Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Ministry of science and higher education of the Russian Federation
AMUR STATE UNIVERSITY

Современные проблемы развития экономики России и Китая

Материалы IV международной научно-практической конференции

Часть 2

Благовещенск
Издательство АмГУ
2023

УДК 339.92(470+510)
ББК 65.9(2Рос)
С56

Печатается по решению ученого совета
Амурского государственного университета

Современные проблемы развития экономики России и Китая: материалы IV международной научно-практической конференции, Часть 2. – Благовещенск, 24-25 ноября 2022 г. / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск, Изд-во Амурского гос. ун-та, 2023.

В сборнике опубликованы материалы конференции по проблемам взаимного экономического сотрудничества между приграничными регионами Дальнего Востока России и КНР, развития экономики в условиях распространения коронавирусной инфекции и кризисное проявление факторов, сдерживающих развитие и перспективы укрепления внешнеэкономических связей. Излагаются взгляды ученых и исследователей на проблемы экономики и государственного управления дальневосточных регионов России, экономической безопасности региона и государства, управления организацией, на особенности финансовой, инвестиционной и налоговой среды бизнеса приграничных территорий.

Редакционная коллегия
Цепелев О.А. – канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск (председатель);
Лазарева В.В. – канд. экон. наук, доцент, и.о. зав. кафедрой экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;
Рычкова Е.С. – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск;
Самойлова Е.А. – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск;
Васильева А.В. – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск;
Якимова В.А. – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск (отв. секретарь ред. коллегии сборника)

ISBN 978-5-93493-400-3
ISBN 978-5-93493-402-7

DOI: 10.22250/9785934934027

© Авторский коллектив, 2023
©Амурский государственный университет, 2023

УДК 338

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА КНР ПО БОРЬБЕ С БЕДНОСТЬЮ

Ван Чжихань, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
GVZ@inbox.ru

PRC STATE POLICY TO COMBAT POVERTY

Wang Zhihan, V.Z. Grigorieva
Amur State University, Blagoveshchensk
GVZ@inbo.ru

Abstract. *Common prosperity is a necessary requirement of Marxism and an essential requirement of socialism. This paper analyzes China's anti-poverty policy in six stages since reform and opening up, and forecasts China's anti-poverty policy in the future.*

Key words: *targeted poverty alleviation, poverty alleviation policy, photovoltaic poverty alleviation, education poverty alleviation, poverty alleviation achievements.*

DOI: 10.22250/9785934934027_3

中国消除贫困的国家政策

自新中国成立以来，中国政府持续开展以农村扶贫开发为中心的国家减贫行动，在中国共产党十八届代表大会上，总书记提出了“精准扶贫”这一概念，将中国消除贫困的政策带到了新的阶段。

一、中国消除贫困的历史政策

中国消除贫困有六个阶段，分别是 1949-1977 年为第一阶段，主要是扫除扶贫制度性障碍，大力改善农村软硬件条件，保障贫困人口基本生活两项公共政策对极端贫困者进行输血式救助。第二阶段在 1978-1985 年，主要通过农村经

济体制改革的全面启动，有针对性的对农村普遍性贫困进行改革。以市场为基准，促进乡镇企业发展的三项公共政策对农村贫困进行改革。第三阶段在1986-1993年，通过坚持政府主导，成立专门扶贫机构；创新扶贫模式，确立开发式扶贫方针。第四个阶段在1994-2000，主要是通过调整扶贫财政专项投入，继续完善扶贫资金监管。第五个阶段在2000-2012年，主要通过专项扶贫政策措施的进一步细化；实现扶贫开发与社会救助相结合等公共政策，以实现脱贫攻坚的基本目标。第六个阶段在2013年至今，主要实施精准扶贫精准脱贫政策。

二、中国在“精准扶贫”下的具体政策

1. 光伏扶贫政策

光伏扶贫政策属于中国扶贫政策中的产业政策，引导国家产业发展方向、推动产业结构升级、协调国家产业结构、使国民经济健康可持续发展的政策。中国的光伏项目是在2013年起开始的，2014年，由国家能源局联合国家扶贫办发布通知，支持实施分布式光伏发电和因地制宜的实施光伏农业扶贫两项扶贫方式。2017年，由国家能源局、国务院扶贫办出台的《关于“十三五”光伏扶贫计划编制有关事项的通知》，提出中国以村级光伏扶贫电站为主要建设模式的政策性指导。2019年，由国家能源局下发的支持类政策《国家能源局关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》，以确定国家需纳入补贴范围的项目。光伏扶贫政策主要在河北、山西、宁夏、甘肃、青海、安徽6个省区选择3 0个县开展试点工作，截至2021年底，全国共有31个省(区、市)开展了光伏扶贫项目建设，光伏发电累计并网容量305.987GW，截止2021年上半年，山东省累计装机容量为26.06GW，位列全国第一。

2.教育扶贫政策

中国的教育扶贫主要是从基础教育、职业教育和降低贫困家庭就学负担等方面，提出一系列行动计划和措施。主要经过三个阶段，普惠扶贫阶段（新中国成立-1995年），专项扶贫阶段（1996-2012年），和自2012年至今，在“精准扶贫”背景下，通过全面促进贫困个体发展教育来实现教育扶贫的治理现代化

。在这一阶段，要求是进一步提高农村教育质量，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴战略，对选派的支教教师做好政策和经济的双重保障。

根据教育部数据显示，2012 年以来，中国累计有 514.05 万建档立卡贫困学生接受高等教育，到 2020 年，中国贫困县九年义务教育巩固率达到 94.8%，较 2015 年提高近 5 个百分点。截至去年底，义务教育阶段 1.45 亿学生中，辍学学生由台账建立之初的 60 多万人降至 682 人。其中 64 所教育部直属高校累计投入和引进帮扶资金超 25 亿元，培训基层干部和技术人员超 46 万人，培训贫困地区教师近 10 万人次，落地实施科研项目 1949 项，引入企业实际投资额 151.6 亿元[1]。

三、中国扶贫政策的成果与展望

从改革开放至今，中国在扶贫项目上已取得重大的成就，截止 2021 年为止，通过国务院新闻办公室发布《人类减贫的中国实践》白皮书中可以分析出，按照现行贫困标准计算，中国 7.7 亿农村贫困人口摆脱贫困；按照世界银行国际贫困标准，中国减贫人口占同期全球减贫人口的 70%。到 2020 年底，现行标准下 9899 万农村贫困人口全部脱贫，832 个贫困县全部摘帽，12.8 万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，综合保障体系逐步健全，贫困县农村低保标准全部超过国家扶贫标准，1936 万贫困人口纳入农村低保或特困救助供养政策；6098 万贫困人口参加了城乡居民基本养老保险。并且累计建成各类产业基地超过 30 万个，形成特色鲜明，带负面广的扶贫主导产业，打造特色农产品品牌 1.2 万个。

从中国扶贫政策的实施中可以看出，政策的实施应建立在各地区的资源与实际发展情况上，同时，维持扶贫政策的多元化，产业化和创新化，不断完善精准甄别建档和防止返贫的机制，全方位与立体式的促进乡村振兴的加速实现。

参考文献：

[1].黄承伟.新中国扶贫 70 年:战略演变、伟大成就与基本经验[J].南京农业大学学报(社会科学版),2019,19(06):1-8+156. [Электронный ресурс]-URL:https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAS

T2019&filename=NJNS201906001&uniplatform=NZKPT&v=QUe27Y_YCCgoI8adKc7VPPySvELlRa2d8EWPlDRTi3W3d4SfC9AzsMH23ek0pA8p

[2].王瑜,叶雨欣.多源流理论视角下我国教育扶贫政策的变迁分析[J].当代教育论坛,2020(06):19-27. [Электронный ресурс]- URL:https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAST2020&filename=JYLT202006003&uniplatform=NZKPT&v=V1SIQBUEQcOMqwFJUbY3oaVEXJm62pc3WWes2-aWnVzPrpp4IMvdVSn1ZXD5dqwd

[3].梁疏影. 我国光伏扶贫政策及其执行分析[D].华北电力大学(北京),2018. [Электронный ресурс]- URL: https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD201901&filename=1018238788.nh&uniplatform=NZKPT&v=pvq1ViGAZ5FV2OpkIWj8X_de0IZgK0RSJmHh6fkevOgCa2HFKVEQtWqdvt3wh7fZ

[4].李秉龙,李金亚.中国农村扶贫开发的成就、经验与未来[J].人民论坛,2011(32):44-45. [Электронный ресурс]- URL: https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFD2011&filename=RMLT201132017&uniplatform=NZKPT&v=_0KN2qrkRyaspPO4GsHRl6QLhYffYX32HvVfHAJ08pH_HVkm2lNxQIFgkfeUtM_6

[1,p.3] http://edu.people.com.cn/n1/2021/0426/c1006-32088183.html

УДК 380

ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА КИТАЯ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сунь Ин, магистрант АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. *В статье проанализирована политика правительства КНР в части налоговой поддержки малого и среднего бизнеса, рассмотрены основные инструменты налоговой поддержки, отраслевые особенности налоговой поддержки различных видов малых и средних предприятий.*

Ключевые слова: *малый бизнес, средний бизнес, Китай, налог, поддержка, гарантии, государственная поддержка, налоговые льготы.*

THE CHINA GOVERNMENT'S TAX SUPPORT POLICY FOR SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES

Sun Ying
Amur State University, Blagoveshchensk

Abstract. *The paper analyzed the policy of the PRC government in terms of tax support for small and medium-sized businesses, considers the main instruments of tax support, industry-specific features of tax support for various types of small and medium-sized enterprises.*

Key words: *small business, medium business, China, tax, support, guarantees, government support, tax incentives.*

DOI: 10.22250/9785934934027_6

На фоне успешного восстановления Китая после негативного воздействия пандемии COVID-19 темпы экономического роста страны в 2021 г. оказались самыми высокими за 10 лет и составили 8,1%. При этом малый и средний бизнес являются теми сегментами бизнеса, которые фактически и определяют темпы экономического роста китайской экономики, так как большинство китайских предприятий относится либо к субъектам малого бизнеса, либо к субъектам среднего бизнеса. Именно поэтому исследование механизма налоговой поддержки, разработанной китайским правительством для субъектов малого и среднего бизнеса, является своевременным и актуальным.

Научная проблема исследования заключается в анализе механизмов налоговой поддержки китайских предприятий малого и среднего бизнеса, которые могли бы быть адаптированы в условиях России. Объектом исследования являются социально-экономические отношения, обусловливающие формирование и развитие сектора предприятий малого и среднего бизнеса. Предмет исследования – политика правительства Китая в области налоговой поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.

Китайское законодательство дает достаточно сложное определение предприятиям малого и среднего бизнеса. В частности, ст. 2 Закона «О содействии развития малого и среднего бизнеса в КНР» определяет, что существует три типа предприятий, которые относятся к сектору малого и среднего бизнеса: малые предприятия, микропредприятия, средние предприятия. Общим для отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса на основании китайского законодательства является «небольшое количество персонала и небольшой уровень дохода». [1] Однако непосредственно критерии, по которым разграничиваются субъекты малого и среднего бизнеса, разрабатываются отдельными министерствами и ве-

домствами, а также другими органами исполнительной власти Китая, в результате чего появилось большое количество критериев, сформулированных для отдельных субъектов малого и среднего бизнеса, действующих в различных отраслях. Например, 27 апреля 2021 г. после десяти лет работы Министерство промышленности и информатизации КНР внесло существенные изменения в критерии, по которым можно относить предприятия к субъектам малого или среднего бизнеса. Для сектора предприятий малого и среднего бизнеса были сформулированы критерии, касающиеся количества сотрудников, операционной прибыли, активов предприятия, а также положения предприятия и отрасли деятельности (например, если предприятие является частью холдинга, критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса могут изменяться). Так, для субъектов малого и среднего бизнеса, работающих в отрасли сельского хозяйства, к средним предприятиям относятся компании с операционным доходом выше 5 млн. юаней, для малых предприятий максимальный уровень операционного дохода − 500 тыс. юаней, а для микропредприятий – менее 500 тыс. юаней. Для предприятий строительной отрасли установлено, что компании среднего бизнеса могут иметь операционный доход от 60 до 800 млн. юаней и стоимость активов от 50 до 800 млн. юаней, операционный доход и активы малых предприятий в строительной отрасли может быть от 3 до 60 млн. юаней, операционный доход и активы микропредприятий строительной отрасли должны быть меньше 3 млн. юаней. Аналогично такие критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса установлены для всех 16 отраслей народного хозяйства Китая. [2] На *рис. 1* представлена динамика количества предприятий малого и среднего бизнеса в Китае в 2012-2021 гг.

На пресс-конференции Министерства промышленности и информатизации КНР, посвященной вопросам развития малого и среднего бизнеса, было заявлено, что к концу 2021 г. количество субъектов малого и среднего бизнеса в стране составило 48 млн. предприятий, при этом на категорию субъектов малого и среднего бизнеса приходится 99,8% всех юридических лиц КНР и 79,4% от числа всех занятых в китайской экономике [4].

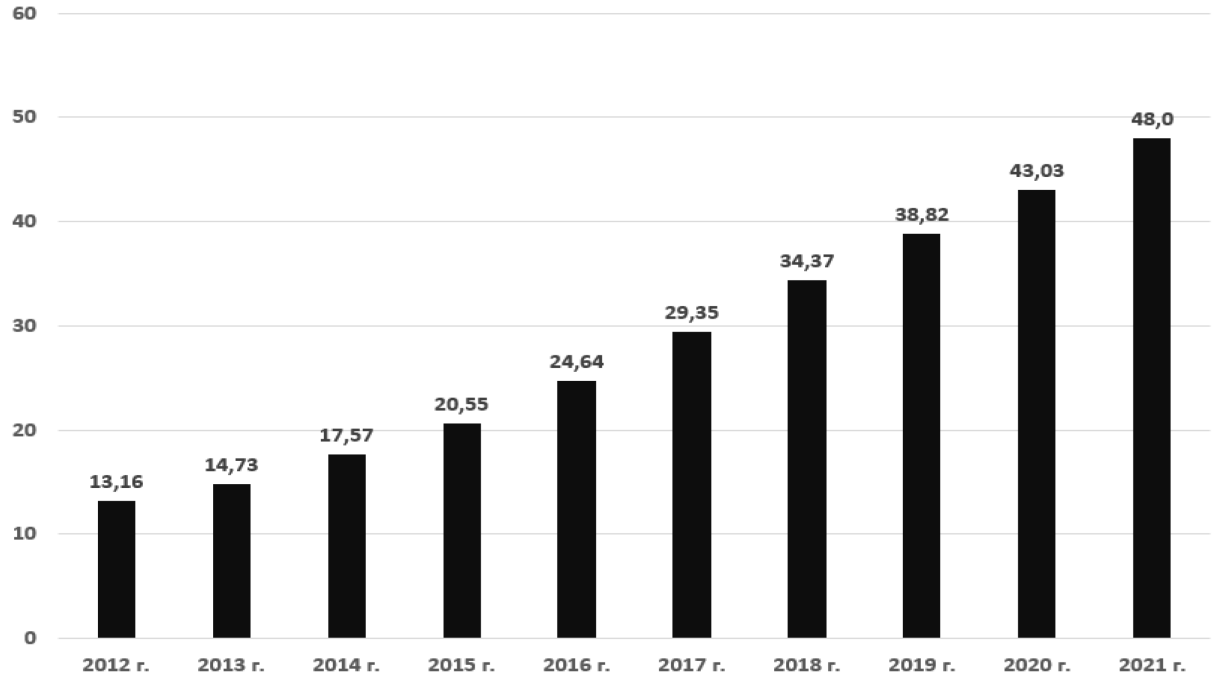


Рис. 1. Динамика количества предприятий малого и среднего бизнеса в Китае в 2012-2021 гг., млн. ед. [3, 4].

Политика правительства Китая в области налоговой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса отличается такой же высокой степенью дифференциации, как и понятие субъекта малого и среднего бизнеса по китайскому законодательству. Соответственно, предусмотрено небольшое число налоговых льгот, рассчитанных на всех субъектов малого и среднего бизнеса в зависимости от того, является ли субъект малым, средним или микропредприятиям, а также предусмотрено достаточно большое количество различных налоговых льгот в зависимости от отрасли, в которой работает субъект малого и среднего бизнеса.

С 1 апреля 2022 г. по 31 декабря 2022 г. для малых предприятий и микропредприятий в Китае действует полное освобождение от уплаты НДС, а весь налогооблагаемый доход, который был получен микропредприятиями и малыми предприятиями до 31 марта 2022 г. включительно, будет облагаться НДС по ставке 1% [5].

В связи с тем, что в условиях пандемии COVID-19 многие предприятия малого и среднего бизнеса понесли серьезные убытки, Министерство финансов КНР предложило сформировать специальный критерий (наличие убытков в те-

чение нескольких лет) и выделить специальную группу – низкорентабельных предприятий малого и среднего бизнеса (SLPE). На основании Положения Министерства финансов КНР и Главного государственного налогового управления КНР от 18.03.2022 г. № 13 «О дальнейших мерах по реализации льгот в части уплаты налога на прибыль предприятий малого и среднего бизнеса» обязательство по налогу на прибыль уменьшается вдвое для налогооблагаемой базы, размер которой составляет более 1 млн., но не более 3 млн. юаней [6].

Также правительство Китая разработало пакет стимулирующих мер для стартапов. Индивидуальные инвесторы, осуществляющие капиталовложения в стартапы, с 2019 г. получают 70% налоговый вычет с налогооблагаемой базы налога на прибыль. С 2022 г. критерий отнесения компании к стартапу стал более приемлемым для иностранных инвесторов. До 2022 г. к стартапам относились субъекты малого бизнеса с численностью сотрудников не более 200 человек при годовом обороте 30 млн. юаней, с 2022 г. к стартапам относятся субъекты малого бизнеса с численностью сотрудников до 300 человек и годовым оборотом не более 50 млн. юаней [7]. Поэтому в настоящее время больше иностранных инвесторов заинтересовано в выборе Китая как площадки для развития собственного бизнеса.

Для отдельных отраслей (например, для субъектов малого и среднего бизнеса, работающих в сфере НИОКР и высоких технологий) предусмотрен льготный налоговый механизм, включающий налоговый вычет с расходов, связанных с НИОКР, увеличение периода для налоговых льгот в случае наличия у компании убытков, а также налоговые вычеты для физических лиц, которые работают на предприятиях малого и среднего бизнеса в сфере НИОКР и высоких технологий [8].

Таким образом, политика правительства Китая в области налоговой поддержки предприятий малого и среднего бизнеса с 2019 г. претерпела значительные изменения. Пандемия COVID-19 привела к существенному снижению темпов экономического роста страны в 2020 г., и, несмотря на быстрое восстановление темпов экономического роста в 2021 г., китайское правительство разработало систему налоговых мер, которая направлена на активизацию деятель-

ности субъектов малого и среднего бизнеса. Большинство мер в области налоговой поддержки коснулось в первую очередь наиболее слабозащищенной групп – субъектов малого бизнеса и микропредприятий, для них предусмотрен отказ от НДС на определенный срок, а также снижение ставки НДС, для субъектов среднего бизнеса предусмотрены льготные ставки по налогу на прибыль. Также китайское правительство, помимо общих механизмов налоговых льгот, разработало специальные отраслевые механизмы, касающиеся, например, субъектов малого и среднего бизнеса, работающих в области высоких технологий. Комплекс мер налоговой поддержки малых и средних предприятий имеет своей целью не допустить снижения темпов экономического роста в стране.

Список литературы

1. 中华人民共和国中小企业促进法 [Электронный ресурс] //URL: http://zxqyj.sz.gov.cn/zwgk/zfxxgkml/zcfg/content/post_6760409.html# (дата обращения: 27.11.2022)

2. 中小企业划型标准规定（修订） [Электронный ресурс] // URL: http://gyxxh.tj.gov.cn/ZWXX5652/GXDT9285/202104/t20210426_5436170.html# (дата обращения: 27.11.2022)

3. Number of small to medium-sized enterprises in China from 2012 to 2020 (in millions) [Электронный ресурс] // URL: https://www.statista.com/statistics/783899/china-number-of-small-to-medium-size-enterprises/ (дата обращения: 27.11.2022)

4. 10 年增长 2.7 倍，质量效益不断提升——全国中小微企业数量达 4800 万户 [Электронный ресурс] // URL: http://www.gov.cn/xinwen/2022-09/02/content_5707953.htm# (дата обращения: 27.11.2022)

5. 符合条件的增值税小规模纳税人免征增值税 [Электронный ресурс] // URL: http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810219/n810744/c101970/common_list_xwqy.html# (дата обращения: 27.11.2022)

6. 关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告 [Электронный ресурс] // URL: http://szs.mof.gov.cn/zhengcefabu/202203/t20220317_3795819.htm

7. SMEs and Startups in China: A Guide to Recent Tax Incentives [Электронный ресурс] // URL: https://www.sjgrand.cn/sme-startup-china-guide-recent-tax-cuts/ (дата обращения: 27.11.2022)

8. 科技型中小企业享受优惠税收政策（2022 最新规定） [Электронный ресурс] // URL: https://www.fadada.com/notice/detail-13667.html (дата обращения: 27.11.2022)

УДК 338.43

ОЦЕНКА ГЕТЕРОГЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗРЕЗЕ ПОДОТРАСЛЕЙ И КАТЕГОРИЙ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ольга Геннадьевна Васильева, канд. экон. наук, старший научный сотрудник Амурской лаборатории экономики и социологии ИЭИ ДВО РАН, Благовещенск
ogvasilyeva@gmail.com

Аннотация. *Работа посвящена обсуждению неоднородности эффектов государственной поддержки сельскохозяйственных производителей в Амурской области. В ряде исследований было показано, что направление и масштаб эффектов государственных субсидий зависят от отраслевой специализации получателей такой поддержки и не зависят от их размера.*

Ключевые слова: *государственные субсидии, государственная поддержка сельскохозяйственных производителей, Амурская область, совокупная факторная производительность.*

HETEROGENEOUS EFFECTS OF STATE SUBSIDIES ON PRODUCTIVITY: FARM-LEVEL EVIDENCE FROM AMUR REGION

O.G. Vasilyeva
Economic Research Institute FEB RAS, Blagoveshchensk
ogvasilyeva@gmail.com

Abstract. *Do state subsidies effect productivity at farm level? I discuss a recent progress in studying of the question, namely heterogeneous effects of state support for corporative farms in Amur region.*

Key words: *state subsidies, state support for producers, Amur region, total factor productivity.*

DOI: 10.22250/9785934934027_12

Нужна ли государственная агарная политика? Каковы ее влияние на различные аспекты функционирования сельскохозяйственных предприятий? В литературе, посвященной оценке эффективности аграрной политики как на национальном, так и на региональном уровнях, накоплено большое количество эмпирических свидетельств, говорящих о неоднозначности ее результатов [4]. Так, в мета-анализе [3], посвященном эффектам государственной поддержки, были обобщены результаты 195 исследований, из них 54% свидетельствовали

об отрицательной связи между государственной поддержкой и технической эффективностью сельскохозяйственных производителей, 24% говорили о положительной связи, а остальные – об отсутствии связи.

Политика поддержки сельскохозяйственных производителей – одним из ключевых элементов региональной экономической политики для регионов, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции. Амурская область является одним из российских регионов, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции и вносящих наибольший вклад в сельскохозяйственное производство в ДФО. Одновременно по многим параметрам область является одним из наиболее типичных для агарного производства российских регионов [1]. Поэтому результаты исследования эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных производителей, полученные для Амурской области, могут быть полезны для понимания ситуации с эффективностью аграрной политики России в целом.

В ряде недавних исследований [1, 2] были предприняты попытки оценить влияние государственной поддержки на совокупную факторную производительность сельскохозяйственных предприятий Амурской области как наиболее общую меру эффективности функционирования предприятий. Для этого были использованы микроэкономические данные о результатах функционирования и используемых ресурсах сельскохозяйственных производителей региона. На основе этих данных методами эконометрического анализа панельных данных были даны оценки производственных функций сельскохозяйственных предприятий региона, что позволило выполнить тестирование гипотез о существовании статистически значимой связи между совокупной факторной производительностью и государственными субсидиями. Полученные результаты свидетельствуют о том, что в среднем субсидии не ассоциировались с ростом производительности сельскохозяйственных предприятий [1]. При этом результаты оценки не зависели от размеров сельскохозяйственного предприятия.

Проведенный на следующем этапе анализ отраслевых эффектов государственной политики по поддержке сельскохозяйственных производителей поз-

волил выявить их гетерогенность [2]. Так, до 2013 г. субсидии ассоциировались с более низким уровнем совокупной факторной производительности в животноводческих хозяйствах Амурской области. После 2013 г. ситуация изменилась. В этот период негативная связь между производительностью и государственной поддержкой стала отмечаться преимущественно в растениеводческих предприятиях региона.

Список литературы

1. Васильева О.Г. Государственные субсидии и производительность сельскохозяйственных предприятий на примере российского Дальнего Востока / О.Г. Васильева, Билько А.М. // Вопросы экономики. – 2022. – No 2. – С. 120-146. DOI: https://doi.org/10.32609/0042-8736-2022-2-120-146.

2. Васильева О.Г. Эффекты государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий на Дальнем Востоке России: влияние отраслевой специализации // Пространственная экономика. – 2022. – No 3. – С. 93-114. DOI: https://dx.doi.org/10.14530/se.2022.3.093- 114.

3. Minviel J. J., Latruffe L. Effect of public subsidies on farm technical efficiency: a meta-analysis of empirical results //Applied Economics. – 2017.– Vol. 49. – №. 2. – P. 213-226. DOI: https://doi.org/10.1080/00036846.2016.11949

4. Rizov M., Pokrivcak J., Ciaian P.CAP subsidies and productivity of the EU farms // Journal of Agricultural Economics. – 2013 - Vol. 64. - №. 3, - P. 537-557. DOI: https://doi.org/10.1111/1477-9552.12030

УДК-339.977

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Юань Цзе, аспирантка ДВФУ, г. Владивосток;
Чжао Цзячэн, аспирант РУДН, г. Москва.
Научный руководитель – Олеся Владимировна Бубновская, канд. психол. наук, заведующая лабораторией, доцент ДВФУ, г. Владивосток
iuan.tc@students.dvfu.ru
1042225304@rudn.ru
bubnovskaia.ov@dvfu.ru

Аннотация. *Российско-китайские отношения как двустороннее сотрудничество крупных держав проходят беспрецедентное испытание, сопровождающееся рисками и вызовами – COVID-19, регресс экономической глобализации, изменения «игры» великих держав, вводимые санкции. В статье проанали-*

зированы основные проблемы развития экономических и торговых отношений между Россией и Китаем, их причины и возможности выхода на новые подходы к развитию экономик.

Ключевые слова: *экономика, российско-китайские экономические и торговые отношения, сотрудничество.*

DEVELOPING RUSSIAN-SINO COOPERATION IN A NEW ECONOMIC ENVIRONMENT

Yuan Jie, Zhao Jiacheng,
FEFU, Vladivostok PFUR, Moscow
iuan.tc@students.dvfu.ru
1042225304@rudn.ru
bubnovskaia.ov@dvfu.ru

Abstract. *In today's world, the economy is an important part of inter-country cooperation. The Sino-Russian relationship is a bilateral relationship between major powers. Economic and trade cooperation between the two sides is undergoing an unprecedented test, and it can be said that opportunities and challenges coexist. Over the past two years, China-Russia economic and trade cooperation has faced serious challenges such as the normalization of the new crown pneumonia epidemic, the regression of economic globalization, the strengthening of the great power game in the face of the Russia-Ukraine conflict and the deterioration of the external environment. The article produces the main problems in the development of economic and trade relations between Russia and China, analyses the causes of these problems and proposes new approaches to the development of the Russian and Chinese economies.*

Key words: *economy, Russian-Sino economic and trade relations, cooperation.*

DOI: 10.22250/9785934934027_14

С момента установления стратегического партнерства между Китаем и Россией две страны сформировали всестороннюю модель сотрудничества на высоком уровне и высоком качестве. Согласно последним данным, опубликованным Главным таможенным управлением Китая от 7 ноября 2022 г., с января по октябрь 2022 г. масштаб китайско-российской торговли впервые превысил 1150 млрд. долл. США, превысив показатели за весь 2021 г. и установив новый исторический рекорд. В последние годы объем двусторонней торговли между Китаем и Россией сохранял относительно высокие темпы роста. В 2018 г. объем торговли между Китаем и Россией впервые превысил отметку в 100 млрд. долл.

США. Это 12-й год подряд, когда Китай занимает место крупнейшего торгового партнера России. При благоприятной ситуации в китайско-российских торговых отношениях все еще существует множество проблем [1].

1. ***Структура экономического и торгового сотрудничества неразумна.***

Хотя Китай и Россия добились большого прогресса в экономическом и торговом сотрудничестве на данный момент времени по сравнению с прошлыми годами, его структура крайне неоднозначна. Судя по структуре импорта и экспорта Китая и России, можно отметить большой спрос КНР на различные ресурсы, особенно на энергию и минеральные ресурсы. Россия имеет большие запасы нефти, угля, природного газа, леса и других ресурсов хорошего качества. При этом Россия в основном импортирует продукцию легкой промышленности. Между двумя странами не хватает технологического сотрудничества [2]. А сотрудничество между двумя странами в основном связано с энергоемкими продуктами.

2. ***Ограничения для китайско-российских экономических инвестиций.***

В настоящее время, хотя экономическое и торговое развитие Китая и России достигло больших результатов, обе страны все еще имеют некоторые ограничения с точки зрения экономических инвестиций [3]. Во-первых, области экономического и торгового сотрудничества между двумя странами едины, но полнота их охвата все еще недостаточна; во-вторых, инвестиции в экономическое и торговое сотрудничество между двумя странами невелики. В настоящее время Китай переживает критический переходный период экономического развития. Поэтому нужны не просто инвестиции, а привлечение иностранных инвестиций [4]. В то же время Россия также находится в переходном периоде национального развития. Такая внутренняя среда развития затрудняет обеим странам инвестирование большого объема друг в друга. В то же время рыночное развитие экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Россией еще предстоит улучшить.

Анализ причин проблем в китайско-российских экономических и торговых отношениях, показал следующее:

1) Различия в экономической системе

Существуют очевидные различия между Китаем и Россией с точки зрения экономических систем. Экономическая система Китая основана на государственной собственности в качестве основного органа, экономики с множественной собственностью развиваются вместе. С другой стороны, российская экономическая система действительно является частной собственностью [5]. Экономическая форма Китая имеет уникальные особенности. Россия, осуществляя экономическое сотрудничество с Китаем, относительно мало знакома с экономической моделью и системой КНР. Понимание экономической системы Китая, механизма конкуренции и торговой системы отличается от реальной ситуации в стране. Различия в экономической системе приводят к тому, что экономическое и торговое сотрудничество между двумя странами сталкивается с институциональными и системными препятствиями, что стало неизбежной проблемой для сотрудничества между двумя сторонами.

2) «Теория китайской угрозы» препятствует китайско-российскому экономическому и торговому сотрудничеству

С точки зрения долгосрочного развития двух стран и Россия, и Китай нуждаются в совместном развитии, но из-за широкой пропаганды «теории китайской угрозы» некоторые страны всегда сохраняли значительную степень бдительности в отношении Китая. Хотя многие россияне не верят в данную угрозу, но еще есть сомневающиеся. Часть людей в России не желает смотреть на подъем Китая позитивно и с подозрением относится к быстрому развитию Китая, опасаясь, что мощный подъем КНР повлияет на РФ. В связи с поступлением большого количества китайских товаров на российский рынок и постоянным увеличением инвестиций в российские проекты они считают, что это тормозит развитие местных российских предприятий и оказывает на них давление, а это негативно влияет на торговлю между двумя странами.

3) Препятствие со стороны сторонних сил

Экономическое и торговое сотрудничество между Китаем и Россией было спровоцировано сторонними силами, – Соединенными Штатами и Европей-

ским Союзом. Соединенные Штаты, Европейский союз и другие неоднократно вводили так называемые экономические санкции в отношении Китая и России, пытаясь замедлить их экономическое развитие. Провокации и методы подавления негативно влияли на отношения экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Россией [6]. Также некоторые страны бессмысленно дискредитируют КНР на международном уровне, пытаясь ограничить углубленное сотрудничество КНР и РФ, что влияет на национальный имидж и отношения между двумя государствами на определенном уровне, препятствуя дальнейшему углубленному сотрудничеству между ними.

4) Дилеммы, с которыми сталкивается сотрудничество между двумя сторонами

Чтобы защитить свои собственные интересы, Россия долгое время придерживалась строгих ограничений на прямые контакты и иностранные инвестиции в своей экономической стратегии. В то же время внешнеэкономическая и торговая политика России, а также ее инвестиционная политика нестабильны, особенно большие проблемы для экономики и торговли между Китаем и Россией создали тарифные барьеры и «серое таможенное оформление» [7]. В настоящее время обе страны ввели определенные поощрения на национальном уровне для содействия взаимовыгодному сотрудничеству между двумя сторонами в торгово-экономической и различных областях, но достигнутые результаты все еще невелики. Кроме того, поскольку большинство субъектов сотрудничества между двумя сторонами являются малыми и средними предприятиями, базовые возможности для сотрудничества между двумя сторонами несовершенны, обмен информацией между двумя компаниями недостаточен, а распределение выгод крайне неблагоприятно в долгосрочной перспективе.

В процессе экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Россией происходит взаимообмен людьми. Обе стороны могут усилить развитие туризма между странами, обмениваться и сотрудничать друг с другом в направлении иностранных студентов, а также осуществлять обмены различными средствами массовой информации [8].

Обмены между двумя странами усилили доброжелательность и чувство идентичности между ними. Поэтому только путем обменов между двумя странами по различным каналам с целью сформировать широкое чувство идентичности можно эффективно смягчить ситуацию отсутствия широкой базы общественного мнения [9].

Инновации становятся все более заметными в процессе экономического сотрудничества и конкуренции между странами, но они включают в себя не только инновации в области науки и техники предприятий, но и в области моделей сотрудничества между странами и регионами. Инновации в области науки и техники − основная производительная сила и необходимое условие для получения преимуществ во всех соревнованиях [10]. Чтобы занять выгодное положение в сотрудничестве, инновационная модель экономического и торгового сотрудничества является основой для взаимной выгоды и беспроигрышных условий взаимодействия между двумя странами. Поэтому необходимо внедрять инновации в модели сотрудничества двух стран, создавать основные моменты сотрудничества и формировать новые точки экономического роста, чтобы предприятия двух стран могли формировать многоуровневое экономическое и технологическое сотрудничество. Таким образом, экономические и торговые отношения между двумя странами должны приносить взаимную выгоду и быть беспроигрышными, а также быть полезными.

Список литературы

1. Веб-сайт Главного таможенного управления Китайской Народной Республики, «Таблица общей стоимости импортных и экспортных товаров по странам (регионам) в декабре 2021 года (в долларах США)». 2022. – 91 с. [Электронный ресурс]. –URL:http://www.customs.gov.cn//customs/xwfb34/mtjj35/4062162/index.html

2. Суходолов Я.А. Современное состояние и перспективы развития внешней торговли России с Китаем // Российско-китайские исследования. vol. 1, 2017. – Vol.1. – № 1. – С. 43-49.

3. Брагин Д.А. Перспективы российско-китайских экономических отношений в условиях трансформации мировой экономики // Вестник Академии знаний. 2022. – № 3 (50). – С. 77-84.

4. Барабанов С.С., Сергиевская Е.А. Китайские инвестиции как ключевой фактор поддержки и развития российской экономики в условиях санкций Запа-

да // Инновационная наука. № 1-1 (13), 2016. С. 169-172.

5. Ашихина Т.Ю. Россия в экономической системе глобализации // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2007. – № 3. – С. 252-260.

6. Путин проявляет большую мудрость, отвергая "теорию китайской угрозы" // Global Times 2021-12-03, 014. Международный форум.

7. Наумочкина К.М. Внешнеторговая политика Российской Федерации как фактор обеспечения экономической безопасности // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – № 12. – С. 1045-1047.

8. Суходолов Я.А. Российско-китайское внешнеторговое сотрудничество как фактор развития экономики России: дис. канд. экон. наук. – Ростов-на-Дону, 2015.

9. Останин В.А., Печерица В.Ф., Бояркина А.В. Российско-китайское экономическое сотрудничество в концепции глобальной цифровизации // Вестник ЗабГУ. – 2022. – №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskoe-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-v-kontseptsii-globalnoy-tsifrovizatsii

10. Chunsheng T. A New Analysis of Sino-Russian Economic and Trade Cooperative Relationship – from the Perspective of Economic Interests // Russian Studies. – 2010. – pp. 33-42.

УДК 336.02

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В РОССИИ И КИТАЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Елизавета Викторовна Торро, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
torroliza02@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен сравнительный анализ косвенного налогообложения в Российской Федерации и Китайской Народной Республике. Рассматриваются основные сходства и различия налогообложения добавленной стоимости обеих стран.*

Ключевые слова: *налогообложение добавленной стоимости, налоги, ставка, налоговые доходы, бюджет, Россия, Китай.*

VALUE ADDED TAXATION IN RUSSIA AND CHINA: COMPARATIVE FEATURES

E.V. Torro, N.V. Shelepova
Amur State University, Blagoveshchensk
torroliza02@mail.ru

Abstract. *The article presents a comparative analysis of indirect taxation in the Russian Federation and the People's Republic of China. The main similarities and differences of value added taxation of both countries are considered.*

Key words: *value added taxation, taxes, rate, tax revenues, budget, Russia, China.*

DOI: 10.22250/9785934934027_20

Огромную роль в развитии государства играют налоги. Они являются основным источников формирования доходной части бюджета не только в Российской Федерации, но и во многих других странах. Рассматривая модели налогообложения России и КНР, нашей «страны-соседа», поражающей своими технологиями и темпами развития, следует отметить, что и в России, и в КНР действует смешанная модель налогообложения, применяющая как прямые, так и косвенные налоги.

Рассматривая особенности налогообложения в обеих странах, хотелось бы отметить, что особое место в структуре налоговых доходов занимают косвенные налоги. В структуре налоговых поступлений консолидированного бюджета как России, так и Китая НДС играет огромную роль. В структуре налоговых поступлений в бюджет России за 2021 гг. НДС составляет 51%. Доля налога на добавленную стоимость в Китайской Народной Республике тоже значительна и составляет 31%.



*Рис.1. С*труктура налоговых доходов России на 01.01.2022 г.

В обеих странах поступления от налога на добавленную стоимость занимают первое место в структуре налоговых поступлений. Структура налоговых доходов России и Китая представлена на *рис.1 и 2.*

Рассматривая этапы развития налогообложения добавленной стоимости, следует отметить, что Россия и Китай пошли по разным направлениям развития – Россия в сторону увеличения основной ставки НДС, Китай же в сторону снижения основной ставки налога на добавленную стоимость. Динамика изменения основной ставки представлена на *рис.3.*

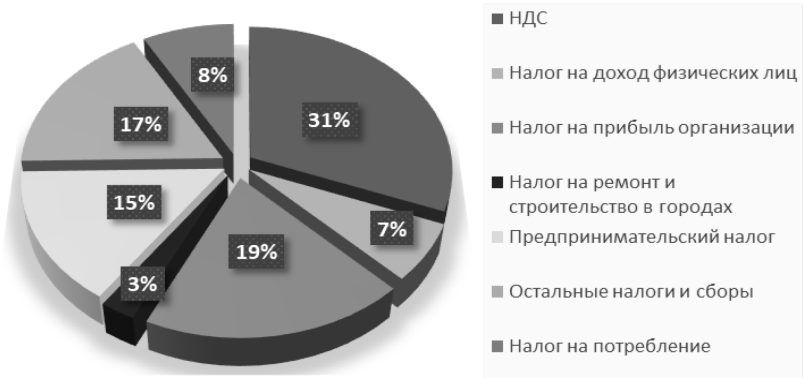
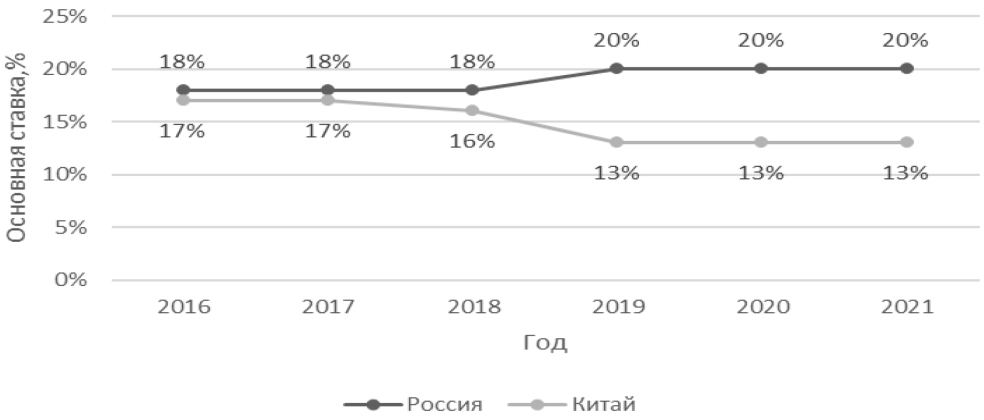


Рис.2. Структура налоговых доходов Китая на 01.01.2022 г.



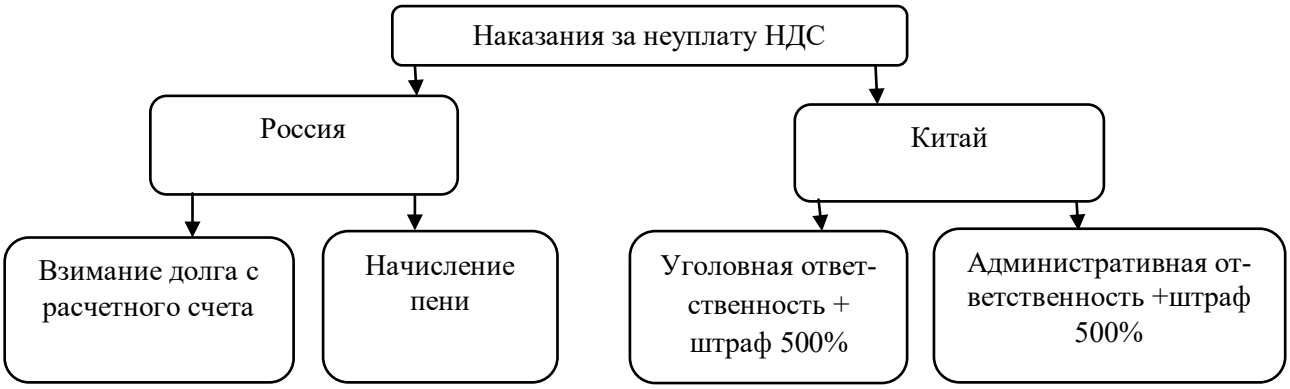
Источник: https://take-profit.org ; https://spmag.ru

Рис.3. Динамика изменения основной ставки НДС в России и Китае.

Также сравнительная особенность присутствует в сроках уплаты данного налога. По закону НДС делят на три равные части и платят до 25 числа каждого месяца. В КНР сроки устанавливаются налоговыми органами и могут быть: 1 день, 3 дня, 5 дней, 10 дней, 15 дней, 1 месяц или 1 квартал.

Наказания за неуплату налога в Китае более жесткие, чем в России. Схема наказаний представлена на *рис. 4.* Анализируя основные сходства и различия налогообложения добавленной стоимости России и Китая, можно отметить, что у двух лидирующих стран есть кардинальные отличия в налоговой политике. Необходимо отметить, что изменение основных ставок НДС

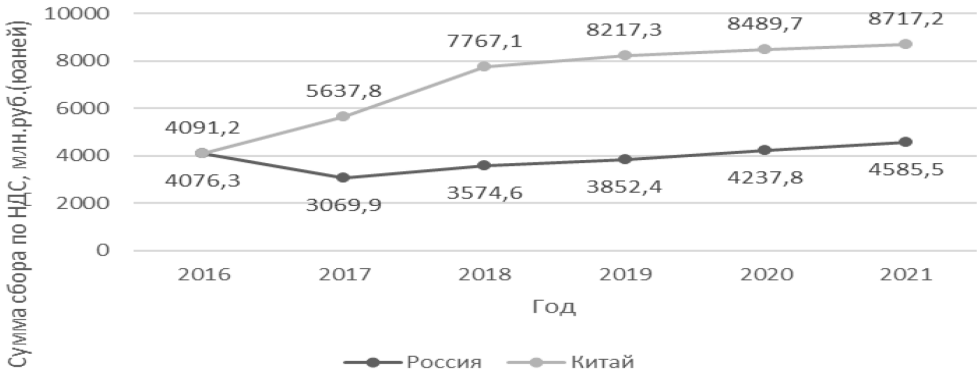
в обеих странах привело к увеличению налоговых поступлений по налогу на добавленную стоимость. В России с увеличением ставки произошло снижение прибыли у компаний, так как цены на рынке товаров и услуг увеличились.



Источник: https://chinawindow.ru, https://nalog-nalog.ru/

Рис.4. Схема наказаний за неуплату НДС в России и Китае.

В Китае с уменьшением основной ставки произошло увеличение сборов по данному налогу (*рис.5)*, так как на внутреннем рынке стало увеличиваться общее количество предпринимателей. Если рассматривать на длительную перспективу изменения основной ставки НДС, то можно сказать, что ее уменьшение, конечно, лучше, чем увеличение.



Источник: https://www.nalog.gov.ru/rn28 и https://take-profit.org.

Рис.5. Динамика сборов НДС в России и Китае 2016-2021 гг., млрд. руб. (юаней).

В России увеличение ставки привело к уменьшению прибыли организаций, что впоследствии приведет к уменьшению их количества. Значит, следом будет уменьшаться налог на прибыль и налог на имущество организа-

ций, что повлечет за собой уменьшение доходной части бюджета России. В свою очередь в Китае уменьшение основной ставки привело, наоборот, к увеличению количества организаций на внутреннем рынке. Соответственно и доходная часть бюджета КНР увеличились.

Список литературы

1. Налоги. Право. Аудит. [Электронный ресурс] // Китайская налоговая система. – 2022. – Режим доступа :https://gsl.org/ru/taxes/tax-zones/kitay-wfoe

2. ФНС России. Статистическая налоговая отчетность [Электронный ресурс] // ФНС: офиц. сайт. – 2021. – Режим доступа : https://www.nalog.gov.r-u/rn28/related_activities/statistics_and_analytics/forms – 29.11.2022.

УДК 338.57

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ В ПАНДЕМИЙНОМ И ПОСТПАНДЕМИЙНОМ ПЕРИОДАХ

Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск; мл. научный сотрудник, Институт экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск
stupnikovaann@gmail.com

Аннотация. *В статье представлены результаты оценки реакций потребительских цен на Дальнем Востоке в условиях пандемии и постпандемийном периоде. Сделан вывод о неоднозначной реакции цен в дальневосточных регионах. Установлено, что цены на продовольственные товары в большей степени отреагировали на новые условия. Определено, что волатильность цен в большинстве дальневосточных регионов повысилась.*

Ключевые слова: *Дальний Восток, пандемия, потребительские цены, индекс потребительских цен, пространственная дифференциация цен.*

CONSUMER PRICE BEHAVIOR IN THE RUSSIAN FAR EAST IN THE PANDEMIC AND POST-PANDEMIC PERIODS

A.V. Stupnikova
Amur State University, Blagoveshchensk,
Economic Research Institute FEB RAS, Khabarovsk
stupnikovaann@gmail.com

Abstract. *The article presents the results of an assessment of consumer price reactions in the Far East during the pandemic and the post-pandemic period. The*

conclusion is made about the ambiguous reaction of prices in the Far Eastern regions. It was found that food prices responded to the new conditions to a greater extent. It is determined that price volatility in most Far Eastern regions has increased.

Key words: *far East, pandemic, consumer prices, consumer price index, spatial price differentiation.*

DOI: 10.22250/9785934934027_24

В XXI веке пандемия коронавируса оказалась самой масштабной: согласно статистическим данным, на начало ноября 2022 г. число заражённых превысило 460 млн. чел., умерших свыше – 5,4 млн. чел., по России эти данные составили соответственно 12,5 млн. чел. и 334 тыс. чел.[1].

Следует отметить, что к сентябрю