II Международная научно-практическая конференция

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И КИТАЯ

ЧАСТЬ 1

第二届学术实践论坛
《现代中俄经济发展问题》

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Ministry of science and higher education of the Russian Federation
AMUR STATE UNIVERSITY

Современные проблемы развития экономики России и Китая

Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета АмГУ (26-27 ноября 2020 г.)

Часть 1

Благовещенск
Издательство АмГУ
2021

УДК 338 (100)
ББК 65.9 (2 Рос)
С56

Печатается по решению ученого совета
Амурского государственного университета

Современные проблемы развития экономики России и Китая Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета АмГУ (Благовещенск, 26-27 ноября 2020 г.) Часть I / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск: Изд-во Амурского гос. ун-та, 2021.

В сборнике опубликованы материалы конференции по проблемам экономического сотрудничества между приграничными регионами Дальнего Востока России и КНР, развития экономики в условиях распространения коронавирусной инфекции и кризисное проявление факторов, сдерживающих развитие и укрепление внешнеэкономических связей. Излагаются взгляды ученых и исследователей на проблемы экономики и государственного управления дальневосточных регионов России, экономической безопасности региона и государства, на особенности финансовой, инвестиционной и налоговой среды бизнеса приграничных территорий.

Редакционная коллегия

Цепелев О.А., канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск (председатель);
Зинченко М.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;
Рычкова Е.С., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск;
Самойлова Е.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск;
Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск;
Якимова В.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск (отв. секретарь ред. коллегии)

ISBN 978-5-93493-357-0

ISBN 978-5-93493-358-7

DOI: 10.22250/medpRH

© Авторский коллектив, 2021
©Амурский государственный университет, 2021

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИК РОССИИ И КИТАЯ

УДК 339.9

自贸区背景下黑龙江省对俄远东合作的法律风险及防范对策

谢慧
黑河学院经济管理学院

摘要】基于当前复杂多变的国际环境及区域一体化趋势，黑龙江省作为中国向北开放的重要窗口和对俄合作的大省，瞄准中国（黑龙江）自由贸易试验区设立、《中俄在俄罗斯远东地区合作发展规划（2018-2024年）》获批带来的新机遇，立足黑龙江省对俄远东合作中的法律风险及现实防控需求，提出促进政府平台沟通、夯实对接合作基础、规范企业投资行为、推进人民币国际化、加快贸易转型发展，运用法律维护权益等具体的防范对策。

【关键词】自贸区　黑龙江省　俄罗斯远东 法律风险

THE LEGAL RISKS OF HEILONGJIANG PROVINCE'S COOPERATION WITH RUSSIAN FAR EAST AND THE COUNTERMEASURES UNDER THE BACKGROUND OF FREE TRADE ZONE

Hui Xie, Professor, Director of the Institute of Economics and Management, Heihe University, China

Abstract. *In the current complicated and changeable international environment and regional integration trend, Heilongjiang Province, an important window of China's opening up to the north and a major province cooperating with Russia, grasps the new opportunities brought by the establishment of China (Heilongjiang) Pilot Free Trade Zone and the approval of the Development Plan of Sino-Russian Cooperation in Russian Far East (2018-2024). To predict and prevent the possible legal risks of Heilongjiang province in cooperation with Russian Far East, it's proposed to take some specific countermeasures, such as promoting the communication between governments, consolidating the foundation of cooperation, standardizing the investment of enterprises, promoting the internationalization of RMB, accelerating the development of trade transformation, and safeguarding rights and interests by laws.*

Key words: *free trade zone; Heilongjiang province; Russian far east; legal risks.*

DOI: 10.22250/medpRH.1

自贸区是党中央、国务院做出的重要决定，是中国打造经济升级版的需要，是一个"试验田"。自2013年9月起，7年时间，国家先后批准设立6批21个自贸试验区，现已形成"1+3+7+1+6+3"

覆盖东西南北中的改革开放创新格局。建立中国（黑龙江）自由贸易试验区是党中央、国务院作出的重大决策，对于加快龙江建设对俄及东北亚合作开放高地、推动改革开放创新具有重大促进作用。

一、中俄多项政策迭加为合作带来新机遇

作为俄罗斯远东地区第一大贸易伙伴国和第一大外资来源国，中国是俄罗斯加快远东地区经济发展的关键合作对象。黑龙江省与俄罗斯拥有2981公里边境线，15个边境口岸，始终是对俄罗斯开放合作的“桥头堡”和“枢纽站”。面对经济全球化带来的严峻挑战，基于远东开发、东北振兴的迫切需要，得天独厚的地缘优势、自然资源与经济结构的互补性、持久紧密的经贸合作、不断推进的文化交流以及中俄政府的政策支持，使得黑龙江省与俄罗斯远东地区加强合作成为推动区域经济发展的必然选择。《中俄在俄罗斯远东地区合作发展规划（2018-2024年）》

《中国东北和俄远东及贝加尔地区农业发展规划》《关于深化中俄大豆合作的发展规划》《国际道路运输协定》等文件的签署为黑龙江省与俄罗斯在农业合作、在远东地区的合作、能源合作、基础设施合作、便利化合作、服务贸易、创新合作等方面提升了经贸合作的新契机。中国（黑龙江）自由贸易试验区正式设立，是打造向北开放重要窗口，加快“中蒙俄经济走廊”建设，高质量共建“一带一路”的重要举措，是加快推动发展新旧动能转换，引领东北全方位振兴的重要契机，是强化黑龙江营商环境建设，加快形成开放型经济新体制的重要抓手，是打造沿边开放新高地，推动形成全面开放新格局的重要突破。

二、黑龙江省与俄远东合作的法律风险

（一）法律政策缺乏稳定，腐败治安造成隐患

基于入世承诺、推进关税同盟的需要，俄罗斯政府要调整大约100项立法文件和1000条行政规定；又因俄罗斯实行联邦、联邦区、联邦主体和地方自治四级分权管理，中央政府、地方政府不同层级立法主体之间存在因竞合或矛盾所引发的法律冲突；同时，俄罗斯管理多头、各有分工、监管复杂、程序繁琐、执法不透明、工作效率低下，时常以打击“灰色清关”为由，对中国的进出口商品进行通关特别处理，使得民间产业销售链条中断，民间贸易出口呈整体

下滑态势；外加排华势力的存在，有关中国领土回归、邻国威胁、劳动力中国化、产业依附、商品倾销等论断在俄罗斯远东地区依然存在，造成了消极影响。

（二）对俄投资存在壁垒，汇率变动加剧风险

石油、天然气、交通基础设施是黑龙江对俄罗斯远东投资的重点领域，受多种因素影响，极易因俄方建设资金不到位导致项目搁浅的风险；俄罗斯法律对外商投资实行严格的市场准入制度，石油、天然气、煤炭、建筑、交通等传统产业是俄罗斯政府鼓励直接投资领域，国防军工、核原料生产、宇航设施、水下资源等13大类42种战略性行业限制外资进入，禁止外资经营赌博业、人寿保险业，禁止外资银行设立分行；受欧美制裁影响，卢布大幅贬值，俄罗斯银行欧元、美元等外汇出现短缺，汇率波动影响投融资成本，提高项目资金成本和机会成本，从而提升中方企业收益风险。

（三）贸易结构改善缓慢，法律意识有待强化

黑龙江省对俄贸易规模偏低，以互补性的低附加值或资源型商品为主，对俄贸易结构亟待从劳动密集型向资本密集型转变；俄罗斯劳动力资源缺乏，但对引进外国劳务又采取严格的配额制度，寻求临时劳动力资源极易陷入劳务纠纷；俄罗斯税法一直处于频繁更改，《中俄避免双重征税协定的修正案》条款内容规定笼统宽泛，俄税务执法部门时常借口法无明文规定怠于执行；俄罗斯国家标准及行业标准自成体系，与国际标准融合度低，很多项目、合同因生态和环保问题而终止或改变协议；外加中方企业、商人法律观念淡薄，缺乏对俄罗斯投资、贸易、税收、劳务等相关法律知识了解，甚至因投机驱动违反俄罗斯法律，导致企业成本高、效率低。

三、黑龙江省与俄远东合作法律风险防范对策

（一）促进政府平台沟通，夯实对接合作基础

建立完善地方各级政府、职能部门的对口协商交流机制，充分发挥“中俄友好、和平与发展委员会地方合作理事会”作用及与俄省区（州）长定期会晤机制作用，争取“中俄高科技产业投资基金”，积极打造黑龙江省对俄产业园区、跨境产业链；推动黑龙江省智库与“中俄战略协作高端合作智库”合作，

从国家合作层面和毗邻区域合作层面进行深入研究，为黑龙江省与俄罗斯远东的能源开发、通道建设、跨境合作区以及电子商务等项目提供咨询服务和政策依据；借助中俄博览会、对俄工业与技术合作洽谈会、东方经济论坛等平台，在增进共识、深化合作上迈出实质性步伐；依托我国驻俄使馆和驻哈巴罗夫斯克领事馆，发挥驻外机构和华侨华人的桥梁和纽带作用，增强俄罗斯远东对“龙江丝路带”建设的了解和认同，并鼓励华侨华人参与中方投资项目管理，降低中方企业的经营风险。

（二）规范企业投资行为，推进人民币国际化

在投资之前，利用“法律诊断”手段进行项目的调研和论证，密切关注俄方税费、环保、市场等政策变化，判断潜在的法律风险，做好应对工作；依法确定投资行业，并选择与俄罗斯政府控制实力雄厚且可靠的大型公司合作，重视投资策略的运用，可以先合资经营，再整体收购或先少量参股，后扩大持股比例；也可以在第三国注册合资公司，间接控股俄罗斯境内项目公司，既可以合理避税，又能够绕开俄法律障碍，实现对俄扩大投资的目的；争取资金支持和扩大中俄本币结算，应借助“丝路基金”、亚投行以及“中俄地区合作发展投资基金”的支持，最大限度减少投资基础设施和能源资源的经济风险；积极推动中俄本币结算的范围和领域，进一步降低对美元的依赖，减少中俄合作中的汇率风险，共同提升抵御金融风险能力。

（三）加快贸易转型发展，运用法律维护权益

尽可能摆脱经济发展水平和资源禀赋条件限制，促进产业结构和贸易结构升级，中方将出口产品从劳动力密集型向资本和技术密集型转变，俄方要开发传统优势产业，提高产品加工程度，延伸产业链条；防范贸易合作中的商业交易风险，注意俄罗斯客户的签约主体资格，重视合同文本的语言和翻译问题，选择合理的付款方式、争议解决机构、需要的当地劳务，依照俄罗斯商品技术标准及认证程序提高中方产品的适应性；各级政府、职能部门加大涉俄法律知识宣传力度，使涉俄企业、商人、劳务人员做到知法、懂法、守法；“俄罗斯

阿穆尔州国际公证法律综合体”作为中国在俄罗斯设立的首家公证法律服务平台，能够为在俄罗斯远东经商、生活、务工的中国法人、公民提供涉俄维权法律保障；加快“法律 + 俄语”应用型人才的培养，积极拓展涉俄法律业务。

参考文献

［1］王海滨．试析中俄主导的“一带一盟”对接之路［J］．现代国际关系，2016,(11).

［2］张晓涛，王淳．“一带一路”倡议下投资俄罗斯的产业选择与前景［J］．海外投资与出口信贷，2017,(1).

［3］向洁，何伦志，闫海龙．区域经济一体化:“一带一盟”对接之基础、困境、模式与路径探讨［J］．俄罗斯东欧中亚研究，2017,(2).

［4］刘天慧．“一带一路”战略下企业对俄投资法律风险与防范［J］．知与行，2017,(8).

作者简介：

谢慧(1971.11-)，女，黑河学院教授，法律硕士， 研究方向:中俄经贸法律问题研究

地址：黑龙江省黑河市学院路1号 黑河学院经济管理学院

邮编：164300

收件人:谢慧。联系电话：13845651555；

邮箱：xiehui1103 @163.com

基金项目：

2018年度黑龙江省新型智库研究项目：“一带一盟”倡议与黑龙江省对俄罗斯远东合作法律风险防范(18ZK003)阶段成果。

УДК 339.9

俄罗斯在后疫情时代的税制主要变化及趋势

黑河学院经济管理学院 李月秋

摘要 俄罗斯作为一个经济转型国家,其税制正处于不断调整、变迁的过程.俄罗斯的税制变迁,在不同阶段表现为不同的模式,相应地,改革的效果也不尽相同.在转型过程中,俄罗斯的税制变迁受到多种因素的影响.尤其是新冠疫情以来，俄罗斯出台了很多应急性质的税制，理解这种制度的变迁过程及各种因素相互作用、相互制约的影响,对我国税制改革具有一定的借鉴意义.本文梳理了疫情前后俄罗斯基本的经济状态变化，并同时关注俄罗斯新的税制变化趋势，为我国税制的制定提供建议。

MAIN CHANGES AND TRENDS OF RUSSIA'S TAX SYSTEM IN THE POST-EPIDEMIC ERA

Li Yueqiu, School of Economics and Management, Heihe University

Abstract. *As a country in economic transition, Russia's tax system is in a process of continuous adjustment and change. The changes in Russia's tax system have manifested in different models at different stages, and correspondingly, the effects of reforms are also different. In the process of transition, Russia's tax system Changes in the tax system are affected by many factors. Especially since the new crown epidemic, Russia has introduced many emergency tax systems. Understanding the process of changes in this system and the interaction of various factors and the influence of each other has a certain impact on China's tax reform. Reference significance. This article sorts out the basic economic status changes in Russia before and after the epidemic, and at the same time pays attention to the trend of the new tax system in Russia, and provides suggestions for the formulation of China's tax system.*

Key words: *tax systems, economic transition, China's tax reform.*

DOI: 10.22250/medpRH.2

一、疫情前俄罗斯经济基本状态

数据显示，2019年俄罗斯经济仅同比实际增长1.3%，其中第一季度实际增长0.5%，二季度增长0.9%，三季度增长1.7%，三季度增长1.9%。[1]俄罗斯经济实力表面看起来一般般，但实际购买力并不低。按照购买力平价体系，2019年俄罗斯的GDP超过了4万亿美元，在全球排第六名——

低于中国、美国、印度、日本和德国，但高于英国、法国、意大利等国。与其他大国相比，俄罗斯经济的“内生性”更强。

二、疫情前期俄罗斯主要财税政策

近年来，俄罗斯为有效促进经济发展，积极增进就业，切实改善民生，在税收制度方面进行了一系列大刀阔斧的改革。在坚持效率和公平的总原则之下，俄罗斯大幅缩减既有税种门类，合理降低相关税率，为其经济在遭受世界经济危机和西方经济制裁双重打压下得到稳步恢复做出了重要贡献。

（一）统一农业税

统一农业税，是俄罗斯为鼓励国内农业综合发展而颁布的专门针对农业企业的一种特殊的专项优惠税制。此前，俄罗斯全境实施统一的农业税，为6%（

[1] 数据来源：https://www.sohu.com/a/386563520_100110525

克里米亚和塞瓦斯托波尔市2015—2016年为零，2017—2021年为4%）；自2019年起，俄罗斯地方政府可自行规定本地区的统一农业税，但最高税率不能超过6%。[1]税基为收入减去支出和以往年度的亏损额，申报时间要求为每一财务年度申报一次。

申请采用统一农业税的相关企业，其农业产品总产值不能低于年总收入的75%。如相关企业从事捕鱼产业，其员工总数不能超过300人。申请采用该税制的农业企业，同样也可为“有限责任公司”或“个人企业”。使用该税制的企业不用再缴纳企业利润税（个人企业-个人所得税）、增值税和财产税，且不用缴纳从价财产税。据不完全统计，俄罗斯绝大部分农业企业采用统一农业税。以俄罗斯克麦罗沃州为例，该州80%的农业企业采用了统一农业税，且其余20%的相关企业均不满足《俄罗斯联邦税法典》就统一农业税使用所做的相关规定。

（二）统一推算收入税

统一推算收入税，主要针对零售、公共餐饮、日常生活、兽医、汽车维修保养及清洗、客货运、停车、房地产、广告等行业。税率大部分地区为15%（有些地方自治区域从2016年起，税率介于7.5%～15%之间，[2]可根据具体行业内容加以调整），税基为推算总收入，每季度申报一次。使用统一推算收入税的企业可以为“有限责任公司”或“个人企业”，但相关企业不能为财政预算单位。如果是有限责任公司，那么其注册资本中其他法人资金所占比例必须在25%以下，且企业上一年度的员工数量不能超过100人。具体到行业领域内，还有一些其他的具体要求，如零售业的贸易区不能超过150平方米，客货运公司的车辆不能超过20辆，公共餐饮区不能超过150平方米等。企业采用该税制之后，可不再缴纳企业利润税（个人企业-个人所得税）、增值税和财产税，但仍需缴纳从价财产税。值得注意的是，该税制在实践操作过程中实施效果并不太理想。自2016年起，该税制在俄罗斯很

[1] 数据来源：俄罗斯现行“特别税收制度”解读

[2] 数据来源： http://www.tradetree.cn/content/7890/2.html

多地区可与普通税制混合使用。另悉，该税制将于2021年4月起予以取消。[1]

（三）优化增值税

按照税收制度应当有机地促进加强经济的市场原则，促进经营开展，同时，防止低收入阶层生活水平下降的原则。联邦总统普京在其2016年12月1日强调，必须实施税收改革，并在2018年通过俄罗斯联邦税法典修正案，2019年1月1日生效，调整后增值税的税率分为三档：20%标准税率：原适用18%税率的，调整后按20%计征；10%优惠税率：按法令规定现行的增值税减免优惠政策均予以保留，即10%的优惠税率不变，主要适用于日常食品、药品、期刊和儿童产品等；0%税率：不变，对出口货物实行增值税零税率。俄罗斯在1992年开始采用增值税时，实行的是28%的单一税率，1993年降至20%，2004年降至18%，此后该税率被一直沿用。直到2019年1月1日又上调为20%，这是俄罗斯近14年来首次调整增值税税率。此次税率调整涉及广大企业和个人纳税人，也会对国家经济产生重要影响。[2]

三、俄罗斯疫情期间经济基本状态

截止2020年9月，俄罗斯疫情数据显示，累计确诊1022228人，累计死亡17768人。[3]随着疫情的不断发展，俄罗斯经济遭受的冲击也越来越大。

根据俄罗斯联邦统计局于2020年5月26日公布的数据来看，俄罗斯第一季度的一些主要经济指标还呈增长的态势，如第一季度GDP与去年同期相比还增长1.6％，工业产值增长1.5%，加工工业增长3.8%，机器设备制造业增长（1~4月）增长0.9%。[4]

据俄罗斯联邦统计局数据，

初步核算，今年第二季度俄罗斯GDP跌幅为8.5%，俄罗斯联邦统计局指出，今年第二季度，除农业外，国民经济各领域工业增加值增速均下降。原料生产行

[1] 数据来源：俄罗斯现行“特别税收制度”解读/王浩杰
[2] 数据来源：网易：扩散周知|2019年1月1日起俄罗斯增值税税率上调至20%
[3] 数据来源：http://finance.sina.com.cn/roll/2020-09-17/doc-iivhuipp4790239.shtml
[4] 数据来源：疫情与低油价下的俄罗斯经济（经济观察网）

业、零售业、客运行业以及居民生活服务业降幅最大。加工制造业、建筑行业、批发行业、货运行业和电力、燃气和供暖行业以及空调行业下降最小。与去年同期相比，2020年1月-6月工业生产降低3.5%。[1]

四、俄罗斯国家疫情期间财税政策

（一）重点扶持疫情影响严重行业和企业

序号	政策（数据）内容	涉及税种	信息来源
1	国有企业最多可延期6个月的股利支付（每种情况均需单独审核）	企业所得税	俄罗斯-COVID-19大流行-宣布紧急税收措施，国际货币基金组织，2020年3月20日http://www.oecd.org/tax/
2	受COVID-19影响的行业中的中小型企业可以延期支付4到6个月的多种税款或预付款（企业所得税，统一农业税，财产税，运输税和土地税）	企业所得税，统一农业税，财产税，运输税和土地税	俄罗斯财政部
3	某些医疗产品和药品的进口免征增值税/关税	增值税，关税	俄罗斯财政部
4	对于受COVID-19影响的行业中的中小企业以及航空运输，旅游，体育和体育，艺术，文化和电影摄影业的公司，欠缴税款、罚款、滞纳金已暂停，直到2020年5月1日。	其他	俄罗斯财政部

（二）保民生

序号	政策（数据）内容	涉及税种	信息来源
1	如果在连续12个月里超过183天，就已经是俄罗斯的税收居民，可以按照13%的税率缴纳个人所得税；而对于在俄罗斯领取工资，但现在又无法进入俄罗斯而长期滞留在俄罗斯境外的中国公民来说，如果在连续12个月里在俄罗斯停留的天数少于183天，则其将成为非税收公民，将按照30%缴纳个人所得税，但持有高级专家签证（BKC）的外国人除外。	个人所得税	俄罗斯财政部

（三）保护小微企业

序号	政策（数据）内容	涉及文件

[1] 数据来源：俄统计局初步核算俄二季度GDP跌幅为8.5% （中俄法律网）

1	税务法律关系： 根据俄罗斯联邦政府的名单，对于受影响最大的行业中的中小企业（中小型企业）和个体企业家：延期6个月缴纳： 2019年社保税（2020年3月和2020年第一季度的税款。例外情况：增值税，个人所得税，作为税务代理人支付的税。 4个月： 2020年第二季度和2020年上半年4月至6月的税收（预付款）。例外：增值税和个人所得税是通过税务代理人支付的；与专利税制度的应用有关的税款，应于2020年第二季度缴纳； 3个月： 个体企业家根据俄罗斯联邦税法典第227条第6款缴纳的2019年个人所得税。运输税，公司财产税和土地税的预付款的截止期限（在已建立预付款的地区）延长：2020年第一季度-2020年10月30日；2020年第二季度-直到2020年12月30日	俄联邦政府2020年4月20日第409号法令，“关于经济可持续发展的措施”
2	推迟支付保险费 根据俄罗斯联邦政府的清单（包括自2020年3月1日起列入中小企业的清单），在受影响最严重的行业中经营的微型企业，其保费支付期限延长： 6个月：2020年3月-2020年5月； 4个月：2020年6月和2020年7月，以及个人企业家在2019年从收入超过300,000卢布计算得出的数据。	俄联邦政府2020年4月20日第409号法令，“关于经济可持续发展的措施”
3	降低社会保险费率 在2020年4月1日至12月31日期间，保险费总额从30％降低至15％（强制性养老保险为10％，强制性健康保险为5％，暂时性残疾情况下为强制性社会保险为0％和（与生育有关），中小企业针对部分支付给个人的款项超过了最低工资。	俄联邦政府2020年1月4日第102号法令，对联邦法第一部分和第二部分以及联邦发的某些法律的修正案
4	暂停处罚 暂停至2020年5月1日： 处罚的应用； 决定暂停帐户交易，以确保执行有关税收，费用，保险费，罚款和（或）罚款的决定，有关纳税人的态度，有关信息已记录在中小企业登记册中。	2020年3月5日俄联邦税务局发布
5	暂停税务稽核 在2020年5月1日之前，俄罗斯联邦税务局将暂停： 决定进行实地（重复）税务审计及其行为； 发起并进行检查，检查是否符合俄罗斯联邦关于使用收款机和货币法规的法规的要求	2020年3月20日第181-7-2令，关于在控制和监督框架内采取紧急措施以防止冠状病毒感染的发生和扩散。
6	微型企业（即雇员少于15人的企业）最多可延期3个月的社会保障缴款；	俄罗斯-COVID-19大流行-宣布紧急税收措施，国际货币基金组织，2020年3月19日

（四）租金延迟贷款延期

月	政策（数据）内容	涉及文件

号		
1	延迟支付租金 延期适用于国有，市政或私人所有的不动产，但住宅用房除外。推迟时间为2020年10月1日，从以下条件下在俄罗斯联邦组成实体的领土上引入高度戒备或紧急情况之日开始：分期支付的租金应不迟于2021年1月1日，每月不超过1次，分期付款，其金额不超过租赁协议下月租金的一半；在高度预警或紧急情况（ES）期间，在俄罗斯联邦组成实体的领土上延期支付相应时间的租金，并从高度预警或紧急情况终止之日起至2020年1月10日，为相应期间租金的50％;罚款，使用他人钱财的利息，与房客因延迟而未能遵守命令和租金支付条款有关的其他责任措施不适用； 出租人不允许与延期提供有关的额外付款；经双方同意，可以减少准予延期的租金；如果租赁协议规定将租户使用公用事业的付款和（或）维持租赁财产的费用包括在租金中，则不提供这部分租金的递延。例外：在俄罗斯联邦主题下的高度戒备或紧急情况期间，出租人免于支付此类服务和（或）产生此类费用。考虑到租户不开展活动的事实以及既定的非工作日，建议房东-法人实体和个体企业家在批准延期时减少租金。	联邦法律，2020年1月4日98号令关于俄罗斯联邦关于预防和消除紧急情况的某些立法法的修正案”
2	控制和监督活动： 从2020年4月1日至12月31日（含当日）不进行与企业家相关的检查，有关检查的信息已包含在中小企业登记册中。 例外情况： 不定期的检查，其理由是对公民的生命和健康造成伤害或损害威胁，发生自然和人为紧急情况；检察官办公室同意进行计划外检查，以核实发布的命令是否得到执行，该检查旨在采取旨在消除对国民的生命和健康造成直接威胁的立即威胁的违反措施；根据俄罗斯联邦总统，俄罗斯联邦政府的指示，检察官的要求进行了不定期检查；2020年4月3日俄罗斯联邦政府法令第438号确定的其他案件	联邦法律01.04.2020 N 98-FZ“关于修改俄罗斯联邦预防和应对紧急情况的某些立法法”和俄罗斯联邦政府法令03.04.2020 N 438“关于在2020年实施国家控制的细节（监督），市政控制以及根据《规则》第7条的修正案，由国家控制（监督）机构和市政控制机构准备年度计划以对法人和个体企业家进行定期检查
3	银行信贷的付款将根据可以提交至2020年9月30日的申请而被暂停6个月。该制度适用于与2019年同期相比收入损失超过30％的俄罗斯公民和个人企业家。	俄罗斯财政部

五、俄罗斯税制趋势分析

俄罗斯的财税政策主要服务于经济发展需要，在疫情前期俄罗斯经济发展比预期要好，政府为稳定增加财政收入、保证居民生活的稳定采取较高税率政策以缓解经济由于过热带来的通胀效应，另一方面为了更好促进经济单元参与市场竞争，搞好市场经济，一些税收征收管理进行了便利化，一些税制针对某些特定行业进行简化处理。

疫情时期为了缓解疫情对经济的冲击，进行了临时性的减税降负措施，主要是针对疫情影响严重的领域进行税收的延迟缴纳，贷款利息的减免等等，这对于恢复疫情对经济造成的创伤具有较好的作用。

通过本文前述俄罗斯采取的税收政策，可以看出俄罗斯为抗击疫情采取的财税政策具有范围窄、临时性的特点，随着疫情的结束和时间的推移很多优惠减免政策都将终止。这对俄罗斯整体经济的复苏会产生一个政策阻尼效应，即意味着临时性的有力政策取消会延缓疫情带来的经济伤痛的愈合速度。

六、对我国税改的启示与借鉴

我国经济韧性比较强，抗打击能力比较强。疫情对我国经济也产生较大影响，我国疫情期间出台了很多财税政策，集中表现在支持提供疫情物资的减免税收上和捐赠疫情期间物品的税收减免上，后期相继出台了支持中小企业的税收减免措施。通过对俄罗斯财税措施的梳理我们建议国家采取更为广泛的、长期性的激活经济措施，以应对后疫情时期我国经济发展问题。

后疫情时期，我国经济发展面临国际市场的不景气和国内市场需求动力不足问题，如何做好国内国际两个市场，如何在十四五期间实现产业协同发展、实现自主创新发展、实现区域协同发展，是我们在制定财税政策需要考虑的问题。本文主要建议以下几点：

（一）为贫困地区和个人提供税收减免政策

针对一些贫困地区的产业实行减免政策，促进这些地区的市场繁荣。针对一些贫困家庭，失业工人增加个税抵扣基础。

（二）对小微企业进行政策扶植

为促进小微企业发展，可以针对小微企业进行增值税减免，一定时间内企业所得税减免。我国所得税制度规定当年亏损可以在未来连续五个年度应纳税所得额抵免。针对小微企业可以采取弥补亏损的两种方式：一是向过去年度抵免。其中，在向以前年度结转方式下，亏损企业当年可以获得退税（前提条件是其以前年度已经缴纳过公司所得税）。二是当年应纳税所得额亏损可以实行当年退税，但以后年度不予许抵免。

（三）鼓励高技术人员留置企业发展

一是职工保留税收抵免。对高新技术企业为每位高级技术职工所支付的社保税等可以进行税收抵免。二是带薪休假抵免。符合条件的企业向职工提供带薪休假待遇，其支付的休假薪金可以在限额内从企业所得税中抵免，不足抵免的可以获得退税。

（四）鼓励创新创造

针对创新性企业，购置用于研发的仪器设备免征增值税，甚至可以采取零税率政策。对于装备制造业企业引进的高技术人才五年内境内工资收入中的住房补贴、伙食补贴、搬迁费等，应予税前扣除。建议对于我国装备制造业引进的高技术人才所得奖金奖励应免征个人所得税。

（五）进一步降低税负

为吸引企业投资，繁荣市场，建议增值税税率由13%下调至10%，由此带来财政收入的减少可以通过市场繁荣抵减一部分，另一部分应上调国企分红比例，充实国库。

УДК 339.9 + 336.02

俄罗斯在吸引发达 国家投资及产业链转移方面的税收财政政策措施及对我们的启示

黑河学院经济管理学院尤春明

摘要 近期一些发达国家有人提出要让实体产业搬离中国，回迁本土。对此有人担忧，全球产业链去中国化可能会在疫情退去后加码，将会严重阻滞中国经济和全球经济的复苏。

RUSSIA'S TAXATION AND FISCAL POLICY MEASURES IN ATTRACTING INVESTMENT FROM DEVELOPED COUNTRIES AND INDUSTRIAL CHAIN TRANSFER AND THEIR ENLIGHTENMENT TO US

You Chunming, School of Economics and Management, Heihe University

Abstract. *Recently, some developed countries have proposed to move their physical industries away from China and back to the local area. Some people are concerned that the de-sinicization of the global industrial chain may increase after the*

epidemic subsides, which will seriously hinder the recovery of the Chinese economy and the global economy.

Key words: *fiscal policy, industrial chain, economic development.*

DOI: 10.22250/medpRH.3

但也有一种声音认为，全球产业链去中国化，这一做法炒作多于现实，更多是国际上某些国家出于国内政治的需要。如果理性分析全球产业链的现状和发展规律，去中国化的动议仅仅是主观愿望罢了。

实体经济是产业链中具有抗风险能力强、产业集群相对稳定的重要板块。能否凭一纸号令吸引实体产业，恐怕主观愿望要服从全球竞争现实和产业链布局规律。

中国实体经济产业链高度发达，自成体系，是公认的世界工厂。同时，制造业底子好，创新强，市场广，疫情难以改变中国产业链的比较优势。

但疫情对于我国产业链升级，打造高端价值链是一个整合的契机，本文比较俄罗斯为调整产业链的财税政策，为我国产业链升级提供借鉴。

一、我国产业链现状

我国是全球生产网络中最重要的生产基地之一，也是亚洲生产链的核心枢纽。受疫情影响，一定时期内我国的产能缺口或将冲击全球生产体系，增大全球经济下行风险。

（一）我国仍然在某些行业处于价值链的下游

原材料生产和产品设计。原材料生产是典型的资本密集型环节，投入资本量不仅保证了产能，更保证了先进的工艺和较少的污染与浪费。但是我国在这个层面做的还不够。以稀土资源为例，我国拥有全球37%的稀土储量，却完成了90%的稀土供应，这还是建立在我国稀土利用率只有20%以下的情况下，[1]较低的开采工业化自动化水平，造成了巨大的环境污染和浪费。同时，由于资本投入不足，这一稀土产业链前端的附加值也被日本占有，定价权的缺失让我们付出了大量的资源出口却难以从中获取更大的利润。

（二）部分高端产业链仍然处于弱势

1 《从“四个维度”看日趋完整的中国产业链》盘和林，https://www.sohu.com/a/314721878_614005

产品设计层面，比起美国等发达国家，我国同样没有多少主动权。以半导体为例，集成电路、芯片层面我国依然处于沿用他国设计阶段，大量进口集成电路产品，之后完成代工与封装，最后再重新传回这些国家，制造出成熟电子产品后再销售回流。

二、疫情加大我国产业链外移风险

受疫情影响，我国产能恢复的不确定性如果在短期内得不到有效改变，可能促使跨国企业将部分生产能力转移出去，我国面临着产业链外移加速的风险。

美国零部件供应商安波福首席财务官约瑟夫·马萨罗预测，在整个产业链因疫情而延长假期并停供后，一季度中国汽车产量将同比减少15%，全年将同比下滑3%。[1]

IHS Markit公司的研究显示，受疫情影响，中国汽车线下交易停滞的情况很可能持续到3月中旬，产量将直接较少170万辆。[2]

疫情导致中国出口企业的短期供给存在巨大缺口，且目前供应前景存在着较大的不确定性，海外客户和外商投资企业可能会寻求来自中国以外的供应商进行替代，从而诱发部分产业、部分地区的订单损失，造成产业链对外转移的黑天鹅事件冲击[3]。

目前，疫情已经影响了国内跨国企业的全球运营，上海美国商会的调研中，48.2% 的企业表示停工已对其全球供应链产生了影响；有 49.1% 的企业表示如果停工持续，[4]将在一个月内陆续受到影响。受疫情影响，现已出现产业链对外转移的案例。汽车零部件厂商 F-Tech 公司已决定将此前在武汉市工厂生产的制动踏板改为在菲律宾工厂生产。长期

1 来源： 中国汽车报作者：赵玲玲、郝文丽。

2 来源：中国EMBA招生信息网 发布时间：2020-03-06。

3 17世纪之前，欧洲人认为天鹅都是白色的，但忽然有一天，人们看到了第一只黑天鹅，随着这个黑天鹅的出现，人们认知彻底坍塌，一切秩序都面临着推倒重建。黑天鹅寓意着不可预测的重大稀有事件，它完全在意料之外，一只黑天鹅的出现就足以颠覆一切。

4 来源：中国网2020年03月10日 16:22 。

来看，疫情将加快跨国公司从中国转移至其他备选区域，很可能从原来的“中国+1”的产业转移模式转变为“中国+n”的模式。而产业链整体迁移的上下游连带效应也可能将加剧我国产业空心化的风险。2020 年 2 月21日，商务部外资司表示，从 1 月份中国吸收外资数据看，疫情的影响已经开始显现。

三、财税政策对产业链的影响

（一）塑造优势产业

产业机构的转型，在一定程度上需要优势产业助推，来为各企业树立正确的发展方向，从而形成示范效应，来扩大产业结构转型的规模和影响，因此当前财税政策对新兴高新技术产业的推动，塑造了基于高新技术的优势产业，深入优化了我国产业结构。

（二）改造传统产业

当代传统企业改造，是通过相关的财税政策，在传统产业的生产中大力推广高新技术，比如物联网、人工智能等，改善传统产业的结构，深入优化传统产业的生产水平，在降低企业投入的同时，增强企业生产效果。在传统产业的改造中，比如传统的石油化工、装备制造等，财税政策通过相关的优惠政策，为高效环保的高新生产技术带来了发展的契机，全面推动了企业生产要素、产业附加值等方面的改革，并大力发展新产品开发、新技术研发等方面。

（三）弥补新兴产业市场主体不足

现阶段，我国新兴产业在发展过程中，存在一定的困难，由于新兴产业在配套项目方面的发展还未完全成熟，在一定程度上降低了新兴产业在市场中的竞争力，为了保证新兴产业的发展，进一步均衡国家整体产业结构，财税政策中的采购、补贴、投资等方面，扩大了新兴产业的经济总量，在很大程度上弥补了新兴产业市场主体不足的缺陷，从而进一步助推了新兴产业的发展规模。

（四）发挥辐射效应

一般情况下，财税政策对于产业的发展有着显著的作用，因此财税政策对产业活动分布地区有很大的影响，为了进一步利用区域的优势，国家可以通过

有方向的调节地区的财税政策，来发展适合当地的优势产业，从而充分发挥辐射效应，带动周边地区的发展，扩大产业结构转型的规模和影响力。

（五）规范化产业结构转型

为了协调产业机构的转型，财税政策在制定方面会对需要大力发展的产业有一定的倾斜，这种鼓励性地发展，对于产业而言具有很大的影响，因此在我国产业结构转型的过程中，财税政策能够树立产业的发展方向，规范化产业结构的转型。在规范化产业结构转型方面，财税政策树立了产业结构向新兴、高新科技等转型的方向，并有效发挥对产业结构转型的导向作用，持续优化我国产业机构，增强我国经济的发展质量、效率，提高产业结构转型的效果，因此，财税政策能够通过规范化产业结构转型。

四、俄罗斯的吸引投资完善产业链的财税政策

（一）俄罗斯国家层面政策

根据《俄罗斯联邦外国投资法》规定，在外国投资者对俄罗斯联邦政府确定的优先投资项目（主要涉及生产领域、交通设施建设或和基础设施建设项目）进行投资时，且投资总额不少于10亿卢布（约合2857万美元），[1]将根据《俄罗斯联邦海关法典》和《俄罗斯联邦税法典》的规定对外国投资者给予相应进口关税和税收的优惠。减免进口关税和增值税：外国投资者作为法定投入而进口的技术设备及零配件属于生产性固定资产的物资免征进口关税。

俄罗斯各地区、州、边疆区、共和国分别根据本地区的不同情况，分别制定地方法律和法规，对外国投资实行不同的减免税的优惠政策，以吸引外国投资者对本地区进行投资活动。

（二）设置超前发展区和自由港

俄罗斯为完善自身产业链走向高端，以及为吸引更多外国投资参与远东大开发。在远东设置了很多自由港，以符拉迪沃斯托克自由港设为例，符拉迪沃斯托克自由港设立后，由于缩短了通关时间，同时为入驻企业提供了税收等方面的政策优惠，使得经由符拉迪沃斯托克入俄的年货运量增长了3倍多。此次

[1] 搜狐：【投资走出去】系列：俄罗斯的“投资吸引力”！

，普京在刚刚胜选第四个总统任期之际决定在苏维埃港实行自由港制度，被视作俄远东地区自由港实践已由探索阶段进入推广阶段，尤其是在当前朝鲜半岛局势趋于稳定，朝鲜宣布停止核试验并集中一切力量进行经济建设的大背景下，俄推广自由港制度将进一步打通俄远东港口与中、蒙、日、朝、韩等东北亚各国的经贸往来。

符拉迪沃斯托克自由港相关财税措施[1]

项目	内容
利润税（所得税）	俄罗斯利润税率为24%，而个体经营者或法人入驻自由港后第一个5年期间可享受0%税率政策，第二个5年内按10%的税率计算；
增值税	出口商品免增值税，但需要进行退税申报程序。缩短退税周期（不超过10天，正常周期为3个月）；
土地税	五年内税率为0%
企业财产税	俄罗斯企业财产税税率为2.2%，而为自由港居民规定第一个五年期间税率为0%，五年后为0.5%
自由关税区制度	对居民运入、储存、消费外国商品，运出商品（设备）、运入外国商品（设备），免征关税和其它税
简化的签证制度	可免签在自由港停留8日。而且，俄罗斯已于2017年8月8日起，在在自由港区域，对包括中国公民在内的有关国家公民实行电子签证制度

（三）符拉迪沃斯托克自由港的运行效果

2020年8月科兹洛夫在布拉戈维申斯克远东社会经济发展问题政府委员会会议上表示：“自由港仅涉及远东和北极地区1％的领土，仅覆盖17％的人口。同时我们正是在实施特惠制度的地区看到了积极的商业活动。因此，在当前情况下，建议将这一特惠扩展到整个宏观区域。”

他还指出，自由港制度是对本国业务发展的支持。

符拉迪沃斯托克自由港制度为小型企业提供帮助。近2000名企业家因自由港决定开始创业，205名已经发挥了自己的潜力。除了符拉迪沃斯托克自由港制度，超前发展区的投资者们可以获得税收优惠和非税收特惠。据远东和北极

[1] 中华人民共和国驻符拉迪沃斯托克总领馆官网。

发展部的数据显示，450名投资者已享受这一制度的优惠政策。符拉迪沃斯托克自由港是一个享有特殊海关、税收、投资等制度的港口区。目前该自由港的入驻企业正在落实超9500亿卢布（约合人民币895.7亿元）的项目[1]。

五、俄罗斯财税政策对我们的启示

全球第四次产能转移浪潮以来，我国的产业链重心逐渐由低端加工向高端研发与制造产业转移。在保留了目前产业链长、产业链完整度高的特征前提下，我国产业附加值与技术要素比重逐步提高，从产业链“微笑曲线”底部的生产制造环节，向曲线两端高附加值的研发、品牌环节逐渐延伸，在全球产业链的地位也在不断上升。我国应该采取积极的财税政策推动我国产业链的快速升级。

（一）有关高技术人才免征个人所得税的优惠政策

建议对于我国装备制造业引进的高技术人才所得奖金奖励应免征个人所得税。比如，引进国外高层次人才来华时取得中央财政给予引进人才每人１００万元的一次性补助，免征个人所得税。国组织颁发的科学、技术、文化、环境保护等方面的奖金应免征个人所得税。对高校、科研部口转让职务科技成果股份或出资比例等股权形式给予科技人员个人奖励，不征收个人所得税。

（二）有关高技术人才个人所得税抵扣的优惠政策

对于装备制造业企业引进的高技术海外人才五年内境内工资收入中的住房补贴、伙食补贴、搬迁费等，应予税前扣除。海外留学人员从事高新技术开发、研究、领办高新技术企业取得的工薪收入，可视同境外人员收入，在计算个人应纳税所得额时，除减除规定费用外应适用附加减除费用的规定。

（三）设立高端装备研发风险基金

装备制造企业的产品生产周期一般需１年至２年的时间，而用户的预付金仅有１０％到２０％，需大量流动资金垫付来购买原材料、配套件，才能维持生产经营，同时原材料价格上涨压力较大，迫切需要政府设立高端装备研发风险基金，这能够帮助企业承担一定风险，使企业敢于投入，也乐于投入。

---

[1] 广东省商务厅走出去公共服务平台
《美对欧盟商品加征关税,俄符拉迪沃斯托克自由港优惠政策拟遍布整个远东地区》。

（四）规范企业所得税优惠政策

对于新建的装备制造企业，允许在企业所得税前按比例列支科技创新投资风险准备金，专项用于技术创新。对于一个纳税年度内，装备制造企业发生的关键技术和研究成果的转让所得，未超过１０００万元的部分企业所得税免征，超过１０００万元的部分企业所得税减半征收，支持技术同行业间的流动和转移。准予企业引进国内外高水平、高层次、急需紧缺的专业技术人才所支付的工资，在工资据实扣除的基础上，应按照支付工资的１００％加计扣除，满足装备制造业可持续发展对于高技术人才的需要。

УДК 339.9

高等教育发展趋势及服务区域经济发展建议
——以黑河学院为例

张伟友，文学硕士，助教，黑河学院，黑河
李凌艳，经济学硕士，讲师，黑河学院，黑河

摘要：2019年2月，中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》。文件中提出了推进教育现代化的总体目标，并重点部署了面向教育现代化的十大战略任务。高等教育要扩大对外开放，面向未来，拥抱科技。高校对于区域经济的发展有着至关重要的作用，本文以黑河学院为例，提出高等教育服务于区域经济发展的建议。

关键词：高等教育；区域经济；高校功能

DEVELOPMENT TRENDENCY OF HIGHER EDUCATION AND SUGGESTIONS ON SERVING REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Weiyou Zhang, Master of Arts, Teaching Assistant
Li lingyan, Master of Economics, Lecturer
Heihe University, Heihe

Abstract. *In February 2019, the CPC Central Committee and the State Council issued "China's education modernization 2035".The document puts forward the overall objectives of promoting the modernization of education, and focuses on the deployment of ten strategic tasks facing the modernization of education.Higher education should open wider to the outside world, face the future and embrace science and technology.Colleges and universities play an important role in the development of regional economy.Taking Heihe University as an example, this paper puts forward the suggestion that higher education should serve the development of regional economy.*

Key words: *Higher Education;Regional Economies;Functions of Colleges and Universities*

DOI: 10.22250/medpRH.4

一、高等教育的发展趋势

2019年2月，中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》。文件中提出了推进教育现代化的总体目标，并重点部署了面向教育现代化的十大战略任务，其中**开创教育对外开放新格局，作为重点部署的十大战略任务之一。提出要**“全面提升国际交流合作水平，推动我国同其他国家学历学位互认、标准互通、经验互鉴，提升中外合作办学质量。”高等教育要面向未来。未来已来，高等教育已经成为我们国家高质量发展等关键推动力、重要贡献者和重要发源地。更加合理、类型齐全、体系完备、多样化的高等教育成为可持续发展的最大红利和牵引动力。高等教育要拥抱科技。互联网、大数据、人工智能等科技浪潮正以前所未有的迅猛势头席卷全球，教育作为应用先进技术最为积极的领域，拥抱科技就成了理所当然的选择。科技给教育领域带来来“千年未有之大变革”，优质等教育资源即使地处偏僻也依然唾手可得，对于教师教学效率和质量的提升有很大的帮助。

二、黑龙江省发展定位与黑河学院

2019年8月，中国（黑龙江）自由贸易试验区（以下简称黑龙江省自贸区）获批，自贸区共划分为哈尔滨、黑河及绥芬河三个片区，功能划分详细，主要任务明晰。然而，黑龙江省自由贸易区在未来的发展中，面临着“后疫情时代”国际国内新形势发展变化的压力和挑战。2020年5月14日，中共中央政治局常委会会议首次提出“深化供给侧结构性改革，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”。黑龙江省在全面振兴东北的“国内循环”及深度合作的东北亚区域“国际循环”中，形成对内发展和对外开放的枢纽，黑龙江省自贸区在积极参与扩大内需战略、畅通国内大循环的同时，更应该发挥国内市场与国际市场的联通功能，培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势，为我国经济发展增添新动力。

黑河学院位于黑龙江省边境口岸城市黑河市，是一所综合性的普通高等本科院校，设置有美术、外语、经济管理、体育、音乐、计算机、教育科学等学院以及Triz理论研究所、远东研究院等研究机构。该校为“中俄合作应用型人才培养创新实验区”“特色应用型本科高校培育单位”“国家级语言文字规范化示范校”。结合区位优势，积极打造“国际化”办学特色，构建中外合作办学人才培养新模式。与莫斯科国立柴科夫斯基音乐学院、莫斯科国立苏里科夫美术学院、俄罗斯体育运动与旅游大学等俄罗斯近30所知名高校建立长期稳定合作关系，广泛开展互派学生、互聘专家、学术合作、文体交流、联办学刊、联合培养本硕学生等教育合作交流。

三、黑河学院服务区域经济发展的建议

第一，为区域经济培养人才

经济的发展离不开自然资源、人口数量、科学技术、文化教育等方面的支持，在知识经济时代，知识是第一经济发展要素，而知识的获得和提升主要在学校里完成。在一个区域中，大学或者研究机构对于区域经济发展有着一定的促进作用。当大学及研究机构与产业之间建立了功能上的联系时，知识便可以转化为生产力。黑龙江省自由贸区在建立发展过程中，必然面临的一个问题就是相关专业人才的缺乏。高校承载的一项重要功能和任务就是服务地方经济，黑河学院作为黑龙江省自贸区黑河片区内的一所高校，其人才培养应该紧扣服务地方经济这一要务，促进产学研相结合，搭建服务平台，可以充分发挥黑龙江省高校的功能和作用，对内培养口岸经济发展需要的国际金融、国际物流、电子商务等方面的专业人才，对外加强与俄罗斯高校及东北亚其他地区高校的交流合作，形成黑龙江省经济发展的人力资源库和对外文化交流聚集地。

第二，提供多种社会化服务

高校作为教学中心和科研中心，应该充分利用优质资源为社会提供全方位的高水平服务。黑河学院所在的城市位置，要求其围绕着地方经济发展，发挥社会服务中心的功能。在微观层面，黑河学院应该积极推动教师与企业的沟通交流，为企业发展遇到的困难解决实际问题。截至2019年12月4日，在中国(黑龙江)自由贸易试验区黑河片区注册的中外企业达到163家，在实际的走访调研

过程中发现，有一些企业在经营过程中存在着线上美工等技术人员缺乏、平台建设不完善、资金贷款困难、企业管理欠缺、物流运输成本高等具体问题。黑河学院在经济管理、美术设计、计算机技术等方面拥有专业的教师团队，有远东高校知识产权服务中心等可以依托对俄教育交流合作的独特区位优势，实现国际交流与合作的服务平台，实施与企业实行资源共享，教师带领专业学生如果能够深入企业，与企业之间进行交流合作，一方面能够解决企业的实际困难，另外一方面也能够让学生在企业中得到实际的锻炼，教师也可以兼任企业的顾问，在为企业提供咨询服务的过程中，进一步深化自己的学术研究。在宏观层面，伴随着中俄首座跨境公路大桥建成，中国(黑龙江)自由贸易试验区黑河片成立，黑河市未来的发展将围绕着大开放和大建设来展开。政府在加强和完善经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境保护职能，促进区域协调发展，创造良好发展环境，提供基本公共服务等方面，需要高校教师从理论研究、实证分析、发展研判等方面提供支持。

作者简介：

张伟友，女，助教，1988年8月出生，黑龙江省黑河人，毕业于西伯利亚联邦大学，翻译与翻译学笔译与口译专业，硕士研究生。现就职于黑河学院经济管理学院，从事中俄毗邻区域经济联动发展研究。

李凌艳，女，讲师，1983年1月出生，黑龙江省黑河市孙吴县人，毕业于黑龙江大学政治经济学专业，硕士研究生，现就职于黑河学院经济管理学院，主要从事东北老工业基地和俄罗斯远东开发区域联动发展研究。

УДК 339.9

新发展格局下黑龙江省经济发展方向及建议[1]

李凌艳，研究生，讲师，黑河学院，黑河

摘要：2020年5月，中国提出“国内国际双循环”的重大发展战略，未来中国的对外开放会继续进行。但强调对外投资，不再是为了开放而开放，扩大对外

[1] 黑龙江省哲学社会科学研究规划项目“黑龙江省主要沿边口岸城市联动发展研究”项目编号：14C037,阶段成果

出口、对外投资的最终目的，是为了满足国内市场需求。开发和提升国内市场，是未来的重点，未来中国的开放将是更高层次的开放，与其他国家的互利共赢将是我们新格局的核心内容。黑龙江省在全面振兴东北的“国内循环”及深度合作的东北亚区域“国际循环”中，形成对内发展和对外开放的枢纽。本文分析黑龙江省未来经济发展的新方向并提出了发展建议，以促进黑龙江省培育新形势下中国参与国际合作和竞争新优势，为中国经济发展增添新动力。

关键词：“国内国际双循环”；黑龙江省；新基建

ECONOMIC DEVELOPMENT DIRECTION AND SUGGESTIONS OF HEILONGJIANG PROVINCE UNDER THE NEW DEVELOPMENT PATTERN

Li Lingyan, Master student, Lecturer, Heihe University, Heihe

Abstract. *In May 2020, China has put forward a major development strategy of the Developing-mode of Economic Circulation Between Domestic and International", China's opening to the general public or outside world will continue in the future. But the emphasis on foreign investment is no longer to open up for the sake of opening up. The ultimate purpose of expanding export and foreign investment is to meet the needs of the domestic market. Developing and upgrading the domestic market is the focus of the future. In the future, China's opening up will be at a higher level, and mutual benefit and win-win with other countries will be the core content of our new pattern. Heilongjiang Province has formed a hub of internal development and opening up in the "Domestic Cycle" of overall revitalization of Northeast China and the "International Cycle" of Northeast Asia region with deep cooperation. This paper analyzes the new direction of Heilongjiang province's economic development in the future and puts forward development suggestions, so as to promote Heilongjiang Province to cultivate new advantages of China's participation in international cooperation and competition under the new situation, and to add new impetus to China's economic development.*

Key words. *the Developing-mode of Economic Circulation Between Domestic and International; Heilongjiang Province; New Infrastructure*

DOI: 10.22250/medpRH.5

在近几年国家的发展战略中，黑龙江省在国家战略、省级部署及市级政策安排上，做了非常多的调整和规划。当前黑龙江省正按照国家的部署，“一带一路”建设发展定位“打造一个窗口、建设四个区”。即黑龙江省成为中国向北开放的重要窗口，重点推进建设黑龙江（中俄）自由贸易区、沿边重点开发开放试验区、跨境经济合作示范区、面向欧亚物流枢纽区，全力发展对外开放。黑龙江省在全面振兴东北的“国内循环”及深度合作的东北亚区域“国际循

环”中，形成对内发展和对外开放的枢纽，主要沿边口岸城市在积极参与扩大内需战略、畅通国内大循环的同时，更应该发挥国内市场与国际市场的联通功能，培育新形势下中国参与国际合作和竞争新优势，为中国经济发展增添新动力。

一、中国“双循环”重大战略

2020年5月14日，中共中央政治局常委会会议首次提出“深化供给侧结构性改革，充分发挥中国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”。这是在中国改革开放以来第一次正式提出来，在国内国际循环里，以国内循环为主，这是根据目前的整个国际形势做出的一个研判。

未来中国的对外开放会继续进行，但强调对外投资，但不再是为了开放而开放，扩大对外出口、对外投资的最终目的，是为了满足国内市场需求。开发和提升国内市场，是我们未来的重点，中国目前在高端发动机技术、材料、数控机床等领域还存在明显等短板，这将成为未来重点发展等方向。未来中国的开放将是更高层次的开放，与其他国家的互利共赢将是我们新格局的核心内容。

二、黑龙江省未来经济发展新方向

第一，投资要转向新产业和新基建。在经历了多年高强度大规模开发建设后，传统产业已经相对饱和。新常态下的投资，不能继续盲目的在传统产业当中进行重复建设，而是要转向一些新的产业，例如，在当前科技发展和人们生活密切相关的一些基础设施建设项目以及新技术、新产品、新业态、新商业模式等将会产生很大的投资需求。同时，新型基础设施建设这种智慧经济时代的新发展理念，将吸收新科技革命成果，实现国家生态化、数字化、智能化、高速化、新旧动能转换与经济结构对称态，成为区域经济增长的新引擎。

第二，出口要寻找新的优势。改革开放四十年来，对外贸易的迅速增长带动了中国经济的高速发展。中国出口的产品在成本方面存在比较优势，但需要注意的是，从2008年经济危机以来，全球需求疲软，尤其是当前在外部环境发

生深刻复杂变化，世界经济持续低迷、全球市场萎缩、保护主义上升的背景下，全球主要经济体的生产制造商对贸易活动更为悲观，贸易供货周期缩短，长期订单数量减少，原料和中间品库存减少，贸易增速和经济增速均相应调降。中国积极进行的对外开放中，高水平“引进来”和大规模“走出去”同步发生，出口贸易还应该积极寻找和培育新的优势，由低成本优势向质量优势、技术优势、品牌优势转变。黑龙江省地处东北亚中心区域，是“一带一路”中中国向北开放的重要窗口，对俄贸易全国第一，黑龙江省出口的产品依然以轻工产品为主，这是中俄互补贸易的优势决定，但在出口产品的质量、品牌等方面还应该寻求新的突破。

第三，竞争要凸显差异化。随着中国市场经济的发展，市场机制的决定性作用不断加强，逐渐形成了全国统一的大市场，市场竞争从数量扩张和价格转向了质量型和差异化。在博弈论当中，古诺（Cournot）模型和伯川德（Bertrand）模型分别分析了生产同质产品的双寡头企业如何实行定价和产品策略。古诺模型是一个双寡头竞争模型，其主要解决两家企业生产同质产品，以产量为各企业的决策变量进行的博弈。而伯川德模型则是以定价为决策变量的双寡头竞争模型。伯川德均衡的一个基本含义是：如果两家经营同质产品且长期打价格战的企业，低成本企业必将在竞争中获胜，高成本企业最终会退出市场。中国正在加快形成统一透明、有序规范的市场环境，企业之间的竞争必然要从价格转向差异化方面。黑龙江省在经济发展过程中要注重差异化的竞争模式，政府转变驱动经济的模式，地方政府的职能从经济建设转向服务，在社会保障、人民生活、公共服务的供给方面发挥其应有的作用。

三、在新格局下黑龙江省经济发展建议

第一，突出口岸功能区位优势，打造主要沿边口岸经济带

黑龙江省主要沿边口岸城市在发展过程中，因其自身的区位优势，在陆路或水路运输方面，在人文交流方面，在跨境合作方面等各具优势。发展中，要明确口岸优势定位，将比较优势转化为竞争优势，将资源优势转化为产品优势

，这样才可能将区域产业嵌入到全球价值链当中，获得参与全球分工的红利。黑龙江省是中国的边境省份，远离中国经济发展的中心，整体发展缓慢，黑龙江省沿边口岸城市又是黑龙江省的边缘，其在国内经济发展中，处于区位弱势。但是，黑龙江上沿边口岸城市是中国向北开放的窗口，处于东北亚经济区的前沿，城市的发展在对外贸易当中获得了区位优势。黑河市和绥芬河市在黑龙江省自由贸易区规划当中，有了较为明确的口岸功能定位。黑河市将在跨境能源资源综合加工利用、绿色食品、商贸物流、旅游、健康、沿边金融等产业，建设跨境产业集聚区和边境城市合作示范区，打造沿边口岸物流枢纽和中俄交流合作重要基地。”绥芬河“重点发展木材、粮食、清洁能源等进口加工业和商贸金融、现代物流等服务业，重点建设商品进出口储运加工集散中心和面向国际陆海通道的陆上边境口岸型国家物流枢纽，打造中俄战略合作及东北亚开放合作的重要平台”。绥芬河-

东宁重点开发开放试验区战略中，东宁也被确定了口岸经济发展的方向，同江凭借原有的口岸交通优势和中俄铁路大桥，将在交通运输和物流枢纽方面取得发展。抚远重点依靠黑瞎子岛口岸建设，开拓对俄联通交流的新通道。

黑龙江省主要沿边口岸城市的发展中，要相互配合、互通有无、联动发展，打造沿边口岸经济带，形成边境区域经济的产业链、价值链和物流供应链，形成互补效应。打造沿边口岸经济带，首先要实施物流联通，物流联通之后会激活物流所经区域的经济资源，降低运输成本，形成资本集聚，资本集聚按照市场需求会形成产业链，随着产业链的发展，会出现带动地方经济的龙头企业，从而形成区域经济的聚集效应，这种聚集效应会随着沿边口岸城市的联动发展逐渐扩散，从而对劣势区域形成互补效应。

第二，积极建设高速铁路，打造六小时环沿边经济圈

黑龙江省主要沿边口岸城市与黑龙江省省会、中国东北地区重要的中心城市哈尔滨距离较远，除绥芬河开通到哈尔滨的动车以外，其他主要沿边口岸城市到达哈尔滨的铁路时长需要10小时甚至更长的时间，位于黑河的黑河—布拉戈维申斯克黑龙江（阿穆尔河）大桥通车在即，位于同江的中俄跨江铁路

大桥在俄方筹备完成之后也可以顺利通车，主要沿边口岸城市对外的交通运输通道已经打开，但黑龙江省的基础设施网络布局还需要进一步完善，综合的交通运输通道没有贯通，快速铁路和普通铁路的建设还需要进一步加快，覆盖范围还需扩大。交通运输作为国民经济重要的基础性、先导性、战略性产业和服务性行业，是社会进步的重要保障和文明标志。为充分发挥黑龙江省主要沿边口岸城市的区域功能和特色，应该积极建设高速铁路，实现各口岸城市到达哈尔滨的铁路时间在3小时，口岸城市之间的铁路交通时间6小时，实现黑龙江省主要沿边口岸城市之间的交通运输联动发展，完成国内与俄罗斯远东及东北亚地区的设施联通。

УДК 339.9

疫情“宅经济”背景下拼多多“大农业”农场游戏研发对策研究

成榕[1]，**徐海**[1]，**林澍**[2] **黑河学院 哈**尔滨工业大学 164300

[基金项目]
2019年黑龙江省省属高等学校基本科研业务费科研项目“中俄沿边口岸跨境电商发展模式与路径研究”资助(项目编号：2019-KYYWF-0448)

内容提要：**新型冠状肺炎病毒疫情以来**，**我国**处于宅经济消费状态，拼多多的游戏成为许多受众追捧的对象，其中欢乐果园和欢乐牧场的点击率激增，但是随着封闭式宅家时间玩耍时间的增加，对于消费者来说有倦怠感，对于游戏开发**来**说也存在一定的失真感，为了消费者宅的更有趣，游戏开发商开发的软件更有意义，特提出疫情“**宅**经济”**背景下拼多多**欢乐农（林、牧、副、渔场）游戏研发对策。

关键词：宅经济；大农业；拼多多；游戏研发

RESEARCH ON THE RESEARCH AND DEVELOPMENT COUNTERMEASURES OF PINDUODUO'S «BIG AGRICULTURE» FARM GAME UNDER THE BACKGROUND OF THE HOME ECONOMY

Cheng Rong, Master, associate professor at the School of Economics and Management of Heihe University;
Xu Hai, Master, lecturer at the School of Economics and Management of Heihe University;
Lin Shu, Post-doctorate, associate professor of Harbin Institute of Technology

Abstract. *Since the outbreak of the novel coronavirus pneumonia virus, China has been in a state of home consumption, and Pinduoduo's games have become a popular target for many audiences. Among them, the click-through rate of Happy Orchard and Happy Ranch has increased sharply. However, as the time spent in closed homes increases, Consumers have a sense of burnout, and there is also a certain sense of distortion for game development. In order to make the consumer's home more interesting, the software developed by game developers is more meaningful. It is proposed that Pinduoduo is happy in the context of the "home economy" of the epidemic. Development strategies for farming (forestry, animal husbandry, sideline, fishing grounds) games.*

Key words*: Housing economy; large agriculture; Pinduoduo; game development.*

DOI: 10.22250/medpRH.6

1. 研究背景

2020年腊月二十六以来新型冠状肺炎病毒席卷中国，根据国家的相关规定，所有社区的居民都不能擅自出门，必须携带口罩，出示通行证在外逗留2小时以内方可出行。对于大学生来说，都要延迟开学，在3-5月之间左右相继开学。宅家的时间平均下来每人都要超过1个多月，在这一个多月里，教育视频软件、电影电视剧、网络游戏充斥了"宅家庭"。

大农业指农林牧副渔业的总称。农林牧副渔业是农业（种植业）、林业、畜牧业、副业、渔业(水产业）的统称，即广义农业。农业又称种植业，通常指栽培农作物以取得产品的生产部门，主要包括粮食、经济、饲料、蔬菜园艺作物；林业，指培育保护和利用森林生产的部门，主要包括造林营林和对成熟林的利用；畜牧业，指对各种动物进行人工饲养、繁殖以取得畜牧产品的生产部门；渔业，亦称为水产业，指采集、捕捞与人工养殖、繁殖水产经济动植物的生产部门；副业，指农业生产部门在从事上述各业以外的其它生产事业，如捕猎和采集野生动植物、农副产品加工即其他经营项目[1]。

我国拼多多软件App开发了多多果园和多多牧场，在疫情期间成为男女老少喜闻乐见交流沟通的主要游戏品类，但是随着疫情封闭出门的时间的延长，人们对这种游戏的玩耍也开始有视觉倦怠和激情丧失，这就需要该软件公司对该游戏进行升级，通过升级游戏来达到游戏供求双方经济效益和社会效益的共赢。

2. 拼多多“大农业”游戏开发升级的可行性

2.1拼多多欢乐农场果园游戏开发升级的可行性

目前拼多多欢乐果园就是集小水滴浇灌果树，好友之间互相偷水、偷果子，可以根据养殖所得获得相应赠品，略为简单。在实际生活中农产品有很多，以果蔬和农作物为例。水果应包括草莓、菇茑、桃、杏、梨子、李子、西瓜、香瓜、葡萄、柠檬、柿子、橘子、樱桃、火龙果、香蕉、榴莲等；蔬菜应包括黄瓜、豆角、芹菜、土豆、西红柿、葱、姜、蒜、山药、角瓜等；农作物应包括小麦、大豆、花生、小米、荞麦、薏米等。故而从真实性的角度，游戏的开发应考量果园成果的多样性。

2.2拼多多欢乐林场游戏开发的可行性

世界上树种有很多，常见的有罗汉松、银杏、桂树、枫树、玉兰、国槐、新疆杨、毛白杨、五角枫、元宝枫、鸡爪槭、白杆、雪松、山皂荚、龙爪槐、刺槐、旱柳、白桦、胡桃、小叶朴、杜仲、蒙椴、臭椿、白蜡、火炬树、花曲柳、红叶李、榆叶梅、丁香、接骨木、松树等等[2]。不同的树种有不同的功效，有的可以作为家具的原材料，有的可以用来观赏，有的散发香味，有的可以美化环境，通过种植不同的树种，获得不同的效用。

2.3拼多多欢乐牧场游戏开发升级的可行性

目前拼多多欢乐牧场就是养殖猪、鸡、奶牛、黄牛，通过喂饲料促进畜类生长收获，可以获取鸡蛋和肉干等赠品。在实际生活中畜牧产品有很多，比如牛、羊、猪、鸡、鸭、鹅、兔、马、狗，故而从真实性的角度，游戏的开发应考量牧业牧种的多样性。

2.4拼多多欢乐副业开发的可行性

农业副业可开发果脯、即食米饭、种植烟草制成卷烟；林业副业可以种植栽培盆栽进行网上销售；牧业副业可以加工制成肉类香肠；渔业副业可以制成烤鱼片。这些副业均可以建设工厂进行进一步的精深加工。可通过拼多多APP实现网上信息的查询。

2.5拼多多欢乐渔场开发的可行性

目前拼多多APP软件推出了欢乐果园和欢乐牧场、欢乐渔场的游戏，从第

一产业大农业开发的角度，农、林、牧、副、渔业，欢乐果园涉及到了农、林业，欢乐牧场涉及到牧、副业，基于产业类型的完整性，有必要进一步的开发欢乐渔场。欢乐渔场的产品种类应包括鱼类、虾类、螃蟹类等相应的海鲜产品。

3. 欢乐“大农业”农场游戏的建构思路

3.1欢乐果园的种植品类

水果应包括草莓、菇莺、桃、杏、梨子、李子、西瓜、香瓜、葡萄、柠檬、柿子、橘子、樱桃、火龙果、香蕉、榴莲等。以草莓为例，选择水果草莓1、水果草莓2、水果草莓3作为品类设置，其余品类的水果名称类同。蔬菜应包括黄瓜、豆角、芹菜、土豆、西红柿、葱、姜、蒜、山药、角瓜等；以黄瓜为例，选择黄瓜1、黄瓜2、黄瓜3作为品类设置，其余蔬菜的名称与其类同；农作物应包括小麦、大豆、花生、小米、荞麦、薏米等。以小麦为例，可定义为小麦1、小麦2、小麦3，其余品类类同。

3.1.1欢乐果园种植的虚体实体经济对接

将我国各省份分成各区域片区，每个区域都有相应的种植品类，游戏玩家可以真实投资种植，采用以一博十的杠杆投资，根据投资数额领地进行虚拟耕作，在本区采用雇佣代理耕种，投融资方获得分红红利，雇佣代理耕种方获得相应雇佣劳资费用，接受融资方需让投资方购买养殖保险，如无亏损，保险金自动返还

3.1.2欢乐果园种植收获后的转让

一是卖地。如果投资方认为分红已经取得，不想再持有土地，可以转让土地，由新地主获得土地，重新耕种。

二是卖农产品。即投资方保留原有土地，对生产出的农产品进行销售，按本地市场的市场供求关系，可跨省份随机买卖实现20%的盈利，以此形成全民地主的快乐农场升级版。

三是卖水果。即投资方保留原有土地，对生产出的水果进行销售，按本地市场的市场供求关系，可跨省份随机买卖实现10-15%的盈利，以此形成全民果农的快乐农场升级版。

3.1.3中俄跨境电子商务升级版

制成中俄大智慧（农牧渔）版软件，实现中俄农产品（水果、蔬菜、农作物）的跨境销售与买卖。

3.1.4农场农作物（水果）的运输

中国成立“丰甜”车队，根据电子单据实现买卖双方的运输对接，对于跨省、跨国的交易，使用顺丰、圆通进行速递。

3.2欢乐林场种植的品类

种植罗汉松、银杏、桂树、枫树、玉兰、国槐、新疆杨、毛白杨、五角枫、元宝枫、鸡爪槭、白杆、雪松、山皂荚、龙爪槐、刺槐、旱柳、白桦、胡桃、小叶朴、杜仲、蒙椴、臭椿、白蜡、火炬树、花曲柳、红叶李、榆叶梅、丁香、接骨木、松树、柞树、樟树等。

同时可以种植果树，如苹果树、梨树、杏树、葡萄树、樱桃树、桃树等。

3.2.1欢乐林场虚实体市场的对接

农民种植的果树、经济作物树苗可以通过拼多多进行售卖，樟树、柞树、松树、花曲柳等树可以做成家具，可与家具生产商形成互动式上下游价值链关系。

3.2.3树种成活后的专卖

一是卖树苗。供农民第二次种植，扩大种植面积。二是卖木材给家具厂。实现原材料的供应。三是卖盆栽。给环境美化的单位提供盆栽。

3.2.4中俄跨境电子商务升级版

制成中俄大智慧（林业）版软件，实现中俄林业产品（树苗、木材、盆栽）的跨境销售与买卖。

3.2.5林业产品（树苗、木材、盆栽）的运输

中国成立“丰林”车队，根据电子单据实现买卖双方的运输对接，对于跨省、跨国的交易，使用顺丰、圆通进行速递。

3.3欢乐牧场的构建思路

3.3.1欢乐牧场的养殖种类

牧场养殖的种类包括牛、羊、猪、鸡、鸭、鹅、兔、马、狗。种植品种以牛为例，选择特色高产高质的类型，设置为牛1、牛2，其余品类与其类同。

3.3.2欢乐牧场养殖的虚实体市场对接

以黑龙江省为试点，可让玩家以一博百的养殖牧场牧种，在本区内采用雇佣代理养殖牧种

，实现牧场的有效融资，投融资方获取分红红利，接受融资方需让投资方购买养殖保险，如无亏损，保险金自动返还。

3.3.3欢乐牧场种植品类各品种收获买卖的方案

品类	出售品类	获利比重	品类	出售品类	获利比重
牛	牛肉、牛奶、牛皮	25%	鹅	鹅肉、鹅蛋、鹅毛	25%
羊	羊肉、羊奶、羊皮	25%	兔	兔肉、兔毛	20%
猪	猪肉、猪血肠、猪皮	25%	马（驴）	马肉（驴肉）	18%
鸡	鸡肉、鸡蛋	20%	狗	狗肉	18%
鸭	鸭肉、鸭蛋、鸭毛	25%	蛇	蛇肉	18%

3.3.4中俄跨境电子商务升级版

制成中俄大智慧（农牧渔）版软件，实现中俄牧业产品的跨境销售与买卖。

3.3.5畜牧产品的运输

中国成立“丰产”车队，根据电子单据实现买卖双方的运输对接，对于跨省、跨国的交易，使用顺丰、圆通进行速递。

3.4欢乐副业的构建思路

农业副业可开发果脯、即食米饭、种植烟草制成卷烟；林业副业可以种植栽培盆栽进行网上销售；牧业副业可以加工制成肉类香肠；渔业副业可以制成烤鱼片。这些副业均可以建设工厂进行进一步的精深加工，可通过拼多多APP实现网上信息的查询。

3.4.1果脯厂的水果品类

果脯厂可以有草莓、菇莺、桃、杏、梨子、李子、西瓜、香瓜、葡萄、柠檬、柿子、橘子、樱桃、火龙果、香蕉、榴莲果脯厂，中国要进一步的做好精深加工。

3.4.2即食米饭的品类

西红柿鸡蛋即食米饭、毛氏红烧肉即食米饭、角瓜豌豆即食米饭、小鸡炖蘑菇即食米饭、牛肉炖柿子即食米饭。

3.4.3烟草种植品类

种植烤烟、晒烟、晒黄烟、晒红烟、打晒烟、晾烟、白肋烟、香料烟、黄花烟、混合烟。

3.4.4肉类香肠的品类

包括牛肉肠、猪肉肠、鸡肉肠、羊肉肠、马肉肠、鹅肉肠、鸭肉肠、兔肉肠、驴肉肠、蛇肉肠，我国要进一步的进行配料研究，加强肠类产品的精深加工。

3.4.5烤鱼片的种类

主要包括鳙鱼、青鱼、马步鱼、鲈鱼、黑鱼、鲫鱼、鳜鱼、鲑鱼烤鱼片等等。

3.4.6中俄跨境电子商务升级版

制成中俄大智慧（副业）版软件，实现中俄副业产品的跨境销售与买卖。

3.4.7副业产品的运输

中国成立“丰富”车队，根据电子单据实现买卖双方的运输对接，对于跨省、跨国的交易，使用顺丰、圆通进行速递。

3.5欢乐渔场的构建思路

3.5.1欢乐渔场的养殖品类

欢乐渔场的产品种类应包括鱼类、虾类、螃蟹类等相应的海鲜产品，以鱼类为例，大马哈鱼、黄花鱼、鲤鱼、鲫鱼、沙湖路子、鲈鱼、鲑鱼、鳜鱼等等，其余品类直接根据虾类、螃蟹类的学名进行命名。

3.5.2欢乐渔场的虚实体市场对接

以黑龙江、山东为试点，可以让玩家以一博千的养殖鱼种，在本区域内采用雇佣代理养殖鱼种，实现渔场的有效融资，投融资方获取分红红利，接受融资方需让投资方购买养殖保险，无亏损，保险金自动返还。

3.5.3欢乐渔场收获的买卖

根据中国南北方鱼类的品种的差异性，进行互换式的南往北运，北往南运的策略实施，因黑龙江的鱼类品种属于濒危鱼种，自组织人工养殖有一定难度，故而从北向南运的收益率为30%，从南往北运的收益率为25%。

3.5.4中俄跨境电子商务升级版

制成中俄大智慧（农牧渔）版软件，实现中俄渔业类产品的跨境销售与买卖。

3.5.5渔业产品的运输

中国成立“丰裕”车队，根据电子单据实现买卖双方的运输对接，对于跨省、跨国的交易，使用顺丰、圆通进行速递。

参考文献：

[1] 大农业的种类.https://wenda.so.com/q/1378505480070768[EB\OL].[2020-7-17]

[2] 树种的分类https://zhidao.baidu.com/question/349996980[EB\OL].[2020-7-17]

作者简介：

1.成榕，女，1981-，黑龙江黑河人，硕士，黑河学院经济管理学院副教授，研究方向：中俄双边贸易。

2.徐海，男，1981-，吉林长春人，硕士，黑河学院经济管理学院讲师，研究方向：中俄双边贸易。

3.林澍，男，1979-，辽宁丹东人，博士后，哈尔滨工业大学副教授，研究方向：电子信息技术。

УДК 339.9

“一带一路”背景下中俄物流绩效对比分析

黑河学院 张小雪

[基金项目]：本文系黑龙江省哲学社会科学研究规划项目：黑龙江省对俄跨境物流融入共建“一带一路”路径研究（项目批准号：19GLC167）。

摘要：
随着一带一路政策的推进，中俄贸易持续向好。两国物流绩效水平直接影响了贸易便利程度。通过分析物流绩效指数，对比得出提高跨境物流便利性的有效建议。
关键词：物流绩效 中俄跨境物流 一带一路 引言

COMPARATIVE ANALYSIS OF CHINA AND RUSSIA'S LOGISTICS PERFORMANCE UNDER THE BACKGROUND OF «ONE BELT ONE ROAD»

Zhang Xiaoxue, Heihe University

Abstract. *With the advancement of the One Belt One Road policy, Sino-Russian trade continues to improve. The level of logistics performance of the two countries directly affects the degree of trade convenience. By analyzing the logistics performance index, we can compare effective suggestions to improve the convenience of cross-border logistics.*
Key words*: logistics performance, Sino-Russian cross-border logistics, one belt and one road introduction.*

DOI: 10.22250/medpRH.7

自2013年一带一路倡议提出以来，中俄贸易持续稳定增长。中俄双方在2019年发表发展新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明，之后双方又陆续在上合组织第十八次会议发表联合公报，并在金砖国家领导人第十一次会晤中发表巴西利亚宣言。中俄的良好的政治互信环境为经贸发展提供了有利契机，2019年，中俄两国贸易额达到破纪录的1107.57亿美元，目前两国正在为实现双方共同确立的2024年双边贸易额破2000亿美元大关而努力。国际贸易与国际物流是息息相关的，一带一路“设施联通，贸易联通”的目标，需要通过物流的联通来实现。物流绩效指数是世界银行统计发布的关于世界各国家或地区物流便利程度的指标，通过多项子指数，全面的反映各国的物流水平。通过分析中俄两国的物流绩效指数，对比各项子要素，可以帮助我们了解中俄两国目前的物流综合水平，分析各项数字背后的经济成因，找出中俄贸易联通中的障碍因素和短板，为两国更高效的经济合作和贸易往来提供强有力的物流支撑。

世界银行从2007年开始发布世界各国物流绩效指数（LPI），到目前为止最新一期数据截止到2018年。下面分别从总值和子要素指数两个维度进行分析。

一、中俄两国物流绩效指数比较分析

世界银行的物流绩效指数采用5分制打分法。得分越高代表物流绩效越好，根据世界银行的数据统计，我们绘制如下表格。

表1：中国、俄罗斯物流绩效指数（LPI）对比表

年份	最高值/国家	平均值	中国得分/排名	俄罗斯得分/排名
2007	4.19/新加坡	2.74	3.32/30	2.37/99
2010	4.11/德国	2.89	3.49/27	2.61/94
2012	4.13/新加坡	2.87	3.52/26	2.58/95
2014	4.12/德国	2.89	3.53/28	2.69/90
2016	4.23/德国	2.88	3.66/27	2.57/99
2018	4.20/德国	2.87	3.61/26	2.76/75

数据来源：世界银行网站 https://lpi.worldbank.org/计算获得。

从表中数据可以看出，中国物流绩效水平始终高于全球平均值。在全球参与评分的160个国家或地区中处于27名左右的位置，且得分从2007年的3.32稳定增长至2018年的3.61分，说明我国物流总体状况较好，为一带一路的发展，提供了有力的物流基础支撑。近年来高铁营运里程的增加、重载铁路线的修建、铁路公路路网密度的增加，中欧班列的开通等都为一带一路贸易联通提供了良好的物流支撑。但同时也应看到，跟新加坡、德国等物流绩效世界一流水平的国家相比，我国的物流水平还是有一定差距的。以2018年的数据为例，中国得分3.66分，跟德国4.20分比较而言，还有0.54分的差距。世界银行的LPI评估分值代表着具体的物流便利程度。例如，两个贸易主体国家A和B，A方物流绩效指数3.8分，B方物流绩效指数2.8分。1分的差距意味着同等条件下落后方贸易中出口时长要比领先方多花三天的时间，进口时长要多花六天，通关入境实物检查的概率提高5倍。因此，0.54分的差距，需要付出很大努力才能够缩短。

俄罗斯的物流绩效指数相对较低。从表1中数据来看，俄方的得分始终低于全球平均水平，2007年到2018年，俄罗斯物流绩效得分分别为2.37、2.61、2.58、2.69、2.57、2.76。俄罗斯绩效水平较低，对于中俄跨

境物流的影响较为明显。通过在黑龙江边境口岸从事跨境商贸物流的企业走访调查发现，俄罗斯的物流基础及口岸服务能力和效率极低，基础设施投入不足，和中方的口岸能力无法进行匹配，极易出现通关瓶颈问题，这也是一直困扰跨境物流企业的难题。俄罗斯国家内部铁路公路建设亦较为滞后，主要的公路网线集中于少数大城市，中小城市及广大农村地区物流基础薄弱，例如与中国距离最近的远东地区，物流还有很大的发展空间。

总体而言，中俄两国从2007年开始物流绩效指数处于上升趋势，中国得分逐年稳步上升，俄罗斯LPI虽在2012和2016年略有下降，平均物流绩效发展略有起伏，但总体处于不断上升趋势。尤其是2018年提升24位，由99名跃居全球75位，物流绩效水平的提升较为明显。数据说明尽管俄方物流绩效水平较低，但从趋势来看，两国贸易物流总体水平处于上升状态，这为两国后续贸易的开展提供了便利。

二、中俄LPI子要素指数对比分析

物流绩效指标的子要素分为物流基础设施水平、海关效率等六个方面。通过具体分析各子要素的得分级排名，可以更加直观的看出中俄两国物流绩效的长处与短板，从而更好的提升双边贸易的物流便利程度。

表2：2018年中俄LPI子要素对比表

国家/对比方	海关效率	物流基础设施水平	国际运输能力	物流质量和服务能力	货物可追踪性	物流及时性
最高值	4.09	4.37	3.99	4.31	4.32	4.41
平均值	2.67	2.72	2.83	2.82	2.90	3.24
中国	3.29/31	3.75/20	3.54/18	3.59/27	3.65/27	3.84/27
俄罗斯	2.42/97	2.78/61	2.64/96	2.75/71	2.65/97	3.31/66

数据来源：世界银行网站 https://lpi.worldbank.org/计算获得。

由表2可以看出，中国的子要素数据较为均衡，与最高值的差距在0.45-0.8之间。六项子要素中，国际运输能力差距最小，海关效率差距最大，物流及时性得分最高。从得分总趋势来看，2007到2018年，中国各项子要素处于逐渐提升的状态，尽管个别因素略有波动，但总趋势是平稳向好的状态。尤其是物流基础设施水平和国际运输能力方面，表现较为突出，2018年分别位居全球20位和18位，这与我国近年来在物流基础设施及一带一路范围内的基础投资增加关系密切。海关效率在六项子要素中的排名最低，仅为31位，尽管海关效率分值整体有所提升，但与物流绩效指标其他子要素相比较依然处于劣势。

俄罗斯的物流绩效指标总体较为落后，指标间的差异也较大。其中，物流基础设施水平在六个子项中表现最为突出，得分2.78分，位居61位。其次是物流及时性指标和物流质量和服务能力指标，得分分别为3.31和2.75，位居全球66和71位。其中物流及时性和物流基础设施水平甚至超过了全球平均水平。其他三项指标表现较差，海关效率、国际运输能力和货物可追踪性排名分别为全球97、96、97位。与中国比较而言差距更为明显。下面我们分项进行分析。

海关效率方面，中俄差距0.87分，中方比俄方排名靠前66个名次。从中方来看，海关效率是中国整个物流绩效的短板，还有较大的提升空间。通过自贸区建设等方式，借鉴德国和新加坡的有效做法，在海关形成一套自主创新的制度体系，例如以国际贸易通关单一窗口为核心的便利化管理制度及自由贸易账户分账核算等管理方式。从而加快中俄贸易中的中方通关能力。但中俄跨境物流的通关瓶颈主要是在俄方。俄罗斯的海关通关效率一直较低,经常出现货物积压的情况。

物流基础设施方面，俄方基础设施是其六项指标排名最靠前的。俄罗斯总统普京也表示，将继续支持交通基础设施领域的项目建设，铁路方面将扩大贝加尔-阿穆尔干线及西伯利亚干线通行能力，公路方面将支持南部地区的公路新建和改造，机场方面将对哈巴罗夫斯克、诺里尔斯克等机场进行改造升级，港口建设方面将在远东地区及波罗的海等地修建现代港口，未来俄罗斯的基础设施将

会有较快提升。中国的物流基础设施排名20位，相对较好，且近几年也一直在加大基础建设的投资力度。为保障一带一路政策的落地，边境地区物流基础设施改造明显加快。

国际运输能力方面，该项是中俄差距最大的一项。中方得分3.54，位居全球18位。而俄方2.64，位居96位。一国国际运输能力的高低直接影响了该国的对外贸易水平。中俄贸易水平不断提高，但在贸易过程中，俄方口岸货运量、跨境线路畅通性等问题一直是困扰中俄贸易流通的重要方面。且到目前为止仍未解决，严重影响了双方的贸易往来。

后三项物流质量和服务能力、货物可追踪性和物流及时性主要体现了物流服务的绩效指标，我们统一来进行分析。从这三项指标来看，中俄差距略有缩小，但依然明显。物流及时性方面差距相对较小。物流作为贸易的服务支撑行业，其货物可追踪性及时性和服务质量水平与一国的信息化及信息共享化程度是密不可分的，但就目前来看俄罗斯对经济安全性的要求极高，对包括物流信息在内的经济信息流通极为保守，根据2018年欧洲国际政治经济中心的数字贸易限制性指数报告，数字贸易限制性指数之一的“数据政策”指标俄罗斯排名全球第一，即俄罗斯在数据政策方面的要求是全球最严格的。物流信息，尤其是跨境物流信息的流通不畅严重影响了物流及时性、货物的可追踪性，进而影响了整个物流质量和水平。

俄罗斯的国际物流绩效流通子项指标全部低于中国的各项指标，两国国际物流绩效发展水平不匹配，在进行贸易活动时可能会产生新的对接障碍，影响中国出口贸易的指向。

三、启示

一带一路背景下，中俄关系的不断稳定持续向好发展，中俄在政治领域关系升级的同时，在物流领域应借助政策的利好，从基础设施、关键环节的合作共建、信息化建设等各方面做出多方位尝试。

首先，中国在完善自身的物流系统的同时，通过国际交通走廊滨海1号2号的共同开发建设等，提升俄方的物流基础水平。从前面分析可以看出中俄贸易

的物流短板主要在俄方，其实是海关的效率问题和口岸的通过能力问题直接影响了双方的贸易便利程度。因此，通过共同开发俄方的物流市场，可以为便利的双方的贸易往来做好物流支撑。

其次，**充分**发挥口岸优势，在中方压缩查验时间、优化查验流程、简化相关单证，提高口岸通关效率的同时，持续加大对俄协调力度，加强交流与合作、加强互信与共识，促进俄方口岸工作效率进一步提升。利用自贸区的创新服务功能和先行先试的政策优势，寻找物流合作的契机。发挥不同运输方式的优势，**如凭借水路运**输同比陆路运输在承运大宗货物、大件物资、集装箱等的差异化优势和江海联运优势，两者协同发挥对产业物流、资金、技术的吸附聚集效应，实现口岸多种运输方式优势互补，并最终实现港口物流企业转型发展。

最后，**利用**电商渠道布局，发挥企业的市场应变能力，推动中国物流企业在俄方的本土化发展。一方面，走出去，例如菜鸟网络已经在俄进行了多年尝试，在中俄物流合作方面取得了先发优势，在辅助俄方发展物流网络的同时，便利了中国货物，尤其是电商货物的配送。另一方面，引进来俄方的物流企业，例如俄罗斯邮政2019**年在深圳已**经注册**了俄**鹏物流公司，进军中俄跨境物流业务。双方的企业合作的深入化将为中俄物流的发展提供更多的经验支持和更好的服务效果。

参考文献：

[1] 庞德良.**中国大**图们江区域对俄出口贸易的影响研究-**基于俄**罗斯国际物流绩效的分析[J].**延**边大学学报（社会科学版），2020,(5):90-98

[2] **世界**银行网站 https://lpi.worldbank.org/

УДК 339.9

新形势下中国对俄金融合作SWOT分析

周艳玲

（**黑河学院** 经济管**理学院** **黑**龙江省黑河市 164300）

摘要：中俄金融合作是加快两国经济发展的主要路径，新形势的出现，对双方合作发展提出了新的要求，探究双方合作的最佳路径成为了重点研究内

容。本文选取SWOT分析方法作为研究工具，以两国合作存在的优势与劣势、发展期间面临的威胁、可能遇到的机会作为研究指标展开全面分析。通过构建发展战略模型，拟定合作发展建议，达到促进中俄金融合作的目的。

关键词：SWOT分析；中俄金融合作；新形势

SWOT ANALYSIS OF CHINA'S FINANCIAL COOPERATION WITH RUSSIA UNDER THE NEW SITUATION

Zhou Yanling, School of Economics and Management of Heihe University

Abstract. *China-Russia financial cooperation is the main path to accelerate the economic development of the two countries. The emergence of new situations has put forward new requirements for the cooperation and development of both sides, and exploring the best path for cooperation between the two sides has become a key research content. This paper selects SWOT analysis method as a research tool, and conducts a comprehensive analysis with the advantages and disadvantages of cooperation between the two countries, the threats faced during the development period, and the opportunities that may be encountered as research indicators. By building a development strategy model and formulating cooperative development proposals, the goal of promoting China-Russia financial cooperation is achieved.*

Key words*: SWOT analysis; Sino-Russian financial cooperation; new situation*

DOI: 10.22250/medpRH.8

一、引言

“一带一路”战略的提出，改变了我国经济建设发展战略，建立了我国与其他国家的合作关系，为我国经济发展开辟了新的路径[1]。在此时代背景下，提出推动沿线国家金融合作发展战略。俄罗斯作为我国重要金融合作国家，如何促进中俄金融贸易合作是当前重点解决问题[2]。本文采用SWOT分析法，对该形势下的两国合作情况展开全面分析，并构建SWOT发展战略模型，制定可靠性较高的金融合作发展战略。

二、新形势下中俄金融合作现状

1. 合作范围不断扩大

进入21世纪以后，两国经济迅速发展，金融交流越来越频繁，目前已经建立了以央行为主体的合作金融体系。通过设定分委会管理制度，负责处理挂牌交易、本币结算、监管合作等相关合作事宜，以此保证两国金融合作得以顺利实施[

[8]。2019年末，两国分别设置了分支机构，加强了彼此之间的合作联系，与多家银行达成代理合作协议，在很大程度上扩大了合作范围。

2.合作领域持续延伸

中俄两国合作初期金融开发程度较低，严重限值了金融合作领域，仅涉及2～4个领域的金融合作。2016年至2019年，中俄两国合作以旅游业、航空航天等多个行业为主，丰富了金融合作项目，扩大了合作领域。依据当前的发展趋势，结合十九大会议内容，两国合作领域将继续延伸。

3.两国合作模式创新情况

随着互联网的快速发展，带动了两国合作模式的变革，从传统金融合作模式逐渐向互联网金融合作模式转变。目前，两国已经初步建立了互联网金融合作模式，借助互联网平台，完成部分金融合作项目的交易[10]。与传统的线下合作经营方式相比，互联网金融能够高效、全面掌握合作项目基本信息，节省了大量人力、物力。虽然互联网金融是中俄金融合作的突破口，但是仍然没有摒弃线下合作，当前以双渠道金融合作模式为主，分别在线上和线下达成合作关系，以此促进两国经济发展。

三、基于SWOT分析方法的中国对俄金融合作分析

为了促进中俄金融合作，本文选取SWOT分析方法作为研究工具，通过对两国当前金融合作存在的优势和劣质进行分析，探究接下来合作中可能遇到的机会和威胁，尝试以合作优势掩盖合作劣势，紧紧抓住中俄合作遇到的机会，尽可能避免合作期间遇到的威胁。

1.金融合作优势

（1）两国经济互补。中俄两国经济比较相似，虽然中国经济发展速度较快，但是与俄罗斯国家的金融合作可以产生溢出效应，为中国带来可观的经济效益的同时，也为俄罗斯开辟了良好经济发展渠道。从当前的发展形势来看，中俄两国合作可以相互促进经济发展，并且在未来的10年中，两国金融合作将进入黄金合作时段。

（2）达成合作共识政治互信。中俄两国建立金融合作体系逐渐完善，在政治层面已经达成共识。目前，中国对外经济发展持有开放性态度，而一些发达国家并未实施经济对外开放。所以，从合作态度上已经彰显了中国的诚意，因而得到了俄罗斯国家的认可。

（3）相互交流国家文化。通常情况下，经济发展受文化影响较大，通过交互交流文化，可以加深两国之间的情感与认知。近年来，中俄两国文化交流频繁，相互深入探究国家文化。据统计，截止到2019年底，俄罗斯已经在120多个学校开设了中国古文化课堂，讲述孔子、墨子等中国古典文化。而中国同样引进了俄罗斯文化，将此文化添加到大学课程列表中，加深了彼此文化了解。

（4）交通互通。早在20实际初期，中东铁路建设完毕，为中俄金融合作发展奠定基础。近几年，陆续修建了水运线路、铁路线路、民航线路，在很大程度上促进了跨境合作。为了建立长久合作关系，俄罗斯制定了2030铁路修建计划，以多条铁路道路推动中国金融合作发展。

2.金融合作劣势

（1）同属发展中国家，经济实力有待提升。由于中国和俄罗斯两个国家均属于发展中国家，与发达国家相比，经济实力较为薄弱，在两国金融合作中暴露出劣势，严重限制了两国金融合作发展步伐。就俄罗斯国家来说，石油价格出现过严重暴跌情况，导致该国家石油金融陷入危机，与该国家的合作存在较大风险。所以，为了保证中俄两国健康合作，必须不断提升国家经济实力。

（2）我国金融配套政策不全面，导致人民币发展受到阻碍。虽然我国推出了开放性发展政策，但是在开展金融配套政策上比较落后，尚未完善各项政策内容，此政策问题引发了人民币发展受阻问题。

（3）两国企业合作存在问题尚未得到有效解决。近年来，中俄两国企业发展速度较快，合作项目越来越多，带动了两国经济发展的同时，尚存在一些问题未能得到有效解决。第一，交流渠道尚不完善；第二，交易平台售后处理服务水平有待提升；第三，协作成果薄弱，存在严重的短视效应。

（4）两国企业信贷融资使用较少，限制了双方发展规模。由于国家自身经济实力薄弱，为了迈向更高台阶，需要借助信贷融资力量，而当前两国尚未应用此发展渠道，面临着融资困难问题，导致金融合作放慢了发展步伐。

3.金融合作机会

（1）“一带一路”政策下资源互补落实。“一带一路”发展政策的提出，彰显了中国发展国际经济贸易的智慧，对克服金融合作阻碍帮助较大，使得中俄两国资源互补发展得以有效落实。近年来，受该政策的影响，国际金融管理机构建立金融交易管理中心，为卢布和人民币在国际发展中的影响力提供了保障。

（2）国际货币体系多元化发展。多元化国际货币体系的创建，为中俄金融合作开辟了新的路径，抓住这个契机，改造经济体系，以此提高国家经济实力。目前，中俄合作发展正是抓住了这个契机，促进了彼此经济发展。在未来的10年里，国际货币体系会更加完善，加快多元化发展，这是两国金融合作的重要机会。

（3）APEC（亚太经济合作组织）促进两国经济紧密发展。受欧美融资市场影响，APEC管理组织对俄罗斯经济贸易进行了限制。在此期间，俄罗斯其他国家金融合作出现较多问题，导致该国家在国际经济贸易合作中出现了“通病”。第一，合作依赖性较高；第二，经济发展负债较高。俄罗斯为了保证企业健康成长，急需与中国建立金融合作关系。因此，APEC的出现，促使俄罗斯与中国建立密切合作关系。

4.金融合作威胁

（1）旧秩序难以攻破，新金融贸易合作框架尚不可取代。目前，国际经济金融体系的中心仍然是美元，所以中俄两个国家在国际经济贸易中话语权较为薄弱，表现出旧秩序难以攻破的发展局面。然而，WTO推行的国际框架，对两国合作帮助较小，并且呈现出边缘化发展趋势。

（2）两国之间经济发展模式存在较大差异。中俄两国合作期间推行的经营发展模式存在一定差异，分别是经济一体化、特色经济，这两种经济体系相互

矛盾。虽然特色经济有助于国家经济发展水平的提升，但是因国家性质差异化的存在，威胁到了两国金融合作。

（3）竞争压力逐渐加大，埋藏着潜在金融风险。虽然中俄两国存在合作关系，但是彼此之间同样存在竞争，最具代表性的领域为军工业。两国为了与美国抗衡，大力发展军工业，中国作为后起之秀，军工业发展水平有了很大进步，此发展形势构造了以邻为壑局面，导致两国合作产生矛盾。

四、新形势下中国对俄金融合作的发展建议

1.资源互补有效落实

借助两国当前合作的“经济互补”、“交通互通”优势，为资源互补金融贸易发展奠定基础。“一带一路”政策推行下，可以通过技术、人员的流动，实现产业协同发展，使得资源得以最大化利用的同时，解决彼此资源不足问题。

2.加快两国经济金融体制变革，以文化促经济

由于两国经济发展模式存在较大差异，在金融合作上很难达成共识。面对当前时代发展趋势，必须对加快国家经济金融体制变革，为金融合作发展奠定基础。考虑到中俄两国文化交流频繁，所以可以借助文化交流，影响经济金融体制结构，达到加快变革的目的。

3.加大企业信贷融资，适当降低贸易保护壁垒

在激烈的竞争环境下，为了加快两国企业成长步伐，解决企业融资不足问题，可以尝试使用信贷融资，适当降低贸易保护壁垒，敞开国门接受信贷融资，从而达到扩充企业发展资金的目的。中俄两国应该主动参加到信贷融资中，避免被其他国家边缘化，以此提高两国出口贸易竞争实力的同时，达到加强与其他国家贸易交流的机会。

4.加强两国地区经济基础建设

经济建设是国家发展的基石，为了更好地促进中俄两国贸易往来，必须加强地区经济基础建设。在此过程中，紧紧抓住APEC促进两国经济紧密发展机会，带动两国企业经济发展，使得双方企业在经济贸易发展上达成共识，相互弥补对方企业的不足，形成坚实的地方经济基础。另外，对于企业合作期间遇到的问题，应该第一时间沟通，挖掘解决方法。

五、结束语

本文围绕新国际金融贸易发展形势下的中俄金融合作问题展开研究，可知中俄合作对俄罗斯、中国经济建设影响较大。在新形势下，中俄两国应该抓住机遇，加强彼此间联系，不断创新合作模式，让金融成为中俄经济快速增长的强力助推剂，从而带动世界经济的高速增长。同时我们要认识到金融风险的危害，要在安全的情况下保障两国经济的发展。

参考文献

[1]崔耕礼,郭敬会,秦孝艳.基于SWOT分析的"一带一路"沿线国家金融合作研究[J].枣庄学院学报,2020,37(1):105-112.

[2]李洋.新形势下的俄罗斯对华金融合作及路径选择[J].东北亚论坛,2019,28(1):92-101.

[3]师成.新形势下深化我国对俄投资合作:风险因素,风险评估与防范路径[J].世纪桥, 2018(6):50-53.

[4]丁文丽,刘丰睿,李富昌.异质性多主体视角下的中国与东南亚周边国家金融合作研究[J]. 金融,2018,8(1):10.

作者简介:

周艳玲，（1981-），女，本科，讲师，黑河学院经济管理学院教师。

研究方向：中俄金融合作。

通讯地址：黑龙江省黑河市黑河学院经济管理学院，邮编164300，收件人：周艳玲。

联系电话：13604560465

邮箱：yanling365@163.com

УДК 338.48

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ДРЕВНЕМ КИТАЕ

Иван Павлович Монич, канд. экон. наук, доцент, доцент института туризма при Наньнинском государственном педагогическом университете, г. Наньнин, КНР; Ivan.Monich@nnnu.edu.cn

Валерий Николаевич Гонин, канд. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и бухгалтерского учета ЗабГУ, г. Чита VNGonin@mail.ru

Аннотация. *Цель данной статьи – рассмотреть развитие туризма в Китае в более широком временном и географическом контексте, исследуя эволюцию путешествий в разные периоды и основные факторы, которые на нее повлияли. В статье выделены четыре основные группы путешественников и показано их влияние на развитие туризма в соответствующий временной пе-*

риод: представители научной среды, члены императорской династии, торговцы и купцы, представители религиозных течений.

Ключевые слова: *Древний Китай, династия Мин, династия Тан, туризм.*

A HISTORICAL OVERVIEW OF THE TOURISM DEVELOPMENT IN ANCIENT CHINA

I.P. Monich, V.N. Gonin
Nanning Normal University, Nanning, China,
Transbaikal State University, Chita, Russia
Ivan.Monich@nnnu.edu.cn

Abstract. *The purpose of this article is to explorer the development of tourism in China in a broader context, examining the evolution in different periods and the main factors that influenced it. The article identifies four groups of travellers and shows their influence on the tourism development in the corresponding period: Scholars, Royal Families and the Military, Traders, Buddhists. The periods of the Tang and Ming dynasties are covered in the article.*

Key words: *Ancient China, Ming dynasty, tourism, Tang dynasty.*

DOI: 10.22250/medpRH.9

Туризм − это не новый этап в экономическом развитии КНР, а возрождение существующей экономической деятельности, уходящей корнями в историю Древнего Китая. Обзор истории страны позволяет выделить основные принципы эволюции туризма и его связь с экономическим развитием. В статье определены мотивы путешествий и влияние исторических процессов на различные виды туризма в Древнем Китае. Понимание исторических причин развития туризма критически важно для анализа быстро растущего китайского туристического рынка и его специфики, особенно для ученых западных стран. Цель данной статьи – рассмотреть развитие туризма в Китае в более широком временном и географическом контексте, исследуя эволюцию путешествий в разные периоды и основные факторы, которые на нее повлияли.

Туризм в Китае насчитывает более четырех тысяч лет. За данный период можно выделить четыре основные группы путешественников: 1) представители научной среды; 2) члены императорской династии, включая военных генералов; 3) торговцы и купцы; 4) представители религиозных течений, преимущественно буддизма и конфуцианства.

Первоначально интерес к путешествиям, скорее всего, был вызван интересом к новым землям и святым местам. Люди, имеющие власть, и находящиеся на государственной службе и представители торговых кругов путешествовали в целях досуга, развлечений, паломничества и торговли, а также в связи с военной обстановкой в различных районах страны. Геополитическая обстановка и военные конфликты имели огромное влияние на развитие туризма. Рассмотрим указанные четыре основные группы путешественников более подробно с привязкой к историческому контексту Древнего Китая.

1. Представители научной среды

В Древнем Китае путешествия ассоциировались с высокоинтеллектуальной деятельностью и пользовались популярностью среди ученых. Древняя китайская культура придавала большое значение знаниям о земле и ландшафте, и данный факт служил стимулом для путешествий. Путешественники того времени, – например, монахи, – как правило, путешествовали ради уединения и ухода от обязательств повседневной жизни (Nourse, 1944). Китайские ученые и философы были склонны путешествовать в поиске «возвышенного сознания» и «истины», которая кроется в природе (Petersen, 1995). В небольших группах или по отдельности они часто путешествовали за тысячи километров от дома в поисках вдохновения и сентиментальных размышлений над «великолепными» пейзажами или для занятия творчеством – поэзией и живописью. Изображение гармоничных взаимоотношений между людьми и природой часто было центральным элементом древней туристической (пейзажной) поэзии и изобразительного искусства. В китайской культуре данные литературные произведения и картины о путешествиях отражают топографию реальных мест, они призваны перенести читателя в реальное место силой воображения и побудить желание побывать в нем [4, 6].

Ученые часто путешествовали группами, состоящими из мастеров и их последователей. Для ученика путешествие с учителем было важным компонентом учебного процесса. Для стареющих мастеров путешествия со своими учениками были неотъемлемой частью академической жизни и преподавания. Ученики

могли получить представление о сути знаний своих учителей, о природе и физическом мире. Такие путешествия очень напоминают западные гран-туры по Европе в XVIII-XIX вв., которые были завершающими этапами в образовании и воспитании молодых людей из европейских аристократических семей.

Путешествие становилось источником вдохновения для известных древних китайских поэтов. Многим популярным стихотворениям и литературным произведениям больше тысячи лет, и они нередко являются яркими и сказочными повествованиями о таких путешествиях. В качестве примера следует привести поэзию и художественное искусство династии Тан (618-906 гг. н.э.). Для нее характерны картины с описанием деревенской и спокойной сельской местности, а также городских сцен, иллюстрирующих быт горожан. Красивые горы и реки, а также великолепные здания в городах часто были предметом воспевания при написании стихотворений (Foreign Languages Press, 1958) [2].

На протяжении всей истории Китая высокий уровень экономического развития играл важную роль в обеспечении туристической деятельности. Во времена династии Тан экономическое процветание в значительной степени способствовали развитию туризма и являлось катализатором художественного и литературного искусства(Nourse, 1944). Множество выдающихся стихотворений является отражением популярности путешествий среди китайских ученывх этой эпохи. Ли Бай (Ли По, 701-762) является наиболее ярким представителем лирических поэтов династии Тан. Литературные произведения и описание природных достопримечательностей Ли Бая становятся «горячими точками» туризма в настоящее время. Речь идет о знаменитых стихотворениях о путешествии по Янцзы – самой длинной реке Китая. Данные произведения входят в систему образования страны и остаются стимулом для путешествий, связанных с природным или экологическим туризмом в современном Китае [4].

Военная ситуация и локальные войны также служили стимулами для развития туризма. Например, передача сообщений внутри страны должна была осуществляться максимально эффективно и в короткие сроки, что приводило к созданию транспортной инфраструктуры. Во время войны ученые или философы часто путешествовали по враждующим государствам, чтобы поделиться

своей философией мира и гармонии. В весенний и осенний период философы, занимающиеся государственными делами – такие как Конфуций, путешествовали по разным регионам, чтобы распространять свою идеологию гармонии и мирного сосуществования.

2. Члены императорской династии, включая военных генералов

До II в. до нашей эры существует очень мало зарегистрированных свидетельств контактов жителей Китая с другими странами. Первые свидетельства такого рода были зарегистрированы в 128 г. до н.э.

Для демонстрации военной силы китайские императоры нередко путешествовали в сопровождении огромных свит и армий. Чтобы облегчить путешествия в таком масштабе и удовлетворить потребности императора и его свиты, была развита значительная инфраструктура, включая многие известные сооружения. Гранд канал, самый длинный в мире канал, пролегающий от Пекина на севере до Ханчжоу на юге (всего 1801 км), был прорыт в V в. до н.э. и неоднократно расширялся при последующих династиях (Цинь Ши, 1995). Канал использовался для путешествий с севера на юг представителями императорской семьи, а также для торговых целей, сбора дани с южных регионов и военных операций (Ран, 1985) [5, 7].

Для безопасного и удобного перемещения императора в Древнем Китае были построены четыре столицы – восточная, западная, северная и южная. Они использовались в качестве туристических резиденций для императорских семей и армии. Во время более поздних династий отдых и развлечения все более становились доминирующей формой путешествий, и резиденции, построенные в это время, были ориентированы на удовлетворение таких потребностей. Во времена династии Цин (1644-1911) в Чэндэ была построена летняя резиденция. Летом императоров часто сопровождала администрация, и управление страной осуществлялось на расстоянии. Вдоль горных склонов в Чэндэ было построено 11 храмов, более известных как «Восемь внешних храмов». Архитектурные стили храмов демонстрируют гармоничное сочетание ханьского, монгольского

и тибетского влияний, что указывает на роль туризма в культурной ассимиляции.

3. Торговцы и купцы

Первые торговые контакты между Китаем и странами западной Азии формировали известный Шелковый путь. Китайские купцы торговали шелком, технология производства которого была известна только в Китае, что создавало монополию на производство и продажу данного товара. Часто операции носили бартерный характер: шелк меняли на лошадей, предметы обихода и сельскохозяйственные культуры. Например, именно по Шелковому пути попали в Китай виноградные лозы. Сильная торговая позиция Китая оказывала значительное влияние на политическое положение соседних стран. Существуют свидетельства, подтверждающие прямой контакт Китая с Римской империей. По версии других исследователей, вполне вероятно, что единственный контакт с Римом осуществлялся посредством торговли шелком через персидских посредников (Fitzgerald, 1969).

Во времена процветающей династии Тан Китай расширил свое торговое влияние на регион Индийского океана. Первоначально большинство торговых путей следовало по суше в рамках Шелкового пути, так как здесь риск считался меньшим по сравнению с путешествием через океан. В дальнейшем китайские военно-морские суда начали осуществлять контроль побережья Юго-Восточной Азии. В то же время в результате технического совершенствования навигации и безопасного мореходства приобрели популярность туристические морские путешествия (Haw, 1995).

В условиях экономического процветания путешествия и эмиграция стали неотъемлемой частью периода Тан. Во время ранней династии Мин (1368-1644 гг.) Китай продолжил развитие туризма и навигационных технологий, необходимых для путешествий. Например, был разработан компас. Судостроение и парусный спорт достигли нового уровня развития, , регулярно проводились традиционные фестивали («Парад лодок-драконов»). Популярность морских

путешествий среди китайских купцов привела к росту крупномасштабных заграничных путешествий и международной торговле. Между Китаем и несколькими заграничными странами установились мирные торговые отношения, все чаще стали происходить обмены визитами (Foreign Languages Press, 1958). Например, императору Юн Ло (Yung Lo) был преподнесен в дар африканский жираф, который несколько лет жил на территории императорского дворца (Fitzgerald, 1969). Между 1405 и 1433 гг. было предпринято семь «Великих экспедиций». Предыдущие путешествия были в большей степени политическими, демонстрирующими могущество и славу новой династии Мин. Последние были важнее для торговли и туризма. В историческом плане путешествия по морю стали символизировать выездные путешествия и международную торговлю, которые заменили военные завоевания и помогли сформировать прочные отношения с соседними странами (Foreign Languages Press, 1958) [1, 2, 3].

4. Представители религиозных течений, преимущественно буддизма и конфуцианства

Религиозные и духовные мотивы лежали в основе путешествий на протяжении всей истории Китая. Буддисты много путешествовали по святым местам, чтобы понять суть своей религии и распространить свои верования. Открытие Шелкового, а затем и морского пути принесло буддизм в Китай. Данные маршруты использовались буддийскими «миссионерами» из Индии и китайскими паломниками, которые посещали святые места Индии для изучения санскрита с целью дальнейшего перевода буддийских писаний. Путешествие китайских паломников в Индию документально подтверждено. Например, известный буддийский монах и переводчик буддийских текстов Фа Сянь (Fa Xian, 337-422) добрался в Индию по суше в 399 г. н.э., а затем вернулся обратно по морю.

Следует отметить, что паломничество в святую землю буддизма закончилось, когда мусульманские нашествия обратили Среднюю Азию и бывшие буддийские районы северо-запада в ислам. Буддийские путешествия по Китаю и его окрестностям имеют параллели с европейским распространением христианских паломничеств в Средние века.

Сочетание религиозных, военных и коммерческих мотивов путешествий предполагает сходство между ранним туризмом в Восточном и Западном мирах. На протяжении всей истории Китая экономическое процветание и путешествия были тесно связаны. Например, экономическое процветание династий Тан, Сун и Юань создавало возможности для торговли и дипломатического обмена, а также способствовало развитию туризма. Китайские знания о внешнем мире с I в. до н.э. и до начала VII в. н.э. росли экспоненциально (Fitzgerald, 1969). Высшие сословия периода Тан были более осведомлены о западном мире и более открыты, чем представители династии Цин в начале XIX в. Многие известные туристические дестинации известны благодаря описаниям древних авторов и художников. Описываемые места популярны в современном Китае, так как имеют древний исторический и культурный фундамент [1].

Список литературы

1. Fitzgerald, C.P. The horizon history of China. – N.Y.: American Heritage Publishing Co. Inc., 1969.
2. Foreign Languages Press. An outline history of China. – Peking, 1958.
3. Haw, S. A traveller's history of China. – N.Y.: Interlink Books, 1995.
4. Nourse, M. A short history of the Chinese (3rd ed.). – N.Y.: The New Home Library, 1944.
5. Pan, L. China's sorrow: Journeys around the yellow river. – L.: Century Publishing, 1985.
6. Petersen, Y.Y. The Chinese landscape as a tourist attraction: Image and reality, tourism in China. – N.Y.: Westview Press, 1995. – S. 141-154.
7. Qin, S. China. – Beijing: Beijing New Star Publishers, 1995.

УДК 338.57

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОСЭР

Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации, АмГУ, г. Благовещенск. мл. научный сотрудник, Институт экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск
stupnikovaann@gmail.com

Аннотация. *В статье представлены результаты оценки уровня пространственной дифференциации цен на 10 продовольственных товаров на*

Дальнем Востоке в условиях функционирования ТОСЭР. Проведена сравнительная оценка уровней пространственной дифференциации цен до и после создания ТОСЭР. Сделан вывод об отсутствии существенного влияния нового институционального режима на волатильность цен продовольственных товаров на Дальнем Востоке.

Ключевые слова: *Дальний Восток, продовольственные товары, рынок, пространственная дифференциация цен, территории опережающего развития.*

SPATIAL BEHAVIOR OF PRICES FOR FOOD PRODUCTS IN THE FAR EAST OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF FUNCTIONING OF TASED

A.V. Stupnikova
Amur State University, Blagoveshchensk,
Economic Research Institute FEB RAS, Khabarovsk
stupnikovaann@gmail.com

Abstract. *The article presents the results of assessing the level of spatial differentiation of prices for 10 food products in the Far East in the context of the functioning of the PSEDA. A comparative assessment of the levels of spatial price differentiation before and after the creation of TASED is carried out. It is concluded that there is no significant impact of the new institutional regime on the volatility of food prices in the Far East.*

Key words: *Far East, food products, market, spatial differentiation of prices, territories of advanced development.*

DOI: 10.22250/medpRH.10

Единое экономическое пространство и интегрированный рынок являются важными условиями эффективности национальной экономики. Цены и их пространственное поведение выступают индикаторами степени выполнения данных условий как в целом в стране, так и в отдельных ее регионах. Поэтому важно проводить регулярный мониторинг пространственной дифференциации цен, особенно на социально значимые товары.

Снижению пространственной дифференциации цен прежде всего способствуют уменьшение расхождений в уровне доходов населения, развитие инфраструктуры, снижение уровня монополизации розничной торговли [3].

Дальний Восток вносит наибольший вклад в повышение уровня пространственной дифференциации цен в России. Макрорегион характеризуется существенным превышением цен над среднероссийским уровнем и их чрезмерной пространственной дифференциацией. При этом значительный уровень из-

менчивости цен характерен не только для труднодоступных регионов, но и для остальных дальневосточных регионов [1, 5].

Кроме того, Дальний Восток характеризуется слабой внутренней пространственной интеграцией региональных рынков и особой динамикой цен, не отличается развитыми экономическими взаимодействиями, общностью рыночных зон и единством экономического пространства в целом [2, 4, 6].

Руководством страны принимаются меры, направленные на снижение различий в социально-экономическом развитии регионов, которые непосредственно влияют на пространственную дифференциацию цен. В частности, принята Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г., разработана Концепция развития приграничных территорий субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа. Новым механизмом развития является создание специальных территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).

ТОСЭР – это территории, на которых «установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения» (Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 № 473-ФЗ).

В 2020 г. исполнилось пять лет со дня вступления в силу федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития». Исследовательский интерес вызывает определение динамики уровня пространственной дифференциации цен на продовольственные товары на Дальнем Востоке России на фоне функционирования ТОСЭР.

Исходными данными для оценки пространственной дифференциации цен выступали средние потребительские цены 10 продовольственных товаров (окорочка куриные, говядина бескостная, масло сливочное, творог, сахар, мука пшеничная, рис шлифованый, картофель, капуста белокочанная свежая, огурцы

свежие). Большинство выбранных товаров являются социально значимыми продовольственными товарами первой необходимости.

В расчет брались цены 34 городов Дальнего Востока, в 15 из которых по состоянию на 2019 г. действовал режим ТОСЭР (Биробиджан, Анадырь, Селенгинск, Чита, Краснокаменск, Агинское, Якутск, Нерюнгри, Петропавловск-Камчатский, Комсомольск-на-Амуре, Владивосток, Находка, Хабаровск, Свободный, Южно-Сахалинск), а в остальных 19 особый режим не действовал (Улан-Удэ, Северобайкальск, Мирный, Олекминск, Вилюйск, Усть-Нера, Палана, Спасск-Дальний, Уссурийск, Благовещенск, Зея, Тында, Магадан, Сусуман, Усть-Омчуг, Оха, Корсаков, Поронайск).

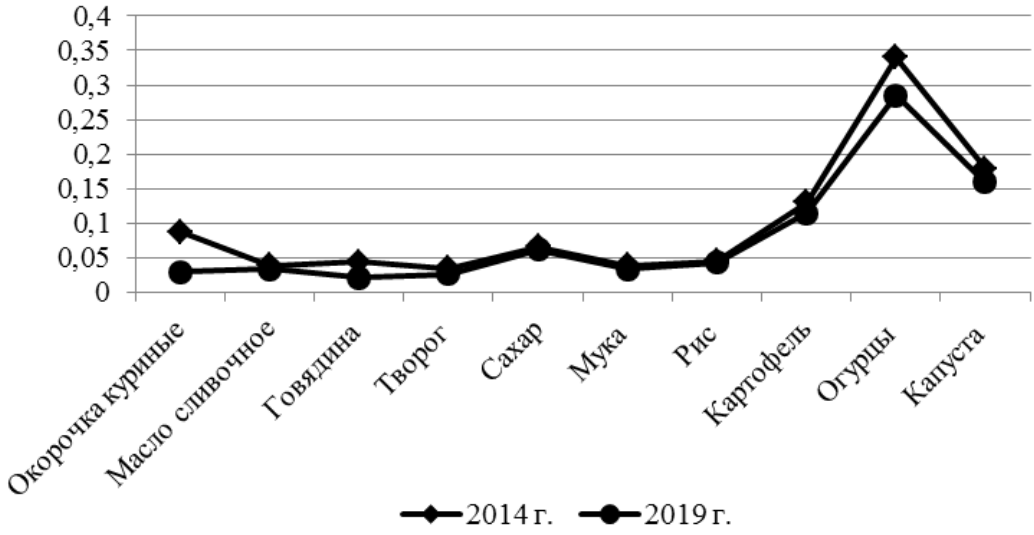
Уровень пространственной дифференциации цен определялся на основе данных об изменчивости цен, которые в свою очередь были получены с помощью показателя волатильности, рассчитываемого как стандартное отклонение натуральных логарифмов относительных средних потребительских цен на продовольственные товары.

Проведенные расчеты показали, что в 2015-2017 гг. средний уровень пространственной дифференциации цен 10 изучаемых продовольственных товаров имел понижательную тенденцию, за которой в 2018 г. последовал рост показателя, а в 2019 г. – очередное снижение.

Сравнение уровней пространственной дифференциации цен на продовольственные товары в 2014 и 2019 гг. свидетельствует о незначительных изменениях показателя волатильности по большинству рассматриваемых товаров (рис. 1). При этом по всем рассматриваемым товарам волатильность цен была выше в 2014 г. Наиболее значительное снижение волатильности наблюдалось по окорочкам куриным, говядине бескостной, огурцам свежим, которые не относятся к товарам первой необходимости. В среднем по всем товарам уровень пространственной дифференциации цен в 2019 г. снизился по сравнению с 2014 г. на 19,5%.

Сравнение уровней пространственной дифференциации цен на продовольственные товары в 2014 и в 2019 гг. по 34 городам Дальнего Востока позволило сделать заключение об их неоднозначной динамике. Однако по боль-

шинству исследуемых товаров уровень пространственной дифференциации в разрезе муниципалитетов до создания ТОСЭР был выше. При этом наибольшее снижение уровня пространственной дифференциации цен в 2019 г. по сравнению с 2014 г. наблюдалось в городах, на территории которых не действует режим ТОСЭР.



Источник: расчеты автора.

Рис. 1. Сравнительная динамика уровней пространственной дифференциации цен на продовольственные товары в 2014 г. и 2019 г.

Таким образом, полученные в ходе исследования результаты оценки уровней пространственной дифференциации цен не позволили сделать однозначных выводов о положительном воздействии нового механизма развития на волатильность цен на Дальнем Востоке. Более значительных эффектов от создания ТОСЭР на Дальнем Востоке следует ожидать в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Глущенко, К.П., Карандашова, М.А. Уровни цен в российских регионах // Регион: экономика и социология. − 2017. − № 2 (94). − С. 76–103.

2. Минакир, П.А., Исаев, А.Г., Демьяненко, А.Н., Прокапало, О.М. Экономические макрорегионы: интеграционный феномен или политико-географическая целесообразность? Случай Дальнего Востока // Пространственная экономика. − 2020. − Т. 16, № 1. − С. 66–99.

3. Перевышин, Ю.Н., Синельников-Мурылев, С.Г., Трунин, П.В. Факторы дифференциации цен в российских регионах // Экономический журнал ВШЭ. – 2017. − Т. 21, № 3. − С. 361-384.

4. Ступникова, А.В. Интеграция рынка овощей юга Дальнего Востока РФ с российским и китайским рынками // Ойкумена. Регионоведческие исследования. − 2017. − № 1. − С. 116-125.

5. Ступникова, А.В. Пространственное поведение цен в Российской Федерации в 2003-2012 гг. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. − 2014. − № 3(33). − С. 248-261.

6. Ступникова, А.В. Пространственные реакции цен на рынках овощей на ограничения внешней торговли // Пространственная экономика. − 2018. − № 1. − С. 117–137.

УДК 339.9

ТОРГОВАЯ ВОЙНА МЕЖДУ КИТАЕМ И США С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ

Мария Станиславовна Батагаева, студентка ДВФУ, г. Владивосток;
Анастасия Дмитриевна Рахимова, студентка ДВФУ, г. Владивосток
maria.batagaeva@gmail.com

Аннотация. *В статье произведена оценка влияния торговой войны Китая и США на экономику России. Выделены основные сферы российской экономики, затрагиваемые международным конфликтом, и дана оценка влиянию на них.*

Ключевые слова: *торговая война, экспорт, ограничительные меры, экономический рост, Россия, Китай.*

TRADE WAR BETWEEN CHINA AND THE USA FROM THE POINT OF VIEW OF RUSSIAN NATIONAL INTERESTS

M.S. Batagaeva, A.D. Rakhimova
Far Eastern Federal University, Vladivostok
maria.batagaeva@gmail.com

Abstract. *The paper evaluated the impact of the of the trade war between China and the United States on the Russian economy. The main spheres of the Russian economy affected by the international conflict are highlighted and the impact on them is assessed.*

Key words: *trade war, exports, restrictive measures, economic growth, Russia, China.*

DOI: 10.22250/medpRH.11

Торговая война между КНР и США началась в 2018 г. с введения таможенной пошлины в размере 50 млрд. долл. со стороны США на ряд китайских товаров. Причинами введения ограничительных мер послужили отрицательное сальдо

торгового баланса США с Китаем, кража технологий и нарушение прав интеллектуальной собственности со стороны Китая, борьба за звание мирового лидера. В свою очередь КНР ввела ответные меры также в размере 50 млрд. долларов.

Усиление противостояния привело к переговорам, начавшимся в сентябре 2019 г. Борьба между двумя мировыми державами продолжается до сих пор, несмотря на соглашения, достигнутые в ходе переговоров. США и КНР являются крупнейшими игроками на мировой арене. Торговая война напрямую и косвенно затрагивает экономики многих стран, одной из них является Россия. Внешнеторговый оборот Китая и России за 2019 г. составил 110,9 млрд. долларов, внешнеторговый оборот США и России в том же году – 26,2 млрд. долларов (по данным ФТС), что делает Китай главным торговым партнером, а США – одним из основных десяти торговых партнеров России. Это подтверждает влияние изменения торговой политики США и КНР на экономику РФ.

Российские эксперты в лице А.Р. Белоусова, первого заместителя Председателя Правительства РФ, давали пессимистичные прогнозы на последствия торговой войны между США и КНР для России. А.Р. Белоусов отмечал, что возникшая ситуация может привести к замедлению темпов роста мировой экономики. Что в свою очередь вызовет снижение спроса на энергоносители, падение цен на нефть, от которых напрямую зависит курс рубля [4]. В таблице представлена динамика изменения количества экспортируемой нефти с 2015 г.

Динамика экспорта сырой нефти и нефтепродуктов в тыс. тонн и млн. долларов США

Сырая нефть и нефтепродукты	2015	2016	2017	2018	2019
Тысячи тонн	416019,6	410783	401050	410811,8	410268,7
Млн долл.США	156979,6	119628,1	151550,8	207407	188331,4

Источник: https://customs.gov.ru/statistic/.

С 2018 г. по 2019 г. происходит снижение экспорта нефти и нефтеперерабатывающих продуктов. Отметим, что в 2016 г. экспорт нефти был на пике, а в 2017 г. достиг минимума за эти 5 лет. Это вызвано различными факторами, основными из которых являются: соглашения между странами ОПЕК, последствия инцидента «грязной нефти» в нефтепроводе «Дружба», торговая война (последствие – замедление всей мировой экономики) и др. Таким образом, действитель-

но, можно отметить, что происходит снижение темпов экономического роста России и мирового хозяйства в целом, а вызвано это совокупностью факторов, так что невозможно однозначно утверждать, будто наступившие последствия вызваны лишь торговой войной.

Введение ограничительных мер заставило страны обратить внимание на другие направления экспорта и импорта санкционных товаров. Россия нарастила свое присутствие на сырьевом рынке КНР. Однако эксперты отмечают, что объем покупаемого Китаем в США газа (2,7 млрд. кубометров) для российского экспорта в КНР, 76,2% которого составляют минеральные продукты, не так уж велик. Есть и физические ограничения по нефти. Если учитывать все маршруты доставки, невозможно доставить больше 75 млн. тонн нефти из России в Китай. В 2018 г. было экспортировано 66 млн. тонн. Потенциал наращивания экспорта российской нефти в Китай, таким образом, крайне незначителен.

Несмотря на пессимистичные прогнозы экспертов и небольшой потенциал расширения экспорта газа и нефти в Китай, есть отрасли, на которые торговая война может оказать положительное влияние. Так, в список санкционных товаров для Китая попали американские сельскохозяйственные продукты. В результате продажи соевых бобов России Китаю за два года выросли на 48%, соевого масла – на 36%, подсолнечного масла – в 2,3 раза. Важным событием в торговых отношениях стран стало открытие китайского рынка для российского мяса птицы. Поставки были начаты в феврале 2019 г., по итогам года в КНР было отгружено 63 тыс. тонн стоимостью 145 млн. долларов. А в январе 2020 г. российские производители получили право поставок в КНР замороженной говядины, а в начале июня — охлажденной. За первые пять месяцев 2020 г. Россия экспортировала в Поднебесную говядины на сумму 5,2 млн. долларов [5]

Это не только позволит увеличить доходы в бюджет РФ, но и диверсифицировать структуру российского экспорта. С другой стороны, эксперты отмечали, что Китай может начать более активно продвигать свои товары на российский рынок. Это могло бы вызвать увеличение конкуренции внутри страны, рост качества товаров и снижение потребительских цен. По данным ФТС РФ, в 2018 г. товарооборот между Россией и Китаем (108,3 млрд. долларов) был в 6

раз меньше, чем между Китаем и США (659,5 млрд. долларов). Приведенные данные показывают, что российский рынок слишком мал для Китая. На данный момент можно выделить и положительное, и отрицательное влияние, которое торговая война КНР и США оказывает на Россию. Из положительных аспектов можно отметить расширение рынка сбыта сельскохозяйственной продукции, вследствие чего изменяется структура экспорта, что, безусловно, оказывает положительное влияние на экономику РФ.

Из отрицательных моментов можно назвать происходящее в последнее время ослабление рубля, хотя не столь значительное, чтобы сильно влиять на изменение торгового баланса между РФ и КНР. Помимо того хочется отметить, что кризис, возможный в результате торговой войны, способен сильно отразиться на экономике России из-за снижения спроса на энергоносители, а это один из главных компонентов российского экспорта. Следовательно, инвесторы могут «перестраховаться» и отозвать вложенные средства, что чревато глобальным оттоком капитала из страны.

Несмотря на то, что торговая война идет только между двумя мировыми державами, она прямо или косвенно затрагивает экономики всего мира, в том числе и России. Экономическое положение нашей страны на данный момент нестабильно и подвержено колебаниям рынка, спровоцированными теми или иными экономическими и политическими изменениями в мире.

Список литературы

1. Евсеев, В. Торговая и технологическая война США и Китая // Геоэкономика Энергетики. – 2019. – № 8 (123). – С. 110-130.

2. Нерадовских, А. Д. Перспективы развития торговой войны между КНР и США // Вестник науки и образования. – 2020. – №. 15-2 (93).

3. Пак, С. Торговая война Китая и США: что будет с китайской экономикой? // Вестник международных организаций. – 2020. – Т. 15, № 2. – С . 213–235.

4. Помощник Путина назвал риски для России в торговой войне США с Китаем [Электронный ресурс] // Форбс. – 2019. – URL: https://www.forbes.ru/biznes/ 375899-pomoshchnik-putina-nazval-riski-dlya-rossii-v-torgovoy-voyne-ssha-s-kitaem.

5. Торговая война США-КНР: последствия для мировой торговли [Электронный ресурс] – 2020. – URL: https://www.dairynews.ru/news/torgovaya-voyna-ssha-knr-posledstviya-dlyamirovoy.html, свободный.

6. Ушанов, С.А., Решад, С.А. США – Китай: худой мир лучше доброй торговой войны // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Экономика». – 2020. – Т. 28, № 2. – С. 273-287.

7. Экспорт России важнейших товаров [Электрон. ресурс] // Федеральная таможенная служба Российской Федерации. – 2018. – URL: https://customs.gov.ru/statistic/Январь-май 2018.

УДК 339.9

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И КИТАЯ

Татьяна Николаевна Ганина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Станислав Геннадьевич Сериков, канд. экон наук, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
tatanaganina@gmail.com

Аннотация. *Движущей силой развития экономики, в эпоху цифровизации становится цифровая экономика, которая играет неотъемлемую роль в процессе индустриализации стран. Россия и Китай – крупнейшие страны, которые развивают цифровую экономику, поэтому внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства является главной задачей для каждой из них.*

Ключевые слова**:** *цифровая экономика, экономический рост, индустриализация, сотрудничество, инновации.*

THE CURRENT STATE OF THE DIGITAL ECONOMY OF RUSSIA AND CHINA

T.N. Ganina, S.G. Serikov
Amur state University, Blagoveshchensk
tatanaganina@gmail.com

Abstract. *The driving force behind the development of the economy in the era of digitalization is the digital economy, which plays an integral role in the process of industrialization of countries. Russia and China, the largest countries that develop the digital economy, therefore the introduction of modern digital technologies in various spheres of life and production is the main task for each country.*

Key words: *DIGITAL economy, economic growth, industrialization, cooperation, innovation.*

DOI: 10.22250/medpRH.12

В эпоху развития современных технологий одним из факторов, достаточно сильно влияющих на экономический рост, является цифровая экономика, которая в значительной мере может ускорить индустриализацию страны.

Российская Федерация и Китайская Народная Республика по праву считаются сильными державами, занимающими лидирующие позиции в рейтинге ведущих экономик мира. У этих стран имеются достаточные условия для развития цифровой экономики. Сотрудничество в данном направлении может способствовать дальнейшему партнерству двух стран и послужить значимым вкладом в мировую экономическую трансформацию.

В последние годы цифровая экономика Китая набирает обороты, в своем развитии, что, несомненно, помогает КНР достигать высокого уровня экономического и социального развития. Еще в 2017 г. на съезде Коммунистической партии Китая отмечено, что ускоренное развитие цифровой экономики позволит стране развиваться намного качественнее [2].

Поддержка государства, направленная в область инноваций, позволила в 2018 г. повысить объем цифровой экономики на 31,3 трлн. юаней, что составляло более трети ВВП Китая [3]. В докладе о работе правительства [1], представленном премьером Госсовета Ли Кэцяном на сессии Всекитайского собрания народных представителей, говорилось о важности НИР. Поэтому область инновационных технологий, искусственного интеллекта, модернизация конструирования высокотехнологичного оборудования являются для Китая приоритетными направлениями работы на ближайшее время.

Таким образом, цифровая экономика Китая находится на стадии подъема, содействуя модернизации классических секторов индустрии и добавляя свежий импульс финансовому и экономическому развитию. Как и Китай, Российская Федерация обладает крепкой базой и большими возможностями в развитии цифровой экономики. В последние годы РФ достигла значительных успехов в области информационно-коммуникационных технологий, она опережает многие страны по некоторым показателям в данной области.

Для развития цифровой экономики в РФ создана автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика», работа которой – поддержка общественно значимых проектов и инициатив, а также координация взаимодействия между бизнес-сообществом в сфере цифровой экономики, научно-обра-

зовательными организациями, иными сообществами и органами государственной власти [4].

Уже к 2024 г. государство намерено осуществить комплекс мер, направленных на трансформацию цифровой экономики и социальной сферы. Для этого необходимо разработать законодательный проект о цифровых технологиях, , который в краткосрочной перспективе позволит ускорить модернизацию в области цифровизации. Ежедневно в рамках названной организации ведутся обсуждения, направленные на реализацию мероприятий и инициатив в данной сфере.

С каждым годом сотрудничество между Китаем и Россией набирает обороты, потенциал стран в области цифровой экономики настолько велик, что стороны могли бы организовать тесное сотрудничество в этой сфере.

Направления возможного сотрудничества представлены на рис. 1.

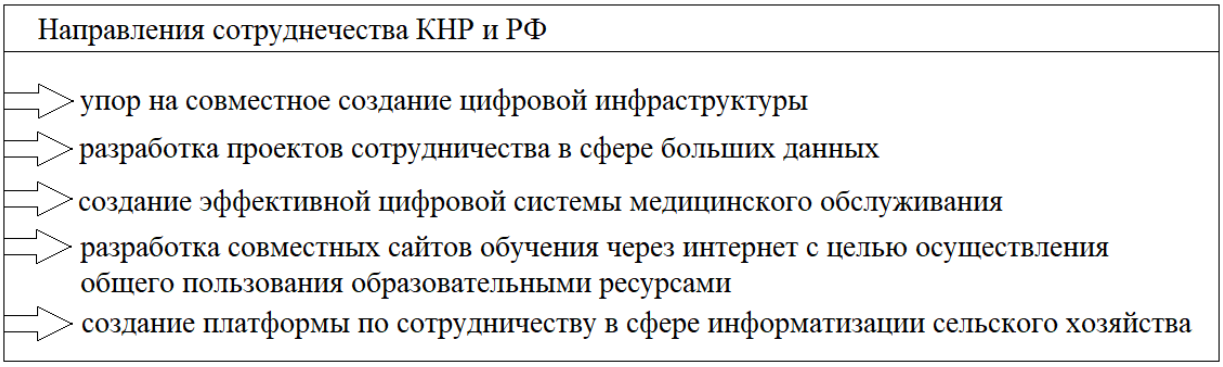


Рис. 1. Направления сотрудничества КНР и РФ.

Исходя из представленных направлений, решающим фактором, который непосредственно влияет на развитие ЦЭ, является создание мощной цифровой инфраструктуры. С этой целью странам необходимо совместно разработать планы усовершенствования спутниковой навигации, увеличения радиуса действия территорий, поддерживающих направление 4G, для предоставления более качественных услуг Интернет-сервиса. Что касается второго направления – это создание одной, обширной базы данных, с понятным и доступным интерфейсом, для более точного анализа экономической деятельности. В России и Китае уже практически повсеместно, за исключением отдаленных территорий, налажено интерактивное медицинское обслуживание, позволяющее людям записываться на прием удаленно, просматривать свою историю болезней, заказы-

вать медикаментозные препараты, так же удаленно. Для стран главным по данному направлению является улучшение предоставляемых услуг.

В современном мире повсеместно продвигается принцип дистанционного обучения. Не каждый гражданин РФ может позволить себе обучение в Китае, как и не каждый житель КНР может позволить себе обучение в России. В связи с этим появляется необходимость в создании совместной Интернет-базы для дистанционного обучения. Данное направление поможет развивать образовательную и экономическую систему и принесет действительно большую пользу для граждан двух стран.

Россия имеет большие территориальные возможности для ведения сельского хозяйства. Создание цифровой платформы в данной сфере предполагает внедрение инновационных технологий, которые помогут укрепить сотрудничество двух стран в области сельского хозяйства [5]. Естественно, для этого следует проводить эффективную совместную работу. Разработать план действий, определить пути развития, ключевые задачи, а для надежности и точности их выполнения следует подписать соглашение об обязательствах сторон.

Список литературы

1. Доклад о работе правительства [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2020. – URL: http://russian.news.cn/2019-03/16/c_137900107.htm. – 21.11.2020.

2. Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2020. – URL: http://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726299.htm. – 21.11.2020.

3. Синьхуа Новости [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2020. – URL: http://russian.news.cn/2019-05/08/c_138041630_2.htm. – 21.11.2020.

4. Сериков, С.Г., Донцова, А.Д. Цифровая экономика России // Россия и Китай: вектор развития. Материалы Международной научно-практ. конф. / под общ. ред. О.А. Цепелева. − 2020. − С. 53-55.

5. Цепелев, О.А., Сериков, С.Г. Российский Дальний Восток: неравномерность регионального развития и производственная специализация // Микроэкономика. − 2017. − № 5. − С. 29-38.

УДК 336.6 + 336.02 + 332.1

РЕЙТИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ДФО

Сергей Валерьевич Хмура, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
vilena_yakimova@mail.ru

Аннотация. *В статье представлены результаты проведенной рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности территорий опережающего развития, созданных в Дальневосточном федеральном округе. В ходе проведенного анализа выделены ключевые факторы, формирующие инвестиционную привлекательность и инвестиционные риски.*

Ключевые слова: *территории опережающего развития, инвестиционная привлекательность, инвестиционные риски, рейтинг.*

INVESTMENT ATTRACTIVENESS RATING TERRITORIES OF ADVANCED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE FEFD

S.V. Khmura, V.A. Yakimova
Amur state University, Blagoveshchensk
vilena_yakimova@mail.ru

Abstract. The article presents the results of the rating assessment of the investment attractiveness of the territories of advanced development created in the Far Eastern Federal District. In the course of the analysis, the key factors that form investment attractiveness and investment risks have been identified.

Key words: *priority development territories, investment attractiveness, investment risks, rating.*

DOI: 10.22250/medpRH.13

На Дальнем Востоке России территории опережающего развития (далее – ТОСЭР) создаются на основании Федерального закона № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» и представляют собой экономические системы, для резидентов которых предусмотрены особые льготные условия и административные преференции с целью ускоренного социально-экономического развития. Введение режима ТОСЭР на территории Дальнего Востока России обеспечивает рост экономики регионов, а также качества и уровня жизни населения территории [1]. Актуаль-

ны проблемы выявления факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, и разработка мероприятий по стимулированию притока инвестиций на финансирование социально значимых проектов. На рис. 1 представлены показатели выполнения плана по объему инвестиций, направленных на развитие территорий опережающего развития.

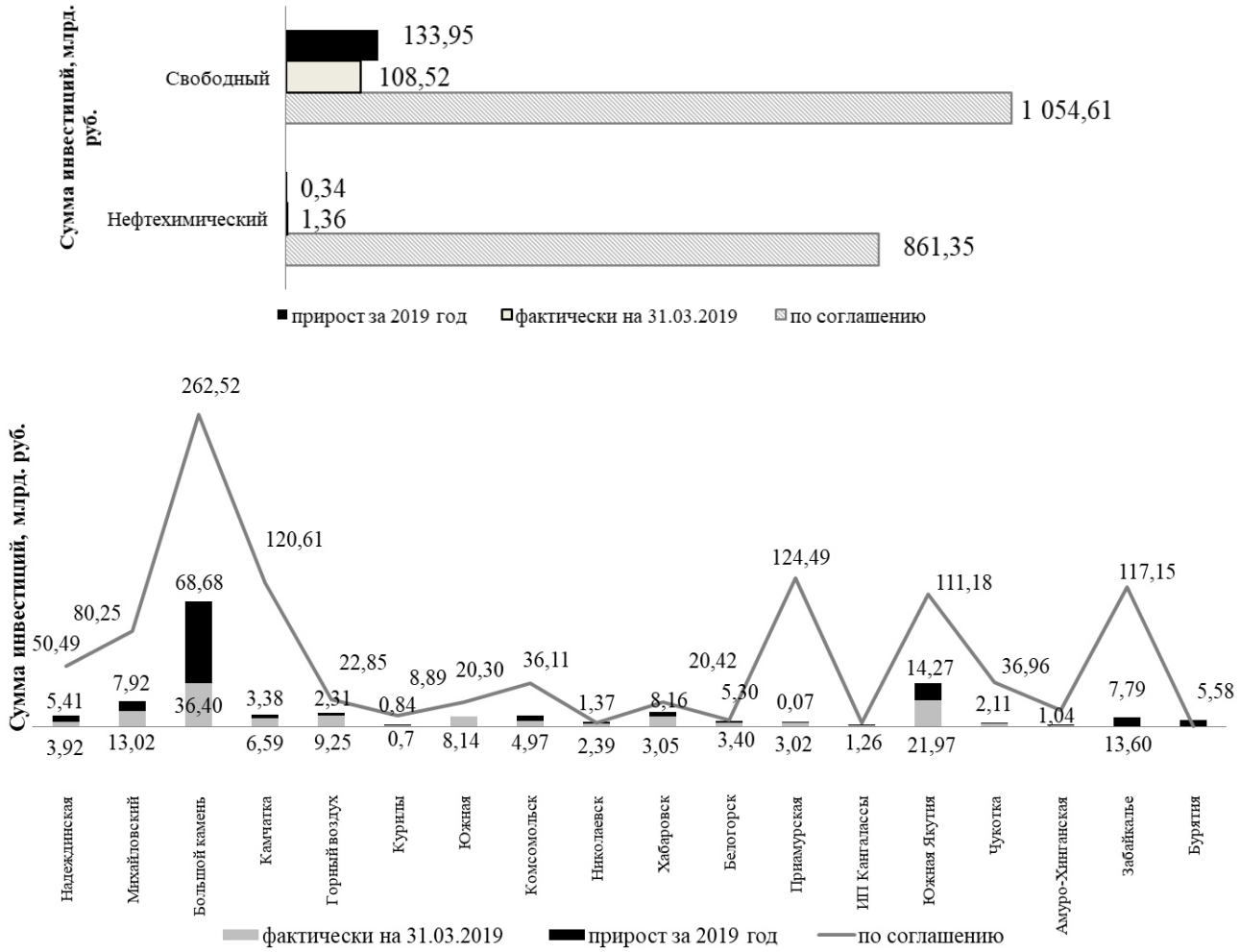


Рис.1. Объем инвестиций, осуществленных резидентами ТОСЭР ДФО за период 2015-2019 гг.

В связи разными сроками реализации проектов ТОСЭР объем освоенных инвестиций на конец 2019 г. составляет 16%, или 492 млрд. руб.). Наибольший объем привлеченных инвестиций отмечается в ТОСЭР «Свободный» (Амурская обл.) –242 млрд. руб., ТОСЭР «Большой Камень» (Приморский край) – 105 млрд. руб. и ТОСЭР «Южная Якутия» (Республика Саха (Якутия)) – 36 млрд. руб. [2]. На ТОСЭР «Николаевск» – самый высокий уровень освоения инвестиций – более 120%, за счет перевыполнения запланированного объема инвестиций ООО «НГК Ресурс».

Высокий уровень освоения инвестиций отмечается в ТОСЭР «Белогорск» (порядка 87%), что обусловлено высокой степенью готовности якорного проекта МЭЗ «Амурский» [3]. В абсолютных значениях лидерами по объему освоенных инвестиций являются ТОСЭР «Свободный» (242 млрд. руб.) и ТОСЭР «Большой Камень» (105 млрд. руб.) – за счет активной фазы строительства Амурского газоперерабатывающего завода и модернизации судостроительного комплекса «Звезда». Наименее привлекательными с точки зрения темпа освоения инвестиций являются ТОСЭР «Приамурская» и «Нефтехимический» – из-за отсутствия активной фазы реализации якорных проектов, ООО «Амурская энергетическая компания» и АО «Восточная нефтехимическая компания».

На основании разработанной методики оценки инвестиционной привлекательности проведена оценка каждой ТОСЭР за 2018-2019 гг. [4] Авторская методика оценки инвестиционной привлекательности ТОСЭР базируется на перечне показателей, систематизированных по трем уровням (инвестиционный потенциал, инвестиционная среда и инвестиционные риски), методах расчета частных и интегрированных показателей, на рекомендациях по определению типа инвестиционной привлекательности. Преимуществом применяемой методики является возможность оценки на основании сопоставления потенциала и риска, сочетание количественных и качественных показателей, финансовых и нефинансовых критериев, статичных и динамичных показателей, расчет комплексного показателя, что позволяет проводить сравнительную оценку и определить тип инвестиционной привлекательности, учет особенностей ТОСЭР как уникальных экономических систем и разнообразных видов риска. В разрезе инвестиционного потенциала выделены: финансовый потенциал (FT), трудовой и управленческий (TP), потребительский (PP), инфраструктурный и природно-ресурсный (IP), производственный (PP). Для оценки внешней инвестиционной среды (S) предлагается выделить факторы инвестиционной привлекательности страны, региона, отрасли, институциональные и фискальные факторы. В составе оценки рисков: риск потери финансовой устойчивости и банкротства; риск потери платежеспособности резидентов; риск недостаточности средств для финансирования проектов; экологический риск и дискомфортность среды жизнедеятельности; управленческий риск; социальный риск; комплаенс-риск.

Для комплексной оценки инвестиционной потенциала введен следующий показатель:

$$P_{ТОСЭР} = \quad \times \quad + \quad \times \quad + \quad \times \quad + \quad \times \quad + \quad \times \quad + \quad \times \qquad (1),$$

где $\alpha_1 \ldots \alpha_6$ – весовые значения показателей, определяемые экспертным методом.

Для каждого вида потенциала (финансового, трудового, потребительского и т.п.) необходимо провести оценку по формуле:

$$FP = \quad - \quad + \quad - \quad - \qquad (2)$$

где k_1, k_2, k_n – весовые значения показателей, определяемые экспертным методом; H_i – стандартизированные коэффициенты для показателей оценки потенциалов. Например, для финансового потенциала стандартизированный коэффициент будет рассчитан по формуле:

$$H_i = \frac{FP}{max\,FP_{I.1.i}}. \qquad (3)$$

Для оценки рисков используется интегральный показатель

$$P_{ТОСЭР} = \quad \times \quad + \quad \times \quad + \quad \times \quad + \quad \times \quad + \quad \times \quad + \quad \times \quad + \quad + \quad \times \qquad (4)$$

где $\beta_1 \ldots \beta_7$ – коэффициенты значимости, определяемые экспертным методом.

Результаты рейтинговой оценки представлены в таблице и на рис. 2.

Бóльшая часть ТОСЭР, созданных в дальневосточных регионах, относится к типу «потенциал ниже среднего уровня – средний уровень риска». Среди наиболее успешных территорий и созданных возможностей для наращивания потенциала в условиях незначительного уровня риска – ТОСЭР «Надеждинская» [5]. Наихудшие показатели демонстрируют ТОСЭР «Горный воздух» и «Амуро-Хинганская». На данных территориях возможности используются не в полной мере, приток резидентов и инвестиций недостаточен для развития и ускоренного роста, в перспективе – вероятность неэффективного использования вложенного капитала. При этом важной задачей инвестиционной региональной политики должно стать повышение инвестиционного потенциала тех территорий, где реализуются социально значимые проекты.

Результаты рейтинговой оценки ТОСЭР ДФО

ТОСЭР	2018 г.				2019 г.			
	Рейтинг потенциала	Рейтинг риска	Потенциал	Риск	Рейтинг потенциала	Рейтинг риска	Потенциал	Риск
Приамурская	0,78	0,53	ниже среднего	средний	0,77	0,45	ниже среднего	средний
Горный воздух	0,77	0,43	ниже среднего	ниже среднего	0,78	0,44	ниже среднего	средний
Амуро-Хинганская	0,76	0,39	ниже среднего	средний	0,82	0,37	низкий	ниже среднего
Николаевск	0,69	0,41	ниже среднего	средний	0,70	0,43	ниже среднего	средний
Южная	0,69	0,45	ниже среднего	средний	0,71	0,51	ниже среднего	средний
Чукотка	0,67	0,38	ниже среднего	ниже среднего	0,67	0,38	ниже среднего	ниже среднего
ИП Кангалассы	0,64	0,5	ниже среднего	средний	0,64	0,46	ниже среднего	средний
Нефтехимический	0,63	0,35	ниже среднего	ниже среднего	0,65	0,34	ниже среднего	ниже среднего
Белогорск	0,63	0,41	ниже среднего	ниже среднего	0,61	0,34	средний	ниже среднего
Камчатка	0,63	0,47	ниже среднего	средний	0,61	0,48	средний	средний
Михайловский	0,62	0,38	ниже среднего	средний	0,64	0,37	ниже среднего	ниже среднего
Комсомольск	0,59	0,56	средний	средний	0,61	0,51	средний	средний
Свободный	0,59	0,48	средний	средний	0,62	0,41	ниже среднего	средний
Большой Камень	0,58	0,53	средний	средний	0,58	0,46	средний	средний
Хабаровск	0,58	0,44	средний	средний	0,60	0,40	средний	средний
Надеждинская	0,54	0,34	средний	ниже среднего	0,57	0,31	средний	ниже среднего
Южная Якутия	0,54	0,56	средний	средний	0,55	0,48	средний	средний
Бурятия	-	-	-	-	0,81	0,26	низкий	ниже среднего
Курилы	-	-	-	-	0,73	0,33	ниже среднего	ниже среднего
Забайкалье	-	-	-	-	0,70	0,43	ниже среднего	Средний

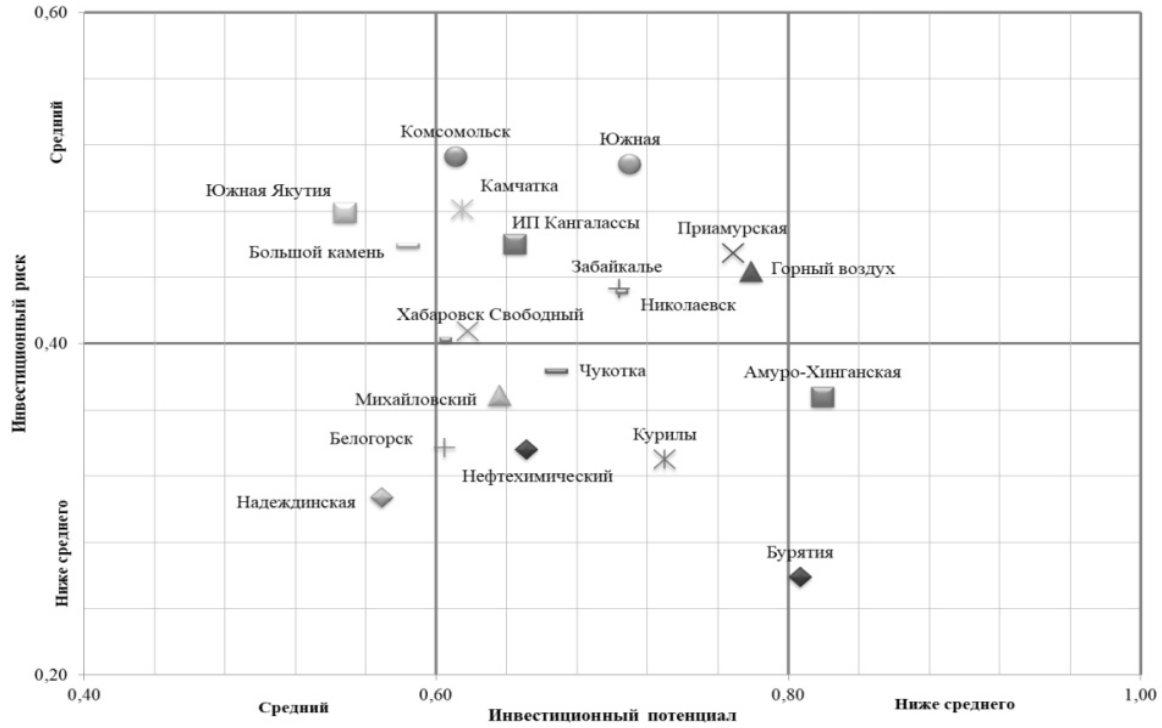


Рис. 2. Карта инвестиционной привлекательности ТОСЭР ДФО за 2019 г.

Однако в существующих на сегодняшний момент условиях во всех ТОСЭР необходимо осуществлять постоянный мониторинг изменения ключевых показателей, выявлять стимулы для роста инвестиционной привлекательности проектов, резидентов и разрабатывать действенные меры по снижению рисковых факторов. По сравнению с результатами оценки за 2018 г. большинство ТОСЭР снизили инвестиционный потенциал, увеличили потенциал лишь три ТОСЭР («Приамурская», «Камчатка» и «Хабаровск»). Вместе с тем большинство ТОСЭР показали снижение инвестиционных рисков, они увеличились лишь в четырех ТОСЭР («Горный воздух», «Южная», «Николаевск» и «Камчатка»).

Итоги оценки могут использоваться как инвесторами, там и органами власти и институтами развития для принятия оперативных и взвешенных решений по вопросу инвестирования в тот или иной проект, а также о сигнализировании относительно оперативного вмешательства в деятельность ТОСЭР. По итогам оценки инвестиционного потенциала можно сделать вывод, что низкий потенциал отмечается в ТОСЭР без выраженного «якорного» проекта, с преобладающим большинством проектов в прединвестиционной и инвестиционной

стадии, а также в отдельных регионах – за счет новых ТОСЭР и низкого уровня развития регионов. Органам власти необходимо сделать акцент на поиске «якорного» резидента, потенциальных инвесторов для проектов, усилить контроль за исполнением резидентами соглашений, а также привлекать механизмы поддержки, реализуемые структурой «Мой бизнес». Инвесторам же следует более ответственно подходить к разработке бизнес-плана и финансовой модели проекта.

Список литературы

1. Якимова, В.А. Интегрированная отчетность территории опережающего социально-экономического развития и ее информационная полезность для заинтересованных лиц // Международный бухгалтерский учет. − 2019. Т. 22, № 3 (453). − С. 323-347.
2. Якимова, В.А., Хмура, С.В. Рейтинг территорий опережающего развития в ДФО на основе оценки рисков и инвестиционной привлекательности (Часть 1) // Управление финансовыми рисками. − 2020. − № 1. − С. 50-61.
3. Якимова, В.А., Хмура, С.В. Рейтинг территорий опережающего развития в ДФО на основе оценки рисков и инвестиционной привлекательности (Часть 2) // Управление финансовыми рисками. − 2020. − № 2. − С. 130-143.
4. Якимова, В.А., Хмура, С.В. Методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности территорий опережающего социально-экономического развития // Региональная экономика: теория и практика. − 2020. − Т. 18. № 4 (475). − С. 780-806.
5. Якимова, В.А., Хмура, С.В. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности территорий опережающего развития Дальневосточных регионов России // Региональная экономика: теория и практика. − 2020. − № 6. − С. 1161-1196.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 334

АНАЛИЗ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Лариса Евгеньевна Чебаненко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Викторовна Шкрабтак, д-р техн. наук, профессор кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
mmip2013@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматривается развитие государственно-частного партнерства в России. Проводится оценка современного состояния реализации проектов государственно-частного партнерства.*

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, уровень развития, объем, инвестиции.*

ANALYSIS OF THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MARKET IN RUSSIA

L.E. Chebanenko, N.V. Shkrabtak
Amur state University, Blagoveshchensk
mmip2013@mail.ru

Abstract. *The article examines the development of public-private partnerships in Russia. The assessment of the current state of implementation of public-private partnership projects is carried out.*

Key words: *public-private partnership, level of development, volume, investment.*

DOI: 10.22250/medpRH.14

В последнее время в ряде стран, в том числе и в России, развивается тенденция к более активному участию бизнес-структур в предоставлении товаров и услуг, которые традиционно предоставляются государственным сектором и рассматриваются как функция от него. Это влечет за собой смещение роли государственного сектора от предложения к покупке услуг, когда частные фирмы проектируют, строят, финансируют, эксплуатируют и обслуживают инфраструктуру, а государственный сектор оплачивает эти услуги. Такие механизмы называются государственно-частным партнерством (ГЧП). Государственно-частное партнерство не новый институт, но на современном этапе приобрета-

ет особое значение. Целью исследования является анализ состояния и перспектив развития государственно-частного партнерства в России.

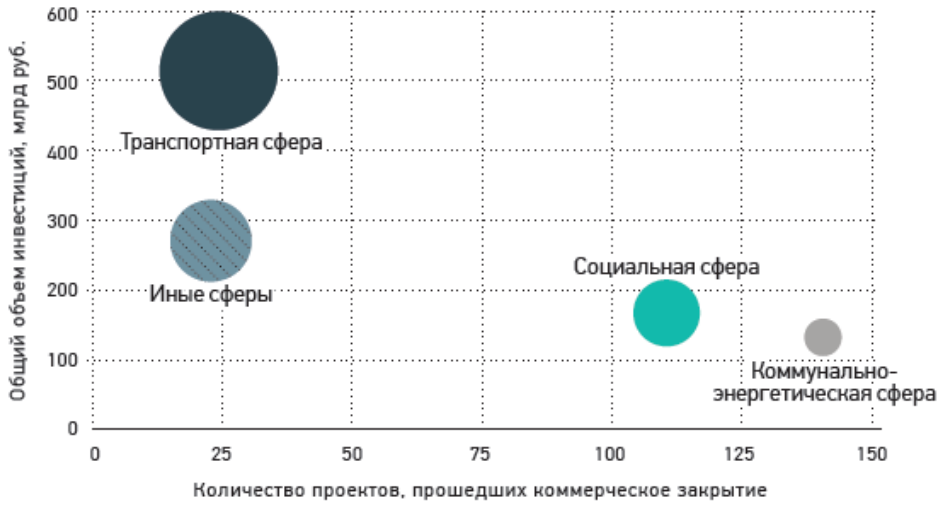
В 2020 г. стабильный рост российского рынка инфраструктурных инвестиций, который продолжался последние несколько лет, был прерван из-за ограничений, введенных в связи распространением новой коронавирусной инфекции. За три квартала 2020 г. общий объем привлеченных на рынок инвестиций оказался вдвое меньше, чем за тот же период 2019 г.: 243 млрд. руб. в этом году против 462 млрд. руб. в прошлом. На 56% сократилось число коммерческих закрытий, что усилило тенденцию, сложившуюся после 2016 г. Однако если в 2019 г. это объяснялось укрупнением проектов и повышением их сложности, то в условиях пандемии 2020 г. инвесторы запускали лишь относительно некапиталоемкие и низкорисковые проекты с проверенными моделями реализации и финансирования. На рис. 1 представлена динамика инфраструктурных инвестиций накопленным итогом.

Источник: https://rosinfra.ru/

Рис. 1. Рынок инфраструктурных инвестиций накопленным итогом.

Транспорт остается наиболее капиталоемкой сферой инфраструктуры, привлекая более 60% общего объема инвестиций, в то время как число транспортных проектов составляет лишь 4,5% от всех реализуемых. Второе место по объему привлекаемых инвестиций занимает коммунально–энергетическая сфера (18%), на третьем месте − социальная сфера с 8,9% инвестиций. За 2019-2020 гг. общий объем инвестиций в реализуемых проектах вырос на 1,1 трлн. руб.: 47% пришлось на запуск транспортных проектов, 16 % проинве-

стировано в социальную инфраструктуру, 12% − в коммунально-энергетическую. Остальные средства пошли на реализацию проектов в иных сферах, среди которых 82% объема привлеченных инвестиций вложено в развитие IT-инфраструктуры (рис. 2).



Источник: https://rosinfra.ru/

Рис. 2. Инвестиции в основные инфраструктурные сферы в 2019-2020 гг.

Приволжский и Центральный федеральные округа лидируют по числу реализуемых ГЧП-проектов: 545 и 389 проектов соответственно. При этом Центральный округ также держит первенство по объемам привлекаемых инвестиций (37% общего объема), на Северо-Кавказский федеральный округ приходится лишь 0,3% российского рынка ГЧП. За последние полтора года Дальневосточный и Приволжский федеральные округа активнее других наращивали портфель инфраструктурных проектов (увеличение на 71% и 68% соответственно), став лидерами по объему инвестиций, привлеченных на душу населения за данный период (более 9 тыс. руб. на человека).

По числу реализуемых проектов 80% рынка составляют классические формы ГЧП − концессионные соглашения (115-ФЗ) и соглашения о ГЧП/МЧП (224-ФЗ). 20% проектов реализуются в различных формах квазиГЧП, при этом на них приходится почти 40% общего объема привлекаемых инвестиций. В рамках классического ГЧП абсолютное большинство составляют концессионные соглашения, на соглашения о ГЧП/МЧП приходится лишь 2,5% проектов на рынке. Среди неклассических форм наиболее популярны договоры аренды с инвестиционными обязательствами и энергосервисные контракты.

В 2019 г. запуск 60 крупных проектов (от 1 млрд руб. общих инвестиций) принес рынку более 800 млрд руб.; 40% этого объема обеспечили 8 транспортных проектов. В 2020 г., несмотря на кризис, состоялся запуск 14 крупных проектов с общим объемом инвестиций свыше 230 млрд. руб. Однако половина из них пришлась на январь – февраль, когда еще не были введены ограничительные меры. ГЧП-проекты, реализуемые на муниципальном уровне, составляют более 85% рынка в количественном отношении, но лишь 15% по совокупному объему привлеченных инвестиций. Основной объем средств сконцентрирован в проектах регионального и федерального уровня (45% и 40% соответственно). До 2018 г. два из трех ГЧП-проектов запускались по инициативе публичной стороны, в то время как сейчас частная и публичная стороны проявляют одинаковый интерес к запуску новых проектов.

Совокупный бюджет нацпроектов с 2018 г. вырос на 4,5% и в 2020 г. составил 26,8 трлн. руб. За последние два года освоено 28% ассигнований, или 7,6 трлн. руб. Наибольший вклад в инфраструктурное развитие страны должен внести Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. За 2019–2020 гг. использовано почти 2 трлн. руб., что составляет около 30% от совокупного запланированного бюджета проекта. В частности, инвестиции пошли на строительство двух ТЭС в Калининградской области и одной в г. Советская Гавань. Более чем вдвое была увеличена мощность первого участка нефтепровода Восточная Сибирь − Тихий океан, а также заработала первая плавучая атомная электростанция в Чукотском автономном округе. Среди федеральных проектов Комплексного плана наименее активно в 2020 г. исполнялся проект «Европа − Западный Китай», в рамках которого было освоено менее 2% средств федерального бюджета. Благодаря нацпроекту «Безопасные и качественные автомобильные дороги» 15 городов России внедрили интеллектуальные транспортные системы с автоматическим управлением движением, более 50% городских дорог в регионах приведены в соответствие со стандартами качества. По кассовому исполнению лидируют федеральные проекты «Дорожная сеть» и «Автомобильные дороги Минобороны», бюджет по ним реализован на 35% и 47% соответственно. Таким образом, на современном этапе возрастает роль про-

ектов ГЧП для российских регионов, особенно в условиях дефицитности многих бюджетов субъектов Российской Федерации.

Список литературы

1. Официальный сайт «Национальный центр государственно-частного партнерства» // [Электронный ресурс]. – URL: https://rosinfra.ru/ (дата обращения: 19.10.2020).

2. Официальный сайт Центра развития государственно-частного партнерства // [Электронный ресурс]. – URL: http://pppcenter.ru/ (дата обращения: 01.11.2020).

УДК 338.49

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Александр Сергеевич Федотов, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Виктория Владимировна Лазарева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск

v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. *В статье дана характеристика современного состояния транспортно-логистического потенциала Амурской области. Определено, что низкая плотность пограничных переходов может стать критическим фактором конкурентоспособности Амурской области в сравнении с другими субъектами ДВФО, имеющих государственную границу с КНР. По результатам анализа сформулированы перспективные направления развития транспортно-логистического потенциала региона.*

Ключевые слова: *транспортно-логистический потенциал, приграничное положение, ГЧП, концессионное соглашение.*

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF TRANSPORT AND LOGISTICS POTENTIAL OF THE AMUR REGION

A.S. Fedotov, V.V. Lazareva
Amur state University, Blagoveshchensk
v_lazareva12@mail.ru

Abstract. *The article describes the current state of the transport and logistics potential of the Amur Region. It has been determined that the low density of border crossings can become a critical factor in the competitiveness of the Amur Region in comparison with other subjects of the Far Eastern Federal District, which have a state border with the PRC. Based on the analysis results, promising directions for the development of the transport and logistics potential of the region were formulated.*

Key words: *transport and logistics potential, border position, public-private partnership, concession agreement.*

DOI: 10.22250/medpRH.15

Приграничные территории в региональной экономике являются объектом региональной политики в силу своей специфичности, обусловленной близостью к государственной границе и зарубежной стране, что в условиях добрососедских отношений граничащих стран способствует развитию внешнеэкономических связей. При этом важным условием осуществления внешнеэкономических связей является развитость инфраструктуры пограничного перехода и транспортно-логистические возможности региона. Приграничное положение Амурской области с КНР выступает одним из определяющих факторов развития внешнеэкономических отношений со странами АТР.

Важным шагом в создании международного транспортного коридора на территории региона стало обустройство государственной границы и открытие пограничных переходов, создавших условия для осуществления приграничных контактов. В последующем расширение возможностей обмена было обусловлено возведением ЛЭП, строительством нефтепровода с отведением в Китай, возведением мостового перехода через р. Амур. С его вводом в области формируется один из перспективных международных транспортных коридоров, что обусловливает необходимость укрепления транзитного потенциала региона за счет развития таможенно-логистической и транспортно-логистической инфраструктуры, ориентированной на обслуживание не только внутренней и межрегиональной, но и международной торговли [1].

В настоящее время на территории региона расположено восемь пограничных переходов, однако функционирует из них только два (в Благовещенске и пгт Поярково Михайловского района), при этом более 90% внешнеторгового оборота приходится на пункт, расположенный в областном центре. Несмотря на ввод в эксплуатацию международного моста через Амур в мае 2020 г., постоянный пункт пропуска будет действовать только с 2022 г., поэтому основная нагрузка ложится на действующие пограничные переходы.

На рис. 1 представлены показатели плотности пунктов пропуска в сравнении с другими субъектами ДФО, имеющими общую государственную границу с КНР. Низкая плотность действующих пунктов пропуска региона может стать критическим фактором конкурентоспособности Амурской области как транзитной территории.

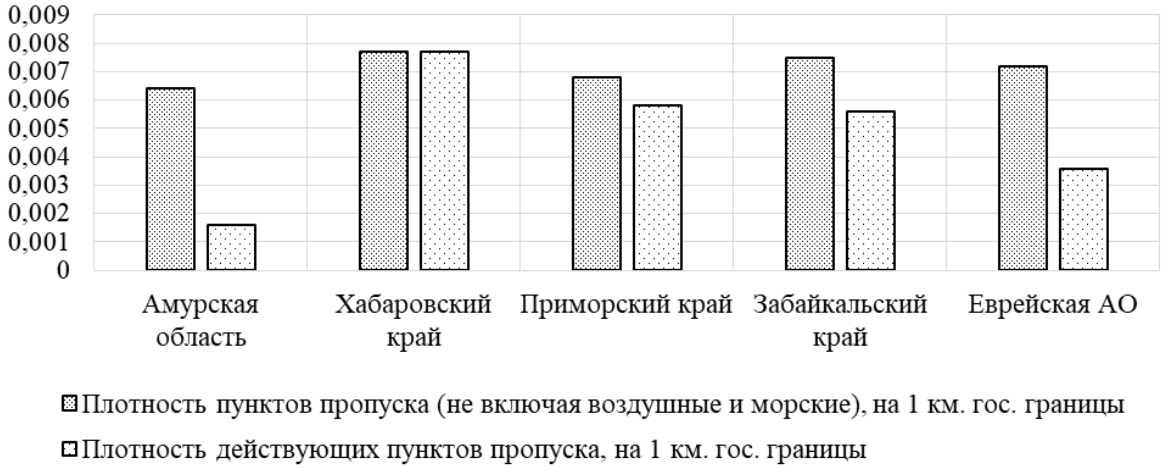


Рис. 1. Показатели плотности пунктов пропуска в Амурской области.

Следовательно, необходимым условием развития транзитного потенциала региона являются реконструкция и обустройство пунктов пропуска через государственную границу РФ в Амурской области. Так, по данным Правительства РФ, из 46 пунктов пропуска через госграницу на Дальнем Востоке только четыре соответствуют нормативным требованиям.

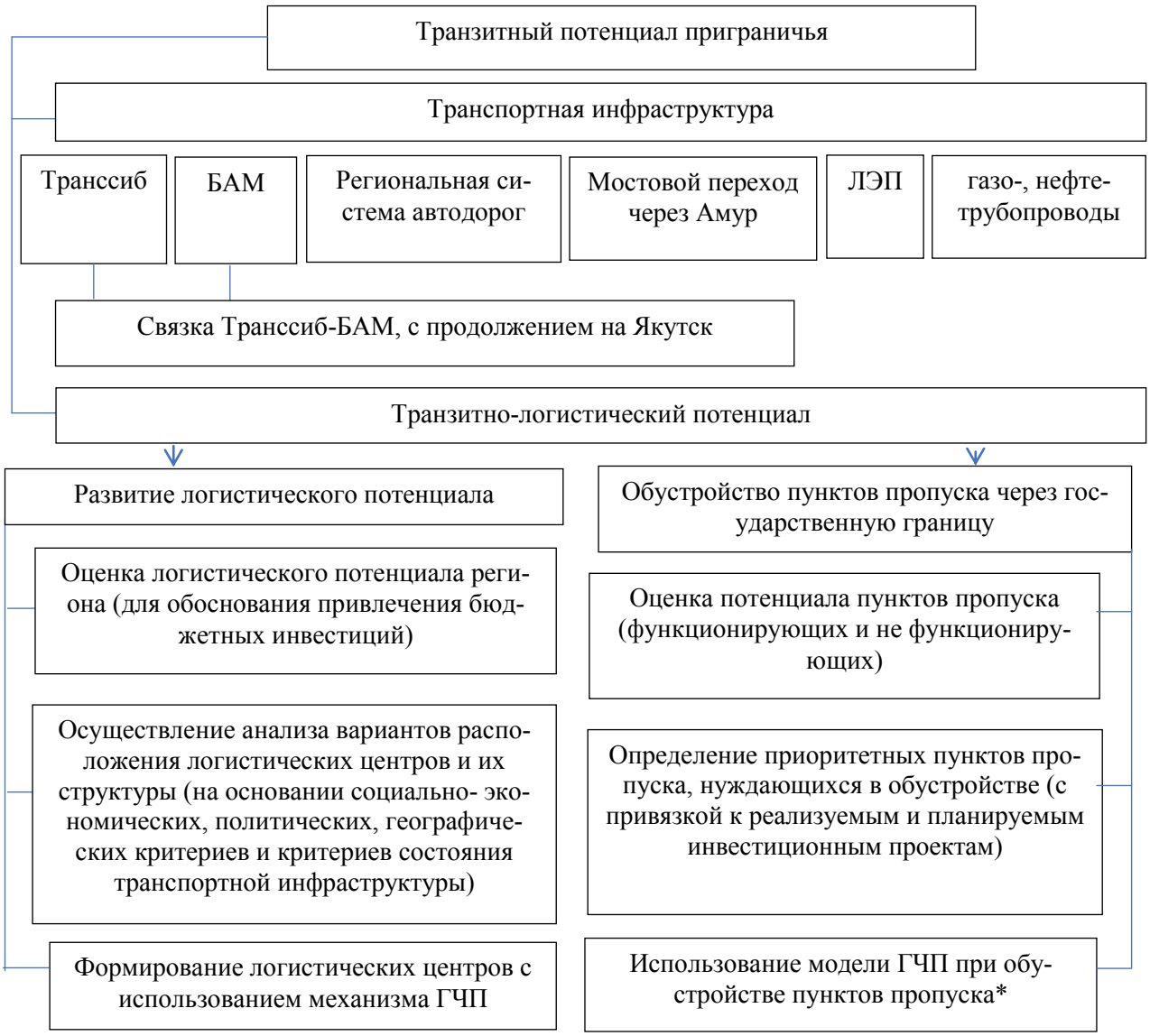
С учетом сказанного авторами предложен механизм формирования и развития транзитного потенциала региона (рис. 2).

Развитие логистического потенциала региона предполагает:

оценку логистического потенциала региона, которая может быть осуществлена с использованием имеющихся методик. Проведение этой работы представляет несомненную пользу для обоснования привлечения бюджетных инвестиций;

анализ вариантов расположения логистических центров и их структуры. Наиболее перспективными, с нашей точки зрения, являются территории муниципальных образований, тяготеющие к формируемым центрам экономического развития Амурской области (агропромышленный центр и туристско-рекреационный центр);

формирование логистических центров, предполагающих применение ГЧП.



*Составлено авторами. * Возможно с принятием федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О государственной границе Российской Федерации».*

Рис. 2. Механизм формирования и развития транзитного потенциала региона.

В условиях сокращения объемов федерального финансирования важным направлением становится определение наиболее приоритетных пунктов пропуска. Так, в программе «Государственная граница Российской Федерации (2012-2021 годы)» было предусмотрено обустройство 15 пунктов пропуска, расположенных в ДФО. Однако и этот список, по сообщению Минвостокразвития РФ, был урезан из-за отсутствия бюджетного финансирования [2].

Перспективы развития пунктов пропуска связывают с принятием поправок в ряд законодательных актов РФ, касающихся расширения возможности привлечения инвестиций в сферу обустройства пунктов пропуска в условиях сокращения федерального финансирования, в том числе за счет использования

ГЧП. С учетом важности объектов таможенной инфраструктуры возможной формой ГЧП является концессионное соглашение, предполагающее передачу концессионером зданий, помещений и сооружений, необходимых для организации пограничного, таможенного и иных видов контроля, осуществляемых в пунктах пропуска, по договору безвозмездного пользования [3].

Список литературы

1. Dyachenko, V., Lazareva, V. The practice of use and development of boarder situation potential (based on the materials of the Amur region) // IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. – 2019. – Vol. 272. – Art. 032204. [Электронный ресурс]. – URL: https://doi.org/10.1088/1755-1315/272/3/032204.

2. Lazareva V., Vlasova N. Unused Potential of the Far East Border Areas // IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. – 2019. – Vol. 272. – Art. 032137. [Электронный ресурс]. – URL: https://doi.org/10.1088/1755-1315/272/3/032137.

3. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О государственной границе Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части организации функционирования и обустройства пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.mintrans.ru/documents/3/9509

УДК 338

ВНЕДРЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ ПРАВИТЕЛЬСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Ольга Владимировна Бобровская, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Андрей Валентинович Плешивцев, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории и государственного управления
АмГУ, г. Благовещенск
Olgakras03@gmail.com

Аннотация. *В статье анализируется необходимость внедрения профессионального развития государственных гражданских служащих в органах власти. Рассматриваются мероприятия по профессиональному развитию в правительстве Амурской области.*

Ключевые слова: *профессиональное развитие государственных гражданских служащих, повышение квалификации, профессиональная переподготовка, иные мероприятия по профессиональному развитию государственных гражданских служащих.*

IMPLEMENTATION OF MEASURES FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF STATE CIVIL EMPLOYEES OF THE GOVERNMENT OF THE AMUR REGION IN THE CONTEXT OF MODERN GOVERNMENT

O.V. Bobrovskaya, A.V. Pleshivtsev
Amur state University, Blagoveshchensk
Olgakras03@gmail.com

Abstract. *The article analyzes the need for the introduction of professional development of civil servants in government. Measures for professional development in the Government of the Amur Region are being considered.*

Key words: *professional development of civil servants, professional development, professional retraining, other measures for the professional development of civil servants.*

DOI: 10.22250/medpRH.16

Современное общество стремительно развивается, в государственном управлении появляются новые задачи, функции, происходит изменение законодательства, совершенствуется информационно-техническое оснащение работников. Следовательно, возникает необходимость оптимизации использования кадровых ресурсов, повышения профессионализма, знаний, умений, грамотности работников. К государственным гражданским служащим (далее – госслужащим) в период трансформации и модернизации государственного управления предъявляются высокие требования, так как от эффективности исполнения ими служебных обязанностей и принимаемых решений зависит достижение тех целей, которые поставлены перед органами государственной власти с учетом существующих реалий и потребностей общественной жизни. Учитывая вышесказанное, становится актуальным вопрос о профессиональном развитии госслужащих в условиях современных общественных реалий.

Указанная проблема нашла отражение в нормативно-правовых актах Российской Федерации. Так, Указом Президента РФ от 21.02.2019 № 68 «О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации» обозначены мероприятия и порядок осуществления профессионального развития госслужащих. Стоит отметить, что в Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе» были внесены поправки, касающиеся этого вопроса, вместо понятия «дополнительное про-

фессиональное образование госслужащего» было введено понятие «профессиональное развитие госслужащего». Данные изменения обусловлены тем, что законом до 2017 г. отводилось место только профессиональной переподготовке и повышению квалификации госслужащих, которые проводились не реже одного раза в три года. Новая же редакция расширила это кадровое направление: к дополнительному образованию добавились и «иные мероприятия» (тренинги, обмен опытом, семинары и т.д.), а ключевым моментом стало то, что теперь профессиональное развитие приобрело *непрерывный характер*, способствующий постоянному совершенствованию и развитию профессиональных навыков госслужащих. Исходя из действующего законодательства, можно дать следующее определение *профессиональному развитию госслужащих* – это направление кадровой политики, ориентированное на поддержание и повышение гражданским служащим уровня квалификации, необходимого для надлежащего исполнения должностных обязанностей, осуществляющееся в течение всего периода прохождения гражданской службы [3].

В субъектах страны стали создаваться специализированные структуры, нацеленные на реализацию и совершенствование соответствующих мероприятий. В Амурской области в 2019 г. в составе управления государственной гражданской службы и профилактики коррупционных и иных правонарушений был сформирован отдел профессионального развития (далее – отдел), в обязанности которого вошла деятельность по профессиональному развитию госслужащих. В обязанности отдела входит формирование государственного заказа на мероприятия по профессиональному развитию (предоставление государственного задания подведомственным организациям, осуществление работы с образовательными сертификатами) и их проведение. Отделом реализуются мероприятия в нескольких направлениях.

1. Дополнительное профессиональное образование.

По сведениям 2019 г. 371 госслужащий Амурской области принял участие в мероприятиях по дополнительному профессиональному образованию. Наибольший процент от общего количества составили госслужащие категории «специалисты» – 76,8%, а наименьший – «обеспечивающие специалисты»

0,5%, «руководители» набрали 22,6%. По нашему мнению, такое процентное соотношение обусловлено тем, что бóльшую часть госслужащих составляют именно «специалисты» (рис. 1).

Рис. 1. Количество госслужащих, участвовавших в мероприятиях по дополнительному профессиональному образованию.

Дополнительное профессиональное образование включало: *профессиональную переподготовку* – процесс приобретения дополнительных знаний и навыков. Правительство Амурской области проводило профессиональную переподготовку по технической защите информации ограниченного доступа, не содержащей сведения, составляющие государственную тайну, по этому курсу было обучено 9 госслужащих; *повышение квалификации* – процесс обновления знаний и совершенствования навыков, необходимых для освоения новых способов решения профессиональных задач. 362 госслужащих прошли курсы на базе высших учебных заведений: ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», Дальневосточный институт управления – филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС».

2. Иные мероприятия по профессиональному развитию.

В них приняли участие 450 госслужащих. Вопросами для семинаров и тренингов профессионального развития стали деловой протокол и этикет, деловое письмо, современные лингвистические нормы, психологический аспект публичного выступления, эффективные коммуникации, закупки для государственных и муниципальных нужд. Была реализована программа тренингов «Развитие управленческих компетенций» для категории «руководители» высшей группы должностей (заместители руководителей).

Из представленных сведений мы видим, что больше госслужащих задействовано в «иных мероприятиях», на наш взгляд, это связано с тем, что такой

формат обучения проще организовать, по временным рамкам чаще он носит краткосрочный характер, в отличие от дополнительного профессионального образования.

В правительстве Амурской области активно внедряются современные ИТ-технологии, был создан внутренний портал, позволяющий назначать электронные курсы. Они включают различные направления (командное взаимодействие, эффективное планирование, организация и контроль деятельности подчиненных и др.). Таким образом, правительство Амурской области выполняет пункты указов Президента РФ по выработке и реализации государственной политики в части профессионального развития госслужащих. Спектр мероприятий достаточно широк, своевременно дополняется и модернизируется. Однако нами выявлены проблемы, связанные с реализацией профессионального развития госслужащих, и обозначены пути решения.

1. Не отработана система наставничества – деятельность по подготовке к самостоятельному и инициативному выполнению обязанностей госслужащими, впервые принятыми на службу, получившими назначение на новую должность. На внутреннем портале следует создать курс «электронный наставник», в котором будут представлены видеоуроки по работе с документами, программами, которыми пользуются госслужащие, размещен материал, связанный с госслужбой.

2. Не осуществляется предварительное тестирование программ и курсов на предмет качественности материала, достоверности и актуальности преподносимой информации. Необходимо перед закупками приглашать экспертов для оценки и тестирования программ и курсов, просить госслужащих по итогам данных курсов оценить полезность обучения.

3. У некоторых госслужащих отсутствует желание участвовать в мероприятиях по профессиональному развитию из-за непонимания важности данных мероприятий. Разработка методов мотивации и стимулирования госслужащих позволила бы заинтересовать работников органов власти в прохождении мероприятий по профессиональному развитию.

Список литературы

1. Богданова, Э.Н. Анализ ключевых аспектов кадровой политики на государственной гражданской службе РФ // Вестник экспертного совета. − 2016. − № 2(5). − С. 4-10.
2. Портал Правительства Амурской области [Электронный ресурс]. – URL: https://www.amurobl.ru/ (дата обращения 20.10.2020).
3. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 15.10.2020).

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ РЫНКОМ В РЕГИОНЕ

Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ,
г. Благовещенск
GVZ@ inbox.ru

Аннотация. *Исследуются инструменты и методы управления продовольственным рынком в регионе.*

Ключевые слова: *управление, продовольственный рынок, методы управления.*

FOOD MARKET MANAGEMENT IN THE REGION

V.Z. Grigorieva
Amur state University, Blagoveshchensk
GVZ@inbox.ru

Abstract. *The article examines the tools and methods of managing the food market in the region.*

Key words: *management, food market, management methods*

DOI: 10.22250/medpRH.17

На развитие продовольственного рынка оказывает влияние множество факторов: экономические (сельскохозяйственное производство, развитие перерабатывающей промышленности, хозяйственные связи и др.), научно-технические (уровень развития материально-технической базы, внедрение достижений науки и техники и др.), социальные (численность населения, уровень обеспечения кадрами и др.), природно-климатические факторы. Помимо этого, значительную роль в современных условиях играют внешние факторы – санк-

ции, например. Введение санкций со стороны внешнего мира оказало положительное влияние на развитие российского продовольственного рынка. Положительные тенденции в развитии продовольственного рынка обеспечивают продовольственную безопасность страны.

Управление продовольственным рынком осуществляется государственными органами власти, деятельность которых основывается на федеральных и региональных законах. В Амурской области управлением продовольственного рынка занимаются министерство сельского хозяйства и министерство экономического развития и внешних связей. Используются разные методы управления и подходы: это и финансовая поддержка, и консультационная деятельность. Предоставление финансовых ресурсов осуществляется в соответствии с государственными программами и национальными проектами: субсидии вновь созданным кооперативам; субсидии в рамках регионального проекта; финансовая поддержка в рамках гранта начинающим фермерам; гранта на развитие семейных ферм; грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов; льготное кредитование и субсидии по различным направлениям.

Существуют региональные проекты для создания и развития системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации в рамках Государственной программы Амурской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2014-2025 годы»; Государственной программы Амурской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 - 2020 годы», а также федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и федерального проекта «Экспорт продукции АПК» в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Достижение плановых показателей по Государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной про-

дукции, сырья и продовольствия Амурской области» за 2016-2019 гг. представлены в табл. 1 [1].

Таблица 1

Выполнение плановых показателей и индикаторов эффективности программы

Показатели	Процент выполнения планового значения	
	2018	2019
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах)	89,2	85,00
Рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий)	42,56	54

Анализируя табл. 1, можно сделать вывод, что за последние два года наметилась тенденция недовыполнения плановых показателей, что вызвано причинами как объективного (влияние природно-климатических факторов), так и субъективного (недостаточным финансированием мероприятий госпрограммы, недостаточным управлением) характера.

Таблица 2

Исполнение расходов на реализацию государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2014-2025 годы» [2]

2016 г.			2017 г.			2018 г.			2019 г.		
план, тыс. руб.	факт., тыс. руб.	% выполнения	план, тыс. руб.	факт., тыс. руб.	% выполнения	план, тыс. руб.	факт., тыс. руб.	% выполнения	план, тыс. руб.	факт., тыс. руб.	% выполнения
1794970	1750126	98	1814367	1797126	99	1693786	1647207	97	5774898	5214327	90

Анализируя табл. 2, видим, что использование средств за представленный период не достигает 100%. На 19.11.2020 г. исполнение бюджета по данной программе составило 66,8% [2]. Что касается реализации национальных проектов, то исполнение расходов на реализацию национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» по состоянию на декабрь 2019 г. составило 92%. Это свидетельствует, что какие-то мероприятия не были полностью выполнены. Еще од-

ной причиной недовыполнения показателей программ и проектов является отсутствие должного мониторинга реализации проектов (программ).

Список литературы

1.Об итогах работы агропромышленного комплекса Амурской области за 2019 г. [Электронный ресурс]. Министерство сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. 2001. − URL: https://agro.amurobl.ru/pages /agro_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoy-oblasti-za-2019-god (дата обращения: 19.11.2020).

2. Открытый бюджет Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018. − URL: http://ob.fin.amurobl.ru/analitika/gosudarstvennyye_programmy (дата обращения 19.11.2020).

УДК 338

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ НАУЧНОГО ЦЕНТРА КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ НА БАЗЕ АМУРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Иван Андреевич Шуваев, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Екатерина Александровна Кирьянова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Александровна Праскова, старший преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. *В статье проведена оценка перспектив и проблем создания и развития научного центра коллективного пользования в Амурской области. Определены преимущества данного проекта, его значимость для региона, а также проблемы его создания.*

Ключевые слова: *инфраструктура, научный центр, коллективное пользование, наука, потенциал, услуги.*

PROSPECTS FOR CREATING A RESEARCH CENTER FOR COLLECTIVE USE ON THE BASIS OF THE AMUR STATE UNIVERSITY

I.A. Shuvaev, E.A. Kiryanova, J.A. Praskova
Amur state University, Blagoveshchensk

Abstract. *The article assesses the prospects and problems of creating and developing a research center for collective use in the Amur region. The advantages of this project, its significance for the region, as well as the problems of its creation are identified.*

Key words: *Infrastructure, scientific center, collective use, science, potential, services.*

DOI: 10.22250/medpRH.18

Амурская область, и в частности город Благовещенск, представляют собой уникальные географические объекты, что связано в первую очередь с их соседством с Китаем. Вследствие этого они обладают дополнительными экономическими преимуществами. Так, город Благовещенск находится на государственной границе (р. Амур) и располагает множеством связей со своим соседом – китайским городом Хэйхэ. Регион имеет самую протяженную границу с Китайской Народной Республикой. В 2020 г. был построен трансграничный мост через Амур, соединяющий города Благовещенск и Хэйхэ. Такое соседство открывает большие возможности для развития экономики и инновационной деятельности нашей страны, чему может поспособствовать создание совместного Центра коллективного пользования.

Центр коллективного пользования (ЦКП) – это функциональные централизованные подразделения образовательных и научных заведений, предоставляющие многопользовательский доступ к технологиям и оборудованию, обеспечивающие консалтинговые, экспертные и образовательные услуги пользователям [1]. Основные характеристики ЦКП показаны в таблице.

Типовой Центр коллективного пользования подразумевает структурно обособленное подразделение организации со своим техническим снабжением для проведения работ, а также штатом. В большинстве случаев ЦКП покрывают свои затраты за счет сумм, поступающих ыв виде грантов на проведение работ или же от заказчиков услуг ЦКП.

Большинство из существующих ЦКП было сформировано именно по инициативе организаций, на базе которых они размещаются. В исключительных случаях инициатором для создания ЦКП может выступать государство. ЦКП предоставляют услуги как внешним пользователям на возмездной основе, так и сотрудникам базовых организаций.

На наш взгляд, ЦКП могут стать основными опорными точками в регионах по реализации значимых инновационных проектов, а также по предоставлению поисковых исследований и могут способствовать увеличению интереса молодых специалистов к научной деятельности.

Основные характеристики Центра коллективного пользования

Характеристика	Содержание характеристики
Сущность	Самостоятельное (независимое/автономное) структурное подразделение научной или образовательной организации со своим техническим оснащением и штатом специалистов.
Инициатор создания	Научная или образовательная организация (государство, регион).
Цели создания	1. Предоставление доступа исследователей к современной инфраструктуре сектора исследований и разработок. 2. Повышение качества образования и уровня научных исследований за счет формирования современных исследовательских механизмов. 3. Развитие сферы услуг по предоставлению научного оборудования. 4. Обучение специалистов, а также кадров высокой научной квалификации (студенты, аспиранты, магистранты, докторанты).
Финансирование	Внебюджетное – за счет грантов, оплаты услуг, спонсорской помощи.
Функции	Подготовка и проведение научных исследований. Научное консультирование.
Потенциал	Скопление в одном месте инновационного дорогого оборудования дает шанс существенно интенсифицировать компьютерные эксперименты. Увеличивается вероятность получения научными коллективами грантов, предоставляется возможность совмещения научных и образовательных исследований. Важнейшей составляющей увеличения эффективности научных исследований должно стать материально-техническое оснащение лабораторий уникальным современным оборудованием, с помощью которого можно проводить исследования, соответствующие мировым стандартам.
Возможные проблемы	1. На начальных этапах может возникнуть проблема нехватки дорогостоящего оборудования и специалистов. 2. Низкая информированность потенциальных потребителей услуг ЦКП. 3. Недоверие к услугам ЦКП. 4. Недостаточная правовая проработка.

Очевидно, что большинство научных и образовательных заведений и промышленных предприятий страны не имеют достаточно финансовых, технических, кадровых и организационных ресурсов для самостоятельного проведения комплексных исследований в области разработки, аттестации и технологии производства новых конструкционных и функциональных материалов на высоком научном уровне и с соответствующим метрологическим обеспечением. Организация таких исследований возможна лишь в режиме коллективного пользования с привлечением современного научного оборудования и кадрового потенциала ЦКП. Видится, что подобная инновационная деятельность по созданию ЦКП может стать важнейшим ресурсом и инструментом повышения конкурентоспособности экономики Амурской области, что связано, на наш взгляд, со следующими причинами:

возрастанием роли инноваций как фактора повышения конкурентости и устойчивости экономического развития;

необходимостью создания подходящих условий для активной интеграции научного и научно-технического потенциала в процессы модернизации производств;

необходимостью интеграции имеющихся в Амурской области ресурсов и организаций в единую инновационную систему.

Для создания совместного Центра коллективного пользования необходима уже имеющаяся в области база, и для этого хорошо подходит Амурский государственный университет. Ведущую роль в научно-исследовательской деятельности вуза занимает научно-образовательный центр (НОЦ), в состав которого входит 9 научно-исследовательских лабораторий [3].

Также можно привлечь в качестве постоянных или периодических сотрудников специалистов и техническое оснащение из любого заинтересованного высшего учебного заведения провинции Хэйлунцзян. Такое сотрудничество не только окажет хорошее влияние на политические и экономические связи России и Китая, но и простимулирует международную научную деятельность регионов.

ЦКП позволит решить важнейшую проблему, с которой сталкивается большинство образовательных учреждений, – недостаток финансовой базы для покупки дорогостоящего оборудования. Стоимость техники, необходимой для проведения научных мероприятий, нередко составляет несколько сотен тысяч рублей, а ЦКП может предоставить их в аренду за небольшие деньги.

Поступательное обучение школьников и студентов в рамках интегрированных центров позволит создать группу квалифицированных специалистов в данной отрасли и предоставит им возможности для реализации своих знаний на практике. ЦКП создает условия для повышения квалификации персонала предприятий, возможности по оперативному распространению в регионе инновационных энергосберегающих технологий.

ЦКП на базе АмГУ может быть одного из следующих типов:

ЦКП научно-исследовательского профиля (предоставляют комплекс высокотехнологического оборудования для осуществления работ научно-исследовательских организаций);

ЦКП производственного профиля;

ЦКП, осуществляющие подготовку квалифицированных кадров.

Создание ЦКП должно улучшить результативность области в развитии инновационной деятельности и увеличить ее научно-технический потенциал.

Список литературы

1. Центры коллективного пользования в развитых странах мира: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru (Научная статья) Управление наукой и наукометрия 2017

2. Перспективы и проблемы развития ЦКП, созданных при вузах [Электронный ресурс]. – URL: https://pandia.ru

3. Официальный сайт «Амурский государственный университет» [Электронный ресурс]. − URL: https://www.amursu.ru.

УДК 351.854

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАТРАТ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ НАУКИ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Янина Викторовна Стреке, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;
Максим Викторович Зинченко, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного и управления АмГУ, г. Благовещенск

y.streke@yandex.ru

Аннотация. *В статье проводится статистический анализ государственных затрат на развитие сферы науки и научной деятельности в Российской Федерации, в том числе динамики внутренних затрат на развитие науки с учетом Стратегии инновационного развития России, также рассматривается структура внутренних затрат на научные исследования и разработки за период с 2010 г. по 2019 г.*

Ключевые слова: *наука, научная деятельность, развитие науки, внутренние затраты государства на развитие науки.*

ANALYSIS OF INDICATORS OF STATE EXPENDITURES ON THE DEVELOPMENT OF SCIENCE AND SCIENTIFIC ACTIVITIES IN RUSSIA

M.V. Zinchenko, Y.V. Streke
Amur state University, Blagoveshchensk
y.streke@yandex.ru

Abstract. *The article provides a statistical analysis of government expenditures on the development of science and scientific activities in the Russian Federation. Thus, the analysis of internal costs for the development of science is based on the Strategy of Russia's innovative development, it also analyzes the structure of domestic expenditure on research and development during the period from 2010 to 2019.*

Key words: *science, scientific activity, development of science, internal expenditures of the state on the development of science.*

DOI: 10.22250/medpRH.19

Наука является особой сферой деятельности, само существование и развитие которой входит в государственные нужды. В рыночных инновационных системах наука – важнейший фактор экономического развития. Самостоятельно, без специальных стимулов, рынок не в состоянии обеспечить необходимый для экономического развития уровень финансирования науки. Ключевым показателем финансовых ресурсов науки выступают затраты на научные исследования и разработки – выраженные в денежной форме фактические расходы на выполнение научных исследований и разработок. При этом значимым направлением при анализе расходов являются именно внутренние затраты на научные исследования и инновационные разработки, выполняемые за отчетный период, что позволяет оценить затраты на научные исследования как в отдельном регионе, так и в отдельной отрасли в зависимости от целевого направления. Начать статистический анализ целесообразно с изучения динамики внутренних затрат государства на развитие науки за последние 10 лет (2010-2019 гг.).

За исследуемый период наблюдается постепенный рост внутренних затрат на научные исследования и разработки. Можно предположить, что это связано с разработкой и внедрением «Стратегии инновационного развития Российской Федерации». Наибольший темп прироста наблюдался в 2011 г., он составил 16,6%, или 87 млрд. руб., и в 2012 г. – 14,7%, или 89,5 млрд. руб. В общей сложности за исследуемый период объем внутренних затрат на научные иссле-

дования и разработки увеличился на 116,8% (611,4 млрд. руб.). Данные графика (рис. 1) подтверждают постоянное увеличение внутренних затрат в сфере науке и научной деятельности. Необходимо охарактеризовать структуру внутренних затрат на научные исследования и разработки.

Рис. 1. Динамика внутренних затрат на науку в РФ за 2010-2019 гг.

Относительный показатель структуры объема внутренних затрат на научные исследования и разработки в зависимости от приоритетных целей развития страны, %

Цели затрат	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Развитие экономики	35	38	42,3	40,57	37,7	36,7	37,8	39,8	39,8	38,9
Социальные цели	4,8	4,8	4,7	5,3	5,3	5,2	5,6	5,01	5,3	5,3
Общее развитие науки	19,9	18,3	16,8	17,4	16,1	16,9	14,8	13,7	16,5	17,2
Исследование и использование Земли и ее атмосферы	3,8	3,3	3,6	4,4	4,6	4,7	3,7	4,02	3,9	3,8
Использование космоса в мирных целях	5,3	5,9	5,4	6,9	5,8	6,3	4,9	4,1	4,2	5,3
Другие цели	31,3	29,6	27,1	25,5	30,4	31,3	33,1	33,4	30,2	29,5
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Из представленных данных видно, что большая часть внутренних затрат на научные исследования и разработки приходится на развитие экономики, на долю этой сферы пришлось 38,9% всех затрат. На втором месте находится затраты на общее развитие науки – 17,2%. Такая структура внутренних затрат на научные исследования и разработки определяется приоритетными задачами, которые государство ставит перед учеными.

Более наглядный анализ данных таблицы – на рис. 2.

Рис. 2. Относительный показатель структуры внутренних затрат на научные исследования и разработки в зависимости от приоритетных целей развития страны.

Из диаграммы видно, что динамика внутри самих групп непостоянна, но заметна общая тенденция к увеличению объема внутренних затрат на научные исследования и разработки.

Таким образом, представленный статистический анализ демонстрирует нам постепенное увеличение государственных затрат на развитие сферы науки и инноваций. Однако следует отметить, что на современном этапе в нашей стране модель финансирования сферы науки не эффективна. Во многом это обусловлено тем, что за счет бюджетных средств обеспечивается только 60-70% общего объема расходов на исследования и разработки. Данный факт противоречит не только мировым тенденциям, но и положениям Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. В системе финансирования науки практически не задействован частный сектор, что отрицательно сказывается на развитии анализируемой сферы.

Список литературы

1. Доклад о реализации государственной научно-технической политики в РФ в 2018 г. – М.: Российская академия наук, 2019. – 66 с.

2. Изотова, Г.С. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Определение основных причин, сдерживающих научное развитие в Российской Федерации: оценка научной инфраструктуры, достаточность мотивационных мер, обеспечение привлекательности работы ведущих ученых». – М.: Счетная палата Российской Федерации, 2020. – 52 с.

3. Индикаторы науки 2020. Статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 336 с.

4. Наука. Технологии. Инновации: 2020. Краткий статистический сборник – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 88 с.

5. Сатторкулов, О.Т. Основные направления государственной инновационной политики и механизм ее реализации / О. Т. Сатторкулов, Б. Б. Тошбоев // Молодой ученый. – 2017. – № 14 (148). – С. 437-439.

УДК 380

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Лилия Александровна Оганесян, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Ирина Андреевна Сарычева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Александровна Праскова, старший преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
ira.sarycheva.00@mail.ru

Аннотация. *В статье проведена оценка влияния новой коронавирусной инфекции на социально-экономическое положение Амурской области. Особое внимание уделено безработице, демографической ситуации, малому и среднему бизнесу.*

Ключевые слова: *пандемия, безработица, коронавирус, демографическая ситуация.*

INFLUENCE OF THE PANDEMIC OF NEW CORONAVIRUS INFECTION ON THE SOCIAL AND ECONOMIC SITUATION OF THE AMUR REGION

L.A. Oganesyan, I.A. Sarycheva, U.A. Praskova
Amur state University, Blagoveshchensk

Abstract. *The article assesses the impact of a new coronavirus infection on the socio-economic situation of the Amur region. Particular attention is focused on unemployment, demographics, and small and medium-sized businesses.*

Key words: *pandemic, unemployment, coronavirus, demographic situation.*

DOI: 10.22250/medpRH.20

Амурская область находится на границе с Китаем, что во многом определяет особенности ее социального и экономического положения, их зависимость

от сотрудничества и взаимодействия с соседней страной. Как известно, вирус SARS-CoV-2 начал распространяться в городе Ухань, расположенном в Китае. Здесь в 2019 г произошла мощная вспышка заболевания, приведшая к пандемии. По последним данным, на сегодняшний день в мире выявлено около 60,7 млн. случаев заражения коронавирусом [2]. Распространение этого заболевания не могло не сказаться в большей или меньшей степени на экономиках всех стран. Но наиболее серьезные последствия, на наш взгляд, испытывают страны и регионы, экономически тесно связанные с Китаем, в том числе Амурская область.

В рамках исследования был проведен анализ зависимости уровня безработицы в Амурской области от новой коронавирусной инфекции. Исходя из версии РИА Новости, Амурская область на данный момент заняла 41-е место в стране в рейтинге уровня безработицы [1]. По сравнению с прошлым годом наблюдается ухудшение ситуации, что, на наш взгляд, в первую очередь связано с пандемией коронавируса.

Более трети компаний России по итогам марта-мая 2020 г. остались в убытке, потеряв 1,65 трлн. рублей. Среди регионов, где убытки бизнеса оказались наибольшими, – Амурская область. По объему потерь (13,2 млрд. рублей) область занимает четвертое место в стране. Более 700 представителей малого и среднего предпринимательства обратились за предоставлением субсидии и получили поддержку от властей Амурской области. Отмечается, что в 2020 г. на поддержку бизнеса из областного бюджета на субсидии был выделен беспрецедентный объем средств – 175 млн. рублей [3].

Массовое закрытие и банкротство предприятий мелкого и среднего бизнеса не могло не сказаться на уровне безработицы в регионе. Согласно данным Росстата, уровень безработицы в Приамурье летом 2020 г. составил 6,3% от трудоспособного населения. В прошлом году процент безработных в регионе был меньше – 5,8%. По мнению экспертов, амурчане на поиск работы тратят до полугода. Главной причиной сложившейся ситуации является закрытие множества мелких предприятий из-за введенных ограничительных мер, связанных с пандемией [1], а также большая зависимость мелкого и среднего бизнеса обла-

сти от сотрудничества с Китаем. Это касается таких отраслей как туризм, торговля, общественное питание.

В январе 2020 г. объем экспорта в Китай товаров в натуральном выражении сократился на 21% по сравнению с 2019 г. В 2019 г. экспорт составлял 782,7 тыс. т, в 2020 г. – 620 тыс. т. При этом возросла стоимость товаров. В 2019 г. она составляла 239 млн. долларов, а в 2020 г. – 252 мн. долларов. Как известно, Амурская область производит до 40% всей российской сои, из которой большая часть поставляется в Китай. Из-за закрытия границ поставки сои прекратились, что в большей степени повлияло на сокращение экспорта Амурской области.

Что касается импорта в Китай товаров в натуральном выражении, то в январе 2020 г. он составил около 341,8 тыс. т. В сравнении с аналогичным периодом 2019 г. импорт возрос на 17%. Стоимость его увеличилась до 1,15 млрд. долларов. Импорт овощей и фруктов из Китая сократился почти вдвое. В связи с этим изменилась ситуация в магазинах Приамурья. Местные производители резко повысили цены на помидоры, огурцы, кабачки и баклажаны или данные товары вовсе пропали с прилавков магазинов. Исходя из этой ситуации, многим заведениям общественного питания, особенно кафе китайской кухни, пришлось убрать из меню блюда с использованием огурцов.

Известно, что до закрытия границы помидоры и огурцы в торговых сетях региона стоили в пределах от 100 до 180 руб. за килограмм. На данный момент проблема дефицита овощей решена в связи с открытием грузового автосообщения.

Проблема экспорта и импорта решается, чего нельзя сказать о туризме. Из-за пандемии коронавируса туризм Амурской области оказался в сложном положении. Туристические компании как Амурской области, так и Китая терпят огромные убытки, в первую очередь это связано с тем, что многие туристы отказываются от поездок и возвращают путевки.

В Амурской области по предварительным итогам обследования населения по проблемам занятости, проводимым территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, рынок труда в авгу-

сте 2020 г. составил 403,2 тыс. человек (в августе 2019 г. – 407,8 тыс.), из них 378 тыс. человек (в августе 2019 г. – 385,9 тыс.), или 93,7% (94,6%) заняты в экономике и 25,2 тыс. человек (в августе 2019 г. – 21,9 тыс.), или 6,3% (5,4%) не имели занятия, но активно его искали и в соответствии с методологией Международной организации труда классифицировались как безработные [4].

Динамика основных показателей регистрируемого рынка труда

Показатели	На 01.11.2019	На 01.11.2020	Изменение,%
Уровень регистрируемой безработицы (от численности рабочей силы), %	2,0	4,7	+2,7
Коэффициент напряженности	0,1	0,3	+200
Численность граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы, чел.	9102	20190	+121,8
Численность безработных граждан, состоящих на регистрационном учете, чел.	8120	19067	+134,8
Заявленная работодателями потребность в работниках, всего	68163	59961	-12
	октябрь 2019	октябрь 2020	
Количество заявлений граждан о предоставлении услуги по содействию в поиске подходящей работы, чел.	1808	2703	+49,5
Численность граждан, признанных безработными, чел.	1453	2230	+53,5

Не осталась без изменений и демографическая ситуация в Амурской области. По оценке территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, численность постоянного населения области на 1 августа 2020 г. составила 786,9 тыс. человек и за январь-июль 2020 г. уменьшилась на 3,1 тыс. человек, или на 0,39% (в предыдущем периоде рост составил 9 человек, или 0,04%). В январе-июле 2020 г. по сравнению с январем-июлем 2019 г. в области отмечено уменьшение на 43 человека числа родившихся и уменьшение на 104 человека числа умерших, величина естественной убыли – 2012 человек. Не последнюю роль в этом процессе играет отток населения из области, вызванный снижением возможности трудоустройства.

Список литературы

1. AMURINFO [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: https://www.amur.info/news/2020/10/26/180152

2. Коронавирус статистика [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: https://coronavirus-monitor.info

3. Миллиардные убытки: Амурская область в антилидерах сильнейшего падения прибыли бизнеса в России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL:

https://www.amur.life/news/2020/08/12/amurskaya-oblast-okazalas-v-liderah-po-poteryam-biznesa

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: https://amurstat.gks.ru/folder/28553

УДК 334.723

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

Елизавета Кобавна Цнобиладзе, магистрантка ТОГУ, г. Хабаровск;
Наталья Викторовна Воронина, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и управления в строительстве ТОГУ, г. Хабаровск
tcnobiladzie@mail.ru

Аннотация. *Проведено исследование механизмов государственно-частного партнёрства и расчёт его эффективности на примере реализации конкретного проекта, а также выявлены проблемы, которые возникают у предприятий при реализации проектов государственно-частного партнерства.*

Ключевые слова: *государственно-частное партнёрство, концессионное соглашение, эффективность проекта.*

THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE KHABAROVSK TERRITORY

E.K. Tcnobiladzie, N.V. Voronina
Pacific National University, Khabarovsk
tcnobiladzie@mail.ru

Abstract. *The article studies the mechanisms of public-private partnership and calculates its effectiveness on the example of implementing a specific project, and also identifies the problems that enterprises face when implementing public-private partnership projects.*

Key words: *public-private partnership, concession agreement, project efficiency.*

DOI: 10.22250/medpRH.21

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – относительно новое явление для экономики Хабаровского края. К настоящему времени в силу некоторого ряда макроэкономических условий значительных прорывов в данной сфере не наблюдается. С 2015 г. в крае не заключено ни одного соглашения в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ [3].

Широкое применение в крае находят концессионные соглашения, заключённые в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ. В данный момент в Хабаровском крае действует 9 соглашений в социальной сфере, заключенных на принципах ГЧП, два соглашения находятся на стадии переговоров с потенциальным инвестором. Складывающаяся статистика говорит о существующих проблемах при реализации соглашений данного типа [4].

В рамках исследования было проведено анкетирование специалистов, принимавших участие в реализации проектов государственно-частного партнёрства с целью выявления факторов, сдерживающих развитие ГЧП на территории Хабаровского края. Распределение ответов 47 респондентов приведено в табл. 1. В рамках исследования мы проанализировали заинтересованность частной стороны в участии в проектах ГЧП. Подавляющая часть опрошенных (72,3%) посчитала, что ГЧП является актуальной темой на сегодняшний день и частные компании заинтересованы в участии в проектах такого направления. Проводя исследование, мы выяснили, по каким причинам частные компании не готовы участвовать в проектах ГЧП (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов респондентов о причинах незаинтересованности организаций в участии в ГЧП

Причины неучастия организаций в ГЧП	Распределение ответов респондентов, %
Высокие риски при реализации данных проектов	23,2
Невыгодные условия для частного партнера	21,9
Вложения крупных денежных средств	15,8
Недостаток опыта в реализации данных проектов	10,9
Сложности в оформлении документации для участия в проектах	10,9
Сложности в реализации данных проектов	8,8
Недостаточно информации от требованиях к частной стороне	8,5

Большая часть опрошенных (23,2%) ответили, что частные компании неохотно участвуют в реализации проектов ГЧП по причине высоких рисков для компании, а 21,9% посчитали, что это связано с невыгодными условиями для концессионера (частной стороны), которые прописаны в контракте. И действительно, порой, участвуя в проектах ГЧП, частные компании вынуждены рисковать, вкладывая в реализацию достаточно большие объемы денежных средств, а

затем ждать их окупаемости годами, что не является привлекательным аспектом в такого рода соглашениях, ведь главная цель бизнеса – это прежде всего получение прибыли [1].

Мы провели анализ условий, которые могли бы стимулировать частного партнера активно участвовать в проектах ГЧП (табл. 20.

Таблица 2

Распределение ответов респондентов по вопросу об условиях стимулирования частных компаний в участии в ГЧП

Причины неучастия организаций в ГЧП	Распределение ответов респондентов, %
Получение высокой прибыли при реализации проекта ГЧП	29,2
Снижение ставки по кредиту для реализации проектов ГЧП	27,1
Предоставление налоговых льгот при реализации проектов ГЧП	18,75
Быстрый срок окупаемости проекта	17,7
Помощь публичной стороны в подготовке документации для участия в ГЧП	7,25

Подавляющая часть опрошенных (29,2%) считает, что стимулом для частной компании в первую очередь является гарантия получения высокой прибыли от реализации проекта, что является главной целью для бизнеса и вполне оправданно.

На втором месте стоит условие снижения ставки по кредиту для реализации ГЧП-проектов, за него высказались 27,1% респондентов. Для наглядного представления о практическом применении ГЧП и его преимуществах нами был взят за основу проект министерства экономического развития Хабаровского края «Строительство мусороперерабатывающего завода для переработки и последующей утилизации твердых коммунальных отходов IV – V классов опасности, образованных на территории города Хабаровска и прилегающих населённых пунктов». Общий прогнозный объем финансирования проекта ГЧП составляет 584 млрд. руб. [4]. Срок реализации данного соглашения – 25 лет.

С целью оценки эффективности применения государственно-частного партнерства для данного проекта были проведены расчеты в программе Альт-Инвест и анализ полученных результатов [2]. Для наглядного представления преимущества использования механизмов партнерства мы осуществили расчет по проекту с применением ГЧП и без него (табл. 3).

Таблица 3

Расчет эффективности проекта с применением механизма ГЧП и без его применения

Показатель	Год					
	2020	2025	2030	2035	2040	2045
Чистый поток денежных средств без применения ГЧП, млн. руб.	12,682	97,44	85,60	93,24	106,61	111
Чистый поток денежных средств с применением ГЧП, млн. руб.	18,20	88,48	84,98	94,24	107.61	114
Чистый поток денежных средств нарастающим итогом без применения ГЧП, млн. руб.	-571,31	-184,94	304,81	757,79	1264,11	1703,73
Чистый поток денежных средств нарастающим итогом с применением ГЧП, млн. руб.	-273,79	62,24	513,61	966,60	1472,92	1912,54
Чистый дисконтированный поток денежных средств без применения ГЧП, млн. руб.	11,32	49,36	24,60	15,20	9,86	6,52
Чистый дисконтированный поток денежных средств с применением ГЧП, млн. руб.	16,25	44,835	29,50	17,33	10,66	8,32
Чистый дисконтированный поток денежных средств нарастающим итогом без применения ГЧП, млн. руб.	-572,67	-333,99	-154,46	-60,87	-1,62	29,21
Чистый дисконтированный поток денежных средств нарастающим итогом с применением ГЧП, млн. руб.	-275,74	-67,16	97,75	191,33	250,58	281,43
Простой срок окупаемости без применения ГЧП, лет	7,9					
Простой срок окупаемости с применением ГЧП, лет	5,3					
Дисконтированный срок окупаемости без применения ГЧП, лет	21,2					
Дисконтированный срок окупаемости с применением ГЧП, лет	7,7					

Применяя механизм государственно-частного партнерства при реализации данного проекта, удалось значительно ускорить темпы возврата инвестиций.

Благодаря использованию государственно-частного партнёрства частная сторона будет спокойно осуществлять свою деятельность и получать прибыль, а публичная сторона, в свою очередь, возьмет на себя часть рисков по проекту и будет осуществлять поддержку при его реализации. Можно утверждать, что на современном этапе механизм партнерства участвует в формировании благоприятного институционального климата не только края, но и страны в целом, а инструменты государственно-частного партнерства рассматриваются в качестве важнейших факторов стимулирования развития территории [1].

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о необходимости и важности государственно-частного партнерства в Хабаровском крае Регион имеет масштабный потенциал для развития многих форм государственно-частного партнерства, однако для его практической реализации необходимо решение ряда принципиальных вопросов, связанных с проблемами частного партнера.

Список литературы

1. Герасимов, Д.С. Реализация проектов государственно-частного партнёрства в Хабаровском крае // Вестник Хабаровской гос. академии экономики и права. – 2019. –Вып. 1. – С. 67-72.

2. Методика расчета эффективности проектов ГЧП [Электронный ресурс]. – URL: http://economy.gov.ru/ (дата обращения 09.11.2020).

3. Официальный сайт краевого центра развития государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]. – URL: https://gchp.khabkrai.ru/ (дата обращения 10.11.2020).

4. Официальный сайт министерства экономического развития Хабаровского края [Электронный ресурс]. – URL: https://minec.khabkrai.ru/ (дата обращения 23.11.2020).

УДК 338.439.6

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА

Юлия Александровна Васина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Ирина Александровна Кожанова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Виктория Владимировна Лазарева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ уровня обеспечения продовольственной безопасности приграничного региона. Полученные результаты свидетельствуют о снижении роли сельскохозяйственных предприятий в обеспечении населения продовольствием, в силу их специализации на производстве сои. Значительная доля произведенной сельскохозяйственной продукции приходится на ЛПХ, для которых характерна низкая товарность. По результатам анализа определены перспективные направления обеспечения продовольственной безопасности региона.*

Ключевые слова: *приграничный регион, продовольственная безопасность, импортозамещение, сельское хозяйство, ЛПХ.*

ENSURING FOOD SECURITY OF THE BORDER REGION

Yu.A. Vasina, I.A. Kozhanova, V.V. Lazareva
Amur state University, Blagoveshchensk
v_lazareva12@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the level of food security in the border region. The results obtained indicate a decrease in the role of agricultural enterprises in providing the population with food, due to their specialization in the production of soybeans. A significant share of agricultural products produced falls on private household plots, which are characterized by low marketability. Based on the results of the analysis, promising directions for ensuring food security in the region have been identified.*

Key words: *border region, food security, import substitution, agriculture, private household plots.*

DOI: 10.22250/medpRH.22

Доктриной продовольственной безопасности РФ, утвержденной Указом Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20, определено, что важной задачей в этом направлении является «устойчивое развитие производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, достаточное для обеспечения продовольственной независимости на основе принципов научно обоснованного планирования» [5].

Вместе с тем стартовые возможности для самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в регионах РФ, определяемые природно-климатическими условиями и уровнем освоенности территории, значительно различаются. Для регионов Дальнего Востока, в том числе и для Амурской области, эта проблема стоит наиболее остро. Поэтому, наряду с развитием АПК региона, важное значение приобретает завоз продукции, в том числе из-за рубежа. В условиях санкционных ограничений основным импортером продовольствия выступает КНР, не разделяющий санкционной политики [2].

Импортозависимость Амурской области наблюдается по таким видам продовольствия как картофель и овощи. В первом полугодии 2018 г. все овощи, ввезенные на территорию Амурской области из зарубежья, поступили из Китая

(15,1 млн. долларов США) [3]. «Доминирование на продовольственном рынке области зарубежных поставок смотрится как вполне приемлемый вариант разделения труда, что не соответствует требованиям продовольственной безопасности. Дальнейшее падение рубля приведет к тому, что цены на китайское продовольствие существенно возрастут, что отразится на благосостоянии населения» [4]. Производство в сельскохозяйственных организациях лишь в незначительной степени ориентировано на обеспечение продовольственной независимости региона. В структуре производства основных продуктов растениеводства четко наблюдается узкая специализация сельхозпредприятий на производстве рентабельной продукции (зерно, соя). Свернутыми оказались производство картофеля и плодоовощной продукции. Основу самообеспечения здесь формируют личные подсобные хозяйства населения, имеющие низкую товарность (рис. 1) [1].

Регион обладает значительными ресурсами для наращивания производства данных продуктов питания, основа их – земельные ресурсы. Однако в структуре посевных площадей наблюдается значительное снижение земель под данные культуры (рис. 2) [2]. По сравнению с 1990 г. они сократились в 2014 г. в 31,5 раза. Как следствие, сократились и валовые сборы продукции: картофеля – в 19,8 раз, а овощных культур – в 46,7 [4].

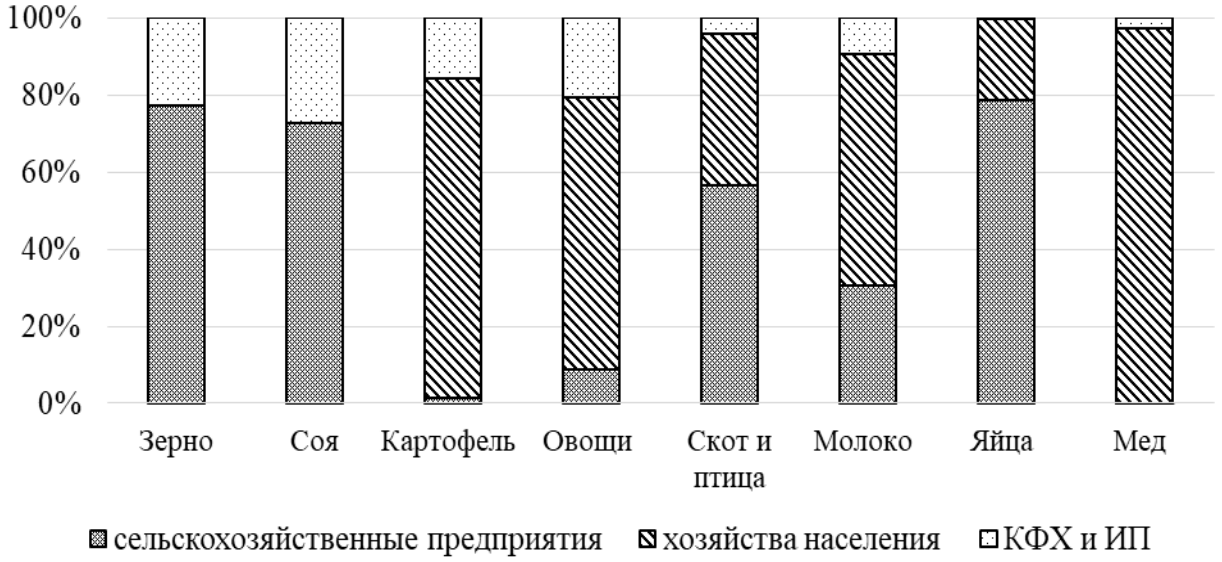


Рис. 1. Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции.

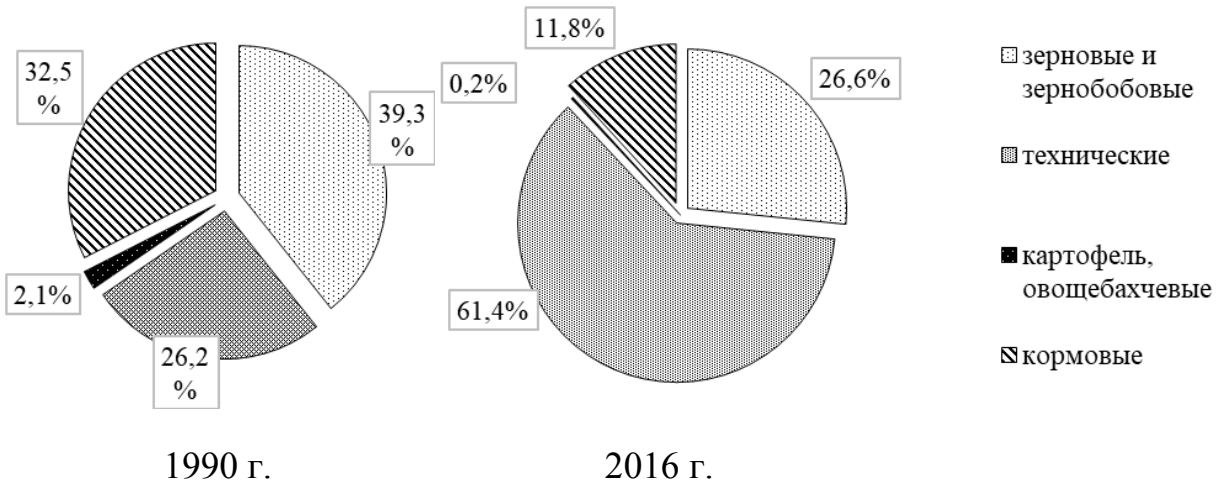


Рис. 2. Структура посевных площадей в 1990 и 2016 гг.

В программных документах по развитию сельского хозяйства Приамурья важная роль отводится малым формам хозяйства: крестьянским (фермерским) хозяйствам (КФХ), личным подсобным хозяйствам граждан и сельскохозяйственным потребительским кооперативам, для стимулирования развития которых предлагается широкий спектр мер. Их действенность в настоящее время вызывает, однако, большое сомнение. Нам представляется, что преодоление импортной зависимости по отдельным продуктам может быть существенно ослабленно прежде всего за счет повышения товарности личных подсобных хозяйств населения. Для этого необходимо добиться качественных изменений в выстраивании интеграционных отношений с сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями.

Список литературы

1. Амурский статистический ежегодник 2019: Стат. сб. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – 375 с.

2. Дьяченко, В.Н., Лазарева, В.В. Импортозамещение в сельскохозяйственном производстве региона: демографический аспект (на примере Амурской области) // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т. 17, № 7 (466). – С. 1396–1408.

3. Импортозамещение в Амурской области. Электронный ресурс]. – URL: https://amurstat.gks.ru/storage//2018/12-25/DkVg0BZG/file.pdf

4. Лазарева, В.В. Особенности устойчивого развития муниципальных образований приграничного региона: дис. …канд. экон. наук. – Екатеринбург, 2019. – 259 с.

5. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20.

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 339.137.22; 332.055; 311.313 (571.61)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
vavangel@mail.ru

Аннотация. *В статье показано влияние пандемии COVID-19 на деятельность предприятий региона. Рассмотрена динамика количества зарегистрированных и ликвидированных организаций в Дальневосточном федеральном округе в период всплеска коронавирусной инфекции. Определены факторы роста конкурентоспособности организаций в условиях пандемии COVID-19.*

Ключевые слова: *конкурентоспособность предприятия, количество зарегистрированных и ликвидированных организаций, факторы конкурентоспособности в условиях пандемии COVID-19*

COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE REGION IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC COVID-19

A.V. Vasilyeva
Amur State University, Blagoveshchensk
vavangel@mail.ru

Abstract. *The article shows the impact of the COVID-19 pandemic on the activities of enterprises in the region. The dynamics of the number of zareg-strained and liquidated organizations in the Far Eastern Federal District during the period of the surge of coronavirus infection was considered. Factors of growth of competitiveness of the organizations in the conditions of COVID-19 pandemic are defined.*

Key words: *competitiveness of the enterprise, number of registered and liquidated organizations, competitiveness factors in pandemic conditions COVID-19*

DOI: 10.22250/medpRH.23

В условиях распространения коронавирусной инфекции почти во всех регионах нашей страны произошло падение спроса как на промышленные, так и на потребительские товары. В связи с этим предприятия лишились возможности возмещать операционные издержки, осуществлять налоговые платежи и выплаты по кредитам, сохранять рабочие места. Развитие пандемии заставило предприятия приспосабливаться к новым условиям ведения бизнеса. В сло-

жившихся условиях одним из главных вопросов остается то, как пандемия повлияла на конкурентоспособность предприятий региона.

На первоначальном этапе для того, чтобы поддержать предприятия, органы власти ввели ограничительные меры и перевели их на дистанционный режим работы. Если такое было невозможно, то производство останавливалось, предприятие прекращало свою деятельность, увольнялись работники. В то же время значительное количество предприятий не останавливало производство и продолжало работать. К их числу относятся предприятия пищевой промышленности, средств первой необходимости [1]. Но даже на работающих предприятиях зачастую сокращался персонал, работники отправлялись в неоплачиваемые отпуска или им уменьшалась заработная плата.

Больше всего пострадали от пандемии производители продукции тяжелой промышленности, оборудования для отдельных отраслей, строительных материалов, мебели и т.п. Деятельность торговых центров, а также магазинов, где продаются непродовольственные товары, была ограничена. Многие предприятия перешли на продажу продукции через Интернет и режим работы онлайн.

Некоторые организации переориентировались на производство востребованных в условиях пандемии товаров, в частности средств индивидуальной защиты, дезинфекции, антисептики. В этом случае предприятия не только в полной мере обеспечили собственные потребности в актуальной продукции, но и наладили сбыт в другие регионы Российской Федерации, тем самым повысив свою конкурентоспособность.

На втором этапе Правительство РФ предложило предприятиям меры поддержки, в том числе финансовую, гарантийную, консультационную. Среди таких мер оказались следующие: предприятиям предоставлялись субсидии на возмещение затрат по уплате процентов за кредиты, взятым на пополнение оборотных средств; осуществлялась компенсация затрат, связанных с реализацией инвестиционных проектов, покупкой нового оборудования; снижались ставки по кредитам, направленным на выплату заработной платы работникам организаций и т.д.

Если рассматривать размеры предприятий, то совершенно очевидно, что наибольшие потери от коронавируса получили малые и средние предприятия, производственный процесс которых зависит от поставок комплектующих из-за границы и реализации готовой продукции на экспорт. Бóльшая часть предприятий закрылись из сферы услуг.

По мнению авторов доклада о конкурентоспособности бизнеса и ситуации с торговлей во время пандемии: «Многие малые предприятия и «микрокомпании» в сфере услуг «погибнут» раньше, чем коронавирус» [2]. При этом эксперты утверждают, что те малые предприятия, которые сильно зависят от импорта запчастей и комплектующих из других стран, скорее всего прекратят свою деятельность в условиях пандемии.

Рассмотрим динамику организаций Дальневосточного федерального округа (ДФО) в сентябре-октябре 2020 г. [3]. В табл. 1 представлена статистическая информация по коэффициенту рождаемости организаций ДФО за два месяца.

Таблица 1

Динамика количества зарегистрированных организаций в ДФО в сентябре-октябре 2020 г.

Регион	Количество зарегистрированных организаций (на 1000 организаций, учтенных органами государственной статистики), ед.		Абсолютный прирост, ед.	Темп роста, %
	сентябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.		
Российская Федерация	*5,6*	*6,1*	*0,5*	*108,93*
Дальневосточный федеральный округ	*5,9*	*6,4*	*0,5*	*108,47*
Республика Бурятия	12,2	14,7	2,5	120,49
Республика Саха (Якутия)	5,0	4,8	-0,2	96,00
Забайкальский край	5,2	5,5	0,3	105,77
Камчатский край	3,4	5,2	1,8	152,94
Приморский край	5,0	5,7	0,7	114,00
Хабаровский край	5,7	5,7	0	100,00
Амурская область	**5,9**	**5,8**	**-0,1**	**98,31**
Магаданская область	6,1	5,1	-1	83,61
Сахалинская область	5,0	4,8	-0,2	96,00
Еврейская автономная область	2,8	4,5	1,7	160,71
Чукотский автономный округ	7,0	6,0	-1	85,71

В Амурской области в сентябре 2020 г. было зарегистрировано 5,9 организаций на 1000 организаций, учтенных органами государственной статистики. В период роста COVID-19 в октябре в области зарегистрировалось на 1,69% меньше организаций, чем в сентябре. В ДФО снижение количества поставленных на учет организаций наблюдается также в Республике Саха (Якутия), Магаданской и Сахалинской областях, в Чукотском автономном округе.

Данные табл. 1 показывают, что в 5 регионах ДФО зафиксировано увеличение коэффициента рождаемости предприятий в разгар пандемии. Несмотря на коронавирус, в целом в Российской Федерации предпринимательская активность оказалась высокой, так количество предприятий в октябре по сравнению с сентябрем выросло на 8,93%. В ДФО в целом ситуация с рождаемостью организаций соответствует общероссийской тенденции.

В табл. 2 отражена динамика количества официально ликвидированных организаций в ДФО в сентябре-октябре 2020 г.

Таблица 2

Динамика количества официально ликвидированных организаций в ДФО в сентябре-октябре 2020 г.

Регион	Количество официально ликвидированных организаций (на 1000 организаций, учтенных органами государственной статистики), ед.		Абсолютный прирост, ед.	Темп роста, %
	сентябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.		
Российская Федерация	*14,3*	*17,6*	*3,3*	*123,08*
Дальневосточный федеральный округ	*11,5*	*8,6*	*-2,9*	*74,78*
Республика Бурятия	3,9	7,0	3,1	179,49
Республика Саха (Якутия)	6,1	12,2	6,1	200,00
Забайкальский край	8,0	5,4	-2,6	67,50
Камчатский край	6,2	4,3	-1,9	69,35
Приморский край	8,1	9,7	1,6	119,75
Хабаровский край	26,1	10,6	-15,5	40,61
Амурская область	**7,4**	**5,8**	**-1,6**	**78,38**
Магаданская область	8,4	3,3	-5,1	39,29
Сахалинская область	21,1	6,6	-14,5	31,28
Еврейская автономная область	4,9	8,1	3,2	165,31
Чукотский автономный округ	-	1,0	1	-

В Амурской области число официально ликвидированных организаций в октябре 2020 г. снизилось по сравнению с сентябрем 2020 г. на 21,62% и составило 5,8 ед. Помимо Амурской области, более активно приспосабливаются к работе в условиях пандемии организации Забайкальского, Камчатского, Хабаровского краев, Магаданской и Сахалинской областей, где количество официально ликвидированных организаций в октябре также снизилось по сравнению с сентябрем 2020 г. Согласно статистическим данным, нарастающее влияние пандемии наблюдается на организации Республик Бурятия и Саха (Якутия), Приморского края и Еврейской автономной области, где растет количество ликвидированных организаций. В целом в ДФО наблюдается улучшение ситуации с закрытием организаций, а в Российской Федерации – напротив, ухудшение.

Расчет коэффициентов опережения показал, что ситуация с созданием организаций в ДФО лучше, чем среднестатистическая обстановка. Так, темпы роста регистрации организаций превышают темпы роста их ликвидации на 45,05%. Напротив, в Российской Федерации темпы роста ликвидации организаций преобладают над темпами роста их регистрации на 13% (коэффициент опережения 113%). Среди регионов ДФО коэффициент опережения регистрации организаций над их закрытием (значение коэффициента больше единицы) наблюдается в Забайкальском, Камчатском, Хабаровском краях, Амурской, Магаданской и Сахалинской областях. В остальных регионах ДФО темпы ликвидации организаций превышают темпы их регистрации.

Экономические потери предприятий региона будут оцениваться после того, как закончится коронавирусная пандемия. В настоящее время очевидно, что в конкурентной борьбе за потребителя выигрывают те предприятия, которые, мобилизовав все свои ресурсы, переориентировались на собственное производство товаров, которые раньше закупались за рубежом. Пандемия выдвинула на первый план тему протекционизма государств и в очередной раз подчеркнула правильность выбранного пути на импортозамещение товаров. Необходимые условия для дальнейшей поддержки отечественной продукции созданы. К при-

меру, сформирована система запретов и ограничений на поставки иностранной продукции в рамках госзакупок.

Одним из факторов повышения конкурентоспособности предприятий в условиях пандемии COVID-19 является цифровизация. Возможности использования современных цифровых технологий на предприятиях достаточно большие. Цифровые решения позволяют не только собирать, но и обрабатывать, а также анализировать Big Data, а кроме того, управлять процессами производства. Цифровые технологии (искусственный интеллект и машинное обучение) дают возможность снижать затраты на персонал, ускорять выведение на рынок новых товаров и услуг, что особенно важно в условиях пандемии COVID-19 [4].

Таким образом, рассмотрение конкурентоспособности предприятий показало, что пандемия COVID-19 оказала как отрицательное, так и положительное влияние на развитие бизнеса. При этом большие экономические потери понесли организации, связанные производственными цепочками с поставками товаров из-за рубежа. Те предприятия, которые перестроились на выпуск антиковидной продукции, за счет упрощенной регистрации изделий и их быстрой поставки на рынок повысили свою конкурентоспособность. В условиях пандемии COVID-19 изменились условиях ведения бизнеса. В жесткой конкурентной борьбе выживают те предприятия, которые активно внедряют цифровые технологии, в том числе для реализации товаров онлайн.

Список литературы

1. Пригорова, Д. Большая перестройка производства [Электронный ресурс]. – URL: https://news-armavir.ru/2020/05/08/bolshaya-perestroyka-proizvodstva.

2. Из-за пандемии в ближайшие три месяца из бизнеса выйдут 20% малых и средних компаний [Электронный ресурс]. – URL: https://news.un.org/ru/ story/ 2020/06/1380592

3. Демография организаций (по субъектам Российской Федерации) в октябре 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/14036

4. Ctrl2Go в центре переосмысления экономики в эпоху COVID-19 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2020/11/16/ strl2go-v-tsentre-pereosmisleniya-ekonomiki-v-epohu-covid-19

УДК 338.47(571.61); 656.073

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ООО «ПЭК»

Алексей Валерьевич Васильев, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск, мл. научный сотрудник, Институт экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск
leha.prince@mail.ru

Аннотация. *В статье представлен анализ состояния, движения, эффективности использования основных фондов ООО «ПЭК». Показано, что на предприятии происходит снижение стоимости и старение основных фондов. Предложены первоочередные мероприятия по повышению эффективности использования основных средств ООО «ПЭК».*

Ключевые слова: *основные фонды предприятия, коэффициент поступления, выбытия, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда, рентабельность основных фондов*

ANALYSIS OF CONDITION AND IMPROVEMENT OF EFFICIENCY OF USE OF PEC LLC FIXED ASSETS

A.V. Vasiliev, A.V. Stupnikova
Amur State University, Blagoveshchensk
leha.prince@mail.ru

Abstract. *The article presents an analysis of indicators of the state, movement, efficiency of using the fixed assets of LLC PEK. It is shown that in the enterprise there is a decrease in the cost and aging of fixed assets. Proposed priority measures to increase the efficiency of the use of property, plant and equipment of LLC PEK.*

Key words: *fixed assets of the enterprise, coefficient of income, disposal, fund transfer, fund intensity, labor stock management, profitability of fixed assets*

DOI: 10.22250/medpRH.24

Основные средства являются неотъемлемой частью любого предприятия, от повышения эффективности их использования зависят такие показатели деятельности, как товарооборот и конкурентоспособность на рынке. Состояние и эффективное использование основных фондов прямо влияют на конечные результаты экономической деятельности предприятия – прибыль и рентабельность. Их рациональное использование обеспечивает получение дополнительного количества продукции при тех же инвестициях только в более короткие

сроки. Объектом изучения в статье является филиал транспортной компании ООО «Первая экспедиционная компания» (ООО «ПЭК»). Цель статьи – анализ состояния и оценка эффективности использования основных фондов ООО «ПЭК». Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучены методы анализа основных фондов организации [1, 2]; выполнен анализ показателей состояния и движения основных средств ООО «ПЭК»; проведен анализ износа и амортизации транспортных средств предприятия; рассчитаны показатели эффективности использования основных фондов ООО «ПЭК», а также предложены мероприятия по повышению эффективности их использования.

В качестве информационной базы исследования использованы данные годовых отчетов предприятия, материалы информационно-справочной литературы, учебная литература по экономике предприятия, а также электронные ресурсы Интернета.

Общество с ограниченной ответственностью «Первая экспедиционная компания» (ООО «ПЭК») осуществляет перевозки сборного груза по России, в Казахстан, Республику Белоруссия, а также в Китай. Анализ динамики основных средств ООО «ПЭК» за 2011-2019 гг. показал, что стоимость их с каждым годом уменьшается. Если на 31.12.2011 г. стоимость основных средств составляла 17365 тыс. руб., то на 31.12.2019 г. она снизилась до 10327 тыс. руб. Уменьшение стоимости основных средств ООО «ПЭК» за 2011-2019 гг. составило 7038 тыс. руб., или 40,53%.

Основные средства занимают 31,66% в структуре активов предприятия. Все они являются производственными. При этом в структуре основных производственных фондов преобладает их активная часть (85%). К активной части основных производственных фондов предприятия относятся транспортные средства, машины, оборудование, инструмент. К пассивной части (15% от общей стоимости основных средств) относятся здания и сооружения, в частности склады.

Коэффициент поступления основных средств предприятия показал, что в 2019 г. в ООО «ПЭК» их поступило 5% от общего объема. За рассматриваемый

период значение коэффициента поступления выросло с 2% в 2011 г. до 5% в 2019 г., т.е. на 3 п.п. Тенденция увеличения коэффициента поступления основных средств положительна, однако недостаточна для полного обновления парка грузовых автомобилей транспортного предприятия. Коэффициент выбытия основных средств ООО «ПЭК» за рассматриваемый период вырос с 7% в 2011 г. до 11% в 2019 гг., т.е. на 4 п.п.

Следует отметить, что за рассматриваемый период коэффициенты выбытия основных средств ООО «ПЭК» превышают коэффициенты поступления, а это негативная тенденциея. Сохранение выявленной тенденции приведет к старению парка транспортных средств предприятия.

В табл. 1 представлены показатели состояния основных средств ООО «ПЭК» за 2017-2019 гг.

Таблица 1

Показатели состояния основных средств ООО «ПЭК» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент износа ($К_{изн}$)	0,413	0,455	0,496
Коэффициент годности ($К_{годн}$)	0,587	0,545	0,504

Коэффициент износа показывает, что с каждым годом состояние основных средств ООО «ПЭК» ухудшается. Если в 2017 г. показатель составил 41,3%, то к 2019 г. он вырос до 49,6%. Чем выше значение коэффициента износа, тем больше вложений в основные фонды потребуется для поддержания их в нормальном состоянии [3].

Соответственно, коэффициент годности уменьшился и к 2019 г. достиг 50,4%. Чем ниже коэффициент годности, тем хуже техническое состояние основных средств. Условным нормативом является значение коэффициента больше 50%. В нашем случае сохранении существующей тенденции в 2020 г. коэффициент годности снизится до уровня ниже нормативного значения.

Далее рассчитаны показатели эффективности использования основных фондов ООО «ПЭК». Коэффициент экстенсивного использования транспортных средств предприятия ($К_{экст.}$) показал, что фактическое время работы транспортных средств ООО «ПЭК» (12 часов) превышает нормативное время

(8 часов). При указанной продолжительности рабочего времени грузовые транспортные средства предприятия быстрее изнашиваются и приходят в негодность, а следовательно, чаще подлежат ремонту. Коэффициент сменности работы транспортных средств ($К_{см}$) свидетельствует, что некоторые транспортные средства предприятия работают непрерывно в две смены. Согласно коэффициенту загрузки транспортные средства ООО «ПЭК» загружены на 75%. Расчет коэффициента интенсивного использования транспортных средств ($К_{инт.}$ = 0,9472) свидетельствует, что транспортные средства предприятия загружены не полностью, а лишь на 95%.

В табл. 2 представлены обобщающие показатели использования основных средств ООО «ПЭК» за 2011 – 2019 гг.

Таблица 2

Динамика обобщающих показателей использования основных средств ООО «ПЭК» за 2011 – 2019 гг.

Показатель	Годы								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019.
Фондоотдача ($Ф_{отд}$), руб./руб.	0,310	0,328	0,280	0,357	0,534	0,956	1,480	1,706	1,654
Фондоемкость ($Ф_{емк}$), руб./руб.	3,228	3,052	3,577	2,799	1,873	1,046	0,676	0,586	0,605
Фондовооруженность труда ($Ф_{в}$), тыс. руб./чел.	1021,5	1030,3	1041,1	848,8	758,0	684,2	613,4	578,3	543,5
Рентабельность основных фондов (Р), руб./руб.	6,27	3,63	0,81	0,66	8,95	14,91	-11,59	-27,00	42,51

Фондоотдача показывает, что на 1 руб. основных средств предприятия в 2019 г. приходилось 1 руб. 65 коп. выручки от реализации транспортных услуг. Максимальное значение фондоотдачи наблюдалось в 2018 г. и составило 1,706 руб. Чем выше значение фондоотдачи, тем эффективнее используются основные средства. Согласно коэффициенту фондоотдачи, до 2017 г. основные средства ООО «ПЭК» использовались не эффективно. С 2017 г. ситуация улучшилась, однако требует улучшения значение показателя.

Фондовооруженность труда показывает, что в 2019 г. на 1 рабочего предприятия приходилось 543,5 тыс. руб. основных средств. За рассматриваемый период показатель снизился с 1021,5 тыс. руб. в 2011 г. до 543,5 тыс. руб. в

2019 г. (на 477,9 тыс. руб.). Таким образом, с каждым годом обеспеченность рабочих предприятия основными средствами сокращается.

Рентабельность основных фондов предприятия за 9 лет выросла с 6,27 руб. в 2011 г. до 42,51 руб. в 2019 г. (на 36,24 руб.), т.е. на 1 руб. основных фондов приходилось 42 руб. 52 коп. чистой прибыли. При этом в 2017 и 2018 гг. рентабельность основных фондов ООО «ПЭК» была отрицательной.

Одним из первоочередных мероприятий по повышению эффективности использования основных средств ООО «ПЭК» является приобретение новых грузовых машин. За счет этого сократятся простои и аварии транспортных средств, снизится изношенность и увеличится годность основных фондов предприятия.

Для обновления парка транспортных средств предприятия предлагается закупить две новые грузовые машины – рефрижератор 5т JAC N80. Стоимость китайского грузовика JAC составляет 2637000 руб. Машины фирмы JAC выбраны не случайно. Компания JAC создает модели грузовой машины специально для проката в России, с учетом российских дорог и погодных условий, а также запросов отечественных грузоперевозчиков. Серия N представляет собой шестое поколение среднетоннажных грузовиков JAC, созданных совместно с японской компанией Isuzu [3]. Преимущества бренда JAC (ДЖАК) достаточно очевидны. Кроме низкой цены, потребителей привлекают небольшие размеры машин, удобная кабина, экономичная эксплуатация и сервисное обслуживание. В России по соотношению цена/качество спецтехника из Китая занимает лидирующие позиции.

Далее рассчитаны обобщающие показатели использования основных средств ООО «ПЭК» в случае приобретения грузовых автомобилей (табл. 3).

Таблица 3

Прогнозируемые обобщающие показатели использования основных средств ООО «ПЭК» за 2021 – 2023 гг.

Показатель	2019 г. факт.	2021 г. прогноз	2022 г. прогноз	2023 г. прогноз
Фондоотдача ($Ф_{отд}$), руб./руб.	1,654	5,27	5,76	10,58
Фондоемкость ($Ф_{емк}$), руб./руб.	0,605	0,19	0,17	0,09
Фондовооруженность труда ($Ф_{в}$), тыс. руб./чел.	543,5	624,54	584,92	545,30
Рентабельность основных фондов (Р), руб./руб.	42,51	1,52	1,75	6,28

В результате внедрения предложенных мероприятий произойдет увеличение стоимости основных средств ООО «ПЭК» с 10327 тыс. руб. до 14364,5 тыс. руб., или на 4037,5 тыс. руб. (на 39,10%).

Самым важным показателем использования основных фондов является фондоотдача, так как с ее увеличением повышается эффективность использования транспортных средств предприятия. При увеличении объема оказания транспортных услуг в 4,43 раза фондоотдача увеличивается в 3,19 раза, что говорит о более эффективном использовании основных фондов. Снижение фондоемкости на 68,6% означает, что в 2021 г. на 1 руб. выручки будет приходиться 19 коп. основных средств. Меньше всего планируется увеличение фондовооруженности труда, так как в результате предложенного мероприятия увеличивается не только среднегодовая стоимость основных фондов, но и численность рабочих предприятия.

Рентабельность основных фондов в первый год работы новых грузовых машин снижается, однако в дальнейшем она устойчиво наращивает темпы роста (к 2023 г. 6,28).

Таким образом, предложенное мероприятие приведет к ускорению темпов обновления основных фондов ООО «ПЭК», более полному их использованию, сокращению простоя и аварий транспортных средств, уменьшению разрыва в сроках физического и морального износа, снижению изношенности и увеличению годности основных фондов, увеличению объема оказываемых транспортных услуг, повышению рентабельности и в целом эффективности использования основных фондов предприятия.

Список литературы

1. Скляренко, В.К., Прудников, В.М. Экономика предприятия. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 528 с.

2. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов. – М: Юрайт, 2020. – 435 с. (Высшее образование). Текст: электронный // ЭБС Юрайт.– URL: https://urait.ru/bcode/449766

3. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А.В. Колышкин; под редакцией А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. – М.: Юрайт, 2020. – 498 с. (Высшее образование). − URL: https://urait.ru/bcode/450347

4. Преимущества грузовых машин JAC [Электронный ресурс]. – URL: http://jac-rf.ru/

УДК 330.47

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОТРАСЛЕЙ И РОССИИ В ЦЕЛОМ

Яо Яо, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Васильева Анжелика Валерьевна, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
vavangel@mail.ru

Аннотация. *Сегодня проблема обеспечения экономической безопасности и развития цифровой экономики становится одной из самых актуальных, потому что важным аспектом функционирования цифровой экономики является обеспечение экономической безопасности государства и бизнеса. Главная цель данной работы заключается в исследовании взаимной связи экономической безопасности и цифровой экономики.*

Ключевые слова: *цифровая экономическая безопасность организации, динамика современных угроз, цифровая экономика, цифровой рынок, цифровой отечественный производитель, теория хаоса.*

DIGITAL ECONOMIC SECURITY OF RUSSIAN ORGANIZATIONS, INDUSTRIES AND RUSSIA AS A WHOLE

Yao Yao, A.V. Vasilieva
Amur state University, Blagoveshchensk
vavangel@mail.ru

Abstract. *Today, the problem of the digital economy and economic security is becoming one of the most urgent, because an important aspect of the digital economy is to ensure the economic security of the state and business. The main purpose of this article is to study the relationship and interaction of the digital economy and economic security.*

Key words: *digital economic security of the organization, dynamics of modern threats, digital economy, digital market, digital domestic manufacturer, chaos theory.*

DOI: 10.22250/medpRH.25

Востребованность и актуальность данной работы обусловлена приоритетным положением экономической деятельности в государстве. Современный мир находится в самом начале пути экономического развития, которое базируется на экономических технологиях. Цифровая экономика может стать новой парадигмой общества.

Цифровые технологии изменили структуру бизнеса, породив множество новых проблем и новых угроз, которые, действительно, надвигаются черной

тучей на современный мир. Эти новые вызовы и угрозы необходимо решать с помощью системы экономической безопасности, которая способна обеспечить эффективность и стабильность показателей экономики. Объект исследования нашей работы – область экономической безопасности страны, а предмет – современные угрозы безопасности цифровой экономике.

В ноябре 2018 г. в Общественной палате Российской Федерации прошел «круглый стол» по обсуждению возможных результатов реализации национального плана «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]. Озвученные участниками идеи определяют цель статьи – выявить угрозы цифровой экономике организаций, отраслей и всей экономике России. Используемый нами метод исследования основан на изучении концептуального инструментария, использующего анализ и динамическую интерпретацию научно-статистической информации для выявления логических и функциональных противоречий и противоречий в цифровой экономике.

Важнейшая задача экономической безопасности организации (ЭБО) – это возможность использовать системы менеджмента, административные, экономические и психосоциальные меры для обеспечения защиты выгод (элементов), создаваемых системой, от угроз внутренних и внешних. Следовательно, цифровая экономическая безопасность организации представляет собой ЭБО цифровой экономики.

В 1995 г. был зафиксирован термин «цифровая экономика», который точно отражает изменения, которые заменят отраслевые правила. Насыщенность управления информационными ресурсами, с одной стороны, способствует реализации традиционных задач, а с другой, – открывает новые перспективы. В будущем появится все больше вариантов, а процесс принятия управленческих решений становиться все более сложным. Меняются требования к профессиональному мышлению и профессиональным навыкам. С этой точки зрения негативные потенциальные формы управления представляют особую угрозу для цифровой экономики. Мошенничество – разрушительное социально-экономическое явление, которое затрагивает все виды бизнеса, предпринимателей, финансы, банки, бюджеты, кредитование и имущественную деятельность государ-

ственных и частных учреждений. Переход России к рыночной экономике создал особенно благоприятные условия для использования различных форм потенциального управления социально-экономическими отношениями [3]. Формирование цифровой экономики открывает новый уровень подрывной деятельности и требует усовершенствования систем поддержки электронного оборудования. Среди цифровых угроз особое внимание следует уделять растущей зависимости от иностранных производителей цифровых технологий. Международное разделение труда создает проблему: с точки зрения экономической безопасности вопрос об усилении цифровой зависимости или повышение цифровой независимости требует четких ответов.

Интересно изучить процесс принятия решений Правительством Российской Федерации в цифровой сфере с точки зрения электронных устройств. Конечно, «цифровые» решения повлияют на ЭБО компаний России, которые в первую очередь связаны с цифровой экономикой. Шестилетние санкции против Запада заставили нас с осторожностью относиться к интеграции и сотрудничеству внутренней и внешней экономики [1]. Это поднимает главный вопрос, который необходимо проанализировать: развитие цифровой экономики усилит безопасность российских организаций, отраслей и всей Российской Федерации или цифровая трансформация России приведет к увеличению ее зависимости от цифровой области.

28 июля 2017 г. была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Согласно ей: «Информационное пространство учитывает потребности граждан и общества в получении качественной и достоверной информации, развитие информационной инфраструктуры Российской Федерации» [2].

Авторы программы дают определение цифровой экономике. Однако логический анализ вызывает недоумение. Конечно, прилагательное «цифровая» красиво и красноречиво, но оно определяет только тип экономики и, следовательно, подразумевает применение прилагательных во всех экономических концепциях. Авторы программы установили понятие «цифровая экономика» на основе общих или системно генерируемых предикатов: «Цифровые данные – ключевой фактор в производстве...». В результате цель была искажена и акцент

плана сместился с решения неотложных проблем на мелкие, что грозит ущербом экономической безопасности Российской Федерации.

Понятие «цифровая экономика» должно основываться на концепции рынка. Например, некоторые изменения в предикате: «Цифровые данные – ключевой рыночный фактор». Таким образом, можно узнать об использовании всех типичных понятий, связанных с рыночной экономикой, при анализе программы: «цифровой рынок», «цифровой продукт», «цифровой покупатель», «цифровой спрос». Эти концепции должны были появиться в государственных планах, но авторы программы их проигнорировали.

План определяет стратегические цели развития цифровой экономики [2].

В результате исследования этих целей был сделан вывод, что Правительство Российской Федерации уделяет особое внимание саботажу цифрового потребления и цифрового производства, поскольку даже в высокотехнологичных компаниях (финансы, авиастроение, атомная энергетика), цифровые продукты действительно могут значительно повысить конкурентоспособность всей РФ. С другой стороны, надо сказать, что национальные цифровые продукты должны стать ключевым фактором производства. Реализация этих стратегических целей обязательно приведет к усилению зависимости Российской Федерации от цифровизации. Следовательно, в долгосрочной перспективе общая экономическая безопасность российских отраслей и компаний снизится.

На основании вышеизложенного следует отметить следующие моменты:

совершенно верно, что «повышение конкурентоспособности всех секторов российской экономики и всей российской экономики ...» не может обеспечить конкурентоспособность российских цифровых товаров;

«построение экосистемы, в которой цифровые данные являются ключевым фактором производства...», напрямую не улучшает текущий уровень безопасности российских организаций, отраслей и цифровой экономики в России в целом;

поскольку существующие планы привели к рассеянию власти и ресурсов в процессе цифрового развития в России, необходимо скорректировать национальный план «Цифровая экономика Российской Федерации» для оказания большей поддержки национальным производителям цифровых технологий;

научному сообществу необходимо разработать глоссарий понятий для определения парадигмы отношений в цифровой экономике.

Все вышесказанное заставляет нас заметить, что в контексте развития цифровой экономики важность экономической безопасности возрастает.

Список литературы

1. Кузьмина, Е.Ю. Роль креативности в ключевых компетенциях менеджера//Управленец. − 2015. − № 6. − С. 10-17.

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. – URL: http://government.ru ru/projects/ selection/743/28653/ (дата обращения: 20.11.2020).

3. Румянцева, И.А., Савченко, А.В. Актуальные аспекты развития современной экономики: сотрудничество и латентное управление: монография. – М.: Изд. дом ГУУ, 2010. − 317 с.

УДК 380 + 658

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ В ГОСТИНИЦЕ ООО «КОСМОС»

Дарья Витальевна Сержантова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
dasha_serzhantova_kotya@mail.ru

Аннотация. *В статье разработана стратегия сокращения расходов гостиницы «Космос». Также выполнен анализ внутренней и внешней среды для поиска возможностей и проведения мероприятий по сокращению расходов гостиницы.*

Ключевые слова: *менеджмент, стратегия, расходы, внешняя среда, внутренняя среда.*

DEVELOPMENT OF A COSTS REDUCTION STRATEGY IN THE HOTEL COSMOS LLC

D.V. Serzhantova, A.V.Vasilieva
Amur State University, Blagoveshchensk
dasha_serzhantova_kotya@mail.ru

Abstract. *The article developed a strategy for reducing the costs of the hotel «Cosmos». Also, an analysis of the internal and external environment was carried out to find opportunities and take measures to reduce hotel costs.*

Key words: *management, strategy, costs, external environment, internal environment.*

DOI: 10.22250/medpRH.26

Стратегическое управление является инструментом развития организации в условиях нарастающих изменений во внешней среде. Организации, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают успешнее и получают больше прибыли. Для успеха организации необходимо сконцентрировать силы и правильно выбрать стратегию. Целью данной работы является разработка стратегии по сокращению расходов гостиницы «Космос». Задача работы: проанализировать внешнюю и внутреннюю среду гостиницы, разработать стратегию развития предприятия.

Анализ внутренней среды предполагает изучение экономической эффективности. Под экономической эффективностью понимается соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами, в том числе продукты питания и напитки, которые потребляются клиентом. Как видно из табл. 1, предприятие работает недостаточно эффективно, необходимо принять меры, чтобы увеличить рентабельность деятельности и сократить расходы.

Таблица 1

Анализ основных технико-экономических показателей гостиницы «Космос»

Показатель	2018	2019	Отклонение	
			абсолют.	$T_р$, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	61164	11953	-49211	19,5
Численность персонала, чел.	17	17	0	0
Производительность труда 1 работника, тыс. руб.	65	71	6	109,2
Фонд оплаты труда персонала, тыс. руб.	9345	9894	549	105,9
Среднегодовая ЗП 1 работника, тыс. руб.	31,4	36,4	5	115,9
Себестоимость реализации услуг, тыс. руб.	56780	59840	3060	105,4
Затраты на 1 руб. реализованной услуги, коп.	45,06	44	-1,06	-
Прибыль от реализации, тыс. руб.	41889	470	-41419	1,12
Рентабельность продукции, %	54,5	1,9	-52,6	-
Рентабельность деятельности, %	70	4	-66	-
Стоимость основных производственных фондов предприятия, тыс. руб.	70201	67152	-9049	95,6
Средняя выручка от реализации 1 гостиничного номера, руб./сутки	3017	3798	781	125,9

По итогам проведенного анализа деятельности предприятия выполним SWOT-анализ гостиницы «Космос» (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ гостиницы

Сильные стороны:	Слабые стороны:
достаточное количество финансовых ресурсов; высококвалифицированные сотрудники гостиницы «Космос»; хорошая репутация; низкая арендная плата; низкие цены; соответствие госстандартам.	отсутствие современного технического оснащения; недостаточно рекламы; низкая скорость обслуживания клиентов.
Возможности:	Угрозы:
расширение ассортимента услуг; совершенствование технического оснащения гостиницы; использование Интернет-ресурсов; широкое распространение рекламы; рост числа приезжих туристов в Амурской области; развитие инфраструктуры рядом с гостиницей «Космос»; увеличение потока клиентов за счет присвоения гостинице категории 4 звезды; ориентирование на более широкий сегмент потребителей; предоставление помещений в аренду.	появление гостиниц-конкурентов; неблагоприятная политика правительства; изменение потребностей и вкуса клиентов; отсутствие финансирования; демографические изменения; недостаточно развитая туристская инфраструктура; ухудшение «обратной связи»; «текучка» кадров; нестабильность экономической среды; значительная продолжительность «мертвого» сезона в связи с пандемией; отсутствие регулирующего законодательства в сфере туризма на уровне региона, местном.

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

гостинице «Космос» нужна активная рекламная деятельность (например, размещение рекламы в газетах и Интернете), чтобы привлечь клиентов, а также нужно ввести скидки для постоянных клиентов;

гостиница может сдавать номера в аренду, чтобы получить дополнительный доход;

гостинице нужно усовершенствовать техническое оснащение, чтобы улучшить уровень обслуживания клиентов и повысить конкурентоспособность. Благодаря программам по автоматизации процессов управления гостиницей можно ускорить процесс обслуживания клиентов и повысить имидж гостиницы;

гостинице «Космос» необходимо использовать системный подход в кадровой политике, в основе которого лежит долговременное развитие трудового потенциала сотрудников. Это связано с тем, что переход к рыночным отношениям, приоритетность качества услуг и обеспечение конкурентоспо-

собности изменили требования к административно-управленческим сотрудникам, повысили значимость их творческого потенциала и высокого профессионализма.

Чтобы снизить расходы, гостинице «Космос» нужно применить стратегию первого типа, которая направлена на получение долгосрочной прибыли, повышение устойчивости финансового положения фирмы, ее конкурентоспособности в течение относительно длительного периода времени. К ней относятся: минимизация издержек производства; расширение доли рынка; инновационное программирование НИОКР.

Этапы реализации стратегии первого типа:

планирование – это процесс формирования целей, определения приоритетов, средств и методов их достижения. Главная задача – выработка стратегии, структуры, объемов и направлений капитальных вложений, исходя из цели гостиницы – сокращения роста расходов;

составление прогноза. Руководителю предоставляются несколько вариантов плана стратегического развития гостиницы;

анализ внешней среды. Анализ факторов внешней среды, правильное и полное представление о сильных и слабых сторонах гостиницы, что позволит составить прогноз сбыта, являющийся основой всего внутрифирменного планирования.

Главной идеей стратегии первого типа является поиск возможностей уменьшения затрат и проведение соответствующих мероприятий по сокращению расходов: исследование гостиниц-конкурентов; разработка технологии реализации стратегии; осуществление мероприятий по сокращению расходов (например, замена лампочек на энергосберегающие, замена обычных ключей на электронные, смена оператора сотовой связи); анализ эффективности.

Таким образом, руководству гостиницы «Космос» необходимо принять во внимание стратегию первого типа для того, чтобы сократить расходы.

Список литературы

1. Давлетов, И.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие. / И.И. Давлетов, Т.М. Свечникова, В.П. Черданцев, С.А. Черникова. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО «Пермская ГСХА», 2015. – 96 с.

2. Журнал «Гостиничное дело» [Электронный ресурс]. − 2017. − № 5. − 100 с. − URL: https://rucont.ru/efd/393070
3. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент. Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Экономистъ, 2017. – 413 с.
4. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Проспект, 2017. – 432 с.
5. Чернышев, М.А. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления. − Ростов н/Д: Феникс, 2016. − 506 с.

УДК 339.13.024

КОНКУРЕНЦИЯ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ОБУВИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Анастасия Валерьевна Цветкова, студентка АмгУ, г. Благовещенск;
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
tsvetkova.anastasiya.009@mail.ru

Аннотация. *В статье произведен анализ обувной промышленности России и оценено влияние товара, поставляемого из Китайской Народной Республики, на конкурентоспособность отечественных производителей обуви.*

Ключевые слова: *обувная промышленность, конкурентоспособность, отечественные производители, обувная фабрика, импорт.*

COMPETITION OF RUSSIAN AND CHINESE MANUFACTURERS IN THE FAR EAST FOOTWEAR MARKET

A.V. Tsvetkova, L.V. Rybakova
Amur state University, Blagoveshchensk
tsvetkova.anastasiya.009@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the footwear industry in Russia, and evaluates the impact of goods supplied from China on the competitiveness of domestic footwear manufacturers.*

Key words: *shoe industry, competitiveness, domestic producers, shoe factory, imports.*

DOI: 10.22250/medpRH.27

На рынке легкой промышленности России в настоящее время основным конкурентом для российской обуви являются китайские производители. Отечественному производителю принадлежит примерно треть обувного рынка в России. При этом на ввоз импортной обуви почти нет пошлинных сборов. Зато есть

ограничения на ввоз некоторых обувных деталей, – к примеру, 5% на эластополимер. Отечественных производителей по всей стране насчитывается около двух тысяч, но в основном это мелкие предприятия. Крупных производителей обуви не более 60.

Свыше трети жителей РФ не имеют возможности приобрести новую пару обуви по сезону. Из данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) 35,4% семей не могут позволить купить каждому члену семьи две пары подходящей по сезону обуви, а среди многодетных семей – около 40%. Чем это грозит обувной промышленности России и как отечественным производителям конкурировать с товаром Китайской Народной Республики, который отличается низкой стоимостью?

На территории Дальнего Востока единственным обувным предприятием является ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток». Данная фабрика использует в качестве сырья качественную кожу, создает колодки в собственном цеху и точно соблюдает государственные стандарты. Фирменные магазины фабрики располагаются в Амурске, Биробиджане, Благовещенске, Владивостоке, Комсомольске, Находке, Советской Гавани, Уссурийске, Хабаровске, Партизанске, Улан-Удэ. Для оценки состояния обувной фабрики «Росток» необходимо оценить группу коэффициентов ликвидности (таблица).

Оценка коэффициентов ликвидности баланса ООО «Биробиджанская обувная фабрика Росток» за период 2017 – 2019 гг.

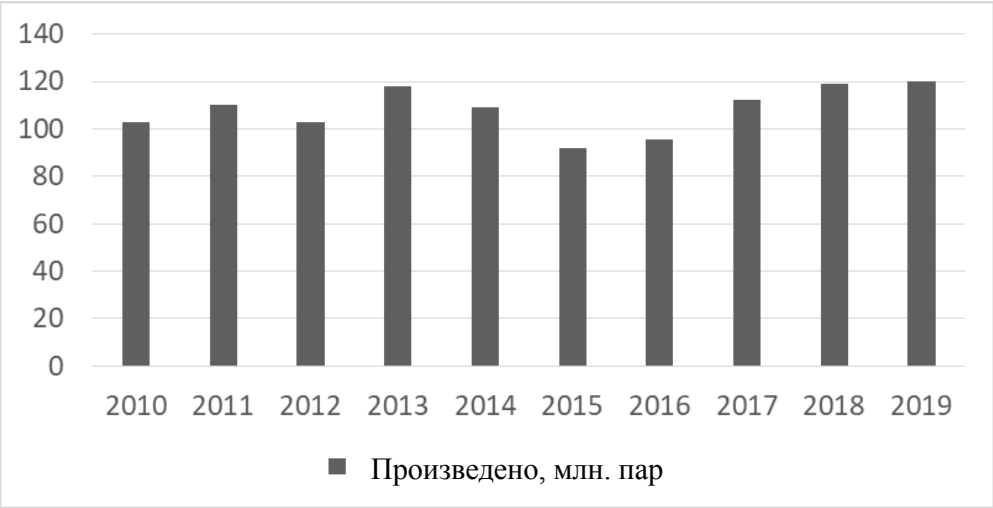
Показатели	Нормативное значение	2017	2018	2019
Коэффициент текущей ликвидности	от 1,5 до 2,5	0,96	1,01	1,03
Коэффициент быстрой ликвидности	от 0,7 до 1,5	0,51	0,46	0,66
Коэффициент абсолютной ликвидности	более 0,2	0,01	0,01	0,00
Общий показатель ликвидности баланса предприятия	более или равно 1,0	0,41	0,41	0,44
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	более или равно 0,1	-0,05	0,01	0,03

Источник: составлено автором на основе сводного баланса ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток».

Общей характеристикой показателей ликвидности предприятия является то, что все они в той или иной степени не соответствуют отраслевым нормативам. Коэффициент текущей ликвидности, с одной стороны, демонстрирует по-

ложительную динамику, увеличившись с 0,96 до 1,03 за исследуемый период. Но нормативное значение этого коэффициента составляет от 1,5 и выше, т.е. коэффициент текущей ликвидности не соответствует нормативу. Аналогичная ситуация складывается и по прочим коэффициентам ликвидности. В целом можно говорить, что ликвидность и платежеспособность предприятия находятся на явно недостаточном уровне.

Конкурировать фабрике «Росток» приходится в основном с импортом. Основная проблема – конкуренция с китайским производством, что выражается в разнице объемов партий, которые производят и продают китайские и отечественные предприятия. В Китае производится около 15 млрд. пар обуви в год, а России – в среднем в год 95 млн. пар, т.е. в 158 раз меньше чем в Китае [2]. Динамика производства обуви в России представлена на рис. 1.



Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Рис. 1. Производство обуви в России

Следует также заметить, что обувная фабрика «Росток» производит качественную обувь. Но здесь возникает другая проблема. Потребителям о качестве обуви, с учетом финансовом положения, думать не приходится. В связи с этим растет количество нелегальных поставщиков импорта. Нелегальный импорт составляет порядка 30% оборота обуви в России. Еще больше теневой сектор, в сегменте кроссовок и детской обуви – около 50%.

Нелегальный импорт может стать самой острой проблемой для развития обувной отрасли в России. Решить ее призвана система обязательной маркировки обуви, по ней поставщики и реализаторы обуви должны быть зареги-

стрированы в единой электронной системе. Маркировка позволит вывести из тени обувь, которая могла быть ввезена нелегально.

Другим вариантом для обувной фабрики «Росток» могут стать онлайн-продажи – это удобный формат взаимодействия как для покупателей, так и для продавцов. Во-первых, он снимает географические барьеры и позволяет экономить время на поиск необходимого товара. Во-вторых, – открывает возможность обслуживать параллельно большое количество клиентов. Онлайн-продажи и маркировки могут способствовать более честному растаможиванию импортной продукции, что должно повлиять на прибыльность обувных фабрик и, таким образом, помочь отечественной обувной промышленности.

Актуальность и необходимость решения данной проблемы обусловлены тем, что легкая промышленность включена в общенациональный план по восстановлению экономики. Глава государства поручил Правительству РФ обеспечить субсидирование скидок по оборудованию, которое передается в лизинг предприятиям легкой промышленности. Также Владимир Путин поручил увеличить субсидии на обслуживание кредитов легкой промышленности до 1 млрд. рублей ежегодно. Чтобы поддержать спрос, Правительство РФ должно подготовить решение об установлении приоритета российской продукции легкой промышленности в госзакупках. И наконец, важнейшим приоритетом господдержки Президент РФ назвал помощь компаниям, которые работают честно и соблюдают права работников [3].

Следует заметить, что обувная фабрика «Росток» заботится о своем персонале и, несмотря на пандемию коронавируса и введение ограничительных мер, на фабрике в полном составе сохранен коллектив. «Сотрудники – это особая гордость и самое ценное на предприятии», – отмечает директор биробиджанской обувной фабрики «Росток» Кирилл Девятко [4]. Поэтому фабрика может рассчитывать на помощь со стороны государства с целью достичь конкурентных преимуществ над китайскими производителями.

Данные меры при реализации способны поддержать обувную промышленность России, повысить ее конкурентоспособность, а также задать долгосрочный вектор развития отрасли.

Список литературы

1 Соловьева, Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов.− Изд. 2-е, испр. и доп.− М.: Юрайт, 2020.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. − URL:https://rosstat.gov.ru

3 «Владимир Путин поручил поддержать легкую промышленность» на официальном сайте «Российской газеты». − URL: https://rg.ru/

4 «Люди – самое ценное: о производстве обуви с любовью и коллективе фабрики «Росток» на официальном сайте ЕА Омедиа. − URL: https://eaomedia.ru/news/956303/

УДК 658

АНАЛИЗ МИКРООКРУЖЕНИЯ ООО «АТИК-МОТОРС»

Мария Алексеевна Ланкина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
m-lankina@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ непосредственного окружения ООО «Атик-Моторс», авторизированного сервисного центра «Toyota» с помощью модели пяти сил Майкла Портера.*

Ключевые слова: *внешняя среда, модель пяти сил Майкла Портера, ООО «Атик-Моторс», АСЦ «Toyota».*

ANALYSIS OF THE MICRO-ENVIRONMENT OF «ATIK-MOTORS» LLC

M.A. Lankina, A.V. Vasilieva
Amur State University, Blagoveshchensk
m-lankina@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the immediate environment of «Atik-Motors» LLC, an authorized «Toyota» service center*

Key words: *external environment, Michael Porter's five forces model, «Atik-Motors» LLC, «Toyota» ASC.*

DOI: 10.22250/medpRH.28

Как известно, на деятельность предприятия влияет множество факторов внешней и внутренней среды. Внешнюю среду принято разделять на макро- и микроокружение. Первое включает более глобальные экономические, политические, социальные и технологические факторы, в большинстве случаев предприя-

тие не может изменить эти факторы, оно может лишь подстраиваться под них. Что же касается микроокружения – поставщиков, конкурентов, потребителей – здесь для предприятия возможна бóльшая самостоятельность. К примеру, поставщиков можно менять, количество потребителей увеличивать. Поэтому для любого предприятия важно следить за своим непосредственным окружением, чтобы вовремя реагировать на изменения рынка и регулировать свою деятельность.

Для проведения анализа микроокружения ООО «Атик-Моторс» АСЦ «Toyota» наиболее эффективно применить модель пяти сил Майкла Портера, которая исследует влияние реальных конкурентов, потенциальных новых конкурентов, потребителей, поставщиков и товаров (услуг) - заменителей. Результаты представлены в таблице.

Анализ влияния модели пяти сил Майкла Портера на ООО «Атик-Моторс» АСЦ «Toyota»

Фактор	Описание
1. Конкуренция в отрасли со стороны реальных конкурентов	Прямых конкурентов ООО «Атик-Моторс» АСЦ «Тойота» в Амурской области нет, это единственный дилерский сервисный центр в области, нигде больше не занимаются гарантийным ремонтом. Количество непрямых конкурентов: 252 фирмы по ремонту и техобслуживанию, наиболее крупные из них: ООО «Автобакс», ООО «Белый сервис», ООО «Большой бокс», ООО «Рестарт», ООО «Автоход.РФ». Доли рынка конкурентов: «Автобакс» – 5%, «Белый сервис» – 3%, «Большой бокс» – 3%, «Рестарт» – 3%, «Автоход.РФ» – 3%, «Атик-Моторс» (АСЦ «Toyota») – 2%, остальные – 81%. Качество сервиса: высокое: «Атик-Моторс», «Автобакс», среднее: «Белый сервис», «Большой бокс», «Рестарт» и др. Таким образом, степень влияния конкурентов средняя, поскольку прямых конкурентов АСЦ «Toyota» нет, никто больше не занимается гарантийным обслуживанием. Но конкуренция все же присутствует, поскольку после окончания гарантийного срока дешевле обсуживать автомобиль на частных станциях технического обслуживания (СТО).
2. Угроза появления новых конкурентов	Емкость рынка составляет около 65 700 000 руб. в год и ежегодно растет. Масштабность производства: множество маленьких независимых СТО, которые обслуживают не более 3 автомобилей в день, крупные СТО обслуживают около 15 автомобилей в день. Уровни затрат на производство в большей степени высокие. Невысокие только для очень маленьких СТО. Степень дифференциации: множество СТО выполняют только шиномонтажные работы, уже меньше СТО выполняют комплексное обслуживание. АСЦ «Toyota» выполняет комплексное обслуживание, включая мойку автомобилей.

	Предпочтения и преданность потребителей: предпочтения качественного ремонта. Зависимость от конкретных СТО. Значение инфраструктуры рынка: высокий уровень – «Атик-Моторс». Инфраструктура имеет большое значение, поскольку многие СТО не имеют удобные парковки, не имеют достаточных площадей для обслуживания нескольких автомобилей одновременно. Итак, влияние потенциальных конкурентов слабое вследствие высоких барьеров для входа на рынок и высокой концентрация СТО в г. Благовещенске.
3. Влияние потребителей услуг	Количество потребителей: 239 466 чел. Степень зависимости потребителей от получаемых услуг средняя. Доходность потребителей высокая (от 48 000 руб.). Объем «покупок»: большой (в среднем около 10 000 руб.) Чувствительность к цене значительная. Приверженность продавцу высокая, зависящая от приверженности к автомобильному бренду. Влияние потребителей сильное, поскольку их предпочтения в выборе услуг и марки автомобиля играют большую роль в развитии бизнеса АСЦ. Кроме того, наблюдается значительная чувствительность к цене.
4. Влияние поставщиков	Объем закупок играет значительную роль, поскольку поставки необходимо заранее планировать и прогнозировать. Количество поставщиков: 1 поставщик – компания «Тойота Моторс». Возможность переключения на других поставщиков отсутствует для АСЦ «Toyota». Отрасль является приоритетной для поставщиков, так как поставщик специализируется на машиностроении. Наблюдается сильное влияние со стороны поставщиков, поскольку сменить их нет возможности, существование бизнеса без существующего поставщика невозможно.
5. Влияние товаров (услуг)-заменителей	В данном случае речь идет об услугах-заменителях: 1) самостоятельный ремонт владельцем автомобиля. Потребители выбирают этот вариант в случаях, когда поломка несложная и есть все необходимое для починки. Данный вариант в последнее время предпочитается реже, поскольку в автомобилях появляется все больше электроники; 2) ремонт в НЕ авторизированном сервисном центре (небольшие частные СТО). Данный вариант выбирается довольно часто, поскольку в частных СТО, как правило, дешевле, но только если речь не идет о гарантийном обслуживании. Услуг-заменителей гарантийного обслуживания нет. Влияние товаров-заменителей значительное, так как довольно часто потребители предпочитают обслуживать автомобиль самостоятельно или у знакомых.

Согласно модели пяти сил Майкла Портера (таблица), наибольшее влияние на АСЦ «Toyota» оказывают потребители и поставщик, поскольку именно от предпочтений потребителей в сфере выбора услуг и автомобилей зависит существование бизнеса, а смена поставщика невозможна: разрушится концеп-

ция авторизированного сервисного центра. Наименьшее влияние наблюдается со стороны потенциальных конкурентов.

Таким образом, в ходе проведенного исследования было выяснено, что на деятельность авторизированного сервисного центра (единственного АСЦ на территории Амурской области) незначительное воздействие оказывают потенциальные конкуренты, что объясняется насыщением рынка и довольно высокими входными барьерами, значительное влияние оказывают услуги-заменители, поскольку многие владельцы автомобилей занимаются ремонтом своих автомобилей самостоятельно или предпочитают частные станции технического обслуживания. В большей степени на ООО «Атик-Моторс» влияют потребители, от их предпочтений зависит то, как будет развиваться бизнес (какие услуги уже не актуальны, какие и как необходимо усовершенствовать, что нового можно предложить потребителям). Также велико влияние поставщиков, поскольку АСЦ не имеет возможности их заменить: концепция деятельности авторизированного сервисного центра станет невозможной.

Список литературы

1. Красильников, С.А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для вузов / С.А. Красильников, А.С. Красильников; под ред. С.А. Красильникова. – М.: Юрайт, 2020. − 169с.

2. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент. Системный подход / А.Т. Зуб, М.В. Локтионов. – М.: Генезис, 2017. − 848 с.

3. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов. − Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. − 469 с.

УДК 380

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ ГОСТИНИЦ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И КИТАЯ ЗА 2015-2019 гг.

Дарья Витальевна Сержантова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
dasha_serzhantova_kotya@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен статистический анализ численности гостиниц Амурской области и Китайской Народной Республики.*

Ключевые слова: *гостиницы, Россия, КНР, экономика, менеджмент.*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE NUMBER OF HOTELS IN THE AMUR REGION AND CHINA FOR 2015 - 2019

D.V. Serzhantova, L.V. Rybakova
Amur State University, Blagoveshchensk
dasha_serzhantova_kotya@mail.ru

Abstract. *The article provides a statistical analysis of the number of hotels in the Amur Region and the People's Republic of China.*

Key words: *hotels, Russia, China, economics, management.*

DOI: 10.22250/medpRH.29

Индустрия гостиничного бизнеса – одна из важнейших отраслей экономики не только в России, но и во всем мире. Современный комплекс коллективных средств размещения, основу которого составляют гостиничные предприятия, представляет собой сложную систему технологических и экономических отношений. Он включает в себя услуги по размещению, питанию, а также банковские, медицинские, бытовые услуги и услуги связи. Тенденции развития гостиниц Амурской области и КНР, а также спрос на предоставляемые ими услуги недостаточно исследованы, что отчасти объясняется ограниченным объемом имеющейся статистической информации. Проведенный статистический анализ поможет расширить внешнеэкономические связи и приграничное сотрудничество с Китаем. В то же время в такой информации нуждаются не только органы исполнительной власти, но и менеджмент гостиничных предприятий, а также инвесторы, вкладывающие средства в развитие данной отрасли.

Статистический анализ гостиничного бизнеса в Амурской области и КНР является основой для поиска лучших управленческих решений, направлений развития и инвестирования, улучшения статуса гостиниц, формирования оптимальной структуры гостиничных предприятий с целью удовлетворения спроса различных социальных слоев населения.

Статистические данные способствуют формированию адекватного представления о нынешнем состоянии гостиниц в регионе. Благодаря этому в случае выявления каких-либо отклонений или несоответствий становится возможным своевременно предпринять ряд корректирующих мер и существенно улучшить развитие гостиничного бизнеса. Целью данной работы является анализ числен-

ности гостиниц Амурской области за 2015-2019 гг. с помощью статистических методов и сравнение с численностью гостиниц, находящихся в Китае, для этого поставлены следующие задачи:

1) проанализировать динамику численности гостиниц Амурской области;

2) провести сравнительный анализ численности гостиниц Амурской области с численностью гостиниц КНР.

В работе использованы статистические и эконометрические инструментарии. Исследуемая выборка включает значения показателей в период с 2015 г. по 2019 г. В таблице рассчитаны показатели динамики численности гостиниц в Амурской области в 2015-2019 гг.

Динамика численности гостиниц Амурской области за 2015-2019 гг.

Год	Число гостиниц, ед.	Абсолютный прирост, ед.		Темп роста, в %		Темп прироста, в %		Абсолютное значение гостиниц 1,%
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2015	119	-	-	-	100,00	-	-	-
2016	145	26	26	121,85	121,85	21,85	21,85	1,19
2017	186	41	67	128,27	156,30	28,27	56,30	1,45
2018	186	0	67	100,00	156,30	0,00	56,30	0,00
2019	157	-29	38	84,41	131,93	-15,59	31,93	1,86
Итого	Σ=793	Σ=38	-	-	-	-	-	-

Согласно статистической информации, количество гостиниц Амурской области за 2015-2019 гг. выросло на 38 ед., или на 131,93%, темп роста составил 31,93%. Резкое увеличение количества гостиниц в области наблюдался в 2017 г. (на 41 ед.). По сравнению с базисным годом максимальное уменьшение численности гостиниц было в 2016 г. – на 26 ед. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. численность гостиниц в Амурской области не изменилась.

Рассчитаем средние показатели в рядах динамики.

Средний уровень ряда динамики: $\bar{y} = \frac{793}{5} = \quad \approx$

Средний абсолютный прирост: $\Delta = \frac{157 - 119}{5 - 1} = \quad \approx$

Средний темп роста: $T_p = \sqrt[4]{\frac{157}{119}} \times \quad = \quad \times \quad =$

Средний темп прироста: $\overline{T}_{пр.} =$ $-$ $=$

Исходя из расчетов, можно сделать вывод, что в среднем за год открывалось 159 гостиниц, ежегодно количество их увеличивалось на 40 ед., или на 7,19%.

Динамика числа гостиниц за 2015 – 2019 гг. и ее прогнозные значения на 2020 – 2022 гг. – на рис. 1.

Рис. 1. Динамика численности гостиниц за 2015 – 2019 гг. и ее прогнозные значения на 2020 – 2022 гг.

Рис. 1 показывает, что с 2020 г. по 2022 г. число гостиниц ежегодно будет увеличиваться. При сохранении данной тенденции среднегодовое число гостиниц в Амурской области в 2022 г. составит методом абсолютного прироста 276 ед., методом среднего темпа роста – 192 ед., методом аналитического выравнивания – 217 ед.

Для сравнения: по данным B2B Tophotels Projects, Китай занимает второе место по масштабу индустрии гостеприимства, на данный момент на территории страны осуществляется строительство 527 новых объектов. Эксперты аналитического отдела Tophotels Projects отметили интересную тенденцию смещения строительства новых гостиничных комплексов из центральных районов Китая в провинции. Также Китай возглавил рейтинг стран с наибольшим количеством пятизвездочных гостиниц. Всего в КНР насчитывается 2940 отелей высшей категории (2% от общего количества). Об этом сообщается в исследовании туристического сервиса Trivago, выдержки из которого публикует Eptu-rismo. Но для гостиничного хозяйства КНР характерна низкая эффективность и прибыльность по сравнению с иностранными гостиничными сетями. Коэффи-

циент загрузки номерного фонда достаточно низкий, кроме того, увеличивается доля туристов, предпочитающих нетрадиционные средства размещения на рынке краткосрочной аренды. Гостиничное хозяйство КНР в настоящее время переходит на инновационные рельсы: активно внедряются передовые информационные технологии (онлайн-бронирование), постепенно вытесняются традиционные формы, развиваются интернет-технологии, вслед за развитием мобильного Интернета стремительно растет количество приложений для бронирования с мобильных телефонов, вводится система проживания «в кредит» и «в рассрочку», продолжается тенденция к сокращению количества отелей, к расширению предложения в экономсегменте. Крупнейшие китайские гостиничные корпорации продолжают скупать контрольные пакеты акций международных гостиничных брендов. Скорее всего в дальнейшем рынок гостиничного хозяйства КНР будет показывать более здоровый и сбалансированный рост.

Положительное влияние гостиничной индустрии на развитие экономики предполагает, что Амурская область должна сосредоточиться на увеличении количества гостиниц. Региональному правительству следует обеспечить стабильные макроэкономические условия для создания гостиничных комплексов. Большой поток приезжих китайских туристов должен заинтересовать региональные структуры в развитии гостиничной индустрии. Так как Амурская область находится на границе с Китаем, спрос на туристические услуги будет высоким, что в свою очередь повышает спрос на услуги гостиниц в целом.

Список литературы

1. Амурская область в цифрах. Краткий статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – 222 с.

2. Волков, Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Учебник. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 352 с.

3. Журнал «Гостиничное дело» [Электронный ресурс]. − 2017. − № 5. – 100 с. − URL: https://rucont.ru/efd/393070

4. Справочный портал «Top hotels» [Электронный ресурс]. − URL: https://tophotels.ru

5. Справочный портал «Trivago» [Электронный ресурс]. − URL: https://www.trivago.ru

6. Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг // Финансы и статистика − М., 2017. − 296 с.

УДК 338.512

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ»

Дарья Михайловна Калита, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск, мл. научный сотрудник, Институт экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск
dasakalita8@gmail.com

Аннотация. *В статье проведен анализ эффективности деятельности ООО «Тепличный» – единственного предприятия Амурской области, занимающегося выращиванием овощей в закрытом грунте. Выявлено снижение эффективности основной деятельности предприятия. Предложено мероприятие по повышению эффективности деятельности ООО «Тепличный».*

Ключевые слова: *производство, овощи, затраты, себестоимость, рентабельность продаж, прибыль.*

ANALYSIS AND WAYS TO INCREASE EFFICIENCY ACTIVITIES OF TEPLICHNY LLC

D.M. Kalita
Amur state University, Blagoveshchensk
A.V. Stupnikova
Amur state University, Blagoveshchensk,
Economic Research Institute FEB RAS, Khabarovsk
dasakalita8@gmail.com

Abstract*. The article analyzes the effectiveness of the activities of Teplichny LLC, the only enterprise in the Amur region engaged in growing vegetables in greenhouses. A decrease in the efficiency of the main activity of the enterprise was revealed. An action was proposed to improve the efficiency of Teplichny LLC.*

Key words*: production, vegetables, costs, cost price, profitability of sales, profit.*

DOI: 10.22250/medpRH.30

Для успешного функционирования предприятия на рынке его деятельность должна быть эффективной. Эффективность характеризуется повышением производительности, максимальным использованием производственных мощностей, рациональным потреблением сырьевых и материальных ресурсов и достижением максимальных результатов при минимальных затратах [1-2].

Проблема эффективности деятельности особенно актуальна для сельскохозяйственных предприятий, в том числе для производителей овощей. Одной

из основных проблем овощеводства является рост цен на энергоносители, удобрения и средства зашиты растений, что влияет на увеличение себестоимости продукции и приводит к снижению рентабельности деятельности сельскохозяйственных предприятий [3].

Объектом исследования в данной работе является ООО «Тепличный», созданное в Амурской области в результате реорганизации сельскохозяйственного производственного кооператива «Тепличный».

Главным видом деятельности ООО «Тепличный» является «выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей», зарегистрированы 74 дополнительных вида деятельности.

Целью деятельности предприятия является удовлетворение общественных потребностей в сельскохозяйственной и иной продукции, а также получение прибыли, необходимой для экономического и социального развития предприятия, повышение доходов его членов.

ООО «Тепличный» – единственное предприятие Приамурья, которое занимается выращиванием овощей в закрытом грунте. Тем не менее ООО «Тепличный» имеет ряд конкурентов как с китайской, так и с российской стороны. В различные сезоны их количество меняется. Так, в летнее время конкурентом становится население Амурской области, выращивающее и реализующее свою продукцию.

Предприятия, которые занимаются выведением новых гибридов растений, производством удобрений и различных средств защиты для них, являются основными поставщиками ООО «Тепличный».

Выручка ООО «Тепличный» в 2019 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 48,6% (табл. 1). Однако в 2017-2019 гг. себестоимость продаж ООО «Тепличный» увеличилась в большей степени по сравнению с выручкой. В 2017-2019 гг. положительным моментом стало плюсовое сальдо по разделу «Прочие доходы и расходы», а также рост чистой прибыли в 11,8 раза. Валовая прибыль предприятия в рассматриваемом периоде выросла на 22,5%, при этом прибыль от продаж за анализируемый период снизилась на 1,2%, а показатель рента-

бельности продаж снизился с 8,25% до 5,48%, что указывает на снижение эффективности основной деятельности предприятия.

Таблица 1

Результаты финансово-хозяйственной деятельности ООО «Тепличный» за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2017 г.
Выручка, тыс. руб.	257132	286080	382168	148,6
Себестоимость продаж, тыс. руб.	180434	253631	288179	159,7
Валовая прибыль, тыс. руб.	76698	32449	93989	122,5
Коммерческие расходы, тыс. руб.	14976	15729	18244	121,8
Управленческие расходы, тыс. руб.	40521	46965	54808	135,3
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	21201	-30245	20937	98,8
Проценты к получению, тыс. руб.	990	163	1305	131,8
Проценты к уплате, тыс. руб.	46096	62945	57343	124,4
Прочие доходы, тыс. руб.	58093	155486	129795	223,4
Прочие расходы, тыс. руб.	27287	47155	17229	63,1
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	6900	15304	77465	1122,7
Налог на прибыль, тыс. руб.	397	681	655	165,0
Чистая прибыль, тыс. руб.	6503	14623	76810	1181,1
Рентабельность продаж, %	8,25	-10,57	5,48	-

Важнейшее влияние на экономическую эффективность сельскохозяйственного производства оказывают произведенные затраты. Они показывают все стороны хозяйственной деятельности и аккумулируют результаты использования всех производственных ресурсов. В табл. 2 представлены состав и структура расходов ООО «Тепличный» за 2017-2019 гг.

Таблица 2

Состав и структура расходов ООО «Тепличный» за 2017-2019 гг.

Элементы затрат	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Темп роста, %	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2019 г./ 2017 г.	2019 г./ 2018 г.
Материальные затраты	82758	45,9	119329	46,7	145822	50,6	176,2	122,2
Затраты на оплату труда	34798	19,3	49160	19,2	51122	17,7	146,9	104,0
Страховые взносы во внебюджетные фонды	9736	5,4	13947	5,5	14724	5,1	151,2	105,6
Амортизация	51926	28,8	72961	28,6	76533	26,6	147,4	104,9
Прочие расходы	901	0,5	100	-	-	-	-	-
Всего расходы, в том числе:	180119	100	255497	100	288201	100	160,0	112,8
переменные	141754	78,7	200310	78,4	227967	79,1	160,8	113,8
постоянные	38365	21,3	55187	21,6	60234	20,9	157,0	109,1

Из табл. 2 видно, что в 2019 г. в сравнении с 2017 г. общая сумма затрат на производство овощей, выращиваемых в закрытом грунте, возросла на 60%, в сравнении с 2018 г. затраты увеличились на 13,8%.

Наибольший удельный вес в структуре всех затрат предприятия приходится на материальные затраты – 50,6%. В 2019 г. по сравнению с 2017 г. они возросли на 76,2% за счет повышения отпускных цен поставщиков на семена, удобрения и средства защиты растений, а также повышения тарифов на энергоресурсы. На долю затрат на оплату труда в 2019 г. приходилось 17,7%, в анализируемом периоде затраты на оплату труда увеличились на 46,9%. Сумма страховых взносов также повысилась (на 51,2%). За счет обновления производственных основных фондов сумма амортизации выросла на 47,4%. В 2019 г. амортизационные отчисления занимали в структуре всех затрат предприятия 26,6%.

Проанализировав показатели финансово-хозяйственной деятельности, а также состав и структуру расходов ООО «Тепличный», в целях снижения себестоимости единицы продукции и повышения эффективности деятельности предприятию предложили использование технологии лазерной предпосевной стимуляции семян тепличных культур. Расчет эффективности предлагаемого мероприятия представлен в табл. 3.

Таблица 3

Экономическая эффективность предлагаемого мероприятия

Показатели	2019 г.	Плановое значение	Темп роста, %	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	382168	437572	114,49	14,49
Себестоимость продаж, тыс. руб.	288179	325255	112,86	12,86
Валовая прибыль, тыс. руб.	93989	112317	119,50	19,5
Прибыль от продаж, тыс. руб.	20937	39265	187,53	87,53
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	77465	95793	123,65	23,65
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	655	4321	659,7	559,7
Чистая прибыль, тыс. руб.	76810	91472	119,1	19,1
Рентабельность продаж, %	5,5	9,0	-	-

Для расчета экономической эффективности мероприятия использовались показатели лазерной обработки семян при посадке в грунт. При себестоимости

продаж 288179 тыс. руб. в 2019 г. с использованием лазерной обработки семян предполагалось проектируемая чистая прибыль в размере 91472 тыс. руб. Рентабельность при этом возрастает с 5,5% до 9%. В результате выручка от продаж ООО «Тепличный» увеличится на 14,49%. За счет внедрения лазерной обработки семян предприятие повысит прибыль от основного вида деятельности на 18328 тыс. руб., или на 87,53 %. В целом по предприятию чистая прибыль возрастет на 14662 тыс. руб., или на 19,5%. Рентабельность продаж станет выше на 3,5 п.п.

Список литературы

1. Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2018. − 414 с.
2. Грищенко, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник пособие. – Таганрог: ТРТУ, 2017. – 112 с.
3. Добрынин, В.А. Экономика сельского хозяйства: учебник. – М.: Кнорус, 2017. – 298 с.

ФИНАНСЫ, УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 347.27, 338.24, 314.15

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РОССИИ

Артем Васильевич Велегуров, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Виталий Сергеевич Истомин, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
artemvelegurov@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрена проблема рождаемости в России, влияние на нее ипотечного кредитования, а также методы воздействия для стабилизации рождаемости.*

Ключевые слова: *рождаемость, ипотечное кредитование, материнский капитал, статистика, государство.*

NEGATIVE INFLUENCE OF MORTGAGE LOANS ON THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN RUSSIA

A.V. Velegurov, V.S. Istomin
Amur State University, Blagoveshchensk
artemvelegurov@mail.ru

Abstract*. The article examines the problem of fertility in Russia, the impact of mortgage lending on it, as well as methods of influence to stabilize the birth rate.*

Key words*: Fertility, mortgage lending, maternity capital, statistics, government.*

DOI: 10.22250/medpRH.31

Демографический кризис в России – одна из самых актуальных проблем уже не одно десятилетие, естественный прирост населения достаточно редко поднимается к положительной отметке. По данным Росстата, за последние 25 лет естественный прирост был положительным только в период с 2013 г. по 2015 г. После этого наблюдается стабильное снижение рождаемости, что можно заметить из расчетов, приведенных в табл. 1.

По данным табл. 1 заметно, что в период с 2016 г. произошел резкий спад рождаемости к 2017 г. на 203 тыс. человек, а за этим последовало дальнейшее снижение показателя. Стоит также отметить, что по данным Росстата за три квартала 2020 г. в каждом наблюдается снижение относительно того же периода в прошлом году.

Таблица 1

Статистика рождаемости в Российской Федерации в период 2016-2019 гг., тыс. человек

Квартал	Число родившихся детей				Абсолютное отклонение		
	2016	2017	2018	2019	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2018
I	458,2	411,7	390,9	357,9	-46,5	-20,8	-33
II	470,2	409,3	391,9	361,8	-60,9	-17,4	-30,1
III	506,9	450,6	427,2	395,9	-56,3	-23,4	-31,3
IV	458	418,3	394,6	368,9	-39,7	-23,7	-25,7
Всего	**1893,3**	**1689,9**	**1604,6**	**1484,5**	**-203,4**	**-85,3**	**-120,1**

Источник: рассчитано на основе данных Росстата.

Причин такого явления может быть достаточно много, но самая очевидная – это простая нехватка денежных средств на содержание новорожденного ребенка. Кроме того, для комфортного проживания семьи с детьми необходима собственная жилая площадь.

В настоящее время не каждой семье под силу в короткий срок накопить достаточную сумму для покупки квартиры, и единственным выходом в данной ситуации может быть либо аренда жилья, либо его покупка в ипотеку. Арендный платеж за жилье иногда может обойтись в немалую сумму, даже бóльшую, чем ежемесячный платеж по ипотеке, поэтому оптимальным выбором будет оформление долгосрочного займа на покупку жилья. В табл. 2 приведены данные по количеству выданных ипотечных кредитов за последние четыре года.

Таблица 2

Статистика выданных ипотечных кредитов в период 2016-2019 гг., тыс.

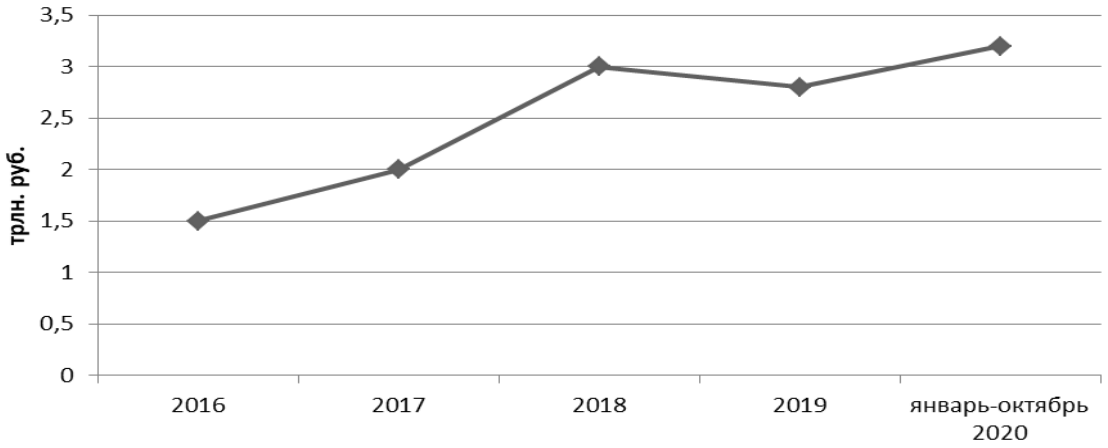
Квартал	Количество выданных ипотечных кредитов				Абсолютное отклонение		
	2016	2017	2018	2019	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2018
I	165,6	167,7	279,4	257,2	2,1	111,7	-22,2
II	173,8	218,6	342	265,4	44,8	123,4	-76,6
III	183,2	248,7	352,5	298,1	65,5	103,8	-54,4
IV	219,4	364,6	412,8	379,6	145,2	48,2	-33,2
Всего	**742**	**999,6**	**1386,7**	**1200,3**	**257,6**	**387,1**	**-186,4**

Источник: составлено на основе данных Объединенного кредитного бюро.

Из данных табл. 2 видно, что в период 2016-2018 гг. отмечается сильный рост выданных ипотечных кредитов, однако в 2019 г. их количество сократилось на 186 тыс. По данным ОКБ, за три квартала 2020 г. можно увидеть следующие цифры: 1-й квартал – 309 тыс., 2-й квартал – 281 тыс., 3-й квартал –

455 тыс. Столь большие цифры обусловлены вступлением в силу программы «Дальневосточная ипотека».

На рис. 1 показана динамика общей стоимости выданных ипотечных кредитов.



Источник: составлено на основе данных сайта ДОМ.РФ.

Рис. 1. Динамика изменения общей суммы выданных ипотечных кредитов в 2016-2020 гг.

Как можно заметить из графика, растет не только число выданных кредитов, но и их стоимость. Только за январь-октябрь 2020 г. было выдано кредитов на сумму 3,2 трлн. рублей, а это больше, чем за любой предыдущий год.

Стоит отметить, что программа «Дальневосточная ипотека» ощутимо повлияла на цены жилья как на первичном, так и на вторичном рынке, теперь ипотеки будут обходиться дороже, следовательно, ежемесячный платеж будет выше. Такое повышение цены скажется на семейном бюджете, и денег на рождение и содержание ребенка всё равно не будет хватать. Одним из полезных нововведений можно назвать распространение программы материнского капитала за рождение первого ребенка в семье с 1 января 2020 г. Материнский капитал можно направить:

1) на погашение первоначального взноса по ипотеке;

2) на погашение основного долга, которым можно либо уменьшить срок платежей, либо сократить ежемесячный платеж;

3) на уплату процентов.

Однако все пункты, кроме 1, можно рассматривать только в долгосрочной перспективе. Возможным решением в этой ситуации было бы предоставление

на сумму материнского капитала льготного периода до двух лет, в течение которого семья с новорожденным ребенком освобождается от уплаты ежемесячного платежа на сумму материнского капитала, поделенного на 12-24 мес., т.е. она может быть равна сумме ежемесячного платежа. Такой срок обусловлен тем, что именно в этот период на ребенка приходятся наибольшие затраты.

К преимуществам такой системы можно отнести:

1) появление временно свободных денежных средств, которые можно направить на ребенка;

2) в случае потери работы будет уверенность в том, что не появится задолженность по ипотеке.

Эти преимущества будут актуальны как для тех, у кого уже есть ипотека, так и для тех, кто только планирует ее получить.

К недостаткам можно отнести:

1) возможный рост цен на жилье в связи с повышенным спросом на ипотеку. В этом случае государству необходимо принять меры, чтобы цены были на приемлемом уровне;

2) для жилья с высокой стоимостью данный метод не позволит полностью покрыть ежемесячные платежи, в основном это актуально для Москвы и Московской области.

Таким образом, жилищный вопрос совместно с денежным создают сложность для молодых семей, не давая им возможности расширяться. В связи с ростом числа ипотек проблема будет становиться все острее, поэтому ее решению государство должно уделить более пристальное внимание.

Список литературы

1. Аналитика рынка ДОМ.РФ. – URL: https://дом.рф/analytics/

2. Выдачи ипотеки в сентябре установили новый исторический рекорд. – URL: https://bki-okb.ru/press/news/vydachi-ipoteki-v-sentyabre-ustanovili-novyy-istoricheskiy-rekord

3. Пенсионный фонд РФ. – URL: http://www.pfrf.ru/

4. Федеральная служба статистики Росстат. – URL: https://gks.ru/

УДК 336.2

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Виктория Константиновна Ликай, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
likay-v@yandex.ru

Аннотация. *В статье произведена оценка особенностей формирования доходной части бюджета Амурской области. Проанализированы динамика и структура основных видов доходных поступлений регионального бюджета.*

Ключевые слова: *бюджет, федеральные налоги, региональные налоги, дотации, безвозмездные поступления.*

FEATURES OF REGIONAL BUDGET REVENUES FORMATION (ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION)

V.K. Likay, O.A. Tsepelev
Amur state University, Blagoveshchensk
likay-v@yandex.ru

Abstract. *The article assesses the features of the formation of the revenue side of the budget of the Amur Region. The dynamics and structure of the main types of income receipts of the regional budget are analyzed.*

Key words: *budget, federal taxes, regional taxes, subsidies, gratuitous receipts.*

DOI: 10.22250/medpRH.32

Бюджет региона является важнейшей формой образования и расходования денежных средств. От величины доходных поступлений и эффективности их расходования зависит экономическое и социальное благополучие граждан региона. Доходы бюджета Амурской области представляют собой безвозмездные и безвозвратные денежные поступления, полученные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, в распоряжение органов государственной власти субъекта.

Доходы регионального бюджета образуются за счет налоговых и неналоговых видов поступлений, а также за счет безвозмездных отчислений [1]. Структура и динамика доходов бюджета Амурской области за 2015-2019 г. приведена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика и структура доходов бюджета Амурской области за 2015-2019 гг.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста (снижения), в %		
						2017 г. к 2016 г.	2018г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Доходы, млн. руб.	48699,3	49524,3	50925,7	54732,0	70866,9	102,8	107,5	129,5
Налоговые доходы	31294,7	34247,1	36070,9	38472	46077,6	105,3	106,7	119,8
Доходы от собственности	277,6	280,7	366,6	427,4	489,3	130,6	116,6	114,5
Доходы от оказания платных услуг (работ)	88,8	90,2	753,2	1444,0	72,2	835,0	191,7	5,0
Суммы принудительного изъятия	344,6	480,3	642,5	566,1	583,0	133,8	88,1	103,0
Безвозмездные поступления от других бюджетов	14481,5	10752	10198,7	14249,0	20327,3	94,9	139,7	142,7
Доходы от операций с активами	-129,7	-224,8	-299,7	-1568,0	242,7	102,8	107,5	129,5
Прочие доходы	2341,8	2846,1	3193,5	1141,0	30,9	105,3	106,7	119,8

Налоговые доходы, согласно отчету о финансовых результатах деятельности министерства финансов, включают в себя непосредственно налоги и государственные пошлины, сборы. Статья «Доходы от собственности» состоит из доходов от операционной аренды, платежей при пользовании природными ресурсами, процентов по предоставленным заимствованиям, дивидендов от объектов инвестирования [3].

С 2015 г. в Амурской области сохраняется положительная динамика роста доходов бюджета. Темп роста в 2017 г. составил 102,8 % относительно предыдущего периода. В 2018 г. этот показатель достиг 107,5 %. Данная информация представлена на рис. 1.

Рис. 1. Динамика доходов Амурской области за 2015-2019 гг.

Значительный рост доходов бюджета произошел в 2019 г. Темп прироста относительно предыдущего периода составил 29,5 %, в абсолютном значении доходная часть увеличилась на 16134,9 млн. рублей [2]. В структуре доходов бюджета большую долю занимают налоговые поступления (рис. 2).

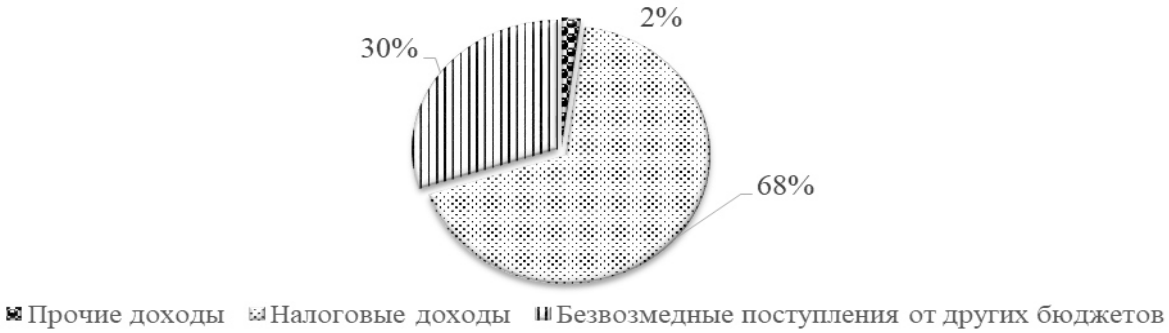


Рис. 2. Структура доходов бюджета Амурской области в 2019 г.

В 2019 г. большую долю в структуре доходов бюджета Амурской области занимали налоговые поступления (68%). Вторыми по величине стали безвозмездные поступления от других бюджетов (30%). «Прочие доходы» включают доходы от операций с активами, суммы принудительного изъятия, доходы от собственности и доходы от оказания платных услуг (работ). Рассмотрим подробнее динамику и структуру налоговых поступлений в бюджет Амурской области, администрируемых ФНС (табл. 2).

Таблица 2

Налоговые поступления в бюджет Амурской области за 2016-2019 гг.

Показатели, млн. руб.	2016	2017	2018	2019	Темп роста (снижения), в %		
					2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Всего по налоговым платежам и другим доходам, администрируемым ФНС России	31215,5	34167,0	35404,3	43430,8	109,5	103,6	122,7
В том числе:							
налог на прибыль	9970,9	10540,8	9374,2	13194,3	105,7	88,9	140,8
налог на доходы физических лиц	10520,2	11934,2	13894,0	16998,1	113,4	116,4	122,3
акцизы	8,3	10,7	18,6	18,9	128,8	173,3	101,8
налог на имущество организаций	6585,6	7431,8	8147,1	8317,3	112,8	109,6	102,1
транспортный налог	853,1	957,1	966,3	1027,1	112,2	101,0	106,3
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	1831,0	1594,3	891,7	1569,8	87,1	55,9	176,0
единый налог, взимаемый в связи с применением УСН	1438,7	1691,0	2103,9	2297,3	117,5	109,2	124,4

В 2016 г. сумма по налоговым платежам и другим доходам, администрируемым ФНС России в бюджете Амурской области, составила 31215,5 млн. рублей. В 2017 и 2018 гг. ежегодный прирост составлял 9,5% и 3,6% соответственно. Налоговые поступления в 2019 г. существенно изменились. Они достигли 43430,8 млн. рублей, что на 22,7% больше предыдущего периода.

Проанализируем структуру доходов и определим, какую долю занимает каждый из налоговых платежей (рис. 3).

Бóльшую долю в структуре налоговых поступлений областного бюджета занимает налог на доходы физических лиц (37%), на втором месте – налог на прибыль организаций (29%).

Рис. 3. Структура налоговых поступлений в областной бюджет в 2019 г.

Таким образом, особенности формирования регионального бюджета Амурской области связаны с распределением долей налоговых отчислений различных уровней, а также с величиной безвозмездных поступлений. Бóльшую долю налоговых поступлений занимают федеральные налоги, отчисляемые по законодательно установленному нормативу.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 08.06.2020). – URL: http://www.consultant.ru/

2. Министерство финансов Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2014. – URL: http://ftp.fin.amurobl.ru. – 24.10.2020.

3. Сведения о поступлении доходов в бюджет Амурской области за отчетный период 2019 г. в сравнении с соответствующим периодом прошлого года [Электронный ресурс] // Министерство финансов Амурской области: офиц. сайт. – 2014. – URL: http://ftp.fin.amurobl.ru. – 24.10.2020.

4. Иванов, В.В., Какаулина, М.О., Цепелев, О.А. Модель расчета предельной налоговой нагрузки региона с учетом реализации крупнейших инвестиционных проектов // Экономика региона. – 2018. Т. 14, № 1. – С. 292-302. – DOI: 10.17059/2018-1-23.

5. Tsepelev, O., Serikov, S. Peculiarities of regional development and industrial specialization of the Far East of Russia // Journal of Applied Economic Sciences. − 2017. − P. 1422-1432.

6. Цепелев, О.А., Какаулина, М.О. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста в регионах России // Финансы и кредит. – 2014. – № 14 (590). – С. 41-45.

7. Васильева, А.В., Цепелев, О.А. Влияние теневой экономики на конкурентоспособность Амурской области // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 6 (261). – С. 19-25.

УДК 658.155

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Мария Петровна Зоркальцева, магистрантка ДВГУПС, г. Хабаровск;
Ирина Владимировна Фещенко, канд. экон. наук, доцент, г. Хабаровск
zorkalceva.mari@bk.ru

Аннотация. *В статье рассмотрена важность вопроса управления прибылью и рентабельностью предприятия, а также внешние и внутренние факторы и результат их влияния на прибыль предприятия, проведен их анализ, предложены пути решения установленных проблем в рамках политики управления прибылью и рентабельностью предприятия.*

Ключевые слова: *прибыль, рентабельность, прибыльность, политика управления.*

POLITIKA UPRAVLENIYA PRIBYL'YU I RENTABEL'NOST'YU NA PREDPRIYATII: PROBLEMY I PUTI IKH RESHENIYA

M.P. Zorkalceva, I.V. Feschenko
Far Eastern State Transport University, Khabarovsk
zorkalceva.mari@bk.ru

Abstract. *In this article importance of management question is considered an income and profitability of enterprise, external and internal factors, and also result of their influence on the income of enterprise, their analysis is conducted and the ways of decision of the set problems are offered within the framework of politics of manage-ment by an income and profitability of enterprise.*

Key words: *income, profitability, profitability, management politics.*

DOI: 10.22250/medpRH.33

В современных условиях рыночной экономики среди хозяйствующих субъектов остается актуальным вопрос получения прибыли, а также ее максимизации. Это объясняется тем, что прибыль выступает одним из главных показателей эффективности деятельности любого предприятия.

По мнению В. Н. Дормана, под прибылью следует понимать часть выручки предприятия, которая остается в результате вычета всего объема расходов на производство, т.е. прибыль – это превышение выручки над затратами в денежной форме [1].

Каждый собственник предприятия заинтересован в стабильном получении прибыли, а также в ее увеличении. Главным источником, отражающим финансовый результат предприятия, является чистая прибыль, которая остается в распоряжении предприятия. Ее значимость обусловлена тем, что именно чистая прибыль используется для расширения производственной деятельности и повышения мотивации сотрудников в случае действующих в рамках предприятия мер стимулирования, зависящих от уровня прибыли.

Еще одним важным показателям, отражающим эффективность экономической деятельности предприятия, является рентабельность, под которой понимают относительный показатель экономической эффективности, показывающий, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы предприятия [2]. Значение рентабельности более значимо, так как получение прибыли в абсолютных величинах не отражает эффективности работы предприятия, поэтому рентабельность используют как основной показатель успешности предприятия.

Все это обусловливает необходимость управления такими важными показателями, как прибыль и рентабельность предприятия, которое заключается в постоянном сборе соответствующей информации, анализе показателей и мониторинге. Управление представляет собой комплекс необходимых мер планирования, прогнозирования прибыли для достижения конечного результата.

Политика управления прибылью и рентабельностью хозяйствующего субъекта должна учитывать специфику отрасли, в которой он ведет свою экономическую деятельность. Управление прибылью и рентабельностью предполагает учет не только доходной части предприятия, но и его расходов, а также влияния внутренней и внешней среды экономического субъекта. Поэтому для обеспечения эффективной деятельности предприятию необходимо осуществлять тщательную разработку политики управления прибылью и рентабельностью.

Влияние внешней среды в настоящее время оказывают достаточно сильное негативное влияние в связи с наступлением пандемии, результатом которой являются инфляция и снижение темпов экономического роста. Это влечет за собой рост цен на сырье и иные материально-производственные запасы, а также снижение объемов личного потребления. Основной причиной снижения прибыли является влияние внутренних факторов – таких, как неэффективное использование ресурсов, снижение производительности труда, рост себестоимости продукции. Для решения проблем, актуальных в данный момент, с помощью политики управления прибылью и рентабельностью предприятию предлагаются:

1) обеспечить интеграцию управления прибылью и рентабельностью с общей политикой управления предприятием;

2) комплексный подход к принятию управленческих решений в рамках конкретного хозяйствующего субъекта в отношении прибыли. Реализация такого подхода на основе данных управленческого учета предприятия;

3) альтернативность в выборе подходов разработки управленческих решений, касающихся формирования, распределения и использования прибыли. Выбор оптимального варианта;

4) принять меры в целях совершенствования системы расчетов с покупателями для снижения размера дебиторской задолженности;

5) обеспечить рост производительности труда на предприятии.

Важно в этом случае соответствие политики управления прибылью и рентабельностью общей политики управления предприятием, а также ее соответствие стратегическим целям и отсутствие противоречий с ними.

Политика управления прибылью – это составная часть общей политики управления формированием собственных финансовых ресурсов, заключающаяся в обеспечении формирования достаточного размера прибыли и эффективном ее распределении по направлениям использования. Разработка политики управления прибылью на предприятии включает: 1) анализ прибыли предприятия в предплановом периоде, 2) планирование формирования прибыли, 3) планиро-

вание распределения прибыли, 4) доведение плановых заданий по прибыли до центров ответственности.

Политика управления прибылью предприятия должна быть тесно увязана с политикой управления текущими затратами, налоговой политикой, дивидендной политикой и политикой формирования собственных финансовых ресурсов.

Процесс управления прибылью должен осуществляться в соответствии с рядом принципов, соответствующих предъявляемым рыночной экономикой требованиям. Анализ литературы позволил выделить принципы управления прибылью предприятия, представленные на рис. 1.

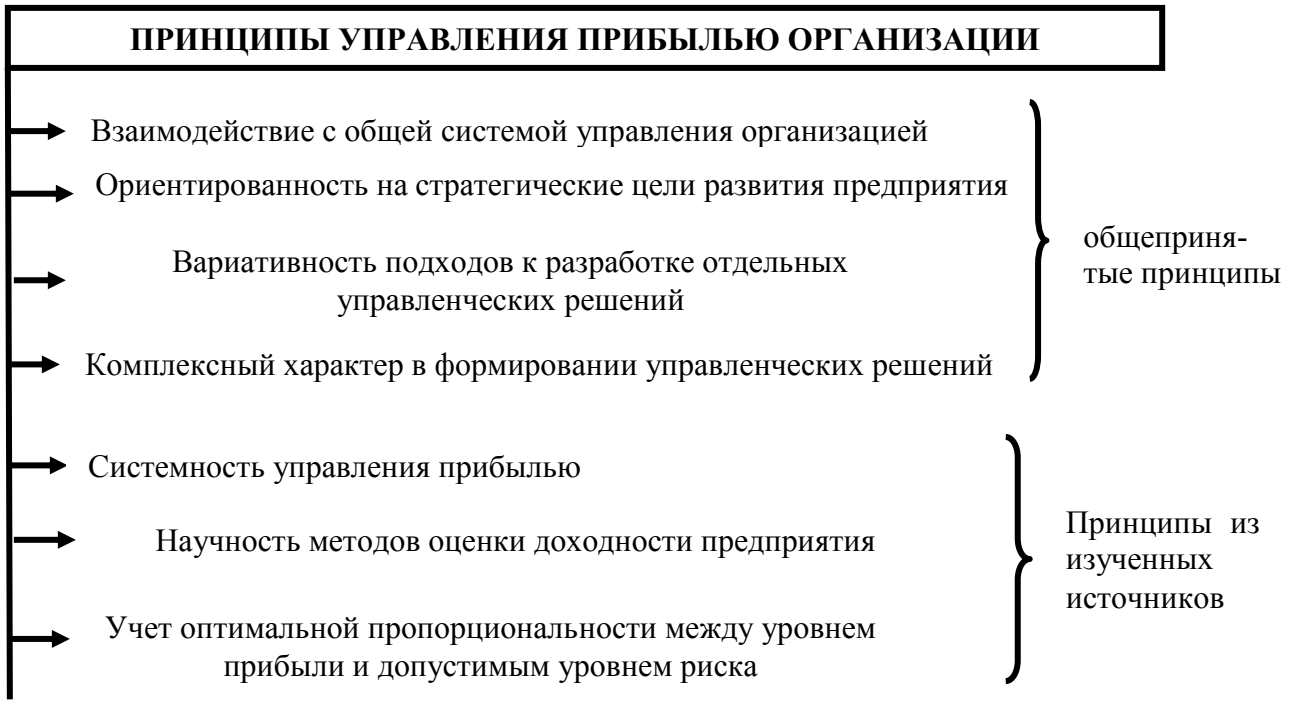


Рис. 1. Принципы управления прибылью организации.

Процесс управления прибылью предприятия должен проходить в определенной последовательности и обеспечивать реализацию главной цели и основных его задач. Функциональная направленность объектов управления прибылью, согласно общепринятым стандартам, подразделяется на два основных вида: управление формированием прибыли; управление распределением и использованием прибыли. Формирование прибыли на предприятии является первоначальным и основным этапом в общем процессе управления прибылью, определяющем дальнейшие действия финансового менеджера относительно ее распределения и использования.

Зачастую объем полученной прибыли финансовой деятельности зависит от сложившейся на финансовом рынке ситуации. На ее величину оказывают влияние такие факторы как эффективность вложений в ценные бумаги, уровень процентных ставок по кредитам и депозитам, размер дивидендов и доходов от участия в деятельности иных предприятий. Следовательно, прибыль от финансовой деятельности подвержена высокой степени риска и зачастую носит спекулятивный характер. В связи с этим возникают определенные сложности при планировании и прогнозировании данного вида прибыли. Эффективными финансовыми операциями считаются такие операции, уровень прибыли которых выше, чем размер понесенных расходов. С целью повышения эффективности управления формированием прибыли от финансовой деятельности необходимо создавать специфическое структурное подразделение, основной задачей которого было бы управление операциями, осуществляемыми на финансовом рынке.

Следует заметить, что процесс управления прибылью на предприятии может быть эффективным и неэффективным. Чтобы решения относительно управления финансовыми результатами считались эффективными, нужно уделять внимание не только процессу формирования прибыли на предприятии, но и регулировать процесс ее распределения и дальнейшего использования.

Проведя анализ возможных внутренних и внешних проблем, которые могут оказывать негативное влияние на прибыль и рентабельность предприятия, а также пути их решения, можно сказать, что основным направлением политики управления прибылью и рентабельностью выступает управление доходами и расходами предприятия. Методы управления ими приведены в таблице.

Являясь важнейшим показателем финансовой деятельности предприятия, прибыль занимает основное место в управлении финансовой системой субъекта хозяйствования. Помимо управления формированием прибыли, финансовым менеджерам необходимо обратить внимание и на ее распределение, поскольку от эффективности распределения прибыли зависит способность предприятия своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства перед контрагентами и участниками производственного процесса. В упрощенном виде механизм управления распределением прибыли состоит из двух этапов. На пер-

вом происходит создание резервного фонда, а на втором – формирование так называемых фондов потребления и накопления, предназначенных для покрытия специфических расходов.

Методы управления доходами и затратами предприятия [3]

Метод	Сущность метода
Метод планирования выручки	Определение планируемой выручки осуществляется с помощью умножения объема продукции, востребуемой рынком, на отпускную цену за единицу продукции. Для использования этого метода необходимо знать спрос предоставляемой продукции и спрос на нее, для этого проводится анализ клиентов и конкурентов предприятия, предлагаемого продукта.
Методы планирования прибыли	1. Метод прямого счета основан на определении разницы между доходами и затратами. 2. Аналитический метод используют в целях обоснования управленческих решений по ассортиментной, сбытовой, инвестиционной политике, чтобы получить оптимальный размер прибыли при меньшем объеме затрат.
Методы управления затратами	1.Планирование себестоимости. Управление затратами может осуществляться с помощью: метода, основанного на нахождении точки безубыточности, метод покрытия затрат по продуктам. Эти методы предполагают разделение затрат на постоянные и переменные.

Таким образом, современные условия экономики требуют управления прибылью и рентабельностью со стороны хозяйствующего субъекта, так как только правильно разработанная политика управления представленными показателями может обеспечить не только получение прибыли и ее максимизацию, но и эффективность деятельности этого субъекта, отражение которой находится в значении рентабельности.

Список литературы

1. Гражданский КОДЕКС Российской Федерации. – Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) Ст. 96. Основные положения об акционерном обществе.

2. Дорман, В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие.− Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 108 с.

3. Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование. − Изд. 5-е. – М.: Лаборатория знаний, 2020. − 433 с. URL:http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/89015.html (дата обращения: 10.11.2020).

4. Денежное хозяйство предприятий: учебник / М.С. Марамыгин, Л.И. Юзвович, Е.Г. Князева и др.; под. ред. М.С. Марамыгина. − Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018, – 359 с.

УДК 336.201, 336.22

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БЗСМ»

Ольга Андреевна Саяпина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
sayapina99.olga@mail.ru

Аннотация. *В статье произведен анализ экономической безопасности предприятия под влиянием налоговой нагрузки. Определены меры по оптимизации налоговой базы организации.*

Ключевые слова: *налоговая нагрузка, методика оценки налоговой нагрузки, экономическая безопасность.*

OPTIMIZATION OF THE TAX BURDEN AS A COMPONENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF A COMMERCIAL ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF LLC «BZSM»

O.A. Sayapina, N.V. Shelepova
Amur State University, Blagoveshchensk
sayapina99.olga@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the economic security of the enterprise under the influence of the tax burden. Measures to optimize the organization's tax base are defined.*

Key words: *tax burden, methodology for assessing the tax burden, economic security.*

DOI: 10.22250/medpRH.34

Налоговая нагрузка – один из наиболее важных показателей, который характеризует финансовую стабильность организации. Многие организации используют различные методы оценки налоговой нагрузки, поскольку на сегодняшний день отсутствует универсальная методика оценки. Наиболее распространенными являются методики Минфина РФ, ФНС, М.Н. Крейниной, М.И. Литвиновой и др.

Для определения уровня налоговой нагрузки ООО «Благовещенский завод строительных материалов» использовалась наиболее приемлемая для данной организации методика ФНС. Федеральная налоговая служба заинтересована в максимизации налоговых поступлений в казну. В свое время она определила средние значения налоговой нагрузки по отраслям, с актуальными величинами по среднеотраслевым показателям. Достоинством данной методики является то, что она определяет долю налогов в выручке от реализации.

В таблице представлена динамика налоговой нагрузки ООО «БЗСМ» за 2017-2019 гг.

Динамика налоговой нагрузки ООО «БЗСМ» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателей			Абсолютный прирост		Относительный прирост, %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка, тыс. руб.	135012	162349	201535	27337	39186	20,25	24,14
Налоговые платежи, тыс. руб.	45324,84	44790,75	54171,8	-534,09	9381,05	-1,18	20,94
Налоговая нагрузка, %	33,57	27,59	26,88	-5,98	-0,71	х	х
Норматив налоговой нагрузки, %	18,8	17,9	11,4	-0,90	-6,5	х	х

Налоговая нагрузка определяется по формуле:

$$HH = \frac{H}{B} \times \qquad (1)$$

где HH – налоговая нагрузка; H – сумма уплаченных налогов; B – выручка предприятия [3].

В анализируемом периоде наблюдается спад налоговой нагрузки ООО «БЗСМ» с 33,57% в 2017 г. до 26,88% в 2019 г., при этом наибольшая величина указанного показателя отмечена в 2017 г. (33,57%). Согласно данным ФНС России, уровень налоговой нагрузки предприятий, осуществляющих деятельность в сфере добычи полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических, составляет в 2019 г. 11,4%. Таким образом, налоговая нагрузка ООО «БЗСМ» существенно превышает соответствующий норматив, что определяет недостаточный уровень налоговой и экономической безопасности предприятия соответ-

ственно. Указанная ситуация определяет наличие налоговых рисков, способных отрицательным образом отразиться на финансовом состоянии рассматриваемого предприятия.

В целях снижения налоговой нагрузки ООО «БЗСМ» следует осуществить меры, направленные на оптимизацию налоговой базы предприятия. Для этого следует провести осмотр основных средств предприятия и реализовать объекты, имеющие высокий физический износ, а также основные средств, редко используемых в производственной деятельности. Предложенные меры позволят сократить величину налога на имущество организаций, за счет снижения налоговой базы предприятия. При этом предприятием будет получен дополнительный доход от реализации неиспользуемых основных средств или их частей. Предложенные меры позволят сократить налоговую нагрузку ООО «БЗСМ», что будет способствовать повышению уровня экономической безопасности предприятия.

Список литературы

1. Миронова, О.А. Экономическая безопасность: проблемы и пути ее обеспечения // Экономика. Налоги. Право. − 2015. − № 1. − С. 79-83.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

3. Радостева, М.В. Налоговая нагрузка и методы ее оценки в современных условиях // Научные ведомости. – 2017. − № 9. – С. 71-76.

4. Резвушкин, С.В. Налоговое бремя и налоговая нагрузка // Инновационная наука. – 2015. − № 5. – С. 128-130.

5. Трифонова, Е.В. Налоговая безопасность организации // Научное сообщество студентов XXI столетия. − 2016. − № 1. − С. 52-58.

6. Чурсина, И.А. Налоговая составляющая экономической безопасности // Налоги. – 2018. – № 2. – С. 12–17.

УДК 336.71

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Анна Евгеньевна Филонова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Ольга Сергеевна Колесникова, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
filonovaenka@mail.ru

Аннотация. *В статье анализируются современные тенденции развития банковской системы Российской Федерации. Рассматривается влияние пандемии коронавируса на отдельные показатели эффективности деятельности банковского сектора.*

Ключевые слова: *банковская система, Банк России, кредитные организации, коронавирус.*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

A.E. Filonova, O.S. Kolesnikova
Amur state University, Blagoveshchensk
filonovaenka@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the current trends in the development of the banking system of the Russian Federation. The impact of the coronavirus pandemic on certain performance indicators of the banking sector is considered.*

Key words: *banking system, Bank of Russia, credit institutions, coronavirus.*

DOI: 10.22250/medpRH.35

В настоящее время банковская система Российской Федерации функционирует в достаточно сложных условиях. Это обусловлено спадом производства, обесцениванием ценных бумаг, активов. На 2019-2020 гг. сильно повлияла пандемия коронавируса, резко снизившая платежеспособность субъектов экономики.

Изменения, которые происходят в настоящее время в банковской системе РФ, касаются не только качественных характеристик банковских продуктов и услуг, но и системы регулирования банковской деятельности, а также структуры самого банковского рынка. Так, к ключевым тенденциям развития банковского сектора в настоящее время можно отнести значительное сокращение ко-

личества банков: в настоящее время в банковской системе РФ действуют 412 кредитных организаций (по данным на 01.11.2020 г.) [3]. За последние девять лет их количество сократилось более чем вдвое – с 1058 до 412.

Основным фактором снижения числа банков остается политика Центрального банка, направленная на оздоровление банковского сектора. За последние пять лет было отозвано в общей сложности 355 лицензий на осуществление банковских операций. Всего за девять лет лишились лицензий более 43% участников рынка [1]. Наиболее крупным банком, который лишился лицензии в 2020 г., стал «ТЭМБР-БАНК», который занимал 178-е место в рейтинге по объему активов (на 1 августа 2020 г.). В целом же с начала года были принудительно отозваны только 11 лицензии у банков и небанковских кредитных организаций, а еще 44 банка сдали свои лицензии в добровольном порядке [2] (рис. 1).

Источник: по данным Банка России.

Рис. 1. Количество действующих кредитных организаций в РФ в 2020 г.

Участившиеся случаи отзыва лицензий, в том числе у достаточно крупных банков, привели к снижению доверия вкладчиков к банковской системе, особенно к небольшим частным банкам. В результате наблюдается значительный рост концентрации активов в банковском секторе. Так, доля активов 5 крупнейших банков РФ в банковском секторе увеличилась с 50% до 60% [1].

Отметим, что по итогам 9 месяцев 2020 г. основные показатели деятельности банков росли. Однако из-за проблем российской экономики, вызванных пандемией коронавируса, темпы роста ряда важных показателей в сравнении с аналогичным периодом прошлого года изменились [4].

Согласно данным Банка России, за 9 месяцев 2020 г. активы банков выросли на 7,9% с учетом влияния валютной переоценки и составили 101,4 трлн.

руб. Объем кредитов физическим лицам вырос на 10%, в то время как за 9 месяцев 2019 г. рост кредитного портфеля физическим лицам составил 15%.

В апреле и мае наблюдался спад в розничном кредитовании, что в основном объясняется введенными мерами изоляции и ограничениями в работе отделений банков. Доля просроченных кредитов физическим лицам составила на конец рассматриваемого периода 4,7% [4]. Объем кредитования юридических лиц увеличился на 7,7% и составил 44,7 трлн. руб. При этом пик выдач пришелся на март и апрель, что обусловлено необходимостью компенсировать выпадающие из-за введения карантина денежные потоки компаний, а также на июль – период возобновления деловой активности.

Средства физических лиц в банках за 9 месяцев 2020 г. увеличились на 1,7%, в то время как объем вкладов населения сократился на 3%. Прибыль банковского сектора за 9 месяцев 2020 г. составила 1132 млрд. руб., что заметно меньше результата 2019 г. В то же время в рассматриваемый период ряда банков заметно возросли объемы просроченной задолженности у (таблица).

Размер просроченной задолженности в некоторых банках РФ в 2020 г.

№ п/п	Банк	Размер просроченной задолженности на 01.01.2020 г., млрд. руб.	Размер просроченной задолженности на 01.10.2020, млрд. руб.
1	Сбербанк	473,7	788,9
2	Траст	604,4	716,6
3	ВТБ	209,7	320,4
4	Банк «Открытие»	216,0	205,5
5	Россельхозбанк	192,6	172,6
6	Альфа-банк	164,8	156,5
7	Пересвет	131,1	132,3
8	Газпромбанк	106,2	108,5
9	БМ-Банк	90,8	88,8
10	Роскосмосбанк	55,1	54,6
11	Московский кредитный банк	46,5	54,3
12	Русский стандарт	46,9	51,3
13	Инвестторгбанк	45,9	47,1
14	Тинькофф банк	27,0	37,4
15	Почта Банк	27,9	36,8

Несмотря на всё это, российский банковский сектор даже в самый острый период кризиса в очень сложных условиях продолжал обеспечивать расчеты и

оказание всех видов банковских услуг как предприятиям, так и населению. Это обусловлено в том числе и очень оперативной реакцией на кризис Банка России. Так, летом 2020 г. Банк России опустил ключевую ставку до 4,25% годовых. «Столь низкий уровень ставок позволит снизить размер прибыли и удлинить во времени процесс списания проблемных кредитов» [5].

Таким образом, можно отметить, что в 2020 г. банки подошли к кризису в значительно лучшей форме, чем, например, в 2014 г. [5]. Несмотря на все сложности 2020 г., банковская система России продолжает выполнять свои функции в полном объеме.

Список литературы

1. Банковская система 2020. – URL: https://center-yf.ru/data/economy/ bankovskaya-sistema-2020.php (Дата обращения 17.11.2020 г.).

2. Обзор ситуации в российском банковском секторе в сентябре 2020 года. – URL: https://riarating.ru/finance/20201030/630189918/Obzor-situatsii-v-rossiyskom-bankovskom-sektore-v-sentyabre-2020-goda.html (Дата обращения 19.11.2020 г.).

3. Официальный сайт Банка России. – URL: https://cbr.ru (Дата обращения 19.11.2020 г.).

4. Политковская, И.В. Современное состояние и тенденции развития банковского сектора РФ в условиях цифровизации // Journal of Economy and Business, vol. 8 (66). − 2020. – С. 132-138.

5. Российские банки: финансовые итоги 9 месяцев 2020 г. – URL: https://zen.yandex.ru/media/id/5c34c677cffc6400aaed02c4/rossiiskie-banki-finansovye-itogi-9-mesiacev-2020-goda-5f999a052676b175130b66d7 (Дата обращения 18.11.2020 г.).

УДК. 336.221

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ирина Олеговна Чемерис, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

hemir_mogoha@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены нормативно-правовая база, регулирующая действие налогового режима «Налог на профессиональный доход», преимущества данного налогового режима и результаты его применения на территории Амурской области.*

***Ключевые слова**: налог на профессиональный доход, налогоплательщики, пониженные налоговые ставки, меры государственной поддержки.*

PECULIARITIES OF APPLICATION OF PROFESSIONAL INCOME TAX IN AMUR REGION

I.O. Chemeris, O.A Tsepelev
Amur State University, Blagoveshchensk
hemir_mogoha@mail.ru

***Abstract.** The article considers the regulatory framework governing the tax regime «Professional income tax» the advantages of this tax regime and the results of its application in the Amur Region.*

***Key words:** professional income tax, taxpayers, reduced tax rates, state support measures.*

DOI: 10.22250/medpRH.36

В области налогообложения существует ряд нерешенных проблем, которые на протяжении длительного времени являются темой дискуссий среди отечественных ученых. Власти в свою очередь актуализируют и совершенствуют нормативно-правовую базу для решения текущих вопросов налогообложения. В ноябре 2019 г. в рамках исполнения поручения Президента был принят закон о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

Согласно данным Минфина, главной целью введения такого режима является повышение прозрачности налоговой системы. Основная часть доходов с этого налога будет направлена в Фонд обязательного медицинского страхования и другие страховые фонды [4]. Законодательно установленный срок действия данного эксперимента – 10 лет. Так как действовать этот режим на территории Амурской области в соответствии с Законом от 13.05.2020 № 522-ОЗ «О введении на территории Амурской области специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» начинает с 1 июля 2020 г., данный вопрос актуален для изучения.

Основным нормативно-правовым документом, регламентирующим действие рассматриваемого режима на территории РФ, и в частности Амурской области, является Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О про-

ведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Согласно законодательству, налогоплательщиками налога на профессиональный доход признаются физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, перешедшие на специальный налоговый режим в порядке, установленном настоящим федеральным законом [1]. Переход на данный режим налогообложения осуществляется по желанию налогоплательщиков и носит заявительный характер. Однако следует отметить, что не все желающие могут применять данный режим, перечень лиц которые не вправе его применять, налог на профессиональный доход указан в ст. 4 Федерального закона от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

В рамках рассматриваемого налогового режима предусмотрены два вида налоговых ставок – 4% и 6%. По ставке 4% облагается доход, полученный от физических лиц, налогообложению по ставке 6% подлежат доходы, полученные от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Помимо пониженных налоговых ставок и отсутствия обязанности декларирования доходов, к преимуществам данного налогового режима относится его распространение на лиц, применяющих данную систему мер финансовой и имущественной господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Правительство Амурской области сообщает о возможности льготного кредитования самозанятых. С начала июля «МСП Банк», дочерний банк корпорации МСП, оказывает кредитную поддержку самозанятым гражданам и индивидуальным предпринимателям, перешедшим на уплату налога на профессиональный доход. Основным инструментом поддержки стал специальный кредит с фиксированной ставкой 8,5% годовых сроком до трех лет. Финансовая поддержка на сумму до 500 тыс. рублей предоставляется без залога, до 5 млн. – с минимальными требованиями к обеспечению [3]. Специалисты отмечают, что кроме финансовой и материальной поддержки, самозанятые имеют возможность получить консультационные и образовательные услуги Центра «Мой бизнес».

Согласно данным Федеральной налоговой службы, с июля по октябрь в Амурской области в качестве самозанятых зарегистрировались 2168 человек. При этом с каждым количество желающих перейти на данный режим увеличивается. В общей сложности суммарный доход по налогу на профессиональный доход составил уже порядка 86 млн. руб. [2]. Наибольшая часть граждан, перешедших на новый режим, занимается услугами по перевозке пассажиров, сдачей в аренду квартир, а также активно переходит в представители сфер красоты, рекламы, маркетинга и юридических услуг.

Новый налоговый режим имеет большие перспективы развития. Он позволит не только повысить налоговую прозрачность, но и уменьшить количество лиц занятых в неформальном секторе экономики, и, как следствие, увеличить объем налоговых поступлений в бюджет Амурской области.

Список литературы

1. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «налог на профессиональный доход»: Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/.

2. Федеральная налоговая служба. – URL: www.nalog.ru/rn28/

3.Портал Правительства Амурской области. – URL: https://www.amurobl.ru/posts/news/za-chetyre-mesyatsa-v-regione-v-kachestve-samozanyatykh-oformilis-bolshe-dvukh-tysyach-amurchan-/?sphrase_id=3646880

4. Мустафаева, Э. Минфин РФ предложил ввести налог на доход самозанятых граждан // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kp.ru/online/news/3103389/

5. Иванов, В.В., Какаулина, М.О., Цепелев, О.А. Модель расчета предельной налоговой нагрузки региона с учетом реализации крупнейших инвестиционных проектов // Экономика региона. – 2018. Т. 14, № 1. – С. 292-302. – DOI: 10.17059/2018-1-23

6. Tsepelev, O., Serikov, S. Peculiarities of regional development and industrial specialization of the Far East of Russia // Journal of Applied Economic Sciences. − 2017. − P. 1422-1432.

7. Цепелев, О.А., Какаулина, М.О. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста в регионах России // Финансы и кредит. – 2014. – № 14 (590). – С. 41-45.

8. Васильева, А.В., Цепелев, О.А. Влияние теневой экономики на конкурентоспособность Амурской области // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 6 (261). – С. 19-25.

УДК 657.1

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Татьяна Викторовна Черемушникова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ОГУ, г. Оренбург;
Анастасия Владимировна Холодкова, магистрантка ОГУ, г. Оренбург
cheremushnikovatv@mail.ru

Аннотация. *В работе раскрыты проблемные вопросы учета и анализа дебиторской задолженности в российской практике, предложены направления их решения.*

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, учет и анализ дебиторской задолженности, контроль дебиторской задолженности.*

PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF RECEIVABLES

T.V. Cheremushnikova, A.V. Kholodkova
Orenburg state University, Orenburg
cheremushnikovatv@mail.ru

Abstract. *Problematic issues of accounting and analysis of accounts receivable in Russian practice are disclosed, ways to solve them are suggested.*

Key words: *accounts receivable, accounting and analysis of accounts receivable, control of accounts receivable.*

DOI: 10.22250/medpRH.37

Дебиторская задолженность является одним из основных источников формирования финансовых потоков платежей предприятия. Такая задолженность в случае наличия уверенности в ее полном и своевременном погашении признается ликвидным активом. Наличие дебиторской задолженности оказывает существенное влияние на состояние денежных средств в обороте, величину прибыли, фактически полученную в отчетном периоде, а также на его финансовое положение в целом.

Предметом исследования выступают теоретические и практические аспекты бухгалтерского учета, контроля и анализа дебиторской задолженности. Объектом исследования является методика бухгалтерского учета и анализа дебиторской задолженности. Исследование осуществлялось с использованием таких общенаучных методов как анализ, синтез, индукция, дедукция, табличный метод. Вопросы учета и анализа дебиторской задолженности затронуты в рабо-

тах таких российских ученых как: М.И. Баканова, С.Б. Барнгольц, И.А. Бланка, Н.А. Бреславцевой, Э.С. Дружиловской, Е.А. Мизиковского, Я.В. Соколова и др. Среди зарубежных авторов по данной тематике можно отметить труды М.Ф. Ван Бреда, Б. Нидлза, Дж. Риса, Ж. Ришара и др.

Возникновение такого рода задолженности происходит в результате как предоставления отсрочки платежа покупателям, так и расчетов с учредителями, получения денежных средств подотчетными лицами предприятия, недостачи, хищения, несвоевременной оплаты продукции (работ, услуг) и прочих обстоятельств. Учет дебиторской задолженности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности регулируется IFRS (МСФО) 9 «Финансовые инструменты», в соответствии с которым она признается и оценивается как финансовый инструмент [4]. Разработанный проект ФСБУ «Дебиторская и кредиторская задолженность», приближающий российский подход к международной практике, рассматривает дебиторскую задолженность на момент подписания договора в качестве долгового актива, оцениваемого по приведенной стоимости путем дисконтирования его номинальной стоимости [1].

В условиях кризиса и пандемии коронавируса особенно острым является вопрос истребования дебиторской задолженности, а также организация рационального учета расчетов с покупателями и заказчиками, систематический контроль и анализ объемов и сроков погашения обязательств дебиторов в целях обеспечения стабильности функционирования компании и минимизации рисков неплатежеспособности.

Мониторинг и дифференциация сомнительной, текущей и безнадежной задолженностей являются одними из проблемных вопросов в учете задолженности дебиторов. Для оптимизации учета и контроля расчетов с контрагентами считаем целесообразным ведение реестра сроков погашения дебиторской задолженности, рекомендуемая форма которого представлена в табл. 1.

При обнаружении сомнительного долга согласно российскому законодательству организации следует создать резерв по сомнительным долгам в 100% размере от суммы задолженности при отклонении от сроков погашения в 91 день и больше, 50% – при 45-90 днях. Если задержка сроков составляет менее 44 дней, резерв не создается.

Таблица 1

Фрагмент рекомендуемого реестра сроков погашения дебиторской задолженности

Номер п/п	Наименование контрагента	Сумма реализации, тыс. руб.	Дата возникновения задолженности	Срок отсрочки, дней	Планируемая дата погашения	Поступление денежных средств	Дата поступления денежных средств	Текущая задолженность, тыс. руб.	Дней просрочки от текущей даты	Дней просрочки, допущенной до даты погашения	Стоимость просрочки, тыс. руб.
1.	ООО «XXX»	55	xx.xx.xx г.	5	xx.xx.xx г.	55	xx.xx.xx г.	-	-	-	-
		47	xx.xx.xx г.	5	xx.xx.xx г.	47	xx.xx.xx г.	-	-	5	0,06
		102				**102**		**12**			**0,06**
2.	ООО «YYY»	31	xx.xx.xx г.	7	xx.xx.xx г.	19	xx.xx.xx г.	12	12	-	0,04
		31				**19**					**0,04**
..	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
Итого		**133**				**121**		**12**			**0,1**

Всего просроченная дебиторская задолженность, тыс. руб.	В том числе дней		
	1-44	**45-90**	**91+**
12,00	12,00	-	-

Фрагмент рекомендуемого регистра расчета резерва по сомнительным долгам представлен в табл. 2.

Таблица 2

Фрагмент рекомендуемого регистра расчета резерва по сомнительным долгам

Номер п/п	Наименование контрагента	Сумма задолженности, тыс. руб.	Первичный документ, подтверждающий задолженность	Срок задержки платежа, дней	Размер отчислений в резерв, %	Сумма резерва, начисленного ранее, тыс. руб.	Сумма резерва, тыс. руб.
1.	ООО «ZZZ»	24	Акт оказанных услуг xx.xx.xx г. № xx	119	100	-	21,00
		3	Товарная накладная от xx.xx.xx г. № xx	40	50	-	1,5
…	…	…	…	…	…	…	…
Итого							**22,5**

Выбор той или иной методики анализа дебиторской задолженности для отдельно взятой организации зависит от особенностей ее функционирования и целей, которых необходимо достичь в процессе анализа. Однако можно выделить три основных этапа в анализе дебиторской задолженности, отраженные на рис. 1.

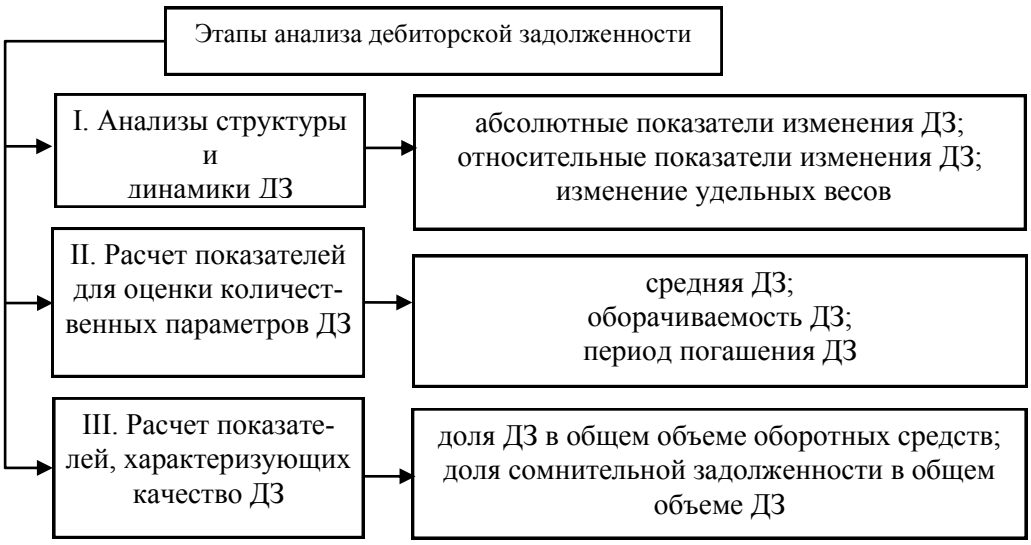


Рис. 1. Основные этапы анализа дебиторской задолженности (ДЗ).

Чтобы обезопасить организацию от ненадежных контрагентов и избежать возникновения сомнительных задолженностей, важно изучить информацию по партнеру до заключения договора с ним. Так, информацию по контрагенту можно проверить на сайте Федеральной налоговой службы России, а также с помощью таких Интернет-сервисов как: «Картотека арбитражных дел», «Банк данных исполнительных производств», «Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности» и др.

Для более оперативного доступа к сведениям о контрагентах можно обратиться к удобным сервисам по их проверке: «Прима-Информ» [2], «Контур.Фокус» [3], «СПАРК» [5] и др. Таким образом, в целях своевременного выявления просроченной дебиторской задолженности и формирования по ней резерва, а также предупреждения заключения ненадежных договоров, контроля за количественными и качественными показателями обязательств рекомендуется:

1) ведение реестра сроков погашения дебиторской задолженности;

2) расчет резерва по сомнительным долгам;

3) проверка благонадежности контрагентов до подписания договора с помощью Интернет-сервисов;

4) регулярный мониторинг аналитических показателей состояния дебиторской задолженности во взаимосвязи с кредиторской задолженностью.

Список литературы

1. Дебиторская и кредиторская задолженности: проект федер. стандарта бухгалтерского учета: ФОНД «НРБУ «БМЦ» // БМЦ. – 2008-2019 [Электронный ресурс]. – URL: http://bmcenter.ru (дата обращения: 29.11.2020).
2. Информационный провайдинг Прима-Информ // Официальный сайт. – 2010-2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.prima-inform.ru/ (дата обращения: 29.11.2020).
3. Контур. Фокус. // Официальный сайт СКБ Контур. – 1988-2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://focus.kontur.ru/ (дата обращения: 29.11.2020)
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» // Официальный сайт Минфина России. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.minfin.ru./ (дата обращения: 29.11.2020)
5. Информационный ресурс СПАРК: сетевое издание / Интерфакс. – 2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.spark-interfax.ru/ru/about

УДК 336.221.262

НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Ольга Сергеевна Колесникова, аспирант АмГУ, г. Благовещенск;
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск
kolesnikova.o.s@yandex.ru

Аннотация. *В статье анализируется экономическая сущность налогового потенциала теневого сектора экономики региона. Производится расчет данного показателя для Амурской области. Установлено, что значительная часть налоговых платежей Амурской области сосредоточена в теневом секторе экономики, однако ориентация на оптимальное налогообложение позволит региону увеличить уровень использования своего налогового потенциала.*

Ключевые слова: *налоговый потенциал, теневая экономика, регион, Амурская область, налог на доходы физических лиц (НДФЛ).*

TAX POTENTIAL OF THE SHADOW SECTOR OF ECONOMY OF THE REGION

O.S. Kolesnikova, O.A. Tsepelev
Amur state University, Blagoveshchensk
kolesnikova.o.s@yandex.ru

Abstract. *The paper analyzes the economic essence of the tax potential of the shadow sector of the regional economy. This indicator is calculated for the Amur Region. It has been established that a significant part of the tax payments of the Amur Region is concentrated in the shadow sector of the economy, however, the orientation*

towards optimal taxation will allow the region to increase the level of use of its tax potential.

Key words: *tax potential, shadow economy, region, Amur region, personal income tax (PIT).*

DOI: 10.22250/medpRH.38

Как известно, налоговый потенциал региона оказывает значимое влияние на состояние всей его налоговой системы и, следовательно, на экономическое развитие территории в целом.

Однако важно отметить, что под категорией налогового потенциала чаще всего понимаются уже реализованные налоговые доходы, а существующие методы его оценки исходят из объемов фактических поступлений налогов в бюджет. Очевидно, что при таком подходе потенциал как «возможность» не берется во внимание [1]. Под «возможностями» в данном случае понимаются объемы незадействованных в официальной экономике налоговых платежей по причине их сокрытия в теневом секторе экономики.

Отметим, что в настоящем исследовании под теневой экономики имеются в виду деятельности, которые «…вполне законны, но в то же время скрыты от органов государственной власти с целью уклонения от уплаты налогов и взносов на социальное страхование; уклонения от необходимости следовать определенным, предусмотренным законодательством стандартам и административным процедурам» [2].

Оценка налогового потенциала чаще всего опирается на значение налоговых платежей, которые фактически поступили в бюджет за определенный период [1]. Однако важно понимать, что субъекты, функционирующие в теневой экономике, используют в своей деятельности те же ресурсы и рынки, что и субъекты официального сектора. Исходя из этого, на наш взгляд, целесообразно при оценке совокупного налогового потенциала региона брать в расчет и те потенциальные налоговые платежи, которые сосредоточены в «тени» (т.е. «потенциал как возможность»).

Исходя из этого, на основе методики, разработанной в исследовании [1] и базирующейся на методе репрезентативной налоговой системы (РНС), нами

была проведена оценка совокупного налогового потенциала Амурской области (суммы налогового потенциала официальной и теневой экономики). Результаты оценки представлены в таблице.

Оценка совокупного налогового потенциала Амурской области в 2014-2018 гг.

Показатель	Период			
	2014	2016	2017	2018
Налоговый потенциал официальной экономики, млн. руб.	15169,9	15745,1	17165,8	20106,5
Налоговый потенциал теневой экономики, млн. руб.	**9378,4**	**8757,7**	**8036,3**	**6996,2**
Совокупный налоговый потенциал, млн. руб.	24548,3	24502,8	25202,1	27102,7

По представленным в таблице данным видно, что в рассматриваемый период налоговый потенциал официального сектора экономики региона систематически увеличивался, а его значение было практически равно фактическому поступлению НДФЛ в бюджет в соответствующий период. Данный факт, кроме всего прочего, может свидетельствовать о невозможности повышения величины налоговых поступлений в бюджет за счет расширения налоговой базы [3].

В то же время результаты оценки налогового потенциала теневой экономики наглядно показали, что в Амурской области значительные объемы ресурсов не задействованы в экономике официальной.

Положительным моментом является то, что в последние годы наметилась тенденция увеличения уровня использования совокупного налогового потенциала региона (рис. 1), что, очевидно, происходит за счет снижения объема доходов, сосредоточенных в тени.

Рис.1. Динамика уровня использования совокупного налогового потенциала Амурской области по НДФЛ в 2009-2018 гг., %.

Таким образом, в ходе проведенного исследования было установлено, что Амурская область обладает высоким налоговым потенциалом, значительная часть которого не задействована вследствие сосредоточения в «тени». В свою очередь ориентация на оптимальное налогообложение позволит региону увеличить уровень использования своего налогового потенциала.

Список литературы

1. Колесникова, О.С. Влияние теневой экономики на оценку налогового потенциала: региональный аспект (на примере Амурской области) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2017. №1 (49). – URL: http://eee-region.ru/article/4926/.

2. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Оценка влияния теневой экономики на величину налоговых доходов бюджета: региональный аспект // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15, вып. 5. – С. 832–844.

3. Колесникова О.С. Налог на доходы физических лиц: современные тенденции и факторы, их определяющие // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 39 (759). – С. 2361–2376.

УДК 336.6

ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2021 ГОДА

Диана Спартаковна Соловьева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск
diana.spartakovna99@gmail.com

Аннотация. *В статье рассмотрены тенденции и стратегия развития страховой отрасли Российской Федерации до 2021 г., а также выявлены проблемы по ключевым направлениям и представлены пути их решения.*

Ключевые слова: *страховой рынок, страховой риск, страхование жизни, страховые премии, ОСАГО, ОМС.*

TRENDS AND DEVELOPMENT STRATEGY OF THE INSURANCE INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION UNTIL 2021

D.S. Solovyova, E.A. Samoilova
Amur state University, Blagoveshchensk
diana.spartakovna99@gmail.com

Abstract. *The article examines the trends and development strategy of the insurance industry in the Russian Federation until 2021, as well as identifies problems in key areas and presents ways to solve them.*

Key words: *insurance market, insurance risk, life insurance, insurance premiums, OSAGO, CHI.*

DOI: 10.22250/medpRH.39

Формирование международного финансового центра, повышение конкурентоспособности финансового рынка Российской Федерации и улучшение инвестиционного климата в стране – одни из главных направлений развития экономики России. Надо отметить, что без развитых финансовых рынков, банковских и страховых отраслей улучшения инвестиционного климата достичь невозможно. На сегодняшний день отечественная страховая отрасль испытывает воздействие разнонаправленных тенденций. Ключевыми направлениями, определяющими развитие страхового рынка, являются:

1) развитие инфраструктуры страхового рынка, повышение доверия граждан к институту страхования;

2) расширение рынка страхования;

3) развитие электронного страхования;

4) противодействие недобросовестным практикам, борьба со страховым мошенничеством;

5) снижение регуляторной нагрузки на страховщиков;

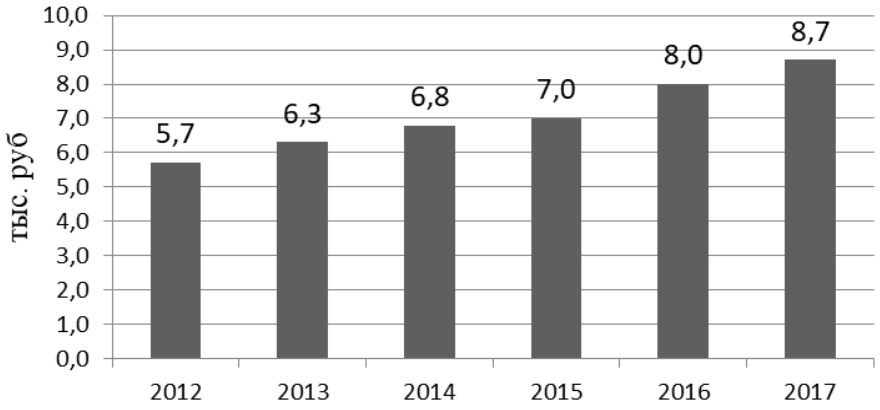
6) либерализация ОСАГО. Совершенствование ОСАГО;

7) развитие страховой жизни;

8) совершенствование системы ОМС, внедрение классических страховых принципов.

Рассматривая первое ключевое направление развития страхового рынка, необходимо отметить следующее. На сегодняшний день у страхового рынка России недостаточно высокое доверие – как со стороны страховщиков к страхователям, так и наоборот. Причинами этого являются недостаточная развитость инфраструктуры рынка, невысокая финансовая устойчивость ряда страховщиков, а также случаи ухода компаний с рынка без выполнения обязательств.

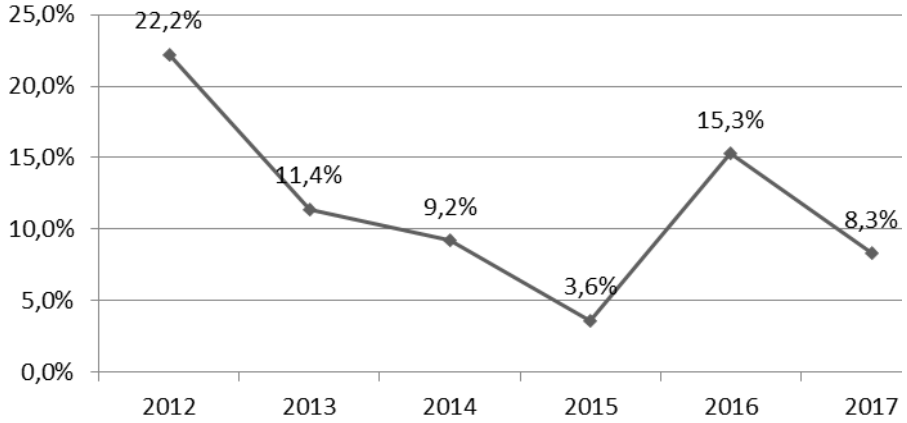
Как показано на рис. 1, по итогам 2017 г. объем страховых премий на душу населения в России составил 8,7 тыс. руб. (150 долл. США). Это говорит о том, что потенциал роста для страхового рынка России не исчерпан.



Источник: https://www.gks.ru/statistic

Рис. 1. Динамика изменений объема страховой премии на душу населения в России за 2012 – 2017 гг.

Изучая второе направление развития страхового рынка, выявили, что по итогам 2017 г. Non-life-страхованием было потеряно около 19 млрд. руб. премии. Именно страхование жизни на сегодняшний день является основным сегментом роста страхового рынка. Но стоит отметить, что страхование в России не соответствует как вызовам, с которыми приходится сталкиваться, так и масштабам экономики страны. В стране недостаточно точек роста страховой отрасли и растет рынок невысокими темпами. Динамика изменений годовых темпов прироста страховых взносов представлена на рис. 2.



Источник: https://www.gks.ru/statistic

Рис. 2. Динамика годовых темпов прироста страховых взносов за 2012 – 2017 гг.

Стоит отметить, что в настоящее время по итогам 2017 г. в абсолютном выражении страховой рынок вырос на 98 млрд. руб. Данное положение обусловлено приростом основного сегмента страхового рынка – страхованием жизни (116 млрд. руб.).

По третьему направлению развития страхового рынка необходимо отметить, что развитие электронного страхования в России имеет нереализованный потенциал, который сдерживается рядом институциональных ограничений. С помощью электронного страхования рынок существенно повышает доступность страховых услуг, а также снижает издержки на заключение и обслуживание договоров. На сегодняшний день при помощи продажи полисов в виде электронного документа приходится на ОСАГО и составляет более 80% премий.

Четвертое направление развития страхового рынка – «Противодействие недобросовестным практикам, борьба со страховым мошенничеством». Россия по сравнению с другими развитыми странами имеет наибольший уровень мошенничества в страховой отрасли, тем самым ограничивается доступность услуг и потенциал развития. Для решения данной проблемой в Российской Федерации будет создан институт страховых детективов, где специальные подразделения страховых организаций будут заниматься расследованием мелких преступлений. Снижение регуляторной нагрузки на страховщиков как пятое направление развития страхового рынка показывает, что на российском страховом рынке в период с 2012 г. до 2017 г. вдвое сократилось число страховых организаций. На страховом рынке по-прежнему остается неопределенность, касающаяся добровольного ухода страховщиков с рынка и отзывов лицензий.

Таким образом, снижение издержек страховщиков возможно через устранение излишних требований к страховым компаниям, а повышение предсказуемости и транспарентности регуляторных изменений – с помощью усовершенствования операций взаимодействия страхового сообщества и Банка России при выполнении нормотворческой деятельности в области страхования.

Шестое направление развития страхового рынка – «Либерализация ОСАГО. Совершенствование ОСАГО» обосновано тем, что жалобы, поступающие в Банк России, связаны главным образом с ОСАГО (86%). Жалобы поступает на фоне проблем с активной деятельностью мошенников, а также с доступностью полисов. Главная цель в этом направлении – решение накопивших-

ся проблем с ОСАГО, что должно привести к достижению социальной стабильности в обществе, повышению доступности ОСАГО и улучшению условий работы страховщиков за счет снижения убыточности.

Развитие страховой жизни, как седьмое направление развития страхового рынка, необходимо в связи с тем, что по итогам 2017 г. в России темпы прироста взносов достигли 54%, объем страхования жизни – 332 млрд. руб., а страна стала крупнейшим рынком страхования жизни в Центральной и Восточной Европе. Данный сегмент страхового рынка существенно вырос за последние годы и стал крупнейшим сегментом на российском рынке.

И последнее направление развития страхового рынка – «Совершенствование системы ОМС. Внедрение классических страховых принципов» необходимо потому, что обязательное медицинское страхование (ОМС) не имеет таких основных страховых функций как инвестиционная и рисковая, также значительно урезана организационная составляющая деятельности страховых медицинских организаций.

Для решения проблем в сфере ОМС нужно разработать рисковую (конкурентную) модель, утвердить «дорожную карту» и предусмотреть все этапы проведения пилотных проектов, а также обеспечить формирование страховых резервов СМО в соответствии с классическими страховыми принципами.

Список литературы

1. Всероссийский союз страховщиков. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ins-union.ru/rus/news/18/news3_6

2. Федеральная служба статистики. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gks.ru/statistic

3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL:https://www.cbr.ru/insurance/

УДК 336.02 + 332

ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ РЕЗИДЕНТОВ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Валерия Алексеевна Андросова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;
Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
androsovaleriya@mail.ru

Аннотация. *В статье произведены расчет и анализ динамики показателей налоговой нагрузки резидентов ТОСЭР на стадии эксплуатации, их сравнение с отраслевыми по видам экономической деятельности. Сделан вывод о целесообразности применения выбранных показателей, об уровне налоговой нагрузки и эффективности льгот.*

Ключевые слова: *налоговая нагрузка, резиденты, ТОСЭР, эффективность функционирования, налоговые льготы.*

ESTIMATION OF THE TAX LOAD OF RESIDENTS PRIORITY SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AREAS OF THE AMUR REGION

V.A. Androsova, V.A. Yakimova
Amur State University, Blagoveshchensk
androsovaleriya@mail.ru

Abstract. *The article provides a calculation and analysis of the dynamics of indicators of the tax burden for priority socio-economic development area (PSEDA) residents at the stage of operation, their comparison with industry-specific types of economic activity. The conclusion is made about the expediency of using the selected indicators, about the level of tax burden and the effectiveness of benefits.*

Key words*: tax burden, residents, PSEDA, operation efficiency, tax benefits.*

DOI: 10.22250/medpRH.40

Поскольку территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) играют важную роль в развитии отраслей экономики региона, а также в привлечении инвестиций на территорию области, в том числе иностранных, и имеют льготные условия налогообложения, постольку необходимо иметь представление о существующем уровне налоговой нагрузки резидентов ТОСЭР и эффективности применяемых ими льгот. Уровень налоговой нагрузки резидентов ТОСЭР является важным показателем оценки финансовой безопас-

ности и инвестиционной привлекательности ТОСЭР [1, 2]. Показатель налоговой нагрузки имеет весьма широкий спектр функций, но в существующих исследованиях резидентам ТОСЭР уделяется недостаточно внимания, а для них важно выбрать именно ту совокупность показателей, что может быть применена к резидентам с учетом их особенностей [3, 4].

За основу была взята методика Т.К. Островенко [4] с включением в нее собственного показателя налоговой нагрузки на расходы, что отразит уровень налоговой оптимизации на предприятии. Стоит отметить, что данных по резидентам, еще находящимся на инвестиционной стадии, недостаточно в силу их недавней регистрации и отсутствия необходимой информации. В ходе расчетов были получены результаты по всем показателям лишь у четырех резидентов из 15. Таким образом, представлять данные расчетов для резидентов на инвестиционной стадии в динамике нецелесообразно. В табл. 1 приведены значения налоговой нагрузки резидентов, находящихся на стадии эксплуатации, за 2017-2019 гг.

Рост по первым трем показателям налоговой нагрузки к 2019 г. отмечается по всем резидентам, за исключением ООО «Белхлеб» и ООО «ПТК «Пчёлы-Свободный», причем в некоторых случаях рост был действительно значительным. Так, рост показателя налоговой нагрузки на доходы подразумевает, что резиденты с каждым годом отдают всё большую долю собственных доходов в виде налогов в бюджет государства. Также растет доля налогов в источниках собственных средств (собственном капитале) предприятий ТОСЭР, что отрицательно влияет на способность резидентов к самофинансированию, и характеризует их зависимость от заемных средств.

Так как особенностью ТОСЭР является льготное налогообложение, что подразумевает сокращение расходов резидентов и увеличение их прибыли, то анализ изменения показателя налоговой нагрузки на расходы способен показать уровень налоговой оптимизации, эффективность применяемых резидентами льгот.

Таблица 1

Налоговая нагрузка резидентов ТОСЭР на стадии эксплуатации за 2017 – 2019 гг., в %

Резидент	Показатель налоговой нагрузки на доходы предприятия			Показатель налоговой нагрузки на активы предприятия			Показатель налоговой нагрузки на собственный капитал предприятия			Показатель налоговой нагрузки на расходы предприятия		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
ТОСЭР «Белогорск»												
ООО «Белхлеб»	4,3	4,9	3,8	7,4	6,9	6,8	13,4	12,4	9,8	-[1]	4,9	3,1
ООО «МЭЗ «Амурский»	0,4	1,4	0,7	0,2	0,9	0,4	1,8	6,6	3,2	-[1]	1,7	0,7
ТОСЭР «Приамурская»												
ООО «ВКМ Бурея»	-[2]	-[3]	12,6	-[2]	10,1	9,0	-[2]	-13,6	158,1	-[2]	10,5	13,1
ООО «Агрохим ДВ»	-[2]	1,7	9,5	0,1	0,2	1,1	-169,6	6,1	19,7	259,18	2,3	10,7
ООО «Эколайф»	0	2,6	27,1	0	0,3	1,0	0	0,3	2,4	0	2,7	20,2
ООО «С Технология»	84,7	9145,9	5930,8	0,5	0,9	0,6	0,8	1,5	0,9	4,5	13,8	6,8
ТОСЭР «Свободный»												
ООО «Индустрия»	-[2]	0,4	34,1	-[2]	0,3	21,4	-[2]	4307,3	105,5	-[2]	0,4	9,9
ООО «Смена»	-[3]	0,7	9,2	0	1,01	13,7	0	-134,5	308,9	0	0,6	6,2
ООО «ПТК «Пчёлы-Свободный»	1,5	3,7	0,3	1,4	10,3	0,8	-14,0	35,9	3,0	1,36	4,0	0,3

Примечания: -[1] – отсутствуют данные для оценки; -[2] – отсутствие деятельности, гос. регистрация в следующем периоде; [3] – отсутствие объемов продаж и доходов от основной деятельности.

По показателю налоговой нагрузки на расходы наблюдается снижение к 2019 г. по резидентам ООО «Белхлеб», ООО «МЭЗ «Амурский», ООО «Агрохим ДВ», ООО «ПТК «Пчелы-Свободный». Для остальных резидентов показатель в 2019 г. относительно 2017 г. вырос. Поскольку показатель для большинства предприятий растет, то и доля налоговых платежей, включаемых в состав расходов, также увеличивается, что характеризует снижение эффективности льгот.

Сравним фактически полученные показатели налоговой нагрузки для резидентов на стадии эксплуатации со среднеотраслевыми показателями по видам экономической деятельности (табл. 2). Для сравнения взят показатель налоговой нагрузки на доходы, так как знаменателем, к которому приводится сумма налогов, аналогично среднеотраслевому, является выручка.

Так, в 2019 г. в целом для всех резидентов уровень налоговой нагрузки был выше среднеотраслевого. Исключение составляли ООО «МЭЗ «Амурский», ООО ПТК «Пчелы-Свободный» и ООО «ВКМ Бурея». Взятая за основу методика в силу своей универсальности способна оценить уровень и структуру налоговой нагрузки резидентов ТОСЭР. В нашем случае ее целесообразнее применять к предприятиям, уже находящимся на стадии эксплуатации. Дополняя ее собственными показателями, можно значительно расширить функции по ее применению.

Анализируя значения показателей методики, выявили ежегодно растущий уровень налоговой нагрузки для большинства резидентов на стадии эксплуатации. Введение собственного показателя налоговой нагрузки на расходы и его анализ в динамике (рост значений показателя), а также сопоставление налоговой нагрузки резидентов на доходы со среднеотраслевой налоговой нагрузкой позволили оценить эффективность налоговых льгот как недостаточную. Таким образом, несмотря на наличие весьма значимых налоговых льгот, налоговый климат сложно назвать благоприятным. Это может негативно сказаться на развитии предприятий ТОСЭР и на их инвестиционной привлекательности.

Таблица 2

Среднеотраслевая налоговая нагрузка Амурской области по видам экономической деятельности

Отрасль	*Среднеотраслевая налоговая нагрузка, %			Налоговая нагрузка резидентов, %				Разница фактической налоговой нагрузки и среднеотраслевой		
Код ОКВЭД	2017	2018	2019.	Резидент	2017	2018	2019	2017	2018	2019
10 –Производство пищевых продуктов	1.89	2.18	1.44	ООО «МЭЗ «Амурский»	0,36	1,43	0,67	-1,53	-0,75	-0,77
				ООО «Белхлеб»	4,31	4,98	3,85	2,48	2,8	2,41
23 – Производство прочей неметаллической минеральной продукции	3.9	3.40	4.43	ООО «С Технология»	84,7	9145,94	5930,77	80,8	9142,54	5926,34
				ООО «Индустрия»	-	0,39	34,11	-	-3,01	29,68
				ООО «Смена»	-	0,68	9,24	-	-2,72	4,81
				ООО «ПТК «Пчёлы-Свободный»	1,5	3,68	0,29	-2,4	0,28	-1,15
33 – Ремонт и монтаж машин и оборудования	11.77	4.57	14.61	ООО «ВКМ Бурея»	-	-	12,65	-	-	-1,96
38 – Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	6.6	1.91	10.73	ООО «Эколайф»	0	2,56	27,13	-6,6	0,65	16,4
52 – Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	3.57	6.14	5.6	ООО «Агрохим ДВ»	-	1,73	9,53	-	-4,41	3,93

Источник: сервис «Прозрачный бизнес» https://www.pb.nalog.ru, https://www.bo.nalog.ru

Список литературы

1. Якимова, В.А., Хмура, С.В. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности территорий опережающего развития дальневосточных регионов России // Региональная экономика: теория и практика. − 2020. − № 6. − С.1161-1196.

2. Якимова, В.А., Бризицкая, А.В. Индикаторы оценки финансовой безопасности территорий опережающего развития Дальнего Востока России // Аудитор. − 2020. − Т. 6, № 3. − С. 32-45.

3. Бородина, А.С. Налоговая нагрузка производственного предприятия: методика определения // Вестник ВГУ. Серия «Экономика и управление». – 2010.− № 2. – С.189-194.

4. Островенко, Т.К. Налоговая нагрузка на предприятие: обобщающие и частные показатели системы // Аудиторские ведомости. – 2001. – № 9. – С. 5-9.

УДК 336.02

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТА ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Игорь Николаевич Аленин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Ольга Сергеевна Колесникова, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

alleen02@yandex.ru

Аннотация. *В статье анализируются современные тенденции развития бюджета Амурской области как одной из приграничных территорий. Выявлены проблемы регионального бюджета, решение которых может способствовать развитию региона и повышению качества жизни населения.*

Ключевые слова: *региональный бюджет, приграничный регион, Амурская область, Дальний Восток России.*

TRENDS AND PROBLEMS OF BUDGET DEVELOPMENT IN THE BORDER REGION (ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION)

I.N. Alenin, O.S. Kolesnikova
Amur state University, Blagoveshchensk

alleen02@yandex.ru

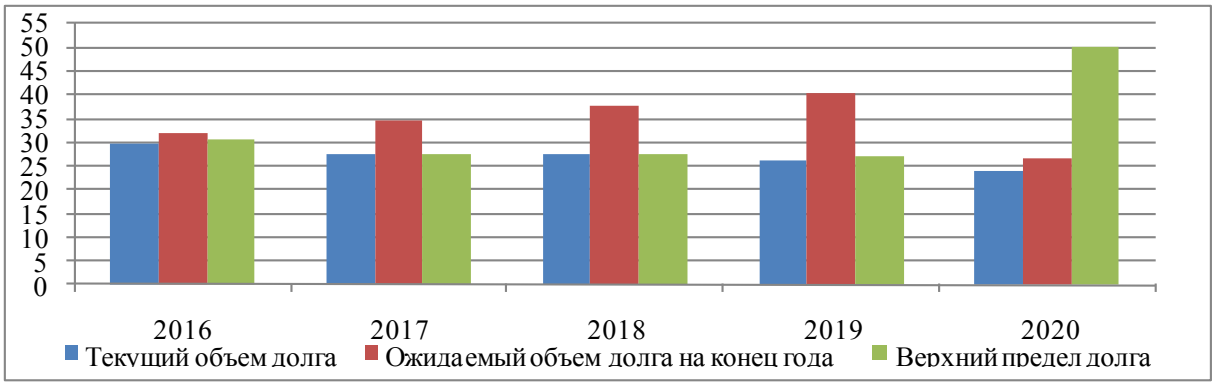
Abstract. *The article analyzes the current trends in the development of the budget of the Amur region, as one of the border areas. The problems of the regional budget are identified, the solution of which can contribute to the development of the region and improve the quality of life of the population.*

Key words: *regional budget, border region, Amur region, Russian Far East.*

DOI: 10.22250/medpRH.41

Как известно, уровень развития приграничных регионов является одним из показателей включенности государства в мировую экономику [3]. Именно поэтому данным регионам в настоящее время уделяется достаточно большое внимание. В свою очередь, развитие региона во многом зависит от достаточности финансовых средств на покрытие расходов. Исходя из сказанного, целью данного исследования является выявление тенденций развития бюджетной системы Амурской области как одной из приграничных территорий.

К 2014 г. бюджет Амурской области находился в непростом положении: государственный долг региона был близок к отметке 100% (99,3%). Вследствие этого было принято решение, что с 2015 г. область берет курс на снижение задолженности. Таким образом, начиная с 2016 г., госдолг уменьшился на 19,6% (рис. 1).



Источник: открытый бюджет Амурской области.

Рис. 1. Динамика госдолга Амурской области в период 2016-2020 гг.

С 2015 г. доходы бюджета Амурской области увеличились на 51,5%. Основной вклад на протяжении всего периода вносит НДФЛ (30% доходов бюджета по данным 2019 г.) (табл. 1).

Если говорить о расходах бюджета, стоит отметить, что бюджет региона по-прежнему остается социально ориентированным. Из табл. 2 видно, что в социально-культурной сфере Амурская область отдает предпочтение образованию и социальной политике. На данные направления в среднем расходуется 41,9 и 38,6% бюджета соответственно.

На здравоохранение в 2019 г. выделялось около 6 млрд. руб., однако сейчас судить о достаточности данных средств нерационально. Область, как и мир в це-

лом, столкнулась с новой проблемой – CovID-19. Пока нет точных данных, но возможен и такой вариант событий, при котором министерство здравоохранения получит за один календарный год больше, чем за несколько предыдущих.

Таблица 1

Доходы бюджета Амурской области в период 2015-2019 гг. [1]

Доходы	2015	2016	2017	2018	2019	Прирост от 2015 к 2019, %
Всего, *млн. руб.*	52149	57804	58099	65283	83459	51,5
Из них:						
налог на прибыль организаций	8121	9971	10541	9374	13194	56,4
налог на доходы с физических лиц	15239	15746	17169	20 098	24524	51,4
акцизы по подакцизным товарам (продукции)	1992	3041	2449	2 748	3455	70,1
налоги на имущество	7921	8364	9589	11 513	10866	34,2
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2166	1831	1594	892	1570	0,4
доходы от использования имущества, находящиеся в государственной и муниципальной собственности	1000	1119	1233	1 196	1354	31,3
платежи при пользовании природными ресурсами	227	268	285	319	331	40,1
безвозмездные поступления	11673	13245	10287	14 081	22168	84,5
Дефицит/профицит (-/+)	-4278	+3511	+448	+511	+5338	-

Таблица 2

Расходы консолидированного бюджета на социально-культурные мероприятия 2018-2019 гг. [1]

Показатели	2018		2019	
	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу
Расходы, всего	40 385	100,0	46 124	100,0
Из них: на образование	170,40	42,2	19 136	41,5
на культуру, кинематографию	2 289	5,7	2 789	6
на здравоохранение	4 458	11	5 348	11,6
на социальную политику	15 622	38,7	17 740	38,5
на физическую культуру и спорт	861	2,1	1 011	2,2
на средства массовой информации	115	0,3	100	0,2

Таким образом, можно сделать следующие выводы, относительно тенденций развития бюджета Амурской области:

1) в течение четырех лет Амурская область смогла выйти из «дефицитной ямы» и с 2016 г., ее бюджет является профицитным;

2) активная политика, направленная на снижение государственного долга, дала результат, и за четыре года госдолг был уменьшен на 5,9 млрд. руб.;

3) доходы за четыре года выросли на 51,5%, а основным «донором» из статьи доходов стал НДФЛ, который рос пропорционально росту средней заработной платы в Амурской области;

4) наибольшие расходы области приходятся на социально-культурные мероприятия.

Однако, несмотря на все попытки сделать бюджет сбалансированным, в настоящее время сохраняются и некоторые проблемы. В том числе: 1) зависимость регионального бюджета от НДФЛ [2]; 2) недопоступление НДФЛ в бюджет вследствие наличия теневой экономики и оттока населения [4]; 3) относительно небольшие затраты области на здравоохранение при демографической разнице между умершими и родившимися.

Список литературы

1. Амурская область в цифрах: краткий статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – URL: https://amurstat.gks.ru/ofstatistics (Дата обращения 19.11.2020).

2. Колесникова, О.С. Налог на доходы физических лиц: современные тенденции и факторы их определяющие // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 39. – С. 2361-2376.

3. Колесникова, О.С., Мельник, А.В. Особенности формирования бюджетов приграничных регионов Дальнего Востока России // Россия и Китай: вектор развития: Матер. международ. науч.-практ. конф. (18-19 ноября 2019 г., г. Благовещенск). – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2019. – С. 189-191.

4. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Оценка влияния теневой экономики на величину налоговых доходов бюджета: региональный аспект // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15, № 5 (440). – С. 832-844.

УДК 657.1

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Татьяна Викторовна Черемушникова, канд. экон. наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета анализа и аудита ОГУ, г. Оренбург;
Диана Дамировна Арсланова, магистрантка ОГУ, г. Оренбург
cheremushnikovatv@mail.ru

Аннотация. *В статье обоснована значимость учетно-аналитического инструментария формирования финансовых результатов деятельности организации в условиях кризиса. Определены основные направления поддержания финансовой устойчивости организаций в современных условиях. Предложены меры по увеличению раскрытия информации о результатах деятельности в целях привлечения потенциальных инверторов.*

Ключевые слова: *доходы, расходы, финансовый результат, учетно-аналитическая система, оптимизация затрат, система внутреннего контроля.*

ACCOUNTING AND ANALYTICAL TOOL FOR FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITY

T.V. Cheremushnikova, D.D. Arslanova
Orenburg State University, Orenburg
cheremushnikovatv@mail.ru

Abstract. *The article substantiates the importance of accounting and analytical tools for the formation of financial results of an organization in a crisis. The main directions of maintaining the financial stability of organizations in modern conditions are defined. Measures are proposed to increase the disclosure of information about the results of activities in order to attract potential inverters.*

Key words*: income, expenses, financial result, accounting and analytical system, cost optimization, internal control system.*

DOI: 10.22250/medpRH.42

В современных условиях происходит процесс интеграции традиционных методов учета, анализа и аудита в единую учетно-аналитическую систему получения данных и обработки информации. Внедрение учетно-аналитической системы и соответствующего учетно-аналитического инструментария позволяет эффективно организовать учетный процесс и адаптировать его к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

Вопросы учетно-аналитического инструментария формирования финансовых результатов затрагиваются в работах отечественных и зарубежных авторов – О.В. Ефимовой, В.Д. Новодворского, Ф.В. Петти, Д. Риккардо, Р.С. Сайфулина, Ю.И. Сигидова, А. Смита, Я.В. Соколова, А.Н. Хорина, Л.И. Хоружий, А.Д. Шеремета и др.

Актуальность темы исследования заключается в значимости вопросов формирования системы учета и анализа финансовых результатов, а также необ-

ходимости их достоверного отражения в бухгалтерской отчетности организаций для принятия рациональных управленческих решений. Предмет исследования – учетно-аналитический инструментарий формирования финансовых результатов деятельности организации. Объектом исследования является ПАО «Орскнефтеоргсинтез», основным видом деятельности которого является переработка нефтяного сырья, производство товарных нефтепродуктов и сжиженных углеводородных газов в г. Орск Оренбургской области [1].

В процессе работы были использованы следующие общенаучные методы исследования: диалектический метод, анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, табличный метод.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в хозяйственной деятельности как объекта исследования, так и других компаний различных отраслей в целях повышения эффективности и поддержания финансовой устойчивости. В условиях экономической нестабильности оптимизация расходов становится необходимым и важным этапом функционирования каждой организаций, так как формирование финансового результата предприятия напрямую зависит от размера его доходов и расходов.

Под оптимизацией расходов понимается повышение их эффективности, подразумевающее, что каждый потраченный рубль должен приносить прибыль. Оптимизация напрямую связана с четким планированием, постоянным контролем и своевременным анализом расходов.

По нашему мнению, планирование деятельности в условиях кризиса на основе бюджетирования является одним из действенных инструментов в целях оптимизации расходов организации, позволяющий осуществлять контроль затрат и эффективное использование различных видов ресурсов, оптимизировать денежные потоки, прогнозировать финансовые результаты, достигать необходимого уровня доходов, проводить оценку платежеспособности и своевременный анализ финансового положения организации [2, с. 10-11].

В условиях нестабильности внешней среды компаниям рекомендуется переходить к гибкому бюджетированию, к основным инструментам которого можно отнести: определение общего объема средств на случай непредвиденных обстоятельств (резервный объем средств); расширение механизмов обеспечения гибкости бюджета в течение года; принятие дополнительных бюджетов.

Прежде чем осуществлять оптимизацию затрат, необходимо провести детальный анализ структуры расходов и выделить те статьи, которые можно сократить с минимальными последствиями.

Следующим актуальным вопросом после оптимизации затрат является совершенствование системы внутреннего контроля (СВК) в организации, а также разработка эффективной политики по управлению рисками и внутреннему контролю.

Усовершенствованная политика по управлению рисками и внутреннему контролю для ПАО «Орскнефтеоргсинтез» позволит решать задачи снижения рисков потери активов, обеспечения правильности и полноты учета бухгалтерских операций, достоверности бухгалтерской отчетности, правильности отражения финансовых результатов деятельности компании, контроля за неоправданным расходованием средств.

По причине того, что одной из важных форм бухгалтерской финансовой отчетности, на которую обращают внимание потенциальные инвесторы, является отчет о финансовых результатах, предложена детализация показателей выручки, себестоимости и финансового результата от продаж в разрезе основных направлений деятельности в целях увеличения раскрытия информации о результатах деятельности (таблица).

Поскольку инвестору требуются более детальные результаты анализа деятельности компании, рекомендуется отражать в отчете о финансовых результатах дополнительные аналитические показатели, характеризующие степень эффективности работы компании, – например, чистая норма прибыли (ROS), рентабельность активов (ROA), рентабельности капитала (ROE).

Фрагмент рекомендуемой формы отчета о финансовых результатах ПАО «Орскнефтеоргсинтез» за 2019 г., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2018
Выручка **В том числе:**	**12542845**	**10406143**
реализация на внутреннем рынке собственной готовой продукции	*5689*	*13628*
реализация услуг детского оздоровительного лагеря	*8932*	*7491*
реализация на внутреннем рынке услуг по переработке	*12463 636*	*10308 792*
реализация прочих промышленных услуг по переработке	*64588*	*76232*
Себестоимость продаж **В том числе:**	**(10621078)**	**(8107012)**
себестоимость готовой продукции на внутреннем рынке	*(5401)*	*(16219)*
себестоимость услуг детского оздоровительного лагеря	*(16812)*	*(14156)*
себестоимость реализованных услуг по переработке на внутреннем рынке	*(10621078)*	*(8 0111 538)*
себестоимость реализованных на внутреннем рынке прочих промышленных услуг	*(65920)*	*(65099)*
Прибыль от продаж **В том числе:**	**693348**	**1188456**
результат от реализации готовой продукции на внутреннем рынке	*288*	*(2591)*
результат от реализации услуг детского оздоровительного лагеря	*(7880)*	*(6665)*
результат от реализации услуг по переработке на внутреннем рынке	*702310*	*1179624*
результат от реализации на внутреннем рынке прочих промышленных услуг	*(1370)*	*11097*

Таким образом, в целях совершенствования учетно-аналитического инструментария формирования финансовых результатов деятельности в ПАО «Орскнефтеоргсинтез» предложены следующие меры:

1) оптимизация расходов на основе детального анализа их структуры и систематический анализ финансовых результатов деятельности организации [3];

2) планирование деятельности в условиях кризиса на основе гибкого бюджетирования;

3) совершенствование системы внутреннего контроля на основе эффективной политики по управлению рисками и внутреннего контроля;

4) детализация показателей отчета о финансовых результатах по направлениям деятельности, а также отражение дополнительных аналитических показателей в целях увеличения раскрытия информации для потенциальных инвесторов.

Список литературы

1. Официальный сайт компании ПАО «Орскнефтеоргсинтерз» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ornpz.ru/

2. Туякова, З.С., Черемушникова, Т.В. Организация бюджетирования по бизнес-процессам в управленческом учете телекоммуникационных компаний // Международный бухгалтерский учет. − 2013. − № 41 (287). − С. 10-20.

3. Черемушникова, Т.В., Арсланова, Д.Д. Методические подходы к анализу финансовых результатов деятельности коммерческих организаций // Развитие бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики в условиях современных стратегий хозяйственной деятельности. Сборник научных статей Всероссийской научно-практ. конф.. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2020. − С. 249-253.

УДК 336.221.4

РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ксения Александровна Бирило, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Ольга Сергеевна Колесникова, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
kolesnikova.o.s@yandex.ru

Аннотация. *В статье анализируются современные тенденции развития налога на доходы физических лиц в Амурской области. Выявлена роль данного налога в формировании доходов регионального бюджета.*

Ключевые слова: *налог на доходы физических лиц (НДФЛ), доходы бюджета, региональный бюджет, Амурская область.*

ROLE OF INCOME TAX OF INDIVIDUALS IN THE FORMATION OF INCOME OF THE BUDGET OF THE AMUR REGION

K.A. Birilo, O.S. Kolesnikova
Amur state University, Blagoveshchensk
kolesnikova.o.s@yandex.ru

Abstract. *The article analyzes the current trends in the development of personal income tax in the Amur Region. The role of this tax in the formation of regional budget revenues is revealed.*

Key words: *personal income tax (personal income tax), budget revenues, regional budget, Amur region.*

DOI: 10.22250/medpRH.43

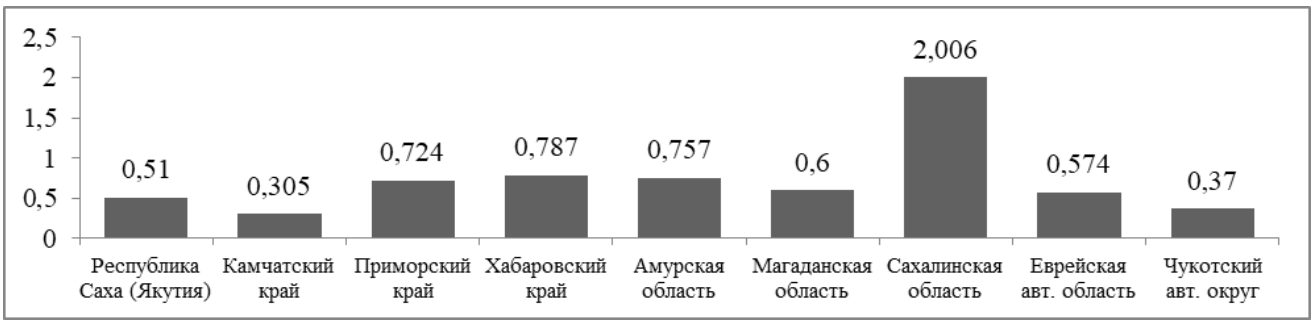
В России, как и в большинстве стран мира, налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является одним из главных источников доходной части бюджета.

В свою очередь состояние бюджета региона во многом определяет возможности развития территории. Так, бюджет Амурской области в последние годы является профицитным, а его доходы последовательно увеличиваются (рис. 1).

Рис. 1. Динамика доходов консолидированного бюджета Амурской области в 2015-2019 гг.

Это, несомненно, положительный аспект. Однако в то же время в рассматриваемый период последовательно возрастает и величина безвозмездных поступлений.

Так, по уровню зависимости от федеральной финансовой помощи по данным 2019 г. Амурская область находится на седьмом месте среди регионов Дальнего Востока России. Это наглядно подтверждается результатами распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности [1] (рис. 2).



Источник: Министерство финансов РФ

Рис.2. Уровень бюджетной обеспеченности регионов до распределения дотаций на 2019 г.

Как было сказано, НДФЛ в Российской Федерации является одним из основных источников доходов региональных бюджетов. При этом, по данным Федеральной налоговой службы России, поступления по НДФЛ в консолидированный бюджет Амурской области систематически увеличиваются (рис. 3).

Рис. 3. Динамика НДФЛ в Амурской области в 2015-2019 гг.

Данная тенденция может быть обусловлена, в том числе и повышением средней заработной платы работников в рассматриваемый период (рис. 4).

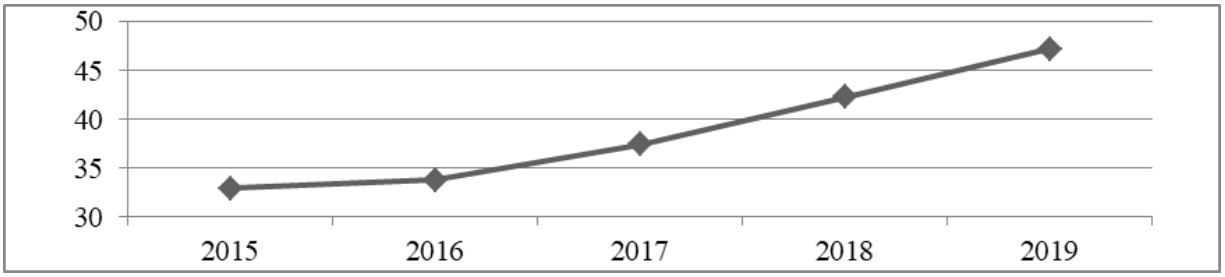


Рис. 4. Средняя заработная плата в Амурской области в 2015-2019 гг.

Чтобы наглядно продемонстрировать роль НДФЛ в развитии региона, определим долю данного налога в общей сумме доходов консолидированного бюджета Амурской области (таблица).

Динамика НДФЛ в Амурской области в 2015-2019 гг.

Период	Доходы, млн. руб.	НДФЛ, млн. руб.	Доля НДФЛ в общей сумме доходов, %
2015	52149	15239	29,2
2016	57804	15746	27,2
2017	58099	17169	29,6
2018	65283	20098	30,8
2019	83459	24524	29,4

Источник: данные Федеральной налоговой службы России

Из таблицы видно, что доля НДФЛ в структуре доходов бюджета на протяжении нескольких лет находится на уровне 30%. И это при всем многообразии налогов, поступающих в бюджет региона. Подобная тенденции отмечается и в 2020 г. Так, по итогам 9 месяцев 2020 г. наибольшая часть доходов областного бюджета обеспечена налогом на доходы физических лиц (33,9%, или около 12,7 млрд. руб.), в то время как налогом на прибыль организаций обеспечил бюджет на 29,8% (или более 11,1 млрд. руб.), а налог на имущество организа-

ций – на 25,8% (или более 9,6 млрд. руб.). При всем при этом основная доля поступлений в местные бюджеты также сформирована налогом на доходы физических лиц (81%, или более 5,4 млрд. руб.) [3]. Все это свидетельствует, что налог на доходы физических лиц играет значимую роль в формировании доходов бюджета Амурской области.

Список литературы

1. Колесникова, О.С. Вызовы и угрозы экономической безопасности регионов Дальнего Востока России // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. – Т. 18, № 7 (478). – С. 1320–1335.

2. Колесникова, О.С. Налог на доходы физических лиц: современные тенденции и факторы, их определяющие // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23. – № 39 (759). – С. 2361–2376.

3. Официальный сайт ФНС России. – URL: https://www.nalog.ru/rn28/news/activities_fts/10079640/ (Дата обращения 19.11.2020).

УДК 658.1

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БУРЕЯЖИЛПРОМСТРОЙ»

Олеся Александровна Литинская, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск
olesyalitinskaya@mail.ru

Аннотация. *В статье говорится о сущности денежных потоков в современных условиях хозяйствования. Приведена методика их анализа, а также осуществлен анализ денежных потоков по приведенной методике на материалах действующего предприятия ООО «Буреяжилпромстрой». В результате анализа были выявлены слабые стороны в управлении денежными потоками и предложены рекомендации по их устранению.*

Ключевые слова: *денежный поток, приток, отток, операционная деятельность, финансовая деятельность, инвестиционная деятельность.*

MANAGEMENT OF CASH FLOWS OF THE ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF LLC «BUREZHILPROMSTROY»

O.A. Litinskaya, E.A. Samoilova
Amur State University, Blagoveshchensk
olesyalitinskaya@mail.ru

Abstract. *The article deals with the essence of cash flows in modern economic conditions. The method of their analysis is given, as well as the analysis of cash flows*

according to the given method on the materials of the operating enterprise LLC «Bureyazhilpromstroy». As a result of the analysis, weaknesses in cash flow management were identified and recommendations for their elimination were proposed.

Key words: *cash flow, inflows, outflows, operating activities, financial activities, investment activities.*

DOI: 10.22250/medpRH.44

Комплексная оценка рациональности системы управления денежными средствами предприятия является важным дополнением к традиционным составляющим анализа финансового состояния предприятия, при этом данная оценка является ключевой.

Денежные средства, как и любой иной актив, поддаются учету, контролю и управлению. От успешности решения этих задач в значительной мере зависят как стабильность финансового положения предприятия в целом, так и его успех в отношениях с партнерами, контролирующими органами, собственным персоналом, а также перспективы развития. Объектом исследования является: ООО «Буреяжилпромстрой». Предмет исследования – управление денежными потоками ООО «Буреяжилпромстрой».

Понятие «денежный поток» широко используется в теории и практике финансового менеджмента, однако до сих пор не выработан четкий подход к определению этой экономической категории. В Международной системе финансовой отчетности (МСФО) по бухгалтерскому учету, по отчету о движении денежных средств дается следующее определение этого понятия: «Денежные потоки − это приходы и выбытие денежных средств и их эквивалентов» [7].

Отечественный экономист И.А. Бланк рассматривает денежный поток исключительно в разрезе инвестиционной деятельности: «Денежный поток (cash-flow) − основной показатель, характеризующий эффект инвестиций в виде возвращаемых инвестору денежных средств. Основу денежного потока по инвестициям составляет прибыль и сумма амортизации материальных и нематериальных активов» [2, с. 130].

Хозяйственная деятельность каждой организации неразрывно связана с притоком и оттоком средств, поступлением различных платежей и выплатами,

которые распределяются во времени. Без «финансового кровообращения» невозможно обеспечить эффективную работу предприятия в условиях современного рынка. Каждый год на потребительском рынке появляются новые компании.

Правильно организованная система управления финансовыми ресурсами, использование современных методов распределения средств позволяют оптимизировать не только хозяйственную деятельность компании, но и обеспечить выгодное вложение инвестиций, создать условия для экономического благополучия и процветания, достичь поставленных целей и получить высокую результативность. Проведем анализ денежных потоков по методике, предложенной Н.А. Ковалевой и Л.Ч. Кулиевой [4]. В табл. 1 представим укрупненные статьи бухгалтерского баланса ООО «Буреяжилпромстрой» за 2017 – 2019 гг.

Таблица 1

Агрегированный баланс ООО «Буреяжилпромстрой» за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	Темп роста, %	
				2018 к 2017	2019 к 2018
Внеоборотные активы	189193	216590	232128	114,48	107,17
Оборотные активы	222203	205771	224665	92,60	109,18
Итого активы	411395	422361	456793	102,67	108,15
Собственный капитал	34177	30768	21924	90,03	71,26
Долгосрочные обязательства	0	191541	56215	-	29,35
Краткосрочные обязательства	377218	200052	378654	53,03	189,28
Итого пассивы	411395	422361	456793	102,67	108,15

За анализируемый период имущество и источники его формирования имеют тенденцию роста, что свидетельствует об увеличении объема денежных потоков. Негативной тенденцией является сокращение собственного капитала предприятия.

Представим в табл. 2 данные отчета о финансовых результатах ООО «Буреяжилпромстрой». Из представленных данных видно, что ежегодно исследуемое предприятие получает чистый убыток, что вызвано превышением себестоимости над объемом продаж. В 2018 г. был получен убыток 3409 тыс. руб., что меньше показателя 2017 г. на 55,51%. Снижение убытка вызвано ростом объема продаж на 3127,43% и сокращением себестоимости на 24,16%. В 2019 г. убыток

увеличивается до 8844 тыс. руб. из-за снижения объема продаж на 19,39%, роста себестоимости – на 102%, роста амортизации – на 22,08% и процентов к уплате – на 2,38%.

Таблица 2

Отчет о финансовых результатах за 2017 – 2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019	Темп роста, %	
				2018 к 2017	2019 к 2018
Объем продаж	113	3647	2940	3227,43	80,61
Себестоимость	2835	2150	4343	75,84	202,00
Убыток до выплаты процентов, налогов и амортизации	-13150	-8758	-13922	66,60	158,96
Амортизация	10428	10255	12519	98,34	122,08
Прочие доходы	26101	25755	37381	98,67	145,14
Прочие расходы	13527	9435	23171	69,75	245,59
Убыток до выплаты процентов и налогов	-11004	-2693	-12231	24,47	454,18
Проценты к уплате	8894	9176	9394	103,17	102,38
Убыток до налогообложения	-9335	-1479	-9106	15,84	615,69
Налоги	0	29	-70	-	-241,38
Чистый убыток	-7662	-3409	-8844	44,49	259,43

В табл. 3 представлен расчет денежных потоков ООО «Буреяжилпромстрой».

Таблица 3

Анализ денежных потоков ООО «Буреяжилпромстрой» за 2017 – 2019 гг.

Показатели, тыс. руб.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %
Операционные денежные потоки	-576	7533	-1307,81
Инвестиции в основные средства	37652	28057	74,52
Чистый оборотный капитал на конец года	5719	-153989	-2692,59
Чистый оборотный капитал на начало года	-155015	5719	-3,69
Прирост (уменьшение) чистого оборотного капитала	160734	-159708	-99,36
Денежные потоки от активов	-198962	139184	-69,96
Чистые новые займы	191541	-135326	-70,65
Денежный поток кредиторам	-182647	144502	-79,12
Чистый новый собственный капитал	0	0	-
Денежный поток акционерам	0	0	-

Операционные денежные потоки в 2018 г. имеют отрицательное значение, это связано с тем, что полученный убыток до уплаты процентов и налогов не покрывается амортизационными отчислениями за данный период времени.

В 2019 г. операционные потоки составили положительную величину, что свидетельствует о покрытии полученного убытка.

Тенденция денежных потоков имеет положительную динамику. Так, на 2019 г. они составили 139184 тыс. руб. Положительное значение денежных потоков от активов предприятие получает вследствие превышения оборотных активов над текущими обязательствами, что свидетельствует о восстановлении текущей платежеспособности предприятия.

Денежные потоки кредиторам в 2018 г. составили отрицательное значение – 182647 тыс. руб., но на 2019 г. они принимают положительное значение и составили 144502 тыс. руб. Это вызвано ускоренным погашением долгосрочных кредитных обязательств, так как при снижении долгосрочных обязательств уплаченные проценты остаются практически на одном уровне.

Для обеспечения постоянной платежеспособности ООО «Буреяжилпромстрой» необходимо разработать политику управления денежными активами, которая заключается в оптимизации их величины. На рис 1 представлены составляющие политики управления денежными активами.

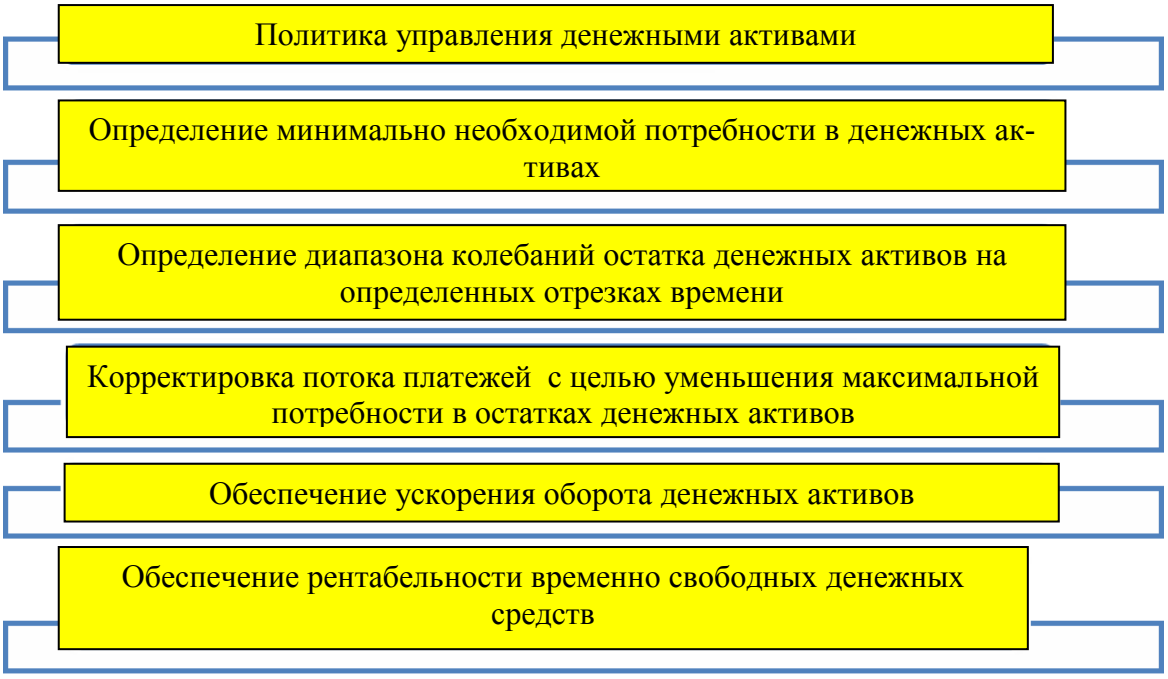


Рис. 1. Политика управления денежными активами.

Для эффективного управления ООО «Буреяжилпромстрой» необходимо также принять управленческие решения, которые помогут сбалансировать де-

нежные потоки, синхронность их формирования во времени и рост чистого денежного потока.

Таким образом, эффективное управление денежными потоками невозможно без планирования деятельности на перспективу. При грамотном планировании денежных потоков руководство предприятия может увидеть «больные статьи» и в дальнейшем принять управленческие решения, которые позволят нивелировать денежные оттоки и притоки.

Список литературы

1. Батищева, Е.А. Анализ и управление денежными потоками. – Ставрополь: Прогресс, 2017. − 560 с.

2. Бланк, И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия. − М.: SmartBook, 2013. – 776 с.

3. Доронина, А.И. Методы анализа и оптимизации денежных потоков в современных условиях // Молодой ученый. − 2019. − №3. − С. 491-494.

4. Ковалева, Н.А. Денежные потоки в системе управления финансами строительной компании / Н.А. Ковалева, Л.Ч. Кулиева // Интернет-журнал «Науковедение». − 2017. − № 3 [Электронный ресурс]. – URL:http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN317.pdf

5. Коновалова, А.В. Анализ денежных потоков : учебное пособие. − Ярославль: ЯрГУ, 2015. − 108 с.

6. Левда, Н. Принятие оптимальных управленческих решений по размещению денежных средств на депозитах банков // Экономический анализ: теория и практика. − 2019. − № 12 – С. 58-59

7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «ГАРАНТ».

УДК 336.763, 338.124

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Федор Викторович Водяник, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ,
г. Благовещенск;
fedor.vodyanik@mail.ru

Аннотация. *В статье приведены результаты исследования рисков инвестирования в рынок ценных бумаг, выявлены способы оценки рисков и определены принципы управления рисками.*

Ключевые слова: *инвестирование, риск, портфель ценных бумаг (ЦБ), рынок ценных бумаг, инвестиционный риск.*

RISKS OF INVESTING IN THE SECURITIES MARKET

F.V. Vodyanik, E.S. Novopashina
Amur state University, Blagoveshchensk
fedor.vodyanik@mail.ru

Abstract. *This article presents the results of research on investment risks in the securities market, identifies ways to assess risks and defines the principles of risk management.*

Key words: *investment, risk, securities portfolio (CB), securities market, investment risk.*

DOI: 10.22250/medpRH.45

Российская экономика находится в сильной зависимости от мировой конъюнктуры цен на природные энергоносители – газ и нефть. Изменение цен на сырьевые ресурсы, а также возможные проблемы с их реализацией вполне могут стать причиной кризисов в экономике. В свою очередь негативные явления в экономике оказывают негативное влияние на доходность ценных бумаг, а следовательно, на эффективность инвестиций и привлекательность вложений в инструменты фондового рынка.

В связи с этим оценка рисков инвестирования в инструменты фондового рынка в условиях неопределенности является актуальной в рамках экономических исследований. Объектом исследования выступают инвестиционные риски на российском фондовом рынке. Предметом исследования являются инструменты управления рисками на рынке ценных бумаг. Основными для исследуемой проблемы являются понятия: рыночный риск, инвестирование и рынок ценных бумаг, инвестиционный риск. Объектом исследования являются инвестиции в ценные бумаги, а предметом исследования – риски инвестиций. Методами исследования являются аналитический и метод обобщения.

Инвестирование в ценные бумаги – наиболее доходный способ сохранения свободных денежных средств. Критериями при выборе инструментов инвестирования выступают риск и доходность. При повышении их доходности по-

вышается и риск, а при понижении доходности риск, соответственно, уменьшается.

Дефиницию риска сформулировать абсолютно точно невозможно, поскольку риск имеет место абсолютно во всех сферах жизнедеятельности, а особенности этого понятия определяет сфера, в которой оно используется. Определения риска можно встретить в литературе в многочисленных вариантах. Одно из них: «Риск − это следствие основного свойства свободного рынка, такого как конкуренция» [6].

А.Н. Айриева приводит следующее определение: «Вероятность того, что большое и важное внешнее обстоятельство может неблагоприятно повлиять на фондовые и финансовые рынки в целом называется «рыночный риск» [1].

Продолжительная работа на рынке ценных бумаг с различными инструментами дает возможность прогнозировать инвестиционные риски, проводить их качественный анализ и управлять ими.

Однако высокая степень неопределенности фондового рынка не позволяет достигнуть точности прогнозирования и принятия адекватных решений, исключающих риски инвесторов. В словаре С.И. Ожегова под риском понимается «действие наудачу в надежде на счастливый исход или возможная опасность» [3]. «Инвестиционный риск на рынке ценных бумаг — это вероятность получить меньшую прибыль, чем ожидается, или убытков от фондовых операций» [2]. При принятии решения об инвестировании в ценные бумаги исключительно важна аналитическая работа. Синхронность в направлении доходности инструментов, наблюдаемая в последнее время, снижает эффективность диверсификации инвестиционного портфеля.

Факторами, обусловливающими риски инвесторов, являются доходность и ликвидность ценных бумаг, а также факторы макроэкономического, характера. «Рынок ценных бумаг − это система экономических отношений между теми, кто выпускает и продает ценные бумаги, и теми, кто их покупает. Это совокупность механизмов и действий, которые имеют своей целью торговлю ценными бумагами» [5]. В ходе исследования была выполнена систематизация элементов

риска вложений в инструменты фондового рынка по видам риска и инструментов управления ими (табл. 1)

Таблица 1

Виды рисков инвестиций на фондовом рынке

Виды рисков	Элементы риска	Инструменты управления рисками
Систематические (недиверсифицируемые) риски – риски снижения стоимости ценных бумаг вследствие влияния факторов макроуровня	Риск изменения законодательства	1. Лимитирование – установление максимального размера убытков. 2. Инвестиции в производные финансовых инструментов – распределение рисков во времени.
	Инфляционный риск	
	Процентный риск	
	Политический риск	
	Валютный риск	
Несистематические (диверсифицируемые) риски – риски, связанные с конкретным видом активов или компанией-эмитентом	Временной риск	
	Селективный риск	
	Отраслевой риск	
	Риск ликвидности	Формирование инвестиционного портфеля с использованием метода диверсификации ценных бумаг.
	Кредитный риск	
	Риск банкротства	
Операционные риски – риски, связанные с проведением сделок через электронные биржевые площадки, с хранением и учетом движения ценных бумаг в депозитарных центрах		Технические способы защиты (быстродействующие компьютеры, системы криптографической защиты и т.д.).

Источник: составлено автором.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что инвестор, принимая решение о выборе инструментов, должен учесть большое количество факторов, а также прогноз вектора их изменения. «Риск потерь, которые могут возникнуть при инвестировании в акции какой-либо отдельной компании или отрасли в целом, называется несистематическим риском. Он связан с конкретной ценной бумагой» [2].

Далее был выполнен анализ доходности акций российских компаний за последние два года (табл. 2). Проведенный анализ позволяет констатировать, что российский рынок акций показал значительный прирост – индекс Московской биржи вырос на 27%, при этом фондовый рынок России оказался лидером роста среди развитых и развивающихся рынков.

По данным финансового портала Финам.ру, некоторые компании, которые последние два года находились в топ-10 по доходности акций, в 2020 г. «просели». Так, в 2020 г. отрицательную доходность показали акции компаний «Сургутнефтегаз» (-17,15%), «Лукойл» (-13,27%) и «Новатэк» (-1,95%), а рост доходности акций компании «Роснефть» составил только 3,43%.

Таблица 2

Инвестиционная доходность топ-10 российских акций в 2018 – 2019 гг.

Компания	Доходность в 2018 г., %	Компания	Доходность в 2019 г., %
Татнефть	69	Нижнекамскнефтехим (привилегированные акции)	159,31
Новатэк	67	Трансконтейнер	105,53
Татнефть (привилегированные акции)	65	АФК Система	91,85
Сургутнефтегаз (привилегированные акции)	65	Сургутнефтегаз	90,18
Роснефть	54	МОЭСК	89,47
Лукойл	53	ОГК-2	89,39
Алроса	43	Россети	81,60
Газпром	29	Нижнекамскнефтехим	79,68
Полюс	27	Газпром	77,86
Северсталь	23	ТГК-1	61,28

Источник: РБК.

Одним из основных методов повышения доходности и снижения риска инвестиционного портфеля является его диверсификация. Доходность каждого инструмента может изменяться разнонаправленно. Объединение ценных бумаг в один портфель дает возможность снизить риски, при этом падение доходности одного актива может быть компенсировано за счет роста доходности другого. Поэтому в портфеле инвестора должно быть акций больше, чем одна, и при этом ни одна из них не должна занимать преобладающую часть портфеля. Инвестор всегда может избавиться от актива, который не приносит дохода, и заменить его активом, который показывает рост доходности.

Таким образом, проведенные исследования позволяют сделать вывод, что, принимая решение об инвестировании и выбирая инструменты для инвестирования, следует учитывать объективный характер неопределенности и субъективный характер риска.

Список литературы

1. Айриева, А.Н. Проблемы формирования и реализации финансовой политики в России // Экономика. Управление. Право. – 2012. – № 3. – С. 4348.

2. Ергашов, И.Е. Риски инвестирования в рынок ценных бумаг / И.Е. Ергашов, Е.В. Булатова, О.В. Бородина // Молодой ученый. – 2018. – № 20 (206). – С. 227-229.

3. Ожегов, С.И. Словарь русского языка. – М.: Оникс; Мир и Образование, 2008. – 1200 с.

4. Павлова, Л.Г. Финансовые риски на рынке ценных бумаг // Молодой ученый. − 2010. − Т. 1, № 1-2. – С. 235-238.
5. Натепрова, Т.Я. Учет ценных бумаг и финансовых вложений. Учебное пособие / Т.Я. Натепрова, О.В. Трубицына. − М.: Дашков и Ко, 2015. – 264 с.
6. Мельников, Р.М. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. − М.: Проспект, 2014. − 264 с.

УДК 336.22

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ НА ПРИМЕРЕ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (НДФЛ)

Дарья Анатольевна Якимчук, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Станислав Геннадьевич Сериков, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
dashayakimhyk@mail.ru

Аннотация. *В статье приведена сравнительная характеристика НДФЛ двух крупнейших стран – России и Китая. Сделаны выводы о эффективности и справедливости систем расчета НДФЛ.*

Ключевые слова: *налогообложение, налоговая база, налоговый период, налог на доходы физических лиц.*

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF TAXATION OF RUSSIA AND CHINA ON THE EXAMPLE OF THE TAX TO INCOMES OF PHYSICAL PERSONS (NDFL)

D.A. Yakimchuk, S.G. Serikov
Amur state University, Blagoveshchensk
dashayakimhyk@mail.ru

Abstract. *The paper provides a comparative description of the NDFL of the two largest countries – Russia and China. Conclusions are drawn about the effectiveness and fairness of NDFL calculation systems of these countries.*

Key words: *taxation, tax base, tax period, the tax to incomes of physical persons.*

DOI: 10.22250/medpRH.46

Важную роль в формировании доходной части бюджета играет реализация фискальной функции налогообложения, т.е. развитие государства во многом зависит от проводимой налоговой политики. Система налогообложения России отличается от систем налогообложения ведущих стран мира. На приме-

ре налога на доходы физических лиц проведем анализ систем их исчисления в России и Китае.

В Китае взимание налога на доходы физических лиц регулируется законом КНР «О налоге на доходы физических лиц» в редакции от 31.08.2018 г. [1].

Основываясь на данном законе, НДФЛ в Китае начисляется на заработную плату и другие виды доходов (продажа имущества, работа по договорам, дивиденды). При этом величина налоговой ставки устанавливается в соответствии с данным законом.

«Налоговый кодекс Российской Федерации» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 09.11.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 15.11.2020) регулирует НДФЛ.

В Российской Федерации налог на доходы физических лиц – это прямой федеральный налог, где налогоплательщиками являются физические лица, налоговые резиденты, а также физические лица, не являющиеся налоговыми резидентами [2].

Проведем сравнительный анализ НДФЛ населения России и Китая (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ доходов населения России и Китая

Критерий анализа	Россия	Китай
Налогоплательщики	1) налоговые резиденты; 2) физические лица, не являющиеся резидентами	1) лица, которые проживают на территории Китая год и более; 2) лица, которые приживают на постоянной или непостоянной основе на территории Китая.
Объект налогообложения	1) для резидентов: доходы, полученные от источников РФ и за ее пределами; 2) для нерезидентов: доходы, полученные на территории РФ.	доходы, полученные от налогоплательщика: 1) оплата труда; 2) продажа имущества; 3) доходы от предпринимательской деятельности; 4) дивиденды.
Налоговая база	определяется с учетом всех доходов налогоплательщика, полученных в денежной и натуральной форме, а также в виде материальной выгоды.	
Налоговые ставки	плоская шкала налогообложения: основная ставка – 13%; для дивидендов от долевого участия в деятельности российских организаций – 15%; все прочие доходы нерезидентов – 30%;	от 3% до 45% – прогрессивная шкала налогообложения (в зависимости от дохода физ. лица); от 5% до 35% – операционный доход (доход фирмы или компании); 20% – проценты дивидендов, диви-

	выигрыши, призы, доход в виде материальной выгоды – 35%.	дендный доход, доход от аренды и передачи имущества и случайный доход.
Порядок исчисления и уплаты налога	налог удерживается налоговым агентом, перечисляющим сумму исчисленного и удержанного налога не позднее дня фактического получения наличных средств.	

При сравнительном анализе, представленном в табл. 1, напрашивается вывод, что у налога на доходы физических лиц в России и в Китае имеется сходство, но есть и основное отличие – прогрессивная шкала ставок в Китае, в соответствии с которой уровень ставки налогообложения определяется величиной доходов физических лиц (табл. 2).

Таблица 2

Прогрессивная шкала ставок налога на доходы в КНР в зависимости от дохода населения

Уровень дохода, юаней	Налоговая ставка
1500 и менее	3%
От 1500 до 4500	10%
От 4500 до 9000	20%
От 9000 до 35000	25%
От 35000 до 55000	30%
От 55000 до 80000	35%
От 80000 и более	45%

Главное отличие плоской шкалы налогообложения от прогрессивной в том, что первая не предполагает увеличения налоговой ставки по мере роста налогооблагаемой базы. В рамках второй схемы такой подход — в основе механизма налогообложения [3].

Прогрессивная ставка в Китае решает проблему «социального неравенства».

Список литературы

1. Поспелова, Е.Б. Современная налоговая система Китая: налоги на доходы и имущество физических лиц // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – № 6. – С. 1-22.

2. Чупракова, К.Е., Сериков, С.Г. Оценка налоговой нагрузки региона на примере Амурской области // Россия и Китай: вектор развития. Материалы Междунар. научно-практ. конф./ под общей ред. О.А. Цепелева, 2019. – С. 158-161.

3. Сериков, С.Г., Минюкова, Д.Д. Государственный финансовый контроль: опыт России и Китая // Россия и Китай: вектор развития. Материалы Междунар. научно-практ. конф. / под общей ред. О.А. Цепелева, 2020. – С. 184-186.

УДК 657.6

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАКЕТА РАБОЧИХ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тимофей Чжунцзюньевич Нарышкин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук,
доцент, зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск
showav@mail.ru

Аннотация. *В статье охарактеризованы особенности документирования аудита. Определены порядок и хронология оформления рабочих документов аудитора.*

Ключевые слова: *аудит, Международные стандарты аудита, аудиторская документация, бухгалтерская отчетность, учетная политика.*

FEATURES OF AUDIT DOCUMENTATION GENERATION FOR AN AUDIT OF FINANCIAL STATEMENTS

T.C. Naryshkin, E.A. Samoilova
Amur state University, Blagoveshchensk
showav@mail.ru

Abstract. *The article describes the features of audit documentation. The order and chronology of formation of the auditor's working papers are determined.*

Key words: *audit, International Standars on Auditing, audit documentation, financial statements, accounting policy.*

DOI: 10.22250/medpRH.47

Аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1]. Аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с международными стандартами аудита, принимаемыми Международной федерацией бухгалтеров и признанными в порядке, установленном Правительством Российской Федерации [3]. Для целей Международных стандартов аудита имеют значения следующие термины: аудиторская документация, рабочая документация, рабочие документы – записи о выполненных аудиторских процедурах, полученных уместных аудиторских доказательствах и сделанных аудитором выводах [2].

Своевременная подготовка достаточной и надлежащей аудиторской документации помогает повысить качество выполнения аудиторского задания и облегчает результативную проверку и оценку собранных аудиторских доказательств и сделанных выводов еще до завершения работы над аудиторским заключением [2].

Этапы формирования рабочих документов представлены в таблице.

Этапы формирования рабочих документов

№	Этап	Дата оформления
1.	Предварительная работа	На дату заключения договора
2.	Планирование аудита	Дата фактического выполнения
3.	Проведение аудита	Дата фактического выполнения после проведения процедур по планированию аудита
4.	Заключительный этап	Дата приближенная к дате выдаче аудиторского заключения после проведения аудита

Предварительная работа.

Принятие аудиторского задания включает следующие рабочие документы:

1) решение о начале или продолжении работы с клиентом – срок до заключения договора;

2) запрос предыдущему аудитору; к форме запроса приложить текст ответа предыдущим аудитором, протокол встречи;

3) на дату заключения договора оформить: соблюдение правил независимости организации; подтверждение независимости членов аудиторской группы;

4) после заключения договора оформить: направление письма о проведении аудита, письма об указании ЛОКУ;

5) создание ряда распорядительных документов и протоколов: протокол встречи с руководством аудируемого лица, приказ о проведении проверки и составе аудиторской группы, принятие руководителем группы ответственности за выполнение аудиторского задания, назначение руководителя обзорной проверки, протокол участия ключевых членов аудиторской группы в планировании.

Планирование аудита.

Процесс планирования предполагает разработку общей стратегии аудита по заданию и составление соответствующего плана.

Изучая особенности задания, аудитор должен рассмотреть следующие вопросы:

1) наличие в организации службы внутреннего аудита (п. 13 МСА 610);

2) использование организацией услуг обслуживающих организаций (п. 7 МСА 402),

формируются два рабочих документа:

«Понимание услуг, предоставляемых обслуживающей организацией, включая систему внутреннего контроля»;

«Выбор процедур в ответ на оцененные риски».

Процедура выявления и оценки рисков заключается в разработке и реализации процедур в отношении оцененных рисков существенного искажения. Для оценки рисков существенного искажения используется рабочий документ «Оценка рисков существенного искажения по предпосылкам».

В соответствии с МСА 315 аудитор должен получить необходимое понимание аудируемой организации и ее окружения, включая систему внутреннего контроля. Для этого составляются следующие рабочие документы: «Организация и ее окружение»; «Система внутреннего контроля организации».

Вывод по рабочим документам соответствует одному из трех значений: низкий риск, средний риск и высокий риск. Завершением построения общей стратегии является рабочий документ «Понимание задания».

После определения общей стратегии аудита аудитор должен перейти к формированию плана. План включает все процедуры проведения аудита и заключительного этапа. При формировании общей стратегии аудита и плана проверки во всех процедурах ставится дата фактического выполнения.

Проведение аудита заключается в выполнении аудиторского задания и представляет собой реализацию составленного плана проверки, который условно можно разделить на две части.

1 этап – аудит показателей отчетности.

Проводя аудит каждого раздела, аудитор должен понять относящиеся к нему положения учетной политики. Изучение учетной политики начинается с рассмотрения структуры и состава приказа об учетной политике, который фик-

сируется в рабочем документе «Учетная политика» соответствующего раздела аудита.

В результате анализа учетной политики аудитор должен сделать вывод о соответствии фактически применяемых способов учета выбранной учетной политике и нормам законодательства.

Затем в соответствии с МСА 330 аудитор должен выявить все средства контроля, которые есть на предприятии. При этом в рабочем документе «Тест средств контроля» нужно отметить все выявленные недостатки системы внутреннего контроля аудируемого предприятия.

2 этап – аудит представления и раскрытия отчетности.

Полнота раскрытия информации требует проведения ряда процедур по МСА с оформлением соответствующих рабочих документов:

1) непрерывность деятельности (МСА 570) документируется в документе «Признаки неспособности продолжать деятельность»;

2) проверка соблюдения нормативных актов (МСА 250) документируется в документе «Соблюдение нормативных актов»;

3) события после отчетного периода (МСА 560) позволяют сформировать документы «События, которые имели место в период между отчетной датой и датой аудиторского заключения» и «Аудиторские процедуры»;

4) оценочные значения (МСА 540);

5) связанные стороны (МСА 550). Выполнение требований реализуется проведением процедур в рабочем документе «Выявление связанных сторон и операций с ними». Для каждой процедуры отмечается факт ее выполнения и кратко описывается выполненная работа.

Далее для проверки правильности подготовки финансовой отчетности формируются следующие рабочие документы:

1) взаимоувязка форм бухгалтерской отчетности;

2) проверка соответствия показателей на начало отчетного и конец предыдущего периодов;

3) проверка правильности составления форм бухгалтерской отчетности;

4) соответствие бухгалтерской (финансовой) отчетности применимой концепции подготовки финансовой отчетности.

Аудитор должен сделать вывод, соответствует ли бухгалтерская (финансовая) отчетность применимым правилам отчетности.

Заключительный этап аудита.

На заключительном этапе составляется сводный перечень неисправленных искажений и формируется рабочий документ «Перечень неисправленных искажений». Руководству направляется письмо с предложением исправить эти искажения в рабочем документе «Письмо об исправлении выявленных нарушений». Анализ размера и характера искажений формируется в рабочем документе «Анализ результатов аудита», где должны быть отражены существенные искажения как по строкам отчетности, так и в таблице конкретных искажений. Перечень нарушений формируется в рабочем документе «Информация о результатах аудита». Итоговым документом оценки искажений является рабочий документ «Оценка выявленных искажений».

После завершения аудита в соответствии с МСА 260 «Информационное взаимодействие с ЛОКУ» аудитор должен довести его итоги до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, и оформить рабочий документ «Письмо о результатах аудита». Завершается аудит составлением аудиторского заключения и встречей с представителем руководства аудируемого лица, с оформлением протокола этой встречи.

Список литературы

1. Аудит: в 2 ч. – Часть 1: учебник и практикум для вузов / под ред. М.А. Штефан. − Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: во Юрайт, 2020. − 238 с. − URL: https://urait.ru/bcode/466191

2. Международный стандарт аудита 230 «Аудиторская документация» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317261/

3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL:: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/

УДК 336.22

НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ксения Евгеньевна Чупракова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент,
декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск
ksyu.chuprakova.98@mail.ru

Аннотация. *В данной статье рассмотрена категория «налоговый потенциал региона». Изучены основные подходы к определению регионального налогового потенциала и факторы, влияющие на его величину.*

Ключевые слова: *налоговый потенциал, налоговая система, регион, бюджет.*

TAX CAPACITY OF THE REGION: THEORETICAL ASPECT

K.E. Chuprakova, O.A. Tsepelev
Amur state University, Blagoveshchensk
ksyu.chuprakova.98@mail.ru

Abstract. *This article discusses the category «tax capacity of the region». The main approaches to determining the regional tax capacity and factors affecting its value have been studied.*

Key words: *tax capacity, tax system, region, budget.*

DOI: 10.22250/medpRH.48

Актуальность данной темы заключается в том, что при существующем многообразии определений налогового потенциала, в научной литературе нет единого понятия.

При этом для решения масштабных задач, заключающихся в совершенствовании налоговой системы и формировании бюджетно-налоговой политики субъекта РФ, необходимо проводить оценку налогового потенциала.

Объектом исследования выступает налоговый потенциал региона.

Предмет исследования – совокупность отношений, возникающих в процессе формирования налогового потенциала региона.

Основными методами исследования являются абстрагирование, сравнение и обобщение, метод формализации.

Значимость исследования заключается в том, что предложено уточненное определение категории «налоговый потенциал региона» и произведена группировка факторов, влияющих на его величину.

Территория Российской Федерации характеризуется географической, экономической и финансовой неоднородностью. Разрыв в социально-экономическом развитии субъектов РФ высокий: 72 из 85 регионов остаются дотационными [3].

В связи с этим особенно важен вопрос формирования и оценки налогового потенциала регионов.

«Потенциал» (с латинского «*potential»*) означает силу, мощь. Составляющими данного понятия являются: средства, возможности, степень мощности. В соответствии с этим налоговый потенциал можно определить как совокупность ресурсов (возможностей) по аккумулированию налоговой базы.

Однако в настоящее время категория «налоговый потенциал» связана с такими понятиями как «налоговый предел» и «налоговый разрыв» [2, с. 205].

Налоговый разрыв (tax gap) – это потери бюджета, возникающие в связи с разницей между фактически поступившими и предполагаемыми налогами. Такая ситуация возникает из-за несвоевременного и неполного выполнения налогоплательщиками своих обязанностей по уплате налогов.

Налоговый предел – максимально возможные налоговые поступления. Данное понятие связано со ставкой налога, обеспечивающей максимизацию налоговых изъятий. Таким образом, налоговый предел включает налоговый потенциал, сложившийся при действующей налоговой системе, налоговый разрыв, недополученный также в рамках данной системы, и часть, которую можно получить при повышении налоговых ставок в действующей системе.

В Бюджетном кодексе РФ (ст. 138) дана следующая трактовка налогового потенциала: «величина налоговых доходов, которые могут быть получены бюджетом городского округа, исходя из уровня развития и структуры экономики и (или) налоговой базы, в расчете на одного жителя» [1].

В отечественной научной литературе существует множество различных подходов к определению категории «налоговый потенциал» (таблица).

Классификация подходов к определению категории «налоговый потенциал региона»

Подходы	Представители	Сущность налогового потенциала
Фискальный	И.В. Вачугов, И.В. Горский, Н.Д. Матрусов, В.Г. Пансков, Т.Ф. Юткина и др.	максимально возможный объем налоговых платежей на определенной территории в условиях действующей налоговой системы
Ресурсный	Т.В. Бушинская, А.Л. Коломиец, Е.С. Осипова, А.Д. Мельник и др.	совокупный объем налогооблагаемых ресурсов определенной территории
Институциональный	Е.В. Лятина, М.Р. Дзагоева и др.	способность субъектов налоговых отношений формировать поток налоговых платежей на определенной территории
Смешанный	В.А. Красницкий, М.Н. Шалюхина, Архипцева Л.М. и др.	максимально возможная сумма налоговых доходов бюджета с учетом имеющихся ресурсов и параметров системы налогообложения на определенной территории

Как видим, отсутствует единое понимание категории «налоговый потенциал», но стоит отметить, что смешанный подход дает наиболее полное определение.

В связи с многообразием подходов возникают различные классификации налогового потенциала региона.

Во-первых, ряд экономистов рассматривают налоговый потенциал в *широком* (совокупность налогооблагаемых ресурсов) и *узком* (максимальный объем налоговых поступлений) смысле.

Во-вторых, некоторые авторы выделяют три вида налогового потенциала: *фискальный* – фактический объем налоговых доходов бюджета с учетом льгот; *тактический* – прогноз налоговых поступлений; *стратегический* – способность удовлетворить потребности общества с учетом платежеспособности субъектов.

В-третьих, различают *номинальный* (полное использование возможностей) и *реализованный* (фактически аккумулированный) налоговый потенциал региона.

Бесспорно, налоговый потенциал региона зависит от множества различных факторов, которые определяют его объем и структуру. На рис. 1 представлена группировка таких факторов.

Экономические	Валовый региональный продукт Инфляция Занятость населения
Географические	Географическое положение региона Природно-климатические условия
Социально-демографические	Численность населения Безработица Уровень жизни
Политические	• Политическая стабильность в субъекте
Институциональные	Коррупция Теневой сектор экономики Стабильность институтов власти
Законодательные	Бюджетное законодательство Налоговое законодательство
Административно-управленческие	Бюджетная и налоговая политика региона Стратегия социально-экономического развития
Налоговое администрирование	Налоговый контроль Эффективность работы налоговых органов Квалификация и техническое обеспечение работников налоговых органов

Рис. 1. Систематизация факторов налогового потенциала региона.

Кроме вышеперечисленных факторов, выделяют и другие показатели, также влияющие на величину налогового потенциала региона.

Таким образом, сформулируем уточненное определение понятия «налоговый потенциал региона»: это экономическая категория, представляющая собой совокупность налоговых ресурсов территории, которая при действующей системе налогообложения трансформируется в доходы бюджета в форме налогов, сборов, иных обязательных платежей.

Для оценки уровня налогового потенциала региона необходимо руководствоваться его классификацией и учитывать временной период. При планировании на срок до 1 года нужно рассчитывать краткосрочный налоговый потенциал. Для долгосрочного планирования следует рассчитывать стратегический налоговый потенциал с учетом влияния различных факторов.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 15.10.2020). – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

2. Иванов, В.В. Налоговый потенциал региона как фундамент бюджетной системы страны // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 2. – С. 204-207.

3. Об утверждении перечней субъектов Российской Федерации в соответствии с положениями пункта 5 статьи 130 Бюджетного кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Министерства финансов РФ от 15.11.2019 г. № 1032. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

4. Иванов, В.В., Какаулина, М.О., Цепелев, О.А. Модель расчета предельной налоговой нагрузки региона с учетом реализации крупнейших инвестиционных проектов // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, № 1. – С. 292-302.

5. Tsepelev, O., Serikov, S. Peculiarities of regional development and industrial specialization of the Far East of Russia // Journal of Applied Economic Sciences. – 2017. – P. 1422-1432.

6. Цепелев, О.А., Какаулина, М.О. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста в регионах России // Финансы и кредит. – 2014. – № 14 (590). – С. 41-45.

7. Васильева, А.В., Цепелев, О.А. Влияние теневой экономики на конкурентоспособность Амурской области // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 6 (261). – С. 19-25.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

УДК 338

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ УРОВНЯ ВОСПРИЯТИЯ КОРРУПЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Алексей Сергеевич Наумочкин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ,
г. Благовещенск
naumochkin.alexey@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматривается уровень восприятия коррупции в России, его влияние на экономическую безопасность государства.*
Ключевые слова: *коррупция, экономическая безопасность, Россия.*

ASSESSMENT OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE LEVEL OF PERCEPTION OF CORRUPTION AND THE COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY

A.S. Naumochkin, N. A. Babkina
Amur state University, Blagoveshchensk
naumochkin.alexey@mail.ru

Abstract. *This article examines the level of perception of corruption in Russia and its impact on the economic security of the state.*
Key words: *corruption, economic security, Russia.*

DOI: 10.22250/medpRH.49

Важнейшими показателями, характеризующими способность экономических субъектов к стабильному развитию, обеспечению достойного уровня жизни населения и устранению внешних и внутренних угроз, являются безопасность и устойчивость всей экономической системы страны. Один из наиболее важных факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую безопасность, – уровень коррупции в стране.

В современном мире актуальность изучения влияния коррупции на экономическую безопасность обусловлена ее всеохватывающими негативными последствиями, представляющими серьезную проблему для всех государств. Кор-

рупция влияет на экономическое развитии страны и на ее безопасность в целом, не позволяет государству должным образом осуществлять национальные стратегические задачи и приоритеты. Высокий уровень коррумпированности в стране ослабляет авторитет института государственной власти у граждан и на международном уровне.

На данный момент Россия остается в числе 50 стран с наименьшим индексом восприятия коррупции, наравне с Ливаном, Ираном и Мексикой, что свидетельствует высоком уровне коррумпированности в стране [3].

Для оценки влияния коррупции на экономическую безопасность России проведем корреляционный анализ. За показатель, отражающий уровень коррупции в стране, возьмем индекс восприятия коррупции (ИВК), а за показатель, характеризующий экономическую безопасность, – индекс человеческого развития (ИЧР). Индекс восприятия коррупции (ИВК) – это индекс, измеряющий уровень восприятия коррупции в государственном секторе различных стран, ИЧР – составной индекс, представляющий собой совокупность множества разных показателей, непосредственно влияющих на экономическую безопасность страны (табл. 1).

Таблица 1

Индекс человеческого развития и восприятия коррупции в России с 2005 г. по 2019 г. [1]

Год	2005	2008	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИЧР	0,804	0,770	0,792	0,799	0,803	0,805	0,813	0,817	0,822	0,824	0,824
ИВК	24	21	24	28	28	27	29	29	29	28	28

На рис. 1 отразим динамику индекса человеческого развития и восприятия коррупции в России.

Из анализа динамики можно ответить, что в период с 2008 г. по 2010 г. зафиксированы наименьшие показатели обоих индексов. После чего, в период с 2010 г. по 2012 г., наблюдается их резкий рост, что расценивается как положительная тенденция, а с 2015 г. индексы имеют стабильную динамику. Наибольшее же значение индекса человеческого развития отмечено в период с 2018 г. по 2019 г.

Источник: http://hdr.undp.org/

Рис. 1. Динамика ИЧР и ИВП в России за 2005 – 2019 гг.

Далее проведем корреляционный анализ, который позволит определить тесноту связи между двумя исследуемыми признаками. В качестве факторного признака будет выступать индекс восприятия коррупции, а в качестве результативного – индекс человеческого развития. Результаты анализа – в табл. 2. Выявлено, что коэффициент корреляции равен 0,73, а коэффициент детерминации – 0,54. С помощью коэффициента корреляции измерим по шкале Чеддока тесноту связи между результативным и факторным признаками (табл. 2).

Таблица 2

Шкала Чеддока для качественной оценки показателей тесноты связи

Количественная мера тесноты связи	Качественная характеристика силы связи
0,1 – 0,3	Слабая
0,3 – 0,5	Умеренная
0,5 – 0,7	Заметная
0,7 – 0,9	Высокая
0,9 – 0,99	Весьма высокая

Коэффициент корреляции равен 0,73, что говорит о высокой связи между индексом восприятия коррупции и индексом человеческого развития. Для определения доли влияния факторного признака на результат используется коэффициент детерминации – он равен 0,54, или 54%, следовательно, индекс восприятия коррупции влияет на показатель уровня человеческого развития на 54%.

Для более полного анализа проведем прогноз величины индекса человеческого развития. С этой целью построим уравнение регрессии и определим его качество (табл. 3).

Таблица 3

Результаты регрессионного анализа

Коэффициенты регрессии		Уравнение регрессии	Средняя ошибка аппроксимации, %
A	B	y = 0,0053x + 0,665	1,34
0,665	0,0053		

Параметр a = 0,665 показывает влияние неучтенных факторов на результативный признак, параметр b=0,0053 – влияние факторного признака на результативный.

Средняя ошибка аппроксимации используется для определения качества модели регрессии, в данном случае эта ошибкаравна 1,34%, что свидетельствует о хорошем качестве модели, так как данный показатель не превышает 8%.

После определения качества модели регрессии можно приступать к прогнозу индекса человеческого развития. Например, чтобы России попасть в число 50 стран с наименьшим уровнем коррупции, нужно достичь значения индекса восприятия коррупции 50 и выше. Подставим значение индекса в модель регрессии и получим прогнозное значение индекса человеческого развития.

Таким образом, при достижении данного значения ИВК индекс человеческого развития будет составлять 0,930, что позволит России попасть в число 15 стран с наибольшим ИЧР и, соответственно, повысит уровень экономической безопасности в стране.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что коррупция – весьма важный фактор, который негативным образом влияет на экономическую безопасность государства, создает угрозу безопасности и устойчивости всей экономической системы в целом.

Для укрепления экономической безопасности необходимо уделить пристальное внимание проблемам коррупции, обеспечить более эффективное регулирование вопросов, так или иначе связанных с коррупционной деятельностью в стране, чтобы не допускать негативных последствий данного явления, представляющего серьезную угрозу экономической безопасности государства.

Список литературы

1. United Nations Development Programme [Электронный ресурс]. − URL: hdr.undp.org
2. МВД [Электронный ресурс]. − URL: https://мвд.рф/
3. Портал глобального антикоррупционного центра [Электронный ресурс]. − URL: https://transparency.org.ru/
4. Портал Правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. − URL: http://crimestat.ru/

УДК 332.1

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ В НЕФОРМАЛЬНОМ СЕКТОРЕ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Арина Викторовна Алексеева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета, г. Благовещенск.
arina_alekseewa@mail.ru

Аннотация. *В статье произведен анализ структуры занятых в неформальном секторе экономики Амурской области. Рассмотрена структура занятых по уровню образования и по возрастным группам.*

Ключевые слова: *неформальная занятость, уровень образования, возрастные группы, уровень занятости.*

ANALYSIS OF THE LEVEL OF EMPLOYMENT IN THE INFORMAL SECTOR IN THE AMUR REGION

A.V.Alexeeva, O.A.Tsepelev
Amur state University, Blagoveshchensk
arina_alekseewa@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the structure of people employed in the informal economy of the Amur region. The structure of employees by level of education and age groups is considered.*

Key words: *informal employment, level of education, age groups, level of employment.*

DOI: 10.22250/medpRH.50

Неформальная (теневая) занятость в последние 20-30 лет стала одной из самых актуальных проблем в российской экономике. На данный момент наиболее выгодным способом ведения бизнеса для работодателей является неофици-

альное трудоустройство работников. Предприниматель может экономить на выплатах, которые должен производить в бюджет государства за каждого официально устроенного работника.

Проблема неформальной занятости существует во всей стране, в том числе и в Амурской области. Поэтому мы осуществили анализ занятости в неформальном секторе области. Предмет исследования – уровень занятости в неформальном секторе экономики Приамурья.

Говоря о доходах населения, стоит отметить, что основными источниками являются факторные доходы, трансфертные платежи и иные поступления. Расходы же состоят из потребительских расходов (расходы на товары первой необходимости), а также оплата ЖКХ, налоговые платежи и др.

Для определения степени занятости в неформальном секторе экономики был произведен анализ закредитованности населения Амурской области.

В среднем житель Амурской области тратит в месяц около 16482,44 руб. В структуру расходов входят затраты на продукты питания, на покупку которых амурчане тратят в среднем 4354,23 руб. Наибольшей расходной статьей бюджета жителей области является покупка непродовольственных товаров – одежды, средств личной гигиены и др. Сумма затрат составила 7 003,39 руб. На оплату ЖКУ, мобильного Интернета и другие услуги требуется в месяц около 4824,82 руб.

Стоит учитывать, что официально прожиточный минимум на территории Амурской области по данным за 2018 г. составил 10980 руб. на душу населения, для трудоспособного населения − 11661 руб., для пенсионеров − 8726 руб. Кроме того, на декабрь 2018 г. было установлено, что средняя модальная (наиболее часто встречающаяся) заработная плата жителя Амурской области составила 23500 руб.

Сравнивая прожиточный минимум и данные о средних расходах жителя области, можно сделать вывод, что покупка дорогостоящих товаров длительного пользования (автомобиль, бытовая техника и др.) для большинства затруднительна, что способствует привлечению заемных средств. По расчетам на

2018 г. в среднем каждый месяц выплата по кредиту/ипотеке составляет 13529,8 руб. Все вышеперечисленные данные приводят к выводу, что часть населения задействована в неформальном секторе экономики.

Рассмотрим структуру неформально занятых по уровню образования в период с 2016 г. по 2018 г. Данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Структура занятых в неформальном секторе экономики по уровню образования в 2016 – 2018 гг., в %

Год	Численность занятых в неформальном секторе по уровню образования, %				
	Высшее	Среднее профессиональное	Среднее общее	Основное общее	Итого
2016	17,1	45,4	30,0	7,5	100
2017	17,6	46,5	28,8	7,1	100
2018	18,1	46,7	28,0	7,1	100

Анализируя данные табл. 1, можно сделать вывод, что более задействованы в неформальном секторе экономики лица, имеющие среднее профессиональное образование. Имеющие основное общее образование (чаще всего в возрасте от 15 до 19 лет) меньше всего взаимодействуют с неформальным сектором экономики.

Таблица 2

Структура занятых в неформальном секторе по возрастным группам (в возрасте от 15 до 72 лет) в период 2016 – 2018 гг.

Год	Занятые в возрасте, лет:				
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-72
2016	9,9%	28,3%	25,0%	23,1%	13,6%
2017	9,1%	28,1%	25,4%	22,8%	14,5%
2018	8,8%	28,7%	27,0%	22,0%	12,9%

Анализ статистических данных, представленных в табл. 2, позволяет сделать вывод, что наиболее задействованы в теневом секторе экономики граждане в возрасте от 25 до 34 лет. Следующей не менее активной категорией являются лица в возрасте от 35 до 44 лет. Прирост в данной возрастной категории в неформальном секторе в период с 2016 г. по 2018 г. составил 2%.

В заключение следует отметить, что теневой сектор экономики будет развиваться и в будущем, поскольку официально незарегистрированные трудовые отношения между работником и работодателем набирают популярность.

Список литературы

1. Барсукова, С.Ю. Неформальная экономика: понятие, история изучения, исследовательские подходы // Социологические исследования. – 2012. – № 2.

2. Гимпельсон, В.Е., Капелюшников, Р.И. Нормально ли быть неформальным? Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.

3. Российское информационное агентство «РИА Новости» [Электронный ресурс]. — URL: https://ria.ru

4. Статистический сборник «Рабочая сила, занятость и безработица в России 2018». – М., 2018.

5. Федеральная служба статистики Росстат [Электронный ресурс]. – URL: https://gks.ru/

6. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Уровень доходов населения как фактор формирования теневой занятости: региональный аспект // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – № 2 (204). – С. 163-168.

7. Иванов, В.В., Какаулина, М.О., Цепелев, О.А. Модель расчета предельной налоговой нагрузки региона с учетом реализации крупнейших инвестиционных проектов // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, № 1. – С. 292-302.

8. Tsepelev, O., Serikov, S. Peculiarities of regional development and industrial specialization of the Far East of Russia // Journal of Applied Economic Sciences. – 2017. – P. 1422-1432.

9. Цепелев, О.А., Какаулина, М.О. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста в регионах России // Финансы и кредит. – 2014. – № 14 (590). – С. 41-45.

10. Васильева, А.В., Цепелев, О.А. Влияние теневой экономики на конкурентоспособность Амурской области // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 6 (261). – С. 19-25.

УДК 339.977

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ИСТОЩЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Наталья Сергеевна Бродникова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
n_brodnikova@bk.ru

Аннотация. *В статье рассматривается проблематика природных ресурсов в международном аспекте. Проводится анализ мирового производства и потребления нефти.*

Ключевые слова: *природные ресурсы, истощение, нефть, угроза, экономическая безопасность.*

RELEVANCE OF THE PROBLEM OF NATURAL RESOURCES DEPLETION FOR ENSURING INTERNATIONAL ECONOMIC SECURITY

N.S. Brodnikova, E.S. Novopashina
Amur state University, Blagoveshchensk
n_brodnikova@bk.ru

Abstract. *The article deals with natural resources from an international perspective. An analysis is being made of world oil production and consumption.*

Key words: *natural resources, depletion, oil, threat, economic security.*

DOI: 10.22250/medpRH.51

Угрозой для всего мирового сообщества является исчерпание природных ресурсов. В настоящее время быстро уничтожаются запасы планетарной экосистемы, ее элементы живой и неживой природы, которые выступают основой жизнеобеспечения биосферы, без которой невозможна жизнь человечества. Запасы природных ресурсов не вечны, природе не удается возобновляться ввиду непрерывно увеличивающейся и неразумной эксплуатации.

В прошлом веке промышленный прогресс ускорялся рекордными темпами по причине воплощения в жизнь множества научных открытий и глобализации мирового хозяйства. На протяжении XX в. было добыто природных ресурсов больше, чем за весь период существования человечества, что породило целый ряд проблем (табл. 1).

На современном этапе развития международная экономика очень зависима от нефтяных ресурсов как топлива и химического сырья. Нефтяная промышленность является одной из самых значимых отраслей международной экономики, поскольку от нее во многом зависит рост других отраслей. Рост глобальной потребности в энергии приводит к наращиванию объемов производства и потребления нефти в мире.

В табл. 2 приведены данные о динамике изменения этих показателей за период 1990-2019 гг.

Анализ объемов производства и потребления нефти показывает, что в мире за период с 1990 г. по 2019 г. происходил рост объемов использования нефтяных ресурсов. Анализ темпов роста свидетельствует, что выявленная тенденция не является стабильной (табл. 3).

Таблица 1

Глобальные проблемы природных ресурсов Земли

Ресурс	Угроза	Факторы	Последствия
Нефть	Резко исчерпывается.	Большие размеры добычи, высокий спрос, низкий уровень цен.	По последним данным мировых запасов нефти может хватить при текущем уровне добычи на 50-54 лет.
Природный газ	Запасы стратегического ресурса жизнеобеспечения современной цивилизации сокращаются.	Увеличение спроса на энергоносители, высокий уровень добычи, низкие цены.	Разведанных запасов газа человечеству хватит на 55-60 лет при нынешнем объеме его добычи.
Древесина	За минувшие 200 лет площадь лесных массивов на планете уменьшалось вдвое. Быстрее всего уничтожаются влажные тропические леса, уцелела 1/3 часть от начального размера площади.	Рост населения и городов, добыча полезных ископаемых, расширение сельскохозяйственного производства.	Обезлесение приводит к глобальному потеплению, сокращению биологического разнообразия, к уничтожению целых экосистем.
Вода	Исчерпания запасов пресной воды идет быстрыми темпами.	Увеличение индустриального и бытового расходования воды.	Опасность международных конфликтов за право собственности, добычи и использования водных ресурсов.

Источник: составлено автором.

Таблица 2

Мировое производство и потребление нефти, млрд. т

	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2019
Производство	3157,9	3279,1	3605,5	3937,7	3983,4	4362,9	4484,5
Потребление	3147,4	3287,4	3568,3	3898,7	3997,9	4226,3	4445,2

Источник:https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html

Таблица 3

Темпы роста производства и потребления нефти в 1990-2019 гг.

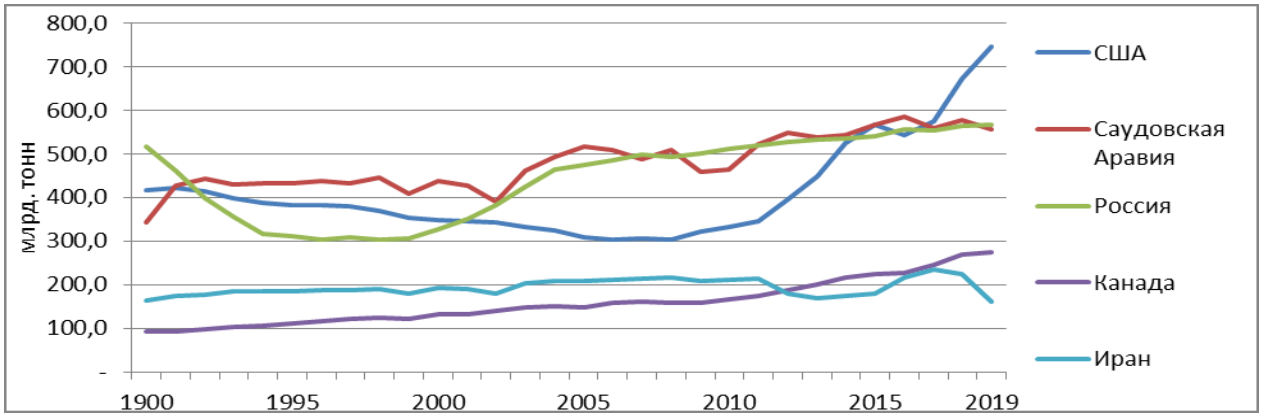
	Темпы роста, %					
	1995 к 1990	2000 к 1995	2005 к 2000	2010 к 2005	2015 к 2010	2019 к 2015
Производство	103,84	109,95	109,21	101,16	110,80	105,18
Потребление	104,45	108,54	109,26	102,54	105,71	105,18

Источник: составлено автором

Так, в завершающем пятилетии XX в. и в первой пятилетке XXI в. темпы роста производства и потребления нефти составили порядка 110%. В 2010 г. по сравнению с 2005 г. темпы роста значительно снизились, составив порядка

102%, к 2015 г. они вновь возрастают, а в 2019 г. по сравнению с 2015 г. происходит замедление темпа роста производства и потребления.

Нефтедобыча для некоторых стран – основа государственных доходов. На рис. 1 приведена графическая интерпретация динамики производства нефти ведущими в этом отношении государствами.

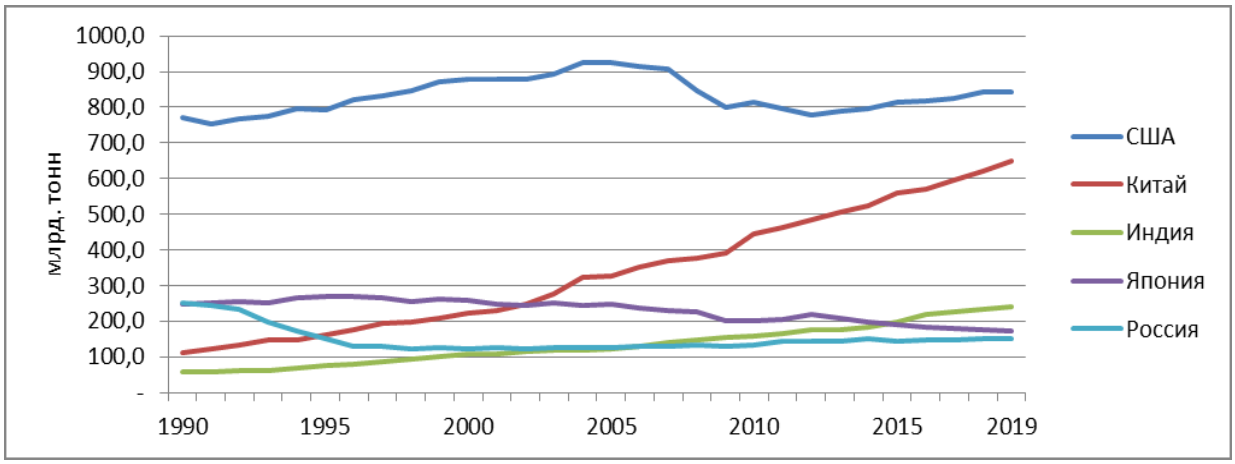


Источник:https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html

Рис. 1. Производство нефти по странам мира.

Данный график позволяет сделать вывод, что крупнейшие производители нефти имеют тенденцию к увеличению добычи нефтяных ресурсов. Мировым лидером с 2017 г. являются США. В тройке передовых производителей нефти – Россия. Она является большим хранилищем этого сырья. Нефть играет большую роль в экономике нашей страны [1].

На рис. 2 приведен график динамики потребления нефти в наиболее крупных потребителях данного ресурса.



Источник:https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html.

Рис. 2. Потребление нефти по странам мира.

Абсолютным лидером по потреблению нефтяных ресурсов являются США. В Китае наблюдается резкий рост использования нефтяных ресурсов по сравнению с другими странами. Следует отметить, что политика Японии направлена на снижение потребления нефти.

Спрос на нефть в ближайшем будущем будет увеличиваться, так как продолжится развитие химической и нефтехимической промышленности, будет увеличиваться количество автомобильного транспорта [2].

При данном уровне расходования нефти сильны опасения, что в будущем неизбежна нехватка и истощенность нефтяных ресурсов. В связи с этим вполне ожидаемыми являются большие расходы на геологоразведку, освоение новых месторождений для извлечения сырья. Данные обстоятельства приведут к повышению мировых цен на нефть и на продукты ее переработки. Существует угроза возникновения международных конфликтов за право собственности на природные ресурсы, вплоть до конфликтов военного характера.

Список литературы

1. Бушкина, А.В. Сохранение нефтяных ресурсов страны // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2018. – С. 39-41.

2. Байкова, Э.Р. Нефтяная промышленность в России // Заметки ученого. – 2017. – №. 9. – С. 19-21.

3. BP – Statistical Review of World Energy [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html

УДК 332

ПРОБЛЕМЫ УДЕРЖАНИЯ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Вероника Андреевна Никитина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы
АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. *В статье рассмотрены современные проблемы миграции высококвалифицированных специалистов в России, а также утечка специалистов из Амурской области. Выявлены причины, определены направления для удержания высококвалифицированных специалистов в регионе.*

Ключевые слова: *«утечка мозгов», причины эмиграции, миграция высококвалифицированных специалистов, потеря квалификации, Амурская область.*

PROBLEMS OF RETAINING HIGHLY QUALIFIED SPECIALISTS IN THE AMUR REGION

V.A. Nikitina, E.S.Rychkova
Amur state University, Blagoveshchensk

Abstract. *The article deals with the current problems of migration of highly qualified specialists in Russia, as well as the leakage of specialists from the Amur region. The reasons are revealed, the directions for retaining highly qualified specialists in the region are determined.*

Key words: *«brain drain», reasons for emigration, migration of highly qualified specialists, loss of qualifications, Amur region.*

10.22250/medpRH.52

Наиболее важной проблемой в России, в том числе и в Амурской области, с точки зрения демографической безопасности, социальной, культурной, политической и экономической сфер, является потеря высококвалифицированных специалистов, или, по-другому, «утечка мозгов». По данным 2019 г. утечка специалистов по России составила 1,36% от общего населения и 0,45% по Амурской области. Под термином «утечка мозгов» подразумевается эмиграция трудовых кадров в другие страны, влекущая за собой недостаток высококвалифицированных специалистов и снижение уровня социально-экономического развития страны.

Проблему внешней «утечки мозгов» рассматривали Т.В. Бутова, А.А. Смирнова [2], С.Е. Шишов [8], Е.Б. Семенова [7], А.Г. Аллахвердян, Н.С. Агамова [1]. Все они придерживались того мнения, что отток кадров происходит из-за нестабильной ситуации в стране. И основной массой эмигрантов являются молодые специалисты, которые не желают оставаться там, где государство не способно обеспечить их основные профессиональные потребности на должном уровне.

С позиции потери квалификации данная проблема была рассмотрена Ю.П. Ранде [5]. Потеря классификации – это внутренняя интеллектуальная миграция, или же «утечка мозгов», т.е. смена сферы деятельности, несущая огромные потери. И в сравнении с внешней «утечкой мозгов» эта намного страшнее,

т.к. специалисты полностью отказываются от своей деятельности и переходят на совершенно другую специфику работы.

На Дальнем Востоке этот вопрос тоже имеет весомое значение, поскольку возрастает отток трудовых ресурсов, что непосредственно влияет на социально-экономическое развитие этого региона России.

За последнее десятилетие в регионе реализованы или находятся в стадии подготовки крупнейшие инвестиционные проекты [6]: космодром «Восточный»; проект «Строительство газоперерабатывающего завода и газохимического комплекса в г. Свободный»; территория опережающего развития «Белогорск» (ООО «МЭЗ «Амурский» и ООО «Белогорский хлеб»); строительство автомобильного моста через Амур; Покровский автоклавно-гидрометаллургический комбинат; строительство Нижне-Бурейской ГЭС; строительство магистрального газопровода «Сила Сибири» и Амурского нефтеперерабатывающего завода.

В условиях реализации приоритетных проектов экономического развития в области наблюдается усиление дефицита трудовых ресурсов, необходимых для обеспечения их функционирования [4]. Многие работодатели в рамках реализации данных инвестиционных проектов вынуждены использовать трудовые ресурсы из других регионов.

С увеличением числа мигрантов снижается численность рабочей силы, что также сказывается на развитии ДФО. Причинами значительного оттока специалистов на Дальнем Востоке являются низкий уровень заработной платы, плохие социальные условия для жизни населения [3].

Проблема миграции высококвалифицированных специалистов остро стоит и в Амурской области. Целью нашего исследования является изучение факторов, влияющих на отток кадров. В ходе исследования был проведен пилотный опрос будущих выпускников АмГУ (рис. 1).

При оценке намерений будущих специалистов выявлено, что 37,92% их планируют уехать из Амурской области, 13,80% готовы работать в нашем регионе и 48,28% пока не решили, где будут работать. По результатам опроса установлено, что в нашем регионе достаточно тяжелая ситуация для молодых специалистов, потому что профессиональное образование не отвечает условиям

рынка труда. Из-за этого многие покидают регион в поисках подходящей работы.

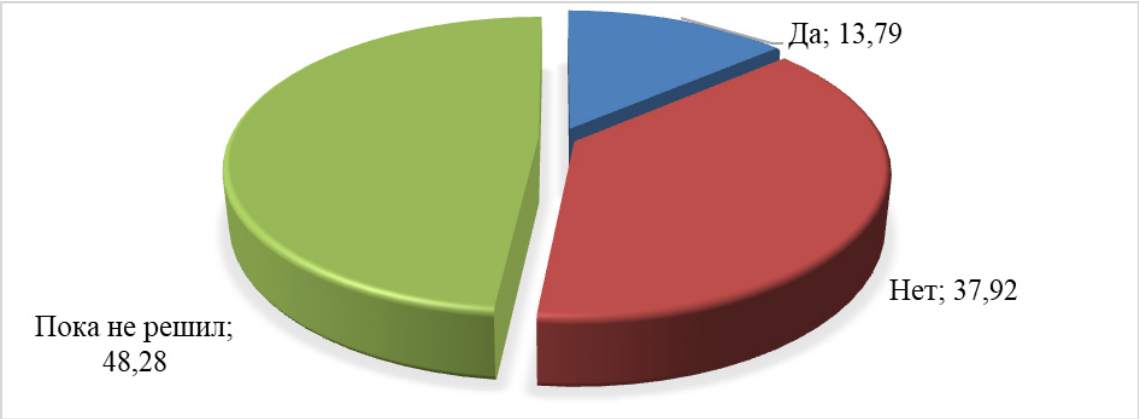


Рис. 1. Распределение респондентов, относительно намерений трудоустройства в Амурской области после окончания университета.

В опросе принимали участие будущие специалисты по различным направлениям подготовки, данные представлены на рис. 2.

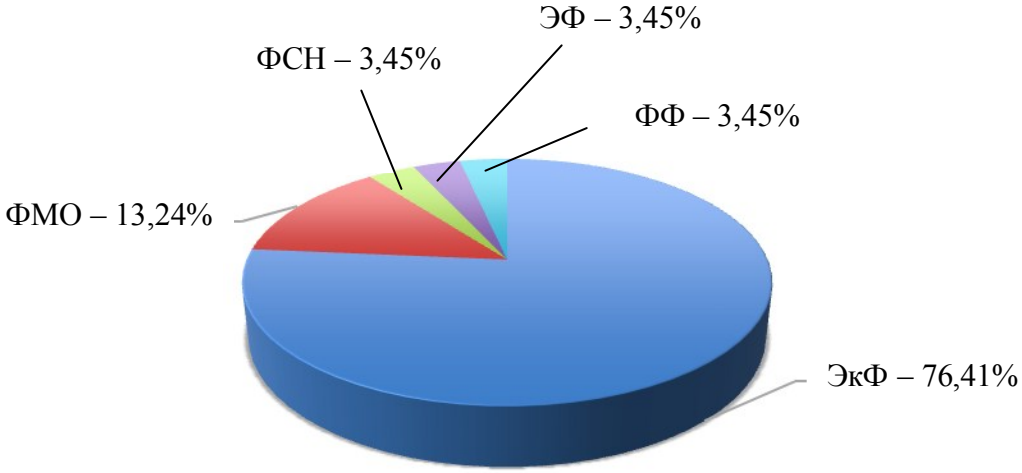


Рис. 1. Распределение будущих специалистов по направлениям подготовки.

Таким образом, можно сделать вывод, что миграция квалифицированных специалистов имеет ряд причин – низкая заработная плата, отсутствие перспектив развития, отсутствие профессионального роста. Вследствие этого наш регион теряет огромный потенциал к развитию и экономическому продвижению: «наши» специалисты нередко развивают экономику других регионов и стран. В настоящее время в регионе реализуется ряд программ, направленных на поддержку молодых семей с детьми, а также субсидирование специалистов по некоторым направлениям подготовки. Очевидно, что этих мер недостаточно, сле-

довательно необходимость разработки дополнительных мер по удержанию специалистов в регионе, сохраняет свою актуальность.

Список литературы

1. Аллахвердян, А.Г., Агамова, Н.С. Сравнительный анализ причин и масштабов «утечки умов» из России в 1920-х и 1990-х годах // Науковедческие исследования. − 2013. − № 2013. – С. 151-170.

2. Бутова, Т.В., Смирнова, А.А. «Утечка умов» как одна из главных проблем в современной России // Актуальные вопросы образования и науки. Сб. научных трудов по материалам Междунар. научно-практ. конф.: В 14 частях. – 2014. – С. 23-25.

3. Лада, А.С. Проблемы привлечения трудовых ресурсов в субъектах Дальнего Востока // Власть и управление на Востоке России. – 2018. – № 4 (85). – С. 21-31.

4. Рычкова, Е.С., Бальцежак, М.С., Белкина, А.Е. Проблемы обеспечения трудовыми ресурсами территорий опережающего развития Амурской области // Вестник Амурского гос. ун-та. − 2018. − № 81. − С. 124-130.

5. Ранде, Ю.П. Социально-экономические причины и последствия интеллектуальной миграции // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – № 34. – С. 23-29.

6. Рычкова, Е.С., Кадермятова, А.Е. Оценка факторов эффективности структуры регионального товарного рынка Амурской области // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 31 (2). – С. 202-211.

7. Семенова, Е.Б. «Утечка умов» как процесс социальной мобильности: причины и социальные последствия // Вестник Тамбовского ун-та. Серия «Общественные науки». – 2016. – № 3(7). – С. 62-65.

8. Шишов, С.Е. Подготовка высококвалифицированных научных кадров в России и «утечка мозгов» // Вестник Московского гос. агроинженерного ун-та им. В.П. Горячкина». – 2010. -№ 4 (43). – С. 28-32.

УДК 343.535, 338.24

БАНКРОТСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ: УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Анастасия Александровна Половинкина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Виталий Сергеевич Истомин, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
polovinkina9081999@gmail.com

Аннотация. *В статье проведен анализ угроз экономической безопасности под влиянием изменений статуса организаций «о признании компаний банкротами». Определены основные экономические меры поддержки со стороны государства в условиях кризисной ситуации, а также последующие угрозы выхода компаний из программ поддержки.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, банкротство, кризисные ситуации, меры поддержки.*

BANKRUPTCY OF ORGANIZATIONS: THREAT TO ECONOMIC SECURITY IN THE REGION

A.A. Polovinkina, V.S. Istomin
Amur state University, Blagoveshchensk
polovinkina9081999@gmail.com

Abstract. *The article analyzes threats to economic security under the influence of changes in the status of organizations «on declaring companies bankrupt». The main economic measures to support the state in a crisis situation, as well as subsequent threats of companies withdrawing from support programs, are identified.*

Key words: *Economic security, bankruptcy, crisis situations, support measures.*

DOI: 10.22250/medpRH.53

В начале 2020 г. мировая экономика столкнулась с кризисными мерами, которые в значительно отразились и на Российской Федерации. Вследствие кризисных ситуаций организации вынуждены объявлять себя банкротами, так как они утрачивают возможность погашать свои обязательства перед кредиторами и государством. Рост банкротства подвергает угрозе экономическую безопасность регионов и страны в целом (табл. 1).

Табл. 1 показывает незначительное снижение количества новых решений судов о признании компаний банкротами и открытии конкурсного производства. Так, только за первый квартал 2020 г. по сравнению с тем же периодом

2019 г. решения судов о признании компаний банкротами снизились на 11,2% по России и на 61,1% – по Амурской области.

Таблица 1

Количество новых решений судов о признании компаний банкротами и открытии конкурсного производства за 2015-2020 гг.

Регион	Количество решений судов за год					Темп прироста 2019 к 2018, %	Количество решений судов за 1-й квартал года		Темп прироста, %
	2015	2016	2017	2018	2019		2019	2020	
Все регионы	13044	12549	13541	13117	12401	-5,5	2937	2607	-11,2
Амурская область	130	102	110	119	80	-32,8	18	7	-61,1

Более детальное исследование банкротств компаний за январь – сентябрь 2019-2020 гг. (табл. 2) позволяет сделать вывод, что количество решений суда о банкротстве организаций в январе-сентябре 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. снижается по Российской Федерации на 19%, а по Амурской области – на 35,1%.

Таблица 2

Количество решений судов о введении процедур конкурсного производства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств за январь – сентябрь 2019-2020 гг.

Регион должника	Количество решений судов за январь – сентябрь		Темп прироста, %
	2019 г.	2020 г.	
Все регионы	9126	7393	-19,0
Амурская область	57	37	-35,1

Анализируя причины снижения динамики процедуры банкротства, нельзя с полной уверенностью сказать об улучшении экономической стабильности

компаний на рынке. Снижение обусловлено прежде всего тем, что государство в связи с новыми условиями и изменениями в жизни общества в 2020 г. было вынуждено принять ряд специальных мер поддержки компаний. Одной из главных мер, которая непосредственно повлияла на частоту статистических данных, является мораторий на банкротство, согласно которому приостановлено принятие заявления о банкротстве, а также приостанавливается судами производство по принятым делам, по которым процедура банкротства еще не начата.

Кроме того, к глобальным мерам поддержки организаций со стороны государства относятся: 1) мораторий на проверки бизнеса; 2) кредитные каникулы для бизнеса; 3) беспроцентные кредиты на заработную плату; 4) снижение страховых взносов; 5) налоговые каникулы; 6) отсрочка арендных платежей; 7) безвозмездные субсидии; 8) продление лицензий.

В наибольшей степени на экономическую безопасность региона в будущем могут повлиять налоговые каникулы. Данная мера поддержки имеет определенные недостатки. Так, компании после выхода из режима послаблений будут иметь финансовые трудности по выплате налогов, так как налоговый период не был приостановлен и организациям нужно будет не только уплачивать текущие налоги, но и параллельно погашать задолженность за прошлые периоды. Таким образом, это может привести к повышению количества банкротств в России, и в частности в Амурской области. В дальнейшем такое неблагоприятное развитие ситуации способно усилить угрозы экономической безопасности (ухудшение программ по развитию внутреннего рынка, повышение доли импорта, социальная напряженность из-за потери рабочих мест, снижение спроса у населения из-за снижения доходов).

Меры поддержки, введенные государством, можно распространить, помимо сфер работы транспорта, общественного питания, культуры и искусства, физкультурно-оздоровительной деятельности и спорта, деятельности по предоставлению бытовых услуг населению, деятельности организаций дополнительного образования и негосударственных образовательных учреждений, туристической деятельности и гостиничного бизнеса, также и на сельскохозяйственную отрасль.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

2. Число банкротств граждан и компаний – Федресурс [Электронный ресурс] // Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. URL: https://fedresurs.ru/.

3. Меры поддержки бизнеса [Электронный ресурс] // Меры Правительства РФ. – URL: https://стопкоронавирус.рф.

4. Меры поддержки малому и среднему бизнесу [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области. – URL: https://www.amurobl.ru.

5. Меры поддержки в Амурской области [Электронный ресурс] // Мой бизнес. – URL: https://ковид.амурбизнес.рф/.

УДК 314.18

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ксения Викторовна Чижикова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономической безопасности АмГУ, г. Благовещенск

1_9-9_8@mail.ru

Аннотация. *В статье раскрываются демографические проблемы Амурской области как угроза демографической безопасности региона. Анализируется население области, а также рассматриваются факторы, влияющие на демографическую безопасность области, и мероприятия по увеличению ее населения.*

Ключевые слова*: демография, население, область, демографическая безопасность.*

DEMOGRAPHIC SECURITY OF THE AMUR REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS

K.V. Chizhikova, E.S. Rychkova
Amur state University, Blagoveshchensk

1_9-9_8@mail.ru

Abstract. *This article reveals the demographic problems of the Amur Region as a threat to the demographic security of the region. The population of the Amur region is analyzed. And also the factors affecting the demographic security of the region and measures to increase the population in the Amur region are considered.*

Key words: *demography, population, region, demographic security.*

DOI: 10.22250/medpRH.54

Демографические проблемы в Амурской области очень сложные и многогранные, что несет угрозу ее демографической безопасности. Для обеспечения демографической безопасности необходимо перейти на путь устойчивого развития. Устойчивое развитие в сфере демографии предполагает реальное существование положительного прироста населения, миграцию, которая компенсирует естественную убыль населения [2]. На сегодняшний день в Амурской области, как и по всей стране в целом, демографическая ситуация находится в сложной и нестабильной ситуации.

Численность населения в Амурской области на 1 января 2018 г. составляла 798,4 тыс. человек и уменьшилась по сравнению с 2014 г. на 12,9 тыс. человек, или на 1,62% (рис. 1).

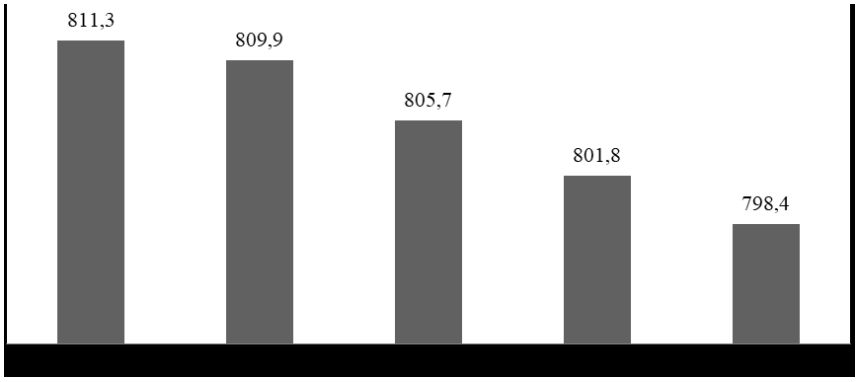


Рис. 1. Изменение численности населения Амурской области за 2014-2018 гг., тыс. чел.

Одним из главных факторов уменьшения численности населения в Амурской области является миграционный его отток. В 2018 г. миграционный прирост составил -392 человека, это на 2127 человек больше, чем в 2014 г. (табл. 1).

Таблица 1

Миграция населения Амурской области

	2014	2015	2016	2017	2018
Миграционный прирост / убыль, чел.	-1265	-3768	-3270	-2104	-3392
Миграционный прирост / убыль за счет обмена с другими регионами РФ, чел.	-4983	-4172	-3380	-3252	-3166

Больше всего на отток населения из области влияет миграционная убыль в другие регионы. Несмотря на то, что данный показатель снизился с 2014 г. по

2018 г. на 1817 человек, его влияние на отток населения из Амурской области остается самым сильным.

Следующим немаловажным фактором уменьшения численности населения в области является низкий коэффициент Покровского (депопуляции). Коэффициент Покровского показывает, сколько родившихся приходится на одного умершего.

Таблица 2

Естественный прирост населения в Амурской области

Год	2014	2015	2016	2017	2018
Родившееся	11094	10778	10350	9459	8812
Умершие	11230	11194	11017	10683	10650
Естественный прирост, убыль	-136	-416	-667	-1124	-1838
Коэффициент депопуляции	0,99	0,96	0,94	0,89	0,83
Суммарный коэффициент рождаемости	1,849	1,838	1,817	1,710	1,649

Анализируя данные табл. 2, можно сказать, что естественная убыль населения возросла с 2014 г. на 1702 человека и составила в 2018 г. 1838 человек. В большей степени это произошло из-за резкого снижения рождаемости, которая сократилась в 2018 г. по сравнению с 2014 г. на 2282 человека. При этом количество умерших в Амурской области сократилось в 2018 г. по сравнению с 2014 г. на 610 человек. Коэффициент депопуляции в 2018 г. по сравнению с 2014 г. снизился на 0,16 и составил в 2018 г. 0,83. Также за исследуемый период суммарный коэффициент рождаемости снизился на 0,2.

Факторы, влияющие на демографию в Амурской области, следующие:

1) в области, как и в целом по стране, в детородный возраст вступило поколение 90-00-х гг., а, как известно, в тот период рождаемость была самой низкой;

2) низкий уровень развития медицины, нехватка медицинского оборудования (либо устаревшее оборудование) и высокий уровень социально значимых заболеваний, в том числе наркомании и алкоголизма;

3) отдаленность региона от столицы и промышленно развитых регионов страны;

4) некомфортные природно-климатические условия для жизни (летом очень жарко, а зимой очень холодно);

5) низкий уровень жизни населения, недоступность или минимальная доступность многих товаров и услуг, невозможность достойно содержать семью и детей. В Амурской области среднедушевые доходы населения в 2018 г. составили 30819 руб., по всей стране – 33010 руб., по ДФО – 39030 руб.

Несмотря на трудную финансовую ситуацию в стране и регионе, правительство Амурской области осуществляет комплекс мер, направленных на увеличение населения в области. Для субъектов ДФО существуют специальные выплаты:

1) единовременная денежная выплата (ЕДВ) для малоимущих семей при рождении первого ребенка, начиная с 01.01.2019, составляющая 23818 руб.;

2) региональный материнский семейный капитал (РМСК) для семей, в которых был рожден или усыновлен второй ребенок. Общая сумма РМСК с 01.01.2019 г. равна 139985,1 руб., а с 01.01.2020 г. составляет 184985,1 руб.

Существуют выплаты только на территории Амурской области:

1) ежемесячная выплата на ребенка от трех до семи лет – 50% от прожиточного минимума, установленного губернатором на территории Амурской области, при условии, что семья имеет доход меньше прожиточного минимума на одного члена семьи;

2) на территории области существует программа «Обеспечение доступным и качественным жильем ее жителей». В ней могут принять участие семьи, в которых 6 и более детей не старше 18 лет;

3) семьям, которые родили (усыновили) третьего ребенка, предоставляются в собственность земельные участки на территории муниципалитета. Поскольку в настоящее время свободной земли почти нет, депутатами Амурской области было решено выдавать семьям сертификат на сумму 400 тыс. руб. [3].

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что меры, применяемые для увеличения населения в Амурской области, к сожалению, малоэффективны или вовсе неэффективны. Это наглядно показывает официальная статистика.

Для успешного решения демографической проблемы в Амурской области и надежного обеспечения ее демографической безопасности необходимо:

1) совершенствовать законодательство в сфере жилищного, налогового и семейного права, а также в областях здравоохранения, социального обеспечения, трудовых отношений;

2) разработать специально для Приамурья действенную концепцию обеспечения демографической безопасности области;

3) проводить среди учащихся школ и студентов высших и средних заведений разъяснительную работу относительно важности формирования, создания и сохранения социального института семьи как первостепенной задаче общества.

Список литературы

1. Амурстат. [Электронный ресурс]. – URL:http://www.amurstat.gks.ru

2. Демографическая безопасность России и ее регионов: проблемы и пути их решения. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/demograficheskaya-bezopasnost-rossii-i-ee-regionov-problemy-i-puti-ih-resheniya/ viewer

3. Динамика демографических процессов в Амурской области за 2012-2016 гг. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-demograficheskih-protsessov-v-amurskoy-oblasti-v-2012-2016-gg/viewer

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ

Мария Федоровна Якимович, канд. экон, наук, доцент кафедры управления подразделениями в мирное время Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище имени Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского, г. Благовещенск.

amurmaria2015@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматриваются основные моменты управления предприятием в условиях кризисной ситуации, последствия финансового кризиса, закрытия и сокращения объемов производства, создание механизма адаптации к отечественным условиям труда.*

Ключевые слова: *управление персоналом, предприятие, кризис, сотрудники, экономика.*

MANAGEMENT, AS ANTIKRIZISNOY PROGRAM ELEMENT, PERSONNEL of ENTERPRISE

M.F. Yakimovich

Far East Higher Combined Command Military School named after Marshal K.K. Rokossovsky, Blagoveshchensk

amurmaria2015@mail.ru

Abstract. *In the article the basic moments of management an enterprise are examined in the new terms of crisis situation, consequences of financial crisis, closing and reduction of production volumes, creation of mechanism of adaptation to the domestic terms of labour.*

Key words: *management, enterprise, crisis, employees, economy, a personnel.*

DOI: 10.22250/medpRH.55

На сегодняшний день управление предприятием в условиях кризиса становится проблемой, которую приходится решать не только предприятиям определенного сектора экономики, но и всем взаимодействующим предприятиям и организациям. Управление в условиях кризиса и неопределенности влечет ряд дополнительных рисков для экономических структур предприятия, без которых предприятию не получится остаться на рынке.

Жесткие ограничительные меры со стороны Правительства РФ с целью нераспространения вирусной болезни нового образца COVID-19 и финансово-экономические последствия этих мер в той или иной степени ощутили на себе все предприятия малого, среднего и крупного бизнеса России. Приспособление работы своего персонала к новым кризисным для предприятия условиям стало главной проблемой для руководителей, собственников и менеджеров всех уровней.

Снижение спроса на продукцию, сокращение, а в некоторых случаях и полное прекращение (ввиду закрытия на карантин некоторых предприятий) финансовых потоков порождают потребность пересмотра кадровой и финансовой политики организации. Именно эти проблемы приходится решать всем руководителям предприятий, независимо от уровня и форм собственности, так как выработанные меры антикризисного реагирования должны соответствовать рентабельности. Опыт предыдущих экономических и финансовых кризисов не всегда может быть применен для решения проблем сегодняшнего кризиса в силу новых обстоятельств, действующих на предприятие.

Некоторые эксперты считают, что кризис уже исчерпал свое негативное воздействие на предприятия, но другие говорят, что прошла только острая фаза после постепенного снятия ограничительных мер. Ведь многие предприятия

начнут ощущать нарастающие последствия финансового кризиса в связи с ростом безработицы и снижением покупательной способности населения. Для многих предприятий это будет означать вторую волну закрытия или значительное сокращение объемов производства. В рамках антикризисного управления для несостоятельных предприятий применяют финансовые, правовые и другие механизмы.

К сожалению, в условиях нового кризиса возникает вопрос относительно персонала. В предыдущие кризисы единственным логическим мероприятием было сокращение штатов для уменьшения затрат на фонд оплаты труда. В нынешних условиях это решение не столь однозначно, таким методом решается лишь временная задача по сбалансированию экономического состояния предприятия.

В этой связи следует признать, что в долгосрочной перспективе после снятия ограничительных мер и постепенного возвращения предприятия к нормальной экономической деятельности будет необходимо максимально быстро наращивать темпы производства и продажи, а на предприятии может не оказаться человеческих ресурсов, способных справиться с такой задачей. И предприятие столкнется с новыми трудностями, потеряет драгоценное время, которое может стать решающим в вопросе выживания.

Следовательно, в условиях нового кризиса необходимо тщательно, с особой осторожностью подходить к вопросу антикризисного управления персоналом в организации. Совершенствование системы антикризисного управления персоналом в компании является одной из самых важных задач стратегии по выходу из кризиса наименьшими потерями. Зачастую управление персоналом в компании расценивают как работу с HR-службой. Однако данное понятие несет более широкий смысл и включает работу руководителей с сотрудниками на всех вертикалях управления.

Необходимо понимать, что HR-менеджмент в России существует не так давно, системы управления персоналом создавались в годы относительной стабильности, когда рос рынок и потребительский спрос, развивались производство и торговля производимой продукцией, обычные потребители и предприя-

тия имели доступ к системе кредитования. Сегодня же под влиянием изменений внешней среды отмечается рост безработных, высокий процент долговой нагрузки на фоне длительного снижения реальных доходов населения, ограниченность доступа к системе кредитования, так как банки стремятся снизить риски, связанные с невозвратом выданных средств, уменьшая процент одобряемых заявок на кредит. Нестабильность курса национальной валюты, вынужденный рост цен на продукцию, выпускаемую как на территории РФ, так и импортированную из других стран, – всё это ведет к снижению потребительского спроса, снижению объемов потребления и, как следствие, производства, что неминуемо влечет сокращение прибыли и рентабельности предприятия.

Решение перечисленных проблем возможно только при иных управленческих решениях, а главное – необходимо изменить отрицательное отношение многих руководителей к зарубежному опыту управления сотрудниками. Доказавший свою эффективность опыт необходимо уверенно внедрять в практическую деятельность отечественных руководителей.

Следует внимательно анализировать, и создавать механизмы адаптации опыта зарубежных коллег к отечественным условиям труда.

Необходимо понимать, что разработка и осуществление организацией обоснованной кадровой политики является основным моментом такого целенаправленного подхода. В любой организации управление людскими ресурсами играет первостепенную роль. Без профессионально подобранного и подготовленного персонала ни одно предприятие не сможет эффективно и своевременно достигать своих целей и выжить в условиях конкурентной борьбы. С целью повышения эффективности использования персонала организации в условиях кризиса следует применять действенные меры по оказанию воздействия на сотрудников, которые должны быть в общей взаимосвязанной системе управления персоналом организации.

Следует помнить, что в условиях кризиса качество кадрового состава играет одну из самых важных ролей в успешной деятельности организации.

Исходя из этого, одним из направлений новой кадровой политики организации станут изменения в системе подбора персонала. Необходимо проводить

тестирование кандидатов. Вопросы для тестирования нужно готовить совместно с руководителем организации и начальниками отделов, где открыта вакансия. Тестирование поможет выявить некомпетентных кандидатов уже на этапе собеседования. Развитие и обучение имеющегося штата сотрудников – не менее важная задача в борьбе за качество персонала, а обучение персонала начальниками отделов положительно скажется на любом производстве. К преимуществам данного вида обучения относится то, что сотрудник учится не только теории, но и практике.

Таким образом, управление персоналом в условиях кризиса призвано:

сформировать команду менеджеров, обладающих достаточными знаниями и умениями для разработки и реализации программы выживания и развития организации, а также обеспечить социальную защиту и трудоустройство высвобождаемых сотрудников;

сохранить ядро кадрового потенциала организации, которое представляет особую ценность для организации, и снизить социально-психологическую напряженность в коллективе.

Необходимо понимать, что люди – это важный элемент производственных сил и источник развития экономики. Уровень благосостояния населения напрямую влияет на трудовой потенциал персонала предприятия, формируя конкурентоспособную экономику организации, а в конечном счете – страны в котором она находится.

Список литературы

1. Горленко, О.А. Управление персоналом: учебник для среднего профессионального образования − (Профессиональное образование). URL:https://urait.ru/bcode/405173

2. Можаева, Т.П. Управление персоналом. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. − 249 с. (Профессиональное образование). – URL:https://urait.ru/bcode/405173 (дата обращения: 14.11.2020).

3. Соломенникова, Е.А. Экономико-организационные трансформации предприятий в условиях кризиса // Регион: экономика и социология. − 2010. − С. 320-329.

УДК 380

МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК УГРОЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОТИ РОССИИ

Алина Валерьевна Касьян, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Виталий Сергеевич Истомин, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
Alina.Kasyan.99@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматривается характеристика теневой экономики в современной России, причины и масштабы перехода населения в неформальный сектор, произведена оценка масштабов криминализации экономики страны, а также способы противодействия теневой экономике*

***Ключевые* слова:** *теневая экономика, коррупция, экономическая преступность, неформальный сектор, криминализация экономики, мошенничество, нелегальная деятельность.*

MECHANISMS FOR COUNTERING THE SHADOW ECONOMY AS A THREAT TO RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY

A.V. Kasyan, V.S. Istomin
Amur state University, Blagoveshchensk
Alina.Kasyan.99@mail.ru

Abstract. The article examines the characteristics of the shadow economy in modern Russia, the reasons and scale of the transition of the population to the informal sector, assesses the scale of criminalization of the country's economy, as well as ways to counter the shadow economy

Key words: shadow economy, corruption, economic crime, informal sector, criminalization of the economy, fraud, illegal activities.

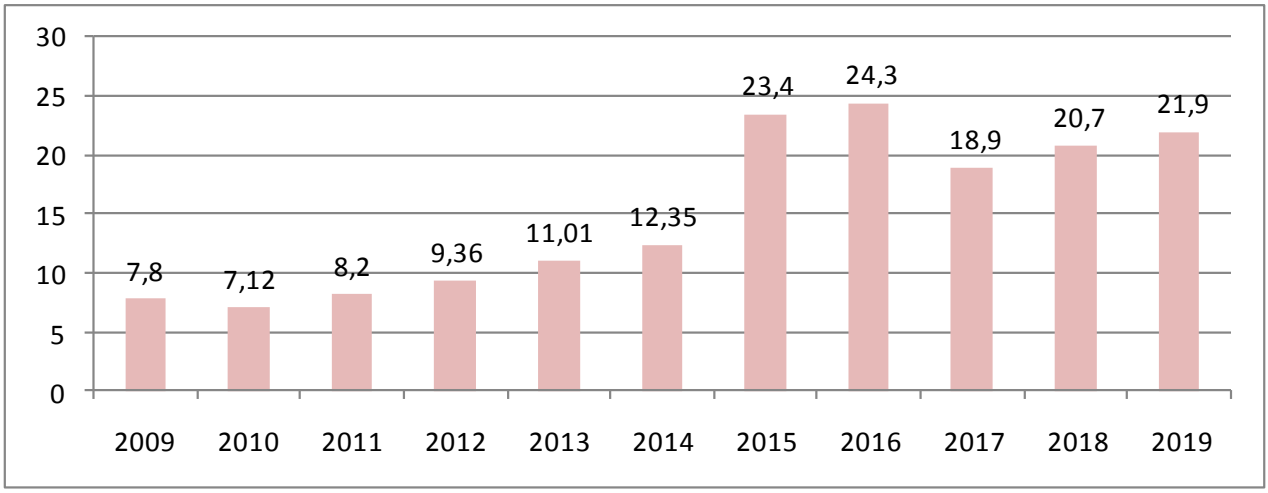
DOI: 10.22250/medpRH.56

Характерной особенностью хозяйственной жизни нашей страны является большой теневой сектор экономики. Зачастую последствия теневой деятельности носят отрицательный характер, однако стоит отметить что существуют и положительные стороны данного явления. Таким образом, неформальный сектор является некоторой платформой обеспечивающей определенную занятость, которая, в свою очередь, способна достигать значительной величины. Доля занятых в неформальном секторе экономики, по сравнению с общей численностью занятых, нестабильна и не уменьшается (рис. 1).

Источник: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank 21.11.2020.

Рис. 1. Соотношение общей численности занятого населения и населения, занятого в теневом секторе экономики РФ.

Согласно данным за 2014-2019 гг., теневая экономика России не снижается. Объем неформального сектора напрямую связан с количеством рабочих мест, уровнями криминализации, коррупции и преступности.



Источник: http://fincan.ru/articles/94_tenevaja-ekonomika 22.11.2020.

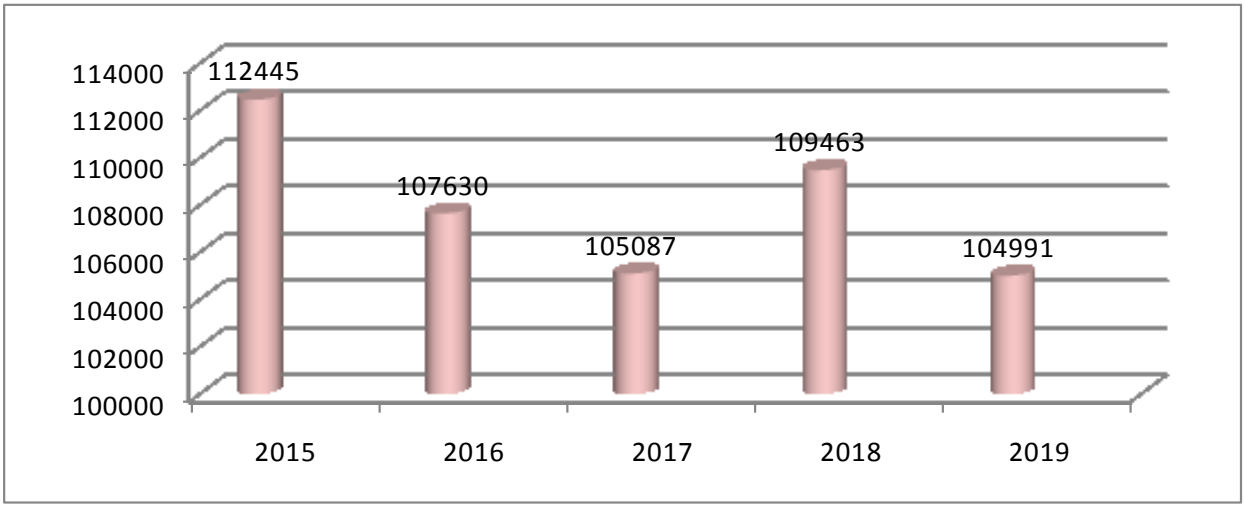
Рис. 2. Размер теневой экономики, трлн. руб.

Согласно данным рис. 2, в 2016 г. наблюдался самый высокий размер теневой экономики за последние 10 лет. Этому способствовало большое количество санкций, введенных в 2016 г. В 2017 г. произошло значительное уменьшение доли неучтенного дохода в общей экономике страны, что связано не только с действительным сокращением теневого бизнеса (за счет изменения в законодательстве), но с изменением методики оценки Росфинмониторингом.

В России теневая экономика имеет особый характер. В большей степени обстановка характеризуется высокими показателями налоговой преступности,

уровнем криминализации, а также увеличением количества способов обхода действующего законодательства.

Наибольшее количество экономических преступлений наблюдалось в 2015 г. – 112445 (рис. 3).



Источник: http://crimestat.ru/offenses_map 24.11.2019.

Рис. 3. Динамика экономических преступлений в РФ за 2015-2019 гг.

В 2016 г. количество их снизилось на 4,28%. На основе трендовой модели $y_t =$ – определены прогнозные значения экономических преступлений на ближайшие три года (табл. 1), ежегодное сокращение их – в среднем на 1419.

Таблица 1

Годовые прогнозные значения экономических преступлений на основе уравнения тренда

Год	Прогноз на основе уравнения тренда	
	t	$\bar{y}_t$
2020	6	103887,6
2021	7	102467,7
2022	8	101047,8

Деятельность теневой и криминальной экономики создает угрозы реальному сектору экономики и национальной безопасности России, так как по сути является источником финансирования незаконной экономической деятельности.

В целях формирования механизма противодействия теневым экономическим отношениям необходимо проведение ряда мероприятий (табл. 2).

Таблица 2

Механизмы противодействия теневым экономическим отношениям

Мероприятия по борьбе с теневым сектором	
Ужесточение наказаний	
Увеличение эффективности механизма выявления нарушений	Повышение эффективности при работе с данными по теневому сектору. Объединение усилий проверяющих органов, а также участие в международных соглашениях
Ужесточение наказаний	Ужесточение наказаний за налоговые преступления. Продление сроков давности
Увеличение осознанности гражданами угрозы быть разоблаченными	Трансляция социальных реклам, несущих информацию о последствиях ведения теневого бизнеса, в том числе о социальной незащищенности и эффективности процедур по выявлению нарушений
Стимулирование формализации деятельности	
Превентивные меры	Упрощение налогового учета. Введение налоговых стимулов. Введение в законодательство новых категорий занятости
Стимулирование добровольного выхода из тени	Налоговые амнистии, поощрение добровольного выхода из тени
Удерживание от ухода в тень путем создания коалиций	Создание преимуществ работы с честными партнерами. Налоговая прозрачность административных процедур. Повышение уровня образования.

Надо честно сказать, что вряд ли эти механизмы преобразуют теневой сектор экономики в легальный за короткое время. Благодаря данным мероприятиям стоит рассчитывать на постепенное смягчение и легализацию теневых отношений, а также постепенное уничтожение неприемлемых для современного общества норм при условии, что данный процесс будет пользоваться особым вниманием государственных структур.

Список литературы

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). – 2016. Стат.сб. – М.: Росстат, 2016. – 146 с.

2. Экономика и право. Теневая экономика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Н. Д. Эриашвили, Н. В. Артемьева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 49 с.

3. Динамика экономических преступлений [Электронный ресурс] // Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – URL: http://crimestat.ru/offenses_map. 24.10.2019.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДФО

Олеся Евгеньевна Грибаускас, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы, АмГУ, г. Благовещенск
Olesya_98@list.ru

Аннотация. *Раскрывается сущность инвестиционной безопасности, взаимосвязь экономической безопасности и иностранных инвестиций. Рассматривается приток иностранных инвестиций.*

Ключевые слова: *инвестиционная безопасность, инвесторы, экономическая безопасность, проблемы, Дальний Восток, Россия.*

PROBLEMS OF INVESTMENT SECURITY OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

O.E. Gribauskas, E.S. Rychkova
Amur state University, Blagoveshchensk
Olesya_98@list.ru

Abstract. *In this article reveals the essence of investment security, the relationship between economic security and foreign investment. The inflow of foreign investments is considered.*

Key words: *investment security, investments, economic security, foreign direct investment, problems, the Far East, Russia.*

DOI: 10.22250/medpRH.57

Проблемы обеспечения инвестиционной безопасности тесно связаны с проблемами, порожденными экономической безопасностью, именно инвестиционная безопасность является обязательной и главной составляющей долгосрочного и устойчивого развития государства. Ее обеспечение дает возможность роста экономики регионов и государству в целом.

В настоящее время, в период нестабильного экономического положения, пандемии, а также непрекращающихся санкций, проблем обеспечения инвестиционной безопасности может стать только больше. Дальний Восток – один из самых масштабных регионов по привлечению иностранных инвестиций. Он представляет собой интерес из-за большого количества ресурсов, обширных территорий.

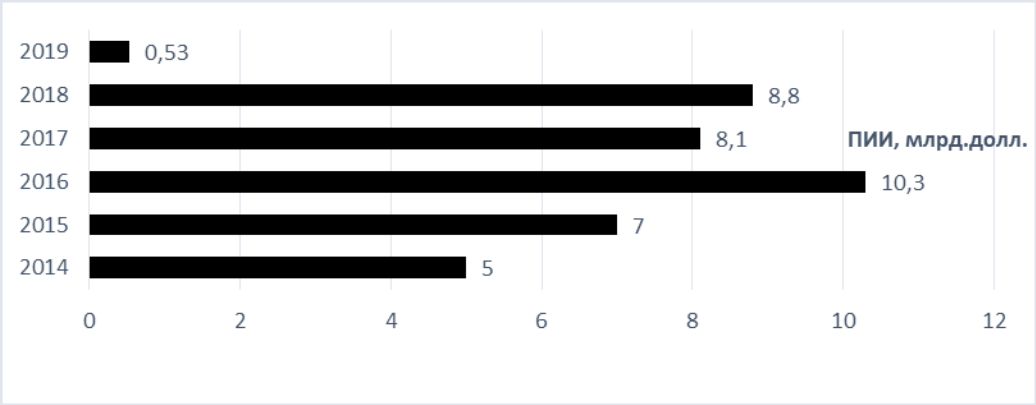
В ДФО сконцентрировано 28% запасов древесины нашей страны в объеме более 20 млрд. кубометров, сосредоточено 40% запасов российского угля. Регион богат также медью, золотом, алмазами. Инвестиционный потенциал Дальневосточного федерального округа весьма высок.

Пр этом сосуществуют очень острые проблемы обеспечения инвестиционной безопасности региона: высокий уровень неформальной экономики; отсутствие хорошей системы страхования иностранных инвестиций; несовершенная защита инвесторов; коррупция; неудовлетворительная нормативная база. Инвесторам никто не может гарантировать полной застрахованность инвестиционного проекта, а также условий для его дальнейшего развития. Сейчас инвесторы вкладывают средства преимущественно на свой страх и риск, не имея от государства и от страховых компаний никаких гарантий, даже если инвестиционный проект не окупится. Всё это безусловно негативно сказывается на инвестиционной привлекательности региона – это и есть проблемы обеспечения инвестиционной безопасности ДФО.

В период пандемии инвестиции, вкладываемые в Дальневосточный федеральный округ, сократились. Заметно изменились планы инвесторов, происходит срыв сроков, а также сильный рост затрат на проекты, остро стоит проблема с рабочими, простаивает транспорт – всё это привело к торможению реализации проектов и, конечно к проблемам обеспечения инвестиционной безопасности региона. Но, несмотря ни на что, инвестиции в регион продолжают поступать. Если в Европе 10% проектов прямых иностранных инвестиций отменено, 25% заморожено, а 50% инвесторов урезали плановые объемы ПИИ на 2020 г., то 99% проектов прямых иностранных инвестиций в Российской Федерации будут реализованы.

Рассмотрим данные Центробанка ПИИ в Россию с 2014 г. по июнь 2019 г. [4] (рис. 1).

По данным рис.1, в период с 2014 г. произошло увеличение иностранных инвестиций в ДФО. Именно с этого года был запущен российская стратегия поворота на восток, тогда приток ПИИ составил 5 млрд. долларов, но уже в 2016 г. был достигнут рекорд – 10,3 млрд. долларов.



Источник: http://www.cbr.ru/statistics/

Рис. 1. ПИИ в Россию в 2014–2019 гг.

В последние годы приток прямых иностранных инвестиций в ДФО уменьшился, но такую динамику можно наблюдать на территории всей России. Однако в 2018 г. произошло увеличение ПИИ до 8,8 млрд. долларов, а в июне 2019 г. вложения составили 530 млрд. долларов [3].

Дальневосточный федеральный округ смог добиться большого увеличения доли привлеченных иностранных инвестиций в общероссийском объеме. Если в 2012 г. доля Дальнего Востока составляла лишь 2%, то в 2018 г. выросла до 15%. По этому показателю наш регион уступает только Центральному и Сибирскому федеральным округам. Главным инвестором на Дальнем Востоке России является Китай. Его доля составляет 63% от общего количества иностранных инвестиций в ДФО [1].

В 2018 г. подписаны новые соглашения между нашей страной и Китаем по развитию Дальневосточного федерального округа на 2018-2024 гг. Новая программа детально описывает обстоятельства льготных режимов на Дальнем Востоке для инвесторов из КНР, при этом для проектов вне ТОР обещано прямое выделение средств на создание инфраструктуры.

Говоря об уровне инвестиционной безопасности ДФО, нужно рассмотреть инвестиционный климат, он поможет выяснить величину инвестиционной безопасности определенного региона [5].

На основании данных ПИИ в ДФО мы видим, что инвестиционный климат в России улучшается, приходит больше инвесторов, даже несмотря на пандемию. Однако проблемы по-прежнему существуют. Чтобы обеспечить инвестиционную безопасность Дальневосточного федерального округа, необходимо

реализовать комплекс мероприятий: создать хорошую нормативно-правовую базу, изменить к лучшему инвестиционный, деловой климат, проанализировать действующие инвестиционные проекты, изменить существующие инструменты инвестиционной политики.

Список литературы

1. Грибаускас, О.Е. Взаимное сотрудничество России и Китая на примере инвестиционной деятельности // Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса России. – 2017. – № 8. – С. 67-70.

2. Информационно-аналитическое агентство «Восток России» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.eastrussia.ru/material/dalnevostochnoe-okno-v-aziatsko-tikhookeanskiyregion/

3. РБК [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rbc.ru/

4. Статистика внешнего сектора Центрального банка России [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/

5. Филатова, А.С. Инвестиционная безопасность РФ в современных условиях // Молодой ученый. − 2016. − № 1. − С. 304-307.

УДК 339.9

УГРОЗЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Анастасия Юрьевна Руденко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
nasya.98.98@mail.ru

Аннотация. *В современном мире происходят радикальные изменения, вызванные коронавирусной пандемией в 2020 г., что представляет угрозу международной экономической безопасности. Поэтому поддержание международной экономической безопасности требует новых подходов, нового уровня межгосударственного взаимодействия. В такой ситуации находится РФ, что предопределяет необходимость исследования и воплощения в жизнь научно обоснованной системы безопасности.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, международная безопасность, показатели, угрозы, национальная безопасность.*

THREATS TO INTERNATIONAL ECONOMIC SECURITY AND ITS CONSEQUENCES

A.Y. Rudenko, E.S. Novopashina
Amur state University, Blagoveshchensk
nasya.98.98@mail.ru

Abstract. *Radical changes are taking place in the modern world. Globalization caused by technological changes has become the main trend of world development. On the one hand, increased interdependence of countries and regions, and increasing the gap between rich and poor countries, aggravated the socio-economic, socio-political, ethno-cultural conflicts within countries. Therefore, maintaining international economic security requires new approaches and a new level of interstate interaction. The Russian Federation is in such a situation, which determines the need for research and implementation of a scientifically based security system.*

Key words: *economic security, international security, indicators, threats, national security.*

DOI: 10.22250/medpRH.58

Международная безопасность представляет собой мировой порядок, который позволяет государствам развиваться в мирной среде, обеспечивая устойчивый экономический рост, совершенствуя политическую систему, проявляя постоянную заботу о своих гражданах, гарантируя их права и свободы [1]. Международная безопасность обычно делится на несколько типов: экономическая, военно-политическая, гуманитарная, информационная и др. Специалисты насчитывают около пятидесяти видов безопасности, большинство из которых относятся к международной безопасности

Международный интегральный индекс экономической безопасности стран до настоящего времени не разработан. Однако в современных условиях широкую известность получили отдельные индексы международных организаций, которые можно использовать для оценки составляющих национальной экономической безопасности. Показатели экономической безопасности – состояние экономической системы в целом [2].

Процесс обеспечения международной экономической безопасности основан на формировании механизмов защиты от внутренних и внешних угроз или вызовов на мировой арене. Так, необходимо выявить место РФ в системе международной экономической безопасности. Позиция России в международных экономических рейтингах за период 2015-2019 гг. отражена в таблице.

Как видим, за последние 5 лет Россия снизила свои позиции на международном уровне, что неблагоприятно сказывается на экономической безопасности страны.

Позиция России в международных экономических рейтингах

Рейтинг (составитель)	Позиции России, ранг				
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Сфера экономики					
Рейтинг легкости ведения бизнеса / Doing Business (Всемирный банк)	120	112	92	62	51
Индекс глобальной конкурентоспособности / Global Competitiveness Index (Всемирный экономический форум)	66	67	64	53	45
Рейтинг конкурентоспособности стран (швейцар ская бизнес-школа International Institute of Management Development)	49	48	42	38	45
Индекс экономической свободы / Index of Economic Freedom (американский исследовательский центр The Heritage Foundation, Wall Street Journal)	143	144	139	140	143
Индекс процветания стран мира / Legatum Prosperity Index (британский аналитический центр The Legatum Institute)	59	66	61	68	58
Социальная сфера					
Индекс развития человеческого потенциала / Human Development Index (ООН)	57	57	57	50	-
Индекс человеческого капитала / Human Capital Index (Всемирный экономический форум, международная консалтинговая компания Mercer Human Resource Consulting)	-	-	51	55	26

Осложняет ситуацию введение экономических санкций в отношении РФ и ухудшение конъюнктуры мирового рынка углеводородов. На данный момент на экономическую безопасность страны влияет пандемия 2020 г. В начале 2020 г. международная экономическая безопасность стран мира приобрела высокую актуальность, так как в связи с появление коронавирусной пандемии были введены ограничения в большинстве стран мира, нарушены экономические связи, логистические цепочки, что привело к рецессиям в мировых экономиках как развитых, так и развивающихся стран.

В период пандемии в мире отмечаются следующие экономические угрозы: нарушение горизонтальных и вертикальных экономических связей; сокращение технико-технологической базы экономики; безработица; инфляция; уклонение от уплаты налогов; монополизация экономики стран; преступления в экономике и обществе; теневая экономика; большой объем внутреннего и внешнего долга; сокращение валютных ресурсов и др.

Эти изменения повлияли и на международную экономическую безопасность стран всего мира, включая Россию. Точный урон экономики пока невозможно оценить.

В силу исторических, геополитических и экономических факторов наша страна на протяжении веков проводила внешнюю политику, основанную на принципах международного сотрудничества, мира с соседними странами и уважения их территориальной целостности.

Обострение проблем и угроз может привести к макроэкономическим дисбалансам, «голландской болезни», снижению конкурентоспособности нефтяного сектора и уходу с внутреннего товарного рынка.

В связи с этим необходимо определить соответствующие приоритеты и стратегические цели, чтобы предотвратить углубление и развитие основных угроз экономической безопасности. Цель в области экономической безопасности – адаптировать национальную экономику для работы в условиях глобализации, повысить ее конкурентоспособность в период коронавирусной пандемии [3].

В целях предотвращения развития основных угроз и с учетом процессов развития экономики РФ основными приоритетами в области экономической безопасности на международной экономической арене в будущем являются:

1. Диверсификация экономики.

2. Сокращение отраслевых и региональных диспропорций.

3. Разработка эффективного механизма интеграции РФ в мировое экономическое пространство.

4. Укрепление финансовой устойчивости.

5. Развитие конкурентоспособного научного и интеллектуального потенциала.

6. Укрепление социальной стабильности [4].

Список литературы

1. Арбатов, А.Г. Стратегическая стабильность после холодной войны / А.Г. Арбатов, В.З. Дворкин, С.К. Ознобышев. – М.: ИМЭО РАН, 2017. – 60 с.

2. Богатуров, А.Д. Контрреволюция ценностей и международная безопасность // Международные процессы. – 2008. – Т. 6, № 2(17). – С. 4-14.

3. Кулагин, В.М. Международная безопасность: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 318 с.
4. Моисеев, А.В. Современные аспекты международной безопасности. – М.: КноРус, 2020 – 382 с.

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ

Егор Романович Куклин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
kukline@bk.ru

Аннотация. *В статье говорится о современных подходах к оценке промышленной отрасли в рамках экономической безопасности.*
Ключевые слова: *промышленная отрасль, методы оценки безопасности, экономическая безопасность.*

MODERN APPROACHES TO ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE INDUSTRIAL SECTOR

E.R. Kuklin, N.G. Shulgina
Amur state University, Blagoveshchensk
kukline@bk.ru

Abstract. *The article talks about modern approaches to assessing the industrial sector in terms of economic security.*
Key words: *industrial sector, methods of safety assessment, economic security.*

DOI: 10.22250/medpRH.59

Для характеристики экономической ситуации страны очень часто используют такие понятия как «национальная безопасность» и «экономическая безопасность». При этом в экономической литературе приводится множество вариантов этих терминов.

Объектом нашего исследования выступает методология оценки экономической безопасности в системе национальной безопасности. Предметом исследования является экономическая безопасность промышленной отрасли.

Опасные явления экономической безопасности отражены в нормативно-правовых документах, регламентирующих план развития страны и государства.

Национально-экономические приоритеты – это важнейшие на данном уровне технологического и экономического развития и в определенный промежуток времени направления экономики государства, обеспечивающие ее наиболее эффективное развитие. Национально-экономические приоритеты определяются потребностями общества. В соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683, национальная безопасность включает в себя все виды безопасности, в том числе и экономическую [2].

В свою очередь Указом Президента РФ от 13.05.2017 № 208 утверждена Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. (далее – Стратегия), понятие «Экономическая безопасность» определено как «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [3]. При этом к основным вызовам и угрозам экономической безопасности в Стратегии отнесены: недостаточный объем инвестиций в реальный сектор экономики; слабая инновационная активность, отставание в области разработки и внедрения новых и перспективных технологий. В качестве основных в государственной политике по обеспечению экономической безопасности в Стратегии определены следующие задачи:

«комплексная модернизация производственно-технологической базы отраслей реального сектора экономики с учетом требований промышленной и экологической безопасности;

обеспечение достаточного (безопасного) уровня технологической независимости национальной экономики, в первую очередь стратегически важных производств;

создание и устойчивое развитие перспективных высокотехнологичных секторов экономики» [3].

Кроме того, сформулированы задачи расширения государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности, обеспечение доступа к иностранным технологическим решениям в интересах национальной экономики, а также развитие технологий (в том числе технологий цифровой экономики), обеспечивающих укрепление конкурентных позиций Российской Федерации на глобальных рынках продукции с высокой добавленной стоимостью [3].

В соответствии с Федеральным законом от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» одной из целей промышленной политики является «формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному типу развития» [1]. Таким образом, можно констатировать наличие тесной связи между деятельностью государства по реализации промышленной политики, обеспечению экономической безопасности и национальной безопасности государства.

В ходе исследования был проведен анализ показателей оценки состояния экономической безопасности, которые определены в Стратегии в качестве элемента системы управления рисками и которые одновременно могут использоваться в качестве индикаторов реализации промышленной политики государства (таблица).

Анализ данных, приведенных в таблице, показал, что на фоне достаточно большого износа основных фондов индекс промышленного производства свидетельствует о небольшом, но стабильном росте объемов производства.

Какой-либо определенной тенденции в динамике доли инвестиций в основной капитал в ВВП не прослеживается. Этот показатель находится на уровне 20%. Если применить метод аналогий, можно сказать, что такой же уровень доли инвестиций в основной капитал в ВВП характерен для стран Еврозоны. Однако если сравнить этот показатель с показателями в странах с быстрорастущей экономикой, то приходится признать, что в этих странах доля инвестиций в основной капитал в ВВП выше примерно в два раза (например, Китай – 42%).

Показатели оценки состояния экономической безопасности за период 2015-2019 гг.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Индекс промышленного производства в % к предыдущему году	100,2	101,8	103,7	103,5	103,3
Износ основных фондов, %	47,7	48,1	47,3	46,6	46,8
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	20,0	21,3	21,4	20,0	20,6
Индекс производительности труда в промышленности в % к предыдущему году	98,2	103,0	99,9	101,5	99,8
Доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	27,9	29,2	33,7	35,3	36,9
Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг, %	8,4	8,5	7,2	6,5	5,3
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте, %	21,1	21,3	21,8	21,1	21,6

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики [4] и ЕМИСС.

Индекс производительности труда в промышленности в анализируемом периоде изменяется разнонаправленно: в 2015 г., 2017 г. и 2019 г. производительность труда снижалась по сравнению с предыдущим годом, а в 2016 г. и в 2018 г. имел место рост производительности на 3% и 1,5% соответственно.

Доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал в анализируемом периоде имеет тенденцию роста с 27,9% в 2015 г. до 36,9% – в 2019 г. Предприятия, инвестируя в основной капитал, увеличивают вложения в производственные фонды. Однако это не способствует достижению одной из основных целей промышленной политики РФ – формированию высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности. Об этом свидетельствует отрицательная динамика доли инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров. В 2015 г. этот показатель составлял 8,4%, в 2019 г. он снизился на 3,1 п.п. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем в анализируемый период остается стабильной и составляет порядка 21%.

Таким образом, проведенные исследования показывают недостаточную эффективность промышленной политики РФ, которая, в свою очередь снижает уровень экономической безопасности, что отрицательно влияет и на национальную безопасность государства. Решение данной проблемы находится в плоскости инноваций и высоких технологий. Однако в силу сложившейся ситуации, связанной с пандемией, а также экономическими санкциями, направленными против Российской Федерации, итоги 2020 г. не будут способствовать решению задач, направленных на повышение технического уровня промышленности и рост уровня экономической безопасности страны.

Список литературы

1. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ (последняя редакция) – URL: [Электронный источник] / http://base.garant.ru/70833138/ 1cafb24d049dcd1e7707a22d98 e9858f/ (дата обращения 30.11.2020)

2. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный источник]. – URL: http://base.garant.ru/71296054/#friends/ (дата обращения 30.11.2020)

3. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный источник] – URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения 30.11.2020).

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. − URL: http://www.gks.ru

УДК 338.242; 346.5

КОМПЛАЕНС КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ

Екатерина Кирилловна Кузьменко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
katrin1.2010@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрено определение понятие «комплаенс» и раскрыта его сущность. Также раскрыта необходимость создания комплаенса в организации как системы, в целях обеспечения высокого уровня экономической безопасности.*

Ключевые слова: *комплаенс, экономическая безопасность, нормативно-правовые акты, внутренние правовые документы, антимонопольная политика, антикоррупционная политика.*

COMPLIANCE AS A PART OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE COMPANY

E.K. Kuzmenko, E. S. Novopashina
Amur state University, Blagoveshchensk
katrin1.2010@mail.ru

Abstract. *The article considers the definition of the concept of "compliance" and discloses its essence. Also, the article reveals the need to create compliance in an organization as a system in order to ensure a high level of economic security of the organization.*

Key words: *compliance, economic security, regulations, internal legal documents, antimonopoly policy, anti-corruption policy.*

DOI: 10.22250/medpRH.60

В современных условиях коммерческие организации сталкиваются со множеством трудностей в сфере экономической безопасности, обусловленных негативным влияние факторов внешней и внутренней среды. К факторам внешней среды следует отнести «холодную войну» между Россией и США, политические конфликты на Востоке, неблагоприятное экономическое положение ряда стран как результат влияния негативной эпидемиологической ситуации в мире, а также другие внешние факторы. К внутренним факторам, влияющим на экономическую безопасность коммерческих организаций, следует отнести уровень квалификации персонала, имущественное и финансовое состояние экономических субъектов, уровень конкурентоспособности компаний и др. При этом особое влияние на экономическую безопасность коммерческих организаций в рамках внутренней среды оказывает комплаенс.

Целью исследования является определение значения комплаенса для обеспечения экономической безопасности предприятия. Объект исследования – система экономической безопасности предприятия, предмет – комплаенс как система, обеспечивающая выявление и ликвидацию рисков, обусловленных несоблюдением организацией и ее сотрудниками норм законодательства.

На первом этапе исследования была предпринята попытка систематизации определения понятия «комплаенс». В переводе с английского комплаенс означает согласие или соответствие. В сфере экономики организаций, компла-

енс представляет собой особое направление в деятельности коммерческих организаций, позволяющее достичь соблюдения сотрудниками компании требований действующего законодательства в государстве и положений внутренних документов определенного экономического субъекта. Также комплаенс предполагает внедрение в деятельность компании норм корпоративной этики, основанной на законодательных нормах [3, с. 102].

Понятие «комплаенс» является достаточно новым для российских компаний. Следует отметить, что смысл его заключается в достижении согласованности, последующем контроле действий персонала и процессов, протекающих внутри компании. При этом процедуры комплаенса основаны на соблюдении законодательных и внутренних норм компании. Основная задача комплаенса – защита экономического субъекта от мошеннических действий как со стороны персонала, так и со стороны контрагентов и третьих лиц. Сказанное определяет значимость комплаенса для экономической безопасности коммерческих организаций.

Особое значение в рассматриваемой сфере имеет Федеральный закон от 01.03.2020 № 33-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции». Указанным законодательным актом вводится понятие антимонопольного комплаенса, под которым понимается «система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства» [4]. При этом данная система представляет собой совокупность мер организационного и правового характера, обязательное соблюдение которых определено внутренним документом коммерческих организаций. Подобные меры должны быть направлены в первую очередь на соблюдение и предупреждение нарушения требований антимонопольного законодательства экономическим субъектом.

Значимость комплаенса определяется созданием в коммерческих организациях комплаенс-менеджмента и комплаенс-контроля. Комплаенс-менеджмент представляет собой совокупность способов и методов управления, направленных на соблюдение норм законодательства и внутренних положений компании. Комплаенс-контроль представлен системой мер, обеспечивающих проверочные мероприятия в отношении соблюдения норм законодательных и внутренних положений [2, с. 6].

Комплаенс на уровне компании основывается на трех принципах:

1) противодействие коррупции. Указанный принцип определяет необходимость разработки и реализации антикоррупционной политики в организации, которая должна быть закреплена приказом руководителя экономического субъекта и доведена до сведения сотрудников. Помимо этого, в экономическом субъекте должны быть определены должности, несущие ответственность за соблюдением антикоррупционных мер;

2) соблюдение положений нормативно-правовых актов и внутренних документов организации всеми отделами и службами экономического субъекта, а также каждым сотрудником. Реализация указанного принципа возможна посредством соблюдения норм действующего на территории государства законодательства в различных сферах (налогообложение, бухгалтерия, экология и др.). При этом выполнение рассматриваемого принципа возможно в случае принятия решения руководством компании об острой необходимости соблюдения действующих норм закона и внутренних правовых актов, что позволит обеспечить их выполнение на всех уровнях организационной структуры управления компанией;

3) совокупность мер наказания за нарушение нормативно-правовых актов или внутренних правовых документов компании. Указанный принцип определяет необходимость обеспечения мер наказания для сотрудников компании, нарушивших указанные нормы, вне зависимости от занимаемой должности и профессионального статуса [2, с. 6].

Соблюдение представленных принципов позволяет в полной мере обеспечить соблюдение комплаенса как единой системы, что имеет особое значение для экономических результатов деятельности компании, ее положения на определенном территориальном рынке, а также экономической безопасности.

Следует отметить, что экономическая безопасность организации представляет собой определенное состояние экономического субъекта, при котором достигается минимальный уровень угроз для деятельности организации за счет эффективного использования ресурсов (имущественных, финансовых, трудовых, информационных и иных) [1, с. 12]. Экономическая безопасность организации

включает в себя следующие функциональные сферы: налоговая, финансовая, кадровая, информационная, производственная и другие, в зависимости от сферы и особенностей деятельности экономического субъекта. Учитывая указанные функциональные сферы, следует отметить необходимость соблюдения норм действующего законодательства, а также положений локальных правовых документов в целях снижения вероятности наступления угроз, связанных с претензиями контролирующих органов, что влечет за собой сокращение остатков денежных средств, а возможно и ухудшение финансового положения в результате уплаты штрафов. При этом нарушение некоторых норм действующего законодательства определенными группами должностных лиц способно привести к уголовной ответственности, исходя из тяжести правонарушений [5, с. 231].

В части нарушения норм антимонопольного и антикоррупционного законодательства возможны аналогичные последствия, помимо которых следует указать ухудшение экономической ситуации в определенной сфере деятельности либо на конкретном территориальном рынке, в зависимости от тяжести совершенного правонарушения.

Таким образом, комплаенс в современных условиях играет существенную роль в обеспечении экономической безопасности коммерческих организаций и предусматривает совершенствование системы управления, направленное на организацию контроля управления рисками, возникающими из-за несоблюдения законодательства и локальных актов предприятия.

Список литературы

1. Бейгуленко, С.А. Организация комплаенс-деятельности современных корпораций в России // Финансовые исследования. – 2016. – № 1. – С. 12-19.

2. Ермакова, Н.А. Комплаенс-контроль в системе внутреннего контроля корпорации // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 3. – С. 2-10.

3. Маркова, И.А. Система комплаенс-контроля как инструмент обеспечения экономической безопасности компании // Образование. Наука. Научные кадры. – 2017. − № 3. – С. 102-103.

4. Федеральный закон от 01.03.2020 № 33-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции».

5. Филлипович, А.А. Комплаенс в предпринимательской деятельности: история становления, общие положения, проблемы формирования в Российской Федерации // Вестник университета им. О.Е. Кутафина. – 2018. – № 3. – С. 225-233.

УДК 338

ИСТОЩЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ КАК УГРОЗА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Мария Дмитриевна Миргород, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
masha141098@mail.ru

Аннотация. *В статье анализируются масштабы проблем, обусловленных истощением природных ресурсов Земли. Также в статье выявлена тесная и прямая связь между численностью населения нашей планеты и объемом потребления природных ресурсов, что крайне негативно влияет на различные сферы жизни и деятельности человека, а также на уровень международной экономической безопасности.*

Ключевые слова: *природные ресурсы, истощение, возобновляемость, исчерпаемость, объемы потребления, международная экономическая безопасность.*

DEPLETION OF NATURAL RESOURCES AS A THREAT INTERNATIONAL ECONOMIC SECURITY

M.D. Mirgorod, N. A. Babkina
Amur state University, Blagoveshchensk
masha141098@mail.ru

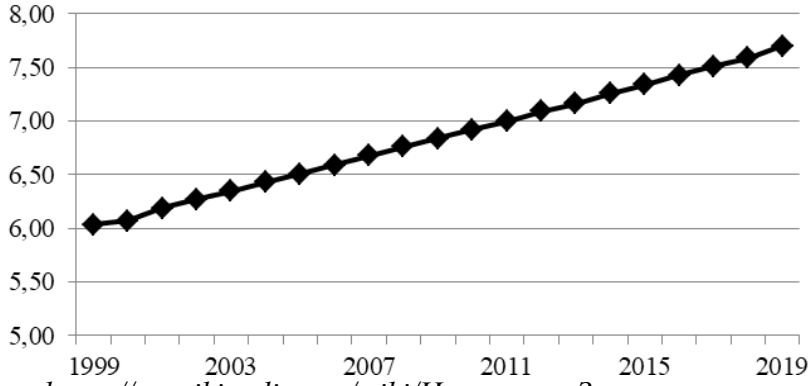
Abstract. *The article analyzes the scale of the problems caused by the depletion of natural resources. The article also reveals a close and direct relationship between the population of the Earth and the consumption of natural resources, which has an extremely negative effect on various spheres of human life and activities, as well as on the level of international economic security.*

Key words: *natural resources, depletion, renewability, depletion, consumption volumes, international economic security.*

DOI: 10.22250/medpRH.61

Международная экономическая безопасность складывается под влиянием различных факторов – таких как уровень социально-экономического развития стран и их регионов, политические отношения стран на мировой арене, степень развития науки и техники, демографические процессы, протекающие в отдельных странах и мире в целом, а также их последствия, наличие вооруженных конфликтов внутри страны и между странами, а также степень их опасности и другие факторы [3, с. 86]. Особое значение в обеспечении международной эко-

номической безопасности имеет истощение природных ресурсов планеты. Рост численности населения земли определяет рост его потребностей в различного рода ресурсах, в том числе и природных, в результате увеличения объемов производства и потребления, что провоцирует увеличение объемов добычи полезных ископаемых (рис. 1).



Источник: https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_Земли

Рис. 1. Динамика численности населения Земли за 1999 – 2019 гг., млрд. чел.

Таким образом, численность населения Земли за последние 20 лет (1999 – 2019 гг.) увеличилась на 1,67 млрд. чел., что составляет 27,59%. Следовательно, потребление природных ресурсов за указанный период ориентировочно увеличится как минимум на треть.

По оценкам ученых, максимально возможная численность населения Земли, исходя из объема имеющихся ресурсов, составляет 11 млрд. чел. По прогнозным данным, указанная численность будет достигнута к 2100 г. Нынешний уровень знаний не позволяет спрогнозировать возможность стабильного развития населения планеты при такой численности: ранее не было подобных прецедентов. Учитывая сложившуюся ситуацию, следует определить значимость проблемы истощения природных ресурсов в системе международной экономической безопасности [1, с. 8].

В целях более подробного рассмотрения этой проблемы следует раскрыть понятие «природные ресурсы». В широком смысле природные ресурсы представлены совокупностью объектов живой и неживой природы, которые человечество использует для собственных нужд. Значимость природных ресурсов в жизни человека определяется возможностью их использования для создания материальных и нематериальных благ в целях повышения уровня и качества жизни.

Природные ресурсы принято классифицировать на:

минеральные (все объекты литосферы, которые можно использовать в качестве минерального сырья или источников энергии – металлы и неметаллические природные элементы);

водные (совокупность водных объектов – озера, реки, моря, океаны);

земельные (совокупность земельных участков различного назначения);

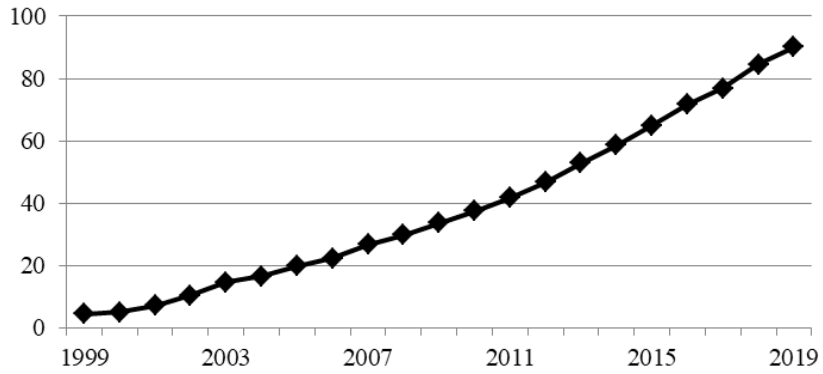
биологические (все живые объекты биосферы – растения, животные, ландшафты, микроорганизмы и др.) [8, с. 126].

Природные ресурсы подразделяются на исчерпаемые (подразделяются по возможности возобновления: возобновляемые, относительно возобновляемые и невозобновляемые) и неисчерпаемые (подразделяются на космические, климатические и водные). Несомненно, современные опасения ученых связаны в первую очередь с истощением невозобновляемых природных ресурсов. При этом, по оценкам специалистов, для полного восстановления возобновляемых и относительно возобновляемых природных ресурсов при их истощении потребуется около 100 лет [1, с. 11]. Нынешнийуровень использования природных ресурсов превышает темпы их возобновления, что еще усугубляет рассматриваемую проблему.

Проблема истощения природных ресурсов была впервые обозначена в XX в. По оценкам экспертов, при условии сохранения современного уровня использования природных ресурсов полная исчерпаемость нефти будет достигнута через 30 лет, газа – через 50 лет, угля – через 200 лет [1, с. 14]. Также следует отметить, что в 2019 г. общий объем потребления населением Земли природных минеральных ресурсов составил 90 млрд. тонн, что в 20 раз превышает аналогичный показатель 1999 г. (рис. 2). Как было сказано выше, за тот же период численность населения в мире увеличилась на 27,59%.

Таким образом, темпы роста объемов потребления природных ресурсов существенно превышают темп роста численности населения Земли, что усугубляет сложившуюся в современных условиях ситуацию.

Представленные негативные процессы крайне отрицательно сказываются на мировом природном потенциале и также отрицательно влияют на многие сферы – в частности на международную экономическую безопасность.



Источник: http://fgp.msu.ru/wp-content/uploads/2018/09/ istoshchenie-prirodnyh-resursov.pdf.

Рис. 2. Динамика объемов потребления базовых минеральных природных ресурсов, млрд. тонн.

Дальнейшее ухудшение сложившейся ситуации способно сократить наличие природного сырья, используемого в различных сферах, что приведет к спаду производства, сокращению потребления, к снижению уровня и качества жизни населения. Истощение природных ресурсов способно ухудшить демографическую ситуацию в мире. Так, сокращение объема водных ресурсов ведет к существенному ухудшению уровня жизни населения и гибели людей от недостатка жизненно важного природного ресурса. В современных условиях с указанной проблемой сталкивается население Ближнего Востока и Северной Америки, причем страны указанных территорий особо остро испытывают нехватку питьевой воды, что создает серьезные угрозы, а ведь потребление природных ресурсов направлено в первую очередь на улучшение качества жизни населения. Получается замкнутый круг. Его необходимо разорвать посредством реализации серьезных мероприятий – таких как использование альтернативных источников энергии и сырья, сокращение вредных выбросов в атмосферу и др. Указанные меры должны быть реализованы всеми без исключения индустриальными странами. В противном случае сложившаяся ситуация в будущем будет усугубляться.

Список литературы

1. Оберле, Б. Прогнозная оценка мирового ресурсного потенциала 2019: краткое изложение. – М.: Программа ООН по окружающей среде. – 2019. – 35 с. [Электронный ресурс]. – URL: gro-layout-ru-web-lowres.pdf.

2. Грачев, В.А. Истощение природных ресурсов. – М.: Центр глобальной экологии, 2019. – 52 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://fgp.msu.ru/wp-content/uploads/2018/09/istoshchenie-prirodnyh-resursov.pdf.

3. Гыязова, А.Т. Факторы, оказывающие влияние на состояние экономической безопасности страны // Территория науки. – 2015. – № 3. – С. 85-90.

4. Зименкова, Е.Н. Влияние экологических изменений на формирование экономической безопасности // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – № 7. – С. 53-63.

5. Кравчук, М. Кризис мировых невозобновляемых природных ресурсов и кризис в экологии: возможные пути выхода из этого состояния. – М.: Юрайт, 2016. – 254 с.

6. Латов, Ю.В. Международная экономическая безопасность. – М.: ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. – 196 с.

7. Население Земли [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Население_Земли.

8. Новоселова, И.Ю. Теоретико-практические аспекты исчерпания природных ресурсов и их замещение // Вестник университета. – 2016. – С. 125-130.

УДК 338

ВЫЯВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анжелика Витальевна Подгорная, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической безопасности АмГУ, г. Благовещенск
podgornaiaagelika@gmail.ru

Аннотация. *В статье раскрываются проблемы внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Проанализированы категории преступлений в сфере внешнеэкономической деятельности.*

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, экономические правонарушения, контрабанда, преступления.*

IDENTIFICATION OF ECONOMIC OFFENSES IN THE FIELD OF CUSTOMS LEGISLATION IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

A.V. Podgornya, E.S. Rychkova
Amur state University, Blagoveshchensk
podgornaiaagelika @gmail.ru

Abstract. *This article reveals the problems economic activity of the Russian Federation. The categories of crimes in the sphere of foreign economic activity are analyzed.*

Key words: *foreign economic activity, economic offenses, smuggling, crimes.*

DOI: 10.22250/medpRH.62

В современном мире всё чаще появляется такая проблема как экономические преступления. Один из важных способов их выявления в области внешнеэкономической деятельности – методы экономического анализа. Их применение поможет в установлении влияния экономических правонарушений на различные экономические показатели. Следует учесть, что преступная среда способна очень быстро адаптироваться и подстраиваться под современную правовую среду.

Достаточно большой процент экономических правонарушений приходится непосредственно на внешнеэкономическую деятельность. Это осуществление сделок в рамках внешней торговли услугами, информацией и различными товарами. Объектами данных правонарушений будут отношения в сфере таможенного контроля и, как уже говорилось, внешнеэкономической деятельности. Процессом их реализации можно считать правила оформления товаров, перевоз их через границу, взимание таможенных платежей и налогов, которые установлены Таможенным кодексом РФ.

Совершению данных преступлений могут способствовать следующие факторы: недостаточная эффективность таможенного контроля; отсутствие либо недостаток квалифицированных кадров в таможенных органах; значительное различие цен непосредственно внутри страны и на мировом рынке; неэффективность налоговой политики; необходимость легализации преступных капиталов.

Помимо преступлений в сфере внешнеэкономической деятельности, довольно велик процент просто экономических преступлений. Чтобы более подробно в них разобраться, необходимо понять, что же такое «экономические преступления», и обратиться к классификации данных преступлений.

Экономическими преступлениями считаются неправомерные посягательства на имущественные и производственные права граждан, организаций и различных публичных образований.

Более подробно можно остановиться на конкретных примерах преступлений и возможностях их выявления и предотвращения.

1. Преступления, связанные со злоупотреблениями капиталовложениями и причиняющие ущерб акционерам и компаньонам, в точности различные неза-

конные операции с акциями, бухгалтерскими документами, – например, их продажа несуществующим компаниям.

2. Преступления, связанные с нарушением правил совершенной конкуренции – промышленный шпионаж, искусственное понижение или завышение цен, ложная реклама.

3. Преступления, посягающие на финансовую систему государства – например, сокрытие прибыли, уклонение от уплаты налогов, нарушение контроля над торговлей и производством.

4. Преступления в области социального страхования и пенсионного обеспечения.

Один из видов данных преступлений – махинации при импортировании товара. При получении субсидий на закупку товара из развитых стран приобретают их у стран «третьего мира» по более низкой цене и выдают за европейский товар. Данные махинации осуществляются путем фальсификации документов на поставку товара, дачи взяток различным должностным лицам, чего можно избежать при более детальном изучении документов, выводов различных экспертиз, а также благодаря улучшенной антикоррупционной политике Российской Федерации.

Довольно развита и контрабандная преступная деятельность. Контрабанда подразумевает незаконное перемещение каких-либо ценностей через границу различных государств. Опасность этого преступления заключается в подрыве дружеских отношений между государствами, оно наносит ущерб экономическому развитию государств. Помимо того, проблематичность выявления такого рода преступления связана с его постоянным совершенствованием, что значительно осложняет процесс его пресечения.

За 9 месяцев 2020 г. (на 01.10.2020) на основании оперативных материалов таможенных органов было возбуждено 1691 уголовное дело, при этом наибольшее количество – по ст. 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых веществ, огнестрельного оружия и его основных частей, взрывных устройств, бо-

еприпасов – 728, что составляет 43% от общей доли возбужденных уголовных дел).

Таким образом, экономические преступления были и остаются довольно острой проблемой во внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – URL:https://customs.gov.ru/activity/pravooxranitel-naya-deyatel-nost-/informacziya-glavnogo-upravleniya-po-bor-be-s-kontrabandoj/document/254828

2. Преступления в сфере экономики: учебник для академического бакалавриата / И.А. Подройкина; под ред. И.А. Подройкиной, С.И. Улезько. – М.: Юрайт, 2017.

УДК 339.5 + 339.9

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: СОДЕРЖАНИЕ И ОЦЕНКА

Ольга Николаевна Сельминская, студентка АмГУ, г. Благовешенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
selminskayao@mail.ru

Аннотация. *В статьи определена сущность экономической безопасностью в условиях мирового кризиса в период пандемии, проанализировано состояние внешнеэкономической безопасности РФ с помощью коэффициента покрытия импорта экспортом, его динамика, соответствие показателей внешнеэкономических отношений предельным значением.*

Ключевые слова: *внешнеэкономическая безопасность, импорт, экспорт, пандемия, внешние угрозы, пороговые значения.*

FOREIGN ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA: CONTENT AND ASSESSMENT

O.N. Selminskaya, N.A. Babkina
Amur state University, Blagoveshchensk
selminskayao@mail.ru

Abstract. *The article defines the essence of economic security in the context of the global crisis during the pandemic, analyzes the state of foreign economic security of the Russian Federation using the coefficient of import coverage by export, its dynamics, and compliance of indicators of foreign economic relations with the limit value.*

Key words: *foreign economic security, import, export, pandemic, foreign trade security, external threats, threshold values.*

DOI: 10.22250/medpRH.63

Интеграция экономики РФ в мировое хозяйство в условиях пандемии поднимает вопрос обеспечения внешнеэкономической безопасности, без чего страна не сможет взаимодействовать на международном рынке и быть полноправным участником мирохозяйственных связей [1].

В настоящее время безопасность определяют как состояние, при котором любой субъект защищен и не подлежит негативному влиянию каких-либо факторов. Внешнеэкономическая безопасность – это состояние соответствия внешнеэкономической деятельности национальным экономическим интересам, что обеспечивает минимизацию убытков государства от воздействия негативных внешних экономических факторов и создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста [3].

Обострение социально-политических проблем в условиях пандемии коронавируса и закрытие границ между странами спровоцировали распространение негативного влияния политической составляющей на экономические процессы России, существенные потери значительного количества отечественных предприятий, часть из которых вынуждена была закрыться, что нанесло ощутимый урон экономики страны.

На данный момент высокий уровень открытости экономики РФ к негативному внешнему влиянию создает дополнительные угрозы для экономического развития страны. Именно поэтому так актуально выявление и исследование проблем, влияющих на внешнеэкономическую безопасность РФ. Что в свою очередь порождает необходимость в изучении вопросов по устранению выявленных угроз и смягчению их влияния на экономику. Мировая экономика в условиях пандемии пострадала очень сильно. Предварительно по данным, подготовленным аналитиками Bloomberg Economics, мировая экономика может недополучить в 2020 г. из-за коронавируса до $2,7 трлн., при этом Россия может недосчитаться 4,35 трлн. руб. [4].

Как свидетельствуют данные официальной статистики, в РФ уже длительный период наблюдается растущее отрицательное сальдо внешней торговли от-

дельными товарами, что указывает на существенные угрозы и риски, особенно во внешнеэкономической деятельности. Проанализируем показатели внешней торговли за два первых квартала соответственно 2018, 2019 и 2020 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Динамика показателей внешней торговли за 1 и 2 кварталы 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г., квартал		2019 г., квартал		2020 г., квартал	
	1	2	1	2	1	2
Товарооборот, млрд. долл.	157	171	157	176	141	117
Темп роста товарооборота к кварталу предыдущего года, %	-	-	100	102,9	89,8	66,5
Экспорт, млрд. долл.	103	110	104	112	88	67
Импорт, млрд. долл.	54	61	53	64	53	50
Доля импорта, %	34,4	35,7	33,8	36,4	37,6	42,7
Сальдо баланса внешней торговли, млрд. долл.	49	49	51	48	35	17
Темп роста сальдо к кварталу предыдущего года, %	-	-	104,1	98,0	**69**	**35**

Анализ данных, представленных в табл. 1, показал, что во 2 квартале 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. наблюдается снижение товарооборота на 33,5% и падение преобладания экспорта над импортом на 65%. В связи со снижением объемов экспорта в анализируемом периоде доля импорта с 35,7% и 36,4% во 2 квартале 2018 и 2019 гг. соответственно возросла и составила 42,7%. Следовательно, непростая экономическая ситуация в мире отрицательно сказалась на внешнеэкономической безопасности России.

Для мониторинга любого явления или процесса используют индикаторы, являющиеся базисом для анализа, оценки и диагностики состояния объекта. В настоящее время существует широкий спектр показателей внешнеэкономической безопасности. Среди них выделяют коэффициент открытости национальной экономики, т.е. отношение объема внешней торговли (экспорта и импорта) к ВВП; коэффициент покрытия импорта экспортом; отношение объема экспорта к ВВП; отношение объема импорта к ВВП; сальдо внешнеторговой деятельности; доля иностранных инвестиций в ВВП и др. В Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 г. во внешнеэкономической сфере выделяют 11 показателей. Значения показателей внешнеэкономической безопасности

страны под воздействием различных фактором меняются, а потому необходимо осуществлять их постоянный мониторинг [2].

В сфере внешнеэкономической безопасности одним из важных показателей является коэффициент покрытия импорта экспортом. Значения показателя покрытия экспортом импорта в 2018 – 2020 гг. приведены в табл. 2.

Таблица 2

Коэффициент покрытия экспортом импорта 2018-2020 гг. [2]

Показатель	2018 г.	2019 г.	январь-июнь 2020 г.
Экспорт, млрд.долл. США	449	422	155
Импорт, млрд.долл. США	238	243	103
Коэффициент покрытия экспортом импорта, %	188	173	150
Состояние безопасности*	Нормальный	Нормальный	Нормальный

*более 100 –норма, менее 100 – критичное.

Анализ данных показывает существенное падение указанного показателя в 2020 г. Это обусловлено в первую очередь мировым экономическим кризисом 2020 г., связанным с пандемией во всех странах мира. Для обеспечения внешнеэкономической безопасности РФ приоритетными задачами государственной политики должны стать: налоговая поддержка отечественного товаропроизводителя; максимальное использование выгодного географического положения РФ относительно транзита через ее территорию иностранных грузов и энергоносителей; существенное улучшение работы таможенных органов с целью недопущения контрабанды со стороны субъектов внешнеэкономической деятельности; прекращение нелегального вывоза капитала из РФ; активное привлечение иностранных инвестиций; дипломатическая и политическая поддержка внешнеэкономической деятельности; развитие различных форм международного экономического сотрудничества; обеспечение положительного сальдо внешнеторгового баланса; диверсификация экспорта и импорта.

Таким образом, в настоящее время актуальной проблемой нашего государства является обеспечение стабильного уровня внешнеэкономической безопасности, формирование слаженного механизма по минимизации возможных угроз для экономики как внутреннего, так и внешнего характера.

Проведенные исследования показали, что внешнеэкономическая безопасность в период пандемии в России снижается, поэтому предлагаемые меры, которые при условии даже частичной их реализации позволят существенно снизить уровень угроз для национальной экономики и обеспечить активизацию внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1 Абалкин, Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. − 1994. − № 12. − С. 4-13.

2. Максимова, Е.В., Морозов, В.В. Экономический рост и интеграция в новой модели мировой экономики: выводы для России // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 11. – С. 64-68.

3. Максимова, Е.В. Влияние коронавируса на экономику России // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 4. – С. 284.

4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/155.htm

ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА

УДК 339.9 + 332

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ КАК ФОРМА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Валентина Владимировна Ульянова, канд. пед. наук,
доцент, зав. кафедрой международного бизнеса и туризма АмГУ,
г. Благовещенск
URVV@mail.ru

Аннотация. *В статье определены основные тенденции в изменении внутренних и въездных туристских потоков в России и Амурской области. Рассмотрена роль краеведческих экскурсий в развитии внутреннего и въездного туризма области. Проведен анализ результатов онлайн-опроса российских и китайских респондентов о предпочитаемых видах краеведческих экскурсий в регионе. Предложен новый подход к классификации экскурсий, основанный на способах научно-мыслительной и познавательной деятельности экскурсантов. Выявлены основные принципы в подготовке краеведческих экскурсий.*

Ключевые слова: *внутренний туризм, въездной туризм, краеведческая экскурсия, научно-исследовательская деятельность, научные принципы.*

LOCAL STORY EXCURSIONS AS A FORM OF RESEARCH TOURIST ACTIVITIES IN THE REGION

V.V. Ulyanova
Amur State University, Blagoveshchensk,
URVV@mail.ru

Abstract. *The article identifies the main trends in the change in internal and inbound tourist flows in Russia and the Amur Region. The role of local history excursions in the development of domestic and inbound tourism in the region is considered. The analysis of the results of an online survey of Russian and Chinese respondents about the preferred types of local history excursions in the region is carried out. A new approach to the classification of excursions based on the methods of scientific-thinking and cognitive activity of excursionists is proposed. The main principles of the scientific basis in the preparation of local history excursions are revealed.*

Key words: *domestic tourism, inbound tourism, local history excursion, research activities, scientific principles.*

DOI: 10.22250/medpRH.64

В условиях современной экономической ситуации в сфере туризма приоритетным направлением государственной политики РФ является поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма [4]. По данным Федеральной службы государственной статистики [7], в период с 2006 г. по 2018 г. число внутренних туристских потоков увеличилось в РФ почти в два раза – с 26,6 млн. чел. до 54,1 млн. чел. За последние два года в связи с эпидемиологической ситуацией (распространение в мире COVID-19), закрытием государственных границ доля въездных (18,1%) и выездных туристических потоков (33,6%) в России резко сократилась, а доля внутренних туристских потоков относительно увеличилась (до 48,3%) и стала преобладать над выездными. Следует отметить, что по данным численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения с 2019 г. по первое полугодие 2020 г., число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию сократилось почти в 8 раз – с 244119 тыс. чел. до 3864,8 тыс. чел., число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны сократилось более чем в 6 раз – с 45330 тыс. чел. до 7118,3 тыс. чел. В Амурской области в период с 2015 г. по 2019 г. отмечался относительный рост количества посетителей с 206,5 тыс. чел. до 364 тыс. чел., однако с 2019 г. по первое полугодие 2020 г. наблюдалось резкое снижение количества посещений (до 35,1 тыс. чел.), при этом численность российских посетителей сократилась с 309,9 тыс. до 31 тыс. чел., а количество иностранных граждан – с 54,1 тыс. до 4 тыс. чел.

Таким образом, за последние два года туристский рынок России, в том числе и Амурской области, изменился. На фоне снижения числа туристских поездок за рубеж стала расти доля внутренних туристских потоков. По прогнозным оценкам, валовый доход от въездного и внутреннего туризма в бюджет области может составлять 29,4 млрд. руб., что позволяет решить ряд социально-экономических вопросов [7]. Однако проблема увеличения внутренних и въездных туристских потоков в регионе продолжает оставаться значимой.

Особую роль в увеличении туристского потока и развитии внутреннего и въездного туризма в регионе играют краеведческие экскурсионные маршруты.

Амурская область обладает богатым природно-ресурсным, историко-культурным познавательным и промышленным потенциалом. В регионе имеется более 100 уникальных памятников природы, располагаются этнографические, краеведческие и палеонтологический музеи, художественная галерея, самый крупный на Дальнем Востоке Бурейский каскад ГЭС и Зейская ГЭС, планируется открытие музея российско-китайской дружбы, реализуются инфраструктурные международные и региональные проекты, связанные с космодромом «Восточный», с крупнейшим в мире газоперерабатывающим заводом, со строительством туристско-развлекательной зоны «Золотая миля», мостового перехода и канатной дороги через Амур. В области проводятся международные российско-китайские выставки-форумы (Амурэкспофорум), ярмарки, Всероссийский космический фестиваль «Космофест Восточный», научно-практические конференции и другие значимые мероприятия, которые интересны не только въезжающим туристам, но и жителям области.

В развитии российско-китайского приграничного туризма важнейшими туристскими центрами являются города Благовещенск и Хэйхэ. За последние пять лет в въездных туристских потоках Амурской области доля туристов из Китая составляла более 90%. При этом с каждым годом возрастает количество туристов с культурно-познавательными, деловыми и научными целями путешествия [6]. Что закономерно вытекает из общей тенденции повышения государственного внимания в России и Китае к уровню культуры и образованию своих граждан.

Стремительно развивающаяся территория трансграничного пространства является мощным стимулом для разработки новых по научному содержанию туристско-краеведческих экскурсионных маршрутов. Однако анализ совокупной деятельности туристских фирм г. Благовещенска показал, что большинство из них специализируется преимущественно на выездных международных экскурсионных маршрутах, спектр экскурсий, направленных на развитие внутреннего туризма, ограничен по содержанию и формам организации.

В этой связи цель исследования заключалась в определении принципов реализации научного подхода в подготовке к краеведческим экскурсиям для

удовлетворения культурно-познавательных и научных интересов российских и китайских туристов. Цель определила следующие задачи: 1) провести онлайн-опрос российских и китайских туристов с целью выявления предпочтений в видах краеведческих экскурсий; 2) определить основные виды экскурсий, с учетом уровня развития научно-мыслительной деятельности, методы и принципы их подготовки и проведения; 3) экспериментально проверить влияние краеведческих экскурсий на образовательную и научно-исследовательскую деятельность студентов.

Методическую и информационную базу для настоящего исследования представляли статистические данные ФСГС, турфирм г. Благовещенска и результаты социологического исследования, проведенного автором в 2019 г. – 2020 г. с респондентами из России и Китая. В опросе приняло участие 78 российских и 80 китайских студентов, более 100 школьников, а также российские и китайские туристы, представляющие разные сферы деятельности.

Анализ востребованности краеведческих экскурсий показал, что они интересны 84% респондентам из России и 98% респондентам из Китая. У 86% въездных туристов наиболее востребованы комплексные экскурсии, для туристов, приезжающих с деловыми, образовательными, научными целями, интересны не только политематические, но и узкоспециализированные научно-образовательные экскурсии. Для туристов из Амурской области, которые имеют представления о своем регионе, интересны тематические экскурсии, для студентов и школьников – образовательные, профориентационные и направленные на расширение кругозора. К наиболее эффективным краеведческим экскурсиям, востребованным у российских и китайских туристов, относятся интегративные, культурно-познавательные и научные.

Анализ научных работ по экскурсоведению показал, что в исследованиях ведущих отечественных ученых Б.В. Емельянова, Г.П. Долженко, Н.Н. Егоровой, И.Я. Ланиной, В.П. Соломина, А.С. Скобельцыной и А.П. Шарухина и др. [1, 2, 3, 5] предлагаются разные подходы к классификации экскурсий, которые используются для решения преимущественно репродуктивных задач. По мнению авторов, экскурсии по содержанию делятся на комплексные (политемати-

ческие) и тематические (исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие, геоэкологические, производственные и др.) [3, 5]. Современные качественные изменения в сфере образования, динамичность процессов в обществе и в природе, усиливающаяся значимость научных исследований требуют диверсификации предлагаемых краеведческих экскурсионных услуг, направленных на развитие научно-исследовательских компетенций, включающих умения объяснять, наблюдать, сравнивать, сопоставлять, устанавливать аналогии и причинно-следственные связи, выделять главное, обобщать и делать выводы. На основе способов научно-мыслительной и познавательной деятельности экскурсантов автором были выделены следующие виды экскурсий: репродуктивные, проблемные, частично-поисковые, проектные и исследовательские, подготовка которых требует системно-структурного и логического анализа, а также специальных для каждой науки методов исследования, позволяющие экскурсантам понимать сложные природные, этнокультурные, производственные процессы и переносить полученные на экскурсиях знания в новые условия.

На наш взгляд, в отборе краеведческих экскурсий должны лежать принципы, направленные на раскрытие особенностей своего региона и формирование основ научной культуры. К числу таких принципов относятся: принцип научности, определяющий необходимость включения теорий и концепций, фактов, законов и открытий современной науки, которые способствуют не только популяризации научных знаний в регионе, но и формированию научного мировоззрения экскурсантов; принципы логичности, установления причинно-следственных связей, аргументированности (доказательности), сравнения и аналогии, историзма, типичности и специфичности, связи с жизнью, комплексности и системности, межпредметности, иллюстрирующие пространственно-хронологическое положение объектов наблюдения и позволяющие на стыке разных наук дать целостное о них представление.

В период с 2017 г. по 2020 г. в рамках учебных дисциплин «Экскурсоведение» и «Краеведение» автором проводился эксперимент со студентами бакалавриата, обучающимися по направлению «Туризм», в область профессиональ-

ной деятельности которых включается проектирование экскурсионных программ. В рамках учебных занятий студенты работали над научным обоснованием туристских маршрутов по территории Амурской области, проводили мониторинг рынка экскурсионных услуг, взаимодействовали с научными учреждениями области, анализировали разные источники информации, использовали научные методы исследований и научные принципы отбора содержания материала, составляли кейс научных объяснений и фактов, разрабатывали и защищали в рамках занятия туристско-экскурсионные переходные проекты тематических маршрутов по г. Благовещенску и его окрестностям, трансрегиональных российско-китайских экскурсий, а также экспериментальные проекты в «Туристско-образовательном центре» АмГУ. Анализ качества знаний у студентов экспериментальных групп по теме «Проектирование экскурсионных программ» за последние три года позволил сделать вывод, что большинство опрошенных имели высокий уровень обученности, 84% студентов получили оценку «отлично», 8% – «хорошо», у 80% студентов в процессе подготовки и проведения краеведческих экскурсий отмечалась заинтересованность в научном изучении своего региона, была сформирована научная мировоззренческая позиция, критическое мышление и парадигма исследователя.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что большинство российских и китайских респондентов предпочитают экскурсии, направленные на получение новых знаний и понимание процессов и явлений в окружающей действительности. Для развития внутреннего и въездного туризма в Амурской области необходимо расширение экскурсионных услуг, направленных на повышение уровня образования и научного развития экскурсантов. В основе краеведческих экскурсии должен лежать алгоритм исследовательской деятельности.

Список литературы

1. Воронина, Е.В. Теория и методика экскурсоведения: метод. рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. – СПб.: СПбГУП, 2014.

2. Егорова, Н.Н., Погонина, Е.В Экскурсоведение: учебное пособие. – Кемерово: ГУ КузГТУ, 2005. – 83 с.

3. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: учебник – М.: Советский спорт, 2006. – 216 с.

4. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» [Электронный ресурс]: // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru [Дата обращения: 19.10.2019].

5. Скобельцына, А.С., Шарухин, А.П. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 262 с.

6. Ульянова, В.В. Особенности предпочтений туристов из Китая, Республики Корея и Японии в культурно-познавательном туризме Амурской области // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации: сборник научных статей по итогам Международной научно-практ. конф. 14-15 февраля 2020 г. Санкт-Петербург. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 92-95.

7. Федеральная служба государственной статистики – URL: http://www.gks.ru / – Дата обращения 20.11.2020.

УДК 379.85

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Наталья Анатольевна Чалкина, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск
nchalkina@mail.ru.

Аннотация. *В современном мире туризм играет важную роль в международных отношениях. Особое место в международной торговле услугами занимают образовательные поездки. Образовательный туризм является способом саморазвития человека, дает возможность расти личностно и профессионально. Молодежь интересуется не только прогулками по улицам с достопримечательностями, а и возможностью получить новые знания, изучить язык страны пребывания. Но, несмотря на активное развитие этого вида туризма, до сих пор не выработано единого мнения относительно интерпретации сущности образовательного туризма и его понятия.*

Ключевые слова*: образовательный туризм, экономика, иностранные студенты, академическая мобильность*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TOURISM

N.A. Chalkina
Amur State University, Blagoveshchensk,
nchalkina@mail.ru.

Abstract. *Tourism plays an important role in international relations in the modern world. Educational trips occupy a special place in international trade in ser-*

vices. Educational tourism is a way of human self-development, an opportunity to grow personally and professionally. Young people are interested not only in walking along the streets with sights, but also in the opportunity to gain new knowledge, learn the language of the host country. Despite the active development of this type of tourism, there is still no consensus regarding the interpretation of the essence of educational tourism and its concept.

***Key words**: educational tourism, economics, foreign students, academic mobility.*

DOI: 10.22250/medpRH.65

В настоящее время в законах, подзаконных актах, постановлениях, принятых в России, нет ни одной устойчивой трактовки понятия «образовательный туризм». Одновременно исследованием этого пония, термина занимаются многие ученые, в том числе вне рамок узкоспециализированных работ. Это говорит о том, что необходимо выработать комплексный подход к его изучению, затрагивающий самые разные дисциплины. Дополнительно стоит сказать, что разные государства используют разные статистические методы для учета туристических поездок с образовательными целями.

В XXI в. образовательный туризм становится все более популярным. Молодежь интересуется не только прогулками по улицам с достопримечательностями, но и возможностью получить новые знания, изучить язык страны пребывания. Если говорить о возрастных рамках, то образовательные поездки пользуются особой популярностью у учащихся школ, лицеев, университетов и средних учебных заведений. Российские туроператоры давно оценили тягу молодежи к знаниям, возможность совместить отдых с обучением. В программах туров все чаще появляются именно образовательные поездки. Развитию ниши способствует и рост благосостояния граждан. Необходимо отметить, что в последние годы образовательные туры все чаще приобретают и те, кто уже перешагнул порог среднего возраста.

Одновременно путешественники стараются учитывать риски, потенциально присущие поездкам. Речь идет о политической нестабильности в ряде государств, межэтнических конфликтах, вероятности терактов. Не меньшее значение имеют забастовки, перебои в работе транспорта, закрытие границ из-

за массовых заболеваний и т.д. И здесь стоит сказать о виртуальных путешествиях, где отсутствуют любые ограничения, нет риска опоздать на самолет или не получить номер в выбранной гостинице.

Образовательный туризм предполагает, что человек на определенное время покидает место своего постоянного проживания и переезжает в другой город, регион, государство для обучения в какой-либо школе. Часто образовательная программа совмещается с отдыхом. Турист получает новые знания, в том числе о культуре другой страны, ее истории, традициях. Образовательная поездка может быть связана и со служебными потребностями. Например, человек изучает новые технологии, методы ведения бизнеса и т. д.

Можно сделать вывод, что образовательный туризм – это способ саморазвития человека, возможность расти личностно и профессионально.

В России образовательный туризм развивается не столь быстро, как в других странах. Причина – необходимость получать визу. В странах, входящих в Шенгенскую зону, молодых граждан России автоматически включают в группу риска. В выдаче визы отказывают, как минимум, половине тех, кто желает продолжить обучение за границей. Причина столь частых отказов в том, что многие молодые люди пытаются любыми способами остаться там жить и работать. Нельзя забывать и о том, что поездки школьников и студентов часто оплачивают родители. Соответственно, если их доходы невелики, то и возможность куда-либо поехать существенно ограничена.

Молодежь в большинстве стран мира достаточно мобильна. Многие предпочитают или стремятся получать образование в другой стране. Образовательный туризм становится все более популярным. И это при том, что в Интернете появляется все больше онлайн-курсов. Все чаще граждане стараются попасть в языковую школу для нивелирования имеющихся пробелов. Одновременно с изучением языка туристу предлагают посещать учреждения культуры, местные торговые центры, пляжи и т.д. В ряде ситуаций предполагается, что турист проживает в семье, где ему приходится общаться на языке принимающей страны.

Образовательный туризм можно считать и технологией обучения, имеющей высокую эффективность, и формой, в которой учебный процесс проходит. Необходимо понимать, что каждая территория, страна имеет свой ресурсный потенциал, если говорить об организации образовательного туризма. Ей же присуща некоторая степень аттрактивности. Применительно к ресурсам необходимо выделить такие важные характеристики как их емкость, устойчивость, доступность для потребителя и надежность. Помимо этого, турист может обращать внимание на наличие экзотичности ресурсов, контраста с тем, что он видит в своей стране. Не менее важны историческая и/или художественная ценность ресурса, его привлекательность в эстетическом плане и информативность. Преподаватель высшей школы в процессе образовательной поездки может заниматься образованием, воспитанием подопечных. Он занимается научно-методической, педагогической деятельностью. Не менее важен культурно-просветительский аспект работы.

Образовательный туризм может быть связан и с академической мобильностью. Она предполагает, что студент или аспирант направляется на обучение, практику, для проведения определенных экспериментов в зарубежный вуз. Время пребывания ограничивается определенным контрактом.

Вузы заключают между собой соглашения. В них обозначаются цели и задачи пребывания студента в другой стране и учебном заведении. При этом важно учитывать основные принципы, обозначенные в Болонской декларации. В ней же прописаны правила обеспечения и реализации на практике академической мобильности.

Академическая мобильность может быть краткосрочной или долгосрочной. Все зависит от временного интервала, отводимого на обучение. В случае с краткосрочной академической мобильностью студент обучается вне своего вуза три месяца и менее. Он может выезжать за пределы страны для участия в конференциях, симпозиумах, семинарах. Он может участвовать и в иных формах взаимодействия между учебными заведениями. Оценка участия в них отражается в справке о прохождении обучения. Если же студент или аспирант нахо-

дится вне своего вуза более трех месяцев, академическая мобильность считается долгосрочной.

Для студентов разработаны следующие форматы академической активности: прохождение обучения в соответствии с определенной программой, принятой двумя вузами; стажировка в определенной сфере деятельности, распространены языковые стажировки; прохождение практики, преддипломная практика в этот пункт не входит.

Студенты, проживающие в Амурской области, все чаще отправляются в зарубежные страны для прохождения практики, стажировки или обучения. Одновременно к нам приезжает все больше студентов из других стран. В частности, в России обучается много студентов из КНР. Амурская область имеет общую границу с этой страной.

Две страны активно взаимодействуют на самых разных уровнях. И одним из важных звеньев сотрудничества стало изучение государственных языков России и КНР. Когда стали активно развиваться экономические и политические отношения между государствами, оказалось, что и в России, и в КНР не хватает переводчиков для построения полноценного диалога. Одновременно граждане стали понимать, что знание языка другой страны — это возможность познакомиться ближе с другой культурой, традициями, бытом.

На базе Амурского госуниверситета на регулярной основе проходят конференции, семинары, конкурсы, разнообразные форумы. К участию в них приглашаются студенты, аспиранты, специалисты различных профилей из КНР. Встречаются представители самых разных вузов России и КНР. На этих встречах высказываются соображения о том, как в дальнейшем строить совместную работу в сфере образования и науки. Отдельные мероприятия посвящаются построению отношений между двумя странами.

Между двумя странами сложились дружеские отношения. Учитывая этот фактор и то, что международная обстановка остается достаточно сложной, можно с определенной долей уверенности говорить, что вузы двух стран будут активно сотрудничать, направлять студентов на обучение по обмену. В итоге страны будут сотрудничать еще теснее на базе образовательного туризма.

Список литературы

1. Амурский государственный университет. − URL: http://www.amursu.ru.
2. Амурский статистический ежегодник. Сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – 234 с.
3. Аналитический доклад «Взгляд на образование 2015» // Центр гуманитарных технологий. − URL: http://gtmarket.ru.
4. Арефьев, А.Л. Китайский язык в российской высшей школе: история и современность // Иностранные языки в высшей школе. − 2011. − № 1. − С. 94-106.
5. Гельман, В.Я. Состояние и перспективы развития образовательного туризма // Вестник НАТ. − 2009. − №1 (9). − С. 48-50.

Погодина, В.Л. Образовательный туризм как средство развития географической культуры учащихся // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. − 2009. − №116. − С. 59-68.

УДК 338.482.224

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Николай Николаевич Левентов, канд. экон. наук, доцент кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск

nickola@mail.ru

Аннотация. *В статье произведена оценка возможности цифровой трансформации внутреннего и въездного туризма как нового направления развития регионального туристического бизнеса в условиях кризиса, предложены варианты цифровизации туристических активов.*

Ключевые слова: *внутренний туризм, въездной туризм, цифровая трансформация, данные, большие данные, искусственный интеллект.*

PROSPECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF HOME AND INBOUND TOURISM

N.N. Leventov

Amur state University, Blagoveshchensk

nickola@mail.ru

Abstract. *The paper deals with new trends in the development of regional tourists' business under crisis conditions. The opportunities of digital transformations of home and inbound tourism are appreciated some versions of digital transformation of tourists' assets are offered.*

Key words: *home tourism, inbound tourism, digital transformation, data, Big-Data, artificial intellect.*

DOI: 10.22250/medpRH.66

Текущий кризис, с которым столкнулась экономика, для большинства отраслей никаких новых системных рисков, как показывает практика, не создал.

Однако для туристической отрасли все оказалось гораздо хуже. Заблокированными оказались ключевые активы, на которых раньше зарабатывала туристическая отрасль, – отели, парки, различные локации и дестинации, которые были готовы посещать туристы. Это заставило многие компании и государство понять, что отрасль уже не сможет существовать в том виде, в котором она была до пандемии. Одним из выходов в сложившейся ситуации является поиск альтернативных бизнес-моделей и источников монетизации. Актуальным на сегодня является вопрос цифровой трансформации внутреннего и въездного туризма [1].

Известен ряд трендов, оказывающих существенное влияние на все секторы экономики и определяющих, как будет выглядеть рабочий процесс в обозримом будущем. Вот некоторые из них:

1) технологические тренды – цифровизация всех сфер нашей жизни. Оцифрованных данных становится больше, Интернет становится доступнее, технологии цифровизации охватывают всё новые области человеческой деятельности;

2) социальные тренды – становление сетевого общества, возникновение новых, более гибких способов управления компаниями и сообществами, развитие сетевых технологий и решений, основанных на технологии blockchain.

Выделяется и один общий метатренд – ускорение. Новые технологические решения и социальные практики возникают все быстрее, к таким темпам обновления не готово большинство существующих социальных институтов, включая туризм [2].

Цифровая трансформация — это не только инвестиции в новые технологии (искусственный интеллект, блокчейн, анализ данных и интернет вещей), но и глубокое преобразование продуктов и услуг, структуры организации, стратегии развития, работы с клиентами и корпоративной культуры [3].

Обратимся к наиболее известным мировым практикам цифровой трансформации въездного туризма.

1. Цифровые каналы продвижения (Лондон): компания «London is Open». В ней участвовали музеи, университеты, колесо обозрения London Eye. Онлайн-

инструментами продвижения Лондона были официальный сайт visitlondon.com и приложение Lumiere London, которое предоставляет персонализированные карты города с маршрутами, мероприятиями, информацией о выставках, советы для туристов [4].

2. Блогеры/инфлюэнсеры (Япония). Японская национальная туристическая организация (JNTO) продумала маршруты путешествия, организовала и оплатила логистику и выбрала блогеров для съемок. Локации передают культуру, специфичную для Японии (каллиграфия, приготовление традиционных японских сладостей и суши, чайная церемония) [5].

Лучшие мировые цифровые практики с технологией BigData:

1) анонимное отслеживание данных сотовой сети с мобильных устройств в городе, облачные сервисы (Тель-Авив, Рим, Ванкувер, Атланта);

2) сбор данных с 3D-сенсоров о потоке людей в исследуемом регионе, сбор данных мобильной сети об активности в социальных сетях в (г.Комо);

3) сбор данных с Wi-Fi детекторов мобильных телефонов о потоке туристов в исследуемом регионе (Барселона);

4) видеокамеры с обработкой изображения считывают поток людей, Wi-Fi-детекторы мобильных телефонов для отслеживания посетителей. Bluetooth / ibeacon для отслеживания новых туристов (Москва) [3].

На основании собранных данных мы можем выделить барьеры, стоящие на пути цифровой трансформации туристического бизнеса в регионах России:

1) высокие сроки окупаемости инвестиций в цифровые решения: малый и средний бизнес – это основная часть компаний сектора, ориентированного на получение финансовой выгоды в краткосрочном периоде;

2) ограниченное продвижение туристической привлекательности региона в цифровой среде, недостаточное продвижение туризма через популярные каналы коммуникации;

3) отсутствие принятия решений на основе данных: отраслевые данные не являются основой для принятия решений менеджерами и ответственными государственными органами власти;

4) невысокий уровень цифровых компетенций руководителей.

Преодоление этих барьеров позволит компаниям отрасли получить следующие возможности:

1) повысить узнаваемость туристического бренда за счет развития цифровых каналов продвижения (продвижение в соцсетях, взаимодействие с блогерами, виртуальные туры);

2) улучшить туристический опыт за счет внедрения безналичной оплаты и бесплатного Wi-Fi;

3) повысить эффективность туристического бизнеса за счет внедрения цифровых решений, способствующих оптимизации затрат и эффективности работы персонала;

4) повысить туристическую привлекательность региона за счет расширения присутствия компаний туристической отрасли региона на онлайн-агрегаторах и сайтах путешествий.

На основании вышеизложенного можно предложить следующие мероприятия по продвижению туристической привлекательности региона в цифровой среде:

1) кастомизация маркетинговых кампаний и туристического предложения на основе анализа данных о турпотоке;

2) таргетированная реклама в соцсетях по результатам анализа данных о турпотоке (продвижение туристических активов на целевую аудиторию);

3) реклама в популярных и тематических YouTube-блогах;

4) расширение представленности объектов туристической инфраструктуры на международных онлайн-платформах (Expedia, Ctrip, Mafengwo);

5) продвижение туристической привлекательности региона и предложение туров на едином туристском маркетплейсе Russia.Travel;

6) развитие осведомленности организаций сектора туризма о цифровых решениях, представленных на российском портале производительность.рф;

7) внедрение отдельных цифровых решений для туристов на уровне региона в учреждениях культуры (мобильные гиды, онлайн-лекции);

8) управление отраслью на основе анализа больших данных о туристах, анализ «цифрового следа» туриста (поведение туриста в Интернете);

9) контроль качества сервиса компаний на основе анализа данных о турпотоке, анализ и прогнозирование с помощью искусственного интеллекта;

10) внедрение сервисов аналитики больших данных («Цифровой туризм» от МегаФон, аналитические решения компании ТОТ и др.).

Цифровые инновации сами по себе не являются целью, они лишь средство достижения цели. Компаниям нужно разбираться в технологиях и внедрять самые передовые из них, но в то же время понимать, что цифровые технологии – это только инструмент, позволяющий усовершенствовать организацию и убедиться в том, что вы создаете ценность. Сама по себе цифровизация не может быть решением. Нужна ясная стратегия, а цифровые технологии просто позволят ее внедрить.

Список литературы

1. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 (ред. от 19.10.2019 г.). – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/ prime/doc/72738946/ (Дата обращения: 29.11.2020).

2. Daugherty M.P., 2019. Why Artificial Intelligence is the Future of Growth [Электронный ресурс] – URL: https://www.accenture.com/ t20170524T055435__w__/ca-en/_acnmedia/PDF-52/Accenture-Why-AI-is-the-Future-of-Growth.pdf (Дата обращения: 15.11.2020).

3. Занятие 4 (поток 4). Практики применения больших данных в коммерческих организациях [Электронный ресурс]: КЛИК – Повышение квалификации «Методы и технологии, основанные на работе с данными». Поток 4 – режим доступа: https://my.2035.university/Click_Flow4/activity/Click2020_4_stage5. (Дата обращения: 27.11.2020).

4. Visit London. Official Visitor Guide [Электронный ресурс] – URL: https://www.visitlondon.com. (Дата обращения: 15.11.2020).

5. Японская национальная туристическая организация [Электронный ресурс] – URL: https://www.japan.travel/en/. - (Дата обращения: 15.11.2020).

УДК 338.48

КОРОНАВИРУС КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Янина Владимировна Кальницкая, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск
ok@amursu.ru

Аннотация. *В статье анализируются основные тенденции развития внутреннего туризма в России, изменения в развитии внутреннего туризма, связанные с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой. Оценивается эффективность антикризисных мер, в том числе меры государственной поддержки регионов, предпринятые для поддержки внутреннего туризма России.*

Ключевые слова: *Индустрия туризма, внутренний туризм, коронавирус, эффективность антикризисных мер, конкурентоспособность.*

CORONAVIRUS AND DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA

Ya.V. Kalnitskaya
Amur State University, Blagoveshchensk
ok@amursu.ru

Abstract. *The article analyzes the main trends in the development of domestic tourism in Russia, changes in the development of domestic tourism associated with an unfavorable epidemiological situation. The effectiveness of anti-crisis measures is assessed, including measures of state support for the regions, undertaken for the development of domestic tourism in Russia.*

Key words: *Tourism industry, domestic tourism, coronavirus, the effectiveness of anti-crisis measures, competitiveness*

DOI: 10.22250/medpRH.67

В последнее время в Российской Федерации наметилась тенденция роста внутреннего туризма. В соответствии с концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 гг.)» к концу 2025 г. прогнозировалось увеличение объемов туристских услуг, оказанных населению, до 342050,34 млн. руб., а также увеличение туристского потока по Российской Федерации на 28%, в том числе и за счет прироста на 75% от въезда граждан дальнего и ближнего зарубежья. Однако уже в 2020 г. ситуация на туристском рынке изменилась в худшую сторону, что не может не сказаться на дальнейшем развитии туристской отрасли.

В связи с этим целью исследования является изучение влияния современной эпидемиологической ситуации на туристскую отрасль и последствия данного влияния.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

1. анализ существующих мер поддержки туристской индустрии в РФ.

2. Выявление основных проблем туристских предприятий, связанных с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой.

3. Предложение возможных дополнительных мер поддержки туристских предприятий в современных условиях.

Объектом исследования является внутренний туризм России, предметом – влияние пандемии коронавируса на туризм и меры государственной поддержки. В данной части исследования использованы методы контент-анализа, синтеза и обобщения.

Индустрия туризма – один из тех секторов российской экономики, который в числе первых пострадал от новой коронавирусной инфекции, участники туристского рынка понесли серьезные убытки. Компании столкнулись не только с фактом образования серьезного разрыва в денежной наличности из-за того, что до начала ограничительных мер были уплачены крупные суммы налогов и осуществлены предоплаты по всему миру, но и из-за многочисленных требований туристов вернуть депозиты по турам. Сейчас собственные ресурсы туристских компаний исчерпаны, огромные суммы денег заморожены по всему миру, холдинги не спешат их размораживать, находясь в изоляции или на карантине. Большинство туроператоров вынуждены отправить в отпуск значительную часть своих сотрудников. Те, у кого была возможность взять оплачиваемый отпуск, ушли отдыхать, у кого такой возможности не было, ушли в отпуск без сохранения заработной платы [1]. Из-за неопределенности эпидемиологической обстановки индустрия туризма не имеет возможности планировать свою будущую деятельность, и развитие туристического бизнеса находится под серьезной угрозой. По мнению экспертов, только в первые месяцы пандемии спрос во всех выездных районах упал на 20-25%, а после того, как многие государства закрыли свои границы, он упал почти до нуля [2].

В настоящее время «Ростуризм» осуществляет мониторинг ситуации на туристском рынке и участвует в решении проблем туроператоров. Общепризнано, что турбизнес сам не сможет справиться с возникшими трудностями. Преимущественно для малого и среднего бизнеса государство вводит ряд мер поддержки. В перечне актуальных мер поддержки для предприятий туристской отрасли на сайте «Ростуризма» как общие меры, предусмотренные для всех отраслей, наиболее пострадавших из-за пандемии, так и специальные. В частности, речь идет о субсидиях для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками, доступе к фонду персональной ответственности туроператора, на зарплату, неотложные нужды, коммунальные платежи, отсрочке по арендным платежам и др. [3].

Кроме того, из-за длительного периода нерабочих дней для турбизнеса была предусмотрена отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчетности, установлен порядок подачи сведений, подтверждающих обеспечение ответственности туроператора, определена специфика исполнения обязательств по кредитам и займам в связи с днями, объявленными нерабочими.

Для предприятий туристической отрасли, относящихся к крупному бизнесу, предусмотрен более узкий перечень мер поддержки. Он включает возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов, продление лицензий и разрешений, беспроцентные кредиты на выплату зарплат, моратории на банкротство, на налоговые санкции и на проверки, налоговые каникулы, исчисление сроков в целях применения налогового законодательства, исполнение обязательств по кредитам и займам. Однако на практике для получения помощи существует множество критериев, требований, соответствовать которым могут лишь немногие компании.

В этой ситуации эффективным решением на данный момент может стать поправка, отражающая возможность для туроператоров переносить даты несостоявшихся туров. Также она выступает за расширение прямых вливаний ликвидности в отрасль через субсидии определенных категорий затрат компаний. В пакетных турах это может быть субсидирование возвратов по оплаченным

турам через дополнительное инвестирование фонда персональной ответственности.

Комплекс мер по развитию туристической отрасли после пандемии COVID-19 предложили и общественники, разработав и опубликовав на портале Российских общественных инициатив программу развития отрасли с конкретными предложениями по таким направлениям как гостиничный бизнес, транспортная инфраструктура, общественное питание и др. Меры, предложенные в программе, позволят в течение пяти лет увеличить вклад туристкой отрасли в экономику РФ с 3% до 11% ВВП [4].

В России этим летом запустили доступные туры по стране и готовят специальную программу развития детского туризма. Сейчас туристов принимают более 70 регионов, можно планировать путешествие практически по любому из направлений. Действующие ограничения не испортят отдых – меры безопасности сбалансированы, оптимальны и дают возможность комфортно путешествовать. Уже начинает развиваться внутренний туризм с учетом улучшения эпидемиологической обстановки в некоторых регионах. Сейчас главная задача – создать возможность для доступных путешествий по стране за счет пакетных туров, доступной авиаперевозки. На сайтах большинства туроператоров множество доступных путешествий. Становятся актуальными места размещения, которые позволят сохранить социальную дистанцию (апартаменты, глэмпинги, палаточные лагеря).

В настоящее время туристская отрасль региона получает поддержку, которая была предусмотрена в рамках первого пакета мер, однако этих мер недостаточно. Дополнительные механизмы поддержки планируется включить в Национальный план восстановления экономики, а главный акцент сделан на развитии внутреннего туризма. Область активно включилась в различные Всероссийские онлайн-проекты, флешмобы и акции. Правительство Амурской области совместно с бизнесом подготовило предложения по поддержке туристской отрасли. На региональном уровне в качестве финансовой меры поддержки предлагается субсидировать затраты на приобретение оборудования для допол-

нительного оснащения гостиниц с целью соответствия санитарно-эпидемиологическим нормам. Выделяются гранты на туристские проекты, направленные на разработку туристских маршрутов, мобильных приложений-путеводителей и создание аудиогидов, а также на приобретение туристского инвентаря и снаряжения.

Таким образом, развитие внутреннего туризма будет способствовать развитию доступной и комфортной туристской среды, повышению качества и конкурентоспособности российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках, а также обеспечение условий для стимулирования предпринимательских и общественных инициатив в сфере туризма, в том числе в формате малых форм бизнеса и микропредприятий.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» – URL: https://www.amurobl.ru/

2. Туристическую отрасль Приамурья поддержат дополнительно. Порт Амур. – URL: https://portamur.ru/news/detail/

3. Выход из карантина: что будет с туристическим бизнесом РБК. – URL: https://chr.rbc.ru/chr/ 09/06/2020/5edf92df9a7947250fcd451c.

4. Открытие России. «Ростуризм запустил пилотную программу доступных путешествий внутри страны» – URL: https://rg.ru/2020/07/09/rosturizm-zapustil-pilotnuiu-programmu-dostupnyh-puteshestvij-vnutri-strany.html/

5. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее. – URL: http://www.garant.ru/article/1376805/#ixzz6Uh93L2K5

УДК 338.48

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ТУРИЗМА

Анна Сергеевна Банковская, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анна Валерьевна Глушкова, старший преподаватель кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
margorita_85@inbox.ru

Аннотация. *В данной статье речь идет о событийном туризме, приводится характеристика событийному и фестивальному туризму, даются ре-*

комендации по улучшению состояния фестивального туризма в Амурской области, а также рекомендации по перспективным направлениям фестивалей для популяризации Амурской области.

Ключевые слова: *событийный туризм, событие, фестиваль, фестивальный туризм, классификация фестивалей.*

EVENT TOURISM AS A PROSPECTIVE DIRECTION IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN-CHINESE TOURISM

A.S. Bankovskaya, A.V. Glushkova
Amur state University, Blagoveshchensk
margorita_85@inbox.ru

Abstract. *This article deals with the role of festivals in event tourism, and also gives recommendations for promising directions festivals for the popularization of the Amur Region.*

Key words: *event tourism, event, festival, festival tourism, classification of festivals.*

DOI: 10.22250/medpRH.68

Событийный туризм – это вид путешествия, который связан с определенным событием, мероприятием или фестивалем. Актуальность данной темы заключается в популяризации событийного туризма среди туристов из разных стран. Целью данной статьи является исследование перспектив развития событийного туризма в Амурском регионе для привлечения туристов из Китая. Объект исследования – событийный туризм, предмет исследования – событийный туризм как перспективное направление в развитии российско-китайского туризма.

Событийный туризм – направление сравнительно молодое, но интересное. Как правило, целью такой поездки являются мероприятия различной тематики: национальные праздники и фестивали, театральные представления, кинофестивали, международные выставки, показы мод, чемпионаты, аукционы, а также различные спортивные мероприятия. Событие в данном случае – это явление определенной значимости для данного общества и страны в целом. Событийные туры сочетают в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, они завоевывают все большую популярность. Главная особенность событийного туризма – огромное количество ярких, неповторимых моментов.

В настоящее время особое значение среди подвидов событийного туризма занимает фестивальный туризм – участие в национальных и международных фестивалях, фантазийных мероприятиях, конкурсах и т.д. Несмотря на то, что фестивальный туризм достаточно молодое явление, он быстро развивается и за последние годы укрепил свои позиции в мировом туристском движении [1].

Фестивальный туризм позволяет туристам стать свидетелями различных событий из мира спорта, культуры и искусства. Отсюда его отличительная особенность – непосредственная вовлеченность туриста в происходящие действия фестиваля [5, с. 52]. Для развития туризма по нескольким направлениям, в том числе событийного, следует учитывать политическую ситуацию в стране, с которой планируется дальнейшее сотрудничество, а также ее социально-экономические отношения с Российской Федерацией. В настоящее время отношения между Россией и Китаем активно развиваются. Обе страны поддерживают друг друга и осуществляют двустороннее партнерство. Благодаря этому наблюдается стабильный рост туристических продуктов для туристов из Китая. Жители КНР проявляют большой интерес к русской культуре, что не удивительно, так как принимающие туристские организации ежегодно пополняют программы разнообразными возможностями отдыха и путешествий, безопасностью и комфортными условиями для китайских туристов. Так, например, Чемпионат мира по футболу в 2018 г. в России посетило свыше 223 тыс. туристов из КНР. Гости из Китая стали самой многочисленной группой из стран дальнего зарубежья.

Амурская область – один из перспективных регионов для туризма на Дальнем Востоке, ее близость к Китаю способствует развитию многих видов туризма, в том числе событийного.

Стоит отметить, что событийный туризм благоприятно воздействует и на экономику региона, так как позволяет активизировать деятельность всех объектов индустрии туризма области. Возрождаются национальные культурные традиции, характерные для данной местности, развивается народное творчество. Областной центр уже много лет является местом проведения всевозможных конкурсов, форумов и фестивалей международного значения.

Одно из самых известных событий, которое можно отнести к событийному туризму Амурской области, – это ежегодная летняя российско-китайская ярмарка культуры и искусства, по традиции ярмарка проводится на двух берегах Амура. Церемония открытия проходит в Благовещенске. В начале ее – большой концерт при участии известных местных творческих коллективов, китайскую сторону представляют монахи из Шаолиня. В рамках фестиваля в сквере Дома народного творчества организуется выставка декоративно-прикладного искусства китайских умельцев, который организовывают.

Каждой осенью администрация Амурской области проводит ежегодный открытый российский фестиваль кино и театра «Амурская осень» с показами спектаклей, конкурсных фильмов, при участии знаменитых и заслуженных артистов страны.

С 1992 г. в областном центре проходит международная выставка «Амур Экспо Форум». В форуме принимают участие более 200 организаций из различных регионов России и зарубежных стран, проводятся выставки продукции зарубежных предприятий; органы исполнительной власти и муниципальные образования Амурской области представляют здесь свои тематические выставки, проводят семинары и встречи.

Еще оно мероприятие, которое необходимо отметить, – это заплыв «Дружба». Заплыв начинается с русского и китайского берегов Амура одновременно, и проводится летом, в июле. С каждой стороны принимают участие около ста человек. Кроме того, 8 июля в честь Дня Петра и Февронии (День семьи, любви и верности) проводится международный свадебный фестиваль. Этот праздник начинает приобретать популярность. Так, ежегодно вошло в традицию проводить международный свадебный фестиваль, участие в котором принимают пары как из России, так и из Китая.

В Амурской области можно организовывать множество мероприятий. Можно предложить, например, празднование Дня Благовещенска, с разнообразной и интересной программой, празднование Масленицы, с блинами, сувенирами и прочей продукцией, посвященной данному событию, с концертом коллективов Амурской области.

Целесообразно предложить следующие рекомендации по улучшению состояния фестивального туризма:

1) создать группу, которая будет определять направления развития фестивального туризма в Амурской области;

2) подготовить нормативно-правовые документы, посвящённые развитию фестивального туризма в Амурской области;

3) вести активную рекламную деятельность в соседних регионах и приграничных странах;

4) создать торговые сети по распространению сувенирной продукции;

5) создать целевые программ по развитию фестивального туризма в Амурской области.

Таким образом, несмотря на имеющиеся проблемы, событийный туризм Амурской области является перспективным направлением, демонстрирующим положительную динамику, вносящим определенный вклад в увеличение турпотока туристов из КНР.

Список литературы

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2008. − 208 с. [Электронный ресурс]. − URL: www.ipbookshop.ru/40805.html

2. Глушко, А.А. География туризма / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного уни-та, 2002. – 263 с.

3. Меньшиков, А. Разработка маркетинговой стратегии фестивального проекта // Служба PR. – 2012. − № 2. − С. 25.

4. Папирян, Г.А. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.

5. Фестиваль как стимулятор турпотока // Украинский туризм. – 2010. – № 1. – С. 52-54.

УДК 339.54

ВЛИЯНИЕ «ЧЕЛНОЧНОГО БИЗНЕСА» НА ЭКОНОМИКУ И МАЛЫЙ БИЗНЕС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анна Андреевна Болод, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Алексеевна Безайс, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Александровна Царевская, старший преподаватель кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
anna.bolod@yandex.ru

Аннотация. *В статье проведено исследование влияния «челночного бизнеса» на экономику и малый бизнес Российской Федерации.*
Ключевые слова: *предпринимательство, импорт, таможенная граница, пандемия.*

IMPACT OF THE SHUTTLE BUSINESS ON THE ECONOMY AND SMALL BUSINESS OF THE RUSSIAN FEDERATION

A.A. Bolod, Y.A. Bezais, E.A. Tsarevskaya
Amur state University, Blagoveshchensk
anna.bolod@yandex.ru

Abstract. *The article examines the impact of the «Shuttle business» on the economy and small business of the Russian Federation.*
Key words: *entrepreneurship, import, customs border, pandemic.*

DOI: 10.22250/medpRH.69

«Челночный бизнес» в мире зародился давно. Становление пришлось на 90-е гг., в период перехода к рыночной экономике. Для кого-то эти перемены стали трагедией, для кого-то открыли новые возможности применения своих способностей. Стали появляться группы людей, которые занимались перевозкой товаров из-за границы с целью их перепродажи, впоследствии их стали называть «челноками». Позднее за пересечением таможенной границы стали следить очень внимательно, таможенным органам дали больше должностных полномочий, а в законодательство стали вносить поправки по осуществлению таможенного контроля и ограничению провоза товаров. На сегодняшний день по таможенным правилам лицам через таможенную границу наземным транспортом можно провозить не больше 25 кг по весу и не более 500 евро по стоимости. (табл.1).

Таблица 1

Стоимостные и количественные нормы провоза товаров для личного пользования наземным транспортом в ЕАЭС

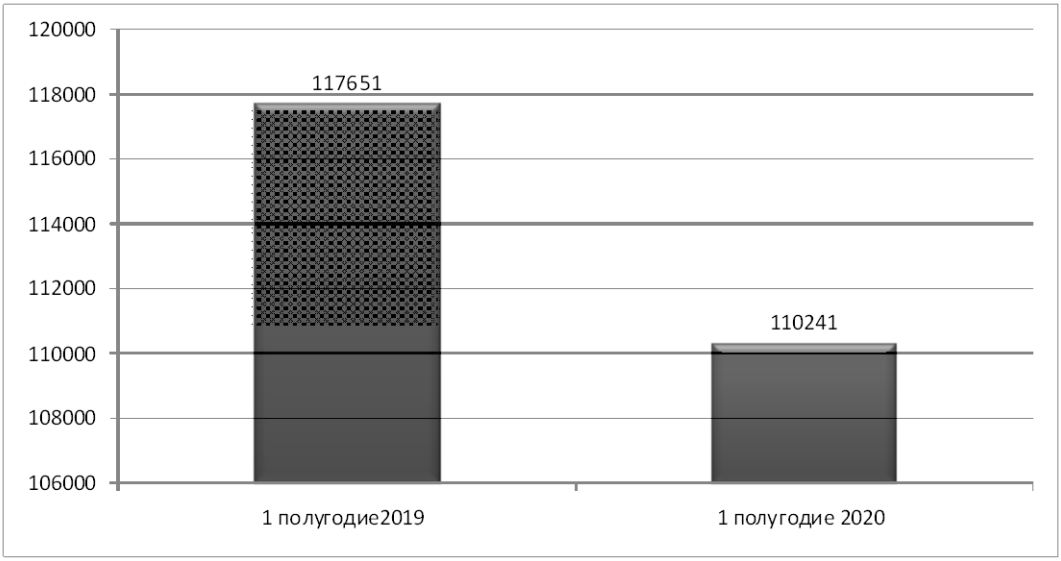
Вес, кг	Стоимость, евро
25	500

Но даже эти ограничения не стали помехой «челночному бизнесу». Люди продолжили заниматься этой деятельностью, выйдя из ситуации за счет набора большего количество людей для перемещения товаров.

В связи с пандемией COVID-19 страны временно закрыли свои границы и ограничили въезд и выезд физическим лицам. Пандемия нанесла удар не только по российской экономике и всем видам бизнеса, но и свела на нет «челночный бизнес». Конечно, у предпринимателей осталась возможность ввозить иностранные товары легально, но это менее выгодно: нужно уплачивать пошлины и налоги, к тому же времени на доставку товара уходит гораздо больше.

Целью нашей работы является проведение исследования, которое позволит выяснить, каким образом «челночный бизнес» влияет на экономику и малый бизнес Российской Федерации.

Статистической базой исследования послужили показатели импортооборота Российской Федерации за первое полугодие 2019-2020 гг. В ходе их рассмотрения выяснилось, насколько экономика России пострадала от ограничений в период пандемии. На рис. 1 представлена диаграмма изменения объемов импорта в РФ за первое полугодие 2019-2020 г.г [1, 2].



Источник: URL: https://www.fedstat.ru/

Рис. 1. Импорт товаров в Российскую Федерацию за первое полугодие 2019-2020 гг., млн. долл. США).

В первом полугодии 2019 г. Россия импортировала товаров на 117651 млн. долл. США. В первом полугодии 2020 г. импорт значительно сократился и составил 110241 млн. долл. США, что на 7410 млн. долл. меньше, чем в аналогичный период 2019 г. Причиной снижения послужила эпидемиологическая обстановка во всех странах мира.

Большая часть товаров импортировалась из КНР, поэтому после закрытия границ страна потеряла значительно прибыли в доходной части от налогов и пошлин. Многие малые предприятия приостановили свою деятельность, часть обанкротилась. Ведь многие зарабатывали на жизнь, пользуясь услугами «челноков». Структура ввоза товаров для личного пользования физическими лицами в сопровождаемом и несопровождаемом багаже на таможенную территорию ЕАЭС из КНР представлена на рис.2.

Источник: URL: https://www.fedstat.ru/

Рис. 2. Структура ввоза товаров для личного пользования физическими лицами в сопровождаемом и несопровождаемом багаже на таможенную территорию ЕАЭС из КНР.

Как видно из диаграммы, большая часть ввозимых из КНР товаров – это товары широкого потребления. Важно указать, что в 2020 г. отмечался значительный рост цен на большинство импортируемых в РФ товаров [1], особенно на медикаменты и одежду (табл. 2).

Таблица 2

Индексы цен на отдельные группы товаров в РФ, в %

Группы товаров	Июль 2019 г.	Июль 2020 г.
Медикаменты	108,84	174,96
Одежда и обувь	103,03	154,54

Косвенной причиной сокращения импорта товаров в РФ и увеличения цен на них могло стать то, что из-за закрытия границ «челноки» потеряли возможность пересекать таможенную границу и ввозить коммерческие партии товаров под видом товаров для личного пользования.

Крах «челночного бизнеса» отразился и на предпринимателях малого бизнеса: в нынешних условиях обойти законодательство очень непросто и за каждую ввезенную партию товаров нужно уплачивать таможенные платежи. Соответственно и цены на законно ввезенные товары предприниматели вынуждены

повышать. Но в связи с пандемией вируса COVID-19 часть населения России потеряла рабочие места, а значит и денежные доходы, что в совокупности привело к снижению потребительского спроса на товары. Из-за снижения спроса на товары предприниматели потеряли доходы, но при этом у них остались обязательства по оплате аренды торговых помещений и налогов, поэтому многие представители малого бизнеса вынуждены были приостановить свою деятельность.

Исследование авторов позволяет сделать вывод, что «челночный бизнес» в нынешних условиях российской экономики все же имеет место быть, так как товары, ввезенные «челноками», более доступны для населения, а данный вид деятельности дает дополнительные рабочие места.

Список литературы

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Раздел «Внешняя торговля» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.fedstat.ru/

2. Решение Совета ЕЭК № 91 «О внесении изменений в Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. № 107» // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – URL: http://www.eurasiancommission.org/

УДК 379.846

АКВАПАРКИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ВОЗМОЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Валерия Евгеньевна Горягина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Татьяна Александровна Мирошниченко, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
xdsmaile@mail.ru

Аннотация. *Проанализирована история развития аквапарков в России. Проведен сравнительный анализ крытых и открытых аквапарков. Рассмотрены перспективы развития аквапарков в городе Благовещенске.*

Ключевые слова: *аквапарк, аквапарк открытого типа, аквапарк крытого типа.*

AQUA PARKS AS A POSSIBLE DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF ENTERTAINMENT TOURISM IN THE AMUR REGION

V.E. Goryagina, T.A. Miroshnichenko
Amur state University, Blagoveshchensk
xdsmaile@mail.ru

Abstract. *The history of development of aqua parks in Russia is analyzed. A comparative analysis of indoor and outdoor aqua parks was carried out. The prospects for the development of aqua parks in the city of Blagoveshchensk are analyzed.*
Key words: *aqua park, indoor aqua park, outdoor aqua park.*

DOI: 10.22250/medpRH.70

Актуальность данной темы обусловлена тем, что сфера развлечений в экономике Амурской области играет важную роль. При этом представлено малое количество развлекательных услуг на воде, что не позволяет в полной мере удовлетворить в них потребности жителей.

Цель исследования – анализ использования аквапарков в сфере развлекательного туризма России и возможность строительства аналогичных сооружений в Амурской области. Объект исследования – направления развития развлекательного туризма в Приамурье. Предмет исследования – возможности строительства аквапарков в регионах России. Индустрия развлечений играет важную роль в мире и является прибыльным бизнесом. К ней относятся киноиндустрия, различные фестивали, развлекательные центры, аквапарки, аттракционы, ночные клубы и т.д. В настоящее время в России такой вид отдыха как аквапарки становится все более популярным. При этом аквапарков пока в нашей стране немного и посещение стоит довольно дорого.

Разработка проекта аквапарка – очень трудоемкий процесс. При проектировании и возведении подобных сооружений необходимо руководствоваться требованиями безопасности, установленными на государственном уровне, хотя открытие аквапарка не требует наличия лицензии.

Основным фактором, который следует учитывать при выборе типа строящегося аквапарка, выступают климатические особенности региона. В южных регионах РФ преобладают открытые аквапарки, в остальных – крытые.

Открытые аквапарки расположены в основном за городом, возле природных водоемов. Особенностью их является большое количество водных горок и бассейнов. Но для аквапарков под открытым небом большое значение имеет сезонность, работают они в основном с мая по сентябрь.

Аквапарки начали строить в России только в середине 2000-х гг. В год в стране открывалось около трех аквапарков. По темпам роста данной отрасли (в среднем 7,1%) Россия занимала одно из первых мест в Европе. Это является косвенным свидетельством некоторого улучшения финансовой обеспеченности населения и повышения интереса к водным развлечениям [1].

Одновременно с ростом интереса жителей к аквапаркам возникла необходимость в строительстве современных комплексов и повышении качества услуг. Основной особенностью спроса на рынке водно-развлекательных комплексов является сезонность, что проявляется в неравномерном распределении количества посещений аквапарка в разные месяцы и дни.

Для водно-развлекательных комплексов открытого типа можно выделить в течение всего года время более высокого спроса и периоды средней загруженности, что объясняется сезонностью в РФ. Сезоном высокого спроса являются июль и август. Это время, когда большинство людей стремится к озерам или рекам, и заполнение аквапарков практически стопроцентное.

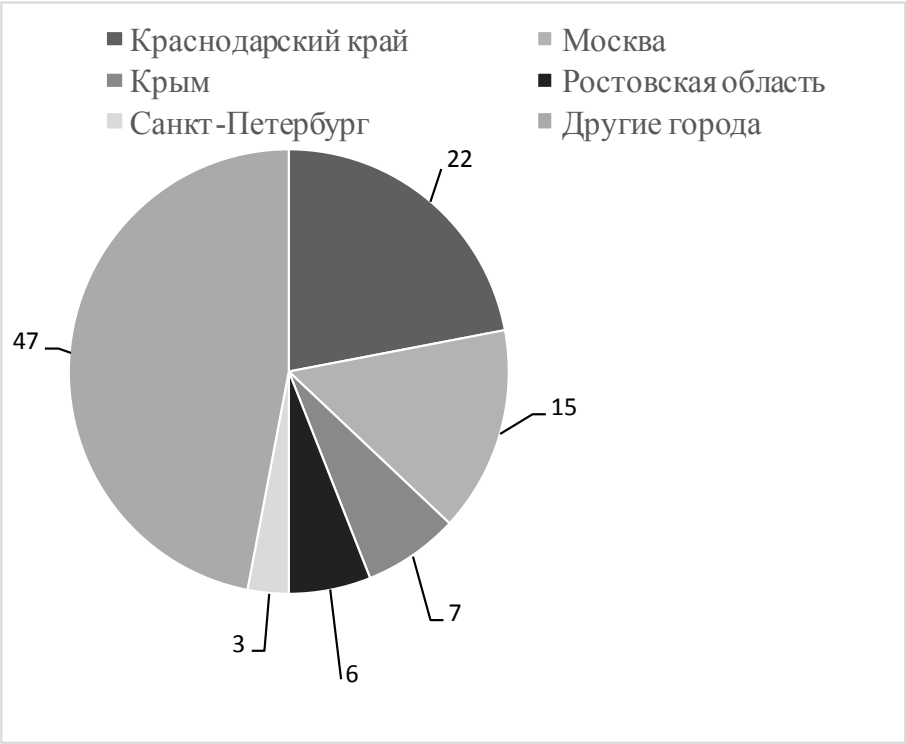
Средний сезон – время с середины мая до начала июня и с сентября до начала октября. В это время аквапарки заполнены не более чем на 40-70%. В остальные месяцы открытые аквапарки не работают: понижается температура воздуха на улице [5]. Был сделан сравнительный анализ крытых и открытых аквапарков, а также выявлены крупнейшие аквапарки России. Результаты анализа представлены в таблице [2, 3, 4].

Сравнительный анализ аквапарков открытого и крытого типа

Критерий	Крытые аквапарки	Открытые аквапарки
Место создания	Большие города либо туристские дестинации	В основном курортные города
Среднее количество горок	До 10 горок	Может быть более 10 горок
Работа в течение года	Круглогодично	Сезонно (в теплое время года)
Крупнейшие аквапарки в России	«Мореон» (г. Москва: 11 водных горок, 26 бассейнов, площадь 6,4 га)	«Золотая бухта» (г. Геленджик: 49 горок, 8 бассейнов, 10 водных аттракционов, площадь 15,4 га)

При сравнительном рассмотрении аквапарков открытого и крытого типа было выявлено, что аквапарки строятся либо в крупных городах с населением

от 500 тыс. человек, либо в городах курортных. Также было проанализировано, в каких городах России в основном строятся аквапарки (рис. 1.).



Источник: https://akva-gid.ru/akvaparki_rossii.php

Рис. 1. Доля аквапарков, приходящихся на различные субъекты РФ, %.

По данным рис. 1 можно сделать вывод, что основная часть аквапарков расположена в пяти субъектах России. Нужно отметить, что аквапарки Крыма и Краснодарского края в основном открытые, а Москвы и Санкт-Петербурга – крытые. Это обусловлено климатическими особенностями регионов [1].

В Благовещенске функционирует всего один аквапарк крытого типа. С целью выявления необходимости размещения нового аквапарка на территории Чигиринского водохранилища было опрошено 40 человек. В результате анкетирования выявлено, что большинство респондентов (25 человек) путешествуют менее одного раза в год, чаще всего в летний период, на срок 7-14 дней. Чаще всего с семьей или друзьями. Практически все анкетируемые предпочитают пляжный отдых либо отдых на природе.

Всех респондентов не удовлетворяют водные средства развлечения, представленные Благовещенске. Выявлено, что никто из респондентов не знает про такую организацию как «Аква-прайд», предоставляющую водные средства раз-

влечения в Благовещенске, – следовательно, необходимо разработать рекламную кампанию для привлечения клиентов.

Все респонденты отметили, что им хотелось бы видеть такое средство развлечения как аквапарк на воде, но чтобы входной билет не превышал 1000 руб. В Крыму, в Евпатории, на пляже «СуперАква» функционирует самый большой плавучий аквапарк на Крымском побережье. Стоимость билета – 500 рубю за 45 минут посещения аквапарка. При размещении такого аквапарка на воде вблизи Благовещенска стоимость посещения не будет превышать 1000 руб.

На территории вблизи Благовещенска есть множество рек и озер. Но наиболее приемлемым вариантом размещения надувного аквапарка, на наш взгляд, является территория Чигиринского водохранилища. Территория полностью удовлетворяет требованиям для размещения аквапарка такого типа. Данное водохранилище располагается недалеко от города и является местом массового отдыха горожан в летний период. До водохранилища можно добраться как на личном транспорте, так и на рейсовом автобусе. Считаем, что такой аквапарк будет привлекать жителей города и области.

Список литературы

1. Аквапарки мира [Электронный ресурс]. – URL: https://akva-gid.ru/akva-parki_rossii.php – 30.10.2020

2. Объем рынка аквапарков в России [Электронный ресурс]. – URL: https://marketmedia.ru/media-content/kupayus-i-pokupayu/ – 30.10.2020

3. Официальный сайт аквапарка «Золотая бухта» [Электронный ресурс]. – URL: http://buhtagold.com/ – 31.10.2020.

4. Официальный сайт аквапарка «Мореон» [Электронный ресурс]. – URL: https://more-on.ru/ – 31.10.2020.

5. Четверикова, А.В. Тематические развлекательные парки и их виды / А.В. Четверикова, Р.Е. Тлустый, В.Е. Карпенко // Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. – 2017. – № 2. – С. 153-156.

УДК 339

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПРОЖИВАНИЯ В РФ В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ-БРОНИРОВАНИЯ BOOKING

Елена Алексеевна Щипцова, магистрантка АмГУ, канд. геогр. наук, г. Благовещенск;
Людмила Алексеевна Понкратова, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
sempay_lena@mail.ru

Аннотация. *В статье описываются особенности интернет бронирования мест для проживания. Проанализирована межрегиональная дифференциация мест проживания, составлены карты по данным сервиса Booking.com.*

Ключевые слова: *интернет бронирование, Booking.com, бронирование, место проживания, гостиницы, регионы России.*

INTERREGIONAL DIFFERENTIATION OF ACCOMMODATION PROPOSALS IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE INTERNET BOOKING SYSTEM

E.A. Shchiptsova, L.A. Ponkratova
Amur state University, Blagoveshchensk
sempay_lena@mail.ru

Abstract. *Interregional differentiation of places of residence was analyzed, maps were compiled according to the data of the Booking.com service.*

Key words: *internet booking, Booking.com, booking, place of residence, hotels, regions of Russia.*

DOI: 10.22250/medpRH.71

В последнее десятилетие наблюдается тенденция все большего перехода от организации поездок через туристические фирмы к самостоятельному отдыху и бронированию мест проживания через электронные системы бронирования. Скорее всего, и дальше можно прогнозировать сохранение данного тренда и возрастание роли электронных систем бронирования при организации поездок.

В работе рассматривалась межрегиональная дифференциация предложений проживания в Российской Федерации в системе бронирования Booking .

Анализировались особенности системы бронирования Booking, межрегиональные различия мест размещения, были составлены картосхемы межрегиональных различий мест размещения на территории Российской Федерации.

Современный потребитель услуг, в том числе и туристских, зачастую делает выбор в пользу доступности предложения, скорости получения выбранной услуги, максимальной возможности персонализации (это может касаться как времени, которое он хотел бы провести на определенной территории, так и возможности самому решать, что он хочет получить от своей поездки). Иногда даже посещение туристических фирм может вызывать дискомфорт, связанный с необходимостью подстраиваться под режим работы фирмы или даже нежеланием общаться с турагентами. Если организация поездки в другую страну через турфирмы дает ощущение защищенности, надежности, сокращает проблемы языкового барьера, чартерные рейсы обходятся дешевле регулярных, то при организации поездки по своей стране прибегать к помощи посторонних нет необходимости. Исключение – труднодоступные территории, возможная выгода в стоимости или нежелание самостоятельно тратить время на разработку своего маршрута.

Находясь на работе, дома или во время поездки на электричке, каждый может найти, забронировать и приобрести подходящие билеты на транспорт, подобрать виды транспорта и распланировать все маршруты передвижения с учетом времени на дорогу и указанием отдаленности объектов друг от друга, забронировать исходя из своих пожеланий место проживания и даже приобрести билеты в музеи, на спектакли, подъемники, парки аттракционов и т.п. Компании всячески поддерживают Интернет-покупки, запуская акции и делая скидки при покупке онлайн.

Существуют как отдельные поисковики, имеющие свою базу данных по местам размещения (Booking, Agoda, Ostrovok.ru, OZON.travel, Expedia), так и платформы, сервисы поиска, которые работают с базами данных частных поисковиков и ищут наиболее дешевые предложения (Hotellook, RoomGuru Trivago).

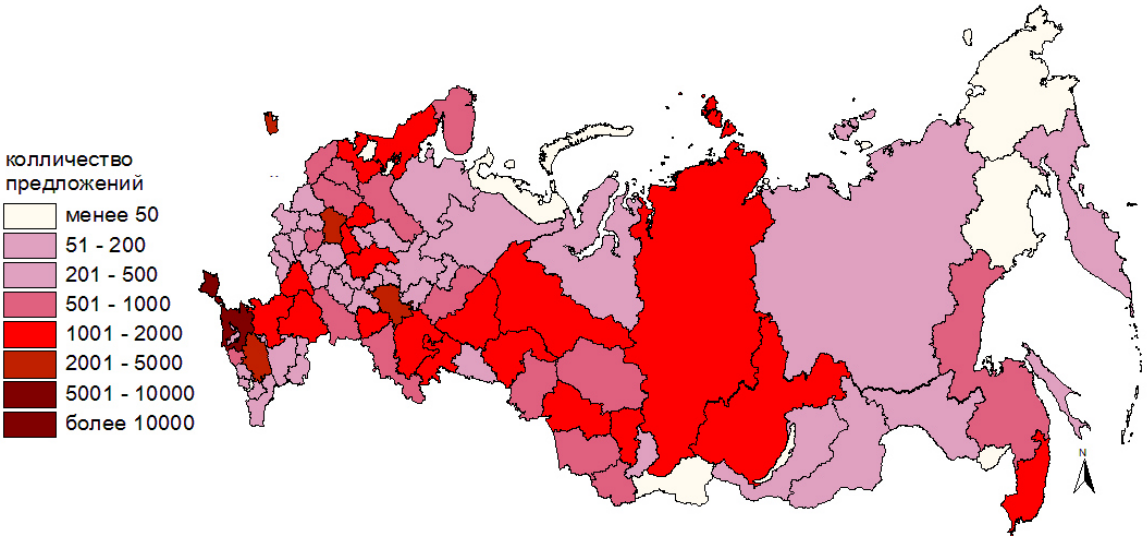
Компания Booking.com (ранее Bookings B.V.) была зарегистрирована в 1996 г. В данной системе регистрировались как номера в крупных гостиничных

сетях, так и в частных небольших гостиницах. На сегодняшний день Booking является самым крупным сервисом бронирования туруслуг в мире. В приложении Play Маркет для операционной системы «Андроид» у приложения Booking.com более 100 млн. скачиваний, средняя оценка пользователей – 4,7 балла.

Система электронного бронирования Booking.com имеет удобный интерфейс, значительный каталог доступных к бронированию мест размещения. Это могут быть апартаменты, хостелы, номера в гостиницах, номера в гостевых домах, дома. В данную систему подают свои варианты размещения как частные, так и юридические лица. Существует обширная система фильтров, позволяющая подобрать место размещения с учетом многих параметров и требований пользователя: бесплатная отмена бронирования, бюджет, личное пространство, количество звезд, тип размещения, удобства, расстояние от центра города, питание, сеть отелей, оценка по отзывам, удобства в номере, выбор кровати, достопримечательности. По количеству звезд размещены варианты как «без звезд», так и варианты «5 звезд». Booking объединил на своей площадке людей, размещающихся в хостелах, и постояльцев сетей отелей Hilton, Marriott, Mercure, Sheraton.

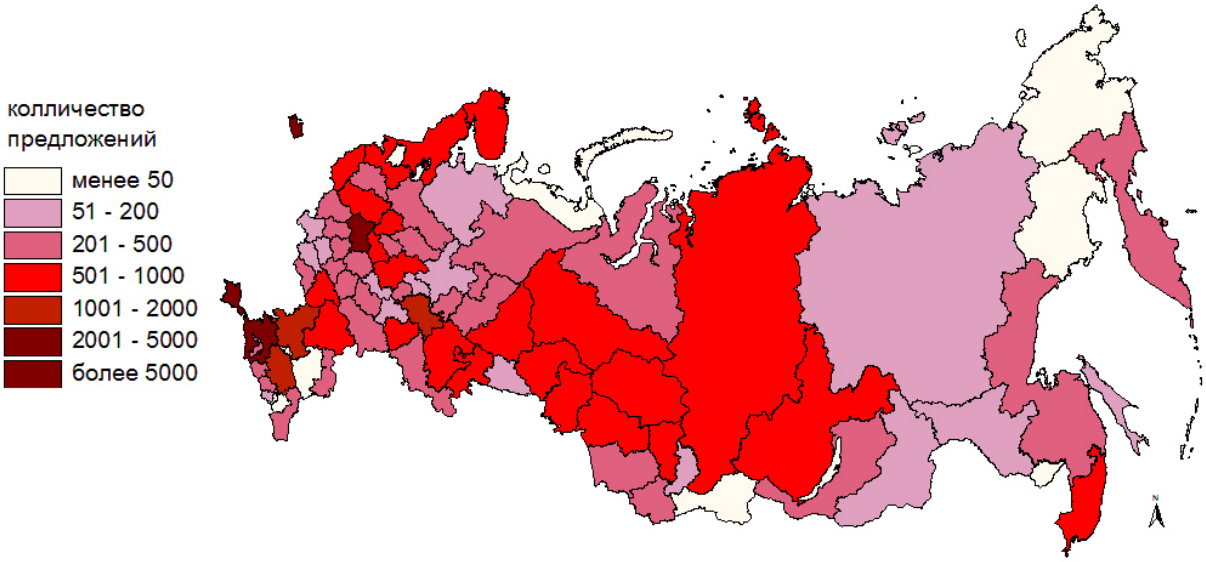
Система «Букинга№ при выборе территории (страна, область, город) указывает общее количество доступных вариантов. При выборе интересующей территории в последующем в меню фильтра вновь указывается количество вариантов и данный показатель меньше первого в среднем на 30%. Учитывая эти показатели, были составлены две карты, позволяющие увидеть территориальную дифференциацию предложений системы «Букинг» для субъектов Российской Федерации. Учитывалось общее количество предложений, а не возможная вместимость (количество человек), номерной фонд.

Всего по России по состоянию на 25 ноября «Букинг» отражает 103106 предложений [2]. Из анализа полученных данных, которые отображены на рис. 1 и 2, выявлено, что большее количество предложений характерно для территорий, активно привлекающих туристов, – Крым, Краснодарский край, Москва и Московская область, Ленинградская область и Санкт-Петербург, Приморский край, территории Байкала.



Составлено по данным: https://www.booking.com/

Рис. 1. Территориальная дифференциация по количеству предложений размещения в системе электронного бронирования «Букинг» (число из закладки фильтра).



Составлено по данным: https://www.booking.com/

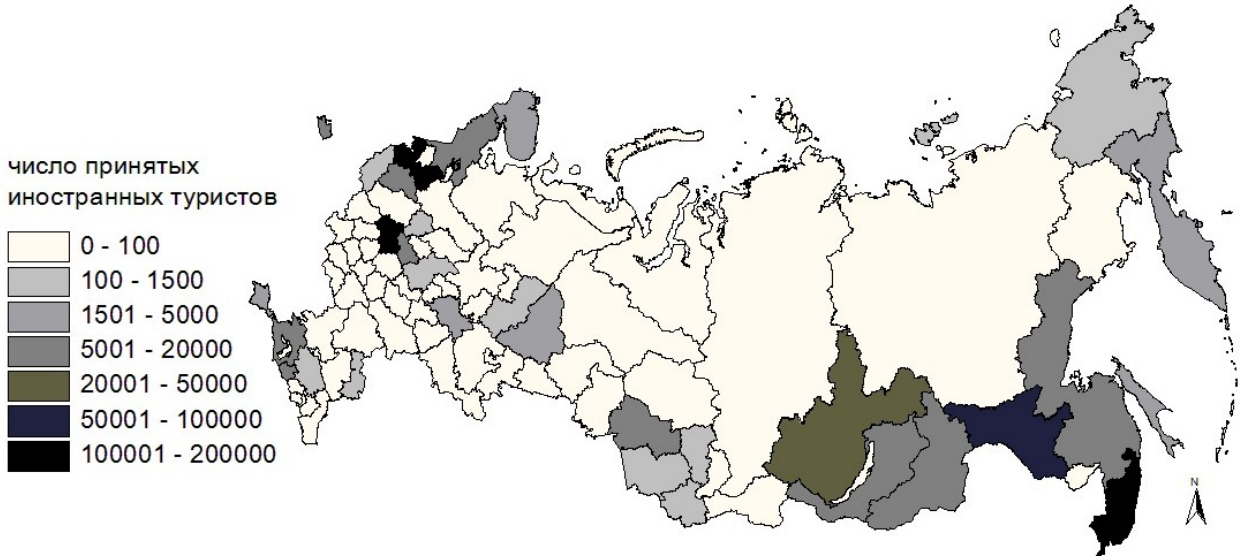
Рис. 2. Территориальная дифференциация по количеству предложений размещения в системе электронного бронирования «Букинг» (общее число, указываемое системой).

Самым малым предложением (до десяти мест) для проживания отличились территории: Чукотская область – 1, Ненецкий автономный округ (Югра) – 2, Ингушетия и Республика Тыва – по 7.

Увеличение количества мест проживания в основных туристких районах страны было вполне предсказуемым результатом, но большего количества предложений ожидалось увидеть для следующих субъектов: Республика Алтай

– 625, Алтайский край – 458, Республика Хакасия – 88 и минимум для Сибирского федерального округа – Республика Тыва – 7 предложений [2].Возможно, данное количество предложений по размещению связано с организацией инфраструктуры, особенно транспортной, так как существуют проблемы, чтобы добраться до Алтая (например, с Дальнего Востока), с условиями и качеством проживания и обслуживания. Спрос рождает предложение, а это значит, что для указанных субъектов может быть вполне достаточно того количества предложений, которые имеются. Однако резкое увеличение туристического потока (как, например, в 2020 г.) может вызвать ряд проблем в размещении всех желающих.

На рис. 3 отражено число принятых иностранных туристов по данным турфирм в 2019 г. [1]. Прослеживается тенденция увеличения числа принятых иностранных туристов в центральных районах России, на территории юга – Краснодарский край, Крым, а также Иркутская и Амурская области, Приморье. На территории Дальнего Востока в потоке въездных туристов особенно велика доля граждан КНР.



Составлено по данным: ЕМИИС государственная статистика. [Электронный ресурс] https://www.fedstat.ru/indicator/31598

Рис. 3. Число принятых иностранных туристов по данным турфирм в 2019 г.

В свою очередь въезжающие на территорию регионов РФ иностранные граждане (как и активные поездки граждан РФ внутри страны) становятся стимулом для увеличения количества мест проживания, номенклатуры возможных

вариантов с большей ценовой градацией. При сопоставлении рис. 1, 2 и 3 можно отметить, что существует прямая зависимость между предложением и спросом мест проживания. Но также можно отметить, что отражение мест проживания в системе Booking, возможно, является более реальным инструментом для оценки туристических потоков, чем данные турфирм, которые они подают в статистику (ввиду добровольности, нежелания отображать все данные и пр.).

В итоге хочется отметить, что популярность использования систем электронного бронирования мест проживания возрастает, растет и количество партнеров, которые регистрируют свои объекты размещения. Анализ составленных карт межрегиональных различий в предложениях мест размещения в системе интернет бронирования Booking отражает общие тенденции развития туристких дестинаций на территории Российской Федерации. Безусловно, учет только количества предложений без учета номерного фонда, количества возможного размещения, не дает полной картины по регионам, но может быть одним из примеров оценки мест размещения по отдельным субъектам или их группе.

Список литературы

1. ЕМИИС Государственная статистика. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.fedstat.ru/indicator/31598

2. Сайт Booking.com. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.booking.com/

УДК 338.487

АДАПТИВНЫЙ ТУРИЗМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Анастасия Сергеевна Кравченко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Татьяна Александровна Мирошниченко, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
nk424886@gmail.com

Аннотация. *Рассмотрено понятие адаптивного туризма, изучены его перспективы развития, а также направления развития со стороны государства.*

Ключевые слова: *развитие адаптивного туризма, инвалидность, государственная поддержка, люди с ограниченными возможностями.*

DIRECTIONS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT ADAPTIVE TOURISM IN THE AMUR REGION

A.S. Kravchenko, T.A. Miroshnichenko
Amur state University, Blagoveshchensk
nk424886@gmail.com

Abstract. *The concept of adaptive tourism is considered, its development prospects are studied, as well as the directions of development on the part of the state.*

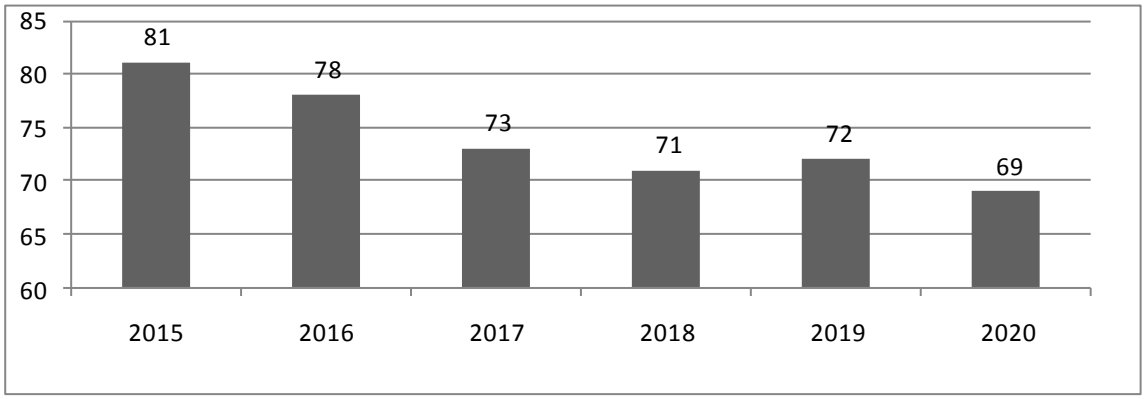
Key words: *development of adaptive tourism, disability, state support, people with disabilities.*

DOI: 10.22250/medpRH.72

В статье рассматривается комплекс проблем, которые связаны с развитием туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья и жизнедеятельности. Так как адаптивный туризм рассчитан на особую группу потребителей туристических услуг, следует учитывать медицинские показания, физические возможности, и возможность предоставления таким клиентам при необходимости качественных медицинских услуг.

Адаптивный туризм – новое направление в индустрии туризма, он предназначен для эффективной реабилитации, социализации и адаптации людей с ограниченными возможностями. Одно из основных назначений адаптивного туризма – «способствовать решению задач предоставления равных возможностей для лиц с особыми потребностями в туристских услугах с целью полноценной их интеграции в общество» [4].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в Амурской области активно развиваются многие виды туризма – такие как промышленный, экологический, промысловый, культурно-познавательный, экстремальный, палеонтологический и др. Наравне с этим встает острая необходимость развития адаптивного туризма для удовлетворения потребности в отдыхе всех групп населения. Цель данного исследования заключается в изучении развития адаптивного туризма в Амурской области. Объектом исследования является адаптивный туризм, предметом исследования – возможности развития адаптивного туризма в Приамурье. Проанализировав численность инвалидов в области, можно отметить тенденцию снижения уровня инвалидизации (рис. 1).



Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/33818

Рис. 1. Численность инвалидов в Амурской области, тыс. чел.

Данный факт нельзя характеризовать как только хорошее или плохое явление. С одной стороны, подобная тенденция связана с ростом эффективности медицинских услуг, а с другой стороны, – в статистике есть такая категория как инвалиды войны. Немаловажным фактором является и то, что уменьшается количество граждан, которые обращаются за установлением инвалидности.

Чтобы точно определить тенденции роста или снижения количества инвалидов в Амурской области, необходимо рассчитать количество людей с ограниченными возможностями на тысячу населения (рис. 2.).

Рис. 2. Относительный показатель численности инвалидов в Амурской области, ‰.

Проанализировав данный график, можно сделать вывод, что, действительно, численность инвалидов снижается в течение последних пяти лет.

Чтобы определить направления развития адаптивного туризма в Приамурье, следует обратить внимание на то, что основную часть общей численности инвалидов составляют люди, возраст которых свыше 60 лет (60%).

Количество инвалидов в возрасте от 51 до 60 лет варьирует на протяжении 4 последних лет и составляет в среднем 16,5%. Следующие две возрастные группы, в возрасте 41 – 52 лет и 31 – 40 лет, составляют в среднем 8,5% каждая.

К самой малочисленной группе инвалидов отнесены люди от 18 до 30 лет, их доля в среднем 5% [1, 5].

Население Амурской области на начало 2020 г. составляло 787300 человек, из них 69 тыс. – люди с ограниченными физическими возможностями (8,7% от общего количества населения региона). Следовательно, потребительский рынок адаптивного туризма в Амурской области есть. Данный вид туризма необходимо развивать, так как он предоставляет человеку при существующих ограничениях максимальное количество возможностей [2].

Государственная политика России направлена на создание и поддержание условий устойчивого развития среды для людей с ограниченными возможностями. Правительством РФ была утверждена государственная программа «Доступная среда» на 2011 – 2025 гг. [3]. Она направлена на улучшение качества и доступности услуг для людей с ограниченными возможностями здоровья. Особое внимание уделено повышению качества реабилитационных услуг, которые позволят повысить уровень здоровья и качество жизни данной группы населения.

В России адаптивный туризм только начинает набирать обороты, хорошим примером служит турфирма Санкт-Петербурга «Либерти». Именно она стала первооткрывателем туров для инвалидов-колясочников. Фирма основана в 2004 г. и предлагает туры по «Золотому кольцу», экскурсионные туры в Москву, Калининград, Казань, на Псков – Пушкинские горы, а также новогодний тур в Санкт-Петербурге. Стоимость туров варьирует от 28 тыс. до 37,5 тыс. руб. У турфирмы есть три специализированных автобуса для перевозки пассажиров на механических и электрических колясках. Острой проблемой является финансирование подобных туров, к сожалению, они существуют только за счет грантов, если говорить о коммерческих организациях. Для активного развития адаптивного туризма в Амурской области требуются меры государственной поддержки:

1) поддержка малого и среднего бизнеса, связанного с созданием и развитием турпродуктов в сфере адаптивного туризма;

2) развитие самодеятельного туризма для вовлечения в систему социального туризма большего круга лиц [4];

3) поддержка партнерства государства и частного сектора в сфере развития социального туризма.

Кроме того, необходимо специальное обучение сопровождающих групп в связи со сложностью технического оснащения подобных туров и повышенными мерами безопасности. Наиболее вероятными направлениями развития адаптивного туризма могут стать развитие и спортивные и оздоровительные мероприятия, а также туризм для детей с ограниченными физическими возможностями в рамках организации дополнительного образования.

Список литературы

1. ЕМИСС Государственная статистика. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.fedstat.ru/indicator/33818

2. Кулюшина, Н.Е., Кулюшин, А.П. Факторы необходимости развития адаптивного туризма в Российской Федерации // Туристская индустрия: современное состояние и приоритеты развития: материалы XII Международной научно-практ. конф. (г. Луганск, 27-28 февраля 2019 г.). – 2019. – Вып. 12. – С. 261-264.

3. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»» (ред. От 28.12.2019 г.). – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72116666/

4. Сигида, Е.А., Лукьянова, И.Е. Инвалидность и туризм: потребность и доступность: монография. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 106 с.

5. Федеральная государственная информационная система. Федеральный реестр инвалидов [Электронный ресурс]. – URL: https://sfri.ru/analitika/ chislennost/chislennost/ chislennost-po-vozrastu? Territory =10000000

УДК 338.48 (57 + 510)

КОНЦЕПЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ТУРИЗМА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В РАМКАХ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТУРОВ

Анастасия Евгеньевна Сидорова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Сергей Владимирович Феоктистов, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
mett@amursu.ru

Аннотация. *В работе рассмотрена концепция ответственного туризма. Выявлено негативное влияние туристов на природные ресурсы и экологию. Сформированы правила для ответственного и экологичного путешествия.*

Ключевые слова: *ответственный туризм, ответственный турист, этичность.*

CONCEPT OF THE RESPONSIBLE TOURISM AND OPPORTUNITIES OF IT'S ACCOMPLISHMENT IN FRAMEWORKS OF TRANS-BORDER TOURS

A.E. Sidorova, S.V. Feoktistov
Amur state University, Blagoveshchensk
mett@amursu.ru

Abstract. *The paper considers the concept of responsible tourism. The negative impact of tourists on natural resources and ecology is revealed. Rules for responsible and eco-friendly travel have been formed.*

Key words: *responsible tourism, responsible tourist, ethics.*

DOI: 10.22250/medpRH.73

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2019 г. зарегистрировано 1,5 млрд. международных туристических поездок по всему миру. По мере увеличения числа туристов возрастает их воздействие на окружающую среду и ресурсы, на местное население и его уклад жизни. Особенно ощутимым оказывается негативное влияние людей на природные ресурсы во время путешествий, поэтому в наши дни важно формировать новую категорию туристов – ответственный турист.

Цель работы — изучить концепцию ответственного туризма, выявить и оценить влияние туристов на экологию, сформировать принципы ответственного и экологичного путешествия. Объектом исследования является ответственный турист. Предмет исследования – изучение влияния туристов на локальную экологическую обстановку, особенности организации и правила ответственного туризма. Методы исследования – информационный поиск, анализ и систематизация научных публикаций и материалов.

В 2002 г. Кейптаунской декларацией было определено понятие «ответственный туризм». Это комплекс мер для создания и развития туризма, без негативного влияния на окружающую среду, позволяющий также защищать местную культуру и историю [1].

Ответственный туризм характеризуется путешествиями с минимальными негативными экономическими, экологическими и социальными последствиями, создают большие экономические выгоды для местного населения.

Ответственный туризм способен вовлекать местных жителей в принятие решений, влияющих на их жизнь и жизненные установки, вносить позитивный вклад в сохранение природного и культурного наследия, в поддержание мирового разнообразия. В то же время ответственный туризм обеспечивает более яркие впечатления для туристов через более значимые связи с местными жителями и глубокое понимание местных культурных, социальных и экологических проблем. Грамотная организация ответственного туризма может обеспечить дополнительный доступ к дестинациям для людей с ограниченными возможностями и малоимущих.

Минимизация пагубного влияния на природу и экологию при путешествиях выступает одним из принципов, которым руководствуется туристы, желающие развивать концепцию ответственности в туристской индустрии. В последние годы проявление этичного отношение к ресурсам окружающей среды наблюдается как на мировом уровне, так и на уровне отдельно взятой личности. Экологическая этика – учение о моральных отношениях человека с природой, основанных на восприятии природы как партнера, равноправии и равноценности всего живого, а также ограничении прав и потребностей человека.

Желание туристов «пообщаться» с природой нередко носит потребительский характер. Но со временем всё больше туристов понимают, что туристические аттракционы с участием животных не всегда этичны. Нередко одно лишь присутствие людей способно вызвать существенное нарушение поведения диких животных, особенно птиц и крупных млекопитающих. Искусственное их подкармливание может нарушить естественные их стереотипы пищевого поведения.

Побочным «эффектом» популярности туристских объектов является мусор, оставленный посетителями. Мусор и прочие отходы влияют на санитарное состояние естественных водоемов и источников грунтовых вод, а также почвы, растительности и воздуха. Сотни тонн мусора оставляют после себя туристы на пляжах, в горах и лесах. Впоследствии он вредит животному и растительному миру, птицам, океану и его обитателям. Самый многочисленный мусор (более 90%) – это пластик, включая упаковки и одноразовую посуду, разлагающиеся в

течение 200-300 лет. Влажные салфетки и алюминиевые банки могут находиться в почве до 500 лет. А самым опасным видом бытовых отходов являются батарейки.

Посещение природных территорий для отдыха выбирает множество путешественников, однако экологическая сознательность их остается на крайне низком уровне. Природоохранные и волонтерские организации проводят акции по очистке природных памятников. Так, на Байкале волонтеры собирают около 500 т мусора за несколько часов, а самая высокая точка мира по загрязнению отходами – Эверест, в 2019 г. на горной вершине было собрано 11 т мусора.

Во время отдыха на природных участках происходит протаптывание троп и выжигание земли кострами. Для устранения данных проблем необходимо прокладывать специализированные тропы, позволяющие упорядочить движение туристов, разводить огонь лишь в специально отведенных местах либо на местах «бывших» костров.

Спектр влияния на природные ресурсы и экологию во время путешествий разнообразен, однако при грамотной организации новых путей индустрии туризма можно существенно снизить негативное влияние и последствия путешествий. Турист, следующий принципам экологии, всегда помнит об ответственности и уважении к природе. Следовать таким принципам может каждый турист, достаточно соблюдать простые правила во время отдыха, в особенности на природных территориях.

Экоправила при организации и во время путешествий:

1) выбирайте для проживания отели, реализующие экологические принципы, либо заселяйтесь к местным жителям с помощью каучсерфинга;

2) во время передвижений в месте отдыха отдавайте предпочтение пешим прогулкам или велосипеду либо используйте общественный транспорт;

3) в гостинице экономно используйте воду и электричество;

4) не оставляйте после себя мусор, по возможности сортируйте его;

5) используйте многоразовые предметы быта – многоразовые бутылки для воды, тканевые сумки вместо пакетов; откажитесь от одноразовой посуды, одноразовых средств личной гигиены;

6) откажитесь от посещения зоопарков и других развлечений с участием животных, в качестве альтернативы посетите волонтерские приюты для животных;

7) уважайте местное население и местную культуру – заранее ознакомьтесь с правилами и обычаями в посещаемом регионе;

8) покупайте местные продукты и сувениры, такие покупки способствуют созданию рабочих мест и поддерживают экономику региона;

9) присоединяйтесь к добрым делам – волонтерство или уборка пляжа позволят провести время с пользой и завести новые знакомства.

Ответственный турист – это новый участник туристского рынка, его мотивы и стремления диктуют создание новых условий при организации отдыха. С уверенностью можно сказать, что отдых будущего – ответственный.

Список литературы

1. Ледовских, Е. Ю Экологический туризм на пути в Россию: учеб. пособие / Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А В. Дроздов. – Тула, 2002. – 284 с.

2. Успенский К.В. Лекции по экологической культуре. – Воронеж: Из-во ВГПУ, 2002. – 68 с.

3. Ответственный туризм [Электронный ресурс] // Responsibletourismpartnership.org: офиц. сайт. — Режим доступа: https://responsibletourismpartnership.org/what-is-responsible-tourism/

4. Отдыхай и помогай [Электронный ресурс] // новый бизнес.ру: офиц. сайт. − URL: http://nb-forum.ru/interview/symply-said/otdyhai-i-pomogai

5. Статистика туристских поездок в 2019 г. [Электронный ресурс] // tohology.com: офиц. сайт. − URL: https://www.tohology.com/hospitality/ industry/ unwto-statistika-mezhdunarodnyh-poezdok/

6. Разложение мусора в природе [Электронный ресурс] // vtor-othod.ru: офиц. сайт. − URL: https://vtor-othod.ru/othody/razlozhenie-musora/

7 Уборка на Байкале [Электронный ресурс] // amur.kp.ru: офиц. сайт. − URL: https://www.amur.kp.ru/daily/26882.7/3925424/

8. 11 тонн мусора на Эвересте [Электронный ресурс] // nat-geo.ru: офиц. сайт. − URL: https://nat-geo.ru/nature/s-everesta-ubrali-11-tonn-musora/

СОДЕРЖАНИЕ

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИК РОССИИ И КИТАЯ

Hui Xie The Legal Risks of Heilongjiang Province's Cooperation with Russian Far East and the Countermeasures under the Background of Free Trade Zone 3
Li Yueqiu Main changes and trends of Russia's tax system in the post-epidemic era 7
You Chunming Russia's taxation and fiscal policy measures in attracting investment from developed countries and industrial chain transfer and their enlightenment to us 15
Li lingyan, Weiyou Zhang Development Trendency of Higher Education and Suggestions on Serving Regional Economic Development..... 22
Li Lingyan Economic Development Direction and Suggestions of Heilongjiang Province under the New Development Pattern 25
Cheng Rong, Xu Hai, Master, Lin Shu Research on the research and development countermeasures of Pinduoduo's «big agriculture» farm game under the background of the home economy 30
Zhang Xiaoxue Comparative analysis of China and Russia's logistics performance under the background of «One Belt One Road»..... 37
Zhou Yanling SWOT Analysis of China's Financial Cooperation with Russia under the New Situation 43
Монич И.П., Гонин В.Н. Исторический обзор развития туризма в Древнем Китае..... 49
Ступникова А.В. Пространственное поведение цен на продовольственные товары на Дальнем Востоке России в условиях функционирования ТОСЭР 56
Батагаева М.С., Рахимова А.Д. Торговая война между Китаем и США с точки зрения национальных интересов России 61
Ганина Т.Н., Сериков С.Г. Современное состояние цифровой экономики России и Китая..... 65
Хмура С.В., Якимова В.А. Рейтинг инвестиционной привлекательности территорий опережающего социально-экономического развития в ДФО 69

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Чебаненко Л.Е., Шкрабтак Н.В. Анализ рынка государственно-частного партнерства в России 76
Федотов А.С., Лазарева В.В. Современное состояние и перспективы развития транспортно-логистического потенциала Амурской области..... 80
Бобровская О.В., Плешивцев А.В. Внедрение мероприятий по профессиональному развитию государственных гражданских служащих правительства Амурской области в контексте современного государственного управления..... 84
Григорьева В.З. Управление продовольственным рынком в регионе 89
Шуваев И.А., Кирьянова Е.А., Праскова Ю.А. Перспективы создания научного центра коллективного пользования на базе Амурского государственного университета 92

Стреке Я.В., Зинченко М.В. Анализ показателей государственных затрат на развитие сферы науки и научной деятельности в России 96
Оганесян Л.А., Сарычева И.А., Праскова Ю.А. Влияние пандемии новой коронавирусной инфекции на социально-экономическое положение Амурской области 100
Цнобиладзе Е.К., Воронина Н.В. Развитие государственно-частного партнерства в Хабаровском крае 104
Васина Ю.А., Кожанова И.А., Лазарева В.В. Обеспечение продовольственной безопасности приграничного региона 108

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Васильева А.В. Конкурентоспособность предприятий региона в условиях пандемии COVID-19 112
Васильев А.В., Ступникова А.В. Анализ состояния и повышение эффективности использования основных фондов ООО «ПЭК» 118
Яо Яо, Васильева А.В. Цифровая экономическая безопасность российских организаций, отраслей и России в целом 124
Сержантова Д.В., Васильева А.В. Разработка стратегии сокращения расходов в гостинице ООО «Космос» 128
Цветкова А.В., Рыбакова Л.В. Конкуренция российских и китайских производителей на рынке обуви Дальнего Востока 132
Ланкина М.А., Васильева А.В. Анализ микроокружения ООО «Атик-Моторс» 136
Сержантова Д.В., Рыбакова Л.В. Статистический анализ численности гостиниц Амурской области и Китая за 2015-2019 гг. 139
Калита Д.М., Ступникова А.В. Анализ и пути повышения эффективности деятельности ООО «Тепличный» 144

ФИНАНСЫ, УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Велегуров А.В., Истомин В.С. Негативное влияние ипотечного кредитования на демографическую ситуацию в России 149
Ликай В.К., Цепелев О.А. Особенности формирования доходов регионального бюджета (на примере Амурской области) 153
Зоркальцева М.П., Фещенко И.В. Политика управления прибылью и рентабельностью на предприятии: проблемы и пути их решения 158
Саяпина О.А., Шелепова Н.В. Оптимизация налоговой нагрузки как составляющая экономической безопасности коммерческой организации на примере ООО «БЗСМ» 164
Филонова А.Е., Колесникова О.С. Тенденции развития банковской системы РФ на современном этапе 167
Чемерис И.О., Цепелев О.А. Особенности применения налога на профессиональный доход в Амурской области 170
Черемушникова Т.В., Холодкова А.В. Проблемы учета и анализа дебиторской задолженности 174

Колесникова О.С., Цепелев О.А. Налоговый потенциал теневого сектора экономики региона 178
Соловьева Д.С., Самойлова Е.А. Тенденции и стратегия развития страховой отрасли в Российской Федерации до 2021 года 181
Андросова В.А., Якимова В.А. Оценка налоговой нагрузки резидентов территорий опережающего социального-экономического развития Амурской области 186
Аленин И.Н., Колесникова О.С. Тенденции и проблемы развития бюджета приграничного региона (на примере Амурской области) 191
Черемушникова Т.В., Арсланова Д.Д. Учетно-аналитический инструментарий формирования финансовых результатов деятельности организации 194
Бирило К.А, Колесникова О.С. Роль налога на доходы физических лиц в формировании доходов бюджета Амурской области 199
Литинская О.А., Самойлова Е.А. Управление денежными потоками организации на примере ООО «Буреяжилпромстрой» 202
Водяник Ф.В., Новопашина Е.С. Инвестиционные риски на фондовом рынке 207
Якимчук Д.А., Сериков С.Г. Сравнительная характеристика налогообложения России и Китая на примере налога на доходы физических лиц (НДФЛ) 212
Нарышкин Т.Ч., Самойлова Е.А. Особенности формирования пакета рабочих документов для проведения аудиторской проверки организации 215
Чупракова К.Е., Цепелев О А. Налоговый потенциал региона: теоретический аспект 220

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

Наумочкин А.С., Бабкина Н.А. Оценка взаимосвязи уровня восприятия коррупции и экономической безопасности страны 225
Алексеева А.В., Цепелев О.А. Анализ уровня занятости в неформальном секторе в Амурской области 229
Бродникова Н.С., Новопашина Е.С. Актуальность проблемы истощения природных ресурсов для обеспечения международной экономической безопасности 232
Никитина В.А., Рычкова Е.С. Проблемы удержания высококвалифицированных специалистов в Амурской области 236
Половинкина А.А., Истомин В.С. Банкротство организаций: угроза экономической безопасности региона 241
Чижикова К.В., Рычкова Е.С. Демографическая безопасность Амурской области: проблемы и перспективы 244
Якимович М.Ф. Управление персоналом предприятия, как элемент антикризисной программы 248
Касьян А.В., Истомин В.С. Механизмы противодействия теневой экономике как угрозе экономической безопасности России 253
Грибаускас О.Е., Рычкова Е.С. Проблемы обеспечения инвестиционной безопасности ДФО 257

Руденко А.Ю., Новопашина Е.С. Угрозы международной экономической безопасности и ее последствия 260
Куклин Е.Р., Шульгина Н.Г. Современные подходы к оценке экономической безопасности промышленной отрасли 264
Кузьменко Е.К., Новопашина Е.С. Комплаенс как часть экономической безопасности компании 268
Миргород М.Д., Бабкина Н.А. Истощение природных ресурсов как угрозы международной экономической безопасности 273
Подгорная А.В., Рычкова Е.С. Выявление экономических правонарушений в области таможенного законодательства при внешнеэкономической деятельности 277
Сельминская О.Н., Бабкина Н.А. Внешнеэкономическая безопасность России: содержание и оценка 280

ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА

Ульянова В.В. Краеведческие экскурсии как форма научно-исследовательской туристской деятельности в регионе 285
Чалкина Н.А. Перспективы развития образовательного туризма 291
Левентов Н.Н. Перспективы цифровой трансформации внутреннего и въездного туризма 296
Кальницкая Я.В. Коронавирус как фактор трансформации внутреннего туризма в России 301
Банковская А.С., Глушкова А.В. Событийный туризм как перспективное направление в развитии российско-китайского туризма 305
Болод А.А., Безайс Ю.А., Царевская Е.А. Влияние «челночного бизнеса» на экономику и малый бизнес Российской Федерации 309
Горягина В.Е., Мирошниченко Т.А. Аквапарки в Амурской области, как возможное направление развития развлекательного туризма 313
Щипцова Е.А., Понкратова Л.А. Межрегиональная дифференциация предложений проживания в РФ в системе интернет бронирования Booking 318
Кравченко А.С., Мирошниченко Т.А. Адаптивный туризм в Амурской области: возможные направления развития 323
Сидорова А.Е., Феоктистов С.В. Концепция ответственного туризма и возможности ее реализации в рамках трансграничных туров 327

Научное издание

Адрес редакции и издателя:
675027, г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21.

Адрес типографии:
675000, г. Благовещенск, ул. Мухина, 150а

Современные проблемы развития экономики России и Китая. *Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета АмГУ.*

Издательство Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет». Подписано к печати 02.02.2021. Дата выхода в свет 15.02.2021. Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 19,53. Тираж 50. Заказ 164. Бесплатно.

Отпечатано в типографии АмГУ.