Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Ministry of science and higher education of the Russian Federation
AMUR STATE UNIVERSITY

Современные проблемы развития экономики России и Китая

Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета АмГУ

Часть 2

Благовещенск
Издательство АмГУ
2021

УДК 338 (100)
ББК 65.9 (2 Рос)
С56

Печатается по решению ученого совета
Амурского государственного университета

Современные проблемы развития экономики России и Китая: материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета АмГУ (Благовещенск, 26-27 ноября 2020 г.). Часть 2 / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск, Изд-во Амурского гос. ун-та, 2021.

В сборнике опубликованы материалы по проблемам экономического сотрудничества между приграничными регионами Дальнего Востока России и КНР, развития экономики в условиях распространения коронавирусной инфекции и кризисного проявления факторов, сдерживающих развитие и перспективы укрепления внешнеэкономических связей. Излагаются взгляды ученых и исследователей на проблемы экономики и государственного управления дальневосточных регионов России, экономической безопасности региона и государства, управления организацией, на особенности финансовой, инвестиционной и налоговой среды бизнеса приграничных территорий.

Редакционная коллегия
Цепелев О.А., канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск (председатель);
Зинченко М.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;
Рычкова Е.С., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск;
Самойлова Е.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск;
Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск;
Якимова В.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск (отв. секретарь редколлегии сборника).

ISBN 978-5-93493-357-0

ISBN 978-5-94493-359-4

DOI: 10.22250/medpRH

© Авторский коллектив, 2021
©Амурский государственный университет, 2021

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИК РОССИИ И КИТАЯ

УДК 332.12

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ МОНИТОРИНГА НЕНАБЛЮДАЕМОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент,
декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск
tsepelev_o@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности управления ненаблюдаемой экономикой на уровне региона. Представлены рекомендации по обеспечению мониторинга ненаблюдаемой экономической деятельности региона.*

Ключевые слова: *ненаблюдаемая экономика, управление, оценка, мониторинг, регион, налог, ВРП.*

MANAGEMENT FEATURES AND MONITORING CAPABILITIES OF THE REGION'S NON-OBSERVED ECONOMY

O.A. Tsepelev
Amur state University, Blagoveshchensk
tsepelev_o@mail.ru

Abstract. *The article discusses the management of the non-observed economy at the regional level. Recommendations for monitoring the unobserved economic activity of the region are presented.*

Key words: *non-observed economy, management, assessment, monitoring, region, tax, GRP.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.1

Одной из важных характеристик качества данных, которые формируют официальные статистические органы и в дальнейшем используют государственные органы при определении направлений социально-экономического развития территорий, является достоверность показателей экономической деятельности всех институциональных единиц экономики субъектов РФ. При этом макроэкономические параметры должны содержать все виды деятельности, которые соответствуют определению «экономическая деятельность».

Существует латентная деятельность (ненаблюдаемая экономика), которая по своей природе соответствует данному понятию, но не включается в основ-

ные показатели развития отдельных регионов. В связи с этим возникает проблема межрегиональной сопоставимости макропоказателей, в том числе ВРП, что может привести к неадекватным управленческим решениям и неэффективной региональной социально-экономической политике.

Природа ненаблюдаемой экономики достаточно специфична, а основные исследования проводились в основном зарубежными специалистами, – например F. Schneider, L. Medina [1], C. Elgin, O. Oztunali [2]. Среди отечественных ученых это В. Буров [3], Ю. Латов [4].

Для оценки масштабов ненаблюдаемой деятельности нет общепринятых методов или подходов. Большинство из них, как правило, можно разделить как микро- (или прямые) методы и макро- (или косвенные) методы. При этом, если на уровне страны в целом данные методы применяются достаточно часто, то на уровне отдельного региона таких исследований очень мало, что вызвано ограниченностью доступной статистической информации.

Чтобы органы власти и управления субъектов РФ принимали решения, максимально объективные и своевременные, необходимо создать эффективную систему мониторинга, позволяющую максимально учесть возможные варианты скрытой экономической деятельности. Данные, полученные в этой системе и учтенные в основных макроэкономических показателях, позволят проводить взвешенную региональную социально-экономическую политику. Это даст новые возможности для обеспечения сбалансированного развития отдельных территорий.

Формирование мониторинговой системы коррелирует с основными задачами, которые ставит перед собой Федеральная служба государственной статистики. Это связано с применением системы национальных счетов (СНС) на уровне региона.

Мониторинг уровня ненаблюдаемой экономики региона может осуществляться параллельно с расчетом макроэкономических показателей в территориальных органах федеральной службы государственной статистики. При оценке валового регионального продукта осуществляются досчеты на показатели добавленной стоимости и промежуточного потребления по видам экономической

деятельности, в которых учитываются производство в неформальном секторе и теневое производство.

При сопоставлении статданных с альтернативными источниками информации происходит их гармонизация. К примеру, показатели Федеральной налоговой службы РФ могут быть приняты в качестве таких альтернативных источников. В результате проведенных ранее исследований было выявлено, что сопоставление фактически поступивших сумм таких налогов как налог на добавленную стоимость (НДС) и налог на доходы физических лиц (НДФЛ) с официальными статистическими показателями Росстата «добавленная стоимость» и «денежные доходы населения» соответственно показывают определенные расхождения по различным видам экономической деятельности.

Превышение собираемости налога на добавленную стоимость над соответствующим ему показателем добавленной стоимости, формируемым в официальной статистике, говорит скорее о недооцененности статистических показателей. Значительные колебания этих показателей также подтверждают необходимость проведения мониторинга ненаблюдаемой деятельности на уровне отдельного региона.

Снижение налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты в некоторой степени может привести к снижению ненаблюдаемой сферы, однако это снижение должно быть значительным, а небольшое смягчение процедур администрирования налогов или небольшое снижение их ставок не смогут вызвать интереса у предприятий, связанного с выходом из ненаблюдаемого сектора.

Таким образом, создание постоянно действующей системы мониторинга ненаблюдаемой экономики в регионе позволит получать достоверные данные о макроэкономических процессах и более адекватные действительной ситуации. Это позволит проводить более взвешенную и эффективную региональную социально-экономическую политику, направленную на сбалансированное социально-экономическое развитие территорий. А для этого необходимо более активное сопоставление данных, полученных из альтернативных источников, с официальными статистическими данными.

Список литературы

1. Schneider, F., Medina, L. Shadow Economies Around the World: What Did We Learn Over the Last 20 Years? / IMF Working Paper No. 18/17. January 2018.
2. Elgin, C. and Oztunali, O., Shadow Economies Around the World: Model Based Estimates, working papers. – Istanbul: Bogazici University, Department of Economics, 2012.
3. Буров, В.Ю., Бурова, Л.А., Гонин, В.Н. Уклонение от уплаты налогов как фактор снижения экономической безопасности малого предпринимательства: монография. – Чита: ЗабГУ, 2014. – С. 137.
4. Латов, Ю.В., Артемьев, Н.В. Институционально-экономические причины «теневизации» малого бизнеса России // Terra Economicus. – 2015. – Т. 13, № 1. – С. 61-72.
5. Иванов, В.В., Какаулина, М.О., Цепелев, О.А. Модель расчета предельной налоговой нагрузки региона с учетом реализации крупнейших инвестиционных проектов // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, № 1. – С. 292-302.
6. Tsepelev, O., Serikov, S. Peculiarities of regional development and industrial specialization of the Far East of Russia // Journal of Applied Economic Sciences. – 2017. – P. 1422-1432.
7. Цепелев, О.А., Какаулина, М.О. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста в регионах России // Финансы и кредит. – 2014. – № 14 (590). – С. 41-45.
8. Васильева, А.В., Цепелев, О.А. Влияние теневой экономики на конкурентоспособность Амурской области // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 6 (261). – С. 19-25.

УДК 338.2 + 346

ПРАВОПОРЯДОК И ЭКОНОМИКА В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

Сергей Борисович Бокач, канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

amurhouseaudit@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы соотношения права и экономики, взаимное влияние экономики и права, противоречия между ними.*

Ключевые слова: *право, экономика, экономические законы.*

ORDER AND ECONOMY IN TRANSITION

S.B. Bokach

Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. *The article examines the relationship between law and economics, the mutual influence of economics and law, the contradictions between them*

Key words: *Law, economics, economic laws*

amurhouseaudit@mail.ru

DOI: 10.22250/medpRH.2.2

В экономическом анализе права нормативные суждения о правовых нормах обычно основываются на эффективности этих норм. Один из аргументов, которые выдвигаются критиками экономического анализа права, заключается в том, что основным принципом правового регулирования является справедливость, именно о ней должен в первую очередь заботиться закон [3, с. 15]. В таком случае следует иметь представление об эффективности, справедливости и критериях этих понятий.

Юридическая наука исследует правопорядок как систему абстрактных норм, регулирующих социальные отношения. В разных пониманиях в них включаются этические и иные правила, исследователи подтверждают исторический процесс совершенствования норм права как процесс поддержания, регулирования изменившихся экономических отношений, однако юридическое понимание экономики права видится в создании издержек правового регулирования субъекта правоотношений в процессе его хозяйственной деятельности.

Основной предпосылкой экономического анализа права является предположение, что люди ведут себя как рациональные экономические агенты, стремящиеся максимизировать уровень удовлетворения своих потребностей, т.е. личную выгоду. Обратное соотношение между ценой блага и спросом на него – это наиболее распространенное предсказание экономической теории. Право оценивается экономистом с точки зрения стимулов, которое оно создает, а не как механизм разрешения споров, что характерно для традиционного правоведения [3, с. 5].

Таким образом, существует явное противоречие между экономикой и правом. Экономика – это то, что происходит в форме объективных экономических законов, реализуемых в макросредах, право – это реализация взглядов на управление экономикой правящих ею лиц согласно пониманиям справедливости, защиты классов или групп лиц, а также интересов сложившегося государственного устройства. Право настроено на процесс реализации понимания свобод господствующих групп общества, но не на регулирование экономических

законов и не подчиняется им. Право – это способ управления обществом для поддержания государственного устройства в рамках его эволюционного движения.

Не следует забывать, что экономика движется в результате нестабильности системы, постоянного противоречия между различными явлениями, – например, спроса и предложения; конкуренции между различными видами товаров и услуг; равновесие, которое предполагается некоторыми учеными, – явление краткосрочное и не создает равновесия системы.

Экономические законы объективны и не зависят от воли людей. Воля людей отражается в их сознании. Сознание людей отображается как психологическое отношение к действительности, к праву как справедливости. Законы экономики корректируют существующие отношения, ставя их из равновесного состояния в неравновесное: справедливое становится несправедливым (например, процессы конкуренции, падения спроса, инфляции и др., которое, в свою очередь, нивелируется правом через защиту слабых, льготы и пр.). В конечном счете регулирование хозяйственного оборота – правопонимание властных групп, общественные отношения из хозяйственных приобретают властно-административный характер принуждения: строгого следования нормам (правилам поведения) не свободных, автономных в своей воле, а поставленных в рамки хозяйствующих субъектов и граждан через правила, подкрепленные нормами административного и политического регулирования.

Как указывают некоторые авторы, с развитием экономических и гражданско-правовых отношений развиваются и иные отношения, – например, формируются новые принципы бухгалтерского учета [2, с. 13]. Назовем их производными. Причем на каждом историческом этапе вперед выходит тот аспект учета (юридический или экономический), который наиболее важен для общества. В первом случае предметом учета выступают лица, их права, ответственность, интересы, во второй – ценности, ресурсы, обязательства. Пытаясь соединить эти две составляющие учета, И.Р. Коновалова отмечает, что целью бухгалтерского учета является наиболее точное отражение экономических фактов хозяй-

ственной деятельности при максимальном учете гражданско-правовой сущности этих фактов [2, с. 13].

Позитивные (правовые) и объективные (экономические) законы никогда не совпадают в развитии. Правовые нормы создают издержки при регулировании экономических процессов – они всегда отстают от процесса экономического развития, не отражают потребностей экономических групп (товропроизводителей), существуют автономно и политически. Яркий пример этому: 1) отношения общегосударственной собственности привели к тому, что их регулировали соответствующие законы (конечно, без доминирующих интересов пролетариата), в период капиталистического общественного строя создаются законы, которые регулируют отношения частной собственности (в большей мере крупного частного капитала, но сглаживая противоречия между крупным и мелким производством), в переходной период – суррогатное регулирование хозяйственных отношений (компромиссное законодательство между старыми и новыми формами хозяйствования). Рынок товаров, работ и услуг, частной собственности на средства производства стали создавать путем самостоятельного выравнивания, что, однако, привело к спаду экономки и, наряду с частной инициативой, – к революционному перевороту не только в экономических отношениях, но и в этико-моральных (их отрицанию).

Этот факт зафиксирован в ГК РФ статье 10 [1], которая в законодательном ключе закрепила добросовестность в хозяйственном обороте. Это событие отразило реальные экономические отношения, зачастую свободные от принципов этики и морали, отношения, ведущие к огромным издержкам как в ретроспективном плане, так и на будущее, поскольку принесло, с одной стороны, издержки материальные, а с другой, – издержки сомнений перспектив, стабильности оборота.

Следует признать, что переходная экономика показала реальные отношения собственности в общенародной системе хозяйствования. Красные директора, партийный и комсомольский актив в подавляющем числе случаев стали собственниками и руководителями предприятий. То есть от административного

контроля над предприятиями социалистического типа (номинальные) они перешли в частные (сначала акционерные, затем и полностью в товариществах, кооперативах) юридические.

Из изложенного можно сделать вывод, что право и экономика – это понятия равноуровневые. Экономика определяет право, а издержки права в форме отставания от сложившихся экономических отношений и хозяйственных процессов ведут к кризисам в управлении народным хозяйством и административно-политическим кризисам. Данный тезис подтверждает историческая метаморфоза 80-90-х гг. в СССР – кризис внешнего рынка нефтепродуктов привел к диспропорциям на внутреннем рынке, снижению потребления и социального обеспечения населения страны, а в конечном итоге – к поиску реформ в экономике и последующему изменению политического строя (из социализма в СССР с его геополитическим кризисом страна вернулась в неподготовленный капитализм России). Как и революция 1917-го г., революция 90-х гг. не имела подготовленных экономических, а тем более правовых отношений, что привело к формированию экономики страны посредством уничтожения ее структуры, отраслей и, как следствие, – рынка труда, образования, культуры и науки. Новые норы права, не вышедшие из вызовов экономики, не регулировали ее, а приспосабливались к ней, как и сама экономика (показательны итогом сказанного стал кризис отношений бюджета с предприятиями, кризис неплатежей, бартер и др.). Любые нормы права, не отражающие изменения в экономике и не исходящие из этических соображений, в совокупности не смогут стать для общества прогрессивными независимо от намерений их творцов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Часть 1. − URL: http://www.garant.ru/

2. Коновалова, И.Р. Развитие учета прибыли в условиях трансформации отношений собственности: Автореф. дис. …д-ра экон. наук. – Казань, 2003.

3. Одинцова, М.И. Экономика права. – М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2007. − 281 с.

УДК 332.055; 311.313 (571.61)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
vavangel@mail.ru

Аннотация. *В статье выполнен анализ динамики количества зарегистрированных и ликвидированных организаций в Российской Федерации в сентябре – ноябре 2020 г. Показано, что в рассматриваемый период во всех федеральных округах страны количество официально ликвидированных организаций превысило количество зарегистрированных организаций. Влияние коронавирусной инфекции в меньшей степени сказалось на предпринимательской активности организаций Дальнего Востока.*

Ключевые слова: *показатели динамики, количество зарегистрированных и ликвидированных организаций, коэффициенты опережения.*

STATISTICAL ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF RUSSIAN ORGANIZATIONS DURING THE SPREAD OF CORONAVIRUS INFECTION

A.V. Vasilyeva
Amur State University, Blagoveshchensk
vavangel@mail.ru

Abstract. *The article analyses the dynamics of the number of registered and liquidated organizations in the Russian Federation in September - November 2020. It is shown that in the period under review in all federal districts of the country the number of officially liquidated organizations exceeded the number of registered organizations. The influence of coronavirus infection to a lesser extent affected the entrepreneurial activity of organizations in the Far East.*

Key words: *dynamics indicators, number of registered and liquidated organizations, advance ratios.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.3

Стремительное распространение коронавирусной инфекции негативно повлияло на развитие бизнеса. Введение ограничительных мер со стороны российского правительства и региональных органов власти, закрытие внешних границ, снижение спроса на товары и услуги – всё это привело к сокращению доходов предприятий и впоследствии к ликвидации значительной их части [1].

В то же время те предприятия, которые смогли перестроиться на выпуск антиковидной продукции, выжили и продолжили работать. В связи с этим актуальным представляется статистическое изучение демографии российских организаций в условиях продолжающегося распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

Цель статьи – статистический анализ предпринимательской активности организаций России в период распространения коронавирусной инфекции. Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

провести анализ динамики количества зарегистрированных организаций и официально ликвидированных организаций России за сентябрь – ноябрь 2020 г.;

рассчитать коэффициент опережения количества официально ликвидированных организаций над количеством зарегистрированных организаций в России в сентябре – ноябре 2020 г.

Согласно статистическим данным Росстата [2, 3] в сентябре 2020 г. количество зарегистрированных организаций в Российской Федерации (на 1000 организаций, учтенных органами государственной статистики) составило 5,6 ед. (табл. 1).

Таблица 1

Динамика количества зарегистрированных организаций в Российской Федерации по федеральным округам в сентябре-ноябре 2020 г.

Федеральный округ	Количество зарегистрированных организаций (на 1000 организаций, учтенных органами государственной статистики), ед.			Темп роста, %	
	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Октябрь к сентябрю	Ноябрь к октябрю
Российская Федерация	*5,6*	*6,1*	*6,0*	*108,93*	*98,36*
Центральный	6,3	7,3	7,4	115,87	101,37
Северо-Западный	5,8	6,3	6,1	108,62	96,83
Южный	4,9	5,0	5,0	102,04	100,00
Северо-Кавказский	4,8	5,9	5,2	122,92	88,14
Приволжский	6,0	6,3	6,1	105,00	96,83
Уральский	4,8	5,3	5,2	110,42	98,11
Сибирский	5,6	5,7	5,1	101,79	89,47
Дальневосточный	5,9	6,4	6,2	108,47	96,88

В октябре по сравнению с сентябрем 2020 г. коэффициент рождаемости организаций в России вырос на 8,93%, а в ноябре по сравнению с октябрем 2020 г. снизился на 1,64%. В то же время базисный темп роста показывает, что в ноябре по отношению к сентябрю коэффициент рождаемости вырос на 7,14%.

Во всех федеральных округах (ФО) количество зарегистрированных организаций (на 1000 организаций) в октябре по сравнению с сентябрем 2020 г. выросло. Набольшее количество организаций зарегистрировано в Центральном федеральном округе (7,3 ед.), далее следует Дальневосточный федеральный округ (6,4 ед.). Следует отметить, что темп роста регистрации организаций в октябре варьирует по федеральным округам от 101,79% в Сибирском до 122,92% в Северо-Кавказском.

В ноябре по сравнению с октябрем темпы роста регив Российской Федерации существенно замедлились. В большинстве федеральных округов, за исключением Центрального и Южного, в ноябре 2020 г. организаций зарегистрировано меньше, чем в октябре 2020 г. В то же время, согласно базисным темпам роста, в ноябре 2020 г. по сравнению с сентябрем количество вновь созданных организаций выросло. В табл. 2 представлена динамика официально ликвидированных организаций в Российской Федерации в сентябре-ноябре 2020 г.

Таблица 2

Динамика количества официально ликвидированных организаций в Российской Федерации по федеральным округам в сентябре-ноябре 2020 г.

Федеральный округ	Количество официально ликвидированных организаций (на 1000 организаций, учтенных органами государственной статистики), ед.			Темп роста, %	
	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Октябрь к сентябрю	Ноябрь к октябрю
Российская Федерация	*14,3*	*17,6*	*14,7*	*123,08*	*83,52*
Центральный	17,8	20,1	15,9	112,92	79,10
Северо-Западный	16,6	29,3	23,6	176,51	80,55
Южный	9,1	10,6	11,1	116,48	104,72
Северо-Кавказский	6,4	12,4	11,0	193,75	88,71
Приволжский	11,6	16,5	9,3	142,24	56,36
Уральский	10,8	10,3	18,9	95,37	183,50
Сибирский	14,9	14,0	11,6	93,96	82,86
Дальневосточный	11,5	8,6	11,0	74,78	127,91

Важно отметить, что количество ликвидированных организаций значительно превышает количество зарегистрированных, К примеру, в ноябре 2020 г. на 8,7 ед. в целом в Российской Федерации. Данная тенденция наблюдается по всем федеральным округам страны.

Согласно данным табл. 2, темпы ликвидации организаций выше темпов их регистрации. Так, в октябре в стране было ликвидировано на 23,08% больше организаций, чем в сентябре 2020 г. Наиболее высокие темпы закрытия организаций зафиксированы также в Северо-Кавказском федеральном округе (193,75%). При этом в трех федеральных округах (Уральском, Сибирском, Дальневосточном) темпы роста ликвидации организаций замедлились. В ноябре наметилась тенденция сокращения количества ликвидированных организаций: в целом в Российской Федерации – на 16,48%.

В табл. 3 рассчитаны коэффициенты опережения количества официально ликвидированных организаций над количеством зарегистрированных организаций в России в сентябре – ноябре 2020 г.

Таблица 3

Динамика коэффициентов опережения количества официально ликвидированных организаций над количеством зарегистрированных организаций в России в сентябре – ноябре 2020 г.

Федеральный округ	Коэффициент опережения			Темп роста, %	
	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Октябрь к сентябрю	Ноябрь к октябрю
Российская Федерация	2,55	2,89	2,45	112,99	84,91
Центральный	2,83	2,75	2,15	97,45	78,04
Северо-Западный	2,86	4,65	3,87	162,50	83,19
Южный	1,86	2,12	2,22	114,15	104,72
Северо-Кавказский	1,33	2,10	2,12	157,63	100,65
Приволжский	1,93	2,62	1,52	135,47	58,21
Уральский	2,25	1,94	3,63	86,37	187,02
Сибирский	2,66	2,46	2,27	92,31	92,61
Дальневосточный	1,95	1,34	1,77	68,94	132,03

Коэффициенты опережения показывают, что в сентябре – ноябре 2020 г. количество официально ликвидированных организаций значительно превышает количество зарегистрированных в России. Так, в ноябре 2020 г. количество прекративших деятельность предприятий в 2,45 раза превысило количество вновь открытых.

Максимально тяжелая ситуация наблюдалась в Северо-Западном ФО, где в ноябре коэффициент опережения составил 3,87, а в октябре – 4,65. Наиболее благоприятная ситуация отмечается в Дальневосточном ФО, где коэффициенты опережения имеют наименьшее значение и колеблются от 1,34 до 1,95.

Таким образом, статистический анализ предпринимательской активности организаций России в период распространения коронавирусной инфекции показал, что в период с сентября по ноябрь 2020 г. во всех федеральных округах страны количество официально ликвидированных организаций превысило количество зарегистрированных. Влияние коронавирусной пандемии в меньшей степени сказалось на предпринимательской активности организаций Дальнего Востока.

Список литературы

1. Коронавирус и бизнес: кто выиграл и кто проиграл в условиях карантина. – URL: https://www.bbc.com/russian/feature

2. Демография организаций (по субъектам Российской Федерации) в ноябре 2020 года. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/14036

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2019. – 1204 с.

УДК 338

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ

Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации, АмГУ, г. Благовещенск;
мл. научный сотрудник Института экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск

stupnikovaann@gmail.com

Аннотация. *В статье представлены результаты оценки развития предпринимательства на Дальнем Востоке в 2014-2019 гг. Определено, что создание территорий опережающего социально-экономического развития оказало положительное влияние на экономику Дальнего Востока, в том числе и на развитие предпринимательства.*

Ключевые слова: *Дальний Восток, предпринимательство, инвестиции, рынок, территории опережающего развития.*

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE FAR EAST OF RUSSIA UNDER THE NEW INSTITUTIONAL REGIMES

A.V. Stupnikova
Amur State University, Blagoveshchensk,
Economic Research Institute FEB RAS, Khabarovsk
stupnikovaann@gmail.com

Abstract. *The article presents the results of assessing the development of entrepreneurship in the Far East in 2014-2019. It was determined that the creation of territories of advanced socio-economic development had a positive impact on the economy of the Far East, including the development of entrepreneurship.*

Key words: *Far East, entrepreneurship, investments, market, territories of advanced development.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.4

Дальний Восток России – самый отдаленный от центра макрорегион, занимающий первое место по площади и последнее по численности населения среди других макрорегионов РФ. Депопуляция и отток населения, сложные климатические условия, значительное превышение цен над среднероссийским уровнем, недостаточное развитие энергетической и транспортной инфраструктуры, высокая административная нагрузка, замыкающие условия производства и узкий рынок – это те факторы, которые препятствуют быстрому развитию предпринимательства на Дальнем Востоке [2].

Несмотря на многочисленные проблемы, руководство страны осознает стратегическую важность Дальневосточного региона. Еще в 2013 г. он был объявлен «национальным приоритетом» России. Разлад в экономических отношениях России и западного мира, усиливающийся в результате долгосрочного действия санкционного режима, а также расширение участия страны в интеграционных процессах в АТР способствуют ещё большему повышению значимости развития Дальнего Востока.

С целью социально-экономического подъема Дальнего Востока, прежде всего за счет привлечения инвестиций, было предложено создать специальные территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) с особыми условиями ведения предпринимательской деятельности.

Согласно Федеральному закону «О территориях опережающего социально-экономического развития» создание ТОСЭР на Дальнем Востоке будет способствовать развитию инфраструктуры региона, при этом финансирование размещения объектов инфраструктуры ТОСЭР предполагается как за счет бюджетных средств, так и за счет внебюджетных источников финансирования.

В функции управляющих компаний ТОСЭР, все акции которых принадлежат Российской Федерации, входят организация строительства и эксплуатации автомобильных дорог, транспортное обслуживание, размещение объектов инфраструктуры, организация электроснабжения, теплоснабжение, газоснабжение, холодное и горячее водоснабжение, водоотведение.

В настоящей работе исследовательский интерес связан с развитием предпринимательства на фоне функционирования ТОСЭР на Дальнем Востоке.

В настоящее время здесь действует 20 ТОСЭР. Каждая из них формировалась в определенный временной период. Так, в 2015 г., в год начала действия закона о создании ТОСЭР, на территории Дальнего Востока их было 9: Белогорск (Амурская область), Индустриальный парк «Кангалассы» (Якутия), Камчатка (Камчатский край), Комсомольск (Хабаровский край), Михайловский (Приморский край), Надеждинская (Приморский край), Приамурская (Амурская область), Хабаровск (Хабаровский край), Чукотка (Чукотский автономный округ). В 2016 г. в список дальневосточных ТОСЭР были добавлены Амуро-Хинганская ТОСЭР (Еврейская АО), Большой Камень (Приморский край), Горный Воздух (Сахалинская область), Южная (Сахалинская область), Южная Якутия (Якутия), Краснокаменск (Забайкальский край). В 2017 г. были созданы ТОСЭР Курилы (Сахалинская область), Нефтехимический (Приморский край), Николаевск (Хабаровский край), Свободный (Амурская область), Селенгинск (Республика Бурятия). Таким образом, все дальневосточные ТОСЭР функционируют уже более 2 лет, а свыше 45% из них – более 4 лет.

Согласно реестру резидентов ТОСЭР, наиболее частыми видами экономической деятельности, осуществляемыми резидентами особых территорий, являются: складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность –

по 35 резидентов; производство пищевых продуктов – 33 резидента; рыболовство – 30 резидентов; ремонт и монтаж машин и оборудования – 18 резидентов; производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, а также деятельность в области спорта, отдыха и развлечений – по 17 резидентов.

Уже в 2017 г. на Дальнем Востоке отмечен рекордный прирост инвестиций – более 17%, а доля иностранных инвестиций составила почти треть от общероссийского объема[1]. При этом наибольший интерес для иностранных инвесторов представляют такие отрасли как транспортная логистика; сельское хозяйство, лесопереработка, нефтегазохимия, добыча твердых полезных ископаемых.

По данным пресс-службы Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, спустя 5 лет с начала действия закона о территориях опережающего социально-экономического развития в рамках ТОСЭР функционирует 115 проектов, на которых трудоустроено почти 26 тыс. жителей Дальнего Востока. В реестре резидентов ТОСЭР зарегистрировано 486 резидентов[2]. Объем накопленных инвестиций в ТОСЭР в 2019 г. составил 1204,4 млрд. руб. Инвестиционный поток в зонах действия мер стимулирования ТОСЭР стабилен [1].

Как правило, резидентами ТОСЭР являются крупные компании, но поскольку эффект от создания ТОСЭР должен распространяться и на близлежащие территории, целесообразно также ожидать развитие малого и среднего бизнеса на Дальнем Востоке.

По данным Росстата, численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности в 2019 г. на Дальнем Востоке увеличилась по сравнению с 2014 г. на 43,6%, составив 444,9 тыс. чел. Однако столь значительный рост связан в том числе с включением в 2018 г. Республики Бурятии и Забайкальского края в состав ДФО. Что касается постоянных дальневосточных

---

[1] Инвестиционный климат Дальнего Востока улучшается. – URL: https://www.kp.ru/daily/26879/3923510/ (дата обращения: 22.12.2020).

[2] Дальневосточные предприниматели выбирают ТОР. URL: https://minvr.ru/press-center/news/24590/ (дата обращения: 25.12.2020).

регионов, рост численности занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности в 2019 г. по сравнению с 2014 г. наблюдался в Сахалинской области (на 38,5%), Хабаровском крае (на 18%), Чукотском автономном округе (на 15,9%) и Камчатском крае (на 8,4%). В остальных регионах произошло преимущественно незначительное снижение показателя.

Средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий) в рассматриваемом периоде увеличилась на 2,8%. При этом лишь в трех регионах наблюдался рост показателя в 2019 г. по сравнению с 2014 г. В Хабаровском крае показатель вырос на 18,5%, в Амурской области – на 6,7%, в Магаданской области – на 2%. Наибольшее снижение средней численности работников малых предприятий (без микропредприятий) наблюдалось в Еврейской автономной области (на 39,5%).

Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) Дальнего Востока в 2019 г. возрос по сравнению с 2014 г. в 2,2 раза, при этом наибольший рост наблюдался в Амурской области (в 2,4 раза), в Приморском крае (в 2,3 раза), в Чукотском автономном округе (в 2,1 раза). Следует отметить, что рост показателя наблюдался по всем дальневосточным регионам.

Оборот средних дальневосточных предприятий в 2019 г. увеличился по сравнению с 2014 г. на 24,8%. В разрезе субъектов Федерации наибольший рост показателя наблюдался в Магаданской области (увеличение на 90,7%), Сахалинской области (увеличение на 54,2%) и Чукотском автономном округе (увеличение на 42,6%). Снижение показателя отмечены в двух регионах – в Приморском крае (на 5,6%) и в Еврейской автономной области (на 57%).

По итогам проведенного исследования можно заключить, что введение новых институциональных режимов оказывает наибольшее влияние на развитие крупного предпринимательства на Дальнем Востоке. Что касается малого и среднего бизнеса, здесь также можно выявить положительные тенденции, связанные прежде всего с наращиванием оборота дальневосточных предприятий.

Кроме того, следует отметить, что с учетом мирового опыта эффект от преференциальных режимов следует ожидать после 15 лет с момента их созда-

ния. А на развитие предпринимательской деятельности на Дальнем Востоке в рассматриваемом периоде, помимо новых институциональных режимов, оказывали влияние и другие факторы, в том числе действие санкционного режима, инфляционные процессы и др.

Список литературы

1. Минакир, П.А. Политическая цена экономических ожиданий // Пространственная экономика. – 2020. − Т. 16, № 3. − С. 7-23.

2. Ступникова, А.В. Развитие Дальнего Востока в условиях «поворота на восток»: ожидания и действительность // Новая азиатская политика и развитие Дальнего Востока России: материалы Международной научной конференции (Хабаровск, 4-5 декабря 2019 г.) – Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2020. – С. 233-237.

УДК 339.9

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА СОТРУДНИЧЕСТВА РФ И КНР В ОСВОЕНИИ АРКТИКИ

Александр Юрьевич Кучерявый, студент АмГУ, г. Благовещенск
sasha.blage@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена анализу сотрудничества России и Китая в Арктике, оценке экономической эффективности, а также выявлению потенциала и перспектив российско-китайского партнерства в регионе.*

Ключевые слова: *Арктика, российско-китайские отношения, Северный морской путь, экономическое сотрудничество.*

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFECT OF COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN THE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC

A.Y. Kucheriavyi
Amur State University, Blagoveshchensk
sasha.blage@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to the analysis of cooperation between Russia and China in the Arctic, the assessment of economic efficiency, as well as the identification of the potential and prospects of the Russian-Chinese partnership in the region.*

Key words: *Arctic, Russian-Chinese relations, Northern Sea Route, economic cooperation.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.5

Природные богатства Арктики открывают широкие возможности для международного сотрудничества, привлекая в регион новых участников, в том числе Китай, который уже сегодня называет себя «приарктическим государством». Именно Китай из всех стран АТР на данный момент является крупнейшим инвестором в Арктическом регионе. Сотрудничество с Россией способно ускорить процесс включения Китая в игру арктических государств. Для России освоение и развитие Арктики имеет важное значение как основная ресурсная база в обозримом будущем. Тем самым стратегическое партнерство для РФ и КНР приобретает ключевое значение и представляется актуальным для изучения.

Научная новизна исследования заключается в определении эффективности сотрудничества РФ и КНР в Арктике на основе ключевых проектов в регионе. Цель работы – оценить экономическую эффективность сотрудничества РФ и КНР в Арктическом регионе. Объектом исследования является сотрудничество России и Китая в Арктике. Предмет исследования – развитие двустороннего сотрудничества РФ и КНР в освоении Арктики. Методологической основой исследования являются системный и сравнительный анализ, а также прогнозирование. Результаты работы могут стать основанием для дальнейшей разработки научных исследований по изучению двустороннего сотрудничества РФ и КНР в Арктическом регионе.

Россия является ключевой страной в Арктическом регионе, располагая огромными запасами природных ресурсов на своих полярных территориях. Она обладает самой длинной береговой линией в Северном Ледовитом океане, а также контролирует Северный морской путь. Китай в последнее время также стремится стать ключевым игроком в Арктике. Для этого Пекин добился получения статуса постоянного наблюдателя в Арктическом совете в 2013 г., а позже, в 2018 г., опубликовал Белую книгу по «Арктической политике Китая», в которой отражены основные цели и направления политики Китая в Арктике, а также позиция государства по арктическим вопросам [1, 7].

Китай, будучи одной из ведущих экономик мира и крупнейшим потребителем углеводородных, минеральных, энергетических и других видов ресурсов,

естественным образом рассматривает Арктику как важнейшую стратегическую сырьевую базу [9]. Чтобы сохранить ведущие позиции в мировой экономике, китайское руководство стремится участвовать в масштабных проектах, связанных с новыми рынками, транспортными путями, добычей углеводородов в Арктике.

Безусловно, Россия сегодня является одним из наиболее перспективных партнёров КНР с точки зрения географии, политики и экономики, а Москва, в свою очередь, стремится привлечь китайские инвестиции [3, с. 110]. Масштабным примером сотрудничества двух стран в Арктике выступает проект производства сжиженного газа «Ямал СПГ». Наряду с этим, Китай планирует инвестировать средства в строительство нового глубоководного порта в Архангельске и железнодорожной магистрали Белкомур, которая на 800 км сократит путь из Сибири до Белого моря [6, с. 53].

Поскольку весомую роль в наращивании экономического потенциала Китая играют морская торговля и наличие стратегических морских путей, Пекин также проявил интерес к разработке морского коридора «Северный шелковый путь», который позволит обеспечить кратчайшую транспортную связь Китая с Европой через российский Северный морской путь [2, с. 41]. Помимо главного преимущества в сокращении сроков транспортировки грузов, в пределах акватории Северного морского пути, в отличие от южных морских маршрутов, отсутствует угроза пиратства, что удешевляет эксплуатацию маршрута [5, с. 187-188].

Ввиду схожих позиций в отношении Арктического потенциала, а также необходимости поддержания партнерских отношений, Россия и Китай смогут в дальнейшем не только укрепить сотрудничество, но и добиться значительного развития как своих районов – Дальнего Востока и Северо-Западных провинций, так и Арктики в целом. Для России перспективы сотрудничества с Китаем в Арктике, следующие:

приток китайских инвестиций в инфраструктурные проекты РФ;

возможность решить региональные проблемы (развитие Дальнего Востока);

возможность укрепить свою позицию на мировой арене;

продажа российских энергоресурсов Китаю, способная нивелировать ущерб экономике, нанесенный западными санкциями [10, с. 137].

Для Китая перспективы сотрудничества с Россией в Арктике, таковы:

реализация политического потенциала на международной арене, что повысит статус Китая в Арктике;

решение проблемы энергетической истощенности КНР;

использование СМП, позволяющее Китаю значительно сократить время грузоперевозок и соответственно издержки [10, с. 138-139].

Благодаря отношениям стратегического сотрудничества имеется огромный и уникальный потенциал для развития всестороннего взаимодействия в Арктике. Российско-китайское арктическое сотрудничество позволяет проводить совместные исследования и реализовать региональные инвестиционные проекты. Опыт и возможности РФ, помноженные на технологический и научный потенциал КНР, в перспективе позволят создать необходимые условия для развития Арктики [4, с. 59].

Указанные выше факты будут способствовать стабильному росту экономики двух стран и новому витку развития в российско-китайском сотрудничестве. На основе исследования арктической политики России и Китая можно сделать следующие выводы. Арктический альянс между Москвой и Пекином является взаимовыгодным. Энергетически зависимый Китай стремится увеличить объемы поставок своего газа и использовать российский СМП для сокращения сроков транспортировки грузов. Тем временем Россия нуждается в китайских финансовых и технических знаниях, поскольку международные санкции сковывают западные инвестиционные источники [8, с. 130].

Полученные выводы позволяют заявить об экономической эффективности сотрудничества РФ и КНР в Арктике, с большим потенциалом для взаимовыгодного сотрудничества в будущем. Поэтому в долгосрочной перспективе ожидается увеличение участия Китая в развитии российской Арктики.

Список литературы

1. Арктический совет. – URL: https://arctic-council.org/ru/

2. Зворыкина, Е.В. Северный морской путь как инструмент освоения Арктики / Ю.В. Зворыкина, К.С. Тетеяртников // Российский экономический журнал. – 2019. – № 4. – С. 21-44.

3. Калфаоглу, Р. Китайско-российское сотрудничество в Арктике: перспективы развития // Вестник МГОУ. – 2018. – С. 108-128.

4. Карандашева, Ю.В. Политика Китая в Арктическом регионе // Проблемы постсоветского пространства. – 2019. – № 1. – С. 24-32.

5. Колзина, А.Л. «Полярный Шелковый путь» как сфера стратегического партнерства Российской Федерации и КНР / А.Л. Колзина, А.А. Миндубаева // Вестник Удмуртского университета. – 2020. – № 2. – С. 186-195.

6. Леонов, С.Н. Активизация политики Китая в Арктике // Регионалистика. – 2019. – № 5. – С. 50-61.

7. Скопцова, А.А. Российско-китайское сотрудничество в рамках «Полярного Шелкового пути» // Вести научных достижений. – 2019. – № 6. – С. 6-14.

8. Чень, Ч. Российско-китайское сотрудничество в Арктике: возможности и вызовы // Россия – Китай: развитие регионального сотрудничества в XXI веке. Сборник статей XV Международной научно-практ. конф. / отв. ред. Ц.С. Дондоков. – Чита: Изд-во Забайкальского гос. ун-та. – 2017. – С. 127-133. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30535858.

9. China's Arctic Policy. – URL: https://bit.ly/33eZl5o.

10. Jian, Y. Opportunities and challenges of jointly building of the Polar silk road: China's perspective / Y. Jian, Z. Long // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2019. – № 5. – С. 130-144.

УДК 330.15

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ

Анастасия Денисовна Донцова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Станислав Геннадьевич Сериков, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
nastiadon13_99@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены перспективы инвестиционного сотрудничества России и Китая. Автор рассматривает основные проекты, реализуемые в области инвестиционного сотрудничества между двумя странами.*

Ключевые слова: *инвестиции, сотрудничество, Россия, Китай, перспективы.*

INVESTMENT COOPERATION OF RUSSIA AND CHINA

A.D. Dontsova, S.G. Serikov
Amur state University, Blagoveshchensk
nastiadon13_99@mail.ru

Abstract. *The article discusses the prospects for investment cooperation between Russia and China. The author examines the main projects being implemented in the field of investment cooperation between the two countries.*

Key words: *investments, cooperation, Russia, China, prospects.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.6

Актуальность вопросов российско-китайского инвестиционного сотрудничества обусловлена прежде всего наращиванием двустороннего экономического взаимодействия и необходимостью поиска альтернативных источников инвестиций как для России, так и для Китая.

Вопрос инвестиционного сотрудничества России и Китая не теряет своей актуальности уже несколько десятков лет. При этом данные страны вплоть до нынешнего дня не являются главными инвестиционными партнерами, впрочем, в перспективе возможно сотрудничество, экономически выгодное для обеих стран. Россия в первую очередь заинтересована в развитии сотрудничества в таких областях как наука, энергоресурсные и техникоемкие области. В свою очередь Китай стремится развить следующие сферы: судо-, авиа- и машиностроение, а также атомную энергетику. Поэтому реализация данного партнерства является достаточно трудоемкой, осуществление его займет немало времени. Динамика прямых иностранных инвестиций России и КНР за последнее десятилетие, отражена на рис. 1 [3].

ПИИ, млн. долл.	Год									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
КНР в Россию	336	126	450	597	1271	645	345	140	-13	136
России в КНР	30	20	63	14	54	11	6	33	35	43

Рис. 1. Прямые иностранные инвестиции России и Китая в 2010-2019 гг.

Проанализировав динамику ПИИ России в Китай, можно отметить, что в последнем десятилетии российские организации были не слишком заинтересованы в инвестициях в КНР, и по сей день они остаются незначительными.

Таким образом, усредненное значение инвестиций России за 2010-2019 гг. составляет 30,9 млн. долл. в год, а Китая – 403,3 млн. долл. При этом к предыдущему году снижается количество инвестиций КНР в Россию: в 2010 г. инвестиции составили 336 млн. долл., а в 2019 г. – 136 млн. долл., в 2,5 раза меньше. Таким образом, можно сказать, что инвестиционное сотрудничество этих стран находится еще на стадии зарождения и не является стабильным.

На рис. 2 представлена динамика прямых иностранных инвестиций исследуемых стран за последнее десятилетние в виде графика.

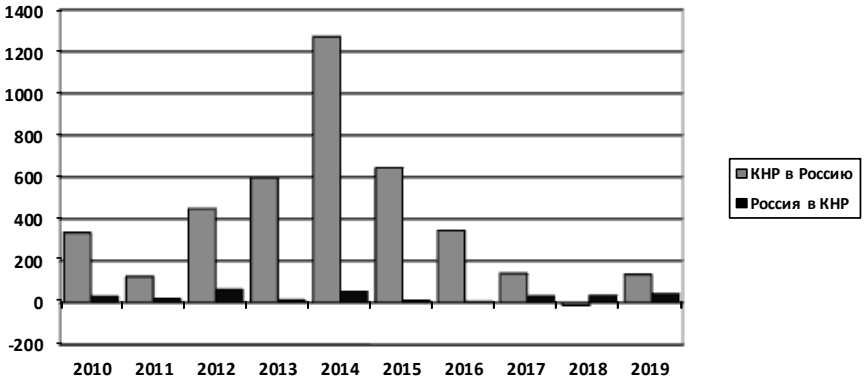


Рис. 2. Динамика прямых иностранных инвестиций России и Китая в 2010-2019 гг.

Крупнейшие российские проекты, осуществляемые в Китае:

1) производство пентооксида ванадия (завод в г. Шуаняшань);

2) нефтеперерабатывающее предприятие в Тяньцзине;

3) два предприятия в провинции Шаньси по изготовлению катодных блоков для заводов алюминия;

4) компании FLCC [1].

Наиболее масштабными российскими промышленными объектами, проинвестированные Китаем, являются:

1) проект по снижению газа в Арктике на 20%;

2) приобретение китайской инвестиционной корпорацией акций «Уралкалия»;

3) прямые инвестиции в «Металлы Восточной Сибири»;

4) покупка Строительным банком Китая акций ПАО «Банк ВТБ»;

5) производство сухих пиломатериалов из пихты и ели в городе Амурск Хабаровского края [4].

Стоит отметить, что на пути развития инвестиционного сотрудничества России и Китая есть значительные проблемы, требующие совместного решения. Выделим основные из них:

1) долгое время страны не являются основными партнерами на мировом рынке;

2) недооценка экономических достижений друг друга;

3) прошлый неудачный опыт совместного инвестиционного сотрудничества;

4) российским организациям сложно конкурировать с другими иностранными инвесторами [1].

Но, несмотря на изложенные проблемы, инвестиционное сотрудничество России и Китая продвигается вперед. В 2018 г. была подписана программа осуществления развития российско-китайского партнерства в инвестиционной сфере на ДВ РФ до 2024 г. [2]. В ней основное внимание уделено поддержке проектов в области инвестиций из КНР, которые будут реализованы на Дальнем Востоке. Стороны решили взаимодействовать в рамках инфраструктурных проектов МТК «Приморье-1» и «Приморье-2». Таким образом, имеется значительный потенциал дальнейшего роста инвестиционных отношений России и Китая.

Список литературы

1. Инвестиционное сотрудничество России и Китая: монография / Н.Н. Котляров, А.В. Островский, Н.В. Лукьянович и др.; под ред. д-ра экон. наук проф. Н.Н. Котлярова, д-ра экон. наук проф. А. В. Островского. – М.: Ruscience, 2016. – 160 с.

2. Программа развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах на Дальнем Востоке Российской Федерации на 2018–2024. – URL: https://minvr.gov.ru/upload/iblock/369/programma-itogovyy-variant.doc. – Дата доступа: 15.11.2020.

3. Банк России. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/. – Дата доступа: 13.11.2020.

4. Invest in Russia. – URL: https://ru.investinrussia.com/rossijsko-kitajskaya-komissiya. – Дата доступа: 14.11.2020.

УДК 331.544

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ВЫБОР ВУЗА АБИТУРИЕНТАМИ (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Лидия Ивановна Рубаха, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
kafedra_mip@mail.ru

Аннотация. *В статье представлены результаты пилотного исследования мнения абитуриентов Амурского государственного университета, в результате чего определены факторы, оказавшие наибольшее влияние на выбор вуза в условиях развития пандемии COVID-19.*

Ключевые слова: *абитуриент, пандемия, выбор, профессиональная ориентация, образовательная программа.*

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE CHOICE OF A UNIVERSITYAPPLICANTS (ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION)

L.I. Rubakha, E.S. Rychkova
Amur state University, Blagoveshchensk
kafedra_mip@mail.ru

Abstract*. The article presents the results of a pilot study of the opinion of applicants at Amur State University, as a result of which the factors that had the greatest influence on the choice of a university in the context of the development of the COVID-19 pandemic were identified.*

Key words: *applicant, pandemic, choice, professional orientation, educational program.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.7

Поступление в высшее учебное заведение традиционно сопряжено с трудностями жизненного определения. Профессиональный выбор в 2020 г. у абитуриентов осуществлялся в условиях повышенной неопределенности, которая усилилась из-за возникновения пандемии. На выбор места и программы обучения влияет множество факторов – наличие бюджетных мест и конкурс, стоимость обучения, преподавательский состав и др.

В сентябре 2020 г. нами был проведен опрос студентов 1 курса экономического факультета АмГУ с целью выявления критериев выбора университета для получения профессионального образования и влияния на выбор пандемии Covid 19. В пилотном опросе приняли участие 47 чел., из них 68% девушек и 32% юношей. Результаты представлены на рис. 1.

В результате анализа анкет было выявлено, что 87% студентов искали сведения о рассматриваемой для поступления специальности. Основными источниками получения информации были Интернет (85,1%), сайт университета (70,2%). 31,9% выпускников школ прибегли к помощи друзей и знакомых,

23,4% – родителей, 21,3% – студентов, выпускников вуза, школьных и вузовских преподавателей.

Рис. 1. Источники получения информации об университете.

При выборе университета, в который хотели бы поступить (рис. 2), студенты учитывали расположение университета в том городе, в котором живут (57,4%), высокое качество образование/престижность вуза (55,3%), уровень образования и профессиональной подготовки в вузе (36,2%), стоимость обучения и/или наличие скидки (25,5%).

Рис. 2. Критерии выбора университета.

Для 61,7% студентов наиболее значимым в выбранной профессии является возможность получать высокие доходы (рис. 3), для 55,3% важен высокий

престиж профессии, 38,3% считают, что именно эта профессия соответствует их способностям.

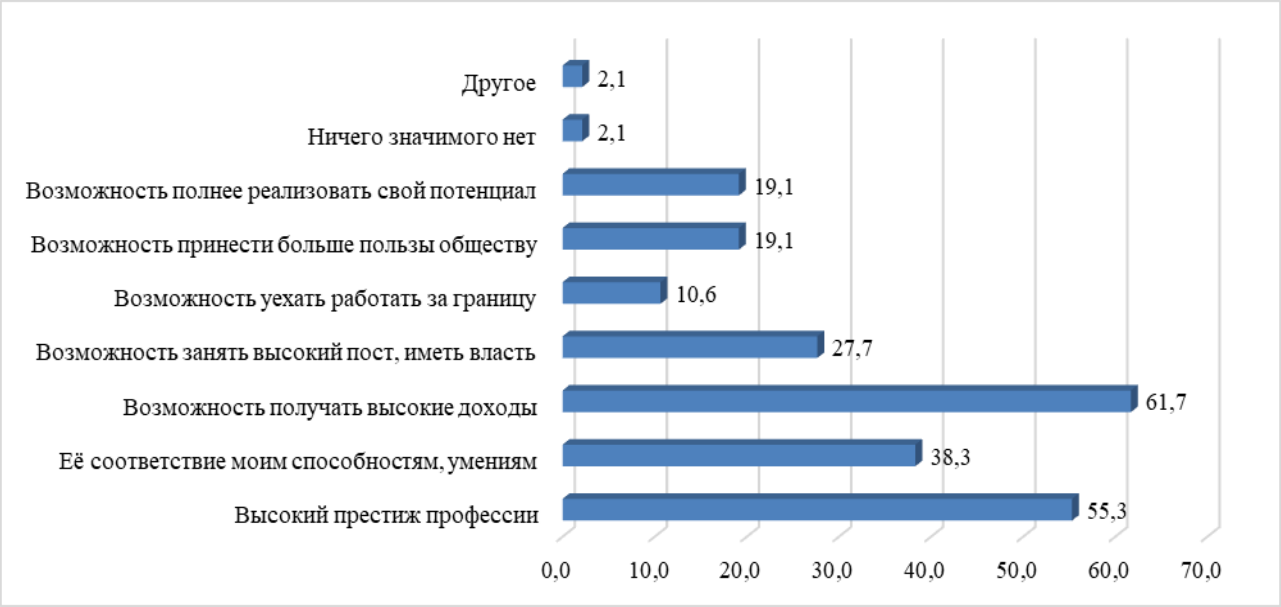


Рис. 3. Критерии выбора профессии.

По степени значимости критериев выбора профессии (рис. 4)наиболее значимой стала возможность получения высоких доходов – 4,28 балла, высокий престиж профессии – 4,09 балла, возможность полнее реализовать свой потенциал и соответствие способностям, умениям студента были оценены в 3,76 балла.

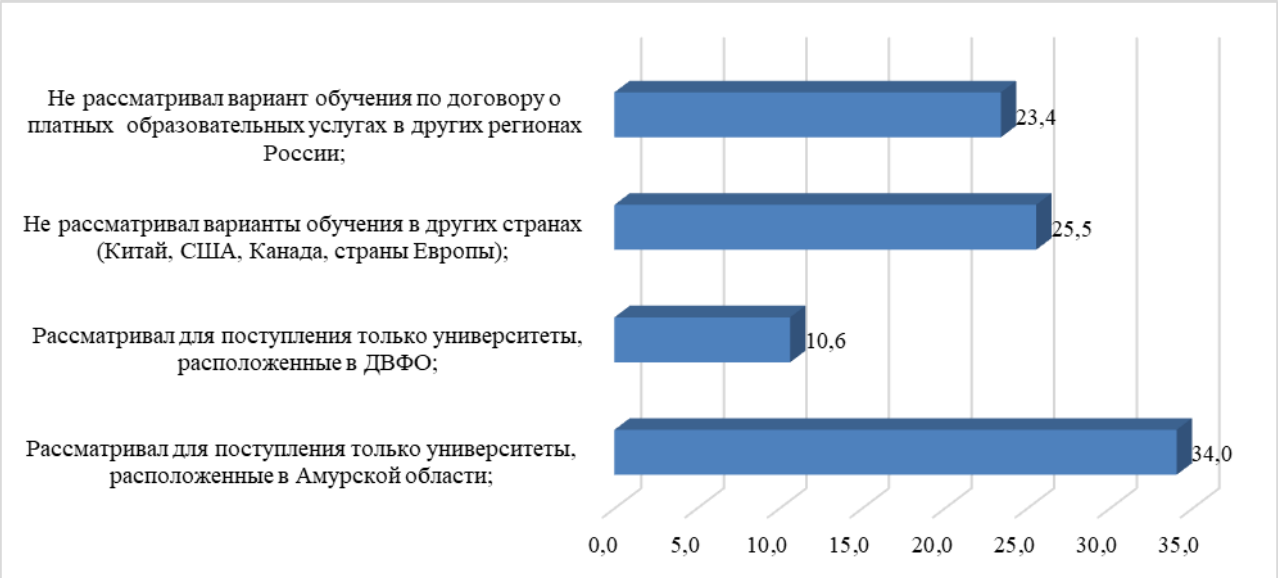


Рис. 4. Степень значимости критериев выбора профессии.

Большинство опрошенных студентов (70,2%) ответили, что ситуация с пандемией не повлияла на выбор университета. При этом 34% опрошенных отметили (рис. 5), что рассматривали для поступления только университеты, рас-

положенные в Амурской области, 25,5% студентов не рассматривали вариант обучения в других странах, а 23,4% не рассматривали вариант обучения по договорам об оказании образовательных услуг в других регионах.

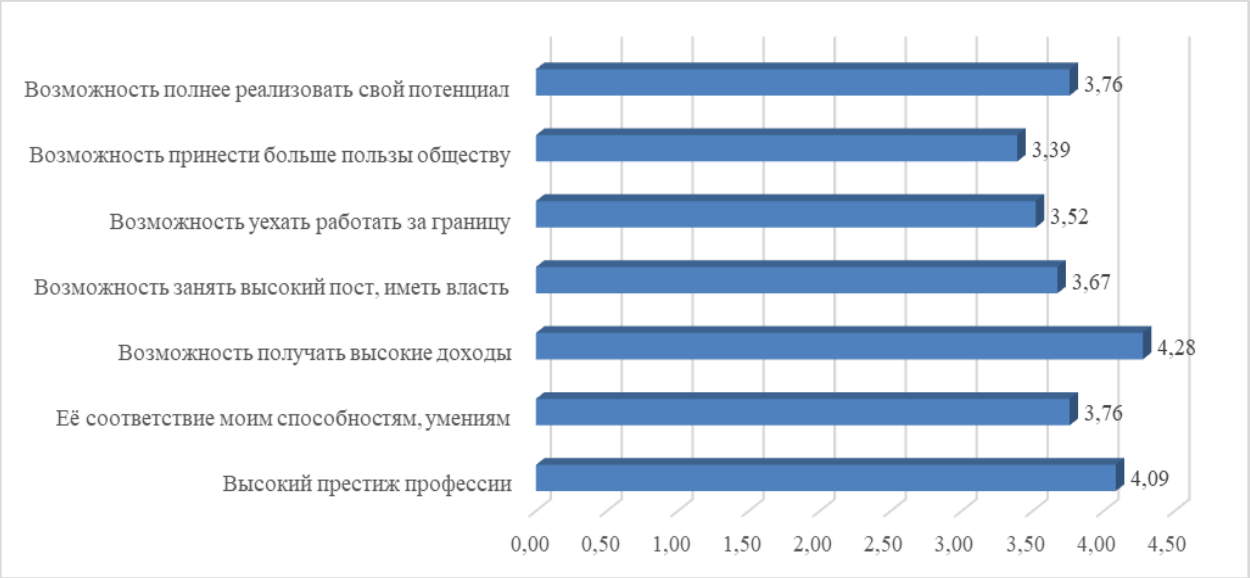


Рис. 5. Влияние ситуации с пандемией на выбор университета.

На вопрос «Чего вы ожидаете от обучения в университете?» 87% опрошенных выбрали ответ «получить в университете востребованную профессию».72% первокурсников считают, что наибольшее влияние в процессе учебы на них оказывают преподаватели, а также одногруппники (47%). Больше половины опрошенных (59,6%) хотели бы участвовать в работе студенческого совета, заниматься волонтерской деятельностью – 42,6%.

Проведенный среди первокурсников АмГУ опрос выявил, что ситуация с пандемией коронавируса в 29,8% повлияла на выбор университета. Значимым фактором при выборе университета для 57,4% студентов стало расположение университета в том городе, в котором они живут, для 61,7% наиболее значимым в выбранной профессии является возможность получать высокие доходы.

УДК 332

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОСЭР

Сергей Валерьевич Хмура, заместитель руководителя центра поддержки экспорта Амурской области АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций», кафедра финансов АмГУ, г. Благовещенск
sergey.khmura@gmail.com

Аннотация. *В статье рассматриваются результаты оценки тенденций основных экономических показателей Амурской области и выявляются взаимосвязи с изменением ключевых показателей территорий опережающего развития.*

Ключевые слова: *инвестиции, территории опережающего развития, точки экономического роста, региональная экономика, экспорт.*

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMY OF THE AMUR REGION IN THE CONDITIONS OF FUNCTIONING OF ADVANCED DEVELOPMENT AREAS

S.V. Khmura
Investment Attraction Agency of Amur region, Amur state University, Blagoveshchensk
sergey.khmura@gmail.com

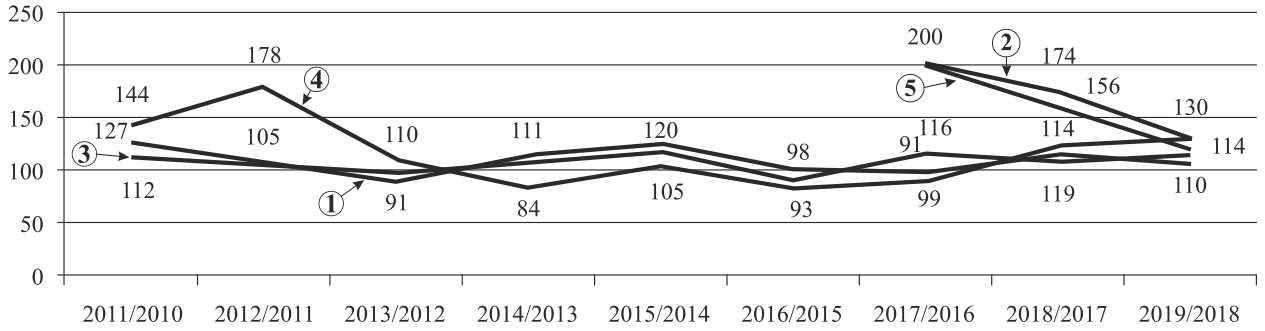
Abstract. *The article examines the results of assessing trends in the main economic indicators of the Amur Region and reveals the relationship with changes in key indicators of the territories of advanced development.*

Key words: *investments, priority development areas, points of economic growth, regional economy, export*

DOI: 10.22250/medpRH.2.8

Устойчивое экономическое развитие Амурской области происходит в условиях реализации стимулирующей экономической политики, направленной на создание точек экономического роста и территорий опережающего развития. Меры управления экономическим развитием региона связаны с достижением тенденций роста показателей, превышающих среднероссийский уровень. С 2015 г. в Амурской области действует три ТОСЭР – «Приамурская», «Свободный», «Белогорск». Самым крупным считается проект по строительству Амурского ГЗП.

Совокупность накопленных и невостребованных ранее ресурсов, размещение производственных сил на территории Амурской области становятся факторами прогрессивного развития экономики и активизации «точек роста» в регионе. Территориальные социально-экономические системы на пути к устойчивому состоянию и, как следствие, обеспечению роста интегрируются по схеме: «власть ↔ наука ↔ образование ↔ бизнес ↔ население → качество жизни» [1]. Точками экономического роста могут быть отрасли народного хозяйства, территории или предприятия, которые стремятся к наращиванию внутрихозяйственных связей, аккумулированию ресурсов и оптимизации воздействия на внешнюю экономическую среду. Отстающие в своем развитии секторы экономики могут при территориальной близости с якорным инвестором ТОСЭР под влиянием благоприятного климата и мультипликативного эффекта активно наращивать экономический потенциал. При этом следует отметить, что образование точек роста в регионе приводит к пространственной поляризации, в ведущих центрах увеличиваются доходы и рост человеческого капитала (уровень образования, состояния здоровья), а в отсталых усиливается социальная напряженность. На рис. 1 представлена динамика основных экономических показателей Амурской области.



① Темп изменения ВРП на душу населения, %
② Темп изменения объема выручки от реализации резидентов ТОСЭР, %
③ Темп изменения отгруженной продукции предприятий обрабатывающих производств, %
④ Темп изменения экспорта, %
⑤ Темп изменения выручки от реализации резидентов-эксопритеров ТОСЭР, %

Рис. 1. Оценка динамики показателей экономического развития Амурской области за 2010-2019 гг.

ВРП на душу населения Амурской области имеет тенденцию роста, начиная с 2018 г., что вызвано воздействием территорий опережающего развития и

улучшением инвестиционного климата территории. При этом рост обеспечивается за счет притока инвестиций и увеличения объема экспорта в регионе. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. экспорт региона увеличился на 30 %. Показатели ТОСЭР имели высокие тенденции роста объема выпуска в 2017 и в 2018 гг., что связано с экономическим эффектом от реализации краткосрочных инвестиционных проектов. Однако тенденции роста объема продаж резидентов ТОСЭР хотя и существуют, но значительно ниже предыдущих лет.

Для устойчивого экономического развития инвестиции играют важную роль, увеличивая объемы общественного производства, способствуя динамизму экономического развития отраслей, накапливанию финансовых ресурсов для роста производственного потенциала [2]. Для аллокации инвестиций в «точках роста» необходимы определенные стимулы и мотивы инвесторов, оценивающие перспективы развития и эффективности проектов регионального развития.

Рис. 2. Оценка динамики показателей привлечения и использования инвестиций в Амурской области за 2010-2019 гг.

Инвестиционный потенциал определяется внутренними возможностями экономической системы региона, зависит от экономико-географического расположения ресурсов, природно-климатических, демографических условий территорий, на которых расположены предприятия, реализующие инвестиционные проекты [3]. Не все факторы положительно сказываются на экономическом развитии региона. Сдерживающими факторами выступают транспортно-логистическая инфраструктура, недостаточный человеческий капитал региона, убы-

точность предприятий [4]. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. наметился высокий рост основных фондов в регионе (61%), что во многом обусловлено притоком инвестиций на строительство здесь новых производств. Инвестиции увеличились на 42%. Перечисленные экономические показатели имеют самые лучшие тенденции за последние 10 лет, что свидетельствует о результативности стимулирующей политики. Однако сопоставляя рост величины основного капитала, инвестиций и доходов, видим, что экономической отдачи пока не наблюдается, поскольку большинство проектов не введено в эксплуатацию и экономический эффект возможен только в средне- и долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Татаркин, А.И., Лаврикова, Ю.Г. Кластерная политика регионов в пространственном обустройстве Российской Федерации // Современные производительные силы. − 2015. − № 2. − С. 111-126.

2. Якимова, В.А., Лазарева, В.В., Дьяченко, В.Н., Хмура, С.В. Экономическая безопасность Дальнего Востока России в условиях функционирования систем опережающего развития. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2020. – 208 с.

3. Якимова, В.А, Хмура, С.В. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности территорий опережающего развития дальневосточных регионов России // Региональная экономика: теория и практика. − 2020. − Т. 18, № 6 (477). − С. 1161-1196.

4. Pankova, S.V., Yakimova, V.A. Formation of analytical tools for investment activities audit of priority development areas // Smart Innovation, Systems and Technologies. – 2020. − Т. 172. − С. 295-316.

УДК 336.76

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Вероника Андреевна Никитина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. *В статье рассмотрены современные проблемы и тенденции развития ценных бумаг в России. Даны рекомендации по улучшению ситуации на рынке.*

Ключевые слова: *рынок ценных бумаг, выпуск ценных бумаг, фондовые биржи.*

PROBLEMS AND TRENDS IN THE SECURITIES MARKET IN RUSSIA

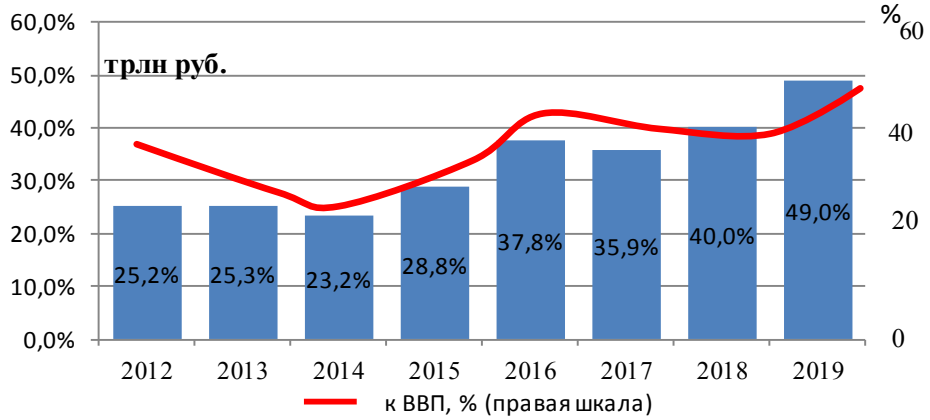
V.A. Nikitina, N.G. Shulgina
Amur state University, Blagoveshchensk

Abstract. *The article deals with current problems and trends in the development of securities in Russia. Recommendations for improving the market situation are given.*

Key words: *securities market, issue of securities, stock exchanges.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.9

Изучение проблем и тенденций развития рынка ценных бумаг в РФ является актуальной темой экономических исследований. Объектом исследования выступает рынок ценных бумаг России. Предметом исследования являются современные тенденции развития фондового рынка. Рынок ценных бумаг представляет собой ключевое звено рыночной экономики РФ, которое способствует перераспределению денежных ресурсов государства. В работе был выполнен анализ таких показателей современного состояния российского фондового рынка как капитализация рынка акций, объем рынка облигаций и число профессиональных участников рынка ценных бумаг. По данным Национальной ассоциации участников фондового рынка, капитализация внутреннего рынка акций по итогам 2019 г. составила 49,0 трлн. руб., или более 40% ВВП (рис. 1). При этом рост капитализации в 2019 г составил 22,5%.

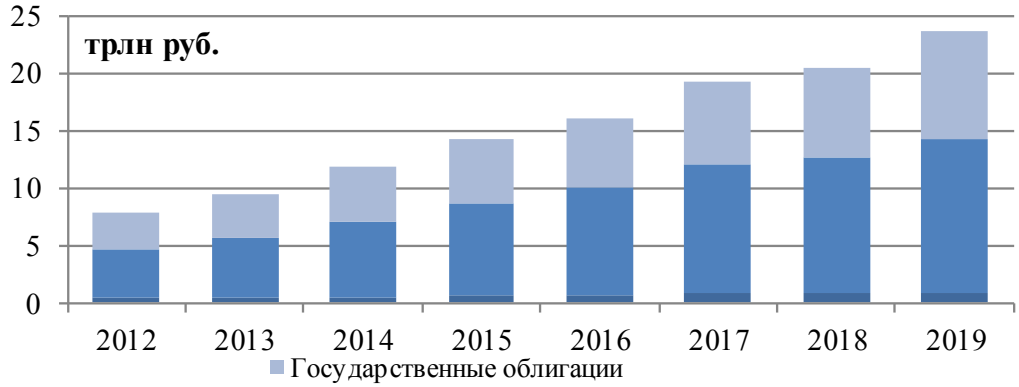


Источник. Национальная ассоциация участников фондового рынка

Рис. 1. Капитализация рынка акций.

Сложившаяся тенденция свидетельствует об устойчивом развитии фондового рынка Российской Федерации. Данный вывод подтверждают и результа-

ты анализа внутреннего рынка облигаций, который также демонстрирует устойчивый рост (рис. 2).



Источник. Национальная ассоциация участников фондового рынка.

Рис. 2. Внутренний рынок облигаций.

По итогам 2019 г. объем рынка корпоративных облигаций вырос на 14,1% и составил 13,6 трлн. руб., рынок государственных облигаций вырос до 9,3 трлн. руб., рост с начала года составил 18,5%, рынок муниципальных и субфедеральных облигации находится в состоянии стагнации, его объем – 733 млрд. руб. К положительным тенденциям развития рынка ценных бумаг, следует отнести:

1) концентрацию и централизацию капиталов;

2) тенденцию интернационализации и глобализации рынка;

3) повышение уровня государственного контроля;

4) тенденцию компьютеризации;

5) процесс секьюритизации [1].

В ходе проведенного исследования было установлено позитивное влияние перечисленных тенденций на экономическую сферу (таблица).

Тенденции развития рынка ценных бумаг способствуют усовершенствованию рынка и поднятию его на новый уровень. Под концентрацией и централизацией капиталов подразумевается привлечение новых участников рынка, а также появление новых крупных торговых систем. Или же, например, повышение уровня государственного контроля. Оно подразумевает, что государство контролирует, регулирует и формирует рынок ценных бумаг.

Влияние тенденций развития рынка бумаг на экономическую сферу

Тенденции развития рынка ценных бумаг	Влияние на экономическую сферу
Концентрации и централизация капиталов	Вовлечение новых участников рынка ценных бумаг, а также выявление ведущих профессионалов рынка.
Интернационализация и глобализация рынка	Движение национального капитала за границу, превращение его в мировой капитал.
Повышение уровня государственного контроля	Повышение уровня интереса людей, которые вкладывают свои сбережения в рынок ценных бумаг. Главная цель государства состоит в том, чтобы вернуть доверие людей к рынку ценных бумаг. Именно поэтому все заинтересованы в жестком контроле рынка ценных бумаг со стороны государства.
Компьютеризация	Компьютеризация позволила полностью изменить старый уклад жизни рынка ценных бумаг: обслуживание рынка, расчеты участников и способы торговли.
Процесс секьюритизации	Предполагает движение денежных средств из их естественной формы в форму ценных бумаг, а также из одних ценных бумаг в другие.

Источник: составлено авторами.

Рынок ценных бумаг способствует развитию других рынков за счет их взаимопроникновения. Он способствует перемещению капитала через механизм ценных бумаг на другие рынки, способствуя их развитию [2]. Дальнейший анализ количества профессиональных участников рынка ценных бумаг за период с 2012 г. по 2019 г., по данным Национальной ассоциации участников фондового рынка, показал наличие устойчивой тенденции сокращения (рис. 3).

Источник: составлено авторами.

Рис. 3. Количество организаций – профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Анализ приведенных данных показывает, что за период с 2012 г. количество профессиональных участников уменьшилось на 63,5%. При этом число

юридических лиц, имеющих лицензии на осуществление брокерской, дилерской, депозитарной деятельности, деятельности по управлению ценными бумагами, и лиц, включенных в реестр инвестиционных советников, в 2019 г. составило 446. Результаты многих исследований позволяют выделить проблемы развития и формирования рынка ценных бумаг:

1) непостоянство нормативно-правовой базы;

2) сильная зависимость от внешних факторов (политическая и социальная неустойчивость, политические кризисы и др.);

3) недооценка значимости РЦБ как механизма привлечения инвестиций в экономику страны;

4) реализация принципа открытости информации о деятельности эмитентов на рынке ценных бумаг;

5) недоверие инвесторов к операциям на рынке.

Говоря о проблемах развития и формирования рынка ценных бумаг, можно сделать вывод, какое влияние они оказывают на всю экономическую сферу. Например, непостоянство нормативно-правовой базы. Из-за того, что в правовой базе Российской Федерации существует огромное количество лазеек, возрастает процент махинаций на рынке ценных бумаг. То же самое можно сказать и о сильной зависимости рынка от внешних факторов [3].

Таким образом, существующие проблемы рынка ценных бумаг могут быть решены при помощи усиления контроля совершенствования действующего законодательства, а также, путем его пересмотра и включения изменений и дополнений в связи с ситуацией на рынке, а также его тенденциями.

Список литературы

1. Маяковская, О.В., Фаградян С.А. Проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг в России // Научный альманах. – 2015. − № 12-1(14). – С. 250-254.

2. Меняйло, Ю.С. Развитие государственного регулирования рынка ценных бумаг в Российской Федерации // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. Материалы международной научно-практ. конф. студентов и аспирантов: В 2 частях. – 2018. – С. 224-228.

3. Однокоз, В.Г. Проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг в России // Достижения науки и образования. – 2016. - № 7(8). – С. 58-59.

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КОСМИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ КНР

Виктория Юрьевна Высоцкая, студентка, АмГУ, г. Благовещенск
wusotskay@gmail.com

Аннотация. *В данной статье характеризуются основные направления космической программы КНР и дается оценка экономического потенциала данной программы.*

Ключевые слова: *коммерческая космонавтика, спутниковая навигационная система Beidou, Лунная программа, пилотируемая космическая техника, мировая космонавтика.*

ECONOMIC POTENTIAL OF THE CHINA SPACE PROGRAM

V.U. Vysotskaia
Amur State University, Blagoveshchensk
wusotskay@gmail.com

Abstract. *This article describes the main directions of the China space program and assessment of the economic potential of this program is given.*

Key words: *commercial astronautics, Beidou satellite navigation system, Lunar program, manned space technology, world astronautics.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.10

Актуальность работы связана с мировым значением успехов космической программы КНР, которое привлекает внимание не только ученых космической отрасли, но и специалистов других сфер. Цель исследования – охарактеризовать экономический потенциал космической программы КНР. Объект – космическая программа КНР. Предмет – экономический потенциал направлений космической программы КНР. При подготовке выступления использовались статистический, сравнительный, описательный и другие методы исследования. Исследование космической программы КНР важно для более эффективного планирования собственных проектов и двустороннего взаимодействия.

Космическая программа КНР была начата в 1956 г. В рамках этой программы были проведены различные исследовательские проекты, запуски беспилотных и пилотируемых ракет, выведено на орбиту Земли множество спут-

ников. Благодаря космической программе Китай на сегодняшний день является одной из стран, занимающих лидирующие позиции в сфере космического развития. Деятельность космической программ КНР в основном направлена на запуск спутников коммерческого назначения, исследование Луны, разработку навигационной системы Beidou, строение пилотируемой космической техники.

Китайская аэрокосмическая научно-техническая корпорация (China Great Wall Industry Corporation – CGWIC) является единственной коммерческой организацией, уполномоченной китайским правительством для предоставления коммерческих услуг запуска, а также развития международного сотрудничества для космической промышленности Китая. Клиентами данной компании являются страны Европы, Южной Америки, Азии, а также Нигерия, США, Австралия. С экономической точки зрения это выгодная услуга: прибыль за ее осуществление, а Китай не несет затрат на сооружение спутников. Так, например, 6 ноября 2020 г. с космодрома Тайюань был осуществлен запуск ракеты-носителя Long March Six, которая успешно вывела на орбиту 13 спутников. Это был первый запуск серийной ракеты нового поколения Long March для выполнения международного спутникового заказа [1, с. 4]. Предоставление услуги является развитым направлением в коммерческой космонавтике Китая.

Исследование Луны – следующее направление космической программы КНР. Проект исследования имел три этапа «исследование по кругу, приземление, возвращение». Данный проект начат в 2007 г., миссия была успешно выполнена к 2014 г. В рамках этого проекта Китай получил полную Лунную карту, большое количество научно-технических данных, а также проверил технологии, связанные с возвратом устройства на Землю. Теперь проводятся пилотные миссии по расширению данных о Луне [7].

Важным направлением космической программы КНР является разработка спутниковой навигационной системы Beidou, созданной для обслуживания Китая в 2000 г. Уже в 2020 г. обновленная система Beidou могла предоставлять услуги всему миру. Эта система широко распространена в Азии и в настоящее время имеет в среднем более 8 видимых спутников над арабскими странами. В

АТР система Beidou использует три орбитальных спутника. Система нужна в таких областях как сельское хозяйство, гидрологический мониторинг, общественная безопасность, транспорт [6, с. 8]. Председатель BDStar Navigation отметил: «В будущем мы увидим вездесущий Beidou, расширяющий возможности всех аспектов человеческого производства, жизни и социального развития в разумный век» [9]. Важность создания спутниковой навигационной системы Beidou для мирового развития космонавтики признают многие страны. КНР становится одним из лидеров и сосредотачивает все ресурсы на достижении всемирного использования системы Beidou.

В 1992 г. была одобрена реализация стратегии развития пилотируемой космической техники Китая. Развитие данной стратегии Китай осуществляет совместно с ЕС и ООН. В 2018 г. были созданы первые 10 совместных проектов с Европейским космическим агентством. Управление ООН по вопросам космического пространства в сотрудничестве с Китайским пилотируемым космическим агентством приступает к осуществлению программы «Сотрудничество ООН и Китая в области использования китайской космической станции». ООН намерена использовать технологические и инновационные достижения Китая для достижения Целей устойчивого развития путем расширения доступа к космосу. Эта программа также предоставляет ученым со всего мира возможность проводить свои эксперименты на борту китайской космической станции [2, с. 5, 10]. Развитие пилотируемой космической техники Китая в рамках различных международных проектов указывает на стремление правительства страны заимствовать опыт других стран в данной сфере. Строительство пилотируемой техники является сложной задачей, поэтому развитие данного направления осуществляется в рамках совместных проектов с международными организациями.

Китай активно включился в конкуренцию за коммерческий космос и разрабатывает целый ряд ракет-носителей. В линейке тяжелых ракет-носителей «Чанчжэн» Китай к 2025 г. намерен создать ракету с применением технологи многоразового использования. Это поможет снизить затраты на запуск и сделать услугу более конкурентоспособной. Одновременно Китай разрабатывает модель ракеты-носителя микроразмеров для доставки на орбиту наноспутни-

ков, что поможет Китаю заполнить и эту относительно свободную нишу мирового рынка коммерческих космических услуг [10].

Таким образом, экономический потенциал космической программы КНР достаточно высокий. Благодаря результатам Лунной программы и спутниковой системе Beidou Китай имеет некоторые преимущества перед другими странами. На основе этого можно сделать вывод, что космическая программа успешно реализуется и способствует тому, что КНР становится одним из лидеров мировой космической индустрии.

Список литературы

1. Gillespie, P. China and Argentina Resume Joint Venture for Space Exploration. – URL: https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-08-07/china-and-argentina-resume-joint-venture-for-space-exploration.

2. The United Nations/China Cooperation on the Utilization of the China Space Station. – URL: https://www.unoosa.org/oosa/en/ourwork/psa/hsti/chinaspacestation/1st_cycle_2018.html.

3. 北斗卫星导航系统介绍 (Знакомство с системой спутниковой навигации Beidou). – URL: http://www.beidou.gov.cn/xt/xtjs/201710/t20171011_280.html.

4. 长征六号火箭成功将13颗卫星送入预定轨道 (Ракета Long March Six успешно вывела на заданную орбиту 13 спутников). – URL: http://www.caih.cn/n63/n65/c3287/content.html.

5. 第-届中欧载人航天空间科学和应用工作会在荷兰召开 (В Нидерландах состоялась первая научно-практическая конференция по пилотируемому космическому пространству в Центральной Европе). – URL: http://www.cnsa.gov.cn/n6758824/n6759009/n6759042/n6759070/c6806287/content.html

6. 国际社会点赞北斗系统 (Международное сообщество хвалит систему Бэйдоу). – URL: http://www.beidou.gov.cn/zt/gjhz/202007/t20200722_20819.html.

7. 中国探月工程的总体规划 (Генеральный план китайского проекта исследования Луны). – URL: http://www.cnsa.gov.cn/n6758824/n6759009/n6759040/c6780422/content.html

8. 中国卫星导航系统管理办公室代表团赴阿联酋参加中阿合作论坛第十六次高官会 (Делегация Китайского офиса управления системой спутниковой навигации отправилась в ОАЭ для участия в 16-м заседании старших должностных лиц Форума китайско-арабского сотрудничества). – URL: http://www.cnsa.gov.cn/n6758824/n6759009/n6759043/n6759069/c6806613/content.html

9. 周儒欣：卫星导航产业进入了“黄金十年” (Чжоу Жусинь «Индустрия спутниковой навигации вступила в «Золотое десятилетие»). – URL: http://www.beidou.gov.cn/yw/xwzx/202011/t20201121_21517.html

10. 中国载人航天工程简介 (Введение в пилотируемую космическую технику Китая). – URL: http://www.cnsa.gov.cn/n6758824/n6759009/n6759042/c6780592/content.html.

УДК 338.242

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА ИННОВАЦИЙ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В МЕГАПОЛИСАХ

Юлия Александровна Праскова, старший преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Викторовна Шкрабтак, д-р техн. наук, профессор кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
mmip2013@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматривается комплексный подход к многомерной концепции качества мегаполисной жизни, в которой существует сильная взаимозависимость между характеристиками ее параметров.*

Ключевые слова: *качество жизни, институциональный потенциал, управленческий потенциал, инвестиции.*

CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR INNOVATION AND QUALITY OF LIFE IN MEGAPOLIS

J.A. Praskova, N.V. Shkrabtak
Amur state University, Blagoveshchensk
mmip2013@mail.ru

Abstract. *The article discusses an integrated approach to the multidimensional concept of the quality of metropolitan life, in which there is a strong interdependence between the characteristics of the parameters.*

Key words: *quality of life, institutional potential, managerial potential, investment.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.11

Мегаполисы представляют собой все более сложные и многомерные городские системы, занимающие центральное место в жизни человека на нашей планете. Их важность подтверждается глобальным признанием того, что мы живем в городскую эпоху почти планетарной урбанизации [1, 2]. Городские районы являются домом для большинства населения мира, производят более 75% мирового ВВП и на них приходится около 75% выбросов углерода в результате глобального использования конечной энергии [2, 3].

Инновации имеют решающее значение для решения проблем, с которыми сегодня сталкивается наше общество, а также для достижения устойчивого развития городов. Выделяют три измерения городских преобразований в направлении устойчивости, которые реализуют различные ее цели. Это качество жизни, устойчивость и эффективность использования ресурсов [2].

Качество жизни – широкий термин, который может относиться к «нематериальным, материальным, субъективным и объективным, индивидуальным, а также коллективным элементам благополучия, удовлетворения и счастья» [4]. Качество жизни обычно представлено множеством наборов показателей, отражающих многомерный характер этой концепции. Фактор питания имеет определяющее значение в формировании здоровья и качества жизни как интегральный показатель, наряду с окружающей средой, условиями работы, психоэмоциональным состоянием, социально-экономическим уровнем, физической активностью, режимом труда и отдыха, вредными привычками.

В огромном количестве исследований для изучения качества городской жизни использовались объективные, субъективные или поведенческие критерии [2, 5]. Среди объективных показателей мы находим: качество воздуха, статистику преступности, заболеваемость хроническими заболеваниями, количество зеленых земель, уровень занятости и уровень образования. Не менее важны субъективные показатели качества городской жизни. В эту категорию входят: удовлетворенность жизнью, общее счастье и общее благополучие, восприятие медицинских услуг, переживания по поводу перегруженности и тесноты, восприятие качества школы и удовлетворенность здоровьем, соседями, работой, друзьями и т.д.

В процессе преобразования городов в направлении устойчивости и, следовательно, обеспечения высокого качества жизни возникает основной вопрос, который касается факторов, позволяющих повысить способность города усваивать новые знания и инновации с помощью того, что было названо «способностью к преобразованию» города.

Ключевую роль играют «институциональный потенциал», или «управленческий потенциал» для устойчивого развития в городах и регионах и разработки процессов местного управления для ускорения городских изменений.

Институциональный потенциал для решения проблем устойчивости требует более широкого масштаба общественной деятельности, включая коллективные усилия, предпринимаемые различными государственными и частными субъектами, работающими вместе. Этот коллективный продукт является результатом формирования соответствующих и всеобъемлющих механизмов управления городом, в которых участвуют все заинтересованные стороны города.

Траектории инноваций в мегаполисах также можно изучить, построив «технологическое пространство» технологических разработок, которое можно собрать из патентов. Технологическое пространство – это сетевое представление взаимосвязи между всеми технологиями, которые можно найти в портфеле патентов [2]. Технологическое пространство выражает траектории знаний, которые формируются зависимой от пути рекомбинантной и коэволюционной динамикой сети, предоставляя множество информации о возможностях будущей диверсификации и о текущем инновационном потенциале региона [2].

Изучение национальных моделей патентных заявок и траекторий технологических разработок в соответствии с технологическим классом в долгосрочной перспективе, количественный анализ данных привел к созданию 8-кластерной структуры мегаполисных инноваций, основанной на технологическом сходстве патентных документов: оцифровка, транспорт, окружающая среда, инфраструктура, коммунальные услуги, энергоэффективность, управление городом, строительство. Данная модель показывает взаимосвязь различных технологических разработок, основанную на разных аспектах сходства. Пространство знаний мегаполисных инноваций исследуется с помощью нескольких методов интеллектуального анализа данных и визуализации – таких как многомерное масштабирование, сеть совместного возникновения.

Качество мегаполисной среды определяется чистым воздухом, чистой и безопасной питьевой водой, эффективной очисткой сточных вод, надлежащим удалением отходов, наличием коммунальных услуг и низким уровнем преступности и насилия, качество городской среды – это нечто большее. Это городская

среда, которая максимально использует человеческую жизнь, признавая индивидуальные различия в желаниях, потребностях, ценностях и образе жизни. Технологические инновации предлагают мегаполисным менеджерам средства для предоставления индивидуальных услуг и государственных услуг с учетом индивидуальных особенностей граждан, повышая качество их жизни. Участие общественности и развлекательная деятельность вносят большой вклад в улучшение жизни, здоровья и благополучия граждан.

Список литературы

1. Glaeser, E., Kourtit, K., Nijkamp, P. (ed.). Urban empires: Cities as global rulers in the new urban world. – Routledge, 2020.

2. Popescu, A.I. Long-Term City Innovation Trajectories and Quality of Urban Life // Sustainability. – 2020. – Т. 12, №. 24. – С. 10587.

3. Acuto, M., Rayner, S. City networks: breaking gridlocks or forging (new) lock-ins? // International Affairs. – 2016. – Т. 92, № 5. – С. 1147-1166.

4. Kabisch, S. et al. (ed.). Urban Transformations: Sustainable Urban Development Through Resource Efficiency, Quality of Life and Resilience. – Springer, 2018. – Т. 10.

5. Marans, R.W., Stimson, R. An overview of quality of urban life //Investigating quality of urban life. – 2011. – С. 1-29.

УДК 339.5 + 339.9

АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ И КИТАЯ

Мария Алексеевна Ланкина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
m-lankina@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ рынка автомобилей России и Китая, а также исследована марочная структура автомобильного рынка.*

Ключевые слова: *Россия, КНР, автомобильный рынок, марочная структура рынка.*

ANALYSIS OF THE AUTOMOTIVE MARKET OF RUSSIA AND CHINA

M.A. Lankina, L.V. Rybakova
Amur State University, Blagoveshchensk
m-lankina@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the car market in Russia and China, and also investigates the brand structure of the automobile market.*

Key words: *Russia, China, automobile market, brand structure of the market.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.12

Ежегодно спрос на автотранспортные средства увеличивается. Увеличивается и количество часов, проведенных в автомобильных пробках, ухудшается экологическая ситуация. Чтобы разобраться, как изменился спрос на автомобили в Российской Федерации, как обстоят дела в соседнем Китае и какие автомобильные бренды имеют наибольший спрос, проведены статистические исследования, представленные в данной статье. Тема актуальна для любой организации, функционирующей на автомобильном рынке.

Для выяснения тенденции продаж автомобилей необходимо обратиться к статистическим данным за 5 лет. Для исследования были взяты данные продаж автомобилей с января по август 2015 – 2020 гг. Динамика продаж автомобилей в РФ представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика продаж автомобилей в РФ 2015 – 2020 гг.

Год	Количество проданных автомобилей, шт.	Абсолютный прирост, шт.		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной
2015	1 051 856				
2016	895 225	-156631	-156631	-14,89	-14,89
2017	981 019	-70837	85794	-6,73	9,58
2018	1 140 061	88205	159042	8,39	16,21
2019	1 114 263	62407	-25798	5,93	-2,26
2020	915 400	-136456	-198863	-12,97	-17,85
Итог	6097824		-136456		

В 2020 г. на автомобильный рынок значительное влияние оказало распространение коронавирусной инфекции. Так, в 2020 г. в Российской Федерации с января по август было продано всего 915400 новых автомобилей. Согласно статистическим данным, за аналогичный период 2019 г. продано 1114263 новых автомобилей. Как видно, спрос на автомобили в 2020 г. снизился в 1,2 раза (на 198863 автомобиля). Для более наглядного представления необходимо обратиться к рис. 1.

Согласно рис. 1, спрос на автомобили в РФ с 2015 г. по 2020 г. достаточно нестабилен. В 2020 г. наблюдается резкий спад, что объясняется эпидемиологической ситуацией в стране.

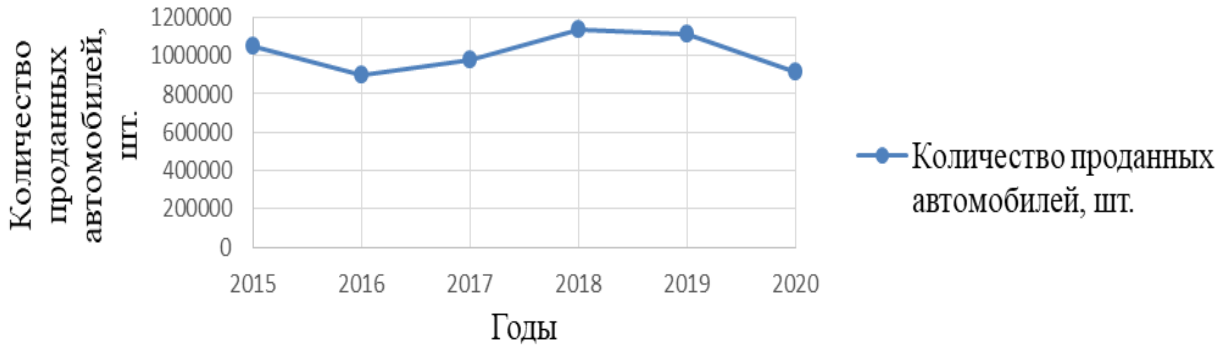


Рис. 1. Динамика продаж автомобилей в РФ.

Анализ динамики продаж автомобилей в Китае представлен в табл.2.

Таблица 2

Динамика продаж автомобилей в КНР 2015-2020 гг.

Год	Количество проданных автомобилей, шт.	Абсолютный прирост, шт.		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной
2015	15022345				
2016	16728960	1706615	1706615	11,36	11,36
2017	17 510 836	2488491	781876	16,57	4,67
2018	18055474	3033129	544638	20,19	3,11
2019	16084445	1062100	-1971029	7,07	-10,92
2020	14 528 213	-494132	-1556232	-3,29	-9,68
Итог	97930273		-494132		

В КНР в 2020 г. с января по август продажи новых автомобилей составили 14528213 шт., в 2019 г. (с января по август) данный показатель был равен 16084445 автомобилям. То есть спрос на автомобили снизился в 1,1 раза (на 1556232 шт.).

На рис. 2 представлен график продаж автомобилей в Китае с 2015 г. по 2020 г.

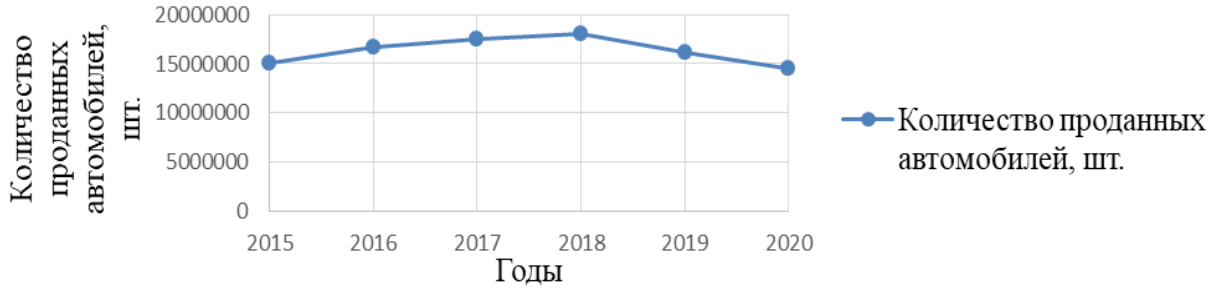


Рис. 2. Динамика продаж автомобилей в Китае.

Таким образом, в 2020 г. в России и Китае произошел резкий спад спроса, объяснимый ситуацией с пандемией коронавируса. Вследствие сложившейся

ситуации строить прогнозы на будущее сегодня рискованно, поскольку тенденция увеличения спроса на автомобильном рынке нарушена.

Определенный интерес для анализа имеет структура автомобильного рынка РФ и КНР, представленная соответственно на рис. 3 и 4.

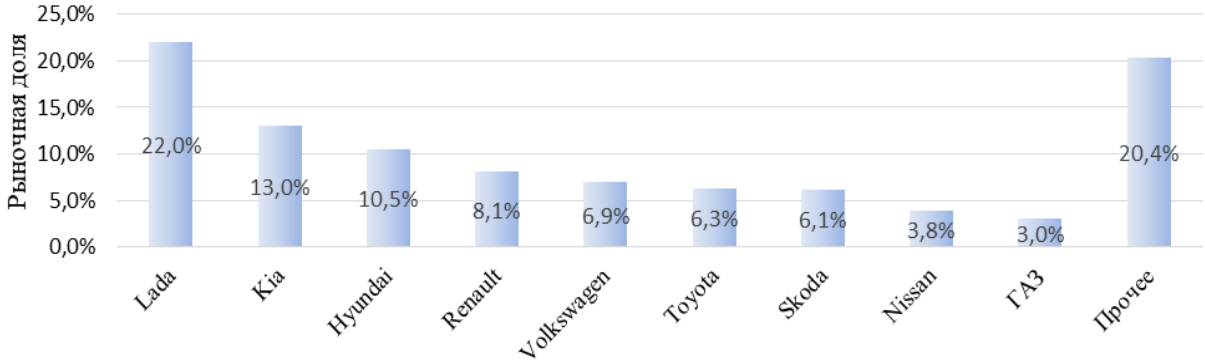


Рис. 3. Марочная структура автомобилей в РФ.

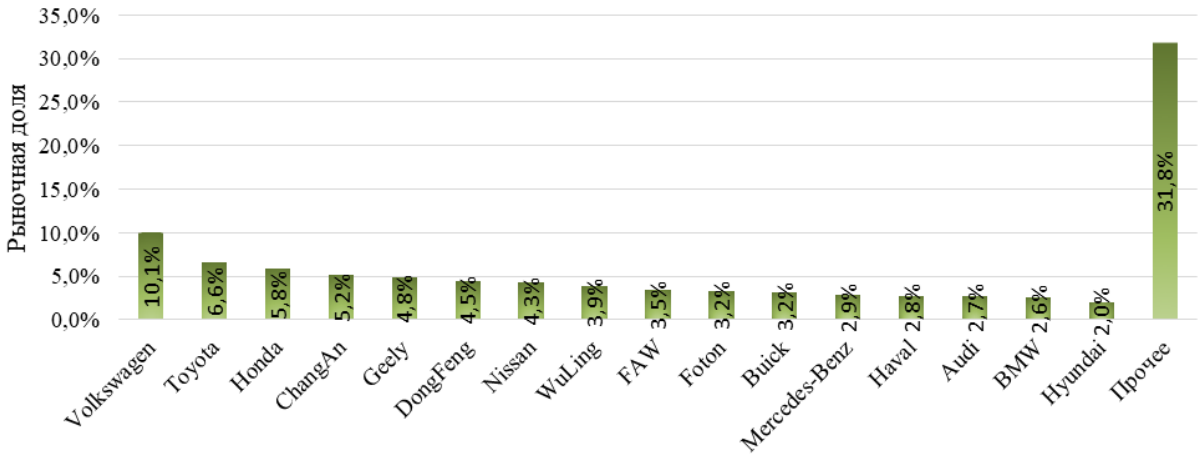


Рис. 4. Марочная структура автомобилей в КНР.

Согласно результатам анализа марочной структуры автомобилей в РФ (рис. 3), наибольшим спросом (22%) пользуются автомобили отечественного производства – Lada. Меньший спрос характерен для корейских автмообилей Kia (13%), Hyundai (10,5%) и французских Renault (8%). Примечательно, что автомобили ГАЗ также достаточно популярны, спрос на них составил 3%. В «прочее» вошли автомобили, продажи которых составили менее 2% (в том числе отечественный УАЗ (1,95%), всем известные Mercedes (1,85%), Lexus (1,41%), Ford (0,8%), Volvo (0,45%) и Honda (0,12%).

В КНР лидером продаж (рис. 4) являются немецкие автомобили марки Volkswagen (10,1%), затем следуют японские Toyota (6,6%), Honda (5,8%) и только за ними – китайские автомобили ChangAn (5,2%).

В отличие от РФ, в Китае автомобили премиум-класса имеют доли бóльшие, чем 2% (так, BMW в Китае 2,6%, в то время как в России на BMW приходится 1,8% продаж). В целом автомобильный рынок в Китае представлен намного шире, чем в Российской Федерации.

Таким образом, в ходе проведенного исследования была выяснена зависимость объема продаж автомобилей как в РФ, так и в КНР от чрезвычайной эпидемиологической ситуации, изменившей состояние мировых рынков. В результате анализа структуры автомобильного рынка установлено, что в РФ наибольшей популярностью пользуются автомобили Lada, в КНР наибольший спрос имеют автомобили марки Volkswagen.

Список литературы

1. Мхитарян, В.С. Статистика. – М.: Юрайт, 2020. − 490 с.. − URL: https://urait.ru/bcode/450166

2. Статистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, М.Л. Лезина. – М., 2019. − 374 с.

3. Статистические данные о продажах автомобилей в РФ и КНР.. − URL: https://auto.vercity.ru/statistics/sales

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 332.8

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЖКХ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Сергей Сергеевич Демьяненко, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Виктория Владимировна Лазарева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ состояния сферы ЖКХ Белогорского муниципального района. На основании SWOT-анализа определены проблемы и перспективные направления модернизации отрасли.*

Ключевые слова: *ЖКХ, коммунальная инфраструктура, изношенность, модернизация, государственно-частное партнерство.*

PROBLEMS OF HOUSING AND UTILITIES MODERNIZATION ON MUNICIPAL LEVEL

S.S. Demyanenko, V.V. Lazareva
Amur state University, Blagoveshchensk
v_lazareva12@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the state of the housing and utilities sector of the Belogorsky municipal district. Based on the conducted SWOT analysis, the problems and promising areas of modernization of the industry are identified.*

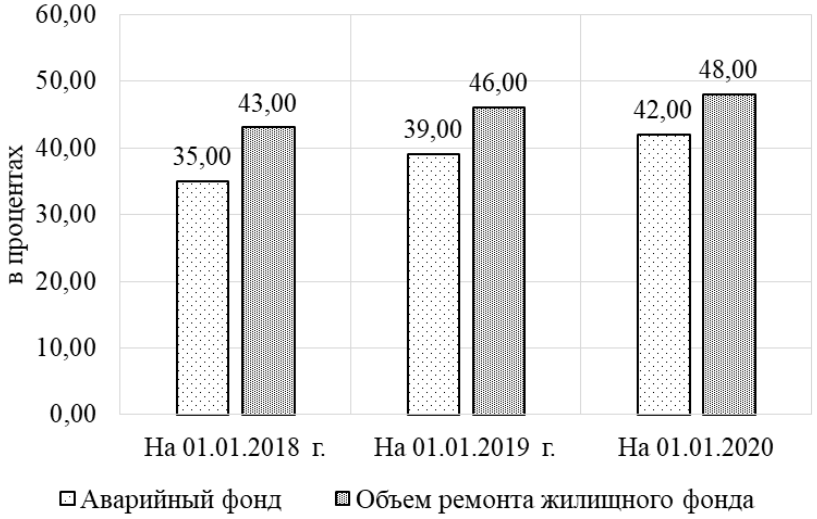
Key words: *housing and utilities, municipal infrastructure, deterioration, modernization, public-private partnership.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.13

Переход к рыночным отношениям в значительной мере обострил проблему эффективности функционирования жилищно-коммунального хозяйства на муниципальном уровне, что определяет необходимость выработки действенных направлений его модернизации. Возросшая ответственность муниципальных органов власти за функционирование и развитие сферы ЖКХ в условиях ограниченных финансовых ресурсов только усугубляет положение дел в отрасли, в конечном итоге снижая уровень и качество жизни населения, проживающего на территории муниципального образования [1].

Выработка программных мероприятий, направленных на модернизацию сферы ЖКХ, требует проведения анализа состояния сферы с целью определения

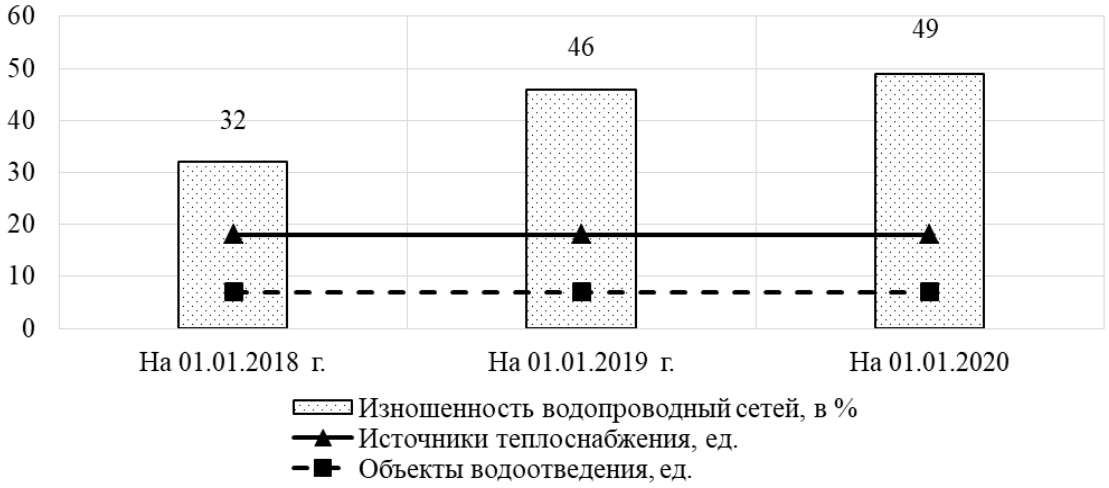
проблем, обусловленных спецификой муниципального образования. В рамках данной работы проведен анализ состояния и проблем модернизации ЖКХ муниципального образования Белогорский МР. С начала рыночных реформ в районе существенно снизились объемы ремонта жилищного фонда, следствием чего стало значительное ухудшение его состояния и рост объемов аварийного фонда (рис. 1).



Источник. Администрация Белогорского района. URL: http://www.belraion.ru.

Рис. 1. Объем аварийного фонда Белогорского МР.

Все источники теплоснабжения в районе расположены в сельской местности и работают на твердом топливе. В настоящее время в среднем по району 46% тепловых сетей нуждаются в замене. Источником водоснабжения в Белогорском районе являются подземные воды, они составляют 100% ко всему объему поднятой воды. Изношенность водопроводных сетей составляет 49% (рис. 2) [2].



Источник. Администрация Белогорского района. URL: http://www.belraion.ru.

Рис. 2. Показатели объектов коммунальной инфраструктуры.

В рамках статьи был проведен SWOT-анализ ЖКХ муниципального образования Белогорский МР (рис. 3).

Рис. 3. SWOT-анализ состояния сферы ЖКХ.

В Белогорском районе наблюдается масса проблем в области модернизации ЖКХ:

остаточное финансирование сферы ЖКХ, сделавше отрасль убыточной и депрессивной;

причиной, ухудшающей финансовое состояние предприятий отрасли, является наличие дебиторской задолженности, образовавшейся в результате неплатежей населения;

износ основных фондов предприятий отрасли из-за отсутствия достаточных доходов от предоставления услуг, приводящий к различным видам потерь;

снижение объемов ввода жилья, связанное с ухудшением благосостояния населения, сложным финансовым состоянием строительных предприятий.

Учитывая указанное, необходимы меры, направленные на модернизацию коммунальной инфраструктуры, улучшение финансового состояния предприя-

тий жилищно-коммунального хозяйства области. Инновации стоят немалых денег. Поэтому необходимы меры, направленные на улучшение финансового состояния предприятий ЖКХ Белогорского района с целью обеспечения благоприятных условий для привлечения инвестиций, в том числе в качестве заемных средств. Кроме того, значительные возможности связаны с использованием механизма государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ, среди которых наиболее перспективной формой являются концессионные соглашения.

Список литературы

1. Белозеров, С.А., Ващук, А.Э. Модернизация сферы ЖКХ как фактор повышения уровня жизни населения России // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – № 12. – С. 47-57.

2. Демьяненко, С.С., Лазарева, В.В. Необходимость модернизации сферы ЖКХ в России // Россия и Китай: вектор развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2020. – С. 38-40.

УДК 338

ПРОБЛЕМА ДОТАЦИОННОСТИ БЕЛОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Татьяна Викторовна Парфенова, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
parfenovatanyuscha@eandex.ru

Аннотация. *В статье рассматривается проблема местного бюджета муниципального района и возможности ее решения.*

Ключевые слова: *местный бюджет, исполнение бюджета, сельское поселение.*

THE PROBLEM OF SUBSIDIZATION OF THE BELOGORSKY MUNICIPAL DISTRICT

T.V. Parfenova , V.Z. Grigorieva
Amur state University, Blagoveshchensk
parfenovatanyuscha@eandex.ru

Abstract. *The article deals with the problem of the local budget of the municipal district and its solution.*

Key words: *local budget, budget execution, rural settlement.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.14

Начиная с «нулевых», система местного самоуправления в Амурской области была двухуровневой. Существовали районные власти − со своими полномочиями и бюджетом. Существовали власти поселений − опять же со своими полномочиями и бюджетом. Наверное, на стадии подготовки реформы это выглядело разумно: район решает какие-то глобальные вопросы, а поселения занимаются своими маленькими проблемами, никого не затрагивая. На практике всё получилось иначе. Полномочия обоих уровней власти все время пересекаются, а нехватка денег у поселений зачастую приводит к номинальному их существованию.

Муниципальная реформа сегодня проходит во многих регионах страны. В преобразовании районных поселений в городские и муниципальные округа уже участвуют Белгородская, Нижегородская, Тульская и Ленинградская области, Пермский край, Ставрополье, Удмуртия и Коми. Не остались в стороне и дальневосточные регионы – Приморский край и Сахалинская область.

На основании закона области в состав Амурской области введена административная единица – Белогорский муниципальный округ [2]. Для Белогорского муниципального округа [1] изменилось административно-территориальное устройство, но главные изменения связаны все-таки с финансово-экономической основой того или иного поселения. И доказательством того является финансовая ситуация, которая складывается в 13 сельских администрациях Белогорского района. Все без исключения бюджеты поселений дотационны. Уровень дотационности достигает 90 %.

В бюджете 2020 г. у многих поселений средств не хватало даже на выплату заработной платы. В целом собственные доходы поселений в 2020 г. составили 52,2 млн. руб., а финансовая помощь – 117,7 млн. руб., или 69,3%. Исполнение бюджетов поселений в 2020 г. представлены в таблице.

После преобразования у каждого территориального органа сформирована своя смета расходов, в которой заработная плата и коммунальные услуги заложены в полном объеме.

Исполнение бюджетов поселений в 2020 г.

Бюджеты сельсоветов	Всего исполнение, тыс. руб.	Собственные доходы, тыс. руб.	Финансовая помощь из районного и областного бюджетов, тыс. руб.	Уровень дотационности, тыс. руб.
Белоцерковского	3447,20	1063,60	2 383,60	69,1
Васильевского	17991,40	6253,50	11 737,90	65,2
Великокнязевского	8975,40	3437,00	5 538,40	61,7
Возжаевского	78400,20	17697,70	60 702,50	77,4
Кустанаевского	8215,30	2459,00	5 756,30	70,1
Лохвицкого	4655,90	2765,90	1 890,00	40,6
Некрасовского	4681,10	1115,20	3 565,90	76,2
Никольского	9347,60	3788,70	5 558,90	59,5
Новинского	5249,20	3891,40	1 357,80	25,9
Озерянского	8590,80	1446,50	7 144,30	83,2
Пригородного	6357,30	2297,00	4 060,30	63,9
Светиловского	3460,10	370,20	3 089,90	89,3
Томичевского	10591,60	5643,00	4 948,60	46,7
Итого поселения района	169 963,10	52 228,70	117 734,40	69,3

Бюджет муниципального округа стали единым. Территориальные органы, как ранее сельские администрации, имеют статус юридического лица. Механизм распределения бюджетных средств для сельской местности определяется администрацией и представительным органом муниципального округа с учетом мнения населения. В программу социально-экономического развития муниципального округа в обязательном порядке войдут мероприятия, реализуемые ранее в рамках полномочий сельских поселений, – это ремонт дорог и тротуаров, сбор и вывоз твердых коммунальных отходов, уличное освещение и др.

Объединение позволяет избежать ситуации большого различия бюджетной обеспеченности поселений на территории муниципального округа. Вместо администраций сельсоветов сформированы территориальные органы по работе с населением, многие полномочия остались в их ведении. Приняты на работу должностные лица (муниципальные служащие), в должностные обязанности которых вошли вопросы, связанные с выдачей справок, ведением нотариальных действий, ведением воинского учета. Сокращения штатов в администрациях

сельских советов не предполагается, но возможно перераспределение обязанностей. К примеру, работники культуры подчинятся отделу культуры образованного округа, специалисты по физической культуре и спорту – также начальнику отдела ФК.

Кроме того, территориальные отделы, которые заменят администрации сельсоветов, наделены дополнительными полномочиями, которые нацелены на непосредственную работу с гражданами. Главная задача – максимально снизить количество обращений в администрацию округа, сельские жители должны максимальное число услуг получать по месту жительства. Упразднения населенных пунктов не предполагается.

Должностные лица территориальных органов наделены этими полномочиями в соответствии с пунктом 3) статьи 1 ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» (утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1).

Новая система преобразования всех сельских поселений Белогорского района заключается в следующем: в районе останется только одна администрация и один представительный орган. В сельских поселениях, а их в районе 13, не стало сельских Советов депутатов, они сложили свои полномочия.

Альтернативой депутатским сельским корпусам на местах стали общественные советы. В их состав вошли представители всех сельских жителей населенных пунктов, представители общественных объединений, бизнес-сообщества. Численность депутатов представительного органа муниципального округа определяется уставом муниципального образования и не может быть меньше, чем установлено статьей 35 ФЗ-131. На данный момент численность депутатского корпуса района – 18 мандатов.

Муниципальный округ стал состоять из населенных пунктов, находящихся в сельской местности. Но статус сел не изменился. Льготы сохранятся на прежнем уровне. Вместо 13 положений о земельном налоге и 13 положений о налоге на имущество физических лиц будет разработано и утверждено всего два.

На территории Белогорского района будет однообразие в процентных ставках и предоставляемых льготах. У большинства поселений района на сего-

дняшний день уже установлена ставка по налогам и меняться она не будет. Тарифы на жилищно-коммунальные услуги не зависят от того, на какой территории они установлены, они определяются для конкретного предприятия Управлением регулирования цен и тарифов Амурской области, которое также регулирует их рост. Почтовые адреса не зависят от статуса муниципального образования. Вносить изменения в паспорта, документы на собственность и тому подобное не потребуется.

Будут определены территории, обслуживаемые соответствующими территориальными подразделениями администрации. Границы муниципального округа будут соответствовать прежним границам муниципального района. Создание муниципального округа не влечет изменений границ населенных пунктов или их названий.

Район как административно-территориальная единица означает географическое положение, которое в связи с изменением схемы организации местного самоуправления не меняется. Штампы и печати федеральных, коммерческих организаций замене не подлежат. Наименование МО устанавливается в соответствии с 131-ФЗ. Все договора аренды земельных участков, заключенные с физическими и юридическими лицами, будут перезаключены на прежних условиях, поменяется только одна из сторон договора: в соответствии с законодательством – на администрацию округа.

Также преобразование не содержит рисков отнесения, к примеру, земель сельскохозяйственного назначения к землям населенных пунктов либо иных изменений в сфере землепользования.

Список литературы

1. Федеральный закон от 01.05.2019 № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» свободный выход http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323814/

2. Закон Амурской области от 24 декабря 2020 года № 676-ОЗ «О внесении изменения в статью 7 Закона Амурской области «О порядке решения вопросов административно-территориального устройства Амурской области» свободный выход http://docs.cntd.ru/document/571055517

УДК 380

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ В БОРЬБЕ С COVID 19

Линда Игоревна Наумова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Алла Васильевна Долгушева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
lindanaumova1989@mail.ru

Аннотация. *В данной статье представлены основные формы взаимодействия региональных и федеральных властей в борьбе с COVID 19, полномочия, переданные региональным органам власти, проблемы, возникающие в ходе взаимодействия региональных и федеральных властей, меры профилактики по ограничению распространения инфекции.*

Ключевые слова: *Новая коронавирусная инфекция, Правительство РФ, региональные власти, федеральные власти, управление Роспотребнадзора.*

INTERACTION OF REGIONAL AND FEDERAL AUTHORITIES IN COMBATING COVID 19

L.I. Naumova, A.V. Dolgusheva
Amur state University, Blagoveshchensk
lindanaumova1989@mail.ru

Abstract. *This article presents the main forms of interaction between regional and federal authorities in the fight against COVID 19, powers transferred to regional authorities, problems arising in the course of interaction between regional and federal authorities, preventive measures to limit the spread of infection.*

Key words: *New coronavirus infection, the Russian government, regional authorities, federal authorities, the Rospotrebnadzor department.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.15

В новом тысячелетии человечество столкнулось с новым видом вируса. Изменение окружающей среды, потепление климата, увеличение плотности населения и другие факторы провоцируют появление новых, ранее неизвестных инфекционных болезней. Высокая миграция способствует распространению новых болезней по всему миру. Эпидемия COVID-19 уже вошла в историю как чрезвычайная ситуация международного значения. Нам предстоит еще изучить эту пандемию, чтобы извлечь уроки и суметь вовремя спрогнозировать недостатки обеспечения безопасности населения. Взаимодействия органов власти

состоит в организации взаимодействия федеральных органов власти, органов власти субъектов РФ по вопросам реализации мероприятий по борьбе с COVID-19, рассмотрение проблем и угроз, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции.

Федеральные власти передали региональным властям право действовать с учетом специфики конкретного региона – не использовать для всей страны один шаблон, учитывать экономическую ситуацию, плотность населения, в режиме реального времени оценивать масштаб распространения инфекции. Полномочия региональных властей, состоят в следующем: руководители регионов смогут на своих территориях ограничивать передвижение граждан и транспорта, в том числе личного, за исключением транспорта, осуществляющего межрегиональные перевозки. Также власть получила право приостанавливать работу всех предприятий независимо от организационно-правовой формы индивидуальных предпринимателей. Некоторые предприятия и компании продолжат работу, – например аптеки, больницы, банки, организации, выполняющие неотложные работы. Губернаторы смогут дополнять этот список по своему усмотрению. Решение вопроса о режиме работы научных и образовательных организаций власти регионов должны согласовать с Правительством .

Ежедневно правительство Амурской области передает правительству РФ оперативную сводку, в которой отражает статистическую информацию по коронавирусной инфекции, количество выявленных случаев, количество выздоровевших и число летальных исходов. Правительство Амурской области получает помощь от Правительства РФ на стимулирующие выплаты медицинским работникам, пособия детям до 18 лет, на закупку лекарств. А это миллиарды рублей. Так, Правительство РФ направило регионам более 5 млрд. руб. на закупку лекарственных средств для пациентов, больных коронавирусной инфекцией и получающих лечение амбулаторно. Объем средств на стимулирующие выплаты медицинским работникам за выполнение особо важных работ составил 673,7 млн. руб. Выплачено 446,6 млн. руб., из них 413 млн. поступило из федерального бюджета. Управление Роспотребнадзора проводит проверки в местах большого скопления людей с целью выявления лиц, нарушающих по-

становление губернатора № 75-р от 21.04.2020, требующее соблюдения мер индивидуальной защиты.

С середины мая, с начала проверок, сотрудники Роспотребнадзора побывали в общественных местах больше двух тысяч раз. Информация о проверках передается правительству области, которое принимает соответствующие меры. За нарушение масочного режима физическим лицом предусмотрен штраф от одной до 10 тыс. руб., ИП – от 30 тыс. руб., а юридическими лицами – от 100 до 300 тыс. руб. Как федеральное, так и региональное правительство сотрудничают с лечебно-профилактическими учреждениями на разных уровнях. Почти ежедневно Министерством здравоохранения Российской Федерации предлагаются новые методы, направленные на искоренение чумы XXI века. Ежемесячно появляются методические рекомендации для профилактики, лечения COVID-19. По все стране идет переквалификация кадров, врачи разных специальностей встают плечом к плечу на защиту здоровья населения. Учитывая статистику распространения инфекции, ясно, что не всем заболевшим достанется койко-место, вследствие чего происходит перепрофилирование стационаров под инфекционные госпитали, чтобы все нуждающиеся получили полноценную квалификационную помощь. С 18.06.2020 г. в России началось клиническое исследование двух форм вакцин от коронавирусной инфекции, одобренной Министерством здравоохранения. Девять российских вакцин-кандидатов включены в список перспективных вакцин ВОЗ. Учитывая многие положительные моменты, направленные на борьбу с COVID-19, отмечается неэффективность работы по донесению до населения методов профилактики и недопущению распространения инфекции. Несмотря на быстрое распространение инфекции, открываются международные сообщения. Ежедневно менеджеры разных специальностей сидят в непроветриваемых помещениях по двенадцать рабочих часов. Каждое утро студенты, школьники и рабочее население едет в переполненном общественном транспорте. Люди, не осознавая ответственности, собираются большими компаниями, что тоже может приводить к распространению инфекции. В борьбе COVID 19 способны помочь полная самоизоляция, переход людей на дистанционную работу и обучение, отказ от заграничных поездок, от пребыва-

ния в больших компаниях людей, закрытие всех развлекательных центров, клубов, обеспечение пожилых людей бесплатной противовирусной терапией, продуктами питания. Должны быть минимизированы походы в поликлинику с целью разграничения больных различными вирусами ОРВИ и соматических больных, осмотр больных ОРВИ на дому. Проблема взаимодействия федеральных и региональных властей на территории Амурской области осложняется нехваткой лекарственных средств для лечения коронавирусной инфекции в аптечной сети, недостатком лабораторий, которые могут проводить тесты на выделение РНК коронавируса. Первую проблему можно решить путем тесного взаимодействия с Управлением Росздравнадзора, который будет контролировать необходимое производство лекарственных средств, вторую – путем закупки лабораторных станций из центральных регионов.

Список литературы

1. Портал правительства Амурской области. – URL: https://www.amur-obl.ru.

2. Правительство России. – URL: http://www.government.ru.

3. Управление Роспотребнадзора по Амурской области. – URL: http://www.28.rospotrebnadzor.ru.

УДК 338.2

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ

Оксана Валерьевна Надточий, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Александровна Праскова, старший преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
stennna09@rambler.ru

Аннотация. *В статье раскрывается понятие «местный бюджет» и роль местных налогов как важной составляющей социально-экономического развития территорий. Анализируются мероприятия, нацеленные на повышение эффективности формирования доходной базы местных бюджетов Амурской области от налоговых поступлений.*

Ключевые слова: *Амурская область, местный бюджет, местные налоги, кадастровая стоимость объектов недвижимости.*

INCREASING THE EFFICIENCY OF FORMING THE INCOME PART OF LOCAL BUDGETS OF THE AMUR REGION FROM LOCAL TAXES

O.V. Nadtochiy, Y.A. Praskova
Amur state University, Blagoveshchensk
stennna09@rambler.ru

Abstract. *The article reveals the concept of local budget and local taxes as important components of the socio-economic development of territories. The measures aimed at increasing the efficiency of formation of the revenue base of local budgets from tax revenues are analyzed.*

Key words: *local budget, local taxes, real estate cadastral value.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.16

Решение большинства социальных задач лежит сегодня на муниципальных образованиях, поскольку именно этот уровень управления находится ближе всего к людям, а также «из первых рук» знает проблемы населения, живущего на его территории. Функционирование местных органов во многом зависит от бюджета, который для каждой территории свой. Говоря простым языком, *местный бюджет* определяется как основной финансовый план, который предусматривает формирование доходов, направленных на обеспечение функций и задач местного самоуправления, их распределение по отраслям территории муниципального образования. Складывается местный бюджет из разных источников дохода, одним из которых являются *местные налоги.*

Местными налогами и сборами считаются платежи, определенные Налоговым кодексом и законодательными документами органов муниципальных образований о налогах, обязательные к уплате на этой территории [4]. *Главная задача местных бюджетов* – создание стабильной доходной основы местных бюджетов, которые в полном объеме должны поступать в распоряжение территорий для возможности выполнения полномочий, возложенных на органы МСУ. Учитывая важность собираемости местных налогов, в Амурской области в течение последних лет проводится ряд мероприятий, реализация которых уже позволила увеличить доходную базу местных бюджетов от налоговых поступлений. Рассмотрим подробно основные из них.

1. Переход исчисления налогов с имущества физических лиц от кадастровой стоимости.

С января 2015 г., в соответствии с законом Амурской области от 18.11.2014 № 440-ОЗ «Об установлении единой даты начала применения порядка определения налоговой базы по налогу на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения на территории Амурской области» расчет налога на имущество физических лиц (далее – НИФЛ) производится на основании кадастровой стоимости [3]. До этого НДФЛ рассчитывался на основе инвентаризационной стоимости объектов, часто бывшей намного меньше настоящей рыночной стоимости, а порой отсутствовавшей вообще. Подобная ситуация приводила к выпадению из налогообложения части объектов и, следовательно, к недополучению доходов местными бюджетами.

С переходом на новую основу налогообложения (от кадастровой стоимости) произошел ожидаемый рост доходов местных бюджетов от НИФЛ. Следующей мерой стал перерасчет кадастровой стоимости объектов в 2016 г., что также привело к росту доходов местных бюджетов с 2017 г. Суммарные поступления доходов местных бюджетов от НИФЛ с учетом вышеприведенных мероприятий за период с 2015 г. по 2019 г. отражены в таблице.

Доходы местных бюджетов от НИФЛ*

№	Год	Показатель доходов местных бюджетов от НИФЛ	Сумма, млн. руб.	Изменение к предыдущему году, млн. руб.	Изменение к предыдущему году, %
1	2015	от инвентаризационной стоимости объектов недвижимости	145,6	-	-
2	2016	от кадастровой стоимости, определенной в 2012 г.	213,7	68,1	147
3	2017	от кадастровой стоимости, определенной в 2016 г.	316,3	102,6	148
4	2018	от кадастровой стоимости, определенной в 2017 г.	399,5	83,2	126
5	2019	от кадастровой стоимости, определенной в 2018 г.	486,5*	87	122
за весь период				340,9	334

* по предварительным данным

Как видно из анализа таблицы, за исследуемый период рост доходов местных бюджетов от НИФЛ составил 334% (340,9 млн. руб.). Наибольший

рост наблюдался в 2016 г. – 68,1 млн. руб. (147%), в 2017 г. – 106,2 млн. руб. (148%), это обстоятельство обусловлено пересчетом кадастровой стоимости объектов в 2016 г., а также проведением органами МСУ работы по выявлению неучтенных объектов налогообложения и проводимой разъяснительной работой с потенциальными владельцами-налогоплательщиками по оформлению прав собственности на данные объекты.

2. Совместная работа министерства имущественных отношений Амурской области с органами МСУ по формированию базы данных Единого государственного реестра недвижимости (далее – ЕГРН) с учетом недостающих сведений по объектам недвижимости.

На наш взгляд, указанное сотрудничество позволило филиалу федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Амурской области» актуализировать перечень объектов недвижимости, их кадастровую стоимость. К 1 апреля 2019 г. пересчитана кадастровая стоимость 101282 объектов недвижимости, ранее не находившихся в перечне объектов капитального строительства, в отношении которых в 2016 г. проводилась государственная кадастровая оценка, что связано с отсутствием каких-либо характеристик этих объектов (привязка к родительскому объекту, площадь, назначение, адрес, год постройки, и т.п.). Видно, что была проделана огромная работа, так как количество этих неучтенных ранее объектов составило 64% от всех существующих (158964). То есть практически третья часть (30%) от всех объектов недвижимости, засчитанных в ЕГРН, не попала в государственную кадастровую оценку 2016 г. Эта мера, помимо увеличения доходов местных бюджетов, способствует формированию экономически обоснованной кадастровой стоимости недвижимого имущества при проведении государством очередной кадастровой оценки объектов недвижимости в 2021 г.

3. Формирование предварительного Перечня отдельных объектов недвижимого имущества, в отношении которых налоговая база определяется как их кадастровая стоимость на очередной налоговый период.

К недвижимому имуществу, подлежащему включению в Перечень отдельных объектов, установленному ст. 378.2 Налогового кодекса, относятся офисы, объекты, связанные с торговлей, бытовым обслуживанием, общественным питанием, жилые дома, которые не учтены в подотчете в качестве объектов основных средств в установленном порядке для ведения бухгалтерского учета. Анализ работы по определению Перечня отдельных объектов на налоговые периоды 2017 – 2019 гг. свидетельствует о положительной динамике. На 2019 г. было зарегистрировано 7252 объекта недвижимости, принадлежащих физическим лицам на правах собственности (на 890 объектов больше, чем включено за период 2017 г. – 362, больше на 358 включенных за 2018 г. – 6894). Во всех районах и городах области отмечен рост количества отдельных объектов за периоды 2018 и 2019 гг., включенных в Перечень.

Резюмирую сказанное: происходит модернизация в сфере повышения налоговых поступлений местных бюджетов Амурской области, прогрессивна динамика их увеличения. Рост доходов благоприятно сказывается на социальном и экономическом развитии муниципальных образований области, обеспечивая финансирование основной сети детских дошкольных учреждений, школ, учреждений культуры, коммунального хозяйства, пассажирского транспорта, а также ремонта дорог и ряда других социально-направленных мероприятий.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 12.11.2019). – URL: http://www.consultant.ru.

2. Дадашев, А.З. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 564 с.

3. Закон Амурской области от 18.11.2014 № 440-ОЗ «Об установления единой даты начала применения порядка определения налоговой базы по налогу на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения на территории Амурской области» // Амурская правда. – 2014. – 19 ноября. – № 215.

4. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (часть 1, часть 2) (ред. от 15.04.2019). – URL: http://www.consultant.ru.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Кристина Вадимовна Миронова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
kristi270200@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены основные проблемы реализации национальных проектов в России и ее субъектах.*
Ключевые слова: *национальные проекты, проблемы реализации.*

THE PROBLEMS OF IMPLEMENTING NATIONAL PROJECTS IN RUSSIA

K.V. Mironova, V.Z. Grigoryeva
Amur state University, Blagoveshchensk
kristi270200@mail.ru

Abstract. *The article discusses the main problems of implementing national projects in Russia and its regions.*
Key words: *national projects, implementation issues.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.17

В начале 2000-х гг. разрабатывались различные стратегические документы. Первыми инструментами комплексных решений целевых задач, которые начали принимать с 2002 г., были федеральные целевые программы. В 2005 г. Президент РФ объявил начало реализации приоритетных национальных проектов. С 2006 г. в России были реализованы первые четыре национальных проекта: «Здоровье», «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», «Образование» и «Развитие агропромышленного комплекса (АПК)». Однако, как считают авторы [4], они были «правительственными», но не национальными. Основными проблемами в их реализации были: правительство было инициатором проектов и их исполнителем, остался отраслевой принцип, слабая проработанность критериев и индикаторов результативности проектов, отсутствие проектного управления на всех уровнях.

В 2018 г. был подписан Указ о национальных проектах 2019-2024 гг. Правительство РФ установило объем финансирования национальных проектов, который до 2024 г. составил 25,7 трлн. руб. Из них 13,2 трлн. руб. – из федерального бюджета, 7,5 трлн. руб. – из внебюджетных источников, 147,8 млрд. руб. – из государственных внебюджетных фондов и 4,9 трлн. руб. – из бюджетов регионов [7]. К дорогостоящим проектам относятся проекты: «Модернизация магистральной инфраструктуры», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Экология», «Демография».

Приоритетными направлениями выделены «Здравоохранение», «Экология», «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Образование», «Демография», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жилье и городская среда», «Культура», «Наука», «Цифровая экономика», «Производительность труда и поддержка занятости».

Исполнение федерального бюджета за 2019 г. составило 91,45% от запланированного. Остаток – 148 млрд. руб. из 1,75 трлн. руб., перенесены на 2020 г. В 2019 г. больший процент бюджета был исполнен в национальном проекте «Наука» (99,1%) и «Культура» (99%). Самый низкий процент реализации бюджета оказался в проектах «Экология» (66,3%) и «Цифровая экономика» (73,3%) [2].

Бюджетная система имеет высокую финансовую нагрузку на всех уровнях экономики страны. Основной проблемой реализации национальных проектов является недостаточно проработанная законодательная база, отсутствие правил софинансирования и недостаточная проработка отдельных федеральных проектов, которые входят в национальные проекты [1;5;6].

Регионам сложно спланировать свою бюджетную политику для реализации этих проектов из-за отсутствия правил софинансирования. Им не хватает бюджетных средств для достижения показателей, которые определены государством. Поэтому реализация национальных проектов протекает с неполным выполнением задач, что сказывается на результатах и качестве выполняемых работ и в дальнейшем потребует дополнительных финансов. В разных регионах

финансирование национальных проектов отображается по-разному. В одних – это расход на реализацию региональных проектов, а в других – расход на осуществление как региональных, так и федеральных проектов [3]. Одним словом, субъекты оказались не готовы к реализации проектов.

В период ввода национальных проектов можно заметить структурные изменения в экономической системе страны. Для финансовой поддержки государством проведена акцизная реформа, внесены новые статьи расходов в региональные бюджеты, повышение НДС на 20%, а также перераспределение средств между государственными и региональными программами [1].

Ряд авторов считает, что в связи со сложившейся ситуацией в стране необходимо пересмотреть задачи нацпроектов с учетом повысившейся роли здравоохранения и социальной политики из-за последствий пандемии. Необходимы акценты на увеличении продолжительности жизни населения, борьбе с бедностью, ситуация с которой ухудшилась в связи с эпидемиологической обстановкой в стране. Также необходимо обратить внимание на образование и науку, увеличить срок реализации поставленных целей. В связи с пандемией следует увеличить финансирование национального проекта «Здравоохранение» [6].

Список литературы

1. Ажлуни, А.М., Шарыгина, О.Л. Национальные проекты России и их реализация. – М.: Вестник аграрной науки, 2019.

2. Будущее России. – URL: https://futurerussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/scetnaa-palata-na-nacproekty-v-2019-godu-bylo-zatraceno-9145-zaplanirovannyh-sredstv.

3. Закон Приморского края от 19.12.2019 № 664–КЗ «О краевом бюджете на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов». – URL: https://rg.ru/ 2019/ 12/25/primorie-zakon664-reg-dok.html

4. Зозуля, А.Н., Зозуля, П.В., Еремина, Т.Н. Современные проблемы реализации приоритетных национальных проектов // Вестник Евразийской науки. − 2019. – Т. 11, № 1.

5. Седова, М.Л. Финансирование национальных проектов. – М.: Тема дня, 2020.

6. Табах, А., Подругина, А. Национальные проекты: ожидание, результаты, перспективы. – URL: https://raexpert.ru/researches/national_project_2020/

7. Электронный бюджет. – URL: http://budget.gov.ru/epbs/faces/ p/ Национальные%20проекты?_adf.ctrl-state=1afjd1ewgi_4&regionId=45

УДК 332.02

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Карина Сергеевна Селина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Виктория Владимировна Лазарева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ влияния реализации инвестиционной стратегии региона на демографические процессы. Выявлено, что ее реализация не способствует улучшению демографической ситуации в Амурской области, при этом вызывает наращивание значительных территориальных диспропорций и формирование зон бедствия.*

Ключевые слова: *инвестиционная стратегия, территории опережающего развития, демографические процессы, миграция, территориальные диспропорции.*

THE DEMOGRAPHIC EFFECTS OF THE IMPLEMENTATION INVESTMENT STRATEGY OF THE AMUR REGION

K.S. Selina, V.V. Lazareva
Amur state University, Blagoveshchensk
v_lazareva12@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the impact of the implementation of the region's investment strategy on demographic processes. It is revealed that the implementation of the investment strategy does not contribute to improving the demographic situation in the Amur region, while it contributes to increasing significant territorial disparities and the formation of disaster zones.*

Key words: *investment strategy, territories of advanced development, demographic processes, migration, territorial imbalances.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.18

Ключевой целью развития Амурской области является «достижение высокого, отвечающего современным требованиям уровня и качества жизни, комфортных условий для проживания на основе формирования конкурентоспособной экономики и развитой социальной сферы» [3]. Это предполагает преодоление негативных демографических тенденций, складывающихся с начала 1990-х гг. (рис. 1) [1].

Источник: Амурский статистический ежегодник 2019. Стат. сб. – Благовещенск, 2019. – С.33

Рис. 1. Динамика численности населения Амурской области.

Важным условием ускоренного экономического роста являются масштабные инвестиции, порождающие социально-экономические эффекты, в том числе и демографические. Реализуемая в настоящее время в регионе инвестиционная стратегия основывается на принципе «точек роста», предполагающем «определение центра экономической активности, способного самостоятельно развиваться до уровня появления необходимости распространения роста на прилегающие территории и в дальнейшем – в менее развитые территории, включая зоны опережающего развития, кластеры и особые экономические зоны различного типа с максимальной концентрацией финансовых, трудовых, административно-управленческих ресурсов и инфраструктурой» [3].

«Результатом используемой стратегии развития является значительное увеличение инвестиционной активности в регионе. Так, по данным за 2018 год Амурская область вошла в пятерку регионов Российской Федерации с наибольшей инвестиционной активностью» [2]. Вместе с тем наблюдается неравномерность развития инвестиционного процесса по отраслевому признаку (рис. 2) [1].

Увеличение инвестиционной активности отмечается далеко не во всех муниципальных образованиях региона. Для оценки неравномерности инвестиционной активности в территориальном разрезе были рассчитаны показатели вариации по индикатору «объем инвестиций в основной капитал на душу населения» за период 2015-2018 гг. (табл. 1).

Источник: Амурский статистический ежегодник 2019. Стат. сб. – Благовещенск, 2019. – С.157

Рис. 2. Инвестиции в основной капитал по чистым видам экономической деятельности, 2018 г.

Таблица 1

Рассчитанные показатели вариации по индикатору «объем инвестиций в основной капитал на душу населения»

Год	Среднее значение	Размах	Стандартное отклонение	Коэффициент вариации	Асимметрия	Эксцесс
2015	71,84	627,66	126,66	176,31	3,45	14,10
2016	159,86	1447,28	293,06	183,33	3,43	14,09
2017	687,31	10050,90	1988,87	289,37	4,26	19,57
2018	490,90	7148,20	1382,82	281,69	4,50	21,61

На территориальную структуру инвестиций в основной капитал, как и на область в целом, значительное влияние оказывала реализация крупных инвестиционных проектов. Среди муниципальных образований с показателями выше среднего следует выделить Бурейский МР (2016 г.), Благовещенский МР (2017-2018 гг.), Свободненский МР (2016-2018 гг.), Благовещенск ГО (2015 г.), Свободный ГО (2015-2018 гг.), Магдагачинский МР, Сковородинский МР и Тындинский МР (весь период исследования) [4].

Для оценки влияние инвестиционной активности на показатели демографического развития в регионе, были рассчитаны показатели вариации по индикатору «Миграционный прирост (отток) населения на 1000 человек» (табл. 2) [4].

Таблица 2

Рассчитанные показатели вариации по индикатору «Миграционный прирост (отток) населения на 1000 человек»

Год	Среднее значение	Размах	Стандартное отклонение	Коэффициент вариации	Асимметрия	Эксцесс
2015	-5,99	69,60	12,97	-216,67	3,46	15,33
2016	-6,43	76,60	12,75	-198,39	3,37	15,78
2017	-5,34	54,90	9,65	-180,54	2,01	8,54
2018	-9,40	60,00	11,45	-121,73	1,91	6,82

Среди всех муниципальных образований прирост населения отмечается только в областном центре и прилегающем к нему Благовещенском муниципальном районе. «В число муниципальных образований с уровнем выше среднего показателя в разные периоды попадали те, на территории которых реализовывались или реализуются крупные инвестиционные проекты, миграционный прирост которых связан с временным притоком на их территорию временных контингентов трудовых ресурсов. Например, до 2010 г. Бурейский МР показывал значения выше среднего, что объясняется реализацией проектов строительства Бурейской ГЭС и Нижне-Бурейской ГЭС. В период с 2010 по 2015 г. значения выше среднего наблюдались в Свободненском МР – реализация проекта строительства космодрома «Восточный». С 2015 г. Магдагачинский МР, Шимановский МР, Сковородинский МР, ГО Шимановск, ГО Свободный – реализация проекта строительства и эксплуатации магистрального газопровода «Сила Сибири» и сопутствующего инвестиционного проекта по строительству Амурского ГПЗ в районе г. Свободный» [4].

Оценивая результаты реализуемой инвестиционной стратегии, следует отметить, что, несмотря на позитивные процессы, происходящие в экономике региона, существенных улучшений демографической ситуации не происходит. В регионе так и не удается переломить негативную тенденцию оттока населения в центральные регионы страны.

Список литературы

1. Амурский статистический ежегодник 2019. Стат. сб. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – 375 с.

2. Дьяченко, В.Н., Лазарева, В.В. Демографические эффекты реализации инвестиционной стратегии региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. – Т. 18, № 7. – С. 1248 – 1265. https://doi.org/10.24891/re.18.7.1248

3. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 г.: постановление правительства Амурской области от 13 июля 2012 г. № 380.

4. Якимова, В.А., Лазарева, В.В., Дьяченко, В.Н., Хмура, С.В. Экономическая безопасность Дальнего Востока России в условиях функционирования систем опережающего развития. Монография. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2020. – 208 с.

УДК 338.24

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Виктор Иванович Мельниченко, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Максим Викторович Зинченко, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
bit79@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена актуальной теме – использованию проектных методов управления в деятельности государственных органов власти. В статье проведен анализ внедрения проектных методов управления в Амурской области.*

Ключевые слова: *управление, социально-экономическое развитие, национальные проекты, региональные проекты.*

IMPLEMENTATION OF PROJECT MANAGEMENT OF THE AMUR REGION AREAS

V.I. Mel'nichenko, M.V. Zinchenko
Amur state University, Blagoveshchensk
bit79@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to an actual topic-the use of project management methods in the activities of state authorities. The article analyzes the implementation of project management methods in the Amur region.*

Key words: *management, socio-economic development, national projects, regional projects.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.19

В настоящее время проектное управление является новой парадигмой управления. Актуальность внедрения проектного подхода в государственное и муниципальное управление обусловлена рядом обстоятельств:

во-первых, проектное управление направлено на обеспечение достижения результатов, запланированных органами исполнительной власти;

во-вторых, проектное управление способствует соблюдению и сокращению сроков достижения результатов;

в-третьих, проектное управление способствует повышению эффективности использования ресурсов;

в-четвертых, проектное управление обеспечивает прозрачность, обоснованность и своевременность принимаемых решений в органах власти;

в-пятых, проектное управление направлено на повышение эффективности внутриведомственного, межведомственного и межуровневого взаимодействия, а также взаимодействия с подрядными организациями [4].

В качестве примера рассмотрим переход на проектное управление в Амурской области. В области осуществляет деятельность Совет при областном правительстве по стратегическому развитию и проектной деятельности, являющийся «коллегиальным совещательным органом, обеспечивающим взаимодействие и координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Амурской области, органов местного самоуправления и организаций Амурской области по вопросам, связанным со стратегическим развитием и реализацией региональных проектов» [2].

Организация проектной деятельности Амурской области реализуется на основании «Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Амурской области», которое расписывает алгоритм работы по проектной деятельности с учётом методических рекомендаций, формирования рабочих групп и проектных комитетов [1].

В целях «эффективного выполнения задач по организации проектной деятельности и мониторинга реализации национальных проектов» в Амурской области образовано Управление проектной деятельности. Управление выполняет функции регионального проектного офиса Амурской области [3]. В настоящее время на территории области реализуется 11 национальных проектов. Объем средств, предусмотренных и доведенных до главных распорядителей бюджетных средств на реализацию национальных проектов, представлен в таблице.

Объем средств, предусмотренных и доведенных до главных распорядителей бюджетных средств на реализацию проектов, тыс. руб.

Нац. проекты	2020			2021		
	федеральный бюджет	областной бюджет	всего	федеральный бюджет	областной бюджет	всего
Демография	1998398,3	268694,7	2267093	2462704,1	309382,1	2772086,2
Здравоохранение	1255501,8	529963	1785464,8	515091,8	48599,8	563691,6
Образование	647364,2	696051,1	1343415,3	767873,5	275866,9	1043740,4
Жилье в городской среде	2066641	78878,63	2145519,6	224150,8	271651,1	495801,9
Экология	233703,1	225780,3	459483,4	582509,5	91627,5	674137,0
Безопасные и качественные дороги	5387500,5	602119	5989619,5	405000,0	670065,1	1075065,1
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	358306	3619,2	361925,2	506880,0	5120,0	512000,0
Культура	48881,9	9314	58195,9	216144,7	41462,1	257606,8
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	363011,8	32427,2	395439	177742,7	15925,2	193667,9
Международная кооперация и экспорт	953280,2	29482,8	982763	129805,0	4014,6	133819,6
Цифровая экономика	5270,3	1363	6633,3	0	0	0
Производительность труда и поддержка занятости	0	0	0	0	0	0
Всего	13317859,1	2477692,932	15795552,03	5987902,1	173314,3	7721616,4

В общем объеме средств наибольшая доля приходится на реализацию НП: «Безопасные и качественные дороги» (37,9%), «Демография» (14,4%), «Здраво-

охранение» (11,3%), «Жилье в городской среде» (13,6%), «Образование» (8,5%), «Международная кооперация и экспорт» (6,5%), «Экология» (2,9%).

В 2020 г. регион принимает участие в 49 региональных проектах. Общий объем их финансирования из всех источников – 16,8 млрд. руб. Это в 2 раза больше объемов 2019 г.

Важное значение имеет своевременное освоение бюджетных средств, предусмотренных на реализацию национальных проектов. По данным Управления проектной деятельности Амурской области, средний показатель реализации региональных проектов в регионе составляет 65%.

Низкое освоение бюджетных средств вызвано бюрократической волокитой при принятии решений о предоставлении субсидий, запаздыванием платежных документов от подрядчиков за уже выполненные работы. Кроме того, процесс исполнения нацпроектов сильно тормозит система госзакупок. В 2019 г. ФАС постоянно фиксировала нарушения в госзакупках для нацпроектов. В некоторых регионах доля контрактов с нарушениями составляла около 60%.

Список литературы

1. Об организации проектной деятельности в Правительстве Амурской области: постановление Правительства Амурской области от 25 декабря 2018 г. № 642. – URL: http://www.consultant.ru

2. Об упорядочении деятельности совещательных органов при Правительстве Амурской области (вместе с «Положением о Совете при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности»): постановление Правительства Амурской области от 23 ноября 2018 г. № 546. – URL: http://www.consultant.ru

3. Об управлении проектной деятельности Амурской области: постановление губернатора Амурской области № 56 от 11.03.2020 г. – URL: http://www.consultant.ru

4. Проектное управление в системе государственного управления. – URL: https://pm.center/projectmanagement/proektnoe-upravlenie-v-sisteme-gosudarstvennogo-upravleniya/

УДК 338

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ РЕФОРМА В БЕЛОГОРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Татьяна Викторовна Парфенова, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
parfenovatanyuscha@eandex.ru

Аннотация. *В статье исследуется необходимость реформирования муниципального района в современных условиях. Определены основные проблемы на данном этапе.*

Ключевые слова: *реформа местного самоуправления, муниципальный округ, местное самоуправление.*

ADMINISTRATIVE TERRITORIAL REFORM IN BELOGORSKY MUNICIPAL DISTRICT

T.V. Parfenova, V.Z. Grigorieva
Amur state University, Blagoveshchensk
parfenovatanyuscha@eandex.ru

Abstract. *The article assesses the need to reform the municipal district in modern conditions. The main problems at this stage are identified.*

Key words: *local government reform, municipal program.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.20

Соединение сельских территорий направлено на концентрацию бюджетных средств в одном месте с целью организации условий для более качественного решения вопросов местного значения, совершенствования социальной, транспортной, жилищно-коммунальной инфраструктур, совершенствования управления территорией, повышения уровня и качества жизни населения [2].

Реформа в муниципальных образованиях позволит минимизировать затраты на содержание органов местного самоуправления и повысить возможности бюджетов сельских поселений по решению вопросов местного значения при сохранении объемов, качества и доступности предоставляемых населению муниципальных услуг.

Муниципальный округ в соответствии с Федеральным законом от 01.05.2019 № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих

принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»» [3] – это несколько объединенных общей территорией населенных пунктов, не являющихся муниципальными образованиями, в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления, с возможностью осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов РФ.

Так как введен новый вид муниципальных образований, обязательно уточнение критериев, которым должен соответствовать муниципальный округ. Помимо того, федеральным законом регулируются такие вопросы, которые связаны с содержанием муниципалитетов, и при отсутствии в населенном пункте вероятности одновременного коллективного наличия более половины жителей, имеющих право участвовать в избрании, появляется возможность поэтапного проведения собраний граждан.

Федеральный закон вступил в силу со дня его опубликования, при этом предусматривается переходный период с первого января 2025 г., за время которого все округа, не отвечающие требованиям настоящего федерального закона, обязаны преобразоваться в муниципальные округа, а нормативно-правовые акты субъектов РФ приведены в соответствие с указанным законом.

Основанием для преобразования муниципального образования Белогорского района в Белогорский муниципальный округ является инициатива, выдвинутая депутатами Белогорского районного Совета народных депутатов, которая утверждена решением № 46/379 «Об инициативе преобразования муниципальных образований – сельсоветов, входящих в состав муниципального образования Белогорского района Амурской области и присвоение новому муниципальному образования статуса муниципального округа». Данная инициатива поддержана всеми сельскими Советами народных депутатов Белогорского района и оформлена соответствующими решениями.

Во всех преобразуемых муниципальных образованиях по данному вопросу проведены публичные слушания. При процедуре преобразования соблюдены все требования ст. 11 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об об-

щих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Преобразование муниципальных образований осуществляется в границах преобразуемых муниципальных образований и направлено на оптимизацию территориальной организации местного самоуправления, структуры органов местного самоуправления и повышение эффективности бюджетных расходов. Результаты оптимизации территориальной организации местного самоуправления представлены в таблице.

Оптимизация территориальной организации местного самоуправления

На территории Белогорского района действуют:	По результатам преобразования к концу 2020 г.:
муниципальное образование Белогорского района	муниципальное образование Белогорского округа
14 муниципальных образований (1 – муниципальный район и 13 сельских поселений)	1 муниципальное образование (1 муниципальный округ)
14 советов депутатов (1 – муниципальный район и 13 сельских поселений)	1 совет народных депутатов муниципального округа
14 администраций (1 – муниципальный район и 13 сельских поселений)	1 – администрация муниципального округа с 13-ю территориальными органами
14 глав муниципальных образований (1 – муниципальный район и 13 сельских поселений)	1 руководитель

Если в настоящее время действуют администрации сельских поселений, то после объединения территорий предполагается работа территориальных органов администраций муниципального округа с сохранением права выдачи справок жителям и подписания документов. Постановлением правительства Амурской области утвержден закон Амурской области от 22.05.2020 № 531-ОЗ «О преобразовании сельских поселений Белогорского района Амурской области во вновь образованное муниципальное образование Белогорский муниципальный округ Амурской области» [1]. Советы депутатов сёл свою работу прекратят. Обязанности представительного органа в будущем будут исполняться через ТОС (территориальное общественное самоуправление) или координационные органы, на которых жители смогут обсуждать все насущные проблемы и вопросы жизнедеятельности населенных пунктов.

В Белогорском районе на сегодняшний день требуется избрание 124 депутатов районного и сельского уровня (106 в поселениях и 18 – в районе). На избрание одного депутата из бюджета региона тратится в среднем 100 тыс. руб-

лей. При образовании муниципальных поселений предполагается предусмотреть 18 депутатов, избранных по 6 трехмандатным округам. Преобразование санкционирует уменьшить затраты бюджетов разных уровней на проведение выборов. Объединение позволит организовать централизацию закупок, что в свою очередь должно привести к экономии средств окружного бюджета.

Создание муниципального округа не повлечет отмену льгот сельским жителям и не потребует внесения изменений в документы граждан и юридических лиц (кроме предприятий, относящихся к муниципалитету, а также учреждений, в уставах которых необходимо внести изменения в части названий учредителя). В то же время процесс оптимизации управления не может приводить к отдалению чиновников от населения: существенная доля сотрудников останется на местах. Основная задача преобразования – не позволить ухудшить условия предоставления муниципальных услуг жителям, в особенности населенных пунктов в сельской местности.

Преобразование санкционирует многократно сократить количество документов. На сегодняшний день при наличии различных уровней власти в районе принимаются: уставы, бюджеты и многое другое, что нужно, чтобы функционировать поселениям муниципалитетов и району. В связи с тем, что многие вопросы однородны во всех поселениях, как и в районе, дублируются и нормативно-правовые документы. Все перечисленные в статье пробелы и проблемы создают предпосылки для проведения административно-территориальной реформы в Белогорском районе.

Список литературы

1. Закон Амурской области от 22.05.2020 № 531-ОЗ «О преобразовании сельских поселений Белогорского района Амурской области во вновь образованное муниципальное образование Белогорский муниципальный округ Амурской области». – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2800202005220012?index=0&rangeSize=1

2. Местное самоуправление: российская практика и зарубежный опыт: учеб. пособие: Рек. Мин. обр. РФ / В.Г. Игнатов, В.И. Бутов. − Изд. 3-е, перераб, и доп. − М.: Март; Ростов н/Д, 2007. − 368 с.

3. Федеральный закон от 01.05.2019 № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – URL: http://www.pravo.gov.ru

УДК 377

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Дмитрий Сергеевич Швейкус, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Виктория Владимировна Лазарева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
shveykus.ds@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ деятельности министерства образования и науки Амурской области по реализации государственной политики в сфере профессионального образования. Определены существующие проблемы и предложены пути их решения.*

Ключевые слова: *профессиональное образование, подготовка кадров,* контрольные цифры приема*, учебный год, региональный стандарт.*

IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE SPHERE OF PROFESSIONAL EDUCATION IN THE AMUR REGION

D.S. Shveykus, V.V. Lazareva
Amur state University, Blagoveshchensk
shveykus.ds@mail.ru

Abstract*. The article analyzes the activities of the Ministry of Education and Science of the Amur Region on the implementation of state policy in the field of vocational education. The existing problems are identified and the ways of their solution are proposed*

Key words: *professional education, personnel training, crisis, admission control numbers, academic year, regional standard*

DOI: 10.22250/medpRH.2.21

Актуальность данной статьи обусловлена рядом обстоятельств, среди которых профессиональный дисбаланс на рынке труда и высокая потребность в профессиональных рабочих кадрах. Особенно актуально это для Амурской области, где в последнее десятилетие реализуется ряд крупных инвестиционных проектов, имеющих стратегическое значение (строительство космодрома «Восточный», Бурейской и Нижне-Бурейской ГЭС, газопровода «Сила Сибири», газохимического и газоперерабатывающего заводов).

В этих условиях важное значение приобретает взаимоувязка основных направлений государственной политики в сфере профессионального образова-

ния с потребностями региона. Региональная система профессионального образования включает 6 основных отраслевых направлений: аграрное; строительство и дорожное хозяйство; нефтегазовое; социально-педагогическое; сервиса и торговли; горнодобывающее. Прием для обучения осуществляется по 65 специальностям и 33 профессиям СПО [2].

Основными приоритетами развития образования в Амурской области в рамках Стратегии социально-экономического развития области на период до 2025 г., утвержденной постановлением правительства области от 13.07.2012 № 380, являются:

1) «ориентация при подготовке кадров на перечень наиболее востребованных профессий и специальностей;

2) развитие дуальной системы образования с использованием практико-ориентированных методов обучения;

3) повышение востребованности непрерывного инженерного образования экономикой и социумом».

В 80% колледжей работают программы из списка «ТОП-50», направленные на подготовку перспективных и востребованных профессий среднего профессионального образования, соответствующие мировым стандартам [3].

Ежегодно увеличивается количество соглашений и договоров с работодателями области о подготовке кадров (табл. 1) [3].

Таблица 1

Динамика соглашений и договоров с работодателями, ед.

Год	2016	2017	2018	2019	2020	Темп роста, в %	
						2020 к 2019	2020 к 2016
Число соглашений	319	378	457	506	578	114,2	181,2

С целью анализа текущего состояния рынка труда и прогнозирования дополнительной потребности в квалифицированных кадрах в профессиональном разрезе на территории области действует механизм формирования сведений о потребности рынка труда в профессиональных кадрах, утвержденный постановлением правительства Амурской области от 01.12.2014 № 714.

Согласно информации управления занятости населения области, общая потребность регионального рынка труда в квалифицированных кадрах, с учетом реализации инвестиционных проектов на 2020-2024 гг., составит 41,9 тыс. чел., в том числе 7,1 тыс. чел. (17%) – потребность на вновь вводимые рабочие места. Потребность в специалистах рабочих профессий составляет 77% от всей потребности в кадрах. Потребность в квалифицированных кадрах по уровню профессионального образования составляет: высшее – 9,5 тыс. чел.; среднее профессиональное – 32,4 тыс. чел., в т.ч. рабочих профессий – 29,1 тыс. чел., специалисты и служащие – 3,3 тыс. чел. [4].

В соответствии с постановлением правительства Амурской области от 06.02.2014 № 54 общий объем контрольных цифр приема основан на:

1) количестве выпускников 9-х, 11-х классов;

2) потребности в кадрах «Союза работодателей Амурской области»;

3) заинтересованности в кадрах исполнительных органов государственной власти Амурской области;

4) потребностях экономики Амурской области в квалифицированных рабочих кадрах, служащих и специалистах среднего звена.

На 2019/20 учебный год КЦП по профессиям (специальностям) для профессиональных образовательных организаций доведены приказом минобрнауки области от 28.01.2019 № 116 на основании заявок органов местного самоуправления и заинтересованных исполнительных органов государственной власти области. Приказом минобрнауки области от 27.02.2020 № 191 утверждены контрольные цифры приема по профессиям (специальностям) на 2020/21 учебный год. Общий объем КЦП имеет тенденцию роста (табл. 2).

Таблица 2

Объем контрольных цифр приема

Образовательные программы	2018/19 учебный год	2019/20 учебный год	2020/21 учебный год
По программам подготовки квалифицированных рабочих	1525	1525	1475
По программам подготовки специалистов среднего звена	1915	2224	2342
Всего	3440	3749	3817

В структуре КЦП число мест для обучения по программам подготовки специалистов возросло на 18%, при стабильном показателе количества мест приема по программам подготовки квалифицированных рабочих [1].

Во исполнение «дорожной карты» по внедрению регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста, утвержденной постановлением правительства области от 09.08.2019 № 448, министерство образования и науки области осуществляет сбор данных о потребности в кадрах ведущих предприятий по курируемым видам экономической деятельности и резидентов ТОСЭР, а также инвесторов, реализующих крупные инвестиционные проекты.

Сложившиеся проблемы среднего профессионального образования:

1) сложная демографическая ситуация в Амурской области;

2) уровень квалификации выпускников, определенный государственными образовательными стандартами, в ряде случаев не соответствует требованиям работодателей;

3) учебно-материальная база не позволяет повысить качество профессиональной подготовки (около 80% станков и оборудования физически и морально устарели, более 10 лет не пополнялся машинно-тракторный парк, имеющиеся трактора, грузовые автомобили, зерноуборочные комбайны выработали срок эксплуатации);

4) слабая укомплектованность кадрами должностей мастеров производственного обучения (40% мастеров – пенсионного возраста);

5) отсутствие достаточного финансирования на развитие системы СПО.

Решение выявленных проблем:

1) совершенствование материально-технической базы площадок и инфраструктурных объектов с учетом стандартов «Ворлдскиллс»;

2) заключение договоров между образовательными организациями, предприятиями-работодателями;

3) оценка текущей и перспективной потребности в кадрах в разрезе укрупненных групп специальностей и направлений подготовки и по основным видам экономической деятельности;

4) участие школьников в профориентационных мероприятиях.

Применение регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста позволит повысить инвестиционную привлекательность области за счет качественных рабочих кадров для введения новых и снабжения действующих производств.

Список литературы

1. Информация для обучающихся, завершающих освоение образовательных программ среднего общего образования о целях и принципах формирования контрольных цифр приема в организации, осуществляющие образовательную деятельность на территории Амурской области, по образовательным программам высшего образования // Министерство образования и науки Амурской области: офиц. сайт. – 2014. – URL: https://obr.amurobl.ru. – 22.10.2020.

2. Профессиональное образование и наука // Министерство образования и науки Амурской области: офиц. сайт. – 2014. – URL: https://obr.amurobl.ru. – 22.10.2020.

3. Сведения о потребности рынка труда Амурской области в профессиональных кадрах // Правительство Амурской области: офиц. сайт. – 2009. – URL: https://www.amurobl.ru/ - 22.10.2020

4. Справочно-аналитические материалы по вопросам среднего профессионального образования Амурской области. – Благовещенск, 2020. – С. 5.

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА

Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск

GVZ@inbox.ru

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности управления кадровым потенциалом региона в современных условиях.*

Ключевые слова: *кадровый потенциал, управление кадровым потенциалом региона.*

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF THE REGION

V.Z. Grigorieva

Amur state University, Blagoveshchensk

GVZ@inbox.ru

Abstract. *The article examines the features of human resources management in the region in modern conditions.*

Key words: *human resources, management of human resources in the region*

DOI: 10.22250/medpRH.2.22

В современных условиях формирование кадрового потенциала региона и его эффективное использование становятся непременным условием экономического роста. Регулирование кадрового потенциала осуществляется на государственном и региональном уровнях, исходя из общей стратегии развития государства и стратегий развития регионов. Поскольку каждый регион имеет свои специфические особенности, то и региональное управление его кадровым потенциалом будет иметь индивидуальный характер. Общей целью государственной региональной политики в сфере управления кадровым потенциалом региона является эффективное формирование и рациональное использование его для обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов. При этом методы и способы достижения данной цели у субъектов РФ будут различаться [1]. Задачи управления кадровым потенциалом на федеральном и региональном уровнях разные (табл. 1).

Таблица 1

Федеральный и региональный уровни управления кадровым потенциалом

Уровень в системе управления	Задачи управления
Федеральный	Принятие законов и контроль за их выполнением, выработка и реализация государственной кадровой политики
Региональный	Достижение оптимальных значений показателей, характеризующих кадровый потенциал региона, анализ и оценка текущего состояния кадрового потенциала.

Объектом управления на стадии формирования кадрового потенциала является сам кадровый потенциал, его качественные характеристики, а на стадии его использования объектами управления становятся количественные показатели. Для анализа и оценки кадрового потенциала региона применяют как качественные характеристики, так и количественные показатели. Так, для оценки качественных показателей можно использовать методику Т.А. Кутубаевой [2], в которой предлагаются качественные характеристики и показатели (табл. 2). К количественным показателям относятся такие показатели, как численность занятых, безработных, миграционный отток трудовых ресурсов.

Таблица 2

Показатели для оценки качественных характеристик кадрового потенциала региона

Качественные характеристики	Показатели
1. Здоровье и физическое состояние	Частота и тяжесть заболеваний в расчете на 100 (1000) чел.; средняя продолжительность жизни; уровень смертности лиц трудоспособного возраста.
2. Уровень квалификации	Разряд по единой тарифной сетке (1,2, 3 и т.д.); категории, классности для специалистов и руководителей.
3. Уровень образования	Доля лиц с начальным профессиональным, средним специальным, неполным высшим и высшим образованием.
4. Уровень профессионального опыта	Количество лет работы (трудовой стаж): до 1 года, 1-2 года, 2-5 лет, 5 и более лет.
5. Уровень адаптивности кадрового потенциала	Количество лиц, получивших вторые профессии, прошедших переподготовку и повысивших квалификацию; количество лиц, желающих пройти переподготовку, повышение квалификации.
6. Уровень территориальной и профессиональной мобильности кадрового потенциала	Количество лиц, перемещающихся из города в сельскую местность, а также из сельских районов в город; количество лиц, прибывающих (выбывающих) в регион; лиц, увольняющихся по собственному желанию с предприятий и организации; интенсивность переходов внутри профессии.

В пределах полномочий, установленных законом, субъекты управления применяют различные методы, имеющиеся в их распоряжении: экономические, административные, социально-психологические, а также государственное социальное программирование и проектные методы. Последние на сегодняшний день получают все большее развитие и способствуют достижению поставленных целей. Данные методы воплощаются при выработке государственных, региональных программ, национальных проектов. Разнообразие методов и средств государственного управления позволяет сделать процесс управления гибким, динамичным, эффективным.

Список литературы

1. Мухаметова, А.Д. Система управления кадровым потенциалом региона на примере Приволжского федерального округа // Вестник ЗабГУ. − 2015. − № 11. − С. 106-122.

2. Куттубаева, Т.А. Методические положения оценки кадрового потенциала на региональном уровне // Социально-экономические науки. − 2013. − № 11. − С. 64.

УДК 332, 314

ТРАНСФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ РАССЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Виктория Владимировна Лазарева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;
Владимир Николаевич Дьяченко, старший научный сотрудник, канд. философ. наук, старший научный сотрудник ИЭИ ДВОРАН, г. Хабаровск

v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. *Целью данной работы является анализ трансформаций в системе расселения региона, обусловленных социально-экономическими изменениями, определяемыми кризисными процессами и преобразованиями в государственной политике Дальнего Востока. В качестве объекта исследования выбрана Амурская область, в развитии которой присутствуют все основные черты регионального развития макрорегиона. Анализ проводится на основе сформированной по итогам переписей населения и данных текущей статистической отчетности базы данных по населенным пунктам Амурской области. По результатам исследования предлагаются меры по совершенствованию стратегических планов пространственного развития региона.*

Ключевые слова: *система расселения, пространственное развитие, трансформации.*

TRANSFORMATIONS IN THE SETTLEMENT SYSTEM OF THE REGION

V.V. Lazareva, V.N. D'yachenko

Amur state University, Blagoveshchensk;
Economic Research Institute of Far Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences

v_lazareva12@mail.ru

Abstract. *The purpose of this work is to analyze the transformations in the settlement system of the region, caused by socio-economic changes determined by the crisis processes and transformations in the state policy of the Far East. As an object of research, the Amur Region was chosen to develop which all the main features of the regional development of the macro-region are present. The analysis is carried out based on a database on the Amur Region settlements based on the results of population censuses and data of current statistical reporting. Based on the study results, measures are proposed to improve the strategic plans for the spatial development of the region.*

Key words: *Settlement system, spatial development, transformations.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.23

Особенностью опорного каркаса расселения в Амурской области является низкий уровень развития сети городских поселений. Областной центр Благове-

щенск концентрирует четверть всех жителей области, к средним по численности городам относятся Белогорск и Свободный. Остальные 6 городов – малые, с населением от 10 до 35 тыс. чел. В этих условиях роль районных центров играют 5 поселков городского типа и 7 сел. Из 18 поселков городского типа большинство ориентированы на обслуживание железной дороги, часть – на предприятия электроэнергетики, их население формально относится к городскому, но фактически городской образ жизни в этих «промышленных слободах» не сформировался. Сельские поселения различаются между собой по характеру динамики населения. Это зависит прежде всего от их функциональной структуры. Значительная часть сельских населенных пунктов области (свыше 25%), по данным переписи 1989 г., не связана с сельским хозяйством. В них проживало 27,2% сельского населения. Это в основном пункты при промышленных предприятиях и стройках, а также предприятиях, связанных с эксплуатацией путей сообщения и линий связи. Большая часть из них (62,6%) сосредоточена в северной и северной таежной зонах [1].

Рассмотрим складывающуюся динамику процессов в региональной системе расселения более подробно на примере различных типов населенных пунктов. В современных условиях среди широкого круга факторов, определяющих трансформации в региональной системе расселения, важная роль принадлежит изменениям в административной структуре (таблица).

Изменения в населенных пунктах с различным административным статусом, в %

Административный статус	Число населенных пунктов			Численность населения		
	1989 к 1970	2019 к 1989	2019 к 2010	1989 к 1970	2019 к 1989	2019 к 2010
Областной центр	100	100	100	157,3	110,5	105,3
Город областного подчинения	100	100	100	166,9	69,9	92,2
Город районного подчинения	100	100	100	123,4	54,2	92,6
Райцентр, не имеющий статуса города	100	100	100	128,0	76,1	92,0
Центр сельсовета	108,8	99,3	100	130,2	60,7	91,6
центр поссовета	118,2	107,7	100	113,4	73,5	89,2
Периферийный нп	70,0	86,1	97,1	69,3	64,7	93,9
Итого	84,0	92,5	98,5	132,6	75,4	95,4

Хотя административные статусы населенных пунктов, как правило, остаются неизменными, функции и полномочия расположенных в них органов управления могут существенно изменяться, во многом определяя сервисный потенциал поселений, а вместе с тем и их привлекательность как места постоянного проживания [2].

В сложившейся в регионе административной иерархии населенных пунктов подавляющее их большинство сосредоточено на ее «нижних этажах». Центры сельсоветов составляют 44,8% населенных пунктов области, периферийные села – 49,4%. В распределении населения иерархия выглядит иначе. Население областного центра составляет 28,5% численности населения области, городов областного подчинения – 26,6%, еще 20,1% проживает в населенных пунктах, являющихся центрами сельсоветов.

При стабильности числа городов и районных центров, не имеющих статуса города, происходило существенное сокращение числа периферийных сел. В период с 1970 г. по 1989 г. прекратило существование 148 сел с периферийным статусом, за 1989-2019 гг. с карты области исчезли 48 периферийных сел, в том числе 9 – в 2010-2019 гг. Для сравнения отметим, что за вполне благополучный, с точки зрения роста численности населения, период с 1970 г. по 1989 г. потери численности периферийных сел были более чем в 2 раза больше и составляли 30% от имевшихся в 1970 г. Тем самым кризисные процессы, усиливая миграционный отток населения, способствовали росту стабильности сложившейся в регионе поселенческой структуры.

Происходящие демографические изменения свидетельствуют, что при этом устойчивость подавляющего большинства различных элементов системы расселения остается на низком уровне. Для периода 1970-1989 гг. характерен рост численности населения во всех группах населенных пунктов по административному статусу, кроме периферийных сел. В период 1989-2019 гг. происходила потеря численности населения во всех группах, кроме областного центра.

Динамика демографических процессов позволяет вскрыть и иные болезненные точки в структуре расселения. Сравнения показывают, что если в пери-

ферийных населенных пунктах за период с 1989 г. по 2019 г. потери численности населения составили 35,3%, то в центрах сельсоветов – 39,3%, а в городах районного подчинения – 45,8%. Существенно меньшими были потери численности населения в центрах поссоветов (26,5%) и районных центрах, не имеющих статуса города (23,9%).

Динамика демографических процессов в населенных пунктах с различным административным статусом представляет интерес не только с точки зрения их устойчивости, но и с позиций их вклада в динамику изменений в регионе в целом. Имеющие самый высокий уровень оттока населения города районного подчинения вносят в общее число потерь численности только 5,9%, еще 10% составляют потери периферийных населенных пунктов, в то время как вклад городов областного подчинения составил 32,5%. Отметим, что рост численности населения областного центра по величине несопоставим со снижением числа жителей других населенных пунктов региона, составляя только 7,7% от потерь численности населения в этих населенных пунктах. Происходящая деградация малых городов, на наш взгляд, является одним из наиболее важных процессов, оказывающих значительное негативное влияние на социально-экономическое развитие региона.

Естественным процессом для сельской периферии является последовательное измельчание населенных пунктов, сопровождающееся закрытием объектов социальной инфраструктуры. Тем самым условия жизни селян во все большей мере зависят от сервисного потенциала районных центров, роль которых выполняют города районного подчинения. Их деградация приводит к ухудшению положения не только горожан, но и всего сельского населения.

Оценивая роль районных центров, нельзя не учитывать, что их важнейшей функцией является посредничество между сервисным сектором областного центра и потенциальными потребителями услуг всего региона. Во многих случаях возможности прямого доступа к услугам, производимым в областном цен-

тре для населения периферии, крайне ограниченны и роль посредников в виде филиальной сети, системы заказов и иных форм становится определяющей.

Как свидетельствуют происходящие трансформации в региональной системе расселения, исключение из системы мер государственной поддержки инноваций, обеспечивающих модернизацию хозяйственного комплекса малых городов, приводит к наращиванию пространственно локализованных зон бедности и низкого уровня жизни [3].

Список литературы

1. Dyachenko, V., Lazareva, V. Regional Service Potential as a Factor of Attractiveness of Rural Settlements // Proceedings of the International Scientific Conference «Far East Conf» (ISCFEC 2020). – 2020. – Vol. 128. https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200312.347

2. Дьяченко, В.Н., Лазарева, В.В. Влияние трансформаций в сельском хозяйстве на региональную систему сельского расселения Приамурья // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. – Т. 18, № 12. – С. 2256-2275. https://doi.org/10.24891/re.18.12.2256

3. Якимова, В.А., Лазарева, В.В., Дьяченко, В.Н., Хмура, С.В. Экономическая безопасность Дальнего Востока России в условиях функционирования систем опережающего развития. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2020. – 208 с.

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 338.47

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ООО «БИЗНЕС ТРАНЗИТ»

Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы, АмГУ, г. Благовещенск
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации, АмГУ, г. Благовещенск
amgulina@rambler.ru

Аннотация. *В статье представлены результаты исследования логистической системы фирмы, специализирующейся на поставке товаров из Китая. Выявлены недостатки и предложены мероприятия по совершенствованию складского хозяйства.*

Ключевые слова: *система складирования, рентабельность, анализ, мероприятия, адресная система складирования.*

IMPROVEMENT OF THE LOGISTICS SYSTEM LLC «BUSINESS TRANSIT»

N.G. Shulgina, L.V. Rybakova
Amur State University, Blagoveshchensk
amgulina@rambler.ru

Abstract. The article presents the results of a study of the logistics system of a company specializing in the supply of goods from China. Disadvantages are identified and measures are proposed to improve the warehouse economy.

Key words: management system, research algorithm, strategic planning, computer services market.

DOI: 10.22250/medpRH.2.24

В настоящее время российско-китайские торговые отношения развиваются достаточно активно, товарооборот между Россией и Китаем увеличивается, что обусловливает актуальность вопросов не только транспортной, но и складской логистики. Складская логистика призвана обеспечивать сохранность и качество хранящегося на складе товара. Затраты на хранение составляют значительную долю в себестоимости складских операций. Главный принцип создания эффективной системы складирования как основного инструментария

складской логистики – использование современных решений с учетом возможности их внедрения в практику конкретного предприятия [1].

Объектом исследования в данной публикации является ООО «Бизнес транзит» [2]. Фирма поставляет из Китая оборудование, автозапчасти, мебель, комплектующие для спецтехники, товары для дома, строительные материалы, инструменты, сантехнику, велосипеды, светодиодную продукцию, светильники, спортивные товары, бытовую технику и электронику, текстильную продукцию, детские товары и др.

Благодаря удобному территориальному расположению обеих стран, многолетнему опыту работы и современным технологиям клиенты компании получают своевременные услуги по оптимальным ценам и все необходимые для реализации товара в России сопроводительные документы.

Результаты нашего анализа показали, что предприятие прибыльное, в компании наблюдается рост выручки.

Для анализа организации складского хозяйства компании рассмотрен организованный недавно склад мелких комплектующих материалов. Он организован с целью временного хранения товара. По сравнению с основным складом компании этот занимает значительно меньшую площадь, складские работы здесь выполняются вручную (характеристики товара позволяют применять такую организацию складских операций).

Расчет коэффициента полезной площади и коэффициента использования емкости склада позволяет сделать вывод, что объем и площадь его соответствуют установленным показателям.

Но в результате анализа функционирования малого склада выявлены недостатки:

1) использование «негибких» складских стеллажей, что не позволяет сделать склад мобильным в зависимости от спроса на товар; недоиспользуется фактическая вместимость склада;

2) на складе имеет место некоторый беспорядок, хранение одного и того же материала в нескольких местах, царапины и помятость товара. Это усложня-

ет отбор товара и приводит к его порче, в результате увеличиваются затраты на отбор товара.

Как решение данной проблемы предприятию рекомендуется внедрить на складе адресную систему хранения материалов [3]. Она позволит:

1) сократить время отбора товаров;

2) высвободить объем склада;

3) увеличить производительность труда на 50%;

4) сократить численность персонала примерно на 20%;

5) уменьшить количество претензий от клиентов примерно в два раза;

6) сократить долю отклонений в товарном учёте с 2,5 % до 0,5;

6) сократить себестоимость складских операций примерно на 30 %.

Предложенные мероприятия будут способствовать получению дополнительных ценовых преимуществ компании перед конкурентами. Экономический эффект от внедрения предложения составит 984,22 руб. (без учета инфляции), уровень рентабельности продаж по чистой прибыли повысится на 26,17%.

Список литературы

1. Лукинский, В.С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. – М.: Юрайт, 2020. − 359 с. − (Профессиональное образование).− URL: http://biblio-online.ru/bcode/456502.

2. За честный бизнес: официальный сайт. – URL: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1152801003310_2801207219_OOO-BIZNES-TRANZIT/balance.

3. Повышение эффективности работы склада путем введения системы адресного хранения товара – URL: http://rosinvest.com/page/povyshenie-effektivnosti-raboty-sklada-putem-vvedenie-sistemy-adresnogo-hranenija-tovara.

УДК 338.33

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ООО «СПОРТЛАЙФСТАЙЛ»

Наталья Игоревна Бессарабова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
n-bessarabova@list.ru

Аннотация. *В статье представлены результаты анализа ассортимента продукции ООО «СпортЛайфСтайл». Анализ ассортимента выполнен с помощью характеристики ассортимента, методов ABC и XYZ-анализ.*

Ключевые слова: *ассортимент товаров, спортивное питание, ABC-анализ, XYZ-анализ.*

ASSORTMENT ANALYSIS «SPORTLIFESTYLE» LLC

N.I. Bessarabova, A.V. Vasilyeva
Amur State University, Blagoveshchensk
n-bessarabova@list.ru

Abstract. *The article presents the results of the analysis of the product range of LLC Sport Life Style. Assortment analysis is performed using assortment characteristics, ABC and XYZ analysis methods.*

Key words: *assortment of goods, sports nutrition, ABC analysis, XYZ analysis*

DOI: 10.22250/medpRH.2.25

Ассортимент товаров является важной составляющей деятельности предприятия. Его широта, глубина, насыщенность и гармоничность влияют на объем продаж компании, экономические результаты деятельности. Ассортимент товаров показывает, что производит предприятие и реализует, тем самым определяя специфику его деятельности. Именно ассортимент товаров притягивает покупателей в магазин. Анализ ассортимента позволяет сформировать его рациональную структуру, повысить спрос покупателей на предлагаемую продукцию. Анализ ассортимента важен как для крупной компании, пример которой представлен в [1], так и для небольшой. В условиях нестабильной внешней среды актуальность анализа ассортимента существенно возрастает и влияет на предпринимательскую активность организаций, что рассматривается в [2]. Помимо изложенного, ассортимент товаров является главным конкурентным преимуществом предприятия и определяет продовольственную безопасность региона [3].

Объектом исследования выступает ООО «СпортЛайфСтайл», которое занимается реализацией спортивного питания. Цель статьи – выполнить анализ ассортимента ООО «СпортЛайфСтайл», предложить решения по его управлению. ООО «СпортЛайфСтайл» отличается не только разнообразным ассортиментом и выбором производителей. В данном магазине спортивного питания достаточно приемлемые цены для любого покупателя и каждый клиент может приобрести необходимые товары без существенных затрат.

Вариация цен на продукцию предприятия приведена в табл. 1.

Таблица 1

Вариация цен на предлагаемую продукцию ООО «СпортЛайфСтайл»

Вид продукции	Диапазон цен
Протеин	400 – 5590
Гейнер	400 – 5990
Креатин	120 – 1480
Аминокислоты	600 – 2870
BCAA	640 – 4200
L-карнитин	88 – 1940

В табл. 1 приведены цены на наиболее популярную среди покупателей продукцию, с более детальными ценами и выбором можно ознакомиться непосредственно в магазине.

Проведем анализ ассортимента ООО «СпортЛайфСтайл» по маркетинговым показателям. Можно сказать, что ассортимент товаров предприятия достаточно широк и разнообразен. Коэффициент устойчивости говорит о том, что более 60% ассортимента на предприятии является устойчивым товаром и пользуется спросом у населения. Коэффициент новизны равен 25%, это показывает, что товар на предприятии периодически совершенствуется (обновляется). Анализ показателей ассортимента продукции ООО «СпортЛайфСтайл» представлен в табл. 2.

Таблица 2

Анализ показателей ассортимента ООО «СпортЛайфСтайл»

Показатель	Описание	Расчет показателя
Широта	Представлена торговыми группами: протеин гейнер креатин аминокислоты BCAA сопутствующие товары.	$К_ш$= 8
Глубина	По каждой товарной группе рассчитана глубина. Сложив все значения, мы получили глубину всего ассортимента.	$К_г$=15
Полнота	Полнота ассортимента равна количеству видов товаров, имеющихся в продаже.	$К_п$= 15
Устойчивость	Ассортимент представлен 15 наименованиями, устойчивым спросом пользуются только 9 наименований.	$К_у$ =9/15x100= 60%
Новизна	Определяется из данных о количестве новых разновидностей товаров, появившихся в момент проверки и количестве разновидностей товаров на предприятии.	$К_Н$=3/12x100= 25%

Для анализа ассортимента в целях формирования товарной политики ООО «СпортЛайфСтайл» были выбраны два метода: ABC, XYZ-анализ.

Проведем ABC-анализ на основе товарных групп предприятия за 2017-2019 гг. (табл. 3).

Таблица 3

ABC-анализ ассортимента ООО «СпортЛайфСтайл»

Наименование товарной группы	Выручка от реализации за 2017 г., руб.	Доля, %	Выручка от реализации за 2018 г., руб.	Доля, %	Выручка от реализации за 2019 г., руб.	Доля, %	Накопленная доля, %	Группа
Протеин	2533890,38	46,96	2752337,85	44,12	2070831,95	34,93	45,06	A
Гейнер	1646567	27,24	2055789	28,9	2225623	26,10	27,41	B
BCAA	1230324	17,98	1632207	19,64	1064900	19,93	19,19	B
Аминокислоты	575908	3,44	870957	3,01	574950	7,91	4,79	C
Креатин	519499	2,19	838195	2,3	593744	6,86	2,83	C
Сопутствующие товары	518563	2,19	825988	2,03	100234	4,27	2,83	C
Итого:	7024751,38	100	8975473,85	100	6630284,95	100		

Как свидетельствует табл. 3, товары группы C (аминокислоты, креатин, сопутствующие товары) приносят всего 2% выручки. Следовательно, от них ООО «СпортЛайфСтайл» может отказаться.

Приоритетным товаром ООО «СпортЛайфСтайл» является протеин, что приносит наибольшую выручку от продаж. Аминокислоты можно прорекламировать, и они начнут приносить бóльшую прибыль и могут перейти в группу B.

ABC-анализ позволил проанализировать структуру ассортимента товаров организации. В частности, было определено, что наибольший удельный вес в структуре ассортимента ООО «СпортЛайфСтайл» занимает группа товаров A – протеины. За ними следуют группы товаров B и C. Для увеличения объема продаж товаров (гейнер, BCAA, аминокислоты, креатин, сопутствующие товары) предлагается разработать маркетинговые мероприятия, – к примеру, предложить покупателям скидки, накопление бонусов, рассрочку оплаты товаров.

Далее проведем XYZ- анализ на основе сбыта продукции в течение 2019 г. (табл. 4).

Таблица 4

XYZ-анализ ассортимента ООО «СпортЛайфСтайл»

Наименование	Продажи										Коэфф. вариации	Группа
	Январь	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь		
Протеин	11	12	13	11	20	14	12	15	15	16	19,9	Y
Гейнер	5	7	12	18	16	12	38	31	26	17	57,9	Z
Креатин	14	17	19	19	12	17	11	7	10	5	37,6	Z
BCAA	21	18	17	17	17	20	13	21	17	22	14,8	Y
Аминокислоты	11	12	13	16	17	23	10	17	9	3	41,8	Z
Сопутствующие товары	12	8	16	18	20	11	8	3	12	14	41,7	Z

К группе Y относятся протеины, а также BCAA. Это означает, что количество сбыта товаров увеличивается в момент наступления определенного сезона. Оставшиеся группы товаров отнесены к категории Z, у них наблюдается широкий размах коэффициента вариации, что свидетельствует о неравномерном спросе у покупателей. Для увеличения объема продаж товаров группы Z также необходимы мероприятия по стимулированию сбыта.

Далее построим матрицу ABCXYZ – анализа ассортимента ООО «СпортЛайфСтайл» (табл. 5).

Таблица 5

ABC-XYZ-анализ ассортимента ООО «СпортЛайфСтайл»

Критерий	X	Y	Z
A	AX	AY	AZ
	нет	Протеин	нет
B	BX	BY	BZ
	нет	нет	Гейнер, BCAA, аминокислоты
C	CX	CY	CZ
	нет		Креатин Сопутствующие товары

Наибольшим и стабильным спросом у покупателей пользуются протеиновые продукты. Соответственно, предприятию необходимо обеспечивать их постоянное наличие в ассортименте.

Согласно данным табл. 5, товары категории BZ (в частности, гейнер, BCAA, аминокислоты), хотя и занимают значительный удельный вес в товаро-

обороте предприятия, однако имеют перебои в продажах и зависят от сезонного спроса. Наименьший удельный вес в объеме продаж организации занимают товары категории CZ – это креатин и сопутствующие товары. Указанные товары требуют принятия управленческих решений: либо прекратить их реализацию, либо применить к ним инструменты стимулирования сбыта.

Таким образом, ассортимент компании ООО «СпортЛайфСтайл» очень широк и разнообразен. Благодаря проведенным анализам выявлено, какие продукты приносят наибольшую прибыль, а какие наименьшую.

Анализ ассортимента товаров позволяет принять обоснованные управленческие решения по его управлению, увеличению объема продаж товаров, повышению эффективности экономической деятельности. Оптимальный ассортимент товаров является главным конкурентным преимуществом любой организации.

Список литературы

1. Васильева, А.В., Костина, Ю.А. Оценка конкурентоспособности ассортимента продукции ОАО «Молочный комбинат «Благовещенский» // Практический маркетинг. – 2006. – № 8 (114). – С. 14-22.

2. Васильева, А.В. Предпринимательская активность организаций России в период пандемии коронавируса // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы VII Междунар. Науч.-практ. конф. 8 декабря 2020 г. М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина: В 2-х т. – Т. 1. – Тамбов: Изд. дом им. Г.Р. Державина, 2021. – 343 с.

3. Васильева, А.В. Конкурентоспособность Амурской области в обеспечении продовольственной безопасности региона // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: матер. X Междунарэ науч.-практ. конф. (Благовещенск – Хэйхэ, 2-4 июня 2020 г.). – Вы. 10. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2020. – 1000 с.

УДК 658

РАЗРАБОТКА ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ООО «БИРОБИДЖАНСКАЯ ОБУВНАЯ ФАБРИКА «РОСТОК»

Анастасия Валерьевна Цветкова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
tsvetkova.anastasiya.009@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена разработке товарной стратегии ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток».*

Ключевые слова: *обувная фабрика, анализ среды, товарная стратегия, ассортимент, дизайн.*

DEVELOPMENT OF COMMODITY STRATEGY LLC «BIROBIDZHAN SHOE FACTORY ROSTOK»

A.V. Tsvetkova, A.V. Vasilieva
Amur state University, Blagoveshchensk
tsvetkova.anastasiya.009@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to the development of the product strategy of LLC «Birobidzhan shoe factory Rostok».*

Key words: *shoe factory, environmental analysis, product strategy, assortment, design.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.26

Данная статья посвящена разработке товарной стратегии ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток». Актуальность работы обусловлена тем, что опыт многих преуспевающих предприятий показывает: в условиях рынка с его жесткой конкуренцией правильно избранная стратегия является важнейшим условием их выживаемости. В процессе развития, а также по мере изменения экономических условий все предприятия сталкиваются с необходимостью совершенствования имеющейся стратегии.

Биробиджанская обувная фабрика − единственное обувное предприятие на территории Дальнего Востока, отличающееся использованием в качестве сырья качественной кожи, созданием колодок в собственном цеху, а также точным соответствиям государственным стандартам.

Товарная номенклатура биробиджанской обувной фабрики «Росток» состоит из таких групп: мужская обувь, женская обувь, детская обувь, каждая из которых подразделяется еще на три группы зима, осень/весна, лето. Анализ ассортимента номенклатуры с помощью метода построения матрицы БКГ представлен на рис. 1.

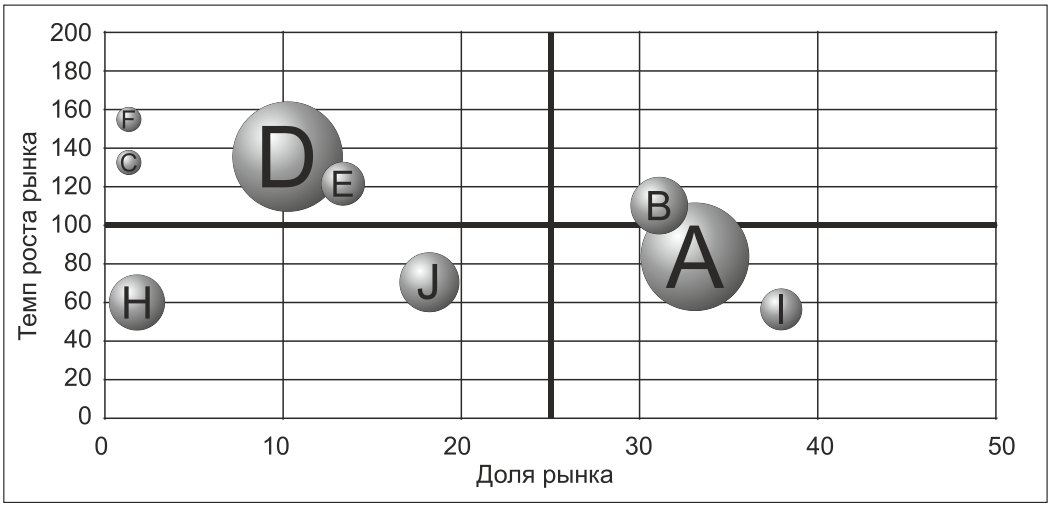


Рис. 1. Матрица БКГ.

Женская обувь, осень/весна (A) и детская обувь, осень/весна (I) находятся в группе «Дойные коровы», поэтому можно сделать вывод, что данные группы товаров приносят доход фабрике и прибыль от их реализации можно направить на развитие других групп товаров. Летняя детская (H) и мужская (J) обувь находятся в группе «Собаки». Производство данной обуви не приносит прибыли для фабрики, необходимы срочные изменения в дизайне либо в ассортименте. Женская обувь, зима (B) в группе «Звезды». Данная группа уже приносит прибыль, но дополнительные вложения денежных средств способны увеличить размер дохода (т.е. перейти в группу «Дойные коровы»). Женская обувь, лето (D); мужская обувь, осень/весна (E); мужская обувь, зима (F); детская обувь, зима (C) находятся в группе «Трудные дети». Данную продукцию необходимо развивать, вкладывая в него средства. Пока они не приносят большой прибыли.

В ходе анализа внутренней и внешней среды ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток» были выявлены сильные и слабые стороны, а также сформированы угрозы и возможности. Сильные стороны предприятия – высокое качество исполнения; высокодоходная отрасль; наличие собственной роз-

нично-торговой сети «Росток». Слабые стороны – большие расходы не ведение дела; ликвидность и платежеспособность − на недостаточном уровне; недостаток опыта в ведении коммерческого контента в социальных сетях; слабый анализ трендов и тенденций в мире моды, отсутствие быстрого реагирования; неглубокий ассортимент. Возможности – использование новых технологий; рост целевой аудитории; помощь со стороны государства; завоевание новых сегментов; увеличение производства. Угрозы – риск введения торговых санкций; экономическая нестабильность, снижение курса рубля; снижение числа потенциальных потребителей; появление новых конкурентов и усиление позиций, действующих конкурентов; риск отсутствия нужных поставщиков.

Анализ существующей стратегии ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток». Стратегия обувной фабрики явно нацелена на дифференциацию (ноу-хау в разработке колодок, высокое качество исполнения), но в ходе анализа среды выявлены и такие слабые стороны: отсутствие «быстрого реагирования на тенденции моды/слабый анализ», «неглубокий ассортимент», из-за чего затраты на изготовление высококачественного продукта могут не окупаться из-за неактуального ассортимента и дизайна обуви.

Товар, выпускаемый биробиджанской обувной фабрикой, находится на стадии зрелости, а в связи с обострением конкуренции (большими темпами развиваются сети магазинов «Kari», «Мир обуви», «Zenden») рост продаж фабрики прекратился. Теория по моделям жизненного цикла продукции с целью прекращения упадка предлагает следующие маркетинговые решения: расширение сбыта, модификацию рынка, модификацию товара, модификацию концепции маркетинга. В данном случае стратегия модификации товара уже является необходимой обувной фабрике «Росток», где при анализе были обозначены следующие проблемы: «нет быстрого реагирования на тенденции моды/слабый анализ»; «недостаточная глубина ассортимента обуви». Решение данных проблем может добавить положительные характеристики к уже имеющимся в виде актуального дизайна и нужной глубины ассортимента, что сделает товар еще более привлекательным для потребителя.

Новая товарная стратегия позволит не только продлить стадию зрелости товара с целью недопущения фазы упадка, но и решить имеющие проблемы в деятельности обувной фабрики Росток за счет имеющихся возможностей в виде появления новых сегментов рынка, увеличения целевой аудитории. Этапы реализации товарной стратегии, представлены в таблице.

Этапы реализации товарной стратегии

Мероприятие	Бюджет
Введение новой должности «тренд-вотчер» (главная обязанность – отслеживать появление новых тенденций среди потребителей, анализ их потребности).	25 тыс. руб. ежемесячно
Назначение нового работника на должность «дизайнер-модельер обуви».	-
Составления плана действий по быстрому реагированию на новые тенденции и ежемесячному анализу потребностей рынка для дальнейшего его использования в процессе деятельности фабрики.	-
Упразднение неактуальных моделей обуви с производства.	-
Разработка новых дизайнов обуви для проблемных подгрупп ассортимента: летняя детская и мужская обувь; женская обувь, лето; мужская обувь, осень/весна; женская обувь, зима.	-
Подборка нового актуального ассортимента обуви для коллекций лето и осень 2021.	-
Закупка нового материала в качестве сырья – экокожа и разработка плана по ее внедрению в производство.	100 тыс. руб.
Закупка дополнительного материала для нового ассортимента.	50 тыс. руб.

Таким образом, заключительным этапом в реализации товарной стратегии является разработка нового актуального ассортимента для коллекций лето и осень 2021, где обувь будет частично произведена, из экокожи – современного тренда (для завоевания новых сегментов). Общие затраты составляют 150 тыс. руб. и предполагают увеличение фонда заработной платы за счет введения новой должности. Тренд-вотчер будет заниматься детальным анализом тенденций потребительских предпочтений и составлением прогнозов на будущее, что поможет решить проблему «неактуальный дизайн/слабый анализ», а созданный им план действий по быстрому реагированию на новые тенденции поможет решить проблему «отсутствие быстрого реагирования на тенденции моды».

Данные мероприятия по реализации товарной стратегии рассчитаны на долгосрочную перспективу, они способны поменять систему анализа тенденций моды и потребностей рынка, что является актуальной проблемой для дея-

тельности обувной фабрики, не допустить стадии упадка товара за счет внедрения новых моделей в те подгруппы ассортимента, которые требовали срочных изменений, расширить и углубить ассортимент за счет упразднения с производства невостребованных моделей и, самое главное, – позволит сделать это оптимально за счет введения новой должности – тренд-вотчер.

Таким образом, в статье разработан план по реализации товарной стратегии ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток», где обозначены основные мероприятия и срок их реализации. Для совершенствования товарного ассортимента ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток» до уровня, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего эффективную деятельность фабрики в целом, предлагается реализовать разработанную товарную стратегию.

Список литературы

1. Абрамов, В.С. Стратегический менеджмент: В 2 ч. – Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под ред. В.С. Абрамова. – М.: Юрайт, 2020. – 246 с.

2. Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 290 с. − URL: https://urait.ru/bcode/450496.

УДК 339.142

АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА АО «АМУРСНАБСБЫТ» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

Алина Павловна Евладова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск; мл. научный сотрудник Института экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск
eva_alina.20011209@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматривается понятие и экономическая сущность товарооборота, проведен анализ товарооборота АО «Амурснабсбыт», на основе результатов которого определена необходимость разработки мероприятий, направленных на увеличение товарооборота предприятия, а также предложены направления его увеличения.*

Ключевые слова: *товары, товарооборот, торговая наценка, розничный товарооборот, розничная торговля.*

ANALYSIS OF AMURSNABSBYT'S TURNOVER AND DIRECTIONS OF ITS INCREASE

A.P. Evladova
Amur state University, Blagoveshchensk
A.V. Stupnikova
Amur state University, Blagoveshchensk,
Economic Research Institute FEB RAS, Khabarovsk
eva_alina.20011209@mail.ru

Abstract. *The article deals with the concept and economic essence of trade turnover, analyzes the trade turnover of Amursnabsbyt JSC, on the basis of the results of which the need to develop measures aimed at increasing the company's trade turnover is determined, and suggests the directions of its increase.*

Key words: *goods, turnover, trade margin, retail turnover, retail trade.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.27

Товарооборот представляет собой объем продаж в денежном выражении за определенный период времени. Товарооборот является одним из основных экономических показателей организаций, осуществляющих торговую деятельность [2]. В зависимости от выполнения плана по товарообороту определяются сумма и уровень издержек обращения, величина и уровень валового дохода, прибыль, рентабельность и другие показатели деятельности организации [1].

Объектом исследования в данной работе является акционерное общество «Амурснабсбыт», которое зарегистрировано в качестве юридического лица 24.10.2002 г. АО «Амурснабсбыт» осуществляет различные виды деятельности, но основным направлением, исходя из учредительных документов, является розничная торговля строительными материалами в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.52.7).

Цель деятельности АО «Амурснабсбыт» – насыщение потребительского рынка товарами, а также получение прибыли. Конкурентами АО «Амурснабсбыт» являются следующие торговые предприятия: «АСЯ», «Строймаркет», а также «Строй-Лидер». В целях анализа товарооборота АО «Амурснабсбыт» за 2017 – 2019 гг. в табл. 1 представлены необходимые показатели.

Таблица 1

Товарооборот АО «Амурснабсбыт» за 2017 – 2019 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Динамика 2019 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	абсолютный прирост, тыс. руб.	темп прироста, %
Товарооборот, итого	1637430	1763180	1686570	49140	3,00
В том числе:					
строительные материалы	725639	767584	738547	12908	1,78
бытовая мебель	326847	344529	312842	-14005	-4,28
бытовая химия	237598	492839	506854	269256	113,32
текстильные товары	292530	89689	65470	-227060	-77,62
прочие товары	54816	68539	62857	8041	14,67

Согласно представленным в табл. 1 данным, в анализируемом периоде наблюдается некоторое изменение товарооборота АО «Амурснабсбыт». Увеличение товарооборота наблюдается в отношении строительных материалов (на 12908 тыс. руб., или на 1,78%), бытовой химии (на 269256 тыс. руб., или на 113,32%), а также прочих товаров (на 8041 тыс. руб., или на 14,67%), в результате расширения и совершенствования ассортимента указанных групп товаров. Снижение товарооборота наблюдается в отношении бытовой мебели (на 14005 тыс. руб., или на 4,28%), а также текстильных товаров (на 227060 тыс. руб., или на 77,62%). Наибольшая доля в структуре товарооборота организации принадлежит строительным материалам (43,79% в 2019 г.), но при этом отмечено снижение доли показателя на 0,53 п.п. в анализируемом периоде (табл. 2).

Таблица 2

Структура товарооборота АО «Амурснабсбыт» за 2017 – 2019 гг.

Показатель	Структура товарооборота, %			Динамика структуры, процентных пунктов
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Товарооборот, итого	100,00	100,00	100,00	-
В том числе:				
строительные материалы	44,32	43,53	43,79	-0,53
бытовая мебель	19,96	19,54	18,55	-1,41
бытовая химия	14,51	27,95	30,05	15,54
текстильные товары	17,87	5,09	3,88	-13,98
прочие товары	3,35	3,89	3,73	0,38

Высокая доля строительных материалов в структуре товарооборота АО «Амурснабсбыт» определяется тем, что торговля этими материалами является

основным видом деятельности организации. Высока доля в структуре товарооборота АО «Амурснабсбыт» товаров бытовой химии (30,05% в 2019 г.) и бытовой мебели (18,55%). При этом доля товарооборота бытовой химии организации увеличилась в анализируемом периоде на 15,54 п.п. В отношении удельного веса товарооборота текстильных товаров, напротив, наблюдается снижение показателя на 13,98 п.п. В целях дальнейшего анализа товарооборота АО «Амурснабсбыт» на основе данных, представленных в табл. 3, построена матрица БКГ (рис. 1).

Таблица 3

Исходные данные для построения матрицы БКГ

Показатели	Объем продаж в г. Благовещенске, тыс. руб.	Темпы роста объемов продаж в «Амурснабсбыте» за 2017 – 2019 гг., %	Средняя доля товаров в «Амурснабсбыте» за 2017 – 2019 гг., %
Строительные материалы	6104254	101,78	43,88
Бытовая мебель	674584	95,72	19,35
Бытовая химия	28725135	213,32	24,17
Текстильные товары	1712824	22,38	8,94

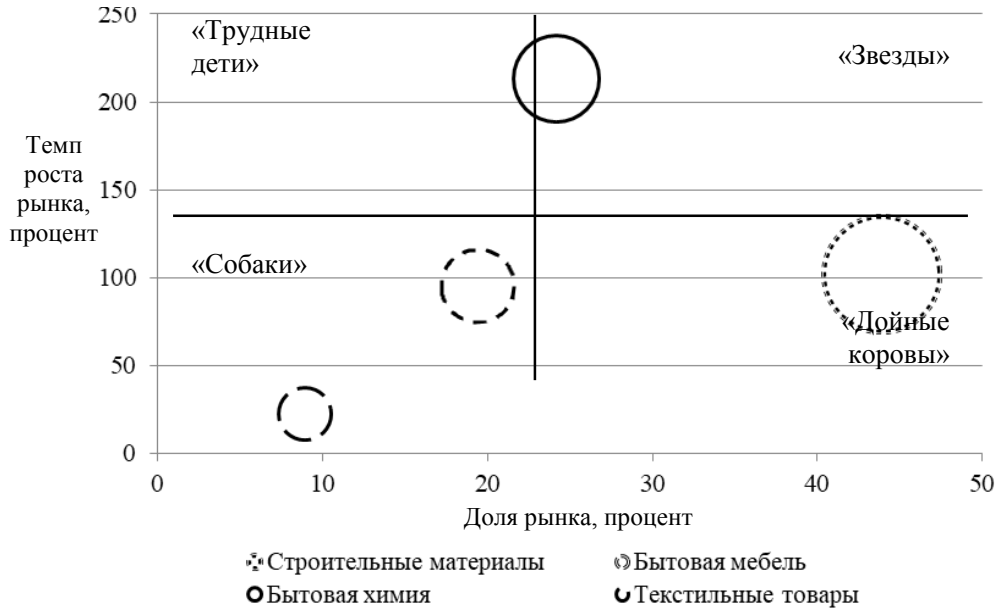


Рис. 1. Матрица БКГ товаров АО «Амурснабсбыт» в среднем за 2017 – 2019 гг.

Согласно представленным на рис. 1 сведениям, строительные материалы, реализуемые АО «Амурснабсбыт», имеют наибольшую долю рынка и сравнительно невысокий темп роста по сравнению с другими товарами организации. Указанная группа товаров приносит организации наибольшую долю доходов.

В качестве мероприятия, направленного на увеличение товарооборота АО «Амурснабсбыт», следует рассмотреть изменение формы продажи товаров, что позволит достичь роста торговой площади организации в результате более компактного размещения товаров на торговом оборудовании АО «Амурснабсбыт».

Внедрение самообслуживания во все магазины сети «Амурснабсбыт» позволит существенно сократить длительность процесса продажи товаров и его трудоемкость. Представленные на рис. 2 сведения позволяют судить о возможности сокращения длительности торговых процессов в АО «Амурснабсбыт» после внедрения метода самообслуживания.

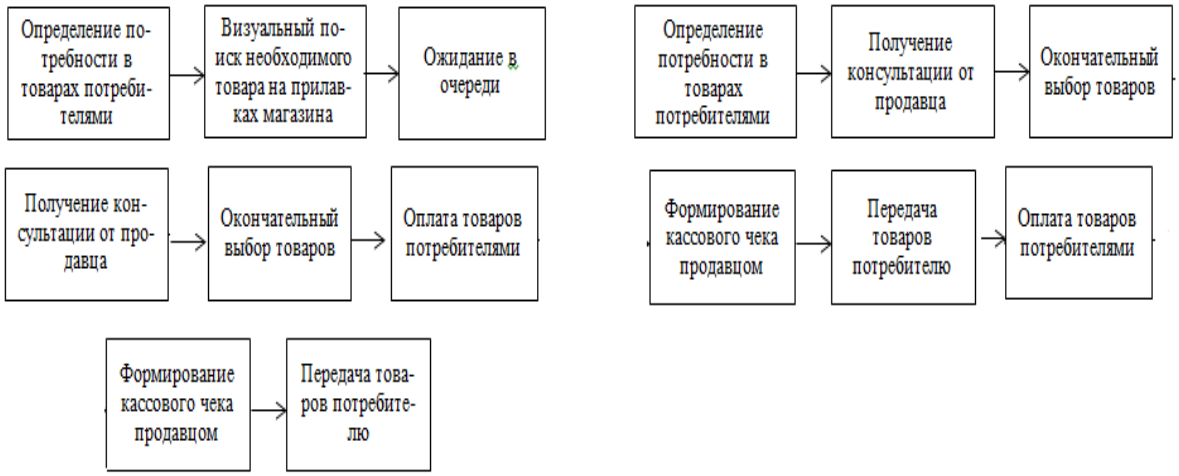


Рис. 2. Схема продажи товаров при прилавочной торговле (слева) и при самообслуживании (справа).

Таким образом, предложенное мероприятие позволит не только увеличить товарооборот АО «Амурснабсбыт», но и оптимизировать торговые процессы в организации. В рамках мероприятия предлагается приобрести торговые стеллажи длиной 100 см, шириной 50 см и высотой 200 см. Поставщиком выступит ООО «Фартов» (г. Благовещенск). Выбор поставщика обусловлен стабильной работой АО «Амурснабсбыт» с указанной организацией в отношении поставки торгового оборудования. Площадь, которую займет один предложенный стеллаж, составляет 0,5 кв. м. Таким образом, потребуется приобрести 148 торговых стеллажей (стоимость одного составляет 2,7 тыс. руб.).

Эффект от реализации мероприятия будет получен за счет увеличения объема продаж после расширения торговых площадей магазинов организации.

Ожидаемые результаты реализации предложенного мероприятия представлены в табл. 4.

Таблица 4

Ожидаемые результаты реализации предложенного мероприятия в АО «Амурснабсбыт»

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.	Примечания
Расходы, итого	399,6	Расходы на реализацию мероприятия представлены затратами на приобретение торговых стеллажей.
включая:		
торговые стеллажи	399,6	Потребуется 148 торговых стеллажей (каждый в среднем 2,7 тыс. руб.).
доставку, монтаж торгового оборудования	-	Указанные функции будут переданы сотрудникам организации, дополнительные расходы не требуются.
оплату труда продавцов-кассиров магазинов	-	Дополнительные сотрудники не требуются.
Доходы	101194,2	Предполагается увеличение товарооборота (доходов) на 6% от текущего уровня (2019 г.), который составил 1686570 тыс. руб.
Расходы на закупку товаров	72852,6	Определены, исходя из средней торговой наценки на товары организации, в 28,01%.
Экономический эффект	27492	Разница между доходами и расходами.

Таким образом, после изменения формы продажи товаров в АО «Амурснабсбыт», ожидается увеличение товарооборота на 101194,2 тыс. руб. и прибыли организации на 27492 тыс. руб. Это свидетельствует об эффективности предложенного мероприятия.

Список литературы

1. Братухина, Е.А. Актуальные вопросы изучения товарооборота // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2016. – С. 45-48.

2. Высочин, И.В. Управление товарооборотом в системе экономического управления предприятием розничной торговли // Экономика и экономические науки. – 2015. − № 4. – С. 73-77.

УДК 338.33

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ООО «СПОРТЛАЙФСТАЙЛ»

Наталья Игоревна Бессарабова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. *В данной статье показаны результаты анализа влияния внешней среды на деятельность предприятия ООО «СпортЛайфСтайл», проведен анализ поставщиков и потребителей компании, проведен SWOT-анализ.*

Ключевые слова. *внешняя среда, конкурентоспособность организации, макросреда, конкуренты, спортивное питание.*

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT «SPORTLIFESTYLE» LLC

N.I. Bessarabova, A.V.Vasilyeva
Amur State University, Blagoveshchensk
n-bessarabova@list.ru

Abstract. *This article presents the results of the analysis of the external environment on the direct activity of the company «SportLifeStyle», analysis of the suppliers and consumers of the company, SWOT-analysis perfomed.*

Key words: *external environment, organization's competitiveness, macro environment, competitors, sports nutrition.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.28

Анализ внешней среды представляет собой процесс, посредством которого разработчики стратегического плана контролируют внешние по отношению к организации факторы, чтобы определить возможности и угрозы для фирмы. Анализ внешней среды включает изучение влияния экономики, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, социальной и культурной составляющих общества, научно-техническое и технологическое развитие общества, инфраструктуры и т.п.

Анализ внешней среды помогает получить важные результаты. Он дает организации время для прогнозирования возможностей, для составления плана на случай непредвиденных обстоятельств, для разработки системы раннего предупреждения на случай возможных угроз и на разработку стратегий, которые могут превратить прежние угрозы в любые выгодные возможности.

В работе изучена внешняя среда компании ООО «СпортЛайфСтайл» с помощью PEST-анализа (табл. 1).

Таблица 1

PEST-анализ

Политические факторы	Экономические факторы
Политическая обстановка в стране и Амурской области Национальные программы Развитие законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Рост темпов инфляции Ценовая конкуренция Увеличение доходов целевой группы Налоги Инвестиции Рост цен на энерго- и теплоносители Уровень интенсивности конкуренции на рынке.
Технические факторы	Социальные факторы
Уровень изношенности оборудования Применение новых технологий в торговле спортивным питанием Совершенствование предлагаемых услуг спортклубом.	Применение системы мотивации и стимулирования труда работников Уровень культурного развития персонала Деловые игры, тренинги, тестирования Приверженность покупателей к определенной марке товара Возрастание интересов к социальным проблемам

Таким образом, в зависимости от того, какая политическая обстановка сложилась в стране или конкретно в Амурской области (например, от того, какие законы изданы для ООО), изменяется и деятельность ООО «СпортЛайфСтайл».

Экономика существенно влияет на жизнь и деятельность компании, в особенности рост безработицы и инфляции, увеличение количества компаний, работающих на импорт или экспорт. Налоги также прямым образом воздействуют на деятельность предприятия. Это проявляется в том, что уровень налогов и налоговая система в целом влияют на размер прибыли организации.

Ценовая стратегия является спланированной на долгосрочный период моделью поведения компании, основной целью которой считается эффективный сбыт товаров. Что касается ценовой стратегии анализируемой компании, то надо отметить, что если поставщики повышают цены, то и ООО «СпортЛайфСтайл» вынуждено повысить цены на свою продукцию, так как возрастают затраты, а следовательно, и себестоимость.

Что же касается технологий, применяемых в производстве, то их помогают развивать не только новые продукты и услуги, но и новые рынки. Их при-

менение позволяет предоставлять товары и услуги, максимально учитывающие потребности покупателей.

Про влияние социальных факторов можно сказать следующее: более привлекательные системы мотивации и стимулирования труда работников, оплата труда, карьерный рост в других фирмах иногда подталкивают персонал к добровольному увольнению в связи с устройством на новую, более престижную должность. Необходимо отметить, что заработная плата работников ООО «СпортЛайфСтайл» зависит от объемов продаж, т.е. величины выручки. Можно сделать вывод, что доход персонала напрямую зависит от прибыли всего предприятия. Различные тренинги, деловые игры, тестирования на предприятии не проводятся, возможно, поэтому культурное развитие находится на среднем уровне; персонал предприятия слишком мал, но все же наблюдается сплоченность коллектива.

Можно выделить еще один социальный фактор – приверженность покупателей к определенной марке товара. Если покупатель предпочитает торговые марки конкурентов, то приобретать спортивные продукты рассматриваемой фирмы он вряд ли будет. Организации следует добавить данную марку в свой ассортимент или же ввести в продажу новый уникальный товар, который привлечет и старых, и новых покупателей.

Во внешнюю среду ООО «СпортЛайфСтайл» входят такие составляющие как потребители, поставщики, конкуренты.

Начнем анализ внешней среды компании с анализа поставщиков (табл. 2).

Таблица 2

Выполнение условий договора поставщиками ООО «СпортЛайфСтайл»

Предприятие	Заключено договоров на сумму, тыс. руб.	Выполнено на сумму, тыс. руб.	Отклонение (+ ;-)	Надежность, %
ОАО «Спортинвентарь»	16379,9	16068,7	-311,2	98,10
ЗАО«ПрофиИмпекс»	10056,8	10056,8	0	100,00
ООО «Вектор»	11148,6	10654,3	-494,3	95,56
ООО «Итнер-Пром»	16018,1	13248,6	2769,5	82,71
ООО «ФОРСТОР»	17125,9	12056,7	-5069,2	70,40
ООО «Правильное питание»	16416,9	16251,1	-165,8	98,99
Итого	87146,2	78336,2	- 8810,0	90,34

В общем, в 2019 г. было заключено договоров на поставку товаров на сумму 87146,2 тыс. руб. Из них выполнены договоры на сумму 78336,2 тыс. руб, т.е. в 2019 г. ООО «СпортЛайфСтайл» недополучил товаров от своих поставщиков на 8810 тыс. руб.

Рассмотрим основные характеристики потребителей товаров ООО «СпортЛайфСтайл» (табл. 3).

Таблица 3

Основные характеристики потребителей ООО «СпортЛайфСтайл»

Признак сегмента	Реальные потребители	Потенциальные потребители
Демографический сегмент		
Возраст	17- 50 лет	от 7 до 35 и старше
Пол	мужской, женский	мужской, женский
Уровень доходов	средний, высокий	низкий (будут готовы пользоваться услугами при наличие акций и больших скидок), средний, высокий
Занятость	работающие, иждивенцы	Остальные работающие, иждивенцы
Частота пользования	раз в неделю, раз в месяц, каждый день, несколько раз в неделю, несколько раз в месяц, как можно чаще	каждый день, несколько раз в неделю, несколько раз в месяц, как можно чаще

Реальными потребителями ООО «СпортЛайфСтайл»являются мужчины и женщины в возрасте от 17 до 50 лет. Это значит, что для каждой возрастной группы в магазине есть подходящий товар. Для увеличения числа покупателей в возрасте от 7до 17 лет можно добавить ряд товаров – витамины, биодобавки и др.

Уровень доходов у посетителей ООО «СпортЛайфСтайл» — средний и высокий. ООО «СпортЛайфСтайл» посещают как работающие, так и находящиеся у них на обеспечении.

Для анализа конкуренции в отрасли проведем анализ пяти сил Портера (табл. 4).

Исходя из анализа таблиц пяти конкурентных сил по Портеру, можно сделать определенные выводы. ООО «СпортЛайфСтайл» не является лидирующим предприятием на рынке города, но потребители часто отдают предпочтение продукции этого магазина: качество продукции с момента его открытия

все еще находится на высшем уровне, ассортимент товаров очень большой, компания имеет широкую популярность в СМИ.

Таблица 4

Анализ пяти сил конкуренции М. Портера

Силы конкуренции	Характеристика угрозы	Оценка влияния
Конкуренция внутри отрасли	ООО «СпортЛайфСтайл» не лидирующее предприятие на рынке города, где конкуренция представлена достаточно широко. Во-первых, на рынке сосуществует огромное количество других магазинов спортивного питания и фитнес-клубов, главной особенностью которых является сильная позиция в обширном выборе в меню. К ним относятся предприятия, занимающие лидирующие позиции в городе: «Медведь», «MaxBody» и др. Сильные стороны: развитая дилерская сеть; бренд, поддерживаемый СМИ. Слабые стороны: высокая цена в среднем на 10-20 %. Сильные стороны: возможность ведения ценовой конкуренции, хорошее качество, хорошие финансовые возможности, развитая маркетинговая и сбытовая политика. Слабые стороны: ООО «СпортЛайфСтайл» - неполный ассортимент, не охвачен нижний ценовой сегмент.	3 балла
Сила поставщиков	Их доля в общем весе поставщиков не очень велика, но они осуществляют поставку главных ходовых товаров.	4 балла
Сила потребителей	Сегмент покупателей широк, так как организация предоставляет различные услуги и продажу спортивного питания. Амурская область, как основной целевой рынок ООО «СпортЛайфСтайл», стала объектом маркетинговых исследований, проводимых на предприятии с целью изучения частоты покупок продукции потребителями.	3 балла
Сила новых участников	Появление новых участников рынка осложнено, так как обостренная эпидемиологическая ситуация сказывается на экономике города и не все рискуют открывать бизнес.	2 балла
Сила товаров заменителей	Для данного вида деятельности этот вопрос можно назвать неактуальным: в магазинах представлены идентичные марки спортивного питания.	1 балл

Организации рекомендуется ввести уникальный товар и/или услугу, ввести систему скидок для привлечения новых покупателей и удержания старых, а также провести определенную маркетинговую кампанию, чтобы привлечь потребителей.

Далее проведем SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории (табл. 5).

Таблица 5

SWOT-анализ

	Возможности: расширение ассортимента товара сотрудничество с фитнес-центрами оплата в рассрочку	Угрозы: закупочные цены в долларах, а продажа осуществляется в рублях серьезная конкуренция других магазинов недостатки планирования
Сильные стороны: квалифицированный персонал удачное расположение в центре города наличие популярного товара наличие солярия скидки постоянным клиентам известность марки магазина	СИВ: расширение доли рынка открытие филиалов в соседних регионах интернет-магазин проведение коммуникационной кампании с фитнес-центрами	СИУ: постоянные скидки могут привести к ажиотажному спросу чрезмерная уверенность руководства может привести к потере доли рынка привлечение иностранных покупателей
Слабые стороны: зависимость от поставщиков завышенные цены малый ассортимент специализированных добавок отсутствие врача со специализированным оборудованием отсутствие своего спортивного зала	СЛВ: низкий спрос из-за высоких цен открытие собственного фитнес-центра разработка собственного канала закупки	СЛУ: подрыв успешной деятельности из-за недостатков планирования проникновение на рынок конкурентов с более разнообразным ассортиментом

Составленная матрица SWOT-анализа позволяет сформулировать перечень первоочередных мероприятий, которые должна провести компания: расширить ассортимент товара; открыть филиалы в соседних регионах; открыть интернет-магазины; провести коммуникационную кампанию с фитнес-центрами.

Слабые стороны требуют большого внимания со стороны предприятия, ведь это может стать предпосылкой к снижению эффективности его работы, потере позиций на рынке и даже банкротству. Для начала следует ввести систему скидок на ряд товаров, которые не всегда пользуются спросом, а по более сниженной цене они привлекут покупателей; затем нанять на работу врача со специализированным оборудованием; найти помещение и сделать свой собственный спортивный зал. Следует сначала сделать все возможное, чтобы пре-

вратить свои слабые стороны в как можно более выгодные для себя, а дальше уже пытаться предвидеть порядок проведения управления фирмой, работой в случае возникновения какой-либо угрозы.

Оценка потенциальных стратегий завершается обоснованием их использования. При этом определяется оптимальное стратегическое поведение предприятия, делающее возможным использование сильных сторон для получения отдачи от возможностей и уменьшения влияния угроз, а также устранение слабых сторон при содействии выявленных возможностей.

Таким образом, суммируя изложенное, можно с уверенностью утверждать, что SWOT-анализ является универсальным аналитическим инструментом, который может применяться предприятием ООО «СпортЛайфСтайл» как для выбора стратегии развития, так и для рыночного анализа и изучения конкурентоспособности.

Список литературы

1. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 458 с.
2. Бусыгин, А.В. Эффективный менеджмент. – М.: Финпресс, 2015. – 285 с.
3. Виханский, О.С. Стратегическое управление. Учебник – Изд. 2-е. – М.: Гардарики, 2012. – 296 с.
4. Егоршин, А.П. Управление персоналом: учебник для вузов. – Новгород: НИМБ, 2013. – 541 с.
5. Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 256 с.

УДК 338.47(571.61); 311.3

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2000-2018 гг.

Алексей Валерьевич Васильев, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
leha.prince@mail.ru

Аннотация. *В статье выполнен статистический анализ объема транспортных услуг на душу населения Амурской области за 2000-2018 гг. Показано, что объем транспортных услуг на душу населения области с каждым годом увеличивается. Выполнен прогноз рассматриваемого показателя.*

Ключевые слова: *объем транспортных услуг на душу населения, группировка, расчет средних величин, показателей вариации, динамики, корреляционно-регрессионный анализ.*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE VOLUME OF TRANSPORT SERVICES PER CAPITA OF THE AMUR REGION FOR 2000-2018

A.V. Vasiliev, A.V. Vasilieva
Amur State University, Blagoveshchensk
leha.prince@mail.ru

Abstract. *The article contains a statistical analysis of the volume of transport services per capita of the Amur Region for 2000-2018. It is shown that the volume of transport services per capita of the Amur Region is increasing every year. You have forecast the key figure in question.*

Key words: *volume of transport services per capita, grouping, calculation of averages, indicators of variation, dynamics, correlation-regression analysis.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.29

Согласно методологическим положениям по статистике [1], объем платных транспортных услуг населению включает денежную стоимость услуг, оказанных населению по проезду на транспорте общего пользования – железнодорожном, автомобильном, городском электрическом, морском, внутреннем водном, воздушном и др., перевозке багажа, бронированию билетов на все виды транспорта, предварительной продаже билетов на все виды транспорта, перевозке мебели и других грузов, хранению багажа, услуги носильщиков и т.п. Своевременные и качественные транспортные услуги населению влияют на удовлетворенность покупателей этими услугами, формируют на них спрос населения, повышают объем продаж и эффективность работы не только транспортных предприятий, но и организаций, оказывающих сопутствующие услуги. Рост объема транспортных услуг в регионе увеличивает вклад транспорта в формирование валового регионального продукта, что очень важно для экономики региона.

Для изучения изменения объема транспортных услуг в регионе используется система статистических показателей, с помощью которых отслеживается динамика объема транспортных услуг населению, вариация, его взаимосвязи с

другими показателями. Не располагая полной статистической информацией, невозможно принимать решения по улучшению значения рассматриваемого показателя.

Объектом исследования является Амурская область, так как в структуре валовой добавленной стоимости региона наибольший удельный вес приходится на транспорт и связь (14,9% в 2018 г.). Цель статьи – статистический анализ объема транспортных услуг на душу населения области за 2000-2018 гг. Для достижения указанной цели были решены следующие задачи:

выполнена группировка регионов Российской Федерации по объему транспортных услуг на душу населения за 2018 г.;

проведен анализ динамики объема транспортных услуг на душу населения Амурской области за 2000-2018 гг.; составлен прогноз объема транспортных услуг на душу населения области на 2019-2021 гг.;

рассчитаны показатели вариации объема транспортных услуг на душу населения Амурской области;

с помощью корреляционно-регрессионного анализа выполнено изучение взаимосвязи объема транспортных услуг на душу населения Амурской области с различными факторами.

Для проведения статистического анализа объема транспортных услуг на душу населения Амурской области использованы такие методы как группировка, расчет относительных величин, средних величин, показателей вариации, динамики, корреляционно-регрессионный анализ [2, 3].

В группировке принял участие 81 субъект Российской Федерации. В связи с тем, что объем транспортных услуг на душу населения в Москве значительно превышает значение этого показателя в других регионах страны (57834 руб.), то столица была исключена из проведения группировки [4]. Оптимальное число рассчитано по формуле Стерджесса и составило 7 групп.

Группировка регионов Российской Федерации по объему транспортных услуг на душу населения за 2018 г. показала, что 44 региона (54,32% от всей совокупности) имеют наименьший объем транспортных услуг на душу населения – от 1233,80 до 6858,99 руб. (табл. 1).

Таблица 1

Аналитическая группировка регионов Российской Федерации по объему транспортных услуг на душу населения за 2018 г.

Группы регионов по объему транспортных услуг на душу населения, руб.	Число регионов, ед.	Объем транспортных услуг на душу населения, руб.		Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	
		Всего	В среднем на 1 регион	Всего	В среднем на 1 регион
1233,80 – 6858,99	44	199364,6	4531,01	1047843	23814,61
6858,99 – 12484,17	26	229219,8	8816,15	750389	28861,12
12484,17 – 18109,36	5	77806,7	15561,34	238926	47785,20
18109,36 – 23734,54	1	23471,6	23471,60	48758	48758,00
23734,54 – 29359,73	1	24798,1	24798,10	39084	39084,00
29359,73 – 34984,91	3	96684,2	32228,07	156226	52075,33
34984,91 – 40610,1	1	40610,1	40610,10	36735	36735,00
Итого	81	691955,1	150016,37	2317961	277113,26

Максимальный объем транспортных услуг на душу населения наблюдается в Хабаровском крае и составляет 40610,1 руб. Амурская область распределилась во вторую группу регионов со значением показателя 9924,7 руб.

Начиная с 3-й группы, высокий объем транспортных услуг на душу населения зафиксирован у следующих регионов: Тюменская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Приморский край, Чукотский автономный округ, Камчатский край, Свердловская область, Сахалинская область, Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Хабаровский край. Следует отметить, что 60 % указанных регионов являются дальневосточными. Другими словами, у регионов ДФО наблюдается высокий спрос населения на транспортные услуги, что объясняется их удаленным от центра географическим расположением.

Расчет показателей динамики показал, что с каждым годом объем транспортных услуг на душу населения Амурской области увеличивался на 519,56 руб. (средний абсолютный прирост составил $\Delta\overline{y} = \frac{9352}{18} = 519{,}56$ руб.), или на 17,17% (средний темп прироста равен $\overline{T_{пр}} = 117{,}17 - 100 = 17{,}17\%$).

Применение аналитического выравнивания позволило получить уравнение прямой: $\overline{y_t} = 838{,}98 + 578{,}63 \times t$.

С помощью элементарных методов экстраполяции составлен прогноз объема транспортных услуг на душу населения Амурской области на 2019-2021 гг. Результаты расчетов представлены на рис. 1 и в табл. 2.

Рис. 1. Динамика объема транспортных услуг на душу населения Амурской области за 2000-2018 гг. и прогноз на 2019-2021 гг.

Таблица 2

Прогноз объема транспортных услуг на душу населения Амурской области на 2019-2021 гг.

В руб

Год	Прогноз на основе			
	среднего абсолютного прироста	среднего темпа роста	аналитического выравнивания	
			t	$\overline{y_t}$
2019	10444,56	11629,12	20	10733,62
2020	10964,12	13625,84	21	11312,25
2021	11483,68	15965,4	22	11890,88

Данные рис. 1 и табл. 2 и показывают, что объем транспортных услуг на душу населения Амурской области в 2019-2021 гг. имеет тенденцию к росту, при этом прогноз на основе среднего темпа роста имеет более высокие значения.

Далее выполнено изучение вариации объема транспортных услуг на душу населения Амурской области.

Дисперсия: $\sigma^2 = \frac{\sum(x_i - \overline{x})^2}{n} = \frac{197206972,1}{10} = 10379314,2.$

Среднее квадратическое отклонение (σ) рассчитывается путем извлечения квадратного корня из дисперсии:

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2} = \sqrt{10379314,32} = 3221,69.$$

Коэффициент вариации (V):

$$V = \frac{\sigma}{\overline{x}} \times 100\% = \frac{3221,694325}{4947,315789} \times 100\% = 65,12\%.$$

Коэффициент вариации показывает, что за рассматриваемый период – 19 лет – объем транспортных услуг на душу населения Амурской области сильно изменился, в частности существенно вырос.

Изучение взаимосвязи показателей проводилось с помощью корреляционно-регрессионного анализа. В качестве факторного признака выбраны среднедушевые денежные доходы населения Амурской области (x), результативным показателем выступил объем транспортных услуг на душу населения (y).

Все показатели тесноты корреляционной связи показывают сильную зависимость между рассматриваемыми показателями:

$$r = \eta = R = 0,99285.$$

Уравнение регрессии приняло следующий вид:

$$y_x = 203,10 + 0,,3186 \times x.$$

Это показывает, что с увеличением среднедушевых денежных доходов населения области на 1 руб. объем транспортных услуг на душу населения увеличивается на 0,3186 руб. В табл. 3 представлены показатели адекватности корреляции и регрессии.

Таблица 3

Показатели адекватности корреляции и регрессии

Коэффициент эластичности	Fэ	t_{a0}	t_{a1}	t_r	Ошибка аппроксимации, %
Э̄=0,959	1176,45	0,0057	0,0892	34,299	$\bar{\varepsilon}$=7,756
	значим	не значим	не значим	значим	

Средний коэффициент эластичности показывает, что с увеличением среднедушевых денежных доходов населения области на 1% объем транспортных услуг на душу населения увеличивается на 0,959 %:

$$\overline{Э} = a_1 \times \frac{\overline{x}}{\overline{y}} = 0{,}959.$$

Средняя ошибка аппроксимации ($\overline{\varepsilon}$) не превышает нормативного значения 15%:

$$\overline{\varepsilon} = \frac{1}{n} \times \sum \frac{[y - y_x]}{y} \times 100 = 7{,}556\%.$$

Таким образом, группировка регионов Российской Федерации по объему транспортных услуг на душу населения за 2018 г. показала, что Амурская область распределилась во вторую группу регионов. Расчет показателей динамики рассматриваемого показателя свидетельствует, с каждым годом объем транспортных услуг на душу населения Амурской области увеличивался на 519,56 руб., или на 17,17%. Составленный на основе методов экстраполяции прогноз говорит о том, объем транспортных услуг на душу населения области в 2019-2021 гг. имеет тенденцию к росту. Корреляционно-регрессионный анализ выявил сильное влияние на объем транспортных услуг среднедушевых денежных доходов населения области.

Список литературы

1. Методологические пояснения. Основные социально-экономические показатели. – URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/B09_78/Iss WWW.exe/ Stg/ metod.htm

2. Статистика: В 2 т. – Т. 1: учебник для академического бакалавриата / И.И. Елисеева [и др.]; отв. ред. И.И. Елисеева. − Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. − 332 с.

3. Минашкин, В.Г. Статистика: учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2019. – 448 с.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Стат. сб. – М.: Росстат, 2019. – 1204 с.

УДК 338.5

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ЗАМЕНЕ ПОСТАВЩИКА СЫРЬЯ ООО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ МАСЛОЖИРКОМБИНАТ»

Валерия Александровна Горяйнова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
Gor.v.a@mail.ru

Аннотация. *В статье разработан проект по замене поставщика сырья для ООО «Благовещенский МаслоЖирКомбинат». Определены стадии проекта, найден новый поставщик сырья, сотрудничество с которым более выгодно для ООО «БМЖК», а также спланированы необходимые ресурсы.*
Ключевые слова: *поставщик, затраты, прибыль, договор, ресурсы.*

DEVELOPMENT OF A PROJECT TO REPLACE THE SUPPLIER OF RAW MATERIALS ООО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ МАСЛОЖИРКОМБИНАТ»

V.A. Goryainova, L.V. Rybakova
Amur state University, Blagoveshchensk

Abstract. *The article develops a project to replace the supplier of raw materials for ООО «Благовещенский МаслоЖирКомбинат». The stages of the project were determined, a new supplier of raw materials was found, cooperation with which is more profitable for ООО «БМЖК», and the necessary resources are planned.*
Key words: *supplier, costs, profit, contract, resources.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.30

ООО «Благовещенский масложиркомбинат» специализируется на выпускемайонеза и томатной пасты уже двадцать лет. Прибыль предприятия снижается за счет высоких затрат на сырье (яичный порошок), что обусловливает актуальность замены поставщика яичного порошка. В рамках реализации проекта предполагается заменить поставщика сырья на более выгодных условиях сотрудничества. Замена поставщика предполагает несколько стадий:

1) расторжение договора с прежним поставщиком;
2) поиск поставщиков;
3) выбор поставщика;

4) контакт с поставщиком;

5) заключение договора с поставщиком.

Преимуществом от замены поставщика являться более выгодные условия сотрудничества, сократятся затраты на сырье и, следовательно, возрастет прибыль предприятия.

При реализации проекта предприятию в первую очередь рекомендуется расторгнуть договор с прежним поставщиком яичного порошка ООО «ВЕЛЕС-АГРО». Поиск поставщиков рекомендуется осуществлять собственными силами предприятия с помощью интернет-платформы «Поставщики.ру» (https://www.postavshhiki.ru/). Здесь есть возможность найти поставщика прямо в данном регионе или городе. Им может быть как небольшие частные предприятия, так и крупные заводы, или розничный склад, который согласится поставлять товар. Очевидный плюс в том, что транспортные расходы будут минимальными, так как данная платформа позволит найти поставщика не только по выгодному прайс-листу, но и по минимальному расстоянию от ООО «БМЖК» до поставщика. Выбор поставщика рекомендуется производить прежде всего на основе его способности поставлять продукцию в соответствии с требованиями предприятия.

Поставщики выбираются согласно определенным критериям: надежность (точность выполнения договорных обязательств, выполнения заказов, рекомендаций), цена, наличие сертифицированной системы качества, качество поставок, гарантийные условия оплаты, оперативность, возможность внеплановых поставок, расстояние до предприятия. Расчет за сырье осуществляется путем безналичного перечисления денежных средств на расчетный счет поставщика. По соглашению сторон оплата может быть произведена отгрузкой собственной продукции.

Оптимальным поставщиком для данной ситуации ООО «БМЖК» является поставщик яичного порошка СХ ПАО «Белореченское». расположенное в Иркутской области. Это оптимальный поставщик по нескольким критериям: расстояние до ООО «БМЖК» (замена поставщика ООО «ВЕЛЕС-АГРО» на СХ ПАО «Белореченское» сократит расстояние между поставщиком и ООО

«БМЖК» с 7800 км до 2700 км, вследствие чего сократятся и транспортные расходы), у «Белореченского» есть преимущества в оперативности поставки и в цене яичного порошка.

Контактировать с поставщиком в условиях пандемии придется с помощью электронной почты mail@belor.ru и телефонной связи. Заключение договора с поставщиком рекомендуется оформлять также через электронную почту (с электронными подписями и печатями). Представляем сводную таблицу необходимых ресурсов по этапам реализации проекта.

Необходимые ресурсы по этапам реализации проекта

Этап реализации проекта	Виды ресурсов			
	финансовые	технические	трудовые	материальные
Инициация	-	компьютер, кабинет, стол, стул	руководитель	-
		компьютер, кабинет, стол, стул	начальник маркетингового отдела	
Планирование	собственные средства предприятия	компьютер, кабинет, стол, стул	начальник маркетингового отдела	Интернет-соединение, телефонная связь
		компьютер, кабинет, стол, стул	ведущий специалист отдела маркетинга	
Реализация	собственные средства предприятия	компьютер, кабинет, стол, стул	начальник маркетингового отдела	Интернет-соединение, телефонная связь
		компьютер, кабинет, стол, стул	ведущий специалист отдела маркетинга	
		компьютер, кабинет, стол, стул, принтер	юрист	
Завершение	-	компьютер, кабинет, стол, стул	руководитель	-

Что понадобится для реализации проекта ООО:

1. Финансовые ресурсы потребуются для оплаты интернет-соединения, телефонной связи и покупки канцелярии. Для реализации проекта во второй и третьей фазе необходимы финансовые ресурсы в размере 10 тыс.руб., в том числе оплата услуг интернета на два месяца – 2 тыс. руб., оплата телефонной связи команды проекта на два месяца – 6 тыс. руб., покупка канцелярии – 2 тыс. руб.

2. Трудовые ресурсы – это конкретные работники, частью которых является их квалификация, исполнение функционально-должностных обязанностей и прочие, что описывается в рамках штатного расписания проекта. Реализовывать проект будут: руководитель проекта; сотрудники отдела маркетинга – начальник отдела и ведущий специалист; юрист.

3. Технические ресурсы (оборудование, помещения), используемые при работе на проекте для достижения его основных целей. Все необходимые технические ресурсы (рабочие столы, стулья, кабинеты, компьютеры, принтер) имеются на предприятии.

4. Материальные ресурсы – расходные материалы, используемые при работе над проектом для достижения его основных целей. Приобретение материальных ресурсов для реализации проекта не предусмотрено, поскольку ООО «БМЖК» имеет телефонную связь и интернет-соединение.

5. Временные ресурсы. Для точного выполнения данного проекта составлен план реализации и календарный график. Начало работы проекта намечено на 11.01.2021 г., а завершить его планируется 05.03.2021 г.

Реализация данного проекта позволит разрешить проблему, связанную с сокращением прибыли (за счет высоких затрат на сырье) и даже повысит ее на 10%.

Список литературы

1. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: Инфра-М, 2019.

УДК 339.13; 311 (571.61)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2000-2018 гг.

Алина Павловна Евладова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
eva_alina.20011209@mail.ru

Аннотация. *В статье выполнен статистический анализ продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области за 2000-2018 гг. Вы-*

явлено, что в регионе наблюдается тенденция спада исследуемого показателя, что говорит об исчезновении розничных рынков вследствие появления крупных торговых центров, супермаркетов и гипермаркетов.

Ключевые слова: *продажи товаров на розничных рынках и ярмарках, группировка, расчет средних величин, показателей вариации, динамики, корреляционно-регрессионный анализ.*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE SALE OF GOODS RETAIL MARKETS AND FAIRS IN THE AMUR REGION FOR 2000-2018

A.P. Evladova, A.V. Vasilieva
Amur State University, Blagoveshchensk
eva_alina.20011209@mail.ru

Abstract. *The article contains a statistical analysis of the sale of goods at retail markets and fairs in the Amur Region for 2000-2018. It was revealed that in the region there is a downward trend in the indicator under study, which indicates the disappearance of retail markets due to the emergence of large shopping centers, supermarkets and hypermarkets.*

Key words: *sales of goods in retail markets and fairs, grouping, calculation of averages, indicators of variation, dynamics, correlation-regression analysis.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.31

Актуальность исследования продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области заключается в том, что с течением времени строится все большее количество различных предприятий (ТЦ, супермаркеты, гипермаркеты и др.), а торговля товарами на рынках становится все менее востребованной. В целях определения необходимости переноса открытых розничных рынков в торговые помещения и нужно исследовать вышеописанное явление [1, 3].

Целью статьи является статистический анализ продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области за последние 19 лет (2000-2018 гг.). Для достижения цели поставлены следующие задачи:

проанализировать динамику продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в области за последние 19 лет;

составить прогнозные значения продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области на следующие три года (2019-2021 гг.);

выполнить группировку регионов Российской Федерации по продажам товаров на розничных рынках и ярмарках за 2018 г.;

рассчитать средние величины и показатели вариации исследуемого явления;

выявить зависимость между продажами товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области и количеством предприятий и организаций в области с помощью корреляционно-регрессионного анализа.

В качестве статистических инструментов были использованы следующие методы исследования: показатели динамики; сводка и группировка; показатели вариации; корреляционно-регрессионный анализ. Одна из главных задач статистики заключается в изучении изменений анализируемых явлений во времени. Решением данной задачи является анализ рядов динамики.

Продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в 2018 г. по сравнению с 2017 г. снизились на 4,9 млн. руб., на что указывает значение цепного абсолютного прироста в 2018 г. Базисный абсолютный прирост продажи товаров на розничных рынках и ярмарках также снизился, в 2018 г. по сравнению с 2000 г. этот показатель упал на 6248,1 млн. руб. [2].

Продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области в 2018 г. по сравнению с 2017 г. уменьшились в 0,9927 раза, или на 0,73%, о чем свидетельствуют цепной темп роста и цепной темп прироста соответственно. В 2018 г. по сравнению с 2000 г. показатель продажи товаров на розничных рынках и ярмарках также имел тенденцию спада, продажи товаров за этот период сократились в 0,096 раза, или на 90,40%, о чем свидетельствуют базисный темп роста и базисный темп прироста соответственно.

Абсолютное значение 1% прироста в 2018 г. указывает на то, что на 1% продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области в 2018 г. приходилось 6,683 млн. руб., что на 62,432 млн. руб. ниже, чем в 2001 г.

Таким образом, наблюдается тенденция спада исследуемого показателя, что свидетельствует об исчезновении розничных рынков вследствие появления

различных предприятий, ТЦ, супермаркетов и гипермаркетов. В целях определения средних значений продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области необходимо рассчитать обобщающие средние показатели данного явления. За последние 18 лет на амурских розничных рынках и ярмарках было продано товаров в среднем на 4833,05 млн. руб. Показатель среднего абсолютного прироста продажи товаров на розничных рынках и ярмарках за исследуемый период составил: -6248,1/17 = -367,53 млн. руб. Показатель среднего темпа роста продажи товаров на амурских рынках имеет значение 0,8779, или 87,79%. Следовательно, среднегодовой темп прироста продажи товаров составил -0,1221, или -12,21%.

Найденные выше показатели средних значений имеют тенденцию спада и свидетельствуют о снижении продаж товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области за период 2000-2018 гг. в среднем на 12%.

Для определения основной тенденции развития исследуемого явления применен метод аналитического выравнивания по прямой. После нахождения параметров регрессии было составлено уравнение тренда:

$\bar{y}_t = 11141,95 – 597,69 \times t$.

Коэффициент $a_1 = -597,69$ показывает, что с увеличением t на одну единицу выравниваемый показатель $\bar{y}_t$ (продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области) уменьшится на 597,69 руб.

Для оценки качества составленного уравнения прямой была рассчитана ошибка аппроксимации, величина которой равна 0,1513, или 15,13%, что говорит о правильно подобранной функции выравнивания.

Для осуществления прогноза были рассчитаны средний абсолютный прирост и средний темп роста. Средний абсолютный прирост составил: $\Delta\bar{y} = -367,54$, а значение среднего темпа роста: $\overline{T_p} = 0,8712$, или 87,12%. Результаты расчетов прогнозных значений представлены в табл. 1.

Произведенные в табл. 1 расчеты свидетельствуют о тенденции спада продаж товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области в период с 2019 г. по 2021 г.

Таблица 1

Прогнозные значения продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области на 2019-2021 гг.

В млн. руб.

Год	Прогноз на основе:			
	среднего абсолютного прироста, $\Delta\bar{y}$	среднего темпа роста, $\overline{T_p}$	аналитического выравнивания	
			t	$\bar{y}_t$
2019	295,86	577,95	20	-811,85
2020	-71,68	503,51	21	-1409,54
2021	-439,22	438,66	22	-2007,23

В данной работе также был использован метод группировки и выявлено место Амурской области среди других регионов Российской Федерации по объему продаж товаров на розничных рынках и ярмарках за 2018 г. Некоторые регионы (Республика Дагестан и г. Москва) были исключены из группировки в связи с очень высокими показателями продажи товаров на розничных рынках и ярмарках, что объясняется большим потоком туристов в этих регионах. Так, число единиц в исследуемой совокупности составляет 79 регионов, оптимальное число групп равно: $n = 1+3,322\times\lg 79 = 7$ (табл. 2).

Таблица 2

Группировка регионов РФ по объему продаж товаров на розничных рынках и ярмарках за 2018 г. (аналитическая таблица)

Группы регионов РФ по объему продаж товаров на розничных рынках и ярмарках за 2018 г., млн. руб.	Количество регионов РФ, ед.	Продажи товаров на розничных рынках и ярмарках, млн. руб.		Количество предприятий и организаций, ед.	
		всего	в среднем	всего	в среднем
1. 6,4 – 18044,4	59	334642,4	5671,9	1862422	31566
2. 18044,4 – 36082,4	14	392730,5	28052,2	966799	69057
3. 36082,4 – 54120,4	2	85338,6	42669,3	77640	38820
4. 54120,4 – 72158,4	1	65121,6	65121,6	117334	117334
5. 72158,4 – 90196,4	2	159243,8	79621,9	168081	84041
6. 90196,4 – 108234,4	-	-	-	-	-
7. 108234,4 – 126272,4	1	126269,8	126269,8	135825	135825
Итого	79	1163346,7	347406,7	3328101	476643

По объему продаж товаров на розничных рынках в 2018 г. Амурская область находится в группе со значением данного показателя в пределах от 6,4 до 59424,21 млн. руб. эта группа является первой по численности входящих в нее субъектов (включает 59 регионов РФ), а также характеризуется минимальным значением исследуемого показателя.

Среди всех Амурская область регионов РФ по объему продаж товаров на розничных рынках занимает 72-е место, что свидетельствует о невостребованности розничных рынков в данном регионе.

Наибольший показатель объема продаж товаров, который находится в пределах от 108234,4 до 126272,4 млн. руб., имеет 7-я группа, в состав которой входит только один регион – Краснодарский край. В данном регионе наблюдается самое высокое значение объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках в 2018 г., а именно 126269,8 млн. руб.

Расчеты, представленные в табл. 2, также показывают, что с увеличением количества предприятий и организаций в среднем на 1 регион объем продажи товаров на розничных рынках и ярмарках уменьшается.

Далее в работе были найдены показатели вариации.

дисперсия: $\sigma^2 = 7559990,6$;

среднее квадратическое отклонение: $\sigma = 2749,5$;

коэффициент вариации: $V = (2749,5 / 86994,9) \times 100\% = 3,2\%$.

Поскольку коэффициент вариации в исследуемом явлении составляет 3,2%, можно сделать вывод, что колеблемость признака (объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области) незначительна, а средняя величина – надежна и устойчива.

Одной из важнейших задач общей теории статистики является исследование объективно существующих связей между явлениями.

Корреляционный анализ показал, что $r = -0,53$, т.е. наблюдается обратная заметная зависимость объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках от количества предприятий и организаций области.

Уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$Y_x - 21595,93 - 1,134 \times x.$$

С увеличением количества предприятий и организаций в регионе на 1 ед. продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области снижаются на 1,134 млн. руб.

Таким образом, изучение динамики свидетельствует о том, что продажи товаров на розничных рынках в Амурской области с 2000 г. по 2018 г. имели

тенденцию спада. Выполненный прогноз исследуемого явления на 2019-2021 гг. показал дальнейший спад продаж товаров на розничных рынках и ярмарках области. Группировка свидетлеьствует, что Амурская область по объему продаж товаров на розничных рынках и ярмарках занимает 72-е место среди 79 регионов России, т.е. в области розничные рынки менее востребованы, чем в других регионах.

Список литературы

1. Васильева, А.В. Сборник задач по общей теории статистики. Учебно-методическое пособие / А.В. Васильева, С.С. Донецкая. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2013. – 170 с.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Стат. сб.. – М.: Росстат, 2019. – 1204 с.

3. Ефимова, М.Р. Общая теория статистики – М.: ИНФРА-М, 2019 – 413с.

УДК 380

ВЫЯВЛЕНИЕ РИСКОВ ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОЦЕССОВ АВТОМАТИЗАЦИИ И ТЕХНИЧЕСКОГО ОСНАЩЕНИЯ ГОСТИНИЦЫ «КОСМОС»

Дарья Витальевна Сержантова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
dasha_serzhantova_kotya@mail.ru

Аннотация. *В статье проведена оценка рисков с точки зрения реализации проекта по совершенствованию процессов автоматизации и технического оснащения гостиницы. Это позволит увеличить прибыль с минимальным уровнем риска, а также предотвратить или уменьшить риски и угрозы при реализации проекта.*

Ключевые слова: *гостиница, риски, оценка, управление, экономика, менеджмент.*

IDENTIFICATION OF RISKS WHEN IMPROVING THE AUTOMATION PROCESS AND TECHNICAL EQUIPMENT OF THE KOSMOS HOTEL.

D.V. Serzhantova, L.V. Rybakova
Amur State University, Blagoveshchensk
dasha_serzhantova_kotya@mail.ru

Abstract. *The article assesses the risks from the point of view of the implementation of the project to improve the automation processes and technical equipment of*

the hotel. This will increase profits with a minimum level of risk, as well as prevent or reduce risks and threats during project implementation.

Key words: *hotel, risks, assessment, management, economics, management.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.32

При совершенствовании бизнес-процессов предприятия самое сложное — это предусмотреть риски, которые могут повлиять на разрабатываемый проект. Различные неблагоприятные и даже опасные ситуации, которые негативно влияют на бизнес и предпринимательскую активность, всегда возникают в процессе деятельности и остаются неизбежными. Нет способа избежать столкновения с этими неблагоприятными и опасными ситуациями, но есть способ понять их причины.

Объектом исследования в данной работе является гостиница «Космос», расположенная в г. Циолковский. Гостиница занимает двухэтажное здание, которое имеет 60 номеров, общее количество мест 120. Основной вид деятельности – предоставление мест для временного проживания. Целью деятельности является качественное и полное удовлетворение потребностей людей в услугах, а также получение прибыли. Гостиница сочетает в себе безупречный европейский сервис, объединенный высокими стандартами обслуживания и гостеприимством.

Актуальность исследования заключается в том, что руководитель гостиницы сможет проанализировать риски и учесть их при разработке проекта совершенствования автоматизации и технического оснащения предприятия. Необходимо выявить основные риски, которые наносят ущерб гостиничному бизнесу, а затем минимизировать их уровень.

Риск – это экономическая категория, которая отражает возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода деятельности. Следовательно, возникает необходимость оценить риск, постараться его предвидеть и снизить до минимума возможные негативные его последствия. Цель работы – выявление потенциальных рисков при совершенствовании процессов автоматизации и технического оснащения гостиницы «Космос» и разработка мер по сокращению их отрицательного воздействия на проект.

Для этого поставлены следующие задачи: выявление и оценка рисков при совершенствовании процессов автоматизации и технического оснащения гостиницы «Космос»; разработка мер по снижению рисков. В ходе исследования выявлено, что, кроме того, что реализация проекта по совершенствованию процессов автоматизации и технического оснащения сопровождается временным риском, возникают риски финансовых потерь, технические риски проектов. Указанные риски были оценены по пятибалльной шкале с помощью метода экспертных оценок (табл. 1).

Таблица 1

Экспертная оценка рисков процесса автоматизации обслуживания гостиницы

Эксперты	Временной риск	Риск финансовых потерь	Технический риск
Ген. директор	4	5	3
Главный бухгалтер	3	5	2
Управляющий	3	4	2
Администратор	4	5	3
Фин. директор	2	4	3
Сумма баллов	16	19	13

Эксперты пришли к единому мнению, что риск финансовых потерь является угрозой для реализации проекта по совершенствованию процессов автоматизации и технического оснащения. То есть денежные средства, вложенные в мероприятия, «прогорят» из-за того, что замена обычных ключей электронными (предполагается реализовать в ходе разрабатываемого проекта) является дорогим мероприятием, и, следовательно, гостиница не покроет затраты на автоматизацию своего хозяйства. Чтобы избежать столкновения с этими рисками, необходимо руководствоваться профилактическими мерами и искать пути снижения рисков.

Снизить риск финансовых потерь можно с помощью самострахования. Самострахование представляет собой децентрализованную форму создания натуральных и страховых (резервных) фондов непосредственно в хозяйствующем субъекте, особенно в тех, чья деятельность подвержена риску.

Основная задача самострахования заключается в оперативном преодолении временных затруднений финансово-коммерческой деятельности. Снизить

финансовый риск можно и путем лимитирования, т.е. установления предельных сумм расходов. Лимитирование является важным приемом снижения степени риска и применяется банками при выдаче ссуд, при заключении договоров овердрафт и т.п.

Уменьшить временной риск можно путем привлечения дополнительной рабочей силы и специалистов к реализации проекта по совершенствованию процессов автоматизации и технического оснащения гостиницы. Снизить технический риск можно за счет более качественного анализа и диагностики инновационных технологий по автоматизации гостиничного хозяйства. Далее рассмотрим прибыль гостиницы «Космос» с учетом и без учета всех рисков (табл. 2).

Таблица 2

Прибыль гостиницы «Космос» с учетом и без учета рисков

Показатели	Прогнозное значение		
	2018	2019	
		до внедрения проекта без учета рисков, тыс. руб.	После внедрения проекта с учетом рисов, тыс. руб.
Прибыль до налогообложения	32290	33014	33344,1
Прибыль после налогообложения	30252	31924	32881,7

Рассчитаем ожидаемую экономическую эффективность после проведения планируемых мероприятий по формуле:

$$Э = \frac{462,4}{33190,5} \times 100\% = 1,4\%.$$

Планируемые расходы с учетом всех рисков после реализации проекта по совершенствованию процессов автоматизации и технического оснащения гостиницы «Космос» составят 33190,5 тыс. руб., в то время как до внедрения проекта без учета рисков его планируемое значение было равно 34217 тыс. руб., таким образом внедрение проекта снизит расходы на 11026,5 тыс. руб., в проект можно вкладывать деньги.

Для успешной реализации проекта по совершенствованию процессов автоматизации и технического оснащения гостиницы необходимо выявление, оценка и управление рисками в таких областях как управление, производство и финансы. Риски здесь означают вероятность того, что финансовый результат де-

ятельности будет отличаться от ожидаемого. Безрисковой предпринимательской деятельности не существует, каждый предприниматель самостоятельно определяет условия своей работы, но он должен сталкиваться с рисками, поскольку способы обхода этих рисков неизвестны предпринимателям. Динамика уровня риска всегда изменяется с прибыльностью любой предпринимательской деятельности, это объясняется тем, что высокая доходность любой предпринимательской деятельности в большинстве случаев связана с высоким уровнем риска.

Список литературы

1. Бизнес-журнал BizKiev.com оптимизация расходов предприятия, снижение себестоимости, 2005 – 2018.

2. Волков, Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – М.: Феникс, 2015. – 352 с.

3. Гонтарева, И.В. Управление проектами / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. – М.: КД Либроком, 2018. – 384 с.

4. Журнал «Гостиничное дело». – 2017.– № 5.– 100 с. – URL: https://rucont.ru/efd/393070

5. Стиллмен, Э. Head First Agile. Гибкое управление проектами. – СПб.: Питер, 2018. – 124 с.

6. Тимохина, Т.Л. Гостиничная индустрия: учебник для СПО. – М.: Юрайт, 2018. – 336 с.

УДК 658

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ООО «АНК.ОР»

Виктория Вячеславовна Туманова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
vika03042000@mail.ru

Аннотация. *В данной статье представлены результаты анализа влияния внешней среды на деятельность ООО «АНК. ОР», а также его дальнейшее развитие.*

Ключевые слова: *внешняя среда, конкурентоспособность организации, макросреда, конкуренты.*

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF ANK.OR LLC

V.V. Tumanova, A.V. Vasilyeva
Amur State University, Blagoveshchensk
vika03042000@mail.ru

Abstract. *This article presents the results of the analysis of the influence of the external environment on the activities of ANK.OR, as well as its further development.*

Key words: *external environment, competitiveness of the organization, macro environment, competitors.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.33

Анализ внешней среды необходим для принятия управленческих решений на предприятии. Проведение такого анализа вызвано потребностью выявить факторы окружающей среды, которые оказывают влияние на деятельность предприятия. Факторы внешней среды являются независимыми, поэтому повлиять на них очень сложно, можно только учесть их в деятельности предприятия или приспособиться к работе в изменившихся условиях.

Яркий пример влияния факторов внешней среды на деятельность предприятий – распространение коронавирусной инфекции. В условиях снижения спроса на товары оборот предприятий сократился, что привело к сокращению деятельности многих из них и в дальнейшем даже к закрытию. Более подробно влияние COVID-19 на предпринимательскую активность организаций рассмотрено в [1].

Своевременный мониторинг факторов внешней среды позволяет обеспечить экономическую безопасность и конкурентоспособность предприятия [2]. Предприятие проводит анализ внешней среды для выявления угроз и существующих возможностей. Учет факторов внешней среды необходим при разработке стратегических направлений повышения конкурентоспособности предприятия и в целом региона [3].

Внешняя среда делится на макроокружение и микроокружение. Одним из инструментов анализа макросреды является PEST-анализ, который факторы внешней среды делит на четыре группы: политические, экономические, социально-демографические, технологические. В качестве объекта исследования выбрано ООО «АНК.ОР», одним из видом деятельности которого является оказание гостиничных услуг. Гостиницы больше всего пострадали от распространения коронавирусной инфекции. В качестве объективных причин такого по-

ложения следует назвать: закрытие внешних границ и остановку международных полетов; самоизоляцию и уменьшение перелетов в рамках одной страны; сокращение рабочих мест и снижение количества командировок сотрудников предприятий и др.

Результатом этого стало падение спроса на услуги гостиниц до минимума. Гостиницы выживали только за счет «деловых» командировок. Даже при этом уровень их загрузки резко упал. Это повлияло на снижение дохода гостиничных предприятий.

Политический фактор сыграл большую роль при оказании поддержки предприятиям гостиничного хозяйства. Правительством Российской Федерации были предложены меры по предоставлению гостиницам отсрочки выплаты налога на имущество, а также земельного налога. В частности, данная мера распространялась на субъектов малого и среднего предпринимательства. Помимо этого, государство приняло решение о предоставлении льготных целевых кредитов, отсрочек в выплате платежей, стимулировании внутреннего российского туризма. Все эти меры оказались действенными для крупных гостиниц в центральной части страны. В провинциальных городах – таких, как Благовещенск, они не оказали никакого влияния на деятельность организаций.

Следует отметить, что в условиях резкого падения спроса на услуги гостиниц технологический фактор начинает проявляться более симптомно. Так, снижение спроса на гостиницы со стороны целевой аудитории заставило организации задуматься в поисках новых покупателей и новых услуг. Сократили убытки те гостиницы, которые перестроились на оказании услуг по организации рабочего места для удаленной работы. В первую очередь помогла цифровизация гостиниц. Те из них, которые были хорошо оборудованы интернет-связью смогли перестроиться на оказание нового вида услуг. Также многие гостиницы перестроились на оказание медицинских услуг по принципу стационара. Таким образом, даже в неблагоприятных условиях внешней среды гостиницы смогли найти нетипичные для себя виды деятельности и расширить ассортимент оказываемых услуг.

Как ни парадоксально, именно влияние внешней среды, в частности введенные ограничения по перемещению граждан, сказалось на развитии внутреннего туризма. Закрытие границ увеличило спрос россиян на внутренние туристические услуги. И хотя платежеспособность отечественных потребителей по сравнению с иностранными низкая, совокупный объем спроса россиян позволил гостиничному бизнесу удержаться на плаву.

Гостиницы полностью зависят от туристического потока, поэтому выживание в конкурентной борьбе будет зависеть от быстроты возврата туристов. В связи с появлением новых всплесков COVID-19 гостиницы готовятся к внедрению новшеств. В будущем в номерах отдельных гостиниц станет меньше вещей (вешалок и подушек, минибаров). Гостиницы планируют перейти от шведского стола к еде на вынос. Групповые собрания будут рассматриваться с учетом мер социальной дистанции.

В целях анализа факторов макросреды ООО «АНК.ОР» проведена качественная оценка факторов макроокружения. Результаты оценки представлены в табл. 1.

Таблица 1

Экспертная оценка факторов макросреды, оказывающих влияние на деятельность ООО «АНК.ОР»

Факторы	Результаты оценки			
	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Итого
Политические	8	6	7	21
Экономические	10	8	9	27
Социально-демографические	8	8	8	24
Технологические	8	6	8	22

Методом оценки является экспертный, десятибалльная шкала (большее значение присужденного балла означает большее влияние факторов макросреды на деятельность организации). В качестве экспертов приглашены: менеджер гостиницы (эксперт 1), менеджер по персоналу (эксперт 2), администратор (эксперт 3). По мнению экспертов, наибольшее влияние на деятельность ООО «АНК.ОР» оказывают экономические факторы. Далее выполнена оценка конкурентоспособности ООО «АНК.ОР» на основе показателей, представленных в табл. 2.

Таблица 2

Оценка конкурентоспособности ООО «АНК.ОР»

Критерии	Значимость, доли	Гостиница «Юбилейная»		Гостиница «АНК.ОР»		Гостиница «Глория»	
		Балл	Взвешенная оценка	Балл	Взвешенная оценка	Балл	Взвешенная оценка
Персонал	0,1	3	0,3	2	0,2	5	0,5
Маркетинг	0,07	4	0,28	3	0,21	4	0,28
Ассортимент услуг	0,15	4	0,6	5	0,75	3	0,45
Уровень развития технологий	0,05	5	0,25	4	0,2	4	0,2
Информационное обеспечение	0,06	4	0,24	4	0,24	5	0,3
Финансы	0,07	4	0,28	3	0,21	5	0,35
Качество товаров и услуг	0,1	4	0,4	3	0,3	5	0,5
Собственные исследования и разработки	0,1	1	0,1	1	0,1	5	0,5
Реклама	0,15	5	0,75	4	0,6	5	0,75
Охват сегментов рынка	0,15	4	0,6	3	0,45	4	0,6
Итого	1	х	3,8	х	3,26	х	4,43

Главными конкурентами ООО «АНК.ОР» являются гостиницы «Азия» и «Глория». В целях оценки конкурентных преимуществ ООО «АНК.ОР» и его конкурентов проведена оценка по заданным критериям.

ООО «АНК.ОР» обладает низким уровнем конкурентоспособности среди представленных организаций. Основным конкурентным преимуществом ООО «АНК.ОР» является: перечень предлагаемых услуг. В качестве низких показателей деятельности ООО «АНК.ОР» следует выделить низкий уровень квалификации персонала, собственные исследования и разработки.

В целях повышения уровня конкурентоспособности ООО «АНК.ОР» и достижения более высоких позиций на рынке гостиничных услуг в организации необходимо разработать мероприятия по повышению уровня квалификации персонала, проведению собственных исследований рынка и внедрению разработок.

В условиях распространения коронавирусной инфекции для предприятия гостиничных услуг главной задачей является выживание на рынке. Анализ

внешней среды ООО «АНК.ОР» показал, что туристическая сфера очень чувствительна к влиянию факторов внешней среды, которые воздействуют на работу гостиниц и определяют направление их развития. Анализ внешней среды является одним из этапов в разработке стратегии организации и повышении ее конкурентоспособности. Представленный в статье анализ внешней среды и полученные результаты послужат основой работы по разработке стратегии выживания ООО «АНК.ОР» в кризисных условиях.

Список литературы

1. Васильева, А.В. Предпринимательская активность организаций России в период пандемии коронавируса // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы VII Международной научно-практ. конф. 8 декабря 2020 г.: В 2 т. – Т. 1. – Тамбов: Изд. дом им. Г.Р. Державина, 2021. – 343 с.

2. Васильева, А.В. Экономическая безопасность и конкурентоспособность предприятия // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: Материалы I Всероссийской научно-практ. конф. (11-12 апреля 2018 г.): В 3 т. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – Вып. 1. Т. III. – 420 с.

3. Васильева, А.В. Стратегические направления повышения конкурентоспособности Амурской области // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы VI Международной научно-практ. конф. 5 декабря 2019 г.: В 2 т. – Т. 1. – Тамбов: Изд. дом им. Г.Р. Державина, 2020. – 347 с.

УДК 65.01

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ООО «БИРОБИДЖАНСКАЯ ОБУВНАЯ ФАБРИКА «РОСТОК»

Анастасия Валерьевна Цветкова, студентка АмгУ, г. Благовещенск
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
tsvetkova.anastasiya.009@mail.ru

Аннотация. *В статье произведено исследование внешней среды ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток» посредством анализа отрасли, PEST-анализа и* модели пяти конкурентных сил Майкла Портера.

Ключевые слова: *обувная отрасль, внешняя среда, производство обуви, обувная фабрика, макроокружение.*

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF LLC «BIROBIDZHAN SHOE FACTORY ROSTOK»

A.V. Tsvetkova, L.V. Rybakova
Amur state University, Blagoveshchensk
tsvetkova.anastasiya.009@mail.ru

Abstract. *The article studies the external environment of LLC «Birobidzhan Shoe Factory Rostok», using the means of industry analysis, PEST analysis, and the model of five competitive forces.*

Key words: *shoe industry, external environment, shoe manufacturing, shoe factory, macroenvironment.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.34

Объектом исследования в данной статье является ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток» – ведущее предприятие на рынке обувной промышленности Дальнего Востока. Последние тенденции в отрасли свидетельствуют, что количество нелегальных поставщиков импорта обуви в Россию постоянно растет. Нелегальный импорт занимает порядка 30% оборота обуви в России. Это одна их острых проблем в отрасли. Решить проблему призвана система обязательной маркировки обуви, по ней поставщики и реализаторы обуви должны быть зарегистрированы в единой электронной системе. Данное нововведение утверждено Постановлением Правительства РФ, по которому с 1 июля 2020 г. запрещен оборот немаркированной обуви: нельзя производить, импортировать и продавать обувь без кодов.

Отечественному производителю принадлежит (по всей стране насчитывается около двух тысяч организаций, но в основном это мелкие предприятия, крупных производителей обуви не более 60) примерно треть обувного рынка в России. В 2019 г. на долю отечественного производства пришлось 29,9%, на долю импорта – 71,8%. В 2019 г. производство обуви в России составило 120,3 млн. пар [1], что на 17 млн. пар больше, чем в 2010 г.

Всего в мире производится около 24 млрд. пар обуви. Основными производителями обуви являются страны Юго-Восточной Азии. В Китае производится 63% всей обуви, или около 15 млрд. пар. В Европе – примерно 1,2 млрд. пар, из которых 900 млн. пар – в Западной Европе и около 300 млн. – в Восточной. Только 1% обуви, которую приобретают в Соединенных Штатах каждый

год, был произведен внутри страны. В США производится всего 19 млн. пар обуви, что в 6,3 раза меньше, чем в России.

В табл. 1 представлен анализ макроокружения предприятия посредством PEST-анализа.

Таблица 1

PEST-анализ ООО «Биробиджанская обувная фабрика Росток»

Политические факторы	Экономические факторы
Легкая промышленность включена в общенациональный план по восстановлению экономики, что скажется на более действенном управлении организацией Нестабильность мировой политики несет угрозу появления торговых санкций. Повышение налоговой ставки, сказывается на увеличении стоимости готового продукта. Внедрение системы обязательной маркировки обуви откроет новые сегменты.	Снижение уровня реальных заработных плат населения отрицательно влияет на спрос. Увеличение стоимости на сырье и материалы приводит к удорожанию готового продукта. Нестабильность валюты, снижение курса рубля отрицательно влияют на финансовое положение фабрики, увеличиваются риски. Налаженные взаимоотношения с кредитными организациями, влияют на стабилизацию финансового положения организации.
Социальные факторы	Технологические факторы
Растет средняя продолжительность жизни и возрастная группа 35+ увеличивается, что значит увеличение целевой аудитории. Миграция, отток людей с Дальнего Востока, что снижает количество потенциальных покупателей. В обществе растет положительное отношение к отечественным брендам, что увеличивает лояльность покупателей к обувной фабрике.	Доступность к высокотехнологическим оборудованиям нового поколения, позволило фабрики создать свой собственный цех по созданию колодок. Стандартизация по ГОСТам, присутствующая во всех технологических операциях по производству обуви, позволяет создавать качественный продукт.

Анализ микроокружения предприятия выполнен по модели пяти конкурентных сил Майкла Портера (табл. 2).

Подводя итог анализа внешней среды ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток», можно сформировать угрозы и возможности для нее. К возможностям биробиджанской обувной фабрики следует отнести: использование новых технологий; рост целевой аудитории; помощь со стороны государства; завоевание новых сегментов; увеличение производства. К угрозам можно отнести: риск введения торговых санкций; экономическая нестабильность, снижения курса рубля; снижение числа потенциальных потребителей; появление новых конкурентов и усиление позиций поставщиков импортной обуви, в том числе обуви производства КНР.

Таблица 2

Модель пяти сил Майкла Портера

Фактор	Показатель
Конкуренция в отрасли	Количество реальных конкурентов: «Kari»; «Мир обуви»; «Юничел»; «Zenden»**;** рынки, небольшие магазины, шоу-румы, где обувь продают «перекупщики». Доля рынка конкурентов: «Kari» – 17%; «Мир обуви» – 11%; «Юничел» – 9%; «Zenden» **–** 5%; рынки, небольшие магазины, шоу-румы – 10%. Применяемые конкурентами стратегии: «Kari»; «Мир обуви»; «Zenden» – стратегия дифференциации; «Юничел» – стратегия минимизации издержек; рынки, небольшие магазины, шоу-румы – стратегия концентрации на определенном сегменте и минимизация издержек. Качество продукции конкурентов: «Мир обуви», «Юничел» – высокое качество обуви; «Zenden», «Kari» – нормальное качество обуви; рынки, небольшие магазины, шоу-румы – некачественная обувь.
Угроза появления новых конкурентов	Емкость рынка и динамика. Объем российского обувного рынка в денежном выражении – 1563 млрд. руб. Объем рынка обуви в Дальневосточном округе – 90,8 млрд. руб. В динамике емкость рынка растет. Потребность в обуви стабильна, есть всегда. Потребность в разносезонной обуви неизменна, что обусловлено характерными для нашего региона климатическими условиями. Предпочтение к дизайну обуви могут изменяться, быть цикличным под влиянием моды. Перспективы роста отрасли высокие, что обусловлено тем, что обувь – это товар первой необходимости, который имеет срок физического износа, в среднем составляющий 1,5-2 года. Государство оказывает поддержку предприятиям, осуществляющим деятельность в обувной отрасли, а также ограничивает действия для обуви, поставляемой из-за границы (нелегально).
Влияние потребителей продукта	Количество потребителей – более 7 млн. человек (наблюдается тенденция оттока людей с Дальнего Востока). Степень зависимости потребителя от товара высокая, так как обувь относится к предметам первой необходимости. Уровень реальных заработных плат населения имеет тенденцию снижения. Потребитель о продукции фабрики недостаточно информирован.
Влияние поставщиков продукции	Количество поставщиков обувной фабрики – 8-10. Роль поставщиков в конечном продукте очень значительна. Наличие эффективных заменителей поставщиков практически нет. Необходимы поставщики, которые готовы поставлять высококачественные комплектующие для производства обуви по взаимовыгодным ценам. Высокая зависимость от поставок.
Влияние товаров-заменителей	Количество эффективных заменителей – большее количество (более 100), но в основном это небольшие магазины (к примеру, магазины, которые реализуют специальную, профессиональную, спортивную, походную одежду). Доля рынка производителей товаров-заменителей – 17%. Товары-заменители доступны, препятствий для совершения покупки не наблюдается, дефицит отсутствует (скорее, выражен профицит товаров-заменителей). Стоимость переключения покупателя на товары-заменители – от 1000 до 9000 руб.

Список литературы

1. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

УДК 658

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ИП МУРАДЯН С.Г.

Мурадян Спиридон, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
fearsome1235@gmail.com

Аннотация. *Факторы внешней среды организации принято разделять на факторы макросреды и микросреды. В статье рассматриваются факторы внешней среды ИП «Мурадян С.Г.». Тема актуальна, поскольку в последние годы появляется все больше магазинов автозапчастей, а также машин в регионе. Целью анализа является усиление позиций ИП «Мурадян С.Г.» на рынке.*

Ключевые слова: *макросреда, микросреда, PEST-анализ, SWOT-анализ, конкурентоспособность предприятия.*

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT SP MURADYAN S.G.

S. Muradyan, A.V. Vasilyeva
Amur State University, Blagoveshchensk
fearsome1235@gmail.com

Abstract. *It is customary to divide the factors of the external environment of the organization into macro-environment factors and micro-environment factors. The article deals with the factors of the external environment of individual entrepreneur Muradyan S.G. The topic is relevant, since in recent years more and more auto parts stores, as well as cars, appear in the region. The purpose of the analysis is to strengthen the positions of SP Muradyan S.G. On the market.*

Key words: *macroenvironment, microenvironment, PEST-analysis, SWOT-analysis, enterprise competitiveness.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.35

Все предприятия и организации подвергаются воздействию факторов внешней среды, на которые не могут повлиять. Разрабатывая стратегию предприятия, следует учитывать эти факторы для того, чтобы не выпустить из виду угрозы и возможности внешней среды и вовремя на них среагировать. Игнорирование факторов внешней среды негативно скажется на деятельности предприятия, приводя к ухудшению показателей его работы [1, 2, 3].

Объектом исследования в статье рассматривается ИП «Мурадян С.Г.», который занимается розничной торговлей автозапчастями в нестационарных торговых объектах и на рынках г. Благовещенска.

Факторы внешней среды принято подразделять на микро и макро. Анализ макросреды обычно проводится с помощью PEST-анализа. Одной из составляющих его являются экономические факторы. Распространение коронавирусной инфекции повлияло и на деятельность магазинов по реализации автозапчастей.

Боязнь заразиться коронавирусом и самоизоляция заставили покупателей сократить посещение магазинов. В связи с этим выручка торговых точек по реализации запчастей постепенно начала снижаться. Другой проблемой стала поставка автозапчастей. Закрытие границ с Китаем и другими странами привело к нехватке автозапчастей. В этих условиях многие предприятия сократили свои торговые точки. Другие начали искать способы внедрения цифровых технологий в розничную продажу. Здесь преуспели крупные магазины по реализации автозапчастей. Продажа товара через Интернет позволила хоть как-то сократить потери клиентов. При этом организации стали предлагать покупателям существенные скидки при реализации автозапчастей через Интернет, что сказалось на увеличении выручки магазинов. Многие организации были готовы поставлять товар клиенту домой.

Финансово обеспеченные предприятия часть своей деятельности в период кризиса перестроили на производство масок, респираторов, антисептиков. В данном направлении организации выиграли, так как спрос на антиковидную продукцию в период кризиса достаточно высок.

Помимо экономического, в период кризиса проявилось влияние и социального фактора. Так, многие сотрудники магазинов автозапчастей заболели, и предприятия были вынуждены приостановить свою деятельность и полностью закрыться примерно на две недели. Главной ценностью любого предприятия являются кадры, поэтому здоровье и безопасность сотрудников магазинов перевешивала экономическую выгоду.

Политический фактор не заставил себя ждать в период коронавирусной пандемии. Правительство приняло ряд мер по поддержанию предприятий, в частности таких, как выдача льготных кредитов, финансовой помощи, снижение ставок по некоторым видам налогов, упрощение регистрации организаций и т.д. Однако не все меры дошли до организаций малого бизнеса.

Технологический фактор в период кризиса проявился в цифровизации розничной торговли.

Логичным завершением анализа внешней среды является формулирование угроз и возможностей по матрице SWOT-анализа. Самой главной угрозой для организаций, занимающихся розничной торговлей автозапчастями в 2020 г. стало распространение коронавирусной инфекции.

Главными конкурентами ИП «Мурадян С.Г.» на автомобильном рынке г. Благовещенска являются: ООО «Гранд Моторс», ООО «Альтаир-Авто», ООО «Авторитет-Авто». Сравнение по различным показателям позволило определить конкурентоспособность каждой организации. В качестве показателей оценки рассматривались: ценовая политика, качество запчастей, ассортимент товаров, срок их доставки, месторасположение торговых точек, известность организаций. Результаты оценки конкурентоспособности:

ИП «Мурадян С.Г.» = 1 × 0,3 + 0,3 × 4 + 0,2 × 3 + 0,1 × 5+ 0,05 × 5 + 0,05 × 5 = (0,3 + 1,2 + 0,6 + 0,5 + 0,25 + 0,25) / 6 = 0,517;

ООО «Альтаир-Авто» = (0,3 × 1 + 0,3 × 5 + 0,2 × 4 + 0,1 × 5 + 0,05× 5 + 0,05 × 5) / 6= (0,3 + 1,5 + 0,8 + 0,5 + 0,25 + 0,25) / 6 = 0,6;

ООО «Гранд Моторс» = (5×0,3 + 5×0,3 + 0,2 × 5 + 0,1 × 2+ 0,05 × 5+ 0,05 × 5) /6 = (0,9 + 1,2 + 0,8 + 0,5 + 0,25 + 0,25) / 6 = 0,78;

ООО «Авторитет-Авто» = (5 × 0,3 + 5× 0,3 + 5 ×0,2 + 2 × 0,1 + 0,05 × 2 + 0,05 × 1) / 6 = (1,5 + 1,5 + 1 + 0,2 + 0,1 + 0,05) / 6 = 0,725.

Наиболее высокую конкурентоспособность на рынке автомобильных запчастей имеет ООО «Гранд Моторс», наиболее низкую – ИП «Мурадян С.Г.». Последней организации для повышения уровня конкурентоспособности необходимо тщательно проработать вопросы ценовой политики, ассортимента и качества товаров.

Таким образом, анализ внешней среды является важным инструментом для выявления угроз и возможностей предприятия, определения путей достижения целей и выхода из кризиса. Невозможность повлиять на факторы внеш-

ней среды заставляет организации к ним приспосабливаться и учитывать в своей деятельности. Игнорирование факторов внешней среды приводит к снижению экономической безопасности предприятия и в итоге к банкротству.

Список литературы

1. Васильева, А.В. Предпринимательская активность организаций России в период пандемии коронавируса // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы VII международной научно-практ. конф. 8 декабря 2020 г. : В 2 т. – Т. 1. – Тамбов: Изд. дом им. Г.Р. Державина, 2021. – 343 с.

2. Васильева, А.В. Экономическая безопасность и конкурентоспособность предприятия // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы I Всероссийской научно-практ. конф. (11-12 апреля 2018 г.): В 3 т. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – Вып. 1. Т. III. – 420 с.

3. Васильева, А.В. Стратегические направления повышения конкурентоспособности Амурской области // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы VI международной научно-практ. конф. 5 декабря 2019 г.: В 2 т. – Т. 1. – Тамбов: Изд. дом им. Г.Р. Державина, 2020. – 347 с.

УДК 658.3.07

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ВДЦ «ОКЕАН»

Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации, АмГУ, г. Благовещенск;
Влада Сергеевна Слабоусова, студентка АмГУ, г. Благовещенск
amgulina@rambler.ru

Аннотация. *В статье представлены результаты исследования проблемы профессионального выгорания работников детского образовательно-оздоровительного центра. Выявлены недостатки и предложены мероприятия по профилактике профессионального выгорания.*

Ключевые слова: *профессиональное выгорание, исследование, образовательно-оздоровительный центр, мероприятия, профилактика профессионального выгорания.*

DEVELOPMENT OF PROGRAM FOR PREVENTION OF PROFESSIONAL BURNING OUT OF THE VDTS «OCEAN»

L.V. Rybakova, V.S. Slabousova,
Amur State University, Blagoveshchensk
amgulina@rambler.ru

Abstract. *The article presents the results of a study of the problem of professional burnout of employees of a children's educational and health center. Disadvantages were identified and measures were proposed to prevent professional burnout.*

Key words: *professional burnout, research, educational and health center, events, prevention of professional burnout.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.36

В настоящее время эффективность менеджмента любой организации значительно зависит от состояния кадрового обеспечения ее деятельности. В подсистеме управления кадрами все большую актуальность приобретает синдром профессионального выгорания трудового потенциала сотрудников. Профессиональное выгорание становится проблемой, наличие которой снижает конкурентоспособность системы управления предприятием.

Профессиональное выгорание часто упрощенно называют хронической усталостью, опасность этого явления заключается в том, что хроническая усталость и профессиональное выгорание не кратковременный эпизод, а длительный процесс снижения производительности труда и качества работы сотрудников. Проблема имеет международный характер, темпы современной жизни становятся все более напряженными, все больше людей испытывают эмоциональную перегрузку и страдают от усиления хронической усталости. Такой работник даже не осознает, что с ним происходит, он живет в состоянии постоянного стресса, это может привести к серьезным психологическим заболеваниям.

Объектом нашего исследования является ФГБОУ Всероссийский детский центр «Океан» – образовательно-оздоровительный центр для детей [1]. По своему уровню ВДЦ «Океан» входит в четверку самых значимых детских центров России, наряду с известными с советских времен Артеком, Орленком и ВДЦ «Смена» (Краснодарский край).

ВДЦ «Океан» – центр разработки современных педагогических технологий, интересных способов обучения и воспитания детей и молодежи. В образовательной системе «Океана» совмещается опыт детского оздоровительного лагеря, общеобразовательной школы и дворца детско-юношеского творчества. В центре используется более 100 методов и технологий обучения и образования.

Здесь осуществляется профессиональная подготовка и переподготовка педагогических кадров для работы с детьми и молодёжью, ежегодно проводятся международные конкурсы профессионального мастерства и фестивали творчества вожатых, педагогов дополнительного образования, методистов.

Современная материально-техническая база обеспечивает эффективное выполнение тематических программ, обусловленных приоритетами государства в области образования и молодежной политики, интересами участников.

В настоящее время среднесписочная численность работников составляет 250 человек, из них 40 человек являются вожатыми. Именно среди вожатых имеют место проявления синдрома профессионального выгорания и максимальная текучесть кадров.

При проведении исследований были выделены следующие факторы, которые в данном случае оказывают влияние на предмет исследования:

1. Несоответствие между повышенными требованиями руководителя к работнику и реальными возможностями работника выполнить их, проявляется это как несоответствие между стремлением работников иметь большую степень самостоятельности в работе, желанием самим искать способы и методы достижения тех результатов, за которые они отвечают, а с другой стороны, – жесткой, нерациональной политикой администрации в организации рабочей активности и контроля. В результате такого контроля у работников возникает чувств бесполезности своей деятельности и снижается ответственность.

2. Высокая рабочая нагрузка, отсутствие выходных, отпусков и ограничение интересов вне работы.

3. Отсутствие должного вознаграждения за работу, что воспринимается работником как непризнание его труда и может привести к эмоциональной апатии, снижению эмоциональной вовлеченности в дела коллектива, возникновению чувства несправедливого к нему отношения и, соответственно, к выгоранию.

4. Проблемы карьерного роста и условий труда, к которым отнесены отсутствие необходимого оборудования или препаратов для качественного и успешного выполнения своей работы, состояние рабочих мест.

Для определения степени подверженности профессиональному выгоранию было организовано тестирование с применением опросника «Профессиональное выгорание», разработанного на основе трехфакторной модели К. Маслач и С. Джексон и адаптированного Н. Водопьяновой, Е. Старченковой [1].

В результате опроса установлено, что более 50% вожатых чувствуют усталость и предел своих эмоциональных возможностей, опрошенные вожатые имеют не только средний, но и высокий уровень профессионального выгорания, находятся на 1 стадии профессионального выгорания.

Для решения исследуемой проблемы предлагается программа «Профилактика профессионального выгорания сотрудников», в которую включены следующие мероприятия:

1. Тренинги на командообразование и сплочение. Такие тренинги помогут сотрудникам устранить проблемы, возникающие в процессе командной работы с детьми. Тренинги предлагается проводить на природе, так как атмосфера природы восстанавливает силы, дает запас энергии. Это актуально для тех, испытывает симптомы хронической усталости и профессионального выгорания. Данные тренинги способствуют снижению конфликтности между сотрудниками, поднятию духа команды, сплочению тех людей, которые вообще не общались друг с другом.

2.Предлагаются спецкурсы для саморегуляции «Я управляю собой». Такой спецкурс предполагает знакомство сотрудников с основными психологическими способами снятия нервно-психического напряжения, т.е. со способами саморегуляции организма и включает упражнения «Знакомство», «Способ управления дыханием», «Способ управления мышечными зажимами», «Способ воздействием слова», «Способ самоодобрения», «Способ снятия напряжения самоприказом».

3. Эффективной будет также работа с супервизором, она предназначена для самоконтроля сотрудников и повышения эффективности их деятельности, предполагает помощь в организации лечебного процесса; повышение качества проведения психотерапии, содержит такие упражнения как «Стратегия самопомощи», «Обещание самому себе», «Оценка личного плана по предупреждению выгорания».

Затраты на реализацию предложенной программы в расчете на работу с 30 вожатыми в течение двух месяцев составят 208564 руб.

Список литературы

1. Официальный сайт ВДЦ «Океан». – Режим доступа: https://okean.org/

2. Модели профессионального выгорания. – Режим доступа: https://lektsii.org/1-61639.html

УДК 338.47

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ООО «ПЭК»

Анна Ринатовна Шафигуллина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации, АмГУ, г. Благовещенск; мл. научный сотрудник Института экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск
anna.r_2019@mail.ru

Аннотация. *В данной статье представлен анализ отрасли грузоперевозок в России и тенденции развития рынка. Проведен анализ внешней среды ООО «ПЭК» при помощи модели пяти сил Портера. Выявлены основные недостатки в деятельности компании и возможные перспективы ее развития.*

Ключевые слова: *транспортная отрасль, пять сил Портера, конкуренты, потребители, товары-заменители, поставщики.*

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF LLC «PEC»

A.R. Shafigullina, A.V. Stupnikova
Amur State University, Blagoveshchensk,
Economic Research Institute FEB RAS, Khabarovsk
anna.r_2019@mail.ru

Abstract. *This article presents an analysis of the freight transportation industry in Russia and market development trends. The analysis of the external environment of PEC LLC was carried out using the 5 Porter forces model. The main shortcomings in the company's activities and possible prospects for its development are revealed.*

Key words*: transport industry, Porter's 5 forces, competitors, consumers, substitute products, suppliers.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.37

Известно, что любая организация является открытой и не может существовать без внешней среды, поэтому важно проводить внешний анализ. Внешняя среда анализируется в целях получения данных об объемах производства,

динамики предложения товаров или услуг, сложности развития изучаемой отрасли и оказывающих на нее влияние факторов [1].

Россия, как и другие страны, столкнулась с последствиями политико-экономического кризиса. На сегодняшний день кризис оказал влияние и на грузоперевозки. По данным аналитиков происходит перенасыщение рынка товарами длительного пользования. Также отмечается уменьшение объемов промышленного производства во всех важнейших секторах.

Можно сказать, что оба фактора создают благоприятные условия для трудностей в транспортных компаниях. Существует риск невыполнения обязательств по оплате со стороны заказчика перевозок. Падение спроса на товар или услуги, ограниченный доступ к денежным средствам, ужесточение банковской политики и другие факторы ставят грузоотправителей в сложную финансовую ситуацию. В результате мелкие перевозчики будут вынуждены уйти с рынка или полностью обанкротятся. Выйти из данной ситуации поможет профессионализм компании транспортных услуг и способность адаптироваться к внешним условиям.

Для рынка автомобильных грузоперевозок ситуация складывается затруднительная. Маленькие транспортные компании могут не выдержать подорожания договоров лизинга (до 20% годовых) и кредитных средств.

Необходимо обратить внимание на такой сектор как перевозки в крупнотоннажных контейнерах. Здесь происходит переориентация направлений грузопотока: доля импортных поставок снижается, а экспортных – растет. Выжить при данной тенденции помогут запасы собственных накоплений, что характерно в основном для крупных компаний.

Транспортные компании могут воспользоваться одним или несколькими основными трендами для поддержания своей конкурентоспособности: увеличить долю перевозок с маршрутизацией, т.е. для выгрузки транспортного средства использовать несколько городов; предоставить комплексные услуги; увеличить долю грузоперевозок в восточные регионы (Китай) и ЕврАзэс.

На данный момент стратегическим направлением отрасли грузоперевозок является освоение рынков Евразийского экономического союза, формирование новых потоков за счет упрощения процессов таможенного оформления и ликвидации законодательных барьеров. Для Амурской области, в том числе для Благовещенска, важным направлением остается увеличение объемов перевозок в Китай.

Для стабилизации ситуации на российском рынке грузоперевозок необходимо принятие антикризисных мер. Транспортные компании могут расширить географию регионального присутствия, развить собственную сеть представительств, усилить финансовую и трудовую дисциплину, перейти на режим жесткой экономии без снижения качества работы.

В таблице приведен количественный анализ пяти сил Портера на примере одной из транспортных компаний – ООО «ПЭК». Компания «ПЭК» – лидер в области перевозки грузов по России. На сегодняшний день это один из крупнейших перевозчиков грузов в стране, услугами которого уже воспользовались более 550 тысяч клиентов.

Количественный анализ 5 сил Портера

Показатель	Степень влияния	Балльная оценка
1	2	3
Влияние конкурентов	Наблюдаются повышение числа конкурирующих фирм, снижение спроса на услугу; высокая конкуренция приводит к снижению цен на транспортные услуги; конкурирующие фирмы становятся все более похожими друг на друга; высокие барьеры выхода с отраслевого рынка.	6
Барьеры входа	Входящая на рынок транспортных перевозок организация должна производить услуги в большом объеме, использовать преимущества эффекта масштаба, чтобы выигрывать по издержкам в конкурентной борьбе; для доступа к научно-техническим инновациям необходимо наличие соответствующих патентов и лицензий; транспортные организации, функционирующие на рынке продолжительное время, характеризуются существенными преимуществами по издержкам; как правило, покупатели преданы знакомой торговой марке и редко пользуются услугами других фирм; для выхода на рынок грузоперевозок требуются существенные инвестиции; регулирующее воздействие государства в отрасли; существует большое количество положений, требований и стандартов. В отрасли грузоперевозок действуют высокие таможенные ставки, квоты, лицензии на импорт и т.п.	5

Продолжение таблицы

1	2	3
Влияние потребителей	Клиенты транспортных фирм географически сконцентрированы; для клиента затраты на покупаемые услуги составляют значительную часть его собственных издержек, что заставляет его воздействовать на продавца транспортных услуг; поскольку услуги грузоперевозок достаточно гомогенные, покупатели уверены в нахождение оптимальной для себя организации; издержки, которые связаны с переходом от одного поставщика к другому, несущественны; покупатель имеет достаточный объем информации о спросе на услуги грузоперевозок, ценах на эти услуги; кроме того, клиент обладает исчерпывающей информацией о спросе, реальных рыночных ценах и даже издержках поставщика.	7
Влияние поставщиков	Высокая сконцентрированность поставщиков; предприятия являются для поставщика важным клиентом; покупаемая у поставщиков продукция обходится значительно дешевле, чем налаживание собственного производства, поскольку оно требует значительных инвестиций; товар (поставщиков) является для клиента важным средством производства; в результате высокой дифференциации поставляемых товаров поставщики создают высокие издержки перехода к7 другому поставщику и, соответственно, привязывают к себе клиентов.	6
Влияние товаров-заменителей	На рынке представлен широкий ассортимент товаров-заменителей, выполняющих ту же функцию, что и продукция предприятия; другие фирмы ведут активные разработки по созданию новых и дополнительных услуг, основанных на новых технологиях; цены на товары-заменители представляют собой «потолок цен» на продукцию предприятия; денежные и психологические издержки перехода на товар-заменитель у покупателя незначительны; товары-заменители обладают лучшими потребительскими свойствами; товары-заменители обладают лучшим соотношением цена/качество; товары-заменители очевидны для потребителя, и он обладает исчерпывающей информацией об их свойствах, качестве, ценах и т.п.	4

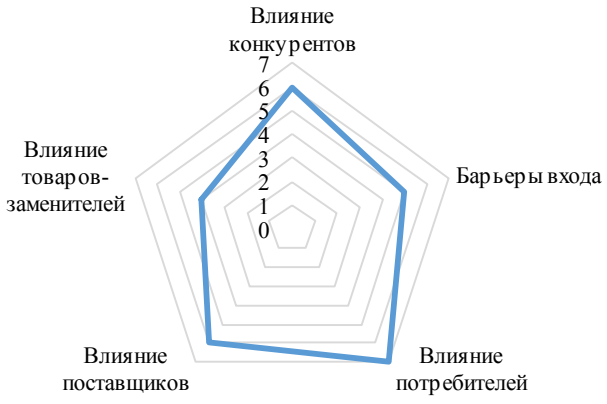


Рис. 1. Оценка влияния пяти сил конкуренции.

Оценка влияния пяти сил конкуренции отрасли грузоперевозок в России представлена на рис. 1.

Анализ ООО «ПЭК» с использованием «5 сил конкуренции» дает возможность определить состояние предприятия на текущий момент и в долгосрочной перспективе [2].

Исходя из анализа «5 сил конкуренции» и оценки влияния можно сделать вывод:

сильная сила – покупатели. Если транспортная компания потеряет постоянного крупного клиента, то это неблагоприятно скажется на грузоперевозчике. С другой стороны для покупателя товара или услуги переход в другую транспортную компанию окажется убыточным. Вследствие этого возникают контрактные отношения на долгосрочной основе;

высокая угроза появления новых конкурентов из-за низких барьеров входа на рынок, но клиенты в большинстве случаев остаются преданными уже существующим компаниям;

низкая сила заменителей, однако другие транспортные средства могут выступать заменителями;

высокая конкуренция внутри отрасли: рост числа конкурентов;

рынок данного вида услуг насыщен: на рынке присутствует большое количество конкурирующих компаний, при этом спрос является достаточно устойчивым, не подверженным сезонным колебаниям;

транспортные услуги обладают большой значимостью для покупателей;

имеется большой выбор поставщиков, есть возможность выбрать наилучший канал поставок, с желаемым соотношением цены и качества.

Чтобы укрепить свои позиции на рынке, ООО «ПЭК» нужно пересмотреть свою рекламную политику и разработать новые рекламные мероприятия, расширить клиентскую базу и начать поиск большего количества партнеров для сотрудничества, а также установить новые логистические системы анализа маршрута для координирования перевозочного процесса, снижения потерь времени в пути грузов, повышения гарантий их сохранности.

Список литературы

1. Зубкова, А.Г. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Academia, 2018. – 576 с.

2. Томпсон, А.А., Стрикленд, А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник для вузов / пер. с англ. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2018. – 576 с.

ФИНАНСЫ, УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 338.054.23

СПОСОБЫ МОШЕННИЧЕСТВА С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Екатерина Андреевна Петренко, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
e.petrenko98@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена анализу способов мошенничества с финансовой отчетностью. Рассмотрены основные способы и виды корпоративного мошенничества. Проанализирована значимость отдельных видов мошенничества по отраслевой специфике.*

Ключевые слова: *корпоративное мошенничество, способы манипулирования отчетностью, схемы присвоения активов.*

METHODS OF FRAUD WITH THE FINANCIAL STATEMENTS OF THE ORGANIZATION AND THEIR CONSEQUENCE

E.A. Petrenko, V.A. Yakimova
Amur state University, Blagoveshchensk
e.petrenko98@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to the analysis of methods of financial reporting fraud. The main methods and types of corporate fraud are considered. The significance of certain types of fraud is analyzed by industry specifics.*

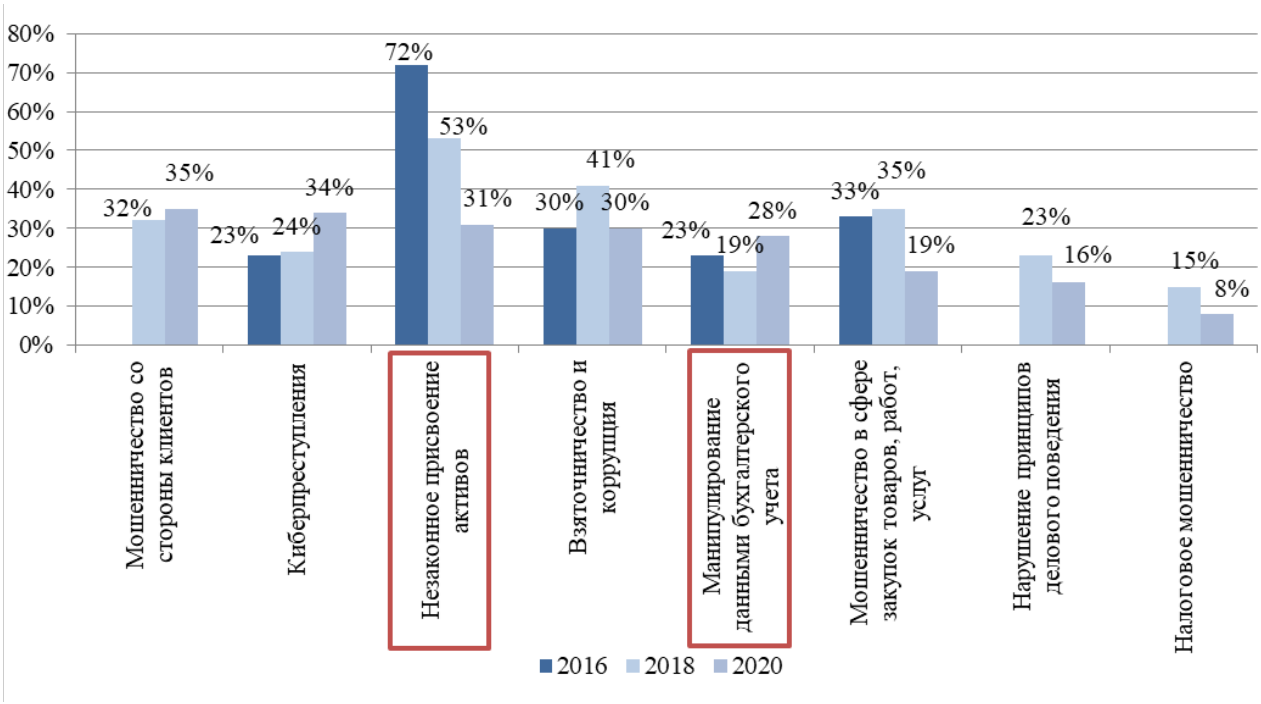
Key words: *corporate fraud, methods of manipulating reporting, asset allocation schemes.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.38

В современных условиях достоверность данных финансовой отчетности, недобросовестное манипулирование данными с целью скрыть экономические преступления или умышленно показать более выгодное финансового положения – весьма актуальная проблема в мировом масштабе. Корпоративные мошенничества с финансовой отчетностью можно назвать операциями с присвоением активов незаконным путем, приводящим к финансовым убыткам организации, фальсификации и манипулированию данными бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и пояснительной информации, на основе ко-

торой пользователь (инвестор, кредитор) может быть введен в заблуждение. К категории мошеннических действий относятся только действия, совершенные умышленно, – воровство, незаконное присвоение активов компании, откатные схемы, операции с ценными бумагами, киберпреступления.

Раз в два года консалтинговая компания PwC проводит исследование структуры экономической преступности. В 2020 г. по данным опрошенных руководителей высшего звена (72% компаний с объемом выручки более 10 млн. долл. США) наиболее распространенными видами мошенничества в корпоративном секторе становятся незаконные действия, совершаемые клиентами компании (рис. 1).



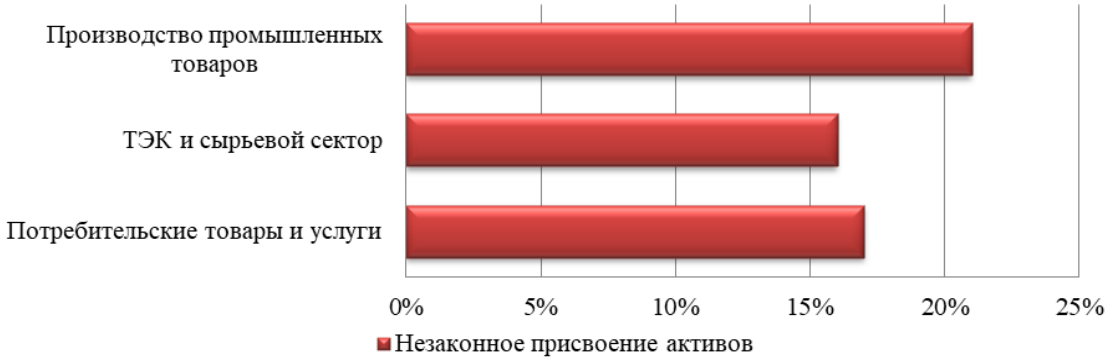
Источник: Всемирный обзор экономических преступлений за 2016 г., 2018 г., 2020 г.

Рис. 1. Основные виды по экономических преступлений по данным исследований PWC (в % по структуре опрошенных респондентов).

Незаконное присвоение активов было самой острой проблемой компаний в 2015-2016 гг. (отмечалось 75% респондентов PwC), а в 2019-2020 гг. значимость таких проблем постепенно снижалась. Наблюдается рост преступлений, связанных с манипулированием данными бухгалтерского учета и отчетности.

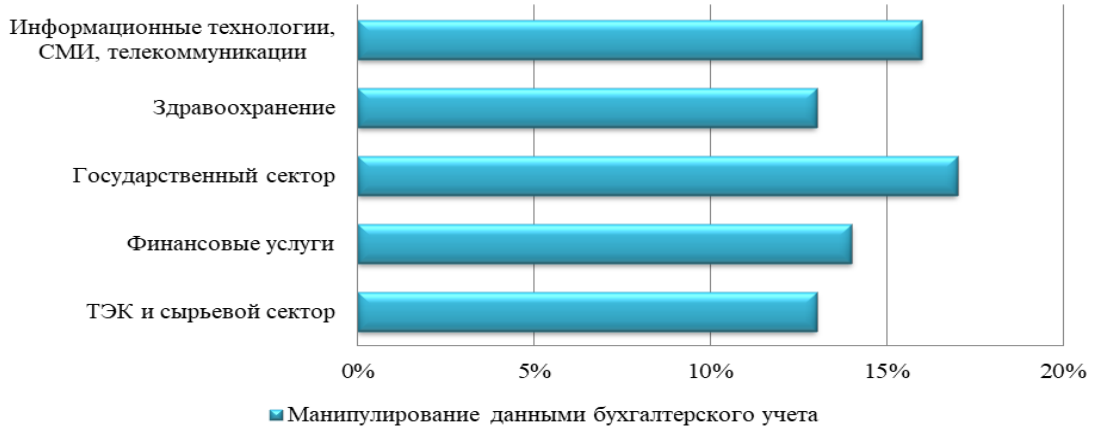
Благодаря данным статистических исследований в области корпоративных хищений известно, что убытки, понесенные организациями из-за нелегаль-

ных действий сотрудников, могут составлять до 85 % от общей доли убытков. На рис. 2 и 3 представлена отраслевая структура способов финансового мошенничества.



Источник: Всемирный обзор экономических преступлений за 2020 г.

Рис. 2. Незаконное присвоение активов как наиболее значимый вид экономических преступлений в отдельных отраслях по данным исследований PWC (в % по структуре опрошенных респондентов).

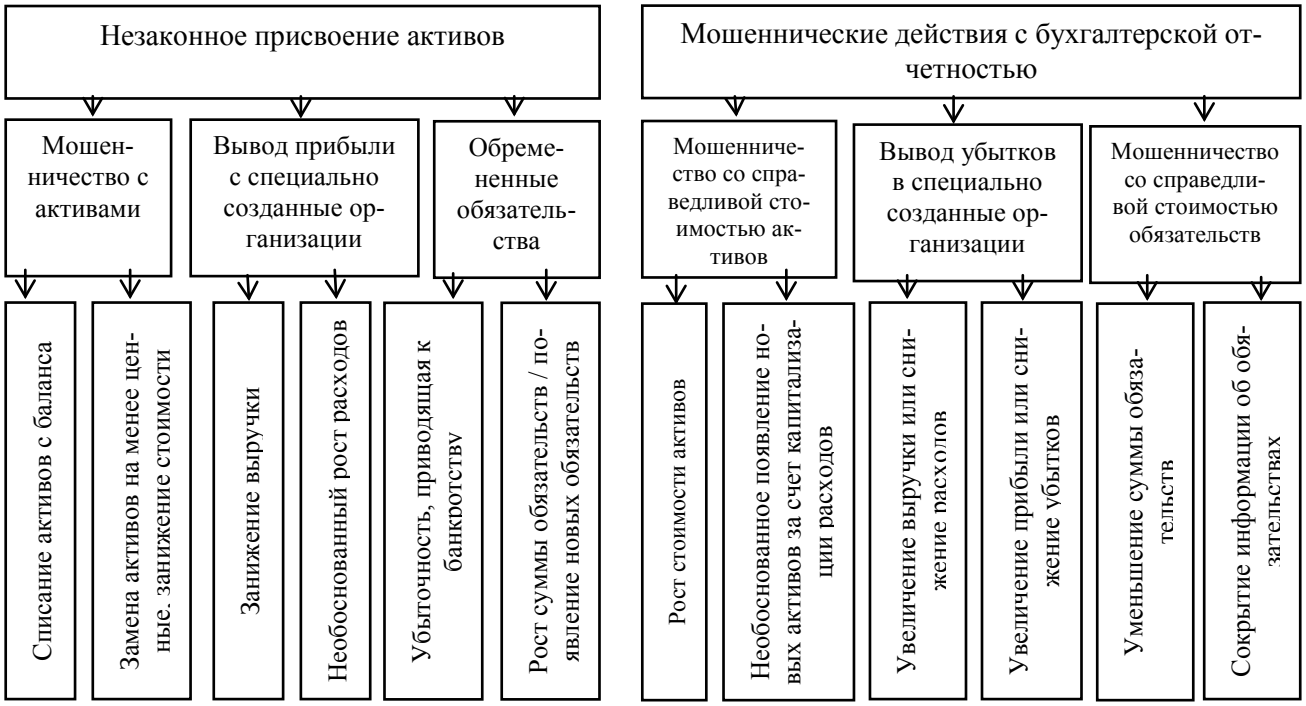


Источник: Всемирный обзор экономических преступлений за 2020 г.

Рис. 3. Манипулирование данными бухгалтерского учета как наиболее значимый вид экономических преступлений в отдельных отраслях по данным исследований PWC (в % по структуре опрошенных респондентов).

Следует отметить, что незаконное присвоение активов как способ мошенничества наиболее распространен в тех отраслях, где имеются в большом объеме материально-производственные запасы на складах, а манипулирование данными отчетности – в тех организациях, где привлекается внешнее финансирование со стороны государства (государственный сектор, здравоохранение), частных и институциональных инвесторов (ТЭК и сырьевой сектор), населения (финансовые услуги). Из большого числа причин, вынуждающих организацию пойти на мошеннические действия, можно выделить две основные – давление внешних фак-

торов и возможность некоторое время совершать незаконные действия, скрывая их, а доход, полученный в результате, использовать в личных целях. На рис. 4 представлены способы корпоративного мошенничества, связанные с недобросовестным составлением отчетности, с указанием их последствий.



Источник: сформировано по [1, 2, 3, 4].

Рис. 4. Способы корпоративного мошенничества и его последствия

Рассматривая схемы присвоения активов, стоит отметить, что мошеннические операции с основными средствами приносят наибольший ущерб организации. Следует выделить такие схемы как эксплуатация основных средств в личных целях, невыгодные приобретение или перепродажа основных средств, а также необоснованное списание основных средств. Может производиться кража запасов, необоснованное списание, покупка запасов, не соответствующих стандартам качества.

Это опасный для фирмы вид мошенничества, так как качество производимой продукции низкое, несмотря на то, что затраты фирмы увеличиваются. Преступные операции с денежными средствами также получили широкое распространение среди способов присвоения активов (например, кража наличности, применение фиктивных счетов). У второго способа мошенничества также имеются различные виды искажения: отображение выручки от несуществующих продаж и предстоящих продаж в текущем периоде, утаивание расходов, их отсрочка.

Негативные последствия фальсификации финансовой отчетности выражаются в умышленном искажении прибыли, что является незаконным действием руководства организации и направлено на сокрытие внутренних преступлений организации или ввод в заблуждение государства, инвесторов и кредиторов. При этом автоматизация бухгалтерского учета не снижает возможности совершения фактов мошенничества, поскольку существуют схемы обхода в АИС [5]. Последствиями искажений может стать банкротство компании и недостаточность средств для покрытия обязательств перед кредиторами. Причинами таких процессов выступают: недостаточная система мер контроля со стороны собственников и предупреждения мошенничества, отсутствие дисциплины в организации, незаинтересованность руководства в успехах организации, неосведомленность начальства, отсутствие в организации аудита [6].

Ситуация выявления и предотвращения мошенничества с финансовой отчетностью обостряется в связи с тем, что мошенниками разрабатываются все новые методы «обхода» законов и корпоративных интересов.

Список литературы

1. Каршалова, А.Д. Сущность мошенничества в финансовой отчетности организации // Финансы. Налогообложение. Страхование. − 2019. − № 5. − С. 119-121.

2. Когденко, В.Г. Корпоративное мошенничество: анализ схем присвоения активов и способов манипулирования отчетностью // Экономический анализ: теория и практика. − 2015.− № 4. − С. 2-13.

3. Скипин, Д.Л. Быстрова, А.Н., Кутырева, Е.В., Труфанова, К.Н. Корпоративное мошенничество: сущность, риски и влияние на экономическую безопасность бизнеса // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18, № 22. – С. 3605-3614.

4. Якимова, В.А. Модель качественной оценки бухгалтерской отчетности на основе теории нечетких множеств // Сибирская финансовая школа. − 2013. − № 2 (97). − С. 83-89.

5. Якимова, В.А. Оценка внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда в условиях применения аудируемым лицом автоматизированной информационной системы // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. − 2017. − № 7 (415). − С. 17-30.

6. Панкова, С.В., Якимова, В.А. Комплаенс-контроль в аудиторской деятельности // Аудиторские ведомости. − 2017. − № 8. − С. 31-41.

УДК 336.02

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ДОХОДОВ В РЕГИОНАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Ольга Сергеевна Колесникова, аспирант АмГУ, г. Благовещенск;
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск
kolesnikova.o.s@yandex.ru

Аннотация. *В статье анализируются современные тенденции формирования бюджетных доходов в регионах Дальневосточного федерального округа. Выявлены основные проблемы региональных бюджетов, решение которых может способствовать повышению сбалансированности и устойчивости бюджетной системы всего макрорегиона.*

Ключевые слова: *бюджетные доходы, региональный бюджет, сбалансированность, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на прибыль.*

PROBLEMS OF FORMATION OF BUDGET REVENUES IN THE REGIONS OF THE FAR EAST FEDERAL DISTRICT

O.S. Kolesnikova, O.A. Tsepelev
Amur state University, Blagoveshchensk
kolesnikova.o.s@yandex.ru

Abstract. *The paper analyzes the current trends in the formation of budgetary revenues in the regions of the Far Eastern Federal District. The main problems of regional budgets are identified, the solution of which can contribute to an increase in the balance and stability of the budgetary system of the entire macroregion.*

Key words: *budget revenues, regional budget, balance, personal income tax (PIT), income tax.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.39

Как известно, более 30% территории Российской Федерации (РФ) приходится на Дальневосточный федеральный округ (ДФО) [3]. При этом доля данного макрорегиона – лишь 8,9% доходов консолидированного бюджета РФ.

По данным официальной статистики (Росстата), в 2019 г. общий объем доходов консолидированного бюджета ДФО составил 1211,14 млрд. руб. (рис. 1).

Отметим, что рост доходов в рассматриваемый период отмечен во всех субъектах, входящих в состав ДФО [5].

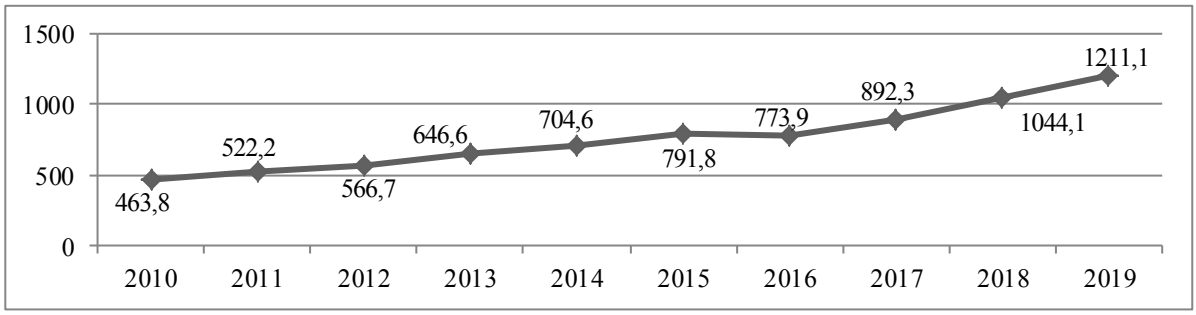


Рис. 1. Динамика бюджетных доходов ДФО в 2010-2019 гг., млрд. руб.

В то же время при анализе объемов бюджетных доходов в региональном разрезе явно прослеживается высокая степень дифференциации субъектов ДФО по данному показателю: общая величина доходов бюджета Республики Саха (Якутия) превышает доходы Еврейской автономной области (ЕАО) в 16,6 раза (рис. 2).

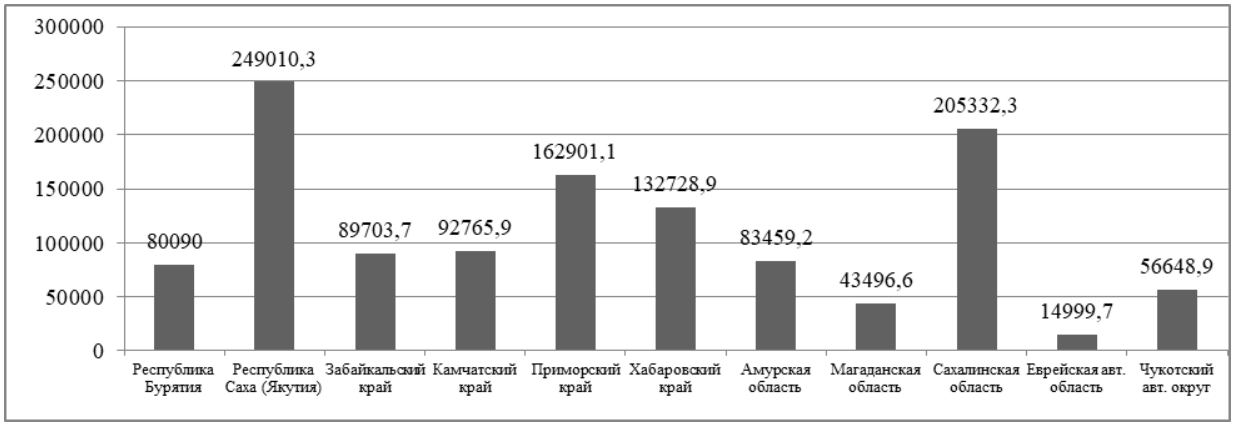


Рис. 2. Бюджетные доходы регионов ДФО в 2019 г., млн. руб.

В то же время проведенная оценка показателя объема бюджетных доходов, приходящегося на душу населения, показала, что наиболее обеспечены бюджетными доходами жители Чукотского автономного округа. Наименьшее значение данного показателя отмечено в Республике Бурятия (рис. 3).

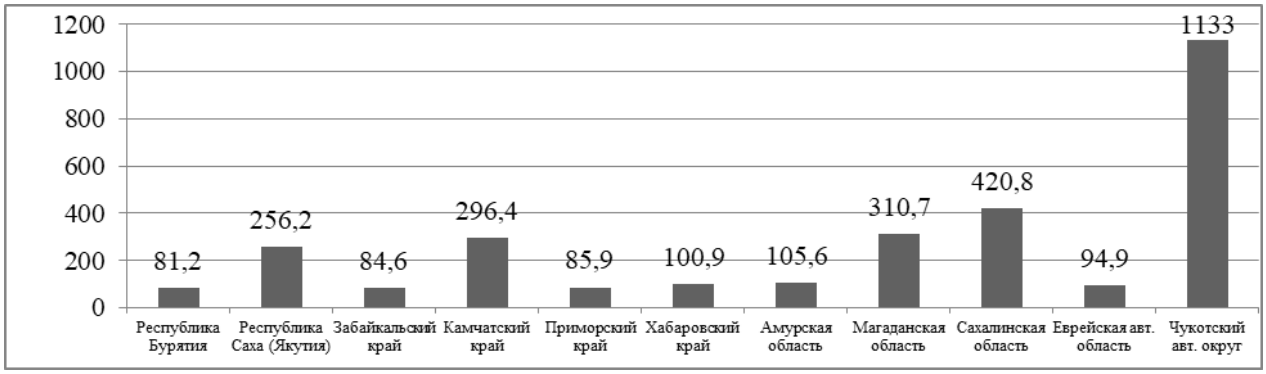


Рис. 3. Объем доходов на душу населения региона в 2019 г., тыс. руб.

Как известно, росту обеспеченности регионального бюджета, как правило, способствует наличие в регионе крупных прибыльных предприятий и поступление от них в бюджет налога на прибыль.

В противном случае налоговая нагрузка перекладывается на население, что приводит к повышению роли налога на доходы физических лиц (НДФЛ) [2]. Из таблицы видно, что данная тенденция характерна практически для всех регионов ДФО (кроме Сахалинской области) [1].

Структура бюджетных доходов регионов ДФО в 2019 г.

Субъект ДФО	Доля налога на прибыль, %	Доля НДФЛ, %
Республика Бурятия	10,0	19,1
Республика Саха (Якутия)	16,4	17,0
Забайкальский край	11,4	23,8
Камчатский край	5,3	23,3
Приморский край	17,4	32,0
Хабаровский край	13,6	31,4
Амурская область	15,8	29,4
Магаданская область	17,3	25,6
Сахалинская область	40,1	16,0
Еврейская авт. область	6,7	22,5
Чукотский авт. округ	10,0	9,3

Кроме всего прочего, регионы ДФО достаточно сильно дифференцированы и по уровню зависимости от безвозмездных поступлений (рис. 4).

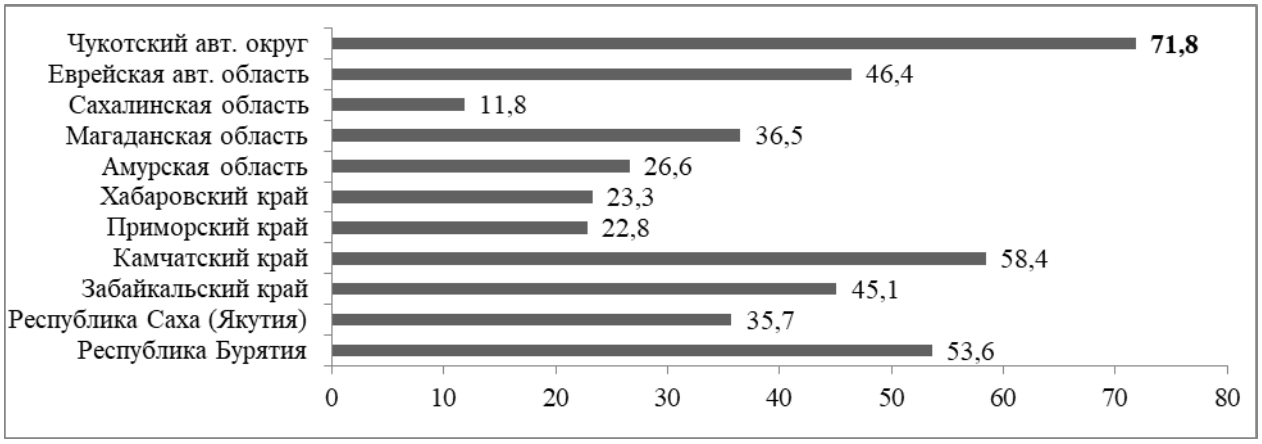


Рис. 4. Доля безвозмездных поступлений в общей сумме доходов бюджета, %.

Обращает на себя внимание то, что бюджет Чукотского автономного округа, в котором, как было отмечено выше, наблюдается наибольшее значение показателя объема бюджетных доходов на душу населения, на 71,8% состоит из

безвозмездных поступлений (рис. 4). На налог на прибыль организаций приходится только 10 % бюджетных доходов, на НДФЛ – 9,3 %.

Таким образом, в формировании бюджетных доходов в регионах ДФО в настоящее время прослеживаются следующие проблемы:

1) зависимость региональных бюджетов от НДФЛ, что косвенно выдает недостаток успешных прибыльных производств;

2) низкий уровень собственных доходов в большинстве субъектов и, как следствие, зависимость регионов от безвозмездных поступлений (что особенно характерно для Чукотского автономного округа);

3) высокий уровень дифференциации регионов по показателю доходов на душу населения.

Таким образом, ДФО в настоящее время сложно назвать территорией повсеместного роста [4]. При этом важно отметить, что у рассматриваемых регионов имеется потенциал для повышения устойчивости и сбалансированности бюджетов.

Список литературы

1. Колесникова, О.С. Налог на доходы физических лиц: современные тенденции и факторы, их определяющие // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 39. – С. 2361 – 2376. – https://doi.org/10.24891/fc.23.39.2361

2. Колесникова, О.С., Цепелев, О.А. Роль налога на доходы физических лиц в формировании регионального бюджета: на примере субъектов Дальневосточного федерального округа // Современные проблемы развития экономики России и Китая: материалы Международной научно-практ. конф. (20-21 ноября 2017 г.) / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск, Изд-во Амурского гос. ун-та, 2018. – С. 76-78.

3. Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе. – URL: http://www.dfo.gov.ru/district/ (Дата обращения 14.02.2021).

4. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Факторы формирования и роста ненаблюдаемой экономики в регионах Дальнего Востока России // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – №4 (56). – URL: https://eee-region.ru/article/5619/

5. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Ненаблюдаемая экономика как фактор дифференциации регионов Дальневосточного федерального округа по бюджетным показателям // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития. Материалы II Международной научно-практ. конф.: В 2 частях. – 2018. – С. 84-88.

УДК 334.021

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БЛАГОНАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДИКИ ВНУТРЕННЕГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Анна Юрьевна Степовая, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
anechka.8891@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен сравнительный анализ критериев проверки контрагентов на их благонадежность, применяемых в методических подходах. Определена роль методики оценки благонадежности контрагентов в процессе внутреннего налогового контроля.*

Ключевые слова: *контрагент, проверка благонадежности, критерии оценки, налоговый контроль.*

CRITERIA FOR ASSESSMENT OF CONTRACTOR'S RELIABILITY AS AN ELEMENT OF THE INTERNAL TAX CONTROL METHOD TRADING ORGANIZATION

A.Yu. Stepovaya
Amur State University, Blagoveshchensk
anechka.8891@mail.ru

Abstract. *The article provides a comparative analysis of the criteria for checking counterparties for their reliability, used in methodological approaches. The role of the methodology for assessing the reliability of counterparties in the process of conducting internal tax control has been determined.*

Key words*: counterparty, due diligence, assessment criteria, tax control.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.40

В настоящее время торговые организации стремятся обеспечить экономическую безопасность своей компании и минимизировать уровень налоговых рисков. Во многом это зависит от компаний, с которыми сотрудничает данная организация, такие организации называют контрагентами. На основании этого встает вопрос о проверке их на благонадежность. Контрагент (лат. contrahens – договаривающийся) – лицо, учреждение, организация, связанные обязательствами по общему договору, сотрудничающие в процессе выполнения договора [1]. Для торговой организации проверка контрагента на благонадежность – это своевременное выполнение обязательств по договору. Однако стоит отметить, что не всегда обязательства выполняются добросовестно и своевременно. Что-

бы разобраться в этом вопросе, необходимо проверить контрагента на его благонадежность. Должная осмотрительность торговой организации проявляется при выборе контрагента, чтобы убедиться, что он в состоянии исполнить принятые обязательства (поставить товарно-материальные ценности и погасить задолженность), не выступает фирмой-однодневкой, что отсутствуют налоговые риски выездной проверки ФНС по НДС, нет претензий со стороны налоговых органов при проверке налоговых сделок по НДС и неправомерности предъявления НДС к налоговому вычету. Оценка благонадежности контрагента торговой организации является важной составляющей внутреннего налогового комплаенс-контроля, который направлен на обеспечение репутации и имиджа компании на рынке [2].

Проверка контрагента на благонадежность в рамках внутреннего налогового контроля включает следующие аспекты:

проверка данных организации-контрагента с помощью электронных сервисов (http://www.nalog.ru/);

проверка базы данных ФНС, реестра плательщиков НДС, сверка реквизитов контрагента;

оценка показателей налоговой, кредиторской и дебиторской задолженности контрагента;

оценка финансового состояния контрагента на основе бухгалтерской отчетности;

проверка правоспособности контрагента с целью оценки возможности заключения сделки и сотрудничества;

проверка счетов и выявление приостановленных счетов;

анализ выводов аудиторов в аудиторском заключении, если контрагент подвергался обязательной аудиторской проверке.

В статье представлены результаты исследования критериев, которые применяются при проверке контрагента торговой организации на благонадежность. В таблицы представлена сравнительная характеристика критериев оценки благонадежности по методикам различных авторов.

Сравнительная характеристика критериев оценки благонадежности компании

Критерий оценки благонадежности	Методика 1 (Е.И. Войтковская) [3]	Методика 2 (Е.С. Дедова) [4]	Методика 3 (В. Лучников) [5]	Методика 4 (В. Секриеру) [6]
Общая информация				
Устав	+	-	-	-
Выписка из ЕГРЮЛ	+	-	+	+
ИНН	+	-	-	-
Документы, подтверждающие полномочия руководителя	+	-	-	+
Копия паспорта генерального директора	+	-	-	-
Лицензии или свидетельства	+	+	-	-
Сведения о проверках	-	+	-	-
Массовость учредителя	-	-	-	+
Массовость руководителя	-	-	-	+
Проверка регистрации компании в адресе массовой регистрации	-	-	-	+
Финансовые критерии				
Уставный капитал	-	-	+	-
Бухгалтерская отчетность	+	+	+	+
Справка об отсутствии задолженности перед бюджетом	+	-	-	-
Финансовое состояние	-	+	+	+
Правовые риски взаимосвязи с контрагентами				
Смена владельцев	-	+	-	-
Смена названий организации	-	-	+	
Сведения о нахождении организации в состоянии ликвидации	-	-	-	+
Судебные дела	-	+	-	+

В результате анализа и структурирования критериев оценки благонадежности было выявлено, что все авторы считают, что обязательным условием является проверка бухгалтерской отчетности. Немаловажным критерием является проверка юридического лица на регистрацию в ЕГРЮЛ. Необходимо проконтролировать финансовое состояние организации (является ли оно нормальным, банкротом, либо «спящая» или «двойник»). Наименее важными критериями при проверке контрагента на благонадежность выступают такие критерии как устав, копия паспорта руководителя, сведения о проверках, массовость руководителя и учредителя, проверка регистрации компании, уставный капитал,

справка об отсутствии задолженности, смена владельцев, а также названий организации.

При проверке контрагента стоит обратить внимание на три основных рисковых фактора: налогово-правовой, кредитно-финансовый, гражданско-правовой, уголовно-правовой [7, 8]. Чтобы избежать любого из них, в каждой компании должен быть разработан внутренний алгоритм, которого сотрудники будут придерживаться при выборе контрагента и заключении с ним договора.

Список литературы

1. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРАМ. – 2017. – 512 с.. − URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/7ef8aa6a336b4a7122031d713f383ffbbe5fac93/ (дата обращения 21.11.2020)
2. Панкова, С.В., Якимова, В.А. Комплаенс-контроль в аудиторской деятельности // Аудиторские ведомости. − 2017. − № 8. − С. 31-41.
3. Войтковская, Е.И. Методика проверки и оценки контрагентов хозяйствующего субъекта // Научно-практический электронный журнал «Аллея науки». – 2018. – № 5. – 21 с. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35185088_91511361.pdf (дата обращения 21.11.2020).
4. Дедова, Е.С. Тренды развития технологии оценки благонадежности контрагентов // Экономическая безопасность: концепция, стандарты. – 2017. – 192 с. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30694904_29082925.pdf (дата обращения 21.11.2020)
5. Лучников, В. Особенности проверки зарубежных контрагентов // Директор по безопасности. − 2016. − № 3. − С. 40-45.
6. Секриеру, В. Оптимизация процесса проверки контрагента на благонадежность // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. − 2020. − № 3. − С. 28. − Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42918900 (дата обращения 21.11.2020)
7. Бевзюк, Я.И., Якимова, В.А. Оценка рисков при проведении внутреннего аудита расчетно-кассовых центров // Управление финансовыми рисками. – 2018. – № 2. – С. 130-146.
8. Якимова, В.А., Ивко, К.В. Управленческая отчетность как информационная база для идентификации и оценки финансовых рисков // Управленческий учет и финансы. − 2016. − № 4. − С. 286-308.

УДК 658.14

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ НА ПРИМЕРЕ АО «СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ИМЕНИ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ»

Виктория Николаевна Халтурина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск
Vika_1a@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена изучению особенностей управления капиталом на примере АО «Судостроительный завод имени Октябрьской революции».*

Ключевые слова: *управление капиталом, структура капитала, финансовое состояние.*

FEATURES OF CAPITAL MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF JSC «SHIPBUILDING YARD NAMED AFTER THE OCTOBER REVOLUTION»

V.N. Khalturina, E.A. Samoilova
Amur state University, Blagoveshchensk
Vika_1a@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to the study of the peculiarities of capital management on the example of JS «Shipbuilding Plant named after the October Revolution».*

Key words: *capital management, capital structure, financial condition.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.41

Тема данной статьи является достаточно актуальной в наше время, так как стратегия и тактика управления оборотным капиталом в данной отрасли должны предполагать компромисс между риском ликвидности и операционной эффективностью:

1) гарантия оплаты, например, возможность оплачивать счета, выполнять обязательства, предотвращать угрозу банкротства;

2) убеждение, что активы – приемлемого размера, структуры и прибыльности.

Разные компоненты оборотного капитала по-разному влияют на прибыль. Высокий уровень запасов требует значительных операционных затрат, а ассорти-

мент готовой продукции способствует увеличению объемов продаж и выручка. Каждое решение, связанное с определение уровня денежных средств, дебиторской задолженности и запасов, должно быть обосновано с точки зрения рентабельности этого типа активов и оптимизации структура оборотного капитала в целом.

Объект исследования – АО «Судостроительный завод им. Октябрьской революции». Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе формирования и управления структурой денежного капитала компании АО «Судостроительный завод им. Октябрьской революции». Методы исследования: анализ литературы, методы математической статистики. Практическая значимость работы заключается в исследовании особенностей управления капиталом АО «Судостроительный завод имени Октябрьской революции». Завод является основным поставщиком малых рыболовных судов рыбакам Дальневосточного региона. Со склада завода стартуют осадные, средние и вспомогательные корабли ВМФ. Их можно найти практически во всех портах Дальнего Востока. Верфь готова к продолжению строительства современных малых и средних судов различного назначения.

Современные, просторные и светлые мастерские и трюмы, вентилируемые и отапливаемые, оснащенные необходимым технологическим и подъемным оборудованием, позволяют выполнять любые работы в помещении при любых погодных условиях. Оптимизация структуры капитала – это определение соотношения собственного капитала и долга, которое обеспечивает оптимальное соотношение между уровнем рентабельности собственного капитала и уровнем финансовой устойчивости. Рыночная стоимость компании максимальна. Управление корпоративным капиталом – это система управленческих решений, касающихся:

1) накопления капитала из различных источников;

2) эффективного использования капитала в хозяйственной деятельности компании.

Исходя из этого, руководство компании принимает финансовые и инвестиционные решения относительно распределения капитала, основываясь на следующих принципах:

1) учитывать перспективы компании, что подразумевает выделение адекватных финансовых ресурсов для долгосрочных инвестиций и инновационных проектов и программ;

2) согласовать размер привлекаемого капитала с объемом активов компании, используя операционный и финансовый бюджеты;

3) иметь оптимальную структуру капитала, предполагающую создание рациональной взаимосвязи между заемным и собственным капиталом, отношение долга к ВВП должно соответствовать значению 0,67 (40% /60%);

4) минимизировать затраты на формирование капитала из нескольких источников (собственных и заемных), что требует расчета средневзвешенной стоимости капитала и использования этого параметра при оценке вложений в реальные и финансовые активы;

5) эффективно использовать капитал в процессе хозяйственной деятельности, что предполагает анализ и оценку финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой и рыночной активности компании с использованием специальных финансовых коэффициентов.

Однако прежде чем мы сможем определить текущую структуру капитала компании, мы исследуем ее текущее финансовое положение. Поэтому начнем анализ ситуации с капиталом с такого этапа как изучение размера, состава, структуры и динамики владения проектом. Этот этап основывается на рассмотрении двух основных элемента имущества организации – внеоборотных и оборотных активов. Полученные расчеты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Аналитическая характеристика имущества ОАО «Судостроительный завод»

Показатель	2018г., тыс. руб.	2019г., тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	Темп роста (снижения), %
Внеоборотные активы	7 464	56,76	6746	50,45
Оборотные активы	5685	43,24	6625	49,55
Стоимость имущества предприятия, всего	13149	100	13371	100

Анализируя табл. 1, видим, что общая стоимость имущества коммерческой организации возросла на 222 тыс. руб., или на 1,7%, притом данное увели-

чение нельзя назвать большим, так как оба вида активов изменялись с разными знаками, но прирост оборотных активов на 940 тыс. руб. перевесил спад необоротных активов на 718 тыс. руб.

Далее мы проанализируем показатели реальных активов АО «Судостроительный завод» (табл. 2).

Таблица 2

Анализ реальных активов компании ОАО «Судостроительный завод»

Показатель	2018 г.		2019г.		Изменение		Темп роста (снижения), %
	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	
Нематериальные активы	43	0,43	50	0,53	7	0,10	116,28
Основные средства	7 011	69,72	6 392	67,65	-619	-2,07	91,17
Производственные запасы	1 726	17,16	1 698	17,97	-28	0,81	98,38
Незавершенное производство	1 276	12,69	1 308	13,84	32	1,16	102,51
Стоимость имущества предприятия, всего	10 056	100	9 448	100	-608	-	93,95

По данным табл. 2 мы приходим к выводу, что стоимость реальных активов за отчетный период снизилась на 608000 руб., или 6%, что указывает на небольшое снижение производственного потенциала компании. Из структуры активов видно, что данное уменьшение общего количества реальных активов в большей степени связано с уменьшением основных средств на – 619 тыс. руб. (почти 9%).

Относительно увеличившейся доли незавершенного производства на 2,5% (или на 32 тыс. руб.) следует отметить, что данный факт – вполне логичное изменение, поскольку АО «Судостроительный завод имени Октябрьской революции» – это обычный представитель предприятий тяжелой промышленности, где производственный процесс наглядно представлен в виде более длительного производственного цикла. Также изучены варианты управления капиталом. АО «Судостроительный завод имени Октябрьской революции». Полученные данные представим в табл. 3.

Таблица 3

Основные финансовые коэффициенты оценки имущественного положения

Финансовые коэффициенты	Расчетные значения		
	2018	2019	Изменение
Динамика имущества	0,7	1,017	0,317
Доля внеоборотных активов в имуществе	0,568	0,505	-0,063
Доля оборотных активов в имуществе	0,432	0,495	0,063
Доля реальных активов в имуществе	0,668	0,609	-0,059
Доля денежных средств и кр. фин. вложений в оборотных активах	0,507	0,612	0,105
Доля запасов в оборотных активах	0,304	0,256	-0,047
Доля дебиторской задолженности в оборотных активах	0,048	0,025	-0,023
Доля основных средств во внеоборотных активах	0,939	0,948	0,008
Доля нематериальных активов во внеоборотных активах	0,006	0,007	0,001
Доля долгосрочных финансовых вложений во внеоборотных активах	0,027	0,009	-0,018
Доля незавершенного строительства во внеоборотных активах	0	0	-
Доля долг. вложений в матер. ценности во внеоборотных активах	0	0	-
Доля отложенных налоговых активов во внеоборотных активах	0,007	0,006	-0,001

Анализируя табл. 3, делаем вывод: владение заводом оценивается на 0,317 выше, чем темпы роста его активов в прошлом году, что свидетельствует о положительном результате, поскольку в этом случае мы можем подтвердить экономический потенциал завода после положительной тенденции к росту.

В результате проведенного исследования обращаем внимание на следующие особенности управления капиталом завода.

1. При составлении прогноза очень важно учитывать исходное состояние компании, а финансовое положение многих российских компаний на этапе применения данной модели неудовлетворительно, что вызывает некоторые корректировки методик расчета.

2. При составлении прогнозов по результатам деятельности организации используются модели, не полностью прогнозирующие динамику изменения финансового рычага или величины ожидаемой процентной ставки.

3. Существующие методы принятия инвестиционных решений могут ошибочно учитывать интересы владельцев бизнеса, третьих лиц, связанных с бизнесом, или интересы государства.

4. Помимо вышеперечисленных возможностей, стоит добавить классические факторы, связанные с ожиданиями потенциальных инвесторов, правом контролировать управление бизнесом, а также получать различные виды постоянных выплат людям, которые отвечают за выбор стратегии финансирования объекта капитала компании.

Список литературы

1. СПС «Консультант-плюс». – URL -/http://www.consultant.ru/.

2.СПС «Федеральная служба государственной статистики».Официальный сайт. − URL: http:// www.gks.ru/.

3. СПС «ЕМИСС». Официальный сайт. − URL: https://www.fedstat.ru/.

УДК 332

РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Екатерина Викторовна Поправко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
k.popravko@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрена роль специальных налоговых режимов в доходной части бюджета Амурской области.*

Ключевые слова: *налогообложение, специальные налоговые режимы, ставка налога, патентная система, налог на вменённый доход, единый сельскохозяйственный налог, упрощённая система налогообложения.*

THE ROLE OF SPECIAL TAX REGIMES IN THE INCOME BUDGET OF THE AMUR REGION

E.V. Popravko, N.V. Shelepova
Amur state University, Blagoveshchensk
k.popravko@mail.ru

Abstract. *The article examines the role of special tax regimes in the revenue side of the budget of the Amur Region.*

Key words: *taxation, special tax regimes, tax rate, patent system, imputed income tax, unified agricultural tax, simplified taxation system.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.42

Налоги играют огромную роль в экономике каждой страны. Они являются одним из главных источников поступлений денежных средств в государственный бюджет. Налоговая система является важным экономическим институтом, с помощью которого происходит перераспределение казны государства в целях повышения благосостояния общества, способствованию роста экономики.

Существуют также специальные налоговые режимы, которые используются для снижения налоговой нагрузки малого бизнеса, ведения финансовой отчетности в упрощенной форме, развития деятельности хозяйствующих субъектов. [3] Использование специальных режимов позволяет предприятиям уплачивать один единый налог вместо нескольких основных налогов – налога на прибыль, налога на имущество организаций и налога на добавленную стоимость (НДС). В данной статье рассмотрена роль специальных налоговых режимов в доходной части бюджета Амурской области. Тема данной статьи актуальна, так как она позволяет выявить долю специальных налоговых режимов в областном бюджете и изучить их роль. Виды специальных налоговых режимов Амурской области представлены на рис. 1.

Рис. 1. Виды специальных налоговых режимов в Амурской области.

Упрощенная система налогообложения подразумевает замену уплаты организациями налога на прибыль организаций, налога на имущество организа-

ций и уплату НДС. Для ИП данная система замещает уплату НДФЛ, налога на имущество физических лиц, а также НДС. Налоговая ставка по УСН в 2020 г. в Амурской области составляла 6%. Если же УСН рассчитывается как разница доходов за исключением расходов, то ставка будет равна 15%.

Налогоплательщики ЕСХН освобождаются от уплаты налога на прибыль организации и налога на имущество организаций для юридических лиц. ИП не платят НДФЛ, налог на имущество физических лиц и НДС.

ЕНВД для юридических лиц применяется вместо налога на прибыль налог на имущество организаций и НДС. ИП не платят такие же налоги, как и при ЕСХН. Патентная система заменяет НДС, налог на имущество физических лиц, НДФЛ. Ставка налога по патентной системе составляет 15%. Динамика и структура поступлений от специальных налоговых режимов в бюджет Амурской области представлены в таблице.

Динамика и структура поступлений от специальных налоговых режимов в Амурской области

Виды специальных налоговых режимов	Поступления в бюджет, млрд руб.			Структура специальных налоговых режимов,%			Абсолютные отклонения, млрд руб.		Темп роста, %	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018 к 2017	2019 к 2018	2018 к 2017	2019 к 2018
УСН	1,69	2,1	2,55	67,06	74,47	76,81	0,41	0,45	124,26	121,43
ЕНВД	0,73	0,63	0,65	28,97	22,34	19,58	-0,1	0,02	86,30	103,17
ЕСХН	0,04	0,04	0,08	1,59	1,42	2,41	0	0,04	100,00	200,00
Патентная система налогообложения	0,06	0,05	0,04	2,38	1,77	1,20	-0,01	-0,01	83,33	80,00
Всего специальных режимов	2,52	2,82	3,32	100	100	100	0,3	0,5	111,90	117,73

На основании таблицы можно говорить о том, что поступления в бюджет Амурской области от упрощенной системы налогообложения растут быстрее, чем поступления от других специальных режимов. Например, в 2018 г. они возросли на 24,26%, а в 2019 г. – на 21,43%. Поступления единого сельскохозяйственного налога в 2019 г. возросли в 2 раза по сравнению с 2018 г. Доходы от

патентной системы налогообложения снижались на протяжении трех лет. Если рассматривать общую сумму поступлений от специальных налоговых режимов, то их доля в доходной части бюджета Амурской области за три года возросла.

Структура специальных налоговых режимов в доходной части бюджета Амурской области за 2019 г. представлена на рис. 2 [1].

Проанализировав рисунок, можно говорить, что преобладающим доходом от специальных налоговых режимов в бюджет Амурской области будет доход от упрощенной системы налогообложения. Его доля в 2019 г. составляла 77%. Доходы единого налога на вмененный доход составляли 20%. Наименьшая доля поступлений приходится на патентную систему налогообложения (1%).

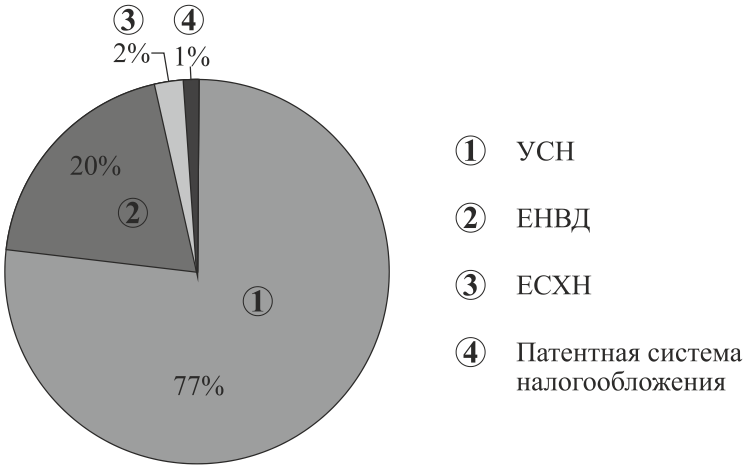


Рис. 2. Структура поступлений специальных налоговых режимов в бюджет Амурской области за 2019 г.

Таким образом, доходы от специальных налоговых режимов играют важную роль в доходной части бюджета Амурской области. Число поступлений от упрощенной системы налогообложения возросла с 2018 г. по 2019 г. на 21,43%. Поступления ЕСХН в 2019 г. выросли в 2 раза по сравнению с 2018 и 2017 гг. Наибольшую долю поступлений составляет упрощенная система налогообложения. Ее доля в 2019 г. – 77%. Доходы единого налога на вмененный налог составляли 20%. Наименьшая доля поступлений приходится на ЕСХН и патентную систему налогообложения – 2% и 1% соответственно.

Список литературы

1. Исполнение бюджетов по видам налогов. – URL: http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/_adf.ctrl (Дата обращения: 18.10.2020)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. – URL:http://www.consultant.ru/ document/ cons_doc_LAW_19671/ de10ae8c3bbec 326635e 411c7df345 c1ce715ce5/ (Дата обращения: 15.10.2020)

3. Налоги и налогообложение: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Д.Г. Черника. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 311с.

4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России. – URL: https://www.nalog.ru/ (Дата обращения: 25.10.2020)

5. Специальные налоговые режимы. – URL: https://ppt.ru/news/142412 (Дата обращения: 18.10.2020).

УДК 334.72

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Александра Васильевна Мельник, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Ольга Сергеевна Колесникова, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
alexsandra_melnik@mail.ru

Аннотация. *В статье анализируется влияние пандемии коронавируса на деятельность субъектов малого предпринимательства Амурской области, а также меры поддержки государства, направленные на обеспечение устойчивого развития малого бизнеса в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением коронавирусной инфекции.*

Ключевые слова: *малое предпринимательство, пандемия, коронавирус, COVID-19.*

SUPPORT MEASURES FOR SMALL ENTREPRENEURS IN THE CONDITIONS OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC

A.V. Melnik, O.S. Kolesnikova
Amur state University, Blagoveshchensk
alexsandra_melnik@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the impact of the coronavirus pandemic on the activities of small businesses in the Amur Region, as well as state support measures aimed at ensuring the sustainable development of small businesses in the face of a worsening situation due to the spread of a new coronavirus infection.*

Key words: *small business, pandemic, coronavirus, COVID-19.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.43

В настоящее время в России отмечается существенное повышение роли малого предпринимательства как важнейшего стратегического ресурса, способ-

ного обеспечить экономический рост и развитие страны, что приобретает особую актуальность в условиях экономической нестабильности [1].

За последние годы малое предпринимательство стало неотъемлемой частью рыночной системы хозяйства Амурской области. Это во многом обусловлено тем, что «…малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность» [3]. В настоящее время малое предпринимательство Амурской области столкнулся с серьезными проблемами, вызванными пандемией коронавируса. В связи с карантином многие компании были вынуждены временно закрыться, произошло сокращение совокупного спроса, увеличилась доля безработных [2]. В таблице представлены основные показатели деятельности субъектов малого бизнеса в период пандемии.

Основные показатели работы малых предприятий (без микропредприятий) Амурской области за январь-июнь 2020г.

Вид экономической деятельности	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), чел.	Оборот организаций, млн. руб.	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.
1	2	3	4
Всего:	21091	67420.1	368.1
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1694	1883.9	47.8
Добыча полезных ископаемых	1298	1094.4	72.4
Обрабатывающие производства	1675	3132.9	32.7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1281	804.4	22.3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	530	724.0	-
Строительство	2122	2426.6	7.2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	4961	20007.0	29.5
Транспортировка и хранение	455	306.4	-
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	**655**	**32637.6**	**0.1**
Деятельность в области информации и связи	104	-	-
Деятельность финансовая и страховая	**1801**	**1278.1**	**-**
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	764	332.3	0.8

Продолжение таблицы

1	2	3	4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	**1158**	**444.3**	**-**
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	60	21.1	-
Образование	22	2.4	-
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	621	395.3	22.3
Деятельность в области культуры, спорта	87	49.7	-
Источник: Амурстат [3]			

Так, в 2020 г. по сравнению с тем же периодом 2019 г. заметно сократилась среднесписочная численность работников организаций по всем видам экономической деятельности. Исключение составили только деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность финансовая и страховая, деятельность профессиональная, научная и техническая. Это во многом обусловлено вынужденной оптимизацией, а также уходом с рынка части субъектов малого и среднего предпринимательства вследствие введения карантинных ограничений. При этом оборот организаций увеличился с 47556.6 млн. руб. в 2019 г. до 67420,1 млн. руб. в 2020 г.

Несмотря на относительно благоприятные финансовые условия и сохранение показателей деятельности накануне пандемии, они оказались недостаточными для того, чтобы малый бизнес смог выдержать экономические последствия без вмешательства государства.

В связи с этим в Амурской области был утвержден «Перечень первоочередных мероприятий в целях обеспечения устойчивого развития экономики и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)» [5]. В целом, В 2020 г. на прямые субсидии бизнесу в Амурской области направлены 100 млн. руб. из регионального бюджета. Это в два раза больше, чем в 2019 г. [4]. На помощь малому и среднему бизнесу в моногородах выделили более 35 млн. руб.

Свою работу продолжил «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса». Для него в 2020 г. по региональному проекту было запланирова-

но более 25 млн. руб. Также для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в отраслях, пострадавших от пандемии коронавируса, со 02.04.2020 г. действует новый порядок предоставления отсрочек по налогам, срок уплаты которых наступил в 2020 г. [4]. Отменены требования по максимальному суммарному объему кредитных соглашений на рефинансирование в рамках программы (которое установлено в размере не более 20% от общей суммы кредитов).

Появилась возможность рефинансировать кредитные соглашения на оборотные цели (ранее это было доступно только для инвестиционных кредитов).

К региональным мерам поддержки относится: предоставление субсидий субъектам МСП в рамках антикризисных мер, в том числе туризму как одной из первых и наиболее пострадавших отраслей; установление пониженной налоговой ставки по УСН; организация бесплатной юридической поддержки субъектам МСП на базе центра «Мой бизнес» с целью нивелирования необоснованных претензий со стороны потребителей товаров, работ, услуг и партнеров до конца 2020 г. [5]. Таким образом, государство старается оказать всяческую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, так как понятна значимость данных экономических агентов для развития экономики.

Список литературы

1. Буров, В.Ю. Роль и содержание малого предпринимательства в исследованиях современных российских ученых // Вестник Бурятского государственного университета. – 2014. – № 2. – С. 31-34.

2. Исследование влияния пандемии COVID-19 на Российский бизнес. – URL:https://sapmybiz.rbc.ru/RBK_Issledovanie_vliyaniya_pandemii_COVID_19_na_rossiyskiy_biznes.pdf (Дата обращения 10.11.2020 г.).

3. Малое предпринимательство Амурской области: Стат. сб. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – 81 с.

4. Малому и среднему бизнесу Приамурья дадут в 2020 году на развитие почти 300 миллионов. – URL: https://ampravda.ru/2020/01/10/093218.html (Дата обращения 09.11.2020 г.).

5. План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (утв. Правительством РФ 17.03.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348153/ (Дата обращения 15.11.2020 г.).

УДК 330.564.2

СРЕДНЕДУШЕВЫЕ ДОХОДЫ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мария Григорьевна Лихацкая, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Ольга Сергеевна Колесникова, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
kolesnikova.o.s@yandex.ru

Аннотация. *В статье анализируется возможность использования показателя среднедушевого дохода в качестве индикатора уровня жизни населения. Рассматривается современное состояние доходов населения в регионах Дальнего Востока России и в Амурской области.*

Ключевые слова: *уровень жизни, среднедушевые доходы, Амурская область, модальный доход.*

AVERAGE INCOME AS AN INDICATOR OF THE LIVING STANDARD OF THE POPULATION OF THE AMUR REGION

M.G. Lihatskaya, O.S. Kolesnikova
Amur state University, Blagoveshchensk
kolesnikova.o.s@yandex.ru

Abstract. *The article analyzes the possibility of using the per capita income indicator as an indicator of the population's standard of living. The current state of income of the population in the regions of the Far East of Russia and in the Amur Region is considered.*

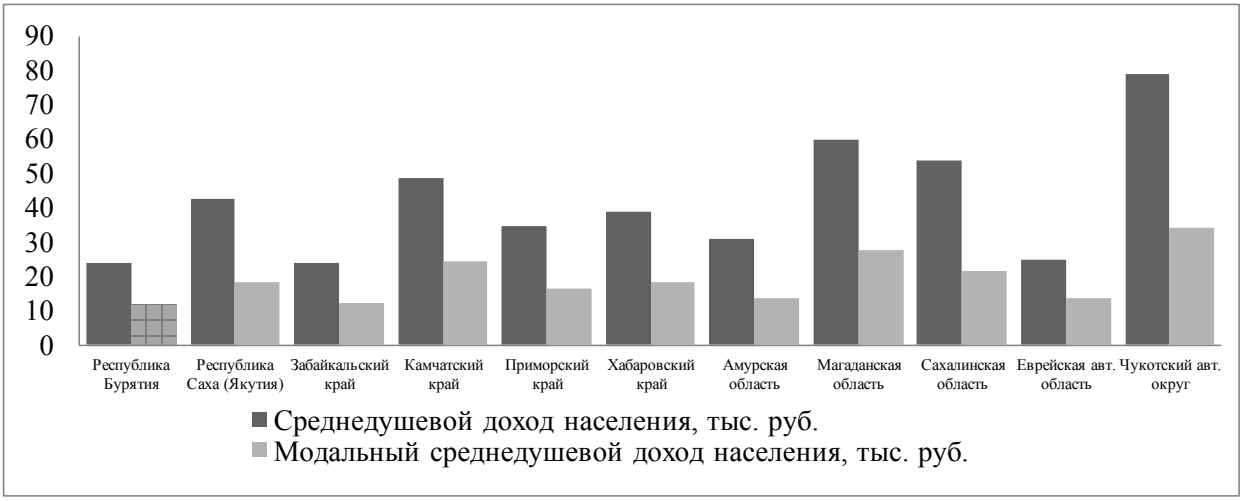
Key words: *standard of living, per capita income, Amur region, modal income.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.44

Объективное определение уровня жизни имеет большое значение для обеспечения качества жизни населения. Исходя из этого, актуальность приобретают исследования показателей, характеризующих уровень и качество жизни. В настоящем исследовании в качестве такого показателя рассматривается показатель среднедушевых доходов населения. Анализ производится на примере Амурской области. По размеру среднедушевых доходов населения Амурская область занимает седьмое место среди регионов Дальнего Востока России (по данным 2019 г.) (рис. 1) [1].

Рис. 1. Среднедушевые доходы населения в регионах Дальнего Востока России, 2019 г.

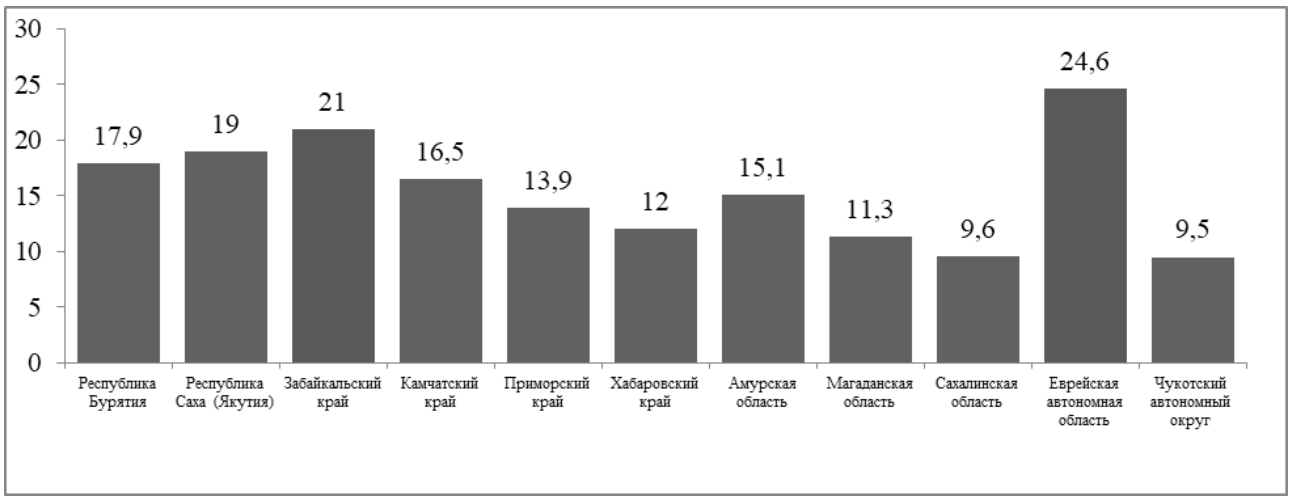
Однако следует обратить внимание на то, что «…показатель среднедушевого дохода, исчисленный как средняя арифметическая, очень чувствителен к увеличению или уменьшению доли высокодоходных или низкодоходных групп населения» [4]. В свою очередь, у большей части жителей регионов Дальнего Востока России (в том числе и Амурской области) среднедушевые доходы значительно ниже среднего уровня по региону, что подтверждается данными по модальному доходу, т.е. уровню дохода, который наиболее часто встречается среди населения (рис. 2).



Источник: Росстат

Рис. 2. Среднедушевые доходы населения в регионах Дальнего Востока России в 2019 г.

Очевидно, что такая тенденция характерна для всех регионов. Но при этом значительная часть населения регионов российского Дальнего Востока, в том числе и Амурской области, находится за чертой абсолютной бедности (рис. 3).



Источник: Росстат, 2018 г.

Рис. 3. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в % от общей численности населения региона

Как видно на рис. 3, Амурская область находится на 4-м месте (без учета Забайкальского края и Республики Бурятия) по уровню бедности населения Дальневосточных регионов. Важно понимать, что высокий уровень бедности населения в отдельных регионах Дальнего Востока России является одним из стимулов, способствующих развитию теневой деятельности в данных субъектах [2]. Это обусловлено тем, что «…при недостатке доходов население зачастую вынуждено обращаться в теневой сектор, в котором, как правило, существуют возможности выплаты более высокого уровня заработной платы за счет экономии на налоговых издержках» [3].

Таким образом, в ходе проведенного исследования было установлено, что фактически тот доход, который ежемесячно имеет бóльшая часть населения региона, значительно ниже размера среднедушевых доходов, рассчитанных как среднее арифметическое, т.е. путем деления годового объема денежных доходов на 12 и на численность населения. Исходя из этого, показатель среднедушевых доходов не может в полной мере отражать уровень жизни населения региона.

Список литературы

1. Амурская область в цифрах: краткий статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2020.

2. Колесникова, О.С. Занятость населения в теневом секторе экономики региона: последствия для бюджета // Новая наука: проблемы и перспективы. – Стерлитамак: АМИ, 2017. – №3-1. – С.86-89.

3. Колесникова, О.С. Налог на доходы физических лиц: современные тенденции и факторы, их определяющие // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 39 (759). – С. 2361–2376.

4. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Уровень доходов населения как фактор формирования теневой занятости: региональный аспект // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – № 2 (204). – С. 163-168.

УДК 336

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

Ксения Сергеевна Петренко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
ksunea.1219@gmail.com

Аннотация. *В статье дана оценка финансовых рисков коммерческих банков на примере ПАО «Сбербанк». Проанализированы ключевые показатели, дающие справедливую оценку политике управления рыночными рисками в ПАО «Сбербанк».*

Ключевые слова: *риск ликвидности, кредитный риск, процентный риск, валютный риск, коммерческий банк.*

ASSESSMENT OF THE MAIN FINANCIAL RISKS OF COMMERCIAL BANKS ON THE EXAMPLE OF PJSC SBERBANK

K.S. Petrenko, N.V. Shelepova
Amur state University, Blagoveshchensk
ksunea.1219@gmail.com

Abstract. *The article provides an assessment of the financial risks of commercial banks using the example of Sberbank PJSC. Analyzed the key indicators that give a fair assessment of the market risk management policy in PJSC "Sberbank".*

Key words: *commercial bank, liquidity risk, credit risk, interest rate risk, currency risk.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.45

ПАО «Сбербанк», как и любая другая организация, осуществляющая свою деятельность в условиях рыночной экономики, определяет конечной целью получение максимальной прибыли. Однако банковская деятельность подвержена большой степени риска.

Кроме рисков, которым подвергаются все хозяйствующие субъекты, действующие в тех же условиях, для банков характерны риски, непосредственно связанные со спецификой их деятельности. Не секрет, что основной производственной деятельностью банков является аккумуляция свободных денежных средств и размещение их во всевозможные виды активов, в их числе и кредитование. Этот факт обусловливает зависимость банковского сектора от различных факторов, включающих в себя кредитоспособность заемщиков, экономическую политику государства и состояние финансового рынка в целом.

Банковский сектор, как и другие отросли экономики, постоянно эволюционирует, и это влечет за собой рост рисков. В литературе приводятся различные классификации и методики по выявлению и разработке мероприятий по предотвращению банковских рисков. Именно поэтому каждый коммерческий банк сам для себя определяет политику управления всевозможными рисками так, чтобы достичь конечного результата, отвечающего поставленной экономически эффективной, цели.

К основным финансовым рискам коммерческого банка, которые требуют особого внимания и контроля, можно отнести риск ликвидности, процентный, кредитный и валютный риски. На основании методологии, утвержденной Центральным банком Российской Федерации и отчета о финансовых результатах дана оценка основных показателей ликвидности ПАО «Сбербанк» (табл. 1 [1]).

Высокое значение нормативов мгновенной, текущей и долгосрочной ликвидности ПАО «Сбербанк» говорит о том, что банк ограничивает риск своей неплатежеспособности как в ближайшее время, так и в долгосрочной перспективе. Эти показатели во многом превышают нормативы, которые были установлены ЦБ. Превышение этих показателей – гарантия того, что банк с легкостью может реализовать свои активы в разные сроки.

Из всех трех нормативных показателей отрицательную динамику имеет норматив текущей ликвидности. На протяжении исследуемых трех лет наблюдается резкое сокращение: в 2018 г. – на 31,7 п.п., в 2019 г. – еще на 2,9 п.п., составив 229,2 п.п., при нормативном значении не меньше 50. На данный момент этот показатель не несет угрозу деятельности банка, так как он все равно в не-

сколько раз превышает норму. Эта тенденция свидетельствует о сокращении активов, со сроком реализации 1 месяц.

Таблица 1

Оценка показателей ликвидности ПАО Сбербанк за 2017-2019 гг.

Показатель	Значение показателя на конец года, %			Норматив-ное значе-ние, %	Абсолютное изме-нение	
	2017	2018	2019		2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Норматив «Мгновенная ликвидность банка» (Н2)	161,1	185,8	161,9	≥15	24,7	-23,9
Норматив «Текущая ликвидность банка» (Н3)	263,8	232,1	229,2	≥50	-31,7	-2,9
Норматив «Долгосрочная ликвидность» (Н4)	57,6	64,0	57,1	≤120	6,4	-6,9
Коэффициент достаточности базового капитала 1-го уровня	11,4	11,8	13,4	≥4,5	0,4	1,6
Коэффициент достаточности базового капитала (1-го и 2-го уровней)	13,0	12,4	13,6	≥6	-0,6	1,2
Коэффициент рентабельности капитала (ROR)	24,2	23,1	20,5	≥8	-1,1	-2,6
Коэффициент рентабельности активов (ROA)	2,9	3,2	3,1	≥1,5	0,3	-0,1

Особое внимание стоит уделить коэффициентам достаточности капитала. Капитал 1-го уровня определяется как капитал, способный покрывать убытки в ходе текущей деятельности банка, а капитал 2-го уровня – в случае прекращения деятельности банка. Два этих показателя демонстрируют положительную тенденцию. Так, нормативное значение капитала 1-го уровня должно быть не меньше 4,5 п.п., Сбербанк в 2019 г. зафиксировал этот показатель на уровне 13,4 п.п. Растет и коэффициент достаточности базового капитала (1-го и 2-го уровней), при нормативном значении 6 п.п. на 2017 г. он составил 13 п.п., а к концу 2019 г. вырос до 13,6 п.п. Это говорит о значительном резерве на случай непредвиденных убытков или риске прекращения деятельности.

Показатели рентабельности свидетельствуют об эффективном использовании капитала и активов. Значения данных показателей в ПАО «Сбербанк» в несколько раз превосходят рекомендуемые. После оценки основных финансовых показателей ПАО «Сбербанк» можно уверенно заявить, что риск потери

ликвидности находится под контролем. В ситуации возникновения непредвиденных проблем банк в полной мере сможет исполнить свои обязательства.

Анализ риска кредитоспособности представляет самое значительное направление в структуре управления кредитными рисками, ведь в этом и состоит специфика деятельности коммерческих банков. В табл. 2 дана оценка риска кредитоспособности ПАО «Сбербанк» за 2017-2019 гг.

Таблица 2

Оценка кредитного риска ПАО «Сбербанк» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019	Изменение 2019 г. к 2017 г.	
				абсолютное	относительное, %
Резерв на потери по ссудам и иным активам, млрд. руб.	1094,2	1234,9	1140,7	+46,5	+4,25
Ссудная задолженность, млрд. руб.	18235,7	21378,2	20252,4	+2016,7	+11,06
Резерв на возможные потери, млрд. руб.	97,82	97,82	110,96	+13,14	+13,43
Максимальный размер крупных кредитных рисков (Н7) (максимальное значение, установленное ЦБ, – 800%)	115,5	113,4	83,8	-31,7	-27,45
Совокупная величина риска по инсайдерам банка (максимальное значение, установленное ЦБ, – 3%)	0,4	0,3	0,5	+0,1	+25

Таким образом, такие показатели как резервы на потери по ссудам и ссудная задолженность показали максимальное значение за все три исследуемых года – 1234,9 и 21378,2 млрд. руб. соответственно. Несмотря на снижение в конце исследуемого периода в 2019 г. наблюдается рост этих показателей. Резервы на потери по ссудам увеличились на 4,25%, а ссудная задолженность возросла на 11,06%. Увеличение ссудной задолженности говорит о грамотной кредитной политике банка, направленной на наращивание ресурсов в целях кредитования различных групп заемщиков.

Сложившаяся положительная тенденция сокращения размера кредитных рисков свидетельствует, что банк ведет верную политику по мониторингу и контролю за группой данных показателей. Анализ кредитной политики, вы-

строенной ПАО «Сбербанк», говорит о том, что она соответствует современной реалиям и представляется эффективной с точки зрения управления банковскими рисками. Набравшие обороты мировые кризисы оказывают немалое влияние на деятельность банков, и в таких условиях важно правильно выстроить политику управления рыночными рисками. Оценка ключевых показателей рыночного риска ПАО «Сбербанк», которая включает в себя фондовый, процентный и валютный риски, представлена в табл. 3.

Таблица 3

Показатели рыночного риска ПАО «Сбербанк» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019	Изменение 2019 г. к 2017 г.	
				абсолютное	относительное, %
Доля вложений в ценные бумаги в активах, %	13,55	13,57	14,32	+0,77	+5,7
Уровень обесценивания долговых обязательств, имеющихся в наличии для продажи, %	136,80	72,95	4,76	-136,8	-96,52
Показатель процентного риска, млн. руб.	13323,25	22264,4	24831,3	+11508,05	+86,4
Величина фондового риска, млн. руб.	259,8	585,04	8952,5	+8692,7	+3345,9
Величина валютного риска, млн. руб.	8845,8	0	8802,8	-43	-0,49

ПАО «Сбербанк ненамного увеличил долю вложения в ценные бумаги в 2019 г. в сравнении с 2017 г., прирост составил почти 6 п.п., на начало периода доля вложений составляла 13,55 п.п.

Колебание ключевых показателей, отражающих вероятность рыночного риска ПАО «Сбербанк», говорят о зависимости банка от данной группы риска. Так, уровень обесценивания долговых обязательств, имеющихся в наличии для продажи, рухнул со 136,8 п.п. на начало 2017 г. до 4,76 п.п. – на 2019 г. Показатели, определяющие процентный и фондовый риски, также сильно возросли, почти вдвое вырос риск процентный – прирост составил 86,4% по сравнению с 2017 г. А величина фондового риска увеличилась почти в 35 раз!

Влияние на банковскую деятельность оказали внешние факторы. В 2019 г. рост российской экономики сократился до 1,3%. Этому способствовало как за-

медление мировой экономики из-за торговых конфликтов, так и комбинация жесткой макроэкономической политики внутри страны: повышение НДС, сдержанная политика госрасходов, высокая ключевая ставка Банка России в начале года, ужесточение макропруденциального регулирования [2].

Несмотря на это, публикуемые официальные рейтинги коммерческих банков подтверждают, что ПАО «Сбербанк» в своей деятельности выстроил эффективную систему управления рисками, подтверждение которой отражается в положительной динамике финансовых показателей деятельности.

В условиях прогрессивной экономики банковская деятельность подвержена множеству различных групп рисков, управление которыми обеспечивает стабильное функционирование банковской системы. Большое воздействие оказывает политическая и экономическая обстановка. Банки по средствам мониторинга выявляют возможные риски и совершенствуют пути их ликвидации.

Таким образом, анализ финансовых рисков банка в современных экономических условиях страны представляет собой комплексную многостороннюю оценку вероятности влияния различных факторов на стабильное и эффективное функционирование банковской структуры. Финансовые риски ПАО «Сбербанк» за 2017-2019 ггг., проанализированные в данной статье, дали положительную оценку функционирования банка в настоящее время, а также показали, что действующая политика управления рисками является скоординированной и верной. В деятельности банка не выявлено негативных тенденций, которые могли бы серьезно повлиять на его коммерческую деятельность в дальнейшем.

Список литературы

1. Годовой отчёт 2019 // Официальный сайт ПАО «Сбербанк». – URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/sberbank-ar19-rus.pdf (дата обращения: 28.09.2020)

2. Сбербанк России // Официальный сайт АО «Эксперт РА». – URL: https://www.raexpert.ru/database/companies/sberbank_rossii (дата обращения: 29.09.2020).

3. Финансовая отчетность ПАО Сбербанк // Официальный сайт ПАО «Сбербанк». – URL: https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ras (дата обращения: 30.09.2020).

УДК 336.64 + 338.4

ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОБРАЩЕНИЮ С БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

Валерий Сергеевич Сидоров, магистрант АмГУ, г Благовещенск

Аннотация. *В статье речь идет о финансовых проблемах, с которыми столкнулись коммерческие организации по переработке бытовых отходов в условиях пандемии COVID-19. Пандемия способствовала снижению доходов и росту затрат организаций, занимающихся переработкой бытовых отходов. В результате исследования в статье даются рекомендации по решению финансовых проблем таких организаций.*

Ключевые слова**:** *бытовые отходы, переработка отходов, финансы, убытки, пандемия, COVID-19.*

FINANCIAL PROBLEMS OF COMMERCIAL WASTE MANAGEMENT ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC

V.S. Sidorov
Amur state University, Blagoveshchensk

Abstract. *The article deals with financial problems faced by commercial organizations for processing domestic waste in the conditions of COVID-19 pandemic. The pandemic contributed to the decrease in income and increase in expenses of organizations engaged in processing of household waste. As a result of the research, the article provides recommendations for solving financial problems of these organizations.*

Key words: *domestic waste, waste recycling, finance, losses, pandemic, COVID-19.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.46

Практически все отходы представляют определенную потенциальную экологическую опасность – как для населения, так и для природных объектов. В условиях пандемии появились новые бытовые отходы – такие как одноразовые маски и перчатки, а также медицинские отходы от пациентов, которые лечатся в домашних условиях. Пандемии, по масштабу подобные COVID-19, приводят к усилению требований безопасности обращения с отходами, а также оказывают существенное влияние на городскую экономику, поток вторичных материалов в круговороте производственных и экономических ресурсов. Пан-

демия COVID-19 создала критическую ситуацию в области обращения с бытовыми отходами как для экологии, так и для предприятий, работающих в сфере переработки отходов. При этом коммерческие организации по обращению с бытовыми отходами столкнулись определенными финансовыми трудностями, что обусловливает актуальность рассматриваемой темы. Организации по обращению с бытовыми отходами столкнулись не только с ростом объемов таких отходов, но и с трудностями их переработки в условиях имеющихся производственных мощностей, которые оказались не приспособленными для решения возникшей проблемы. Финансовые проблемы предприятий этого вида деятельности приводят к возрастанию угроз экономической безопасности государства, региона и общества в целом [1].

Рассматривая ситуацию в сфере обращения с бытовыми отходами в условиях пандемии, следует отметить, что совокупный рынок вторсырья образуется за счет городских жителей, которые практически каждый день доставляют отходы к пунктам распределения бытовых отходов или раздельного сбора. Ввиду введения карантина и самоизоляции населения предприятия переработки столкнулись со снижением объемов поступающего сырья из-за сокращения регулярности системы сбора мусора, а также из-за того, что население отдает предпочтение одноразовым вместо экологически-ориентированных материалов. Прогноз роста рынка пластиковой упаковки представлен на рис. 1.

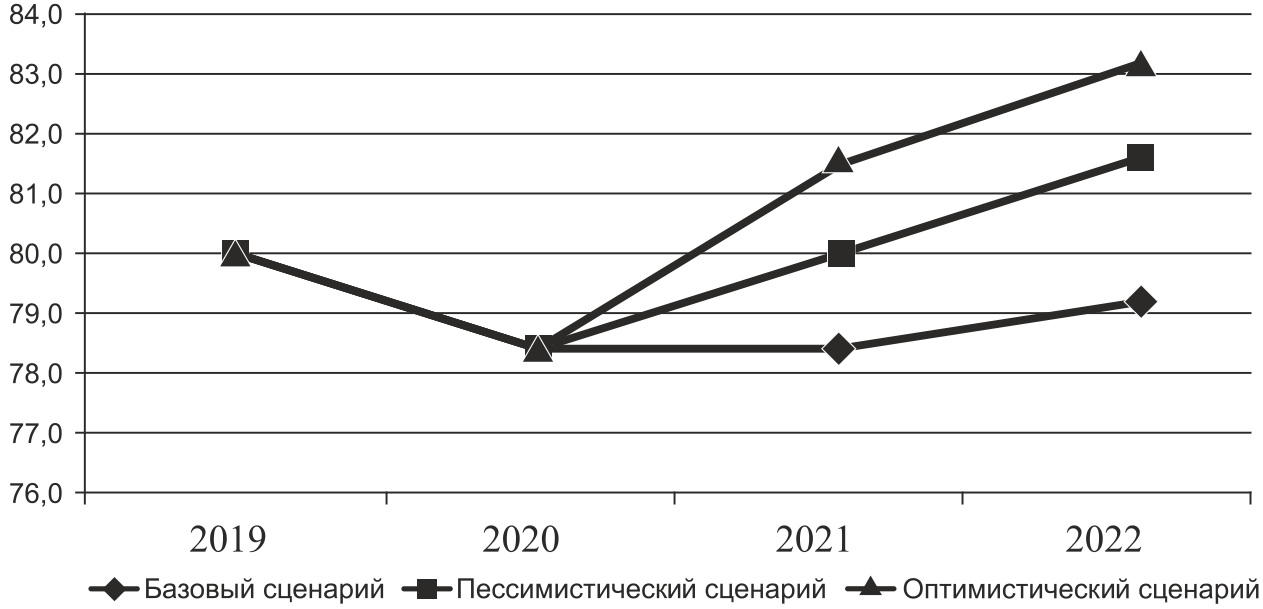


Рис. 1. Прогнозная динамика российского рынка пластиковой упаковки [4].

Проблемы со сбором отходов и организацией логистических поставок вторичных материалов усиливаются ввиду сокращения спроса на неупакованную продукцию и снижения объема долгосрочных финансовых вложений в перерабатывающую отрасль [2]. В связи с этим происходит обострение уже существующих на рынках переработки проблем. В России цены на пластик, бумагу падают, «ПЭТ-бутылка в 2019 г. стоила около 30 руб., а сейчас – 12-15 руб. из-за того, что существуют более рентабельные решения на других рынках вторичного сырья. Гофрокартон стоил 9 руб. за килограмм, сейчас – 3-4 руб., он стал даже дешевле, чем смесь макулатуры» [5].

Введение новых требований безопасности, включая социальное дистанцирование в общественных местах, режим самоизоляции, минимизация контактов между людьми привели к убыткам предприятий, работающих в сфере переработки отходов. В отрасли переработки полиэтилентерефталата и пластика произошли изменения в потребительском поведении, что привело к дефициту на рынке вторичного сырья. Население все чаще покупает бутилированную воду, а пустые бутылки оставляет на хранение у себя. Спрос на ПЭТ в условиях пандемии существенно возрос, так как создавшаяся паника вокруг продуктов и предметом первой необходимости привела к росту их приобретения, со смещением спроса на одноразовые товары. Это вызвало кризис в отраслях переработки, работающих по принципу возвратности. Если ранее потребители возвращали использованные ПЭТ-бутылки через торговые автоматы, установленные в общественных местах, то в условиях карантина, когда многие общественные места оказались закрыты, потребители лишились такой возможности. Коммерческие организации по обращению с бытовыми отходами стали терять часть дохода.

Современный городской житель старается минимизировать контакты, сократить походы в общественные места и при этом экономит на покупках. Сокращается поступление отходов в перерабатывающую индустрию. В долговременной перспективе эта проблема должна решиться, так как безотходная экономика сокращает образование лишних отходов, что создает позитивную эко-

логическую ситуацию в стране и мире. Однако в настоящее время предприятия переработки вынуждены сократить свою активность, они заняты поиском новых программ своего устойчивого развития.

Появилась проблема разделения мусора. В случае лечения на дому образовавшиеся медицинские отходы чаще всего попадали без сортировки в контейнеры ТКО и на общую свалку. Как и до пандемии, так и, особенно, во время нее население использовало большое количество медицинских препаратов, одноразовых шприцев, капельниц и прочих приспособлений, которые после использования попадали в баки с ТКО. Это привело к росту затрат коммерческих организаций по переработке бытовых отходов.

В результате компании, работающие с коммунальным мусором, стали собирать на 30% платежей меньше, чем должны. Это меньше, чем в среднем в 2019 г. (собираемость – 85%). Прогнозируется, что доля собранных платежей будет падать и дальше – с 70 до 40%. Снизится собираемость с компаний: в связи со второй волной пандемии ушедшие на каникулы предприятия не будут оплачивать их услуги. После первой волны короновируса в России компании стали массово обращаться с просьбой приостановить начисления за отходы. Для операторов это большая проблема, так как тариф был рассчитан, исходя из общего количества отходов и мусорообразователей.

В то же время кучи мусора у многоквартирных домов в период весеннего карантина выросли на 20%. Соответственно увеличилась в разы нагрузка на транспортные подразделения, а их работа – самая сложная и затратная. Таким образом, отрасль пострадала от мер, принятых для борьбы с коронавирусом, но не получила никакой поддержки. Коммерческие организации по переработке бытовых отходов столкнулись со следующими финансовыми проблемами:

значительное снижение дохода от вторичной переработки бытового мусора;

рост затрат на сортировку и переработку бытового мусора.

Это в свою очередь привело к тому, что многие участники отрасли стали нести убытки. Предприятия несут высокие финансовые риски, связанные с по-

терей платежеспособности и финансовой устойчивости [6]. В сложившейся ситуации предлагается ввести следующие государственные меры по поддержке коммерческих организаций по обращению с бытовыми отходами:

1) субсидиционные выплаты убыточным предприятиям;

2) временное снятие налоговых обязательств;

3) льготы по арендной плате государственного имущества;

4) освобождение от коммунальных платежей;

5) льготные ставки кредитования на переоснащение предприятий;

6) гчп по развитию новых форм работы с бытовыми отходами;

7) перенос платных пунктов приема пластика из торговых центров во дворы жилых комплексов и т.д.

Решение задач по совершенствованию финансовой системы предприятий, утилизирующих отходы, должно осуществляться комплексно, т.е. взаимосвязанно – организационные, нормативно-правовые экономические и технологические мероприятия.

Список литературы

1. Якимова, В.А., Лазарева, В.В., Дьяченко, В.Н., Хмура, С.В. Экономическая безопасность Дальнего Востока России в условиях функционирования систем опережающего развития: монография. – Благовещенск, 2020.− 207 с.

2. Waste industry must be include in coronavirus response-2020. – URL: https://waste-management-world.com/a/swana-waste-industry-must-be-in-cluded-in-coronavirus-emergency-response (дата обращения: 27.11.2020 г.).

3. Ильина, И.Н., Овденко, Е.Н. Устойчивые города // «Здоровые» города / Городское развитие в период пандемии COVID-19. – АСИ. – 2020. – 25 с.

4. Исследование рынка пластиковой упаковки: кризис 2020 года изменит подход к борьбе за экологию. – URL: https://www.megaresearch.ru/news_in/issledovanie-rynka-plastikovoy-upakovki-krizis-2020-goda-izmenit-podhod-k-borbe-za-ekologiyu-1559, свободный.

5. Раздельный сбор во время пандемии. - 2020. – URL: https://greenpeace.ru/blogs/2020/05/08/razdelnyj-sbor-vo-vremja-pandemii/ (дата обращения: 27.11.2020 г.).

6. Якимова, В.А., Ивко, К.В. Управленческая отчетность как информационная база для идентификации и оценки финансовых рисков // Управление корпоративными финансами. − 2017. − № 1. − С. 52-74.

УДК 336.71

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА

Ольга Сергеевна Колесникова, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
kolesnikova.o.s@yandex.ru

Аннотация. *В статье анализируется влияние валютного кризиса 2014 г. на банковскую систему Российской Федерации. Выявлены основные тенденции и закономерности развития российских банков в условиях санкций и ограничений.*

Ключевые слова: *банковская система, валютный кризис, санкции, геополитическая напряженность, Банк России.*

THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION DURING THE CURRENCY CRISIS

O.S. Kolesnikova
Amur state University, Blagoveshchensk
kolesnikova.o.s@yandex.ru

Abstract. *The paper analyzes the impact of the 2014 currency crisis. to the banking system of the Russian Federation. The main trends and patterns of development of Russian banks in the context of sanctions and restrictions are identified.*

Key words: *banking system, currency crisis, sanctions, geopolitical tensions, Bank of Russia.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.47

Как известно, в 2014 г. российская экономика столкнулась с рядом серьезных проблем, вызванных в первую очередь:

1) структурным снижением темпов экономического роста вследствие разнонаправленного восстановления развитых и развивающихся стран после мирового финансового кризиса 2008-2009 гг.;

2) падением цен на нефть;

3) резкой девальвацией национальной валюты;

4) растущей геополитической напряженностью в связи с конфликтом на Украине.

Банковская система, как неотъемлемая часть современной рыночной экономики, в полной мере ощутила на себе влияние данных событий [2]. Известно,

что вхождение Крыма в состав Российской Федерации (РФ) было негативно воспринято странами Евросоюза (ЕС) и Соединенными Штатами Америки (США), следствием чего стало введение ими ряда санкций в отношении России [1].

Проведенный анализ показателей российских банков, попавших под действие первой волны санкций, показал, что введенные ограничения оказали положительное влияние на их совокупные активы. При этом данные банки значительно сократили объем операций с нерезидентами, переориентировавшись на российский рынок [3]. Активы банков, попавших во второй санкционный список, также увеличились. По этой группе банков отмечался прирост обязательств перед резидентами на 4,2%, произошел рост чистых активов в иностранной валюте с 386 до 455 млрд. руб. [3].

Рентабельность собственного капитала анализируемой группы банков с апреля по сентябрь 2014 г. снизилась на 1,2 п.п. и составила 15,2%. В то же время уровень рентабельности у них был выше, чем по сектору в целом.

Основными причинами снижения рентабельности у рассматриваемых банков, как и у прочих банков, являлись рост резервов на возможные потери по ссудам, снижение темпов роста процентных доходов, а также отрицательная переоценка по ценным бумагам в I квартале 2014 г. [3]. Как известно, прямым следствием санкций является потеря доступа компаний к внешнему рынку – источнику относительно дешевых и долгосрочных средств. В таких условиях основные российские заемщики были вынуждены обратиться к российским банкам.

Вследствие этого динамика кредитного портфеля банков в 2014 г. определялась преимущественно кредитованием юридических лиц (их портфель увеличился на 30,3%). В свою очередь прирост портфеля кредитов населению снизился за год на 14, 9 п.п. [5]. Падение реальных доходов населения вследствие ухудшения общеэкономической ситуации оказало негативное влияние на качество кредитного портфеля банков, в результате чего в 2014 г. просроченная задолженность перед банками росла быстрее, чем их кредитные портфели.

Указанные события не могли не отразиться на финансовых результатах банковского сектора. Более 220 банков закончили декабрь 2014 г. с убытками. При этом убыточными оказались преимущественно те банки, которые подвергались финансовому оздоровлению под управлением Агентства по страхованию вкладов [6]. Другой группой убыточных банков в декабре стали банки, находящиеся под контролем государства или крупных государственных компаний (в том числе «Газпромбанк», ВТБ, «Россельхозбанк»).

В целом, по итогам 2014 г. прибыль банков снизилась на 41% (с 994 млрд. руб. до 589 млрд. руб.) [6] (рис. 1).

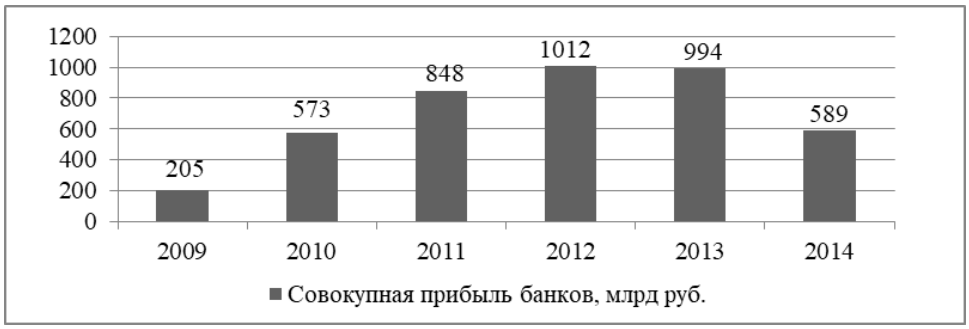


Рис. 1. Совокупная прибыль российских банков в 2009-2014 гг.

Падение прибыли повлекло за собой и снижение показателей рентабельности. По итогам 2014 г. рентабельность активов кредитных организаций составила 0,9 %, рентабельность капитала – 7,9 % (в 2013 г. – 1,9 и 15,2 % соответственно) [4].

Таким образом, в 2014 г. банковская система России функционировала в крайне сложных условиях, сопровождающихся высокой степенью неопределенности – санкции США и ЕС, структурное снижение темпов экономического роста, значительная девальвация национальной валюты – всё это так или иначе способствовало снижению устойчивости российского банковского сектора.

Список литературы

1. Афонцев, С. Выход из кризиса в условиях санкций: миссия невыполнима? // Вопросы экономики. – 2015. – № 4. – С. 20-36.

2. Годовой отчет Банка России за 2014 год // Банк России. – М., 2015. – 304 с.

3. Обзор финансовой стабильности (октябрь 2014 г.) // Центральный банк Российской Федерации. – 2014. – 54 с.

4. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2013 году // Центральный Банк Российской Федерации. – М., 2014. – 128 с.
5. Отчет Сбербанка России за 2014 год. – М., 2015. – 89 с.
6. Хромов, М. Банковский сектор РФ в декабре 2014 г. // Экономическое развитие России. – 2015. – № 2. – С. 31-34.

УДК 380

ВЛИЯНИЕ АССОРТИМЕНТНОГО СОСТАВА НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АО «МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ»

Динара Дамировна Минюкова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
dminyukova99@mail.ru

Аннотация. *Данная статья затрагивает важный момент в жизни предприятия-его рентабельность, в частности рентабельность продаж, собственного капитала, активов. Дается понятие рентабельности, описывается значимость данного показателя. Проведен анализ показателей рентабельности и предложен путь улучшения на примере организации АО «Молочный комбинат Благовещенский».*

Ключевые слова: *рентабельность, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность продаж, анализ.*

THE INFLUENCE OF ASSORTMENT STRUCTURE ON THE PROFITABILITY OF JSC «DAIRY ANNUNCIATION»

D.D. Minyukova, N.V. Shelepova
Amur State University, Blagoveshchensk
dminyukova99@mail.ru

Abstract. *This article touches on an important point in the life of an enterprise-its profitability, in particular, the profitability of sales, equity, and assets. The concept of profitability is given, and the significance of this indicator is described. The analysis of these indicators of profitability is carried out and the way of improvement of this indicator is offered on the example of the organization of JSC «Dairy Combine Blagoveshchensk»*

Key words: *profitability, return on assets, return on equity, return on sales, analysis.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.48

Рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия дает информацию о степени эффектив-

ности использования денежных, трудовых, материальных и других ресурсов. Обобщенно говоря, рентабельность показывает положение дел на предприятии, дает представление об эффективности его деятельности.

Важность рентабельности заключается в том, что, рассчитав данный показатель, можно узнать эффективность работы предприятия, направить внимание на слабые места организации. Показатели рентабельности, которые рассчитаны для АО « Молочный комбинат Благовещенский», представлены в табл. 1.

Таблица 1

Анализ показателей рентабельности АО «Молочный комбинат «Благовещенский» за 2017 – 2019 гг.

Показатель	Значение показателя, %			Абсолютное изменение	
	2017	2018	2019	2018 от 2017	2019 от 2018
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки)	10,8	8,8	6,9	-2	-1,9
Рентабельность собственного капитала (ROE)	34	23	11	-11	-12
Рентабельность активов (ROA)	19,5	13,4	6,1	-6,1	-7,3

Данные показатели рентабельности рассчитаны при следующем ассортименте продукции: кефир, ряженка, сыворотка, варенец, снежок, тан и айран, напиток «Бифилайф», сметана, масло сливочное «Крестьянское», молоко.

За период 01.01-31.12.2019 каждый рубль собственного капитала АО «Молочный комбинат Благовещенский» принес чистую прибыль в размере 6,9 руб. Снижение рентабельности собственного капитала за весь рассматриваемый период составило -12%. За 2019 г. значение рентабельности собственного капитала не соответствует нормативу.

За 2019 год рентабельность активов составила 19,5%. За весь рассматриваемый период она уменьшилась на 6,1% и 7,3%.

Обобщая, можно сказать, что показатели рентабельности идут на спад. Чтобы повысить рентабельность, предлагаем расширить ассортимент продукции и выпустить новый вид масла сливочного «Шоколадное». Для этого необходимо рассчитать себестоимость производства данного масла. Расчеты представлены в табл. 2.

Таблица 2

Расчет себестоимости производства масла «Шоколадное»

Статьи затрат	Масло шоколадное	
	руб.	%
Сырье	31461	40,1
Оплата труда с начислениями	11124	14,2
Транспортные расходы	3700	4,7
Вспомогательные материалы (тара)	5104	6,5
Тепловодоснабжение	3383	4,3
Содержание оборудования	10958	14
Общезаводские расходы	12625	16,1
Себестоимость 1 тонны продукции	78355	100

Исходя из этих данных, получаем табл. 3.

Таблица 3

Финансовый результат от реализации масла «Шоколадное»

Объем продаж, т	Коммерческая себестоимость, всего, тыс.руб.	Выручка от реализации всего, тыс.руб.	Прибыль + (убыток -), всего тыс.руб.	Себестоимость 1 т, руб.	Цена реализации 1 т, руб.
113	8854,1	22035	13180	78355	195000

На основании данной таблицы можем рассчитать рентабельность, которая будет, если линейку продукции АО «БМК» расширить путем выпуска нового вида масла сливочного «Шоколадное»:

Рентабельность=13180/22035=59,21%.

Благодаря выпуску нового вида продукции рентабельность АО «БМК» значительно возросла.

В заключение хочется отметить, что рентабельность предприятия, а в частности рентабельность продаж, – очень важный показатель в организации деятельности предприятия. Имея высокие показатели рентабельности собственного капитала, активов и продаж, предприятие становится наиболее конкурентоспособным на рынке, повышается и его инвестиционная привлекательность.

УДК 336.02

РОЛЬ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Елизавета Викторовна Иващенко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры финансы АмГУ, г. Благовещенск
lizaivach@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрена роль упрощенной системы налогообложения в формировании бюджета Амурской области.*

Ключевые слова: *упрощенная система налогообложения, малый бизнес, система налогообложения, налоговый режим, бюджет.*

THE ROLE OF THE SIMPLIFIED TAXATION SYSTEM IN THE FORMATION OF THE BUDGET OF THE AMUR REGION

E.V. Ivashchenko, N.V. Shelepova
Amur state University, Blagoveshchensk
lizaivach@mail.ru

Abstract. *The article considers the role of taxation in the formation of the budget of the Amur region.*

Key words: *STS, small business, tax system, tax regime, budget.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.49

В настоящее время, в условиях финансово-экономической нестабильности, первоочередной задачей является обеспечение стабильного уровня поступления доходов в бюджетную систему. Один из основных источников формирования доходной части бюджета – налоговые поступления.

Доходы, поступающие от налогоплательщиков, находящихся на специальных налоговых режимах, наряду с другими налоговыми доходами, имеют большое значение при формировании доходной части регионального бюджета. Наиболее популярным среди специальных налоговых режимов является упрощенная система налогообложения, что обусловливает актуальность темы исследования. Упрощенная система налогообложения существует в качестве альтернативы общепринятой системе налогообложения, которую отличает большое количество различных налогов и сложность их расчета. Налог, уплачиваемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в полном объеме зачисляется в доходы бюджетов субъектов Российской Федерации. Рас-

сматривая количество налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы в Амурской области, нужно отметить постоянный рост их числа.

Таблица 1

Количество налогоплательщиков применяющих специальные налоговые режимы в Амурской области, в 2017 – 2019 гг.

Специальный налоговый режим	Года			Абсолютное изменение		Темп роста, %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 от 2017	2019 от 2018	2018 от 2017	2019 от 2018
УСН	15220	15385	16265	165	880	101,08	105,72
ЕНВД	12989	13444	14389	455	945	103,50	107,03
ЕСХН	616	629	635	13	6	102,11	100,95
ПСН	430	335	328	-95	-7	77,91	97,91
Итого	29255	29793	31617	538	1824	10,84	106,12

На протяжении всего исследуемого периода наблюдается стабильный рост количества налогоплательщиков, применяющих такие специальные налоговые режимы как упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход и единый сельскохозяйственный налог. Снижение количества налогоплательщиков наблюдается только по патентной системе налогообложения, что, по-видимому, связано с устанавливаемыми налоговым законодательством ограничениями. Количество налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, в 2019 г. составило 16265 ед., что является наибольшим показателем по сравнению с налогоплательщиками, уплачивающими налог с применением других специальных налоговых режимов; темп роста в 2018 г. по сравнению с 2017 г. – 101,08%, а в 2019 г. по сравнению с 2018 г. – 105,72%.

Динамика налоговых поступлений в бюджет Амурской области имеет положительную тенденцию. Общий объем налоговых доходов за 2018 г. составил 45519 млн. руб., что на 1381 млн. руб. больше, чем в 2017 г., а общий объем налоговых доходов за 2019 г. составил 53650 млн. руб., что на 8131 млн. руб. больше, чем в 2018 г. (рис. 1).

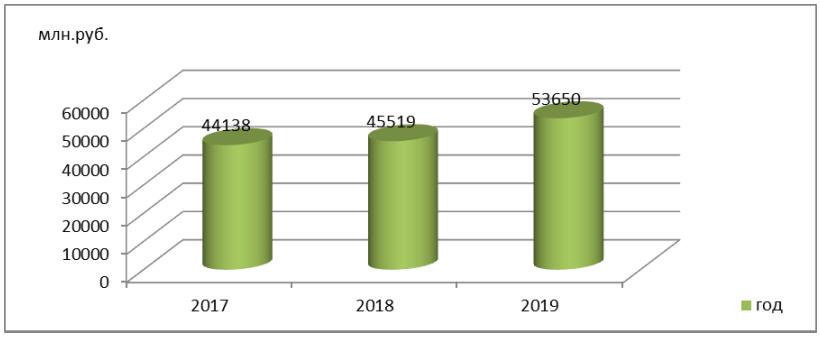


Рис. 1. Динамика налоговых поступлений в бюджет Амурской области по состоянию на 2017-2019 гг.

Таблица 2

Динамика налоговых поступлений в бюджет Амурской области по состоянию на 2017 – 2019 гг.

Вид налога	Сумма, млн. руб.			Абсолютное изменение		Темп роста, %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 от 2017	2019 от 2018	2018 от 2017	2019 от 2018
Налог на прибыль организаций	10540,8	8956,54	13194	-1584,26	4237,46	84,97	147,31
Налог на доходы физических лиц	17169,3	19544,8	22524	2375,5	2979,2	113,84	115,24
НДПИ	1586,09	1001,97	2332	-584,12	1330,03	63,17	232,74
Акцизы	2449,23	2910,06	3028	460,83	117,94	118,82	104,05
Налог, взимаемый в связи с применением УСН	1691,05	2093,86	2355	402,81	261,14	123,82	112,47
Налог на имущество физических лиц	316,31	323,07	475	6,76	151,93	102,14	147,03
Налог на имущество организаций	7431,76	8068,64	8317	636,88	248,36	108,57	103,08
Налог на игорный бизнес	0,41	0,65	1,1	0,24	0,45	158,54	169,23
Транспортный налог	957,17	862,16	1027	-95,01	164,84	90,07	119,12
Земельный налог	882,97	741,81	1044	-141,16	302,19	84,01	140,74
Итого	44138,59	45519,37	53650	1380,78	8130,63	103,13	117,86

Как видно по данным табл. 2, за рассматриваемый период 2017-2019 гг. в бюджете Амурской области сформировался устойчивый тренд повышения налоговых поступлений. Если в 2017 г. объем налоговых доходов составлял 44138,59 млн. руб., то в 2019 г. – 53650 млн. руб., т.е. наблюдается повышение налоговых поступлений на 3,13% и 17,86%.

Динамика налоговых поступлений по видам налогов в целом является положительной. Исключение составляют транспортный налог, земельный налог, налог на прибыль организаций и налог на добычу полезных ископаемых. Поступления по этим налогам в 2018 г по сравнению 2017 г. снизилось на 9,93%, 15,99%, 15,03% и 36,83% соответственно. Но в 2019 г. динамика поступления перечисленных налогов переходит в положительную, и темп роста составляет соответственно: транспортный налог – 119,12%, земельный налог – 140,74%,

налог на прибыль организаций – 147,31% и налог на добычу полезных ископаемых – 232,74%.

Налог, уплачиваемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, имеет положительную динамику, темп роста в 2018 г. по сравнению с 2017 г. составил 123,82%, а в 2019 г. по сравнению с 2018 г. – 112,47%.

Увеличение количества налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, положительная динамика поступления в бюджетную систему Амурской области налогов, уплачиваемых в связи с применением упрощенной системы налогообложения, существующей в качестве альтернативы общепринятой системе налогообложения, свидетельствуют о росте малого и среднего бизнеса. Также необходимо отметить, что в связи с отменой с 01.01.2021г. единого налога на вмененный доход неизбежно произойдет увеличение плательщиков единого налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, что обусловит увеличение удельного веса налоговых поступлений в доходах бюджета Амурской области и рост финансовой самостоятельности региона.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: офиц. текст. – М.: Эксмо, 2015. – 1120 с.. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

2. Тарасова, В.Ф. Налоги и налогообложение / В.Ф. Тарасова, М.В. Владыка, Т.В. Сапрыкина. – М.: КНОРУС, 2012. – 488 с. – URL: https://www.researchgate.net/publication/329539343_Ucebnik_Nalogi_2018

3. Борисов, А.В. Специальный налоговый режим: упрощенная система налогообложения // Финансы. – 2010. – № 5. – С. 4. – URL: http://lawlibrary.ru/article1138692.html

4. Федеральная налоговая служба – https://www.nalog.ru/rn77/

5. Министерство финансов Амурской области – https://fin.amurobl.ru/

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

УДК 657.6 + 65.012.7

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов
АмГУ, г. Благовещенск
vilena_yakimova@mail.ru

Аннотация. *В статье раскрываются методические приемы для оценки эффективности системы комплаенс-контроля с учетом системного и риск-ориентированного подходов. Разработаны и предложены методы тестирования, которые позволят количественно оценивать и выявлять возможные узкие звенья и рисковые факторы.*

Ключевые слова: *комплаенс-риски, эффективность системы контроля, комплаенс-система, тестирование.*

METHODOLOGICAL ASPECTS OF EFFICIENCY ASSESSMENT COMPLIANCE CONTROL SYSTEMS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

V.A. Yakimova
Amur state University, Blagoveshchensk
vilena_yakimova@mail.ru

Abstract. *The article reveals methodological techniques for assessing the effectiveness of the compliance control system, taking into account the systemic and risk-oriented approaches. Testing methods have been developed and proposed that will allow us to quantitatively evaluate and identify possible bottlenecks and risk factors.*

Key words: *compliance risks, effectiveness of the control system, compliance system, testing.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.50

В связи с усложнением финансово-хозяйственной деятельности организаций, расширением сферы воздействия законодательства и влиянием различного рода рисков на репутацию и имидж организаций актуальность приобретают вопросы, касающиеся эффективности системы комплаенс-контроля. Комплаенс представляет собой «совокупность процедур (процессов) экономическо-

го субъекта, регламентирующих поведение персонала в отношении соблюдения законодательных и этических норм» [1]. Н.А. Ермакова, Ч.Ф. Ахуньянова рассматривают комплаенс-систему как разновидность СВК, отличительной особенностью которой является контроль финансовых показателей и финансовых рисков, а также соблюдение всех правовых норм во всех сферах деятельности корпорации [2].

Для выявления нарушений финансового и иного законодательства комплаенс-система должна быть эффективной, т.е. своевременно реагировать на комплаенс-риски и предотвращать негативные экономические последствия. Эффективная комплаенс-система выступает залогом стабильности и устойчивости развития организации в перспективе. При этом понятие эффективности системы контроля схоже с такими категориями как «надежность», «результативность», «надлежащее функционирование» и «адекватность». На наш взгляд, под эффективностью комплаенс-системы следует понимать способность системы контроля выявлять и противодействовать факторам возникновения комплаенс-рисков с помощью реализации процедур с наименьшими трудозатратами. Для оценивания эффективности комплаенс-системы следует выделить методы тестирования [3, 4, 5] и оценки рисков [6, 7]. Однако комплаенс-система имеет особенности, которые необходимо учитывать при разработке методик оценки ее эффективности.

В ходе оценки эффективности комплаенс-контроля в организации необходимо учитывать, соблюдаются ли базовые принципы организации и функционирования – такие, как действие на постоянной основе, адекватность комплаенс-процедур деятельности организации, независимость, комплексность и всеобъемлемость комплаенса, разграничение обязанностей, рисковая ориентация процедур, ресурсообеспеченность, ответственность субъектов контроля. Учитывая элементы системы комплаенс-контроля, предлагается алгоритм реализации методики оценки (рис. 1).

Необходимо проводить оценку адекватности средств контроля, установить факт применения комплаенс-процедур, проверить наличие документирования результатов комплаенса.

Рис. 1. Алгоритм реализации методики оценки эффективности системы комплаенс-контроля.

Комплаенс-процедуры должны быть направлены и на выявление факторов риска, и на установление суммы финансового ущерба для организации. В таблице представлены тесты и методы оценивания комплаенс-рисков.

Методика тестирования оценки эффективности комплаенс-системы организации

Примеры тестовых вопросов	Элемент комплаенс-системы	Оценка вероятности возникновения факторов риска (I)
1	2	3
Соблюдаются ли принципы честности, противодействие конфликту интересов?	CS	I_{PR}
Является ли результативной политика соблюдения законодательства?		I_{OR}, I_{RR}
Действуют ли механизмы предупреждения конфликтов интересов (кодекс поведения, правила принятия подарков и т.п.)?		I_{RR}, I_{PR}
Эффективно ли функционирует механизм санкционирования крупных сделок организации?		I_{OR}
Осуществляется ли взаимодействие с контрольно-надзорными органами?		I_{PR}
Является ли устойчивой и понятной организационная структура организации и распределение обязанностей между сотрудниками?		I_{OR}, I_{PR}

Продолжение таблицы

1	2	3
Ограничен ли доступ к активам? Обеспечивают ли средства контроля физическую безопасность активов? Имеется ли система видеонаблюдения?	KP	I_{PR}
Проводятся ли инвентаризации на регулярной основе и являются ли они результативными?		I_{PR}
Проводится ли оценка благонадежности контрагентов, правового и налогового статуса контрагента?		I_{OR}, I_{RR}, I_{PR}
Проводится ли контроль возвратов ТМЦ? Оформления документов?		I_{PR}
Действует ли система санкционирования сделок, подлинности и достоверности документов?		I_{PR}
Установлены ли лимиты ответственности, зависящие от суммы сделки и платежей?		I_{OR}, I_{PR}
В полном объеме и на регулярной основе проводятся процедуры соблюдения ПОД/ФТ?		I_{RR}, I_{PR}
Осуществляется ли повышенный контроль за расходами административно-управленческого персонала?		I_{PR}
Проводятся ли внутренние расследования в отношении нарушений этических стандартов?		I_{RR}, I_{PR}
Производится ли оценка комплаенс-рисков организации?	KR	I_{OR}, I_{RR}, I_{PR}
Проводится ли проверка информационной безопасности, целостности компьютерных данных и полноты информации в базе данных?	IS	I_{OR}, I_{PR}
Организована ли «горячая линия» по сообщению о фактах коррупции, проведение независимых расследований? Проводится ли информирование сотрудников?		I_{RR}, I_{PR}
Проводится ли мониторинг изменения законодательства? Актуализация действующего законодательства, антикоррупционных положений?	M	I_{OR}, I_{RR}, I_{PR}
Проводится ли мониторинг соблюдения кодекса поведения и принятие дисциплинарных взысканий при несоблюдении, в т.ч. с привлечением юристов?		I_{OR}, I_{RR}, I_{PR}

По каждому тестируемому вопросу целесообразно оценить:

степень реагирования элемента комплаенс-системы на риск (K);

значимости последствий риска, исходя из суммы финансового ущерба, ожидаемого в результате возникновения экономического нарушения или преступления (S);

общий уровень риска (по формуле 1):

$$R_i = I_i \times K_i \times S_i, \quad (1)$$

где I_i – оценка вероятности возникновения факторов i-го риска; K_i – степень реагирования элемента комплаенс-контроля на i-й риск; S_i – значимость последствий компаленс-нарушений.

При использовании методов оценивания важно установить область влияния комплаенс-рисков и готовность контрольной среды обеспечить экономиче-

скую безопасность организации. При этом важно расширить перечень тестируемых вопросов по отношению к конкретной организации, учитывая виды финансово-хозяйственной деятельности и нормативно-правовую базу, регламентирующую специфические вопросы. Нестабильное и несвязанное функционирование элементов комплаенс-системы снижает надежность и увеличивает уязвимость системы от влияния внешней среды и неблагоприятного воздействия риск-факторов.

Список литературы

1. Кеворкова, Ж.А., Сапожникова, Н.Г. Концептуальные положения комплаенс как формы внутреннего контроля в экономических субъектах // Учет. Анализ. Аудит. = Accounting. Analysis. Auditing. − 2020. − № 7(2). − С. 6-16.

2. Ермакова, Н.А., Ахуньянова, Ч.Ф. Комплаенс-контроль в системе внутреннего контроля корпораций // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 3. – С. 2-10.

3. Якимова, В.А. Оценка внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда в условиях применения аудируемым лицом автоматизированной информационной системы // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. − 2017. − № 1 (181). − С. 13-26.

4. Касьянова, С.А. Внутренний контроль как элемент системы экономической безопасности организации // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. − 2018. − № 14 (446). − С. 34-41.

5. Панкова, С.В., Якимова, В.А. Комплаенс-контроль в аудиторской деятельности // Аудиторские ведомости. − 2017. − № 8. − С. 31-41.

6. Юдинцева, Л.А. Разработка основных этапов аудита эффективности системы внутреннего контроля клиента // Аудитор. − 2017. − № 5. − С. 10-17.

7. Резвых, И.А. Оценка систем внутреннего контроля и управления рисками при проведении аудита групп компаний // Аудитор. − 2018. − № 7. − С. 17-30.

УДК 338.43

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, УГРОЗЫ И МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Дмитрий Александрович Чувасов, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
chuvasovd@mail.ru

Аннотация. *В статье определена сущность продовольственной безопасности, проанализировано состояние продовольственной безопасности РФ*

с помощью определения зависимости потребления от импорта, уровня продовольственной независимости, экономической доступности продовольствия и соответствия этих показателей пороговым значениям.

Ключевые слова: *продовольственная безопасность, продовольственная независимость, экономическая доступность, импорт, пороговые значения.*

FOOD SECURITY OF RUSSIA: CONDITION, THREATS AND METHODS OF ENSURING

D.A. Chuvasov, N.G. Shulgina
Amur state University, Blagoveshchensk
chuvasovd@mail.ru

Abstract. *The article defines the essence of food security, analyzes the state of foreign food security of the Russian Federation using the level determination dependence of consumption on imports, food independence, affordability of food and compliance of indicators the limit value.*

Key words: *food security, food independence, affordability of food, import, threshold values.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.51

В настоящее время безопасность определяют как «состояние, при котором любой субъект находится в состоянии защищенности и не подлежит негативному влиянию каких-либо факторов». Продовольственная безопасность Российской Федерации –экономическое состояние страны, при котором обеспечивается ее продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни [1].

Поскольку продовольственная безопасность страны подвержена влиянию большого числа факторов, которые имеют переменный характер, исследование проблемы ее обеспечения остается всегда актуальной. Объектом данного исследования выступает продовольственная безопасность России. Предметом исследования являются ее обеспечивающие факторы. Одним из важнейших показателей продовольственной безопасности является продовольственная независимость, которая определяется как уровень самообеспечения в процентах, рас-

считываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и имеющий пороговые значения в отношении. В ходе исследования был выполнен анализ уровня самообеспечения продовольствием в 2017-2019 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Уровень самообеспечения Российской Федерации продовольствием по видам продукции в 2017-2019 гг.

Вид продукции	Пороговое значение, %	Уровень самообеспечения, %		
		2017 г.	2018 г.	2019 г.
Молоко и молокопродукты	Не менее 90	82,29	83,89	83,94
Картофель	Не менее 95	91,1	95,32	95,14
Овощи и бахчевые	Не менее 90	87,57	87,24	87,72
Фрукты и ягоды	Не менее 60	33,07	38,81	40,21
Мясо и мясопродукты	Не менее 85	93,48	95,71	97,39

Источник: составлено авторами.

На основании проведенных расчетов можно сделать вывод, что в анализируемом периоде Российская Федерация не обладала полной продовольственной независимостью. Пороговое значение уровня самообеспечения в течение всего анализируемого периода достигала лишь самообеспеченность мясом и мясопродуктами. Также Россия была в состояния в 2018-2019 гг. обеспечивать себя картофелем. Отметим, однако, положительную динамику изменения уровня самообеспечения продовольствием по всем видам продукции в 2019 г. по сравнению с 2017 г.

Важным показателем продовольственной безопасности является «экономическая доступность, которая представляет собой отношение фактического потребления основной пищевой продукции на душу населения к рациональным нормам ее потребления, отвечающим требованиям здорового питания» [1]. Далее был выполнен расчет экономической доступности продовольствия в 2017 - 2019 гг. Результаты расчета приведены в табл. 2.

Результаты расчета показывают, что в анализируемом периоде в Российская Федерации экономически доступными были не все виды продукции, представленные в табл. 2. Порогового значения на протяжении всего анализируемо-

го периода достигают мясо и мясопродукты, а также картофель в 2017 г. Стоит отметить, что картофель был наиболее близок к достижению порогового значения в 2018 и 2019 гг., его отклонение от нормы составляет всего 1,22%

Таблица 2

Экономическая доступность продовольствия по видам продукции в 2017-2019 гг.

Вид продукции	Пороговое значение, %	Экономическая доступность, %		
		2017 г.	2018 г.	2019 г.
Молоко и молокопродукты	100	70,77	70,46	72
Картофель	100	100	98,88	98,88
Овощи и бахчевые	100	74,28	76,43	77,14
Фрукты и ягоды	100	59	61	62
Мясо и мясопродукты	100	102,74	102,74	104,1

Источник: составлено авторами.

Для оценки стабильности отечественного производства был выполнен расчет коэффициента зависимости потребления от импорта. Результаты расчета представлены в табл. 3.

Таблица 3

Зависимость потребления от импорта по видам продукции в 2017-2019 гг.

Вид продукции	Зависимость потребления от импорта, %			Абсолютный прирост, %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Молоко и молокопродукты	19,09	17,81	18,02	-1,28	0,21
Картофель	6	5,7	3,45	-0,3	2,25
Овощи и бахчевые	15,61	14,22	13,83	-1,39	0,39
Фрукты и ягоды	68,36	65,98	62, 23	-2,38	-3,75
Мясо и мясопродукты	9,84	7,93	6,93	-1,91	-1

Источник: составлено авторами.

На основании расчетов, представленных в табл. 3, можно сделать вывод, что в период с 2017 г. по 2019 г. наблюдается отрицательная динамика роста зависимости потребления от импорта, что говорит о повышении способности самообеспечения продовольствием. Наибольшей зависимостью потребления от импорта обладают фрукты и ягоды, наименьшей – картофель.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что Россия обладает недостаточным уровнем самообеспечения и экономической доступности по подавляюще-

му большинству представленных видов продукции, высоким уровнем зависимости потребления фруктов и ягод от импорта. Несмотря на это, можно наблюдать постепенный рост уровня самообеспечения и экономической доступности продовольствия, а также снижения уровня зависимости потребления от импорта. Стоит отметить, что в 2020 г. ограничения, введенные из-за эпидемии коронавируса, могут привести к дефициту некоторых товаров в регионах. И пока прилавки не заполнятся продукцией из других регионов, возможен всплеск роста цен. Введенный карантин может стать причиной значительного снижения реальных располагаемых доходов населения и снижения потребления продукции. Эти факторы способны негативно сказаться на продовольственной безопасности как отдельных регионов, так и всей страны.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/

2. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания». – URL: http://www.consultant.ru/

3. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации – URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278

УДК 332.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Юлия Александровна Чайка, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Лидия Ивановна Рубаха, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
julia-chaika1998@yandex.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены индикаторы экономической безопасности Амурской области за последние три годы, выявлены угрозы и предложены меры по их устранению.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, бедность, регион, занятость, пандемия, пороговые значения.*

ECONOMIC SECURITY OF THE AMUR REGION

J.A Chaika, L.I. Rubakha
Amur state University, Blagoveshchensk
julia-chaika1998@yandex.ru

Abstract. *The article examines the indicators of economic security of the Amur region over the past three years, identifies threats and suggests measures to eliminate them.*

Key words: *economic security, poverty, region, employment, pandemic, threshold values.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.52

Экономическая безопасность регионов – это эффективное удовлетворение общественных потребностей в условиях экономической независимости регионов, устойчивости национальной экономики и способности к саморазвитию и прогрессу [2]. Наиболее вероятными угрозами развития экономической безопасности регионов являются повышенные риски неравномерности развития экономики. Рассматривая влияние экономической безопасности региона на стабильность национальной экономической системы, хотелось бы выделить основные концептуальные моменты:

когда регион теряет производственную функцию, угрозы экономической безопасности начинают нарастать, и таким образом нарушается связь между экономической системой государства и территориями его подсистем. Растущая угроза экономической безопасности регионов является фактором стабильности национальной экономической системы;

экономическая безопасность региона является составной частью стратегии устойчивого развития государства и может быть как экономически выгодной, так и неблагоприятной для хозяйствующих субъектов;

экономическая безопасность региона – фактор устойчивого развития государства, основанный на создании правовых, экономических, институциональных, организационных и технологических условиях, отвечающих требованиям нового тысячелетия для эффективного использования и сохранения природных ресурсов, производительных сил в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики;

для экономически развитого региона может и не быть реальных маргинальных угроз, но государство должно поддерживать потенциал и средства для своевременного реагирования на них в случае возникновения этих угроз.

Важной методологической задачей является выявление факторов экономической безопасности, обеспечивающих движение региональной экономической системы по траектории устойчивого развития, а также обоснование системы критериев и показателей, позволяющих оценить уровень ее устойчивости и экономической безопасности. Для любой территориально-административной единицы страны важно оценивать положение и соблюдать уровень экономической безопасности. Мониторинг фактических значений показателей позволяет вовремя оценить внутренние и внешние угрозы, среагировать, принять меры к недопущению снижения уровня жизни населения региона, противостоять этим угрозам, обеспечить стабильность, в том числе экономическую и политическую.

Для определения пороговых значений рекомендуется использовать: экспертную оценку; фактические значения, утвержденные нормативными документами; значения, полученные с помощью различных математических методов. Проведем анализ экономической безопасности Амурской области, основываясь на методике С.Ю. Глазьева, которая включает широкую линейку индикаторов. В данном анализе использовались индикаторы, наиболее сильно влияющие на показатели безопасности региона – такие, как ВРП на душу населения, занятость, бюджет и другие, поскольку они характеризуют экономическую, социальную, производственную и внешнеэкономическую жизнь региона [1].

Уровень экономической безопасности Амурской области с 2017 г. по 2019 г. [3]

№	Показатели	Пороговое значение	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6
1	ВРП на душу населения, в среднем по «семерке», в процентах, не менее	75	97	102	98
2	Инвестиции, в процентах от ВРП, не менее	25	52,9	53,2	54,7
3	Доля текущих внутренних расходов на исследования (НИОКР), в процентах от ВВП, не менее	2	5,5	5,3	5,1

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6
4	Доля в промышленном производстве обрабатывающей промышленности, в процентах, не менее	70	98,1	109	110
5	Доля в промышленном производстве машиностроения, в процентах, не менее	20	23,7	38,5	45,0
6	Дифференциация доходов, раз, не более	8	13,9	13,8	13,7
7	Доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, в процентах, не более	7	14,9	15,1	15,0
8	Уровень преступности (количество преступлений на 100 тыс. населения), не более	5 тыс	2307	2197	2490
9	Объем внешнего долга, в процентах к ВВП, не более	25	9,1	8,4	8,2
10	Объем внутреннего долга, в процентах к ВВП, не более	30	11,2	10,1	11,3
11	Дефицит бюджета, в процентах к ВРП, не более	5	2,3	2,1	2,1
12	Уровень инфляции за год, в процентах, не более	20	2,5	4,2	3

Таким образом, расчет показал, что в Амурской области два фактора негативно влияют на экономическую безопасность региона. Децильный коэффициент дифференциации доходов населения области изменяется за анализируемый период с 13,9 в 2017 г. до 13,7 в 2019 г., что превышает пороговое значение индикатора более чем на 70 %. Такое значение говорит о высоком расслоении населения области на богатых и бедных, что может привести к возрастанию социальной напряженности. Второй показатель, по которому превышен порог, – это доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума. При пороговом значении этого показателя не более 7% расчеты показали превышение за анализируемый период по этому показателю в 2,1 раза. При этом хорошую динамику роста за анализируемый период имеют такие показатели как инвестиции в основной капитал Амурской области, ВРП на душу населения области значительно превышает пороговое значение. Хороший задел прочности экономической безопасности области демонстрируют доля в промыш-

ленном производстве обрабатывающей промышленности и доля в промышленном производстве машиностроения.

При этом следует иметь в виду, что безопасное и устойчивое развитие региона обеспечивает внутреннюю и внешнюю стабильность региональной системы. Наиболее вероятными угрозами развития экономической безопасности Амурской области являются:

укрепление узкой, в основном сырьевой специализации, транзитной зависимости и экономической изоляции региона от центра страны;

неиндустриализация некоторых территорий области вследствие низкой конкурентоспособности и простоя производства в различных отраслях промышленности;

снижение развития туризма в связи с пандемией 2020 г.;

развитие безработицы в регионе в связи с пандемией;

изношенность ЖКХ;

усиление доминирования экономик соседних регионов в приграничных регионах страны;

приток сельского населения в город и депопуляция некоторых сельских территорий, усиление демографического давления и несанкционированной миграции в приграничные регионы страны из соседних государств;

деградация среды обитания вследствие ухудшения экологической обстановки;

усиление антропогенного воздействия на природу и, как следствие, – уменьшение территорий, благоприятных для жизни и хозяйственной деятельности и др. [5].

В связи с этим, правительству Амурской области необходимо разработать и принять принципиально новые программы: новую стратегию занятости в период пандемии, модернизацию жилищно-коммунального хозяйства, обеспечение населения качественной питьевой водой и продовольствием. Эти программы улучшат качество жизни амурчан, социально-экономическое развитие региона и повысить экономическую безопасность области.

Список литературы

1. Глазьев, С.Ю. Безопасность экономическая. Политическая энциклопедия. Т.1. – М.: Мысль, 1999. – С. 113.
2. Олейников, Е.А. Экономическая и национальная безопасность. – М., 2005. – 479 с.
3. Портал Амурской области. – URL: https://www.amurobl.ru/ (дата обращения: 02.11.2020)
4. Территориальный орган Федеральной службы статистики по Амурской области: офиц. сайт. – URL: http://amurstat.gks.ru/.
5. Спанов, М.У. Экономическая безопасность: опыт системного анализа. – М.: Норма, 2017 – 367 с.

УДК 338 + 658.1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КОМИТЕТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ИМУЩЕСТВОМ (КУМИ) г. БЛАГОВЕЩЕНСКА

Анастасия Александровна Курякина, студентка АмГУ, г. Благовешенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической безопасности АмГУ, г. Благовещенск
tri_555@mail.ru

Аннотация. *В данной статье анализируется обеспечение экономической безопасности за счет совершенствования управления доходами и расходами.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность бюджетной организации, доходы и расходы.*

FOREIGN ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA: CONTENT AND ASSESSMENT

A.A. Kuryakina, E.S. Rychkova
Amur state University, Blagoveshchensk
tri_555@mail.ru

Abstract. *This article analyzes the provision of economic security by improving the management of income and expenses.*

Key words: *economic security of a budgetary organization, income and expenses.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.53

Важнейшим элементом системы безопасности бюджетного учреждения является механизм ее обеспечения, в свою очередь представляющий собой совокупность правовых норм, методов, мер и средств, с помощью которых обеспечивается достижение целей безопасности и решения стоящих задач.

Основное назначение механизма обеспечения экономической безопасности бюджетного учреждения – создание и реализация соответствующих условий. Эти условия выявлены исходя из критерия экономической безопасности и ее уровня. В качестве главных, учитываемых в структуре механизма обеспечения экономической безопасности бюджетного учреждения, выбраны минимизация затрат бюджетного учреждения, адаптация к нововведениям и расширение сферы использования услуг инфраструктуры рынка. Именно эти условия способны оказать наиболее существенное влияние на формирование дохода бюджетного учреждения, обеспечив тем самым его экономическую безопасность.

Система экономической безопасности бюджетного учреждения и механизм ее обеспечения предусматривают активное участие всех отделов и служб учреждения в пределах возложенных на руководителей структурных подразделений обязанностей по проблемам безопасности.

Важно помнить о том, что основная роль в обеспечении экономической безопасности бюджетного учреждении принадлежит его работникам, кадровый потенциал (либо ресурс) – это главный ресурс бюджетного обеспечения. Он приносит доход, но в то же время персонал является источником всех внутренних угроз экономической безопасности, а в итоге залог успеха любых управленческих инноваций – это лояльность и мотивированность сотрудников.

Деятельность бюджетной организации подразумевает извлечение прибыли посредством использования государственных средств и имущества, поэтому государству необходимо осуществлять продуктивное управление бюджетными организациями, заниматься планированием их деятельности.

Планирование должно содержать качественные показатели деятельности и цели, стоящие перед организацией, по поручению собственника и администрации. При планировании необходимо отталкиваться от финансового фактора – спрогнозированной величины бюджетных средств, которые выделены на нужды бюджетной организации в соответствии целями, которые ставит государство перед организацией.

Результаты деятельности субъекта бюджетной отчетности КУМИ г. Благовещенска за 2019 г. оказались следующими. В 2019 г. проведено 11 аукционов по

продаже 28 объектов муниципального недвижимого имущества, 19 из которых – с земельными участками под ними. По итогам аукционов реализовано 16 объектов муниципального недвижимого имущества с одновременным отчуждением 5 земельных участков под объектами (доходы от реализации земельного участка учтены в разделе «Доходы от продажи земельных участков»). В отношении 12 объектов аукционы признаны несостоявшимися ввиду отсутствия заявок. Фактические поступления в бюджет по состоянию на 01.01.2020 г. составили 44793,54 тыс. руб. Кроме того, Комитетом осуществляется продажа муниципального имущества в порядке реализации субъектом малого предпринимательства преимущественного права на приобретение арендуемого муниципального имущества с рассрочкой на 5 лет. В 2019 г. было заключено два таких договора. Фактическое поступление денежных средств от таких договоров в 2019 г. составило 4267,7 тыс. руб. В результате проведенных аукционов заключены договоры аренды в отношении 48 земельных участков общей площадью 5,09 га, сумма внесенной арендной платы составила 34623,8 тыс. руб. (табл. 1).

Таблица 1

Результаты проведенных аукционов

Участки	Кол-во участков	Площадь, $м^2$	Арендная плата, внесенная в бюджет по результатам аукционов, тыс. руб.
Для строительства гаражей	15	4505	2357,9
Для жилищного строительства	18	21909	14073,4
Для размещения складов	7	20044	9308,4
Для строительства объектов торговли	3	1598	3903,4
Для делового управления	5	2892	4940,9
ИТОГО	48	50948	34585,4

По табл. 1 видно, что в 2019 г. данные по проведению аукционов и заключению договоров аренды составили 34585,4, что способствовало росту спроса на земельные участки в связи с высокой покупательской способностью населения. По программе «Улучшение жилищных условий работников муниципальных организаций города Благовещенска на 2015 – 2020 гг.» в 2019 г. доведены лимиты бюджетных обязательств в размере 517374,64 руб. В июне 2019 г. выплачена единовременная социальная выплата участнику программы в размере

402821,00 руб., а 3 человека получают ежемесячные социальные выплаты по данной программе. За 2019 г. выплачено ежемесячных социальных выплат в размере 113110,49 руб. Всего по данной подпрограмме за 2019 г. освоено 515931,49 руб., исполнение этой программы составляет 99,72%. Остаток неиспользованных лимитов – 1443,15 руб. В предварительном списке участниками подпрограммы являются 34 человека, из них 12 приобрели жилье и ожидают социальную выплату.

Основной целью управления муниципальным имуществом является извлечение доходов, получение финансовых средств, участвующих в формировании доходной части бюджета, в связи с чем организация наиболее рационального использования имущества – одна из важнейших задач, стоящих перед Комитетом. Информация о поступлении в городской бюджет средств от использования и распоряжения муниципальным имуществом муниципального образования г. Благовещенска в 2019 г. в разрезе видов неналоговых доходов представлена в табл. 2.

Таблица 2

Доходы, администрируемые комитетом по управлению имуществом муниципального образования г. Благовещенска, поступившие в городской бюджет от управления и распоряжения имуществом в 2018 г.

Вид дохода	Поступило денежных средств		
	план	факт	% выполнения
Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции	175	205	117,1
Доходы от сдачи в аренду муниципального имущества	133 600	138 818	103,9
Доходы от реализации муниципального имущества	41 950	50 034	119,3
Доходы, получаемые в виде арендной платы за земельные участки	161 500	165 590	102,5
Доходы от продажи земельных участков	52 753	59 444	112,7
Прочие поступления доходов от использования имущества	21 530	22 261	103,4
ИТОГО	411 508	436 352	106,0

Как видно из представленной табл. 2, в 2019 г. поступление в городской бюджет средств от управления и распоряжения муниципальным имуществом составило 436352 тыс. руб., или 106% от плана.

С целью уменьшения задолженности по аренде земельных участков и увеличения поступления доходов в бюджет города ведется претензионно-исковая работа с лицами, не исполняющими либо ненадлежащим образом исполняющими обязательства по уплате в бюджет арендной платы за пользование земельными участками. В случае неуплаты образовавшейся задолженности в добровольном порядке проводится работа по ее взысканию в судебном порядке. Доходы от сдачи в аренду муниципального имущества за 2019 г., поступившие в бюджет г. Благовещенска, составили 149548,8 тыс. руб. В т.ч.:

от сдачи в аренду муниципального имущества – 24239,9 тыс. руб.;

от сдачи в аренду объектов инженерной инфраструктуры – 114611,4 тыс. руб.;

от найма жилья – 10693,5 тыс. руб.

В обобщение представленной информации следует отметить, что муниципальное имущество является одним из источников собственных доходов местного бюджета, а от того, насколько своевременно и полно доходы поступают в городской бюджет, напрямую зависит возможность принятия тех или иных управленческих решений для осуществления возложенных на органы местного самоуправления полномочий.

Соответственно эффективное использование муниципального имущества является и будет оставаться одной из приоритетных задач, поставленных перед Комитетом, в связи с чем работа, направленная на вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых объектов, а также осуществление контроля за эффективностью использования муниципального имущества, в том числе контроля за своевременным поступлением доходов от продажи и использования имущества, будет продолжена. Механизм управления государственной собственностью в целом и конкретно государственными бюджетными организациями необходимо совершенствовать. Можно предложить ряд мероприятий по совершенствованию работы государственных организаций:

оценка количества и эффективности деятельности бюджетных учреждений, а также распределение их на группы в зависимости от результата данной оценки;

реорганизация нерезультативных бюджетных организаций в соответствии со специальной программой.

Поэтому основной задачей в данном направлении является введение норм и правил, способствующих развитию и совершенствованию таких финансовых методов как финансовое планирование и программирование, финансовый мониторинг, финансовый контроль (в том числе аудит), а также финансовая ответственность предприятия и органов, которые осуществляют управленческое воздействие.

Список литературы

1. Скорев, М.М., Кирищиева, И.Р. Экономическая безопасность бюджетных учреждений // Труды РГУПС. − 2016. − № 5. − С. 102-104.

2. Об утверждении положения о комитете по управлению имуществом муниципального образования города Благовещенска: Постановления администрации г. Благовещенска от 20 декабря 2002 года № 3958

3. Амурстат. – URL:http://www.amurstat.gks.ru

УДК 338 + 332.1

ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Кристина Александровна Гарбар, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
KrIsTi_666_KrIsTi@inbox.ru

Аннотация. *В данной статье проводится оценка внешнеэкономической безопасности Амурской области, а также рассматриваются теоретические основы внешнеэкономической безопасности. Рассматривается динамика уровня внешнеэкономической безопасности Амурской области.*

Ключевые слова: *внешнеэкономическая безопасность, показатели, Амурская область.*

ASSESSMENT OF THE EXTERNAL ECONOMIC SECURITY OF THE AMUR REGION

K.A. Garbar, N.A. Babkina
Amur state University, Blagoveshchensk
KrIsTi_666_KrIsTi@inbox.ru

Abstract. *This article evaluates the external economic security of the Amur Region, and also examines the theoretical foundations of foreign economic security. The dynamics of the level of external economic security of the Amur Region is considered.*
Key words: *foreign economic security, indicators, Amur region.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.54

Внешнеэкономическая безопасность является одной из составляющих экономической безопасности. Говоря об внешнеэкономической безопасности региона, стоит отметить, что она представляет собой состояние внешнеэкономических связей, которые отражают участие региональных хозяйствующих субъектов в мировых экономических отношениях, а также воздействие мировой хозяйственной системы на региональные экономические процессы.

Прежде чем перейти к рассмотрению внешнеэкономической безопасности Амурской области, следует дать определение внешнеэкономической безопасности в целом. Под внешнеэкономической безопасностью понимается такое состояние экономики, которое характеризуется устойчивостью к угрозам (имеющимся и потенциальным) и обеспечивающее реализацию экономических интересов государства, субъектов хозяйствования и ростом уровня и качества жизни населения. При этом каждый регион в отдельности несет общую для всей национальной экономики функцию, направленную на формирование единого вектора взаимоотношений с внешним миром. Актуальность исследования внешнеэкономической безопасности Амурской области обусловлена необходимостью выявления и борьбы с потенциальными и реальными угрозами региона во внешнеэкономической сфере.

Оценка внешнеэкономической безопасности осуществляется через систему критериев, которые должны характеризовать ее с разных сторон. Показатели, включенные в систему критериев для оценки внешнеэкономической безопасности Амурской области, и их пороговые значения представлены в табл. 1.

Анализ данных табл. 1 свидетельствует, что большинство показателей намного хуже пороговых значений индикаторов, исключение составляют три показателя: доля импортного продовольствия во внутреннем потреблении, инвестиции в основной капитал и индекс потребительских цен. Показатель, по ко-

торому область демонстрирует достаточно высокий запас безопасности, − это инвестиции в основной капитал, которые в 2017 г. составили 71,16 % к ВРП Амурской области, что в 1,8 раза превышает значение индикатора, а уже в 2019 г. этот показатель увеличился и превышал пороговое значение в 3,2 раза. Доля импортного продовольствия во внутреннем потреблении изменяется в анализируемый период с 11,4% в 2018 г. до 21,16% – в 2019 г.

Таблица 1

Анализ показателей внешнеэкономической безопасности Амурской области за 2017-2019 гг.

Показатель	Пороговое значение	Значение показателя по годам		
		2017	2018	2019
1. Темпы прироста ВРП, в % к предыдущему году, не менее	8	-0,22	**11,31**	6,65
2. ВРП на душу населения от российского, %, не менее	100	66,37	65,37	65,56
3. Индекс производства промышленной продукции, в % к предыдущему году, не менее	130	102,6	96,3	105,7
4. Доля экспорта в ВРП, %, не менее	40	6,75	7,7	9,7
5.Инвестиции в основной капитал, в % к ВРП, не менее	25	**71,16**	**83,43**	**105,87**
6. Доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций, %, не менее	20	2,3	3,7	4,1
7. Доля импортного продовольствия во внутреннем потреблении, %, не более	25	**19,96**	**11,4**	**21,16**
8. Доходы бюджета к ВРП, %, не менее	40	21,48	21,68	22,71
9. Индекс потребительских цен, %, не более	120	**101,7**	**104,6**	**104,8**
10. Расходы на научные исследования, % к ВРП, не менее	2	0,18	0,19	0,2
11. Численность занятых исследованиями и разработками, в % к общему числу занятых, не менее	2	0,13	0,13	0,13
12. Затраты на технологические инновации, в % к ВРП, не менее	5	1,9	0,2	0,5

Составлено по данным Амурской области https://amurstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications

Для качественного анализа фактической ситуации внешнеэкономической безопасности области будем использовать методику Т. Ромащенко. По методике данного автора фактическое отклонение показателей от стандартных может колебаться от 0 % до 100 %, что позволяет выделить четыре группы, которые соответствуют разным уровням безопасности (табл. 2).

Проведем качественный анализ фактической ситуации внешнеэкономической безопасности Амурской области и определим наступление критической ситуации, кризиса или катастрофы (табл. 3).

Таблица 2

Уровни внешнеэкономической безопасности и состояние экономики

Уровень экономической опасности	Величина отклонения от пороговых значений, %	Состояние экономики
Уровень минимальной опасности	0-10	Приемлемый уровень безопасности
Повышенный уровень опасности	10-25	Критическая ситуация
Критический уровень опасности	25-50	Экономический кризис
Недопустимый уровень опасности	Свыше 50	Экономическая катастрофа

Таблица 3

Оценка уровня внешнеэкономической безопасности Амурской области за 2019 г.

Показатель	Пороговое значение	Значение показателя за 2019 г.	Величина отклонения от порогового значения, %	Уровень экономической опасности к 2019 г.	Состояние экономики к 2019 г.
1. Темпы прироста ВРП, в % к предыдущему году, не менее	8	6,65	16,9	повышенный	критическая ситуация
2. ВРП на душу населения от российского, %, не менее	100	65,56	34,44	критический	экономический кризис
3. Индекс производства промышленной продукции, в % к предыдущему году, не менее	130	105,7	18,7	повышенный	критическая ситуация
4. Доля экспорта в ВРП, %, не менее	40	9,7	75,8	недопустимый	экономическая катастрофа
6. Доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций, %, не менее	20	4,1	79,5	недопустимый	экономическая катастрофа
8. Доходы бюджета к ВРП, %, не менее	40	22,71	43,2	критический	экономический кризис
10. Расходы на научные исследования, % к ВРП, не менее	2	0,2	99,5	недопустимый	экономическая катастрофа
11. Численность занятых исследованиями и разработками, в % к общему числу занятых, не менее	2	0,13	93,5	недопустимый	экономическая катастрофа
12. Затраты на технологические инновации, в % к ВРП, не менее	5	0,5	90	недопустимый	экономическая катастрофа
Среднее значение			**61,3**	недопустимый	экономическая катастрофа

Таким образом, расчет средней величины отклонения от пороговых значений анализируемой системы показателей внешнеэкономической безопасности Амурской области (61,3%) показал, что внешнеэкономическая безопасность области соответствует четвертому недопустимому уровню опасности, который характеризует ситуацию экономической катастрофы.

Повышенный уровень опасности показывают такие индикаторы как темп прироста ВРП и индекс производства промышленной продукции. Значение этих показателей по Амурской области говорят о критической ситуации. Еще два показателя свидетельствуют о критическом уровне опасности – ВРП на душу населения от российского и доходы бюджета к ВРП. На недопустимый уровень опасности указывают все остальные показатели, их значения характеризуют экономическую катастрофу. При этом, если проводить сравнение показателей внешнеэкономической безопасности 2019 г. с предыдущими годами (табл. 1), то видна тенденция к улучшению ситуации с внешнеэкономической безопасностью практически по всем индикаторам. Оценка внешнеэкономической безопасности Амурской области в 2019 г. характеризуется в основном недопустимым уровнем показателей, что требует дальнейшей реализации мер по улучшению состояния внешнеэкономической безопасности во всех сферах региона в совокупности.

Повышение уровня региональной внешнеэкономической безопасности возможно через реализацию планов экономического роста и социально-экономического развития Амурской области, представленных в Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 г., проекте Стратегии социально-экономического развития ее на период до 2035 г. и в планах мероприятий по реализации социально-экономического развития области на период до 2025 г.

Список литературы

1. Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник. − Благовещенск: Амурстат, 2020. – 212с.

2. Мельников, А.Б., Фалина, Н.В. Внешнеэкономические аспекты обеспечения экономической безопасности региона: монография. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 223 с.

3. Ромащенко, Т.Д. Экономическая безопасность национального хозяйства: теория, методология, воспроизводство. – Воронеж, 2003. – 34 с.

УДК 339.9

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Алина Сергеевна Лебедь, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Лидия Ивановна Рубаха, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
ali.lebed15@gmail.com

Аннотация. *В статье определена роль МАСО в обеспечении международной экономической безопасности РФ, а также преимущества пенсионного фонда от участия в Ассоциации.*

Ключевые слова: *международная экономическая безопасность, социальное обеспечение, пенсионный фонд, участник, Ассоциация.*

THE ROLE OF THE INTERNATIONAL SOCIAL SECURITY ASSOCIATION IN INTERNATIONAL ECONOMIC SECURITY

A.S. Lebed, L.I. Rubaha
Amur state University, Blagoveshchensk
ali.lebed15@gmail.com

Abstract. *The article defines the role of the ISSA in ensuring the international economic security of the Russian Federation, as well as the benefits of the pension Fund from participation in the Association.*

Key words: *international economic security, social security, pension Fund, member, Association.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.55

Неотъемлемой частью любой государственной политики является система социального обеспечения. Она может как превратить государство в мирового лидера, на которого будут равняться остальные страны, а может уничтожить государственный строй. Существует множество организаций, поддерживающих страны в проведении пенсионных и иных социальных преобразований, одной из них является Международная ассоциация социального обеспечения (МАСО). Основание ассоциации пришлось на 1927 г. Основной целью МАСО является продвижение динамического социального обеспечения как социального измерения в глобализирующемся мире посредством поддержки передового опыта в управлении социальным обеспечением. До настоящего времени МАСО активно

занимается деятельностью, в которой имеются различные направления социальной защиты, а также объединения социальных структур.

Международная ассоциация социального обеспечения включает в себя три уставных органа:

Генеральная ассамблея – это высший уставный орган, утверждает устав организации, проводится раз в три года.

Совет представителей – выборный орган, включает делегатов от каждой страны. В ходе совещаний избирается президент МАСО, казначей, генеральный секретарь, члены бюро и контрольной комиссии (совещания проводятся, как правило, во время Генеральной ассамблеи).

Бюро – управляющий орган, определяет план и график работы, разрабатывает бюджет и утверждает программные приоритеты, оценивает достижения и принимает решения о присвоении членства в Ассоциацию (совещания проводятся не реже одного раза в год).

Штаб-квартира Ассоциации находится в Женеве (Швейцария). Ассоциация объединяет порядка 320 национальных учреждений социального обеспечения из 160 стран. Россия (ранее СССР) входит в Международную ассоциацию социального обеспечения с 1957 г.

Основной задачей МАСО является оказание помощи странам на международном уровне при реализации и развитии систем социального обеспечения, а также содействие в проведении социальной политики государств, адаптированных к современным условиям. В настоящее время предотвращение социальных рисков рассматривается как основной элемент системы социального обеспечения. Деятельность Ассоциации делится на три вида (основные программы): региональные виды деятельности, научные исследования и документация, технические виды деятельности. Последние реализуют постоянные комитеты и исследовательская группа. Работа этих подразделений заключается в изучении проблем, характерных для определенных видов деятельности, связанных с пенсионным и медицинским страхованием, страхованием по безработице, защитой семьи, реабилитацией, актуарными и статистическими вопросами. Особое место и важность для обеспечения безопасности и сохранения здоровья

представляет деятельность двух комитетов – Постоянного Комитета по страхованию против несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и Постоянного Комитета по предотвращению производственных рисков. Совместно с ними производственными рисками занимаются 11 Международных отделов по предотвращению производственных рисков в разных отраслях промышленности и сельского хозяйства. Кроме того, три Международных отдела из 11 занимаются вопросами гигиены труда и техники безопасности, образованием в области предотвращения несчастных случаев на производстве.

В 1994 г. МАСО утверждает концепцию, которая получила название «Концепция по предотвращению МАСО «Безопасность во всем мире» – золотая дорога к социальной политике». Реализация концепции требует принятия мер трех видов: технических, направленных на изменение поведенческих реакций и организационных. В связи с эти концепция предотвращения МАСО предполагает три уровня вмешательства:

1) всестороннее информирование общественности стран и повышение осведомленности по вопросам техники безопасности и гигиены труда через всевозможные СМИ;

2) обеспечение изменения отношений к вопросам техники безопасности, гигиены труда и поведенческих реакций путем всестороннего и глубокого влияния на группы лиц посредством пропаганды и образовательных программ;

3) целевое воздействие на группы лиц, непосредственно связанных с рисками (консультирование, разработка методическим материалов, брошюр).

Одним из значимых проектов МАСО является концепция «нулевого травматизма», стартовавшая в Сингапуре 4 сентября 2017 г. Эта концепция объединяет три таких направления как безопасность, гигиена труда и благополучие работников на всех уровнях производства. Сущность проекта определяется семью «золотыми правилами», разработанными для помощи работодателю в минимизации травматизма и профессиональной заболеваемости. Семь «золотых правил» звучат так: стать лидером, выявлять угрозы, определять цели, создать систему безопасности и гигиены труда, обеспечивать безопасность и гигиену на рабочих местах (особенно при работе на станках и рабочем оборудовании), повышать квалификацию, инвестировать в кадры.

Российская Федерация также является участником данной программы. С 12 декабря 2017 г. Минтруд стал официальным партнером глобальной кампании «нулевого травматизма» [2].

Совместно с этим Ассоциация занимается промо-пакетом и агитирует комплексное социальное обеспечение посредством рекламы и конференций. МАСО издает ежеквартальный журнал в области социального обеспечения International Social Security Review на английском языке в сотрудничестве с Wiley-Blackwell Publishing, распространяя новости в сферах политики и социального обеспечения на международном уровне. Имеется и множество других информационных бюллетеней и интернет-статей, которые находятся в общем доступе, в частности на официальном портале самой Ассоциации.

Базовой стратегией МАСО является убеждение, что правильное распределение ресурсов особенно важно для социального обеспечения. Принципом является гарантия защиты населения и поддержка его на всех уровнях, начиная с финансовой, а заканчивая моральной и медико-санитарной.

На данный момент все мировое сообщество стремится минимизировать неравенство и обеспечить достойную жизнь всему населению планеты. Искоренение нищеты проводится путем поддержки нетрудоспособного населения и тех, кто в данный момент не может работать по объективным причинам, с помощью различных пособий и субсидий. Очень важно предоставить доступ к качественной медицинской помощи и к безопасности жизни (например, защита от дискриминации по различным признакам, унижения по поводу нищеты и т.д.).

Основным приоритетом каждого государства является защита своего народа. Статус участника МАСО дает множество возможностей для роста и преобразования в лучшую сторону. Поэтому в настоящее время полноправными членами МАСО от России являются Минтруд России, Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального обеспечения и Федеральный фонд обязательного страхования; негосударственный пенсионный фонд «Газфонд» является Ассоциированным участником.

МАСО дает возможность РФ в некоторой степени укрепить такие факторы экономической безопасности как политический и социально-демографический [3]. Это означает, что участие в Ассоциации играет большую роль в меж-

дународной экономической безопасности. Особенно заметно это отражается на проводимой социальной политике, позволяя накапливать опыт на конференциях международного масштаба и использовать полученные знания на практике, в проведении реформирования [4].

Список литературы

1. Гончаренко, Л.П. Экономическая безопасность. Учебно-методическое пособие. – М.: Юрайт, 2018. – С. 15.

2. Концепция нулевого травматизма.– URL: http://www.pfrf.ru/about/isp_dir/international_cooperation/~31

3. Крутиков, В.К. Экономическая безопасность. Учебно-методическое пособие. – Калуга, 2017. − С. 11-14.

4. Сотрудничество с международными объединениями и интеграционными объединениями. – URL: http://www.pfrf.ru/about/isp_dir/international_cooperation/~31

УДК 336.228

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Роман Сергеевич Кишинский, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
roman.kishinskij@mail.ru

Аннотация. *В данной статье отражена сущность экономической безопасности в налоговой сфере. В кризисное время наиболее остро ощущаются последствия различных угроз и рисков, в том числе риски увеличения налогов и получения штрафов за неуплату или нарушения при их уплате.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, налоги, риски, пандемия, сборы, оценка.*

TAX SECURITY AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY

R.S. Kishinskij, E.S. Novopashina
Amur state University, Blagoveshchensk
roman.kishinskij@mail.ru

Abstract. *This article reflects the essence of economic security in the tax sphere. In times of crisis the consequences of various threats and risks are most acutely felt including the risks of increasing taxes and receiving fines for nonpayment or violations in their.*

Key words: *economic security, taxes, risks, pandemic, fees, assessment.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.56

Одним из важных звеньев экономики являются хозяйствующий субъект – предприятие. Налоги, собранные с организаций, являются основными источниками бюджетов на всех уровнях, что обеспечивает работу государства.

При этом выплата налогов предприятием – один из существенных факторов обеспечения его экономической безопасности. Объектом исследования выступает экономическая безопасность организации. Предметом исследования – ее налоговая составляющая.

Налоги и сборы – это ключевые источники бюджетов: федерального, регионального, местного.

В условиях рыночной экономики важнейшим аспектом для организаций является обеспечение экономической безопасности в налоговой сфере. Особенно это в кризисное время, признаками которого являются: мировая пандемия короновируса; антироссийские экономические санкции; высокий уровень теневого сектора экономики; нефтяной и последующий валютный кризис; динамичное изменение налогового законодательства, повышение налогов.

Все это негативно сказывается на экономическом и финансовом положении предприятий. Целью любой коммерческой организации является получение прибыли, дальнейшее интенсивное и экстенсивное развитие предприятия. Следует отметить, что убытки, понесенные в связи с увеличением налогов и штрафов, приведут к: снижению рентабельности; дефициту ресурсов; уходу в теневой сегмент экономики, уклонению от налоговых обязательств; задержку заработной платы работникам.

Под налоговыми рисками следует понимать сочетание вероятности и наступления неблагоприятных последствий в результате принятия компанией определенных противоправных, некорректных решений в сфере обязательных налоговых платежей и налогового законодательства РФ[1].

Выделяют следующие области риска организации: отсутствие риска; минимальный риск; высокий риск; критический риск; недопустимый риск. Область отсутствия риска соответствует минимальное доначисление налогов и штрафов, а недопустимого – банкротство компании. Один из показателей, оце-

нивающих уровень налоговой безопасности, – налоговая нагрузка. Этот показатель рассчитывают разными способами:

Нсеб = Σ налогов / себестоимость;

Накт = Σ / активы;

Нвыр = Σ / выручка.

Данные коэффициенты применяются с учетом доступности исходных данных. Первый коэффициент налоговой нагрузки по себестоимости могут применять организации, использующие в своей деятельности любую систему налогообложения. Однако следует учитывать отраслевую принадлежность предприятия, так как результаты в разных отраслях могут различаться. Второй коэффициент налоговой нагрузки, исчисляемый по сумме активов, подойдет организации, ведущей активное увеличение внеоборотных активов. Третий коэффициент налоговой нагрузки определяется по сумме выручки предприятия и является наиболее универсальным, применяется на предприятии, а также для целей статистики и проверки налоговыми органами [2].

В ходе исследования был выполнен анализ налоговой нагрузки экономической деятельности российских предприятий, рассчитанной по отношению к выручке в 2018 – 2020 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Налоговая нагрузка российских предприятия в 2015-2019 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Налоговая нагрузка, %	9,7	9,6	10,8	11,0	11,2

Источник: составлено авторами.

Анализ приведенных данных свидетельствует о небольшом, но устойчивом росте налоговой нагрузки российских предприятий в последние годы. Причем наибольшую налоговую нагрузку в 2019 г. имели предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом (250%), наименьшую – предприятия торговой сферы (2,8%) и предприятия сельскохозяйственного производства (4,5%). Данные показатели необходимо систематически мониторить, поскольку в случае, если фактическая налоговая нагрузка хозяйствующего субъекта меньше отраслевой, для налоговых органов это является основанием для выездной налоговой проверки, а для предприятия – фактором риска [3]. В рам-

ках исследования была проведена систематизация методов налоговой политики. В табл. 2 приведена характеристика этих методов.

Таблица 2

Характеристика методов налоговой политики

Стратегические методы	Результативность метода	Текущие методы	Результативность метода
Метод замены налогового субъекта	более благоприятный налоговый режим	метод замены отношений	применение льготного налогообложения в результате замены операции
Изменение вида деятельности организации	снижение размера выплачиваемых налогов	метод разделения отношений	снижение общей суммы налоговых обязательств в результате замены части операций
Замена налоговой юрисдикции	более выгодные условия налогообложения	прямое сокращение объекта налогообложения	снижение налогооблагаемой базы
Изменение учетной политики	изменение размера налогооблагаемой базы	метод делегирования налогов	снижение налога на имущество в результате передачи объекта налогообложения другому субъекту предпринимательской деятельности
		метод отсрочки налогового платежа	перенос момента возникновения объекта налогообложения на последующий налоговый период

Источник: составлено авторами.

Исходя из целей исследования, был выполнен анализ налоговых правонарушений в области налогов и сборов в России за 2017-2019 гг. (табл. 3).

Таблица 3

Статистика налоговых правонарушений в России за 2017-2019 гг.

Год	Рассмотрено дел	Подвергнуто наказанию, случаев	Доля наказанных, %	Оправдано, случаев	Доля оправданных, %.	Наказание штрафом, случаев	Размер штрафов (тыс. руб.)
2019	1269660	1057741	83.0	68026	5	852625	551153
2018	1273608	1054749	82.8	66675	0	840740	735391
2017	698055	568251	81.0	44445	0	448824	715456

Источник: http://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/adm/t/31/s/75

Анализ данных табл. 3 показывает, что доля оправданных ничтожно мала и приобретает значимое значение только в 2019 г. – 5%.Наблюдается рост число подвергнутых наказанию, особенно с 2017 г., когда было зарегистрировано порядка 568 тысяч дел (до почти 1055 тыс. дел в 2018 г.). Выросло и количество

рассматриваемых дел с 2017 г. по 2018 г., увеличение произошло практически вдвое. Несмотря на значительный рост наказаний штрафами, их денежный эквивалент вырос с 2017 г. по 2018 г. на 19935 тыс. руб. или на 2,7%. В 2019 г. сумма штрафов уменьшилась по сравнению с 2018 г. на 184 млн. руб.

Таким образом, исследования показали, что на фоне устойчивого роста налоговой нагрузки российских предприятий растет и число нарушений налогового законодательства, что свидетельствует о снижении уровня экономической безопасности предприятий в части ее налоговой составляющей.

Список литературы

1. Газизова, А.Я. Налоги – фактор экономической безопасности // Инновационная наука. − 2017. − № 12. − С. 96-98.

2. Калинина, О.В. Оценка налоговой нагрузки с учетом особенностей развития Российской экономики на современном этапе // Финансовая аналитика: проблемы и решения. − 2010. − № 12 (36). − С. 13-19.

3. Максимова, А.А. Современные проблемы в области налогообложения в России // Экономика и социум. − 2017. − № 3. − С. 78-86.

УДК 332.1

ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ ГОСУДАРСТВА

Елена Витальевна Тимошенко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
lenochka_timoshenko@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены показатели продовольственной независимости страны, их пороговые значения в соответствии с доктринами 2010 и 2020 гг. проведен анализ фактических показателей продовольственной независимости страны по ключевым продовольственным группам товаров.*

Ключевые слова: *продовольственная безопасность, продовольственная независимость, доктрина, показатели, продовольственные товары.*

FOOD SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

E.V. Timoshenko, N.A. Babkina
Amur state University, Blagoveshchensk
lenochka_timoshenko@mail.ru

Abstract. *The article considers indicators of food independence of the country, their threshold values in accordance with the doctrines of 2010 and 2020. the analy-*

sis of actual indicators of food independence of the country for key food groups of goods is carried out.

Key words: *food security, food independence, doctrine, indicators, food products.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.57

Продовольственная независимость характеризуется таким уровнем развития экономики, когда продовольственная безопасность государства не зависит от внешних поставок.

Обеспечение продовольственной независимости в значительной степени определяется потенциалом агропродовольственного сектора. Аграрный сектор обеспечивает продовольственную безопасность и продовольственную независимость страны, формируя 17-18% ее валового внутреннего продукта [1].

Для предотвращения зависимости государство может наращивать свой экономический потенциал и повышать эффективность агропромышленного производства. Развитие продовольственного рынка решает проблему продовольственной независимости страны, улучшает здоровье населения, обеспечивает успех различных сфер агробизнеса.

В целом продовольственная независимость – это обеспечение 80% потребности страны за счет отечественной продукции. Причинами продовольственной зависимости страны могут быть разные факторы, в том числе, например, дефицит продовольствия и низкий уровень платежеспособного спроса, зависимость внутреннего рынка от импортных поставок продовольствия, не конкурентоспособность национального агропромышленного комплекса, низкая конкурентоспособность продукции по качеству и/или цене при достаточности продовольствия собственного производства и др.

Для обеспечения продовольственной независимости страны в мае 2010 г. в России была принята «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации». Частью ее стала подписанная в 2010 г. президентом Дмитрием Медведевым доктрина продовольственной безопасности РФ [1].

В «Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации» для оценки состояния продовольственной независимости были утверждены и

на протяжении 10 лет реализовывались пороговые значения для основных групп продовольственной продукции, представленных на рынке РФ (таблица).

Показатели продовольственной независимости РФ

Показатели	Пороговые значения в доктринах, % не <		Значение показателей по годам, %		
	2010 г.	2020 г.	2013	2018	2019
Зерно	95	95	98	99	99,7
Мясо и мясопродукты	85	85	77	93	92,7
Молоко и молокопродукты	90	90	76	84	**83,6**
Рыба и рыбопродукты	80	85	68	81	82,2
Растительное масло	80	90	81	85	82,3
Соли пищевые	85	85	59	64	**65,1**
Сахар	80	90	93	95	95,5
Картофель	95	95	97	94	95
Овощи и бахчевые культуры	-	90	83	85	88,9
Фрукты и ягоды	-	60	31	33	38,7
Семян основных с.-х. культур отечественной селекции	-	75	55	67	69

Сравнительный анализ пороговых значений доктрины 2010 г. и фактических значений за 2013, 2018 и 2019 гг. показал, что практически все они достигнуты и Россия обеспечивает себя данными видами продукции в размере больше, чем это определено пороговыми значениями. Исключение составляют два показателя – обеспеченность россиян молоком и молокопродуктами собственного производства и солью пищевой. Пороговые значения по этим двум показателем в 2019 г. не достигнуты.

Указом Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 утверждена новая доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Пороговые значения показателей продовольственной независимости доктрины 2020 г. представлены в таблице. Общее количество показателей, по которым будут оценивать продовольственную независимость России с 2020 г., расширено и включает еще три дополнительных показателя – контроль достижения продовольственной независимости по овощам и бахчевым культурам (не менее 90%), фруктам и ягодам (не менее 60%) и пороговое значение индикатора по самообеспечению страны семенами основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции (не менее 75%).

При сравнительном анализе значений пороговых индикаторов продовольственной независимости доктрин продовольственной безопасности 2010 и 2020 гг. выявлено, что по таким индикаторам как самообеспеченность России рыбой и рыбопродуктами (не менее 85%), растительным маслом (не менее 90%) и сахаром (не менее 90%) индикаторы увеличены соответственно на 5%, 10% и 10%. Остальные значения индикаторов оставлены на уровне значений доктрины продовольственной безопасности 2010 г.

Сравнительный анализ фактических значений показателей продовольственной безопасности за 2013, 2018 и 2019 гг. показал, что в 2019 г. потребности населения нашей страны удовлетворялись, как правило, за счет продукции отечественного производства. Однако относительно высокий процент импортозависимости сохранился по соли пищевой. Россия обеспечила себя солью только на 65,1%, при пороговом значении показателя независимости не менее 90% как по доктрине 2010 г., так и по доктрине 2020 г. К 2019 г. Россия так и не достигла порогового значения продовольственной независимости по молоку и молокопродуктам. Фактическое значение этого показателя в 2019 г. составило 83,6% при пороговом значении не менее 90%.

Фактические значения по трем новым индикаторам продовольственной независимости в 2019 г. составили по самообеспеченности овощами и бахчевыми культурами 88,9% (при пороговом значении в доктрине 2020 г. – не менее 90%, обеспеченности фруктами и ягодами – 38,7% (при пороговом значении не менее 60%) и по семенам основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции 69% (при пороговом значении не менее 75%). С целью обеспечения продовольственной безопасности, в том числе достижения показателей продовольственной независимости, Распоряжением от 09.06.2020 г. Правительство Российской Федерации утвердило план мероприятий («дорожная карта») по реализации положений доктрины продовольственной безопасности 2020 г.

В 2019 г. доля импортного продовольствия на внутреннем рынке составила 13,7%, что является достаточно весомым показателем продовольственной независимости страны. Сегодня, когда нехватка продовольствия растет, все

страны мира усиливают государственную поддержку этого сектора, внося значительные политические изменения, увеличивая производство и стабилизируя внутренний продовольственный рынок. Основными направлениями по обеспечению продовольственной независимости страны должны стать:

создание необходимых условий для пополнения внутреннего рынка сельхозпродукции, в том числе за счет поддержки отечественных сельхозпроизводителей и их продукции глубокой переработки;

мониторинг продовольственной безопасности по отношению к внутренним продовольственным ресурсам;

прогнозирование спроса и предложения на продукты питания;

обеспечение безопасности пищевых продуктов [2].

Продовольственная независимость является частью продовольственной безопасности, обеспечение которой имеет прямое влияние на здоровье и демографические характеристики населения и импортозависимость страны, поэтому необходимо рассматривать ее как вопрос обеспечения продовольственной безопасности.

Список литературы

1. Ломонцева, А.В. Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации в условиях пандемии // Вестник Прикамского социального института. − 2020. − № 3. − С.93.

2. Котова, Л.Г, Сафонова, О.Н. Продовольственная безопасность страны // Аграрная наука. − 2012. – № 12. − С. 2–4.

3. Указ Президента РФ «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности РФ» от 1 февраля 2010 г. – URL: http:// state.kremlin.ru/ security_council/6752. (дата обращения: 02.112020).

4. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности РФ». – URL: https://www.garant.ru/ products/ipo/ prime/doc/73338425/(дата обращения: 02.112020).

УДК 658.3.07

РОЛЬ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СИЕСТА»)

Алина Вячеславовна Лукаш, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
Alinalukash25@gmail.com

Аннотация. *В статье представлена разработка мероприятий, направленных на увеличение уровня лояльности персонала и тем самым укрепление экономической безопасности организации.*

Ключевые слова: *лояльность персонала, методы оценки лояльности, составляющие лояльности, уровни лояльности, экономическая безопасность, общественное питание, проблемы, решения.*

THE ROLE OF PERSONNEL LOYALTY IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF «SIESTA»)

A.V. Lukash, N.G. Shulgina
Amur state University, Blagoveshchensk
Alinalukash25@gmail.com

Abstract. *The article presents the development of measures aimed at increasing the level of staff loyalty, thereby strengthening the economic security of the organization.*

Key words*: staff loyalty, methods of loyalty assessment, loyalty components, loyalty levels, economic security, public catering, problems, solutions.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.58

Как известно, финансовая защищенность хозяйствующего субъекта находится в зависимости от всевозможных моментов как наружных, так и внутренних. К наружным моментам зможно отнести большую конкурентность, а еще финансовую ситуацию в стране и в мире. К внутренним факторам относятся в том числе следование научно обоснованной стратегии предприятия, правильно выбранная политика организации, правильность ведения документации. Сюда же можно отнести и лояльность персонала. Можно с полной уверенностью заявить, что вопросы преданности затрагиваются при исследовании взаимосвязей

(взаимоотношений) «руководитель – персонал». Это один из весомых, но и скрытых, моментов, влияющих на удачливость всякой организации. Нелояльность сотрудников способна нарушить защищенность, понизить конкурентоспособность фирмы. В то же время грамотное управление лояльностью персонала позволит увеличить эффективность производственной работы. Все это обусловливает актуальность исследований, направленных на формирование и совершенствование такого инструмента обеспечения экономической безопасности предприятия как лояльность персонала.

Объектом исследования выступает система обеспечения экономической безопасности предприятия по оказанию услуг общественного питания общество с ограниченной ответственностью «Сиеста». Предметом является лояльность персонала как одно из средств, используемых в этой системе.

К наиболее опасным негативным последствиям влияния низкого уровня лояльности персонала в ООО «Сиеста» относятся:

потеря авторитета руководства и, как следствие, неэффективность выполнения его приказов и поручений;

снижение доходов организации, если дело касается мошенничества со стороны подчиненных;

невозможность правильно оценить ситуацию и обнаружить все проблемы вследствие низкого уровня лояльности вышестоящих сотрудников компании, так как сам руководитель с низким уровнем лояльности транслирует подчиненным неверную картину.

Это ведет к снижению эффективности работы ООО «Сиеста», а значит, снижается эффективность системы экономической безопасности организации в целом. Существуют три основных инструмента исследования уровня лояльности персонала предприятия:

шкала измерения лояльности персонала организации Л.Г. Почебут и О.Е. Королевой;

шкала «организационной лояльности» Д. Мейера – Н. Ален;

индекс чистой лояльности сотрудников eNPS.

Для анализа лояльности персонала ООО «Сиеста» в рамках проводимого исследования был выбран третий способ – индекс чистой лояльности сотрудников eNPS. Он позволяет оценить, удовлетворены ли сотрудники своей компанией.

Оценку удовлетворенности коллектива производится путем анкетирования сотрудников по двум вопросам:

С какой вероятностью вы порекомендуете работу в компании своим друзьям, или знакомым?;

Какова основная причина такой оценки?

После опроса производится анализ ответов.

В результате анализа выделяют (условно) три группы сотрудников:

промоутеры – сотрудники, давшие оценку 9 или 10. То есть работники, которые лояльны к компании, действуют в ее интересах и готовы порекомендовать ее своим друзьям;

нейтралы – сотрудники, поставившие оценку 7 или 8. То есть те, кто не настроен рекомендовать ее своим друзьям или знакомым. Нейтралами чаще всего являются пассивные работники, в принципе готовые поменять компанию;

критики – сотрудники, поставившие оценку в интервале от 1 до 6. То есть те, которые разочарованы работой в компании, находятся в активном поиске альтернативного варианта, никогда не будут рекомендовать ее своим друзьям.

Показатель eNPS – это разница между процентным соотношением промоутеров и критиков. Чем больше ваших сотрудниковявляются промоутерами, тем крепче «фундамент» компании и тем больше у нее предпосылок к активному росту и развитию.

Выборка составила 100 человек. В нее вошли разные категории работников: уборщицы, официанты, администраторы, повара и т.д. Результаты проведенного опроса представлены в таблице.

Результаты опроса персонала ООО «Сиеста»

Группы	Процентные доли ответов
Промоутеры	20
Нейтралы	40
Критики	40

Анализируя данные, которые представлены в таблице, можно сказать, что в ООО «Сиеста» равные доли занимают критики и нейтралы, что позволяет сделать вывод: даже не рассчитывая индекс, уже можно сказать, что уровень лояльности на предприятии находится в отрицательном значении. При опросе респонденты указывали на низкую заработную плату, задержка отпускных, отсутствиекорпоративных мероприятий (незначительное количество тренингов и отсутствие корпоративов). Все это, как было установлено ранее, как раз и приводит либо к низкому уровню лояльности, либо к ее отсутствию.

Далее был рассчитан индекс чистой лояльности сотрудников. eNPS = - 20.

В результате проведенных исследований установлено, что индекс имеет отрицательное значение, значит ситуация становится критичной. Скоро возможен уход активных и ценных сотрудников, а далее возникнут проблемы с наймом нового персонала, основанный на возможных негативных отзывах о компании.

В результате анализа было установлено, что имеющийся на предприятии уровень лояльности не удовлетворяет потребностям организации и становится серьезным препятствием для становления фирмы уже в ближайшем будущем. С целью предотвращения увеличения текучести сотрудников, закрепления на предприятии имеющегося кадрового потенциала были разработаны меры, позволяющие увеличить уровень лояльности персонала к своей организации:

проведение корпоративных мероприятий (тренинги, выезды на природу, различные мастер-классы от поставщиков);

повышение зарплат кухонным работникам;

введение премий не только администраторам, но и официантам, барменам за выполнение плана;

компенсация работникам за обед (сотрудники питаются за свой счет).

Финансовая защищенность вследствие этих мер будет обеспечена, большое количество проблем решено, особенно тех, которые появляются из-за невысокой или же нулевой лояльности персонала.

Список литературы

1. Афанасьев, В.Г. Общество: системность, познание и управление. – М.: Политиздат, 2009. – 432 с.
2. Афанасьев, В.Г. Системность и общество. − М.: Политиздат, 2009. – 305 с.
3. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник. − М.: Проспект, 2009. − 504 с.
4. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2010. − 670 с.

УДК 336.2

РОЛЬ НАЛОГОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Елена Алексеевна Бушина, студентка АмГУ, г. Благовешенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
helenbushina@gmail.com

Аннотация. *В данной статье рассматриваются вопросы экономической безопасности государства от поступления налогов в бюджет РФ. Определены направления противодействия угрозе экономической безопасности экономике страны.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, налоги, бюджет, Российская Федерация, уклонение от уплаты налогов.*

THE ROLE OF TAXES IN THE ECONOMIC AND SECURITY SYSTEM OF THE COUNTRY

E. A. Bushina, E. S. Rychkova
Amur state University, Blagoveshchensk
helenbushina@gmail.com

Abstract. *This article discusses the issues of economic security of the state from tax revenues to the budget of the Russian Federation. The directions of countering the threat to the economic security of the country's economy are defined.*

Key words: *economic security, taxes, budget, Russian Federation, tax evasion.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.59

Одна из главных проблем, стоящих сегодня перед страной, – экономическая безопасность. Этот вопрос привлекает внимание всех политических и государственных деятелей, экономистов и юристов. В настоящее время, когда мировая экономика находится на пике глобализации, обеспечение экономической безопасности страны является ключевым компонентом безопасности населения

и государства в целом. Если текущая экономическая ситуация в стране неэффективна и проблематична, сдерживать внутренние и внешние угрозы будет очень сложно.

Основу экономической безопасности формирует финансовая безопасность [1]. Налоговая безопасность государства является одной из важнейших составляющих финансовой безопасности, без обеспечения которой практически невозможно решить проблему оптимизации уровня налогообложения.

Налоги – очень многогранный обязательный денежный платеж, который обновляется по мере развития государства. Это сложное и многогранное финансово-правовое явление экономических и социально-политических отношений в стране. Каждому государству требуется определенное финансирование для проведения внутренней и внешней политики. Налоги - стабильный источник такого финансирования.

Влияние налогов на уровень финансовой безопасности проявляется в создании благоприятных условий хозяйствования в экономике, благоприятного инвестиционного климата, сбалансированного движения капиталов и др. От налогов целиком зависит способность государства выполнять свои социальные, экономические, правоохранительные, оборонные и другие функции. А в условиях кризиса налоги и налоговая политика существенно влияют на финансовую и национальную безопасность государства. Исходя из этого, актуальным становится вопрос об обеспечении государства оптимально необходимым объемом налоговых поступлений, в соответствии с требованиями экономической политики.

Снижение цены на нефть привело к сокращению нефтегазовых доходов. Только за 2018 г. впервые за эти годы наметилась положительная динамика доходов федерального бюджета, по сравнению с 2017 г. они выросли на 3858,7 млрд. руб., или на 25,5% (рис. 1).

По прогнозу Министерства финансов Российской Федерации федеральный бюджет на 2020-2021 гг. составлен таким образом, что структура доходов представляет собой совокупность нефтегазовых доходов, а также налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных платежей и др.

Рис. 1. Доходы федерального бюджета за 2015-2019 гг., млрд. руб.

Поступление налогов и сборов в консолидированный бюджет, в млрд. руб.

Показатель	2017 г., млрд. руб.	2018 г., млрд. руб.	2019 г., млрд. руб.	Абс. отклон. 2018 к 2017, млрд. руб.	Абс. отклон. 2019 к 2018, млрд. руб.	Темп роста 2018 к 2017, %	Темп роста 2019 к 2018, %
Поступило в консолидированный бюджет РФ	17343	21328	22510	3985	1182	122,98	105,54
Налог на прибыль организации	3239,4	4100	4363	860,6	263	126,57	106,41
Налог субъектам малого предпринимательства по спецрежимам	426	500	678	74	178	117,37	135,60
Налог на доходы физических лиц	3251 ,6	3653	3956	401,4	303	112,34	108,29
НДС	3233,4	3761	4486	527,6	725	116,32	119,28
Налог на имущество	1250	1397	1095	147	-302	111,76	78,38
Акцизы	1523,6	1494	1280	-29,6	-214	98,06	85,68
НДПИ	4130,4	6127	6212	1996,6	85	148,34	101,39
Остальные налоги и сборы	234	295	440	61,00	145,00	126,07	149,15

Таким образом, из таблицы видим, что с каждым годом общий доход увеличивается: в 2017 г. – 17343 млрд. руб., в 2018 г. – 21328 млрд. руб., в 2019 г. – 22510 млрд. руб. Можно сделать вывод, что доход 2018 г. увеличился на 3985 млрд. руб., а это в 1,5 раза больше, чем в 2017 г., в 2019 г. он вырос на 5,54%.

Если рассматривать основные показатели доходов более подробно, можно отметить, что наиболее весомым является НДС. В 2018 г. налог на добав-

ленную стоимость составил 3761 млрд. руб., это около 19% от всех доходов, а в 2019 г. он вырос на 19,28% и составил 4486 млрд. руб.

Значительный темп роста наблюдается у такого показателя как налог на прибыль, который составляет 27%. В 2017 г. сумма поступлений составила 3239,4 млрд. руб., в 2018 г. – 4100 млрд. руб., а в 2019 г. – 4363 млрд. руб.

Даже несмотря на рост поступления налогов в бюджет, существуют такая проблема как уклонение от уплаты налогов налогоплательщиками. Уклонение от уплаты таможенных пошлин приводит к нарушению нормированного и законного порядка работы предприятий путем сокрытия платежных обязательств, сокрытия плательщика или уменьшения размера налогов [3]. Так, в 2019 г. в целом по РФ было проведено всего 9334 проверки, из них результативных − 8977 (96,2% от общего количества). Доначислено налогов на общую сумму 212 млрд. руб., а также пеней и штрафов – 88,9 млрд. руб., и доля организаций в этих значениях является определяющей – 7909 эффективных проверок (88,1% от общего количества) на 296,4 млрд. руб. доначисленных налогов, пеней и штрафов (98,5% от общей суммы).

К снижению эффективности по сбору налогов приводят такие факторы как:

непродуманная на долгосрочную перспективу налоговая политика;

высокий уровень налогообложения субъектов хозяйствования, который мешает росту предпринимательской активности (особенно в сфере инновационного производства);

коррумпированность налоговой сферы государства;

уход от уплаты налогов значительной части экономических агентов;

расширение масштабов и видов теневой экономической деятельности, скрытой от налогообложения;

недостаточно эффективная работа правоохранительных органов по предотвращению налоговых преступлений и правонарушений;

наличие противоречий в законодательстве относительно регулирования налоговых отношений.

Угрозы экономической безопасности от неправильной налоговой политики создаются из-за дестимулирующего влияния налогообложения на экономическую активность в стране, а также из-за незапланированных потерь бюджета в результате недополучения налоговых поступлений. Все это может привести к снижению экономической безопасности страны, поэтому необходимо принимать меры по повышению эффективности налогообложения.

Мировая практика доказывает, что мерами повышения налоговой безопасности являются:

оптимизация количества налоговых платежей и сборов;

внедрение налогообложения, которое поддается легкому учету;

упрощение процедур заполнения налоговых документов;

отказ от необоснованных налоговых льгот;

обеспечение строгого соблюдения налогового законодательства.

В заключение отметим, что неэффективная налоговая политика и просчеты в деятельности государственных органов власти несут угрозы финансовой безопасности государства, которая, ослабляя финансовую систему страны, является угрозой для экономической безопасности государства.

Список литературы

1. Балакина, Д.А. Налоги в системе экономической безопасности государства // Контентус. – 2019. – С. 171-176.

2. Воронцов, Б.В. Налоговая безопасность государства и экономических систем // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 3. – С. 586-588..

3. Насырова, Г.М. Налогообложение, как один из факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятий в РФ // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LIII Междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2017. – Т. № 5(53). – С.192-197.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998. № 146 – ФЗ (ред. от 29.09.2019 г.). – URL: http://www.consultant.ru/.

ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА

УДК 379.8.091.8

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТУРИЗМ

Владислав Павлович Матафонов, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Сергей Владимирович Феоктистов, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. *Статья посвящена исследованию тенденций изменения погодных условий в Амурской области и их влиянию на развитие туризма. Определены и систематизированы специфические данные тенденции изменения климатического состояния области.*

Ключевые слова: *погодные условия, климат Амурской области, туризм.*

TRENDS OF WEATHER CONDITIONS CHANGE IN THE AMUR REGION AND THEIR INFLUENCE ON TOURISM

V.P. Matafonov, S.V. Feoktistov
Amur state University, Blagoveshchensk

Abstract. *This article is a study of trends in weather conditions in the Amur region and it's influence on tourism development. Specific data and the trend in the climatic state of the region are determined and systematized.*

Key words: *Weather conditions, climate of the Amur region, tourism.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.60

Из всех природных рекреационных туристических ресурсов в туристской отрасли климату уделяется крайне мало внимания. В то время как именно климат определяет комфортность отдыха, продолжительность периодов туристкой деятельности и т.д. На данный момент в Амурской области можно заметить значительные климатические изменения, что несомненно является проблемой для самодеятельного и организованного туризма.

В данной статье объектом исследования является климат Амурской области, а предметом – погодные изменения и их влияние на туризм. Основными методами исследования являются сравнение, измерение и анализ данных.

Изменение погодных условий в Амурской области, состоящее в частности в повышении количества осадков и увеличении числа дней с осадками в теплое время года, может привести к таким проблемам в туризме как повышение уровня воды в реках, размытие грунта, затопление определенных зон пещер, срыв туристских программ пеших походов и экскурсий из-за дождливой погоды.

Погодные условия часто становятся преградой к успешному осуществлению программ туризма, особенно водного. Например, в июле 2020 г. группа самодеятельных туристов в Белорецком районе Башкортостана застряла на небольшом острове, а причиной стал ночной ливень, который поднял уровень воды. В сентябре того же года произошел похожий инцидент, из-за которого 18 человек оказались «в западне» на острове Путятина (Приморский край). Причиной стал намытый течением песок и грунт, из-за чего плашкоут не мог подойти к месту высадки.

Эти события показывают, что исследования климата имеют не только теоретическую, но и практическую значимость для туризма, особенно теперь, когда количество спортивных и природных самодеятельных туристов заметно увеличивается. Перед тем как перейти к анализу отдельных показателей климата Амурской области, стоит обозначить комфортные и некомфортные для туризма месяцы на территории области (табл. 1).

Таблица 1

Периоды комфортности в Амурской области

Месяц	Комфортный	Некомфортный
Январь		+
Февраль		+
Март		+
Апрель	+	+
Май	+	
Июнь	+	
Июль	+	
Август	+	
Сентябрь	+	+
Октябрь		+
Ноябрь		+
Декабрь		+

Для табл. 1 следует обозначить ряд факторов, по которым она была выстроена:

1) холодными месяцами являются месяцы со второй половины октября по первую половину апреля;

2) вторая половина сентября и первая половина октября являются крайне ветреными дождливыми периодами;

3) с марта по первую половину апреля редко, но могут выпадать снежные осадки, а в природной местности все еще довольно холодно;

4) наиболее благоприятными являются конец мая и конец августа.

Самый большой туристический поток приходится на летний период (июнь, июль, август), но в 2020 г. он совпал с одним из самых пасмурных и дождливых сезонов за долгое время (табл. 2).

Таблица 2

Погодные явления в Амурской области за летний период за 2015 г., 2017 г., 2020 г.

Период	Дождь\Пасмурно, %	Облачно, %	Малооблачно, %	Ясно, %	Средняя температура
2015 г.					
Июнь	40	20	23	17	24°
Июль	35	23	26	16	29°
Август	35	26	32	7	26°
Среднее за весь сезон	37	23	27	13	26°
2017 г.					
Июнь	40	20	27	13	24°
Июль	35	22	25	18	28°
Август	54	26	16	4	24°
Среднее за весь сезон	43	23	23	12	25°
2020 г.					
Июнь	56	27	17	0	21°
Июль	20	20	47	13	30°
Август	57	27	16	0	22°
Среднее за весь сезон	44	24	27	4	24°

Июнь и август 2020 г., представленные в табл. 2, были самыми холодными месяцами за последние несколько лет. Количество осадков по сравнению с 2015 г. увеличилось на 7%, облачных и малооблачных дней стало больше, а полностью ясные дни были лишь в июле. Самое же низкое значение температу-

ры в 2020 г. было замечено в июне, оно составило 12°, в то же время максимальная скорость ветра замечена в июле (достигала 5 м/с). А исходя из расчетов, несложно заметить определенную тенденцию понижения температуры на 1° каждые два года, а также увеличение осадков.

Рис. 1. Климатические изменения юга Амурской области за период 2015-2020 гг.

Приведенные данные сигнализируют о постепенных изменениях климата, которые могут значительно влиять на эффективность организации туризма в области, в особенности природного, спортивного и экскурсионного. Так, в рамках осуществления гранта «Экотуризм как альтернатива» инициативной группой были спланированы 12 демонстрационных экотуров по территории юга Амурской области. Из запланированных 12 лишь 5 удалось провести вовремя – остальные приходилось переносить из-за погодных условий. Притом, что запланированы они были на июнь и первую половину июля, которые обычно лидируют по количеству солнечных дней и стабильности погодных условий в теплый период года. Перенос туров на первую половину октября, однако, был правильным решением, так как именно этот период почти каждый год отличается ясной и теплой погодой.

Еще один пример: согласно личным наблюдениям, в июне 2020 г. в Благовещенске было лишь 12 ясных или малооблачных дней, 16 дней с осадками и

2 дня облачных без осадков. В июле данное соотношение составило 14 – 14 – 3 соответственно.

Таким образом, туристским организациям следует уделять проблеме изменения погодных условий и климата в целом более значительное внимание, поскольку от этого зависит эффективность организации туристских маршрутов. Следует тщательно планировать туры в соответствии с определенными благоприятными периодами, а также предусматривать «дождливые» варианты туров и их компонентов с соответствующей формой одежды и способов передвижения на маршрутах.

Список литературы

1. gismeteo.ru: GismeTeo Прогноз погоды. – 1998. – Режим доступа: https://www.gismeteo.ru/diary/4848/2020/8/ - 25.10.2020

2. Балезина, Т.В. Роль климата в организации рекреационной деятельности. – Сходня: Российская международная академия туризма, 2010.

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИГРАНИЧНОМ РЕГИОНЕ

Полина Алексеевна Карпова, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Людмила Алексеевна Понкратова, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
karp333@bk.ru

Аннотация. *Статья посвящена характеристике направлений и форм международного культурно-образовательного сотрудничества Амурского государственного университета. Особое внимание уделено основным направлениям развития и формам организации образовательного туризма.*

Ключевые слова: *Амурский государственный университет, Амурская область, провинция Хэйлунцзян, образовательный туризм, приграничное сотрудничество.*

PROSPECTS OF RUSSIAN-CHINESE EDUCATIONAL TOURISM IN THE BORDER REGION

P.A. Karpova, L.A. Ponkratova
Amur state University, Blagoveshchensk
karp333@bk.ru

Abstract. *The paper is devoted to the characteristics of the areas and forms of international cultural and educational cooperation of the Amur State University. Par-*

ticular attention is paid to the main directions and forms of organization of educational tourism.

Key words: *Amur State University, Amur Region, Heilongjiang Province, educational tourism, cross-border cooperation.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.61

В последние десятилетия сотрудничество России и Китая расширялось в различных направлениях. В настоящее время одним из важных направлений сотрудничества России и Китая является укрепление межрегионального взаимодействия [3]. Географическое положение Амурской области РФ и провинции Хэйлунцзян КНР, наличие международной границы и международных пограничных переходов благоприятствуют развитию различных форм отношений между приграничными регионами.

Разнообразие форм прослеживается не только на уровне регионов, но и на уровне предприятий и организаций. В этой связи проведение данного исследования актуально, поскольку именно в приграничных регионах формируется спрос на новые формы сотрудничества и взаимодействия.

Отсюда цель исследования – анализ форм сотрудничества на уровне организаций и определение наиболее перспективных из них. Объектом исследования стал образовательный туризм как форма сотрудничества образовательных организаций между приграничными регионами и странами. Российско-китайский туризм имеет большой потенциал, способствует не только росту экономики, но привлечению общественного внимания к культуре, традициям, повседневной жизни двух стран. По данным Федеральной службы государственной статистики, указанным в табл.1 [4], в период с 2014 г. по 2019 г. среднее число въездных поездок в Россию из Китая составило 1384,8 тыс., со средним числом иностранных туристов 384,1 тыс. чел. Исходя из информации, представленной Росстатом, Китай является одной из стран с наибольшим количеством таких поездок в Россию.

Таблица 1

Число въездных поездок в Россию из Китая

Поездки в РФ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество поездок, тыс.	874	1122	1289	1478	1690	1883
Количество туристов, тыс. чел.	106,5	566,6	387,6	370,1	463,8	409,8

Число выездных туристских поездок в Китай из России в среднем составило 1841 тыс. чел., число же российских туристов – 400,1 тыс. чел. (табл. 2) [5]. Китай – одно из популярных направлений турпоездок среди россиян.

Таблица 2

Число въездных поездок в Китай из России

Поездки в КНР	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество поездок, тыс.	1731	1284	1676	2003	2018	2334
Количество туристов, тыс. чел.	420,4	234,3	293	514,7	478,9	459,5

Учреждения высшего образования в Амурской области активно участвуют в сотрудничестве России и Китая. Амурский государственный университет (далее – АмГУ) содействует укреплению международного академического сотрудничества в сфере культуры, образования, науки.

Среди направлений сотрудничества можно выделить:

1) сотрудничество в сфере культуры (участие в проведении Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»; проведение праздника-конкурса китайского языка; культурные обмены во время праздничных мероприятий, – например, обмены студенческими делегациями в канун празднования Нового года и др.);

2) сотрудничество в сфере науки (проведение совместных научных исследований; организация научных форумов и конференций; проведение научных фестивалей и др.);

3) сотрудничество в сфере образования (обучение по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры; образовательный туризм; академические обмены студентами и преподавателями и др.).

Стоит отметить сотрудничество в сфере образовательного туризма, которое, по нашему мнению, включает и может включать в дальнейшем следующие формы:

1) организация краткосрочных курсов для иностранных студентов;

2) культурно-образовательные экскурсионные программы;

3) выездные и въездные учебные практики;

4) участие в образовательных программах и фестивалях;

5) научно-образовательный туризм.

В настоящее время АмГУ предоставляет следующие краткосрочные программы для китайских студентов: зимняя и летняя школы для иностранных студентов, курсы русского языка как иностранного [1].

Данные программы – широкий спектр мероприятий различной направленности. Китайским студентам предлагается знакомство с русскими традициями, обычаями, языком. Через общение и взаимодействие с русскими преподавателями и студентами китайцы приобщаются к повседневной жизни и быту россиян, культура которых значительно отличается от привычной им. Программы включают также проведение культурно-образовательных экскурсий, мастер-классы по русским народным промыслам, танцам, песням и играм, выездные развлекательные мероприятия [6].

Наряду с программами, направленными непосредственно на изучение русского языка и культуры, АмГУ организует одно из самых масштабных мероприятий – Всероссийский молодежный космический фестиваль «Космофест Восточный» [2]. К работе «Космофеста» ежегодно привлекаются преподаватели и студенты университетов-партнеров Китая. В рамках фестиваля проходит множество мероприятий, включая интерактивные выставки, лекции, мастер-классы, квесты, встречи с летчиками-космонавтами, экскурсии.

Перспективной темой в развитии образовательного туризма может стать создание уникального маршрута, который будет включать посещение выставочных экспозиций космической тематики в АмГУ и космодрома «Восточный». Данный маршрут предлагается использовать в рамках уже существующих образовательных программ как для иностранных, так и для русских студентов, что поможет разнообразить учебный процесс и пополнить знания учащихся по актуальной в настоящее время теме.

АмГУ является перспективной площадкой для реализации программ образовательного туризма. В связи с нарастающей популярностью культур России и Китая приграничное взаимодействие Амурской области и провинции Хэйлунцзян не будет терять актуальности. Следует продолжать работу по созданию новых туристических маршрутов, что позволит развивать и укреплять

международное сотрудничество двух стран в сфере туризма, привлекать российских и иностранных студентов к участию в совместных программах.

Список литературы

1. Карпова, П.А. Региональное сотрудничество России и Китая в гуманитарной сфере (на примере Амурского государственного университета) // Молодежь XXI века: шаг в будущее: Матер. XX регион. научно-практич. конф. – Амурский гос. ун-т, 2019. – Т. 1. – С. 334-335.

2. «Космофест Восточный-2019». Поехали! – URL: https://www.amursu.ru/news/sobytiya/_Kosmofest_Vostochnyy_2019_Poekhali/

3. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о развитии отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху от 5 июня 2019 г. – URL: http://www.kremlin.ru/supplement/5413

4. Число въездных туристских поездок. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/NJNX52ZX/

5. Число выездных туристских поездок. – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-2.htm

6. Шубина, А.С., Понкратова, Л.А. Образовательный туризм в трансграничных обменах в условиях экономического кризиса: поиск новых возможностей для взаимодействия // Россия и Китай: вектор развития. Матер. междунар. научно-практ. конф. – Амурский гос. ун-т, 2017. – С. 251-254.

УДК 339.543

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Вадим Дмитриевич Опалев, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Александровна Царевская, старший преподаватель кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
vadik-man@mail.ru

Аннотация. *В данной статье рассмотрен вариант применения мер таможенно-тарифного регулирования на вывоз нефти и нефтепродуктов и как это повлияет на нефтегазовую промышленность России.*

Ключевые слова: *таможенные пошлины, НДПИ, нефть, газ, государственная поддержка.*

CUSTOMS REGULATION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS INDUSTRY IN RUSSIA

V.D. Opalev, E.A. Tsarevskaya
Amur state University, Blagoveshchensk
vadik-man@mail.ru

Abstract. *This article discusses the application of customs and tariff regulation measures for the export of oil and petroleum products, and how this will affect the Russian oil and gas industry.*

Key words: *customs duties, severance tax, oil and gas, government support.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.62

Российская система налогообложения нефтегазового сектора отличается от систем налогообложения в развитых странах (Норвегия, США, Канада), а также в развивающихся странах наличием экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты. В течение долгого времени нефтегазовый комплекс остается главным источником в формировании доходов государственного бюджета и торгового баланса России, а также важнейшим экспортным сектором. В 2018-2019 гг. экспорт нефти и газа составлял более 50% от общего экспорта *(рис. 1).*

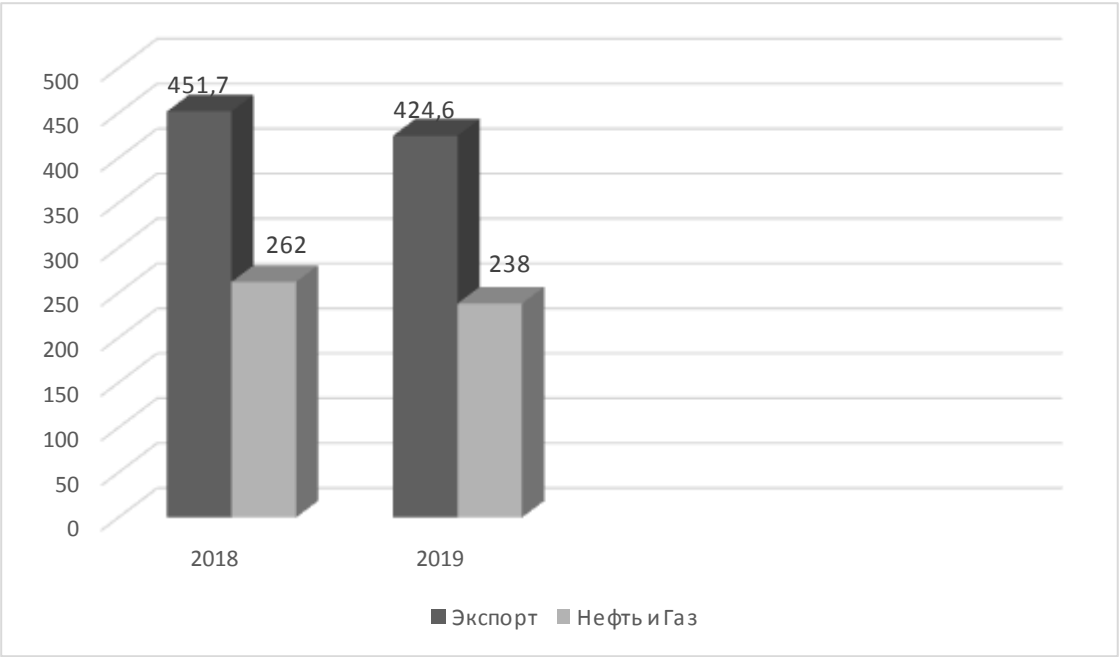


Рис.1. Соотношение экспорта нефти и газа от общего экспорта в РФ, млрд. долл.

Использование экспортных пошлин на нефть и газ в Российской Федерации обусловлено следующими факторами:

уравновешивают внутренние и внешние цены;

создают дополнительный и весьма существенный источник формирования доходной части бюджета РФ;

влияют на структуру экспортных поставок товаров из РФ [2].

Как и НДПИ (налог на добычу полезных ископаемых), ставки пошлин подвергаются частым корректировкам (таблица).

Изменение ставок вывозных таможенных пошлин и НДПИ в РФ

Год	Ставки вывозных таможенных пошлин		Ставки НДПИ	
	Понижающий коэффициент	Понижение ставок вывозных таможенных пошлин	Повышающий коэффициент	Повышение ставки НДПИ*
2019	0,833	25%	0,167	5%
2020	0,667	20%	0,333	10%
2021	0,5	15%	0,5	15%
2022	0,333	10%	0,667	20%
2023	0,167	5%	0,833	25%
2024	0	0	1	30%

*в процентах от текущей ставки вывозной таможенной пошлины

Наиболее крупным событием является «налоговый маневр», начавший действовать с 2019 г. Суть «налогового маневра» в нефтегазовой отрасли состоит в следующем:

с 2019 г. по 2024 г. – поэтапное снижение экспортной пошлины;

с 2019 г. по 2024 г. – повышение ставки НДПИ [1].

Но при условии резкого повышения цен на нефть и нефтепродукты (более чем на 15% по сравнению со средними ценами, рассчитываемыми за три предшествующих месяца) правительство России сохраняет за собой право временно возобновить применение вывозных таможенных пошлин.

Снижая таможенные пошлины, Россия пытается добиться более выгодного экспорта нефти и нефтепродуктов, чтобы нефтегазовая отрасль развивалась, закупая оборудование для поиска новых мест и увеличения глубины переработки нефти.

В качестве компенсационного механизма для нефтеперерабатывающей отрасли с 2019 г. в России введен новый отрицательный акциз на переработку углеводородов (нефть, газовый конденсат стабильный, вакуумный газойль, гудрон и мазут) в целях снижения экономических последствий роста цен на нефтяное сырье на внутреннем рынке в связи с ростом НДПИ.

В частности, отрицательный акциз должен позволить российским нефтеперерабатывающим компаниям фактически получать денежное возмещение из

российского бюджета в размере замещенных вывозных таможенных пошлин, а также 60% от разницы между средними экспортными и внутрироссийскими ценами на произведенный автомобильный бензин и дизельное топливо класса 5 в 2019 г. (50%, начиная с 2020 г.).

Отмена таможенной пошлины и повышение НДПИ должны привести к росту бюджетных поступлений, прекращению использования суррогатных видов топлива, модернизации добывающего, перерабатывающего оборудования, снижению объема субсидирования экономик ЕАЭС.

Список литературы

1. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 301-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»: − URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304074/

2. Федеральная таможенная служба. − URL: http://customs.ru/statistic/

УДК 338.48

ЭКОТУРИЗМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ ИЗ КНР

Дарья Николаевна Терехова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Анна Валерьевна Глушкова, старший преподаватель кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
margorita_85@inbox.ru

Аннотация. *Работа посвящена развитию экологического туризма в Амурской области. Обоснована привлекательность региона для экотуризма с точки зрения туристов из КНР. Рассмотрены природные объекты региона. Обозначены уже существующие направления экотуризма и предлагаемые экологические маршруты в Амурской области. Выявлены дальнейшие перспективы развития данного вида туризма.*

Ключевые слова: *экологический туризм, Амурская область, Китай, экологический маршрут.*

ECOTOURISM IN THE AMUR REGION AS A FACTOR IN ATTRACTING TOURISTS FROM CHINA

D.N. Terekhova, A.V.Glushkova
Amur state University, Blagoveshchensk
margorita_85@inbox.ru

Abstract. *The work is devoted to the development of ecological tourism in the Amur region. The attractiveness of the region for ecotourism from the point of view of*

tourists from China has been substantiated. The natural objects of the region are considered. The already existing directions of ecotourism and the proposed ecological routes in the Amur region are outlined. Identified further prospects for the development of this type of tourism.

Key words: *ecological tourism, Amur region, China, ecological route.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.63

Туризм в Амурской области – одно из шести экономических направлений, указанных в качестве приоритетных. Согласно Федеральному агентству по туризму, Приамурье вошло в десятку регионов-лидеров по развитию туризма, заняв девятое место. Это произошло в том числе благодаря многообразию природных ресурсов, которыми богат регион.

Актуальность данного исследования состоит в том, что в последнее время экологический туризм все больше интересует иностранцев, в том числе туристов из Китая, которых привлекает природная экзотика Приамурья. Малоизученная природа несет много новых научных открытий и полезной информации для туристов. Объектом исследования является экологический туризм, а предметом исследования – экологический туризм в Амурской области. Методами исследования послужили исторический, статистический, анализ и синтез.

В первую очередь следует выделить понятие экотуризма. Экологический туризм – это целенаправленные путешествия в природные территории с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостность экосистем, при этом способствуют охране природных ресурсов и делают ее выгодной для местных жителей [8].

Уникальная природа Амурской области представлена горами, бурными реками, неповторимыми видами, а также особо охраняемыми природными территориями, в их числе Зейский, Хинганский и Норский заповедники, площадь которых составляет 23,3 млн. га. Также в разных районах области сосредоточены Муравьевский национальный парк, водно-болотное угодье «Альдикон», заказники и памятники природы.

Основные направления экотуризма Амурской области включают организацию походов разной категории сложности, авторские туры в дикой природе, йога-туры в горах, экспедиции, направленные на создание новых туристических

маршрутов, трофейную охоту и рыбалку, групповые и индивидуальные туры, корпоративные и VIP-туры в дикой природе, этно-туры [1].

В Амурской области уже существует довольно обширный спектр привлекательных экологических маршрутов для туристов из КНР, продолжительностью от двух до пяти дней. В регионе были разработаны гастрономическая карта и путеводитель на китайском языке. Чаще всего китайские туристы выбирают экотуры в Ивановский, Тамбовский, Архаринский и Зейский районы. Экологические маршруты по Амурской области представлены в таблице.

Экологические маршруты

Экологические маршруты	Цель поездки
Экскурсионная поездка в «Муравьевский парк», Тамбовский район	Знакомство с одним из немногих мест Приамурья, где сохранились неосвоенные участки болот, которые дают приют для гнездования и отдыха уссурийским и даурским журавлям, дальневосточным аистам и другим редчайшим перелетным птицам.
Туристический маршрут «Тропинка в природу», турбаза «Мухинка»	Мухинка является частью ботанического сада, ее уникальная природа, здоровый климат создают благоприятные условия для укрепления здоровья и активного отдыха.
Туристический маршрут «Природа Хинганского заповедника», пос. Архара	В заповеднике находится станция реинтродукции редких видов птиц, здесь выращивают японских и даурских журавлей, с ними можно познакомиться и покормить.
Туристический маршрут «Гольцы Тукурингра», Зейский заповедник	Двухдневный пеший маршрут протяженностью 14 километров, посещение кордона «Каменушка».
Экскурсионно-познавательная тропа «Двадцатый», Зейский заповедник	Однодневный пеший маршрут протяженностью 3 километра, посещение кордона «Двадцатый».
Экскурсия на страусиную ферму «Страус – двигатель туризма», село Константиновка	Знакомство с экзотическими животными и возможность поухаживать за другими пернатыми обитателями.
Экскурсионная поездка «Село Ивановка»	Любование «Озером лотосов» (июль – сентябрь).
Йога-тур по хребту Тукурингра, Зейский район	Идеальный маршрут для людей, уставших от цивилизации. Помимо восхождения на хребет, созерцания мощи и красоты дикой природы, в йога-тур включены практики асан и медитация на вершине 1200 м.
Digital-детокс для экстремалов	Экспедиции на северные территории региона, покорение горных вершин. Туристы смогут совершить незабываемое путешествие по дремучей тайге на вездеходе и попробовать таежный десерт — сало в шоколаде.
Этнотур «Загадки железной реки», Селемджинский район	Здесь соседствуют девственная северная тайга и крупнейшие прииски региона, полное бездорожье и Байкало-Амурская магистраль. Здесь можно попробовать оседлать оленя или прокатиться в оленьей упряжке, увидеть «бородатый» лес и настоящий эвенкийский детский сад.

Экологический туризм в Амурской области находится пока еще на начальном этапе. Среди причин, которые тормозят развитие экотуризма, выделяют: недостаточное инвестирование в данный вид туризма, дефицит квалифицированных кадров. Отметим, что поступления от каждого путешественника из КНР за одно-двухдневное пребывание составляют около 635 $, что является весьма затратным [5].

Следует отметить, что туристам из КНР в первую очередь не нравится сервис в Приамурье. В 2014 г. в России был запущен проект China Friendly, призванный привлечь китайских туристов в страну. Сертификат China Friendly дает гарантию: именно здесь гостям из Поднебесной будет максимально комфортно. Чтобы получить сертификат China Friendly, нужно соответствовать критериям. Однако в Приамурье ни один объект до сих пор не получил знак качества. Индустрия пока не в силах исполнять требования: персонал должен знать китайский язык, подавать прессу на китайском языке, принимать оплату с помощью терминалов национальной платежной системы China UnionPay.

В заключение важно сказать, что перед индустрией туризма стоит немало проблем, разрешение которых весьма актуально. Правительство Амурской области совместно с туристско-информационным центром, который был создан с целью продвижения Амурской области как уникальной природной дестинации активно разрабатывают интересные туристические маршруты, которые будут осуществляться в рамках экологического туризма, совершенствуют имеющиеся и решают, каким образом устранять проблемы, связанные с обслуживанием туристов.

Список литературы

1. Борисова, И.Г. Особо охраняемые природные территории Амурской области. // Турист. – 2014. – № 7. – С. 28-31.

2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. − М.: Советский спорт, 2008. − 208 с. − URL: www.ipbookshop.ru/40805.html

3. Туристско-информационный центр Амурской области // profi.travel: офиц. сайт. − URL: https://profi.travel/companies/2253/stand/ticamur_znleto2020_2

4. Туристические маршруты по Амурской области // vstamur: офиц. сайт. − URL: http://www.vstamur.ru/activity/tourism/marshrutamur/

5. Туризм // interfax: офиц. сайт. − URL: https://tourism.interfax.ru/ru/ news/ articles/48606/

УДК 338.48 (571.61:518.3)

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ксения Владимировна Корженевская, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Сергей Владимирович Феоктистов, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. *В статье рассмотрены основные техногенные объекты Амурской области как туристские достопримечательности, а также предложен ряд мероприятий для развития промышленного туризма.*

Ключевые слова: *космодром, гидроэлектростанция, промышленный туризм.*

INDUSTRIAL TOURISM: PROSPECTS AND OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT IN THE AMUR REGION

K.V. Korzhenevskaya
Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. *The article considers the main industrial objects of the Amur region as tourism attractions, and suggests measures for the development of industrial tourism*

Key words. *Cosmodrome, hydroelectric station, industrial tourism.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.64

В последние годы во всем мире наблюдается активное развитие промышленного туризма. В Российской Федерации этот вид туризма развит слабо, в отличие от стран Европы и Америки, где он получил широкое распространение.

В Амурской области наблюдается повышение туристического интереса к техногенным объектам, как со стороны иностранных туристов, так и местных жителей, что обусловливает необходимость развития промышленного туризма.

Целью исследования является анализ возможностей Амурской области для развития промышленного туризма на региональном, российском и международном уровнях. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Осуществить анализ имеющихся объектов, которые могут быть использованы для развития промышленного туризма на территории Амурской области.

2. Выявить основные проблемы в организации экскурсионных программ по технологическим объектам области.

3. Предложить возможные мероприятия по решению обозначенных проблем.

Объектом исследования является промышленный туризм, предметом выступают возможности развития промышленного туризма в Амурской области. На данном этапе исследования были использованы методы поиска, анализа и обобщения информации по данному вопросу. На территории области расположены крупные техногенные объекты регионального и федерального значения, представляющие значительный туристический интерес и имеющие большой потенциал для развития промышленного туризма:

1. Космодром «Восточный» – сдан в эксплуатацию стартовый комплекс «1С» для ракет «Союз-2». На сегодняшний день ведется строительство второго стартового комплекса [2].

2. Зейская и Бурейская ГЭС – мощные гидроэлектростанции с большими плотинами и значительными площадями водохранилищ [1].

3. Маслоэкстракционный завод по переработке сои (ТОР «Белогорск»).

На территории Амурской области в настоящее время ведется строительство перспективных объектов для развития туризма:

1. Туристический комплекс «Золотая миля».

2. Амурский газоперерабатывающий завод – крупнейший в России и один из самых крупных в мире.

3. Трансграничная канатно-подвесная дорога через Амур между городами Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР), с пропускной способностью 600 человек в час [4].

4. Пограничный мостовой переход через Амур в районе городов Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР) для создания международного транспортного коридора, работающего круглый год [5].

Хотелось бы отметить, что несмотря на разнообразие промышленных объектов, расположенных на территории области, предлагаемые экскурсионные программы имеют ограниченное количество мест (непосредственно на территории того или иного промышленного объекта) для посещения.

Предлагаемые мероприятия по развитию промышленного туризма:

1. Повышение доступности Бурейской ГЭС и Нижне-Бурейской ГЭС – возможность посещения на регулярной основе наблюдательных площадок машинных залов гидроэлектростанций, водохранилищ ГЭС с демонстрацией технических и экологических мероприятий.

2. Обновление содержания экскурсионной программы и повышение доступности Зейской ГЭС – возможность посещения наблюдательной площадки машинного зала и наблюдательной площадки в левой части плотины.

3. Расширение списка мест посещения космодрома «Восточный», обзор ракетной техники в процессе сборки, наблюдение за пуском космических кораблей с удаленных площадок.

3. Амурский газоперерабатывающий завод – посещение территории с обзором основных этапов производства и производственных агрегатов.

4. Интеграция промышленного туризма с другими видами туристской деятельности путем объединения существующих маршрутов культурно-познавательного туризма с возможностями посещения разнообразных объектов в рамках одного тура (комбинирование посещения техногенных объектов с экскурсиями в близлежащие культурно-исторические и природные достопримечательности). Удачным сочетанием является посещение ГЭС с последующей рыбалкой на водохранилище, визитом в заповедники и природные парки.

С каждым годом растет спрос на посещение крупных техногенных объектов, в связи с этим необходимо, в тесном взаимодействии между региональной, муниципальной властями, промышленными и туристскими предприятиями, совершенствовать туристский продукт промышленного туризма. Совместное развитие промышленных туров будет способствовать появлению новых региональных брендов, повышению инвестиционной привлекательности Амурской области и ее имиджа на всех уровнях.

Список литературы

1. Бурейская ГЭС. Общие сведения. ПАО «РусГидро». – URL:http://www.burges.rushydro.ru/hpp/general/

2. Космодром «Восточный» Госкорпрорация «Роскосмос». – URL: https://www.roscosmos.ru/255/

3. Нижне-Бурейская ГЭС. Общие сведения. ПАО «РусГидро». – URL: http://www.nbges.rushydro.ru/hpp/general/

4. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о строительстве, эксплуатации, содержании и обслуживании канатной дороги через реку Амур (Хэйлунцзян) на участке российско-китайской государственной границы между городами Благовещенск (Российская Федерация) и Хэйхэ (Китайская Народная Республика). – URL: http://docs.cntd.ru/document/420300049

5. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о совместном строительстве моста через реку Амур (Хэйлунцзян) в районе городов Благовещенск – Хэйхэ. – URL: http://docs.cntd.ru/document/901903611

УДК 338.484.2

ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В МИРЕ НА СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Елена Сергеевна Стрельчук, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Александровна Царевская, старший преподаватель кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
e.stres@yandex.ru

Аннотация. *В статье рассматривается современное состояние туристического бизнеса Амурской области, а также проблемы, с которыми он столкнулся вследствие пандемии и возможные пути урегулирования ситуации.*

Ключевые слова: *туризм, туристическая фирма, пандемия, объем туристских услуг, внутренний туризм.*

INFLUENCE OF THE EPIDEMIOLOGICAL SITUATION IN THE WORLD ON THE STATE OF TOURISM IN THE AMUR REGION

E.S. Strelchuk, E.A. Tsarevskaya
Amur state University, Blagoveshchensk
e.stres@yandex.ru

Abstract. *This article examines the current state of the tourism business of the Amur Region, the problems it faced due to the pandemic, and possible ways to resolve the situation.*

Key words: *tourism, tourist company, pandemic, volume of tourist services, domestic tourism.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.65

Актуальность данного исследования заключается в том, что туризм, как отрасль экономики, был не готов к масштабному мировому кризису, затронув-

шему все основные стороны его деятельности. На данный момент всем предприятиям необходимо подстраиваться под современные условия жизни и тенденции рынка, искать новые способы работы и пути развития.

Цель исследования – выявить последствия пандемии в туристской индустрии Амурской области и предложить варианты их преодоления.

Сложившаяся в 2020 г. эпидемиологическая ситуация в мире оказала негативное влияние на все стороны жизнедеятельности человека. Одной из первых сфер экономики, пострадавшей в данных условиях, стала туристическая индустрия: как известно, вспышка коронавируса в России – следствие возвращения граждан из зарубежных путешествий. Из-за отмены текущих и забронированных туров пострадали туристские предприятия и все поставщики сопутствующих услуг (средства размещения, транспортные компании, авиа- и ж.-д. перевозчики и т.д.).

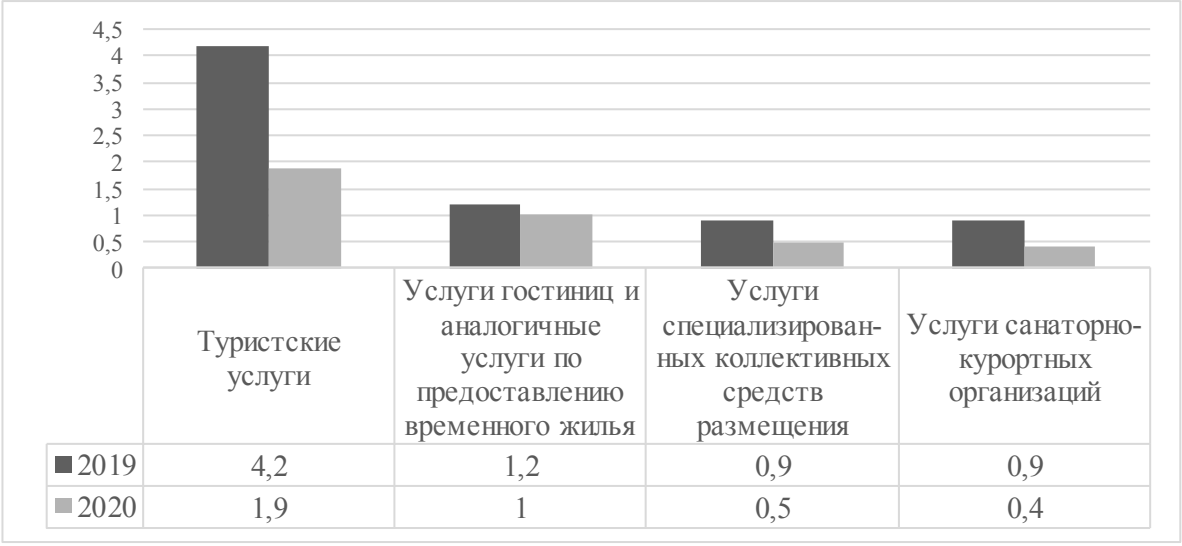
Амурская область не стала исключением. Главный туристический партнер региона Китай (очаг распространения эпидемии) 28 марта закрыл границы для всех иностранных граждан. Вслед за ним 30 марта Россия временно приостановила работу пунктов пропуска через государственную границу.

Для иллюстрации влияния пандемии, вызванной Covid-19, на туристские и сопутствующие услуги Амурской области были проанализированы данные по объему платных услуг по видам за январь-сентябрь 2019 г. и аналогичный период 2020 г. (рис. 1).

Исходя из диаграммы, можно сделать вывод, что объемы туристских услуг и объемы услуг специализированных коллективных средств размещения в Амурской области снизились в январе – сентябре 2020 г. почти вдвое по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Для сравнения: объем услуг за данный период 2019 г. к 2018 г. составляет 100,9%, тогда как в 2020 г. соотношение к 2019 г. составляет 41,5%. Урон от эпидемии для туристских фирм оказался колоссальным [1, 2].

Из-за понесенных потерь фирмам пришлось распустить бóльшую часть персонала и перейти на дистанционную работу. По данным представительства ООО «Пегас Туристик» в Благовещенске, основу их спроса до начала пандемии

составляли чартерные туры в Таиланд (30%), во Вьетнам (50%) и Китай (10%). Оставшиеся 10% приходились на все остальные страны мира, преимущественно на Турцию и Кипр (по 3%). Продажи составляли около 50-70 путевок в неделю, а на 1 путевку приходилось приблизительно 2-3 человека [1, 2].



Источник: https://amurstat.gks.ru/storage/mediabank/doklad0919.pdf

Рис. 1. Соотношение туристских и сопутствующих услуг от общей суммы платных услуг, оказанных населению Амурской области за январь-сентябрь 2019 – 2020 гг., в %

В противовес этому за июль-август 2020 г. то же представительство продало всего 15 путевок на разрешенные тогда российские курорты г. Сочи и Республики Крым. Низкий спрос связан, помимо прочих обстоятельств (эпидемия, экономический кризис), с необходимым перелетом через Москву, на который амурские туристы зачастую тратят больше денег, чем на сам тур. Такие путевки могут позволить себе в основном категории населения с льготным или бесплатным проездом в европейскую часть страны (военные и полицейские служащие, члены многодетных семей, жители Амурской области до 23 лет и после 55 лет) [2].

На данный момент туристический обмен РФ с рядом стран возобновился, но спрос на путевки в Амурской области практически отсутствует в силу высоких цен на перелет до Москвы [3].

В сложившихся условиях туристическим фирмам очень важно быть гибкими и уметь подстраиваться под возможности клиентов. Для компаний, име-

ющих в ассортименте уже готовые туры по региону, сейчас самое подходящее время для продвижения и развития внутреннего туризма. Для остальных предприятий («Пегас Туристик»), ориентированных изначально только на самые популярные чартеры, есть смысл приобрести или составить свои новые турпакеты по области и Дальнему Востоку. Ведь сейчас людям как никогда необходима смена обстановки и отдых, но материальные возможности на дорогостоящие туры и перелеты за границу или даже за Урал у многих отсутствуют. Амурская область с ее заповедниками, заказниками, космодромом, ГЭС и многими другими не менее интересными экологическими и культурно-историческими объектами может стать отличной альтернативой.

Развитие внутреннего туризма – сейчас необходимая и актуальная тенденция, которая позволит фирмам разнообразить и расширить свои предложения, а предприятиям, предоставляющим размещение, питание, экскурсии, улучшить методы и способы обслуживания туристских групп с учетом пандемии.

В свою очередь путешественники в полной мере смогут оценить потенциал туристической России. Одни отдохнут от приевшихся пляжей и по-новому взглянут на то, каким может быть отдых, а другие свой туристический опыт начнут на маршрутах родного края и поведут за собой остальных.

Но если взглянуть на проблему с другой стороны, то очевидно, что помощь как турфирмам, так и туристам могло бы оказать расширение льготных категорий населения для предоставления субсидированных авиабилетов. К таким, например, можно было бы отнести работников бюджетных организаций (учителей и преподавателей, врачей и младший медперсонал и т.д.). Подобные меры смогли бы увеличить число потенциальных клиентов туристских фирм.

Подводя итог, хотелось бы отметить: нынешние условия позволяют отсеивать мелкие и ненадежные фирмы, дают возможность «новичкам» проявить себя в экстренных ситуациях и составить конкуренцию гигантам индустрии. А внутренний туризм сейчас как никогда имеет шансы на успех и популярность, что может стать большим шагом в экономическом и культурном развитии области.

Список литературы

1. Доклад «Социально-экономическое положение Амурской области 2019». – URL: https://amurstat.gks.ru/storage/mediabank/doklad0919.pdf
2. Доклад «Социально-экономическое положение Амурской области 2020». – URL: https://amurstat.gks.ru/storage/mediabank/pWLD3vGK/ doklad_ 09.pdf
3. «Куда уже можно лететь из России». – URL: https://www.aviasales.ru/ blog/news-kakie-granici-otkriti

УДК 338.482.22

ФОТОТУРИЗМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Полина Сергеевна Савина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Александровна Царевская, старший преподаватель кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
polina_savina.ru@mail.ru

Аннотация. *В статье произведен анализ готовности жителей Амурской области к фототуризму. Определены основные критерии респондентов, такие как: возраст, пожелания, готовность к фототуризму.*

Ключевые слова: *туризм, уличная съемка, студийная съемка, фотосъемка, достопримечательности.*

PHOTO TOURISM OF THE AMUR REGION: CHALLENGES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

P.S. Savina, E.A. Tsarevskaya
Amur state University, Blagoveshchensk
polina_savina.ru@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the readiness of the residents of the Amur Region for photo tourism. The main criteria of the respondents were determined, such as: age, wishes, readiness for event photo tourism.*

Key words: *photography tourism, event tourism, street photography, studio photography, photography, attractions.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.66

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки одной из наиболее пострадавших сфер экономики России стал туризм. Стратегия развития туризма в России до 2035 г. направлена в первую очередь на формирование и продвижение качественного и конкурентоспособного туристического продукта на внутреннем рынке [1]. По нашему мнению, перспективным направлением

развития в сфере внутреннего туризма может стать фототуризм, который позволяет совместить путешествие с увлечениями туристов. Предметом исследования является возможность организации фототуров в Амурской области.

Регион знаменит богатством природных ресурсов, которые имеют свой неповторимый колорит и могут быть активно использованы по формированию и продвижению фототуров на рынке внутреннего туризма не только Амурской области, но и всей России. Предлагаемый проект может быть использован туристическими фирмами, а также организациями, которые занимаются продажей и коммерческим распространением изображений. К их числу относятся фотографии, иллюстрации, а также фильмы.

Фототуризм является разновидностью хобби-туризма, целью которого является занятие любимым делом в среде единомышленников во время путешествия (туры для автолюбителей, для спортивных болельщиков, ремесленные туры, туры для любителей определенных напитков или съестных продуктов). В последние годы в России, и в Амурской области в частности, наметилась тенденция роста увлечения населения профессиональной фотографией. Нами был проведен опрос жителей региона, направленный на исследование спроса на фототуры в регионе.

В ходе анкетирования было выявлено, что большинство респондентов предпочитает природную (уличную) обстановку для съемки (90%), а не студийную (10%). Этот факт можно объяснить тем, что студийная съемка гораздо дороже, чем уличная. Кроме того, для организаций, занимающихся данной деятельностью, уличная съемка тоже выгоднее, так как они не платят за аренду помещения, в котором происходит съемка.

Важно отметить, что респонденты выразили практически стопроцентную готовность к участию в фототуре по Амурской области, но при этом отметили, что наиболее предпочтительным для них является тур выходного дня. В соответствии с пожеланиями потенциальных туристов нами предлагается проект фототура «Новогодние чудеса Амурской области». Местом реализации нового тура станет туристическая база «Мухинка». Выбор дестинации не случаен.

Во-первых, турбаза уже на сегодняшний день является развитым объектом туристической индустрии региона, во-вторых, имеет уникальные природные ресурсы, которые помогут туристам раскрыть свои таланты в фотосъемке. Туристическая фирма организует доставку туристов до места, их проживание и питание, костюмы и необходимую аппаратуру для фотосъемки, но самое главное – профессионального инструктора по обучению фотографии [2].

Важным элементом нового тура станет конкурс фотографий участников путешествия. Для проведения конкурса предлагается приобрести путевку в период с 01.12.2020 по 20.12.2020. Сделать на территории базы «Мухинка» фотографии на тематику тура «Новогодние чудеса Амурской области». Срок подачи фотографий на конкурс – одна неделя после проведения фототура. Кроме того, фотография должна быть размещена в профиле туриста в социальных сетях. Победитель конкурса получает приз – скидку в размере 50 % на участие в новом фототуре.

По нашему мнению, подобная программа позволит достичь несколько целей: прежде всего будет способствовать развитию внутреннего туризма в Амурской области, создавать положительный имидж региона и его продвижение на рынок туризма всей страны (за счет активного использования туристами социальных сетей), способствовать диверсификации деятельности туристических фирм региона, которые до недавнего времени специализировались на выездном туризме.

Список литературы

1. Стратегия развития туризма в России до 2025 года. – URL: http://government.ru/docs/37906/.

2. Турбаза «Мухинка». – URL: https://turbazy.ru/list/amurskaya_oblast/ muhinka.html.

УДК 338.48

ТУРИЗМ В КИТАЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ «COVID – 2019» И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Анна Дмитриевна Титова, аспирант АмГУ, г. Благовещенск;
Людмила Алексеевна Понкратова, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск
rumyantsevaAD@yandex.ru

Аннотация. *В статье рассмотрено влияние новой коронавирусной инфекции на туризм в Китае в 2020 г. Рассматриваются меры совершенствования государственной поддержки предпринимательства в туристической сфере Китая. Сделаны выводы о том, что меры государственной поддержки в Китае призваны воздействовать как на внутренний и международный туризм, так и на совершенствование системы развития инфраструктуры гостеприимства, которая представлена предпринимательскими структурами, осуществляющими деятельность в условиях риска и неопределенности.*

Ключевые слова: *пандемия, Китай, туризм, доход, государственная поддержка.*

TOURISM IN CHINA IN THE CONTEXT OF THE COVID-2019 PANDEMIC AND THE ROLE OF PUBLIC POLICY

A.D. Titova, L.A. Ponkratova
Amur State University, Blagoveshchensk
rumyantsevaAD@yandex.ru

Abstract. *The article examines the impact of the new coronavirus infection on tourism in China in 2020. Measures to improve state support for entrepreneurship in the tourism sector in China are considered. It is concluded that government support measures in China are designed to influence both changes in domestic and international tourism and the improvement of the hospitality infrastructure development system, which is represented by entrepreneurial structures operating in conditions of risk and uncertainty.*

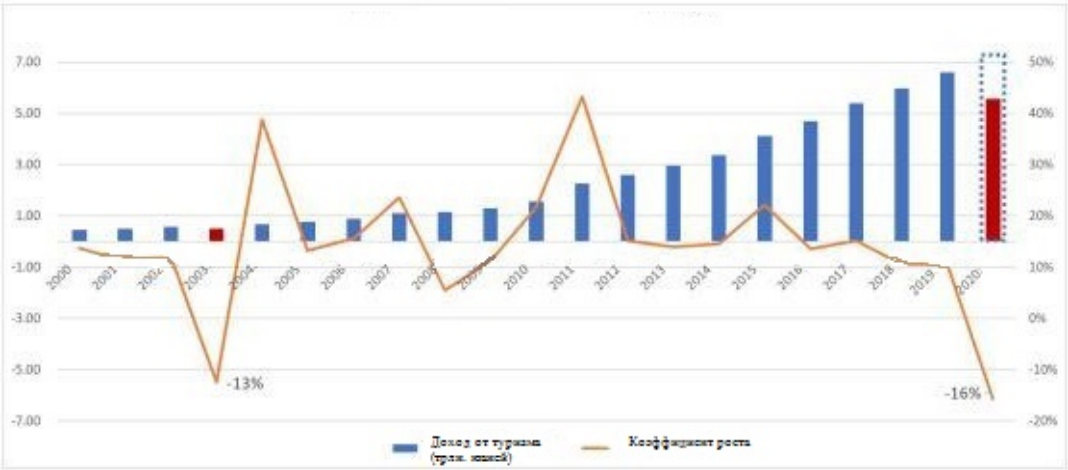
Key words: *Pandemic, China, tourism, income, government support.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.67

Вспышка новой короновирусной пневмонии является самой глобальной пандемией, с которой люди столкнулись за последние сто лет.

Китай решительно начал борьбу с эпидемией. Имея опыт борьбы с эпидемией атипичной пневмонии в 2003 г., КНР использует его для предотвращения и контроля новой эпидемии уже в 2020 г. По предварительным оценкам экспертов, общий годовой доход от отрасли туризма в 2020 г. составит около

7 трлн. юаней, а сумма убытков, вызванных эпидемией, – 22-25% от общей суммы, или, по некоторым оценкам, от 1,6 трлн. до 1,8 трлн. юаней [1]. Поскольку противоэпидемические меры, принятые в этом году, являются более масштабными и жесткими, чем принятые в период атипичной пневмонии 2003 г., то ожидается, что воздействие на доходы от туризма будет значительно бóльшим, чем годовое снижение на 13% в 2003 г. В этой связи туризм будет считаться наиболее пострадавшей отраслью экономики Китая (рис. 1) [1].



Источник: Государственное статистическое управление КНР [4].

Рис. 1. Тенденция и перспектива развития общего дохода от отрасли туризма в Китае (2000- 2020 гг.)

Целью исследования является анализ воздействия пандемии по трем основным направлениям (внутренний туризм, выездной и въездной):

1. Внутренний туризм.

Следует отметить, что с начала пандемии поездки внутри Китая были полностью запрещены. Жители отказались от плановых поездок, а на всех популярных туристических объектах был объявлен тотальный локдаун. Благодаря своевременным мерам по предупреждению и контролю за распространением новой инфекции в системе культуры и туризма Китая с 20 января 2020 г. один за другим были остановлены различного рода мероприятия. 24 января Главное управление Министерства культуры и туризма обратилось к национальным туристическим агентствам и компаниям с просьбой приостановить осуществление групповых поездок, а также реализацию туристического продукта «авиабилеты + гостиница». Это, несомненно, оказало масштабное влияние на внутрен-

ний туризм страны в первом и втором кварталах 2020 г. По данным агентства «Синьхуа», население Китая осуществит, по прогнозам Китайской академии туризма, в 2020 г. более 3,4 млрд. внутренних поездок, что на 43% ниже в годовом исчислении [1]. По предварительным подсчетам экспертов, Китай заработает 2,76 трлн. юаней (около $400 млрд.) от внутреннего туризма в 2020 г., что на 52% ниже, чем годом ранее, это связано прежде всего с новой эпидемией [4].

2. Въездной туризм.

Что касается въездного туризма, то, начиная с 29 января 2020 г., ряд иностранных авиакомпаний приостановил полеты в Китай и из Китая; 30 января Всемирная организация здравоохранения объявила, что новая эпидемия внесена в список чрезвычайной ситуации в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, в результате чего был остановлен групповой въездной туризм. Кроме того, значительно сократился въездной туризм в виде индивидуальных поездок. В настоящее время Китай находится под властью двух трендов. С одной стороны, имеется желание сохранить достигнутые и стабильные результаты в борьбе с эпидемией, а с другой, – потребность в международных экономических и других связях. Китай постепенно добавляет в перечень новые причины и мотивы въезда из-за границы, а также вносит корректировки в уже принятые решения. По мнению экспертов, ожидается, что восстановление въездного туризма произойдет на 3-6 месяцев позже восстановления выездного туризма Китая. Прогнозируется, что потеря доходов от въездного туризма будет составлять примерно в 35-40 млрд. долларов США [6].

3. Выездной туризм.

Из соображений безопасности Китай ограничил выезд граждан в страны, где отмечена новая эпидемия, что привело к сокращению пассажиропотока. В период атипичной пневмонии потеря выездного пассажиропотока в Китае достигла в среднем 20,2%, а пассажиропоток в США, вызванный атипичной пневмонией, снизился на 38,9%. В 2020 г. ограничение является де-факто бессрочным – «до нормализации обстановки».

В то же время Китай является крупнейшим в мире рынком выездного туризма, темп его роста был очень высоким, объем потока вырос с 4,5 млн. в

2000 г. до 168 млн. в 2019 г. Во время Нового года по лунному календарю Азиатско-Тихоокеанский регион обычно принимает до 75% туристов из Поднебесной [6].

Пандемия подвергла серьезным испытаниям все отрасли национальной и мировой экономики, ее воздействие носит всеобъемлющий разрушительный характер. Важны грамотная политика, поддержка и регулирование со стороны государства с целью оказания необходимой помощи пострадавшим структурам туристического бизнеса и скорейшего выхода из кризисного состояния.

С начала пандемии Китай вводит финансовую поддержку для малого и среднего туристического бизнеса. В первую очередь снижались налоги на малый и средний бизнес. При этом банки обязали временно не взимать выплаты по кредитам. Из фонда социального страхования предприятиям компенсируют выплаты зарплат в период простоя, а также страховые выплаты по безработице. Кроме того, поощряется сотрудничество крупных корпораций с МСП. Микро-, малым и средним предприятиям, а также индивидуальным предпринимателям были выданы кредиты под небольшой процент на общую сумму 2,85 трлн. юаней (около 403 млрд. долл. США) [2]. Благодаря этим мерам происходило постепенное восстановление работы и производства, были смягчены трудности предприятий, социально-экономическая жизнь постепенно возвращается в нормальное русло.

Наряду с этим, осуществлялся ряд мер по продвижению и развитию нового туризма, формированию конкурентоспособности китайского туристического направления в постэпидемический период. В этой сфере с помощью увеличения объемов финансирования планируются крупные маркетинговые акции по созданию и формированию имиджа Китая как безопасного туристического направления (как для внутреннего, так и для международного туризма).

В заключение необходимо сказать, что Китай намерен включить планирование безопасности общественного туризма в глобальную туристическую систему и разработать планы действий в чрезвычайных ситуациях с целью улуч-

шения общей санитарно-эпидемиологической туристической среды в соответствии с вызовами времени и стандартами системы надзора.

Список литературы

1. Информационное агентство «Синьхуá». – URL: http://www.xinhua-net.com/ – 21.11.2020. 新华社

2. Сучжоу ши жэньминь чжэнфу гуаньюй дуйсиньсин гуаньчжуан биньду шитяо чжэнце ицзянь (Десять политических мер правительства о реагировании на новую эпидемию пневмонии, поддержке малых и средних предприятий для преодоления трудностей). – URL: http://www.suzhou.gov.cn/. – 21.11.2020. 苏州市人民政府关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业共渡难关的十条政策意见.

3. Титова, А.Д., Понкратова, Л.А. Международные особенности развития туризма в Китае // Россия и Китай: вектор развития. Материалы Междунар. научной конф. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2017. – С. 267-269.

4. Чжунхуа жэньминь гунхэго гоцзя тунцзицзюй (Статистическое управление КНР. – Режим доступа: http://www.stats.gov.cn – 19.03.2020. 中华人民共和国国家统计局。

5. Чжунхуа жэньмин гунхэго люйю фа (Законодательная база туризма КНР) // Чжунхуа жэньминь гунхэго чжунъян жэньминь чжэнфу ван. – Режим доступа: http://www.gov.cn. – 19.11.2020. 中华人民共和国旅游法 // 中华人民共和国中央人民政府网。

6. CNTA (China National Tourism Administration). Yearbook of China Tourism: 2020. – Beijing: China Travel and Tourism Press, 2020.

УДК 339.9

ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ ПРИРОДЫ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ С ТУРИСТАМИ ИЗ РФ И КНР

Злата Евгеньевна Сухина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Валентина Владимировна Ульянова, канд. пед. наук, доцент кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. *В статье рассмотрены потенциальные возможности развития геологического туризма в Амурской области. Проведен анализ результатов анкетирования с респондентами из КНР и РФ. Определены основные геологические объекты области, предпочтительные для китайских и российских респондентов, а также факторы, определяющие особенности геологических экскурсий.*

Ключевые слова: *геологический туризм, геологические экскурсии, геологический природный памятник.*

GEOLOGICAL OBJECTS OF THE NATURE IN THE AMUR REGION AS A POTENTIAL RESOURCE FOR ORGANIZING TOURIST AND EXCURSION ACTIVITIES IN THE REGION WITH CHINESE TOURISTS FROM THE RUSSIAN FRDERATION AND PRC

Z.E. Sukhina, V.V. Ulyanova
Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. *The article discusses the potential and prospects for the development of geological tourism in the Amur region. The analysis of the results of the questionnaire survey with respondents from the China and Russian was carried out. The main geological objects of the region preferable for Chinese and Russian respondents, as well as factors determining the features of geological excursions, have been determined.*

Key words: *geological tourism, geological excursions, geological natural monument.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.68

В настоящее время развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области нуждается в расширении предлагаемых инновационных туристско-экскурсионных услуг, направленных на удовлетворение потребностей современных туристов в повышении уровня своей образованности и осведомленности [2]. В развитии природного туризма новым направлением в регионе является геологический туризм, в котором познавательный компонент представлен уникальными и эстетически привлекательными для туристов геологическими объектами и процессами, позволяющими получить определенные знания и представления в области геологии. В этой связи было проведено исследование с целью изучить геологический потенциал Амурской области для организации и проведения геологических экскурсий и их востребованности. Цель определила решение следующих задач: 1) установить геологический потенциал Амурской области и особенности рынка предоставления услуг по организации и проведению геологических экскурсий в регионе; 2) разработать анкету и провести опрос граждан РФ и КНР с целью выявления востребованности геологических экскурсий и предпочтений в их организации. В исследовании использовались материалы сайтов турфирм г. Благовещенска и результаты опроса, проведенно-

го авторами в 2020 г., в котором приняли участие более 80 китайских и российских студентов, обучающиеся в вузах Амурской области.

Анализ отечественных и зарубежных работ [1, 3] позволил определить, что к основным геологическим экскурсионным направлениям относятся: геолого-минералогическое, историко-геологическое, горно-геологические, геолого-палеонтологическое, гидрогеологическое и др. В Амурской области геологические экскурсии могут включать показ инситных объектов, расположенных в местах своего образования (формы рельефа, обнажения, минералы и горные породы, проявления геологических процессов, горные выработки, ископаемые остатки растений и животных, геологические памятники природы и т.п.), экситных объектов (геологические образцы) и культурных объектов (фотографии, видеозаписи, модели, художественно-литературные и научные тексты), составляющих основу музейных описательно-иллюстрирующих геологических коллекций, которые позволяют познакомиться с недоступными для непосредственного наблюдения объектами и процессами.

В зависимости от концепции показа можно проводить природные геологические экскурсии, демонстрирующие только геологические особенности региона; природные ландшафтные экскурсии, в которых геологические объекты рассматриваются наряду с другими природными компонентами; музейные экскурсии, местом проведения которых могут быть областной краеведческий музей, геологический музей АмГУ и БГПУ, палеонтологический музей АмурНЦ ДВО РАН; онлайн-экскурсии с использованием геосайтов; комбинированные экскурсии, включающие разные подходы. При этом геологические экскурсии могут проводиться для разных мотивационных категорий туристов: образовательные программные экскурсии для школьников, для студентов, обучающихся на геологических специальностях, узкоспециализированные научные экскурсии для специалистов-геологов и общеразвивающие экскурсии для любителей геологии.

Следует отметить, что более 60% территории Амурской области занимают горы, среди которых преобладают удобные для восхождения средневысотные, с пологими склонами и сглаженными вершинами, но есть и хребты с кру-

тыми склонами, скалистыми пиками и глубокими ущельями, интересные для скалолазания. Особое значение в регионе имеют геологические памятники природы, представленные отдельными уникальными объектами и комплексами взаимосвязанных объектов, обладающими научной и туристско-рекреационной ценностью. К ним относятся утесы (Буриндинский, Джалиндинский, Кумарский, Сергеевский, Кольцовский, Карбатский, Зейский, Желтый, Гуликовский, Абайканский, Дагмарский и Гуранский), сопки (Скобельцинская, Дымо, Кремневая, Шапка), горы (Бекельдеуль, Город-Макит, Горящие горы), валуны (Огоджинские, Чернопольские), геологические обнажения (Буреинское Белогорье, Белая гора), меандр (Черпельский Кривун) и ландшафтный комплекс «Марушкины ворота». Геолого-палеонтологические объекты включают Благовещенское, Кундурское, Гильчинское и Асташинское местонахождения динозавров. В Амурской области ведется добыча золота, угля, железных и титановых руд, никеля, сурьмы, цеолитов и других полезных ископаемых.

Анализ деятельности туристских фирм г. Благовещенска позволил определить, что АО «Амуртурист», ООО «Пилигрим Плюс», ООО «Дальневосточный Феникс», ООО Турцентр «Амур» организуют только двухдневный экскурсионный маршрут «Гольцы Тукурингра», туристский центр «Горизонт – Экстрим» предлагает 9-дневный пеший поход на г. Брюс и скалолазание по Сергеевским столбам, НП «Туристы Амура» в водные маршруты включает демонстрацию Белых гор, Сазанковского и Москвитинского оползней, хребтов Эзоп, Тукурингра, Соктахан, Чельбаус, Южный и Северный Дырындинский, предлагают пеший подъем на хребет Тукурингра, экскурсионные маршруты на Михайловские столбы и в геологический памятник «Марушкины ворота» с демонстрацией скальных обнажений, выступов и утесов. Ни одна туристская фирма не организует экскурсии к местам добычи полезных ископаемых.

Анализ результатов проведенного опроса свидетельствует, что бóльшая часть опрошенных китайских (96%) и российских респондентов (64%) имеют ограниченные, фрагментарные представления о геологических процессах, объектах и истории развития региона, исключением являются представления о динозаврах. Наиболее востребованными у китайских и российских респондентов

являются природные геолого-палеонтологические (82% и 84% соответственно) и историко-геологические (74% и 92% соответственно) экскурсии, 42% опрошенных китайских и 54% российских граждан считают интересными геолого-минералогические и менее 30% – горно-геологические экскурсии. Среди опрошенных респондентов более 90% граждан РФ и КНР считают аттерактивными утесы, холмы, валуны, вулканы, геологические ландшафтные комплексы, обнажения, вершины хребтов, палеонтологические объекты. Менее 15% опрошенных китайских и 20% российских граждан указали на крупные месторождения горных пород. Не были отмечены респондентами ледниковые формы рельефа (цирки, кары), карстовые пещеры, ущелья и курумы. Для многих китайских (более 90%) и российских (более 80%) респондентов важными факторами в выборе геологической экскурсии являются доступность, наличие других интересных природных объектов, безопасность, длительность маршрута и научное содержание экскурсии. На влияние стоимости указали 15% китайских и 62% российских респондентов. Для 86% опрошенных граждан КНР важным является наличие экскурсовода со знанием китайского языка. По продолжительности более 92% китайских и 72% российских респондентов предпочитают однодневные геологические экскурсии. Только 4% китайских и 16% российских граждан готовы участвовать в экскурсиях продолжительностью от 2 до 3 дней, а 4% опрошенных граждан РФ – в длительных экскурсиях.

В выборе видов деятельности в экскурсиях большинство опрошенных предпочли участие в мастер-классах, фотосъемке, научно-поисковой и экологической деятельности, активном отдыхе и релаксации. В меньшей степени в ответах всех респондентов представлен интерес к пассивному наблюдению и экстремальным видам деятельности. По мнению значительного числа опрошенных респондентов, в содержание геологической экскурсии необходимо включить объяснение геологических процессов и образование геологических объектов, этапы геологической истории региона, уникальные факты, топонимы, новые научные открытия, сравнение и аналогии с другими известными геологическими объектами (98% китайских респондентов предпочитают сравнение с объектами Китая), более 50% китайских и более 86% российских респондентов ука-

зали легенды (сказки), цитаты и описания из художественных произведений. Среди предпочитаемых для посещения геологических памятников природы области все респонденты назвали Сергеевский утес и «Марушкины ворота»; 52% китайских респондентов выбрали обнажение «Белая гора» и 74% – Горящие горы (82% российских граждан). Из хребтов российским респондентам наиболее интересны для посещения Тукурингра (77,5%), Соктахан (48%), Становой (10%), при этом более 18% не смогли сделать выбор из-за отсутствия знаний по этому вопросу. В фрагментарных ответах китайских граждан указан хребет Соктахан (12%), большинство из них затруднялись с ответом. Из палеонтологических памятников природы респонденты предпочитают посмотреть Благовещенское кладбище динозавров (98% и 84% соответственно), что связано с его доступностью, а для китайских граждан – с близостью к границе Китая.

Таким образом, Амурская область имеет значительный потенциал для геологических экскурсий разных направлений, которые могут стать перспективным видом туристской деятельности в регионе. Опрошенным гражданам из РФ и КНР, даже далеким от геологических наук, интересны геологические экскурсии. При этом более предпочтительны комбинированные, сочетающие геологические объекты и красивые природные ландшафты. Главными факторами, влияющими на выбор экскурсий, являются доступность геологических объектов и безопасность маршрута. Наряду с этим, респонденты из КНР предпочитают короткие экскурсионные маршруты, расположенные в Благовещенском районе. Необходимо использовать активные формы познавательной деятельности, приемы сравнения и установления межпредметных связей с историей, палеонтологией, археологией и литературой. Полученные результаты направлены на совершенствование экскурсионных программ, ориентированных на привлечение как российских, так и китайских туристов, но не претендуют на исчерпывающее решение рассматриваемой проблемы.

Список литературы

1. Елина, А.Б. Минералогический туризм как перспективное направление современного туризма // А.Б. Елина, О.А. Лях // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации. – М.: Чита, 2018. – С.103-108.

2. Ульянова, В.В. Исследование предпочтений у иностранных туристов по целям путешествия при выборе субъектов ДФО // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т.10, вып. 3. – С. 516-526.

3. Мельников, А.В. Геологические памятники и примечательные объекты природы Амурской области / А.В. Мельников, Д.В. Юсупов, В.Д. Мельников. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2012. – 148 с.

УДК 339.9

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СЕЗОННОСТИ НА ДИНАМИКУ И ПРОДАЖУ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В КИТАЙ И СТРАНЫ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Валентина Владимировна Ульянова, канд. пед. наук, доцент кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ, г. Благовещенск;
Александра Сергеевна Зайченко, студентка АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. *В статье проведен анализ сезонности в продажах турпакетов в Китай и страны Юго-Восточной Азии, прежде всего Вьетнам и Таиланд. По данным туристской фирмы «Дальневосточный Феникс» выполнен расчет индекса сезонности за 2016 -2019 гг., определены сезонные колебания в покупательской активности и выявлены наиболее востребованные туристские сезоны в этих странах. Даны предложения по решению проблемы сезонности.*

Ключевые слова: *сезонность, индекс сезонности, туристский пакет, волна сезонности, туристский сезон.*

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SEASONALITY ON THE DYNAMICS AND SALES OF TOURIST PRODUCTS IN CHINA AND THE COUNTRIES OF SOUTH-EAST ASIA

V.V. Ulyanova, A.S. Zaichenko

Abstract. *The article analyzes the seasonality in the sales of tour packages to China and the countries of Southeast Asia, first of all, Vietnam and Thailand. According to the travel company «Far Eastern Phoenix», the seasonality index for 2016 -2019 was calculated, seasonal fluctuations in consumer activity were determined, and the most popular tourist seasons in these countries were identified. Suggestions for solving the problem of seasonality are given.*

Key words: *seasonality, seasonality index, tourist package, wave of seasonality, tourist season.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.69

Туристский бизнес является сложной социально-экономической системой, функциональность которой подвержена воздействию многочисленных

факторов, важным из которых является сезонность [1, 3]. Исследование сезонности позволяет выявить внутригодовые колебания покупательского спроса на туристский продукт, продолжительность туристского сезона, сезонную загруженность рабочего персонала, определить ценовую политику, связанную с распределением издержек производства [2]. Цель нашего исследования заключалась в анализе влияния фактора сезонности на динамику и продажу туристских пакетов в Китай и наиболее востребованные у туристов для отдыха страны Юго-Восточной Азии, прежде всего Вьетнам и Таиланд. Для достижения поставленной цели нами были определены следующие задачи: 1) рассчитать индекс сезонности и определить сезонные колебания в реализации туристских пакетов в Китай, Вьетнам и Таиланд на примере ООО турбюро «Дальневосточный Феникс», одного из крупнейших туроператоров, лидера туристского рынка Амурской области по продажам туров в данные направления; 2) выявить рабочие туристские сезоны и предложить решения проблемы сезонности.

Анализ сезонности в турфирме проводился за период с 2016 г. по 2019 г., без учета 2020 г., так как из-за пандемии Covid-19 сезонность в туристских фирмах сдвинулась. Для определения относительных отклонений в сезонных колебаниях объемов продаж турпакетов использовался метод простой средней, который позволяет рассчитать индекс сезонности по формуле

$$И_c = \frac{У_1}{У_2} \times 100(\%),$$

где Ис – индекс сезонности, %; У1 – средний уровень объема реализованных турпакетов отдельного месяца; У2 – среднемесячный объем реализованных турпакетов за расчетный период. Основные результаты расчетов представлены в таблице.

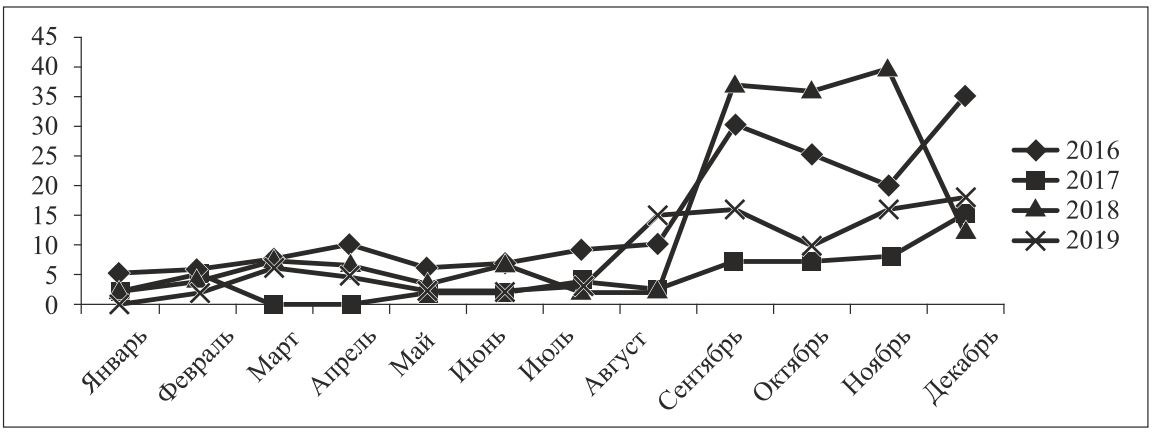
Проведенные расчеты показывают, что в направлении Китая максимальные значения продаж турпакетов, составляющие до 70,6% от годового объема продаж, приходятся на осень, что в среднем в 8 раз превышает весенний «мертвый» сезон, имеющий от 3,63 до 14,5% продаж (рис. 1).

Пиковые значения приходятся на период с сентября по ноябрь. «Высоким», но коротким является зимний сезон, в котором большая активность в продажах турпакетов – в декабре.

Расчет сезонности в реализации туристских пакетов

Годы, показатели		Количество проданных турпакетов												
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сен-тябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Итого за год
2016	в	18	15	30	19	**35**	24	29	30	25	17	11	17	270
	к	5	6	8	10	6	7	9	10	30	25	20	35	171
	т	14	25	17	16	10	14	14	18	9	10	15	21	183
2017	в	9	10	12	15	40	25	35	25	34	18	12	17	252
	к	2	5	0	0	2	2	4	3	7	7	8	15	55
	т	18	24	17	5	0	3	2	6	7	9	24	17	132
2018	в	12	15	32	20	30	20	27	30	27	17	10	6	246
	к	2	4	7	6	3	7	3	3	37	36	40	12	160
	т	17	26	26	16	11	16	16	13	10	2	28	20	201
2019	в	11	8	27	16	26	21	37	28	27	17	10	16	244
	к	0	2	7	5	2	2	3	15	16	10	16	18	96
	т	24	14	18	18	4	17	6	15	10	16	10	16	168
Итого	в	50	48	101	70	131	90	128	113	113	69	43	56	1012
	к	9	17	22	21	13	18	19	31	90	78	84	80	482
	т	73	89	78	55	25	50	38	52	36	37	77	74	684
Средний уровень	в	12,5	12	25,3	17,5	32,8	22,5	32	28,3	28,3	17,3	10,8	14	21,1
	к	2,25	4,25	5,5	5,25	3,25	4,5	4,75	7,75	22,5	19,5	21	20	10,04
	т	18,3	22,25	19,5	13,75	6,25	12,5	9,5	13	9	9,25	19,3	18,5	14,25
Индекс сезонно-сти, %	в	59,2	56,8	119,6	82,9	155,2	106,6	151,6	133,8	133,8	81,7	50,9	66,4	1199
	к	22,4	42,3	54,8	52,3	32,4	44,8	47,3	77,2	224,1	194,2	209,2	199	1200
	т	128	156,1	136,8	96,5	43,9	87,7	66,7	91,2	63,2	64,9	135	129	1200

Источник: составлено по данным статистических отчетов туристского бюро «Дальневосточный Феникс». Условные обозначения: В – Вьетнам, К – Китай, Т – Таиланд.



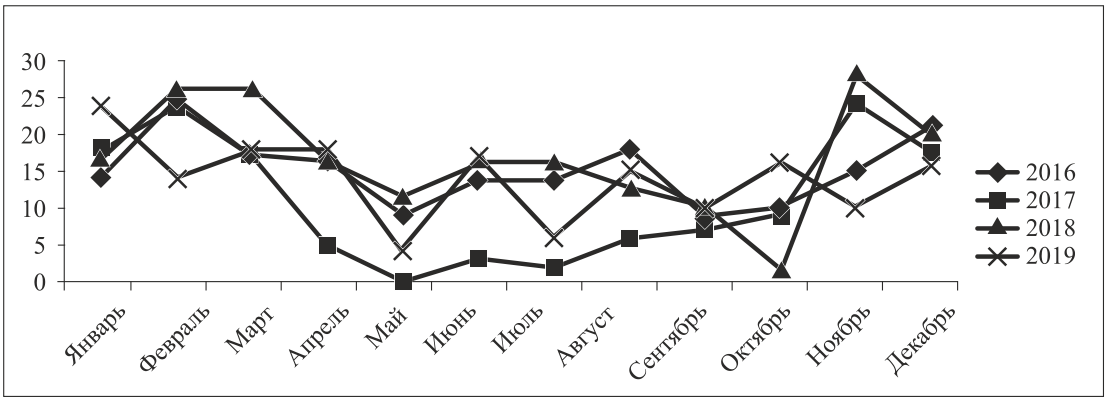
Источник: составлен по статистическим отчетам туристского бюро «Дальневосточный Феникс».

Рис.1. Количество проданных турпакетов в Китай
за период с 2016 г. по 2019 г. (шт.)

«Низкими» по уровню продаж турпакетов являются январь, февраль, март, апрель, май, июнь и июль. В эти периоды устанавливаются самые низкие цены на турпакеты, что связано с неблагоприятными условиями для рекреации, социально-экономическими и событийными факторами. С середины января по начала марта в стране происходит массовая сезонная миграция китайских граждан, связанная с национальными праздниками Чуньцзе и Юаньсяо. В этот период резко увеличивается стоимость размещения в гостиницах, а отели и пляжи становятся многолюдными. В весенне-летний период отмечается значительное снижение спроса на туристские пакеты из-за дискомфортных погодных условий в стране.

Активность реализации турпакетов во Вьетнам начинает возрастать весной (март, май) и летом (с июня по август), устойчивые сезонные пики максимального спроса отмечаются в июле – августе и в мае (50% от всех проданных весенних турпакетов). За этот период продано наибольшее количество турпакетов (в среднем от 29,8% до 32,7%).

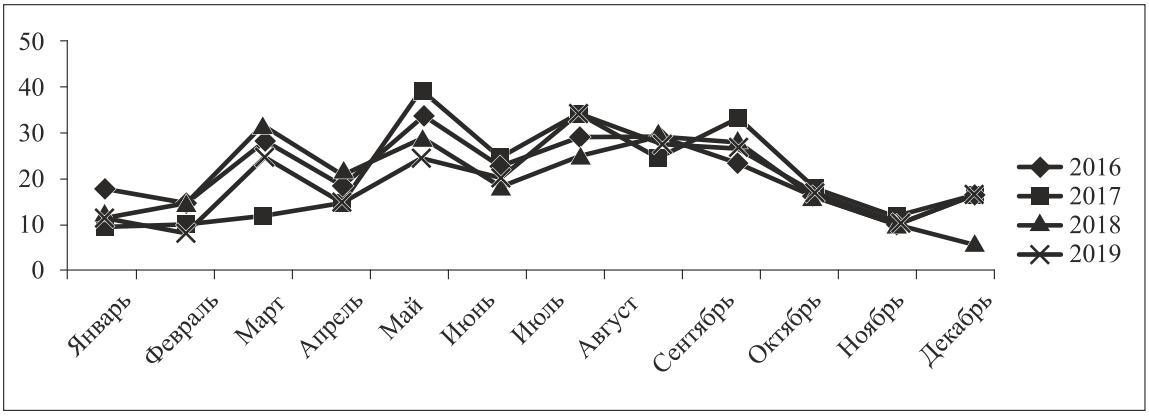
Индекс сезонности в эти месяцы превышает 150% (рис. 4). Высокая активность в реализации турпакетов отмечается осенью, с максимальными значениями в сентябре. Более низкие объемы реализации турпакетов приходятся на период с ноября по декабрь (рис. 2).



Источник: составлен по данным статистических отчетов туристского бюро «Дальневосточный Феникс».

Рис. 2. Количество проданных турпакетов во Вьетнам за период с 2016 г. по 2019 г., шт.

В направлении Таиланда наиболее «высоким» по реализации турпакетов является зимний сезон, с пиковыми значениями в феврале, на который приходится более 14% всех годовых продаж, что почти в три раза больше минимальных значений (4,9%), отмеченных в сентябре – октябре и весной (рис. 3). Низкий уровень продаж турпакетов отмечается в летний период времени, что связано с менее благоприятными условиями рекреации.

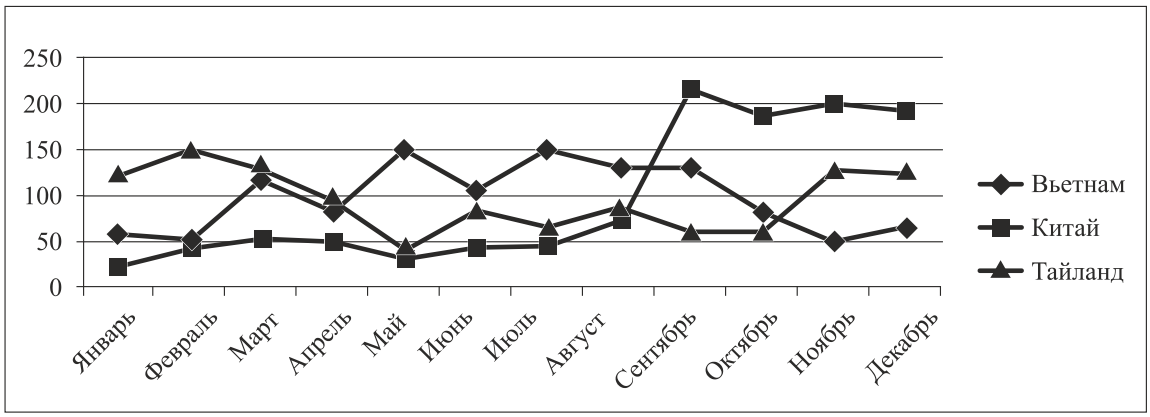


Источник: составлен по данным статистических отчетов туристского бюро «Дальневосточный Феникс».

Рис. 3. Количество проданных турпакетов в Таиланд за период с 2016 г. по 2019 г., шт.

Рассчитанный индекс сезонности показывает, что наименьшее отклонение от среднего уровня объема реализованных турпакетов наблюдается в Китае в январе (22,4%), во Вьетнаме – в ноябре (50,9%), в Таиланде – в мае (43,9%). Максимальное отклонение зафиксировано в Китае в сентябре (224,1%), во Вьетнаме – в мае (155,2%), в Таиланде – в феврале (156,1%) (рис. 4). Рассмотрев индекс сезонности в динамике за четыре года, мы выявили тенденцию

подъема продаж в осенний и зимний сезон (пики подъема приходятся на сентябрь – 421,1%, ноябрь – 395,2% и декабрь – 395,4% и тенденцию спада продаж с марта по май, с декабря по январь. Минимальное количество продаж приходится на январь (209,6%).



Источник: рассчитан по статистическим отчетам туристского бюро «Дальневосточный Феникс».

Рис.4. Индекс сезонности проданных турпакетов в Китай, Вьетнам и Таиланд, в %.

Таким образом, проведенные расчеты демонстрируют у турфирмы «Дальневосточный Феникс» ежегодно совпадающие сезонные колебания в продажах турпакетов в течение года. Колебания спроса на турпакеты зависят от климатических условий, национальных праздников и событийных мероприятий туристских дестинаций, а также от социально-экономических факторов. В наиболее благоприятные климатические сезоны объемы продаж турпакетов увеличиваются, в неблагоприятные резко снижаются, а в отдельных случаях полностью прекращаются.

Основными рабочими сезонами турфирмы являются осенний, летний и зимний, а весной наблюдается максимальный спад продаж турпакетов. Индекс сезонности по месяцам года в разных направлениях имеет довольно сильные отклонения от среднегодового значения. Для устранения сезонных колебаний необходимо привлекать туристов в межсезонье и продвигать турпродукты не подверженные сезонным колебаниям, что способствует сглаживанию сезонной неравномерности и оптимизации работы предприятия.

Список литературы

1. Цехла, С.Ю. Признаки сезонности в туризме / С.Ю. Цехла, А.С. Окуловский // Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы науч.-

практ. конф. студентов, аспирантов и докторантов. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2012. – С. 122-128.

2. Отто, О.В. Анализ сезонности туристских услуг // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2016. Вып. 1 (3). – С. 15-18.

3. Балабанов, И.Т. Экономика туризма : учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 176 с.

УДК 338.48 (54+510)

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ И СДЕРЖИВАЮЩИЕ ВЗАИМНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПОТОКИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Владимир Александрович Соловьёв, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Людмила Алексеевна Понкратова, канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма, АмГУ, г. Благовещенск
ponkratova.liudm@yandex.ru

Аннотация. *В статье выявлены способствующие и сдерживающие факторы развития туризма между Россией и Китаем. Проведен анализ этих факторов как с позиций России, так и с позиций Китая.*

Ключевые слова: *факторы, туристы, туризм, Россия, Китай.*

FACTORS CONTRIBUTING TO AND CONSTRAINING MUTUAL TOURIST FLOWS BETWEEN RUSSIA AND CHINA

V.A Solovyov, L.A Ponkratova
Amur State University, Blagoveshchensk
ponkratova.liudm@yandex.ru

Abstract. *The article identifies the contributing and constraining factors of tourism development between Russia and China. The analysis of these factors is carried out both from the positions of Russia and from the positions of China.*

Key words: *Factors, tourists, tourism, Russia, China.*

DOI: 10.22250/medpRH.2.70

Для оценки перспектив развития туризма важно выявить факторы, которые влияют или могут воздействовать на туристские потоки. Существуют способствующие и сдерживающие факторы роста туристских обменов между странами. Первые являются благоприятными, они будут действовать при условии грамотного сотрудничества обеих стран и выполнении всех обязательства, друг перед другом. Если правительства государств будут отходить от договорённостей, это может привести к снижению туристских потоков между страна-

ми [2]. В данной статье сдерживающие факторы рассматривались вне политического аспекта.

Цель исследования – выявление способствующих и сдерживающих факторов развития туризма между Россией и Китаем. Для развития туризма в современных условиях это особенно актуально. При проведении исследования были использованы такие методы как анализ и синтез, сравнение, наблюдение, а также исторический. Для выявления факторов и их систематизации важно было определить конечную цель, которая заключается в наращивании взаимных туристских потоков между странами, с одной стороны, и в увеличении въездного туристского потока в Россию, – с другой.

Прежде чем рассматривать сдерживающие и способствующие факторы в обеих странах, следует отметить, что между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой на сегодняшний день сложились максимально благоприятные политические отношения, когда руководство обоих государств заинтересовано в дальнейшем углублении взаимного сотрудничества по всем направлениям, включая туризм.

В систематизации факторов не учитывалась пандемия 2020 г., связанная с распространением Covid-19, поскольку это временный ограничивающий фактор.

Учитывая вышесказанное, были выделены способствующие развитию туризма факторы как для России, так и для Китая [5]. В свою очередь для каждой из стран были определены факторы, действующие в стране в целом и в приграничных регионах (табл. 1).

Как видно из табл. 1, благодаря сложившимся взаимным усилиям в рамках сотрудничества, направленного на развитие туристских отношений между Россией и Китаем, были разработаны меры по облегчению прохождения таможенного контроля и облегчению визового режима между странами. Прежде всего следует отметить подписание межгосударственного соглашения о безвизовых групповых поездках [3]. Туристы из Китая, посещающие нашу страну, преследуют в основном культурно-познавательную цель. Кроме того, граждане Китая любят побыть наедине с природой, но подобные ощущения у себя на родине они не всегда могут получить из-за высокой загруженности природных объектов [4].

Таблица 1

Факторы, способствующие российско-китайскому туризму

Способствующие факторы			
РФ		КНР	
общие по РФ	региональные	общие по КНР	региональные
1. Относительно облегченная визовая система. 2. Наличие договора о безвизовом туризме с КНР. 3. Россия в Китае относится к приоритетным туристским направлениям. 4.Безопасность для туристов. 5.Дипломатические отношения между странами. 6.Уровень развития страны. 7. Наличие интересной истории в стране. 8. Наличие высокотехнологических объектов. 9. Разнообразие природных ландшафтов. 10. Благоприятная экологическая обстановка. 11. Уровень культуры. 12. Удобная транспортная доступность. 13. Проведение различных событийных мероприятий. 14. Наличие охраняемых памятников ЮНЕСКО и интересных маршрутов.	1. Наличие средств размещения. 2.Наличие уникальных высокотехнологических объектов (космодром «Восточный» и др.). 3. Наличие уникальных памятников культуры и природы. 4. Наличие строящихся объектов, которые способствуют ускоренной транспортной доступности. 5. Наличие контактной территории между странами. 6. Низкие временные транспортные и финансовые издержки. 7. Устойчивые отношения между регионами. 8. Строительство моста Благовещенск – Хэйхэ.	1. Дипломатические отношения между странами. 2. Благоприятный таможенный режим в приграничном регионе. 3. Облегченная транспортная доступность перемещения по стране. 4. Относительно не высокий уровень цен на товары и услуги. 5. Темпы экономического роста. 6. Наличие богатой истории и красивой природы. 7. Многовековая история культуры и религии. 8. Хорошая транспортная доступность из России в Китай. 9. Наличие договора с РФ о безвизовом туризме. 10. Россия – приоритетное туристское направление в КНР. 11. Наличие памятников ЮНЕСКО.	1. Наличие средств размещения. 2.Наличие высокотехнологических объектов. 3. Наличие имеющихся или строящихся объектов, которые способствуют ускоренной транспортной доступности. 4. Возможность отдыха по системе (море, солнце, пляж) практически круглый год. 5. Наличие контактной территории. 6. Низкие временные транспортные и финансовые издержки. 7. Строительство моста Благовещенск – Хэйхэ.

В отличие от способствующих развитию туризма факторов имеются и сдерживающие, которые требуют определенного внимания (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, сдерживающие развитие российско-китайского туризма

Сдерживающие факторы			
в РФ		в КНР	
общие по РФ	региональные	общие по КНР	региональные
1. Относительно высокие цены на туристские услуги. 2.Невысокая транспортная доступность объектов при путешествиях по территории страны. 3. Относительно слабо развитая туристская инфраструктура. 4. Низкое качество придорожной инфраструктуры. 5. Значительное количество объектов, требующих ремонта. 6. Невысокое качество обслуживания. 7. Наличие сезонных колебаний. 8. Колебания валютного курса.	1. Транспортная доступность достопримечательностей внутри региона. 2. Слабо развитая туристская инфраструктура для въездного туризма. 3. Плохое состояние туристских объектов. 4. Отсутствие в некоторых регионах дорог хорошего качества. 5. Сезонные повышения цен на услуги. 6. Сезонные колебания в транспортной доступности.	1. Повышение цен на туристские услуги в последние годы. 2. Огромное количество туристов. 3. Относительно невысокий уровень жизни. 4. Невысокий уровень обслуживания. 5. Слабо развитая инфраструктура в малых городах. 6. Плохая экологическая ситуация. 7. Специфика бытовой культуры.	1. Недостаточно развитая туристская инфраструктура. 2. Неудовлетворительное состояние туристских объектов. 3. Загрязнение окружающей среды. 4. Сезонные повышения цен на услуги. 5. Сезонные колебания в транспортной доступности.

Основными сдерживающими факторами в России являются слабо развитая инфраструктура, низкая транспортная доступность, валютные колебания. Кроме того, многие памятники нуждаются в реставрации.

В Китае к способствующим факторам относится облегченная пропускная система на границе, наличие возможностей для туристских обменов в безвизовом режиме. Следует отметить относительно низкие цены на некоторые товары местного производства [6]. В условиях приграничного положения двух стран туры в Китай доступны для граждан России, так как населению не приходится переплачивать за дальние перелеты или переезды. Китай имеет древнюю историю становления государства и религии, а также редчайшие природные ресурсы [1].

К сдерживающим факторам следует отнести экологическую обстановку внутри страны. Человеку, который посещает ее впервые, непривычны культура Китая и менталитет местных жителей, этикет китайцев сильно разнится со

странами Европы. В малых городах Китая совершенно отсутствует туристская инфраструктура. Существенное различие с европейскими странами имеет и гостиничная инфраструктура. Одной из самых обсуждаемых проблем страны является нестабильная ситуация, связанная с оказанием туристских услуг, что в дальнейшем может привести к спаду туристских потоков между Россией и Китаем. Изменения в ценах связаны с курсом валюты, а также с зависимостью туристкой отрасли от экономики и политики в стране.

Таким образом, можно сделать вывод, что обе страны имеют хорошие перспективы для взаимного сотрудничества, так как сильных сдерживающих факторов не существует. А те, которые существуют, могут быть легко устранены. Важно отметить, что факторы, способствующие развитию туристских поездок, превалируют над сдерживающими. Ситуация с пандемией является временной.

Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебник – Изд. 2-е. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.

2. Маринин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 144 с.

3. Муратшина, К.Г. Российско-китайские отношения в конце XX – начале XXI в.: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 126 с.

4. Официальный сайт туристической ассоциации «Мир без границ». – Режим доступа: http://www.visit-russia.ru/. – 19.10.2020.

5. Понкратова, Л.А. Трансграничная миграция населения в российско-китайском взаимодействии: влияние факторов и трансформация потоков. // Миграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: история, современность, практики взаимодействия и регулирования. Сборник трудов Междунар. научно-практ. конф. – Владивосток, 2015. – С. 172-178.

6. Соловьев, В.А., Понкратова, Л.А. Потребительский спрос российских туристов на туры в Китай: смена дестинаций и приоритетов // Россия и Китай: вектор развития. Материалы Междунар. научно-практ. конф. – Благовещенск, 2020. – С. 266-269.

СОДЕРЖАНИЕ

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИК РОССИИ И КИТАЯ

Цепелев О.А. Особенности управления и возможности мониторинга ненаблюдаемой экономики региона 3
Бокач С.Б. Правопорядок и экономика в переходный период 6
Васильева А.В. Статистический анализ предпринимательской активности организаций России в период распространения коронавирусной инфекции 11
Ступникова А.В. Развитие предпринимательства на Дальнем Востоке России в условиях новых институциональных режимов 15
Кучерявый А.Ю. Оценка экономического эффекта сотрудничества РФ и КНР в освоении Арктики 20
Донцова А.Д., Сериков С.Г. Инвестиционное сотрудничество России и Китая 24
Рубаха Л.И., Рычкова Е.С. Оценка влияния пандемии COVID-19 на выбор вуза абитуриентами (на примере Амурской области) 27
Хмура С.В. Устойчивое развитие экономики Амурской области в условиях функционирования ТОСЭР 32
Никитина В.А., Шульгина Н.Г. Проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг в России 35
Высоцкая В.Ю. Экономический потенциал космической программы КНР 40
Праскова Ю.А., Шкрабтак Н.В. Концептуальная основа инноваций и качества жизни в мегаполисах 44
Ланкина М.А., Рыбакова Л.В. Анализ автомобильного рынка России и Китая 47

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Демьяненко С.С., Лазарева В.В. Проблемы модернизации ЖКХ на муниципальном уровне 52
Парфенова Т.В., Григорьева В.З. Проблема дотационности Белогорского муниципального района 55
Наумова Л.И., Долгушева А.В. Взаимодействие региональных и федеральных властей в борьбе с COVID 19 60
Надточий О.В., Праскова Ю.А. Повышение эффективности формирования доходной части бюджетов муниципальных образований Амурской области от местных налогов 63
Миронова К.В., Григорьева В.З. Проблемы реализации национальных проектов в России 68
Селина К.С., Лазарева В.В. Демографические эффекты реализации инвестиционной стратегии Амурской области 71
Мельниченко В.И., Зинченко М.В. Реализация проектного управления Амурской области... 75
Парфенова Т.В., Григорьева В.З. Административно-территориальная реформа в Белогорском муниципальном районе 79
Швейкус Д.С., Лазарева В.В. Реализация государственной политики в сфере профессионального образования в Амурской области 83
Григорьева В.З. Управление кадровым потенциалом региона 87
Лазарева В.В., Дьяченко В.Н. Трансформации в системе расселения региона 90

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Шульгина Н.Г., Рыбакова Л.В. Совершенствование логистической системы ООО «Бизнес Транзит» 95

Бессарабова Н.И., Васильева А.В. Анализ ассортимента ООО «СпортЛайфСтайл» 97
Цветкова А.В., Васильева А.В. Разработка товарной стратегии ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток»..... 103
Евладова А.П., Ступникова А.В. Анализ товарооборота АО «Амурснабсбыт» и направления его повышения 107
Бессарабова Н.И., Васильева А.В. Анализ внешней среды ООО «СпортЛайфСтайл» ... 113
Васильев А.В., Васильева А.В. Статистический анализ объема транспортных услуг на душу населения Амурской области за 2000-2018 гг. 119
Горяйнова В.А., Рыбакова Л.В. Разработка проекта по замене поставщика сырья ООО «Благовещенский масложиркомбинат»..... 126
Евладова А.П., Васильева А.В. Статистический анализ продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Амурской области за 2000-2018 гг. 129
Сержантова Д.В., Рыбакова Л.В. Выявление рисков при совершенствовании процессов автоматизации и технического оснащения гостиницы «Космос»..... 135
Туманова В.В., Васильева А.В. Анализ внешней среды ООО «АНК.ОР»..... 139
Цветкова А.В., Рыбакова Л.В. Анализ внешней среды ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток» 144
Мурадян С., Васильева А.В. Анализ внешней среды ИП Мурадян С.Г..... 148
Рыбакова Л.В., Слабоусова В.С. Разработка программы профилактики профессионального выгорания ВДЦ «Океан»..... 151
Шафигуллина А.Р., Ступникова А.В. Анализ внешней среды ООО «ПЭК»..... 155

ФИНАНСЫ, УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Петренко Е.А., Якимова В.А. Способы мошенничества с финансовой отчетностью организации и их последствия..... 160
Колесникова О.С., Цепелев О.А. Проблемы формирования бюджетных доходов в регионах Дальневосточного федерального округа 165
Степовая А.Ю. Критерии оценки благонадежности контрагентов как элемент методики внутреннего налогового контроля торговой организации 169
Халтурина В.Н., Самойлова Е.А. Особенности управления капиталом на примере АО «Судостроительный завод имени Октябрьской революции» 173
Поправко Е.В., Шелепова Н.В. Роль специальных налоговых режимов в доходной части бюджета Амурской области 178
Мельник А.В., Колесникова О.С. Меры поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях пандемии коронавируса 182
Лихацкая М.Г., Колесникова О.С. Среднедушевые доходы как показатель уровня жизни населения Амурской области 186
Петренко К.С., Шелепова Н.В. Оценка основных финансовых рисков коммерческих банков на примере ПАО «Сбербанк» 189
Сидоров В.С. Финансовые проблемы коммерческих организаций по обращению с бытовыми отходами в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19..... 195
Колесникова О.С. Банковская система Российской Федерации в период валютного кризиса..... 200
Минюкова Д.Д., Шелепова Н.В. Влияние ассортиментного состава на рентабельность АО «Молочный комбинат «Благовещенский» 203
Иващенко Е.В., Шелепова Н.В. Роль упрощенной системы налогообложения в формировании бюджета Амурской области 206

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

Якимова В.А. Методические аспекты оценки эффективности системы комплаенс-контроля финансово-хозяйственной деятельности организации 210
Чувасов Д.А., Шульгина Н.Г. Продовольственная безопасность России: состояние, угрозы и меры обеспечения 214
Чайка Ю.А., Рубаха Л.И. Экономическая безопасность Амурской области 218
Курякина А.А., Рычкова Е.С. Обеспечение экономической безопасности бюджетной организации на примере комитета по управлению имуществом (КУМИ) г. Благовещенска 223
Гарбар К.А., Бабкина Н.А. Оценка внешнеэкономической безопасности Амурской области 228
Лебедь А.С., Рубаха Л.И. Роль международной ассоциации социального обеспечения в международной экономической безопасности 233
Кишинский Р.С., Новопашина Е.С. Налоговая безопасность как фактор экономической безопасности предприятия 237
Тимошенко Е.В., Бабкина Н.А. Оценка продовольственной независимости государства 241
Лукаш А.В., Шульгина Н.Г. Роль лояльности персонала в обеспечении экономической безопасности предприятия (на примере ООО «Сиеста») 246
Бушина Е.А, Рычкова Е.С. Роль налогов в системе экономической безопасности страны 250

ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА

Матафонов В.П., Феоктистов С.В. Тенденции изменения погодных условий в Амурской области и их влияние на туризм 255
Карпова П.А., Понкратова Л.А. Перспективные формы российско-китайского образовательного туризма в приграничном регионе 259
Опалев В.Д., Царевская Е.А. Таможенное регулирование как фактор развития нефтегазовой промышленности России 263
Терехова Д.Н., Глушкова А.В. Экотуризм в Амурской области как фактор привлечения туристов из КНР 266
Корженевская К.В., Феоктистов С.В. Промышленный туризм: перспективы и возможности развития в Амурской области 270
Стрельчук Е.С., Царевская Е.А. Влияние эпидемиологической ситуации в мире на состояние туризма в Амурской области 273
Савина П.С., Царевская Е.А. Фототуризм в Амурской области: проблемы и перспективы развития 277
Титова А.Д., Понкратова Л.А. Туризм в Китае в условиях пандемии «COVID-2019» и роль государственной политики 280
Сухина З.Е., Ульянова В.В. Геополитические объекты природы Амурской области как потенциальный ресурс для организации туристско-экскурсионной деятельности в регионе с туристами из РФ и КНР 284
Ульянова В.В., Зайченко А.С. Анализ влияния сезонности на динамику и продажу туристского продукта в Китай и станы Юго-Восточной Азии 290
Соловьёв В.А., Понкратова Л.А. Факторы, способствующие и сдерживающие взаимные туристские потоки между Россией и Китаем 296

Научное издание

Адрес редакции и издателя:
675027, г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21.

Адрес типографии:
675000, г. Благовещенск, ул. Мухина, 150а

Современные проблемы развития экономики России и Китая. *Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета АмГУ. Часть 2.*

Издательство федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет». Подписано к печати 26.03. 2021. Дата выхода в свет 29.04.2021. Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 17,67. Тираж 50. Заказ 173. Бесплатно.

Отпечатано в типографии АмГУ.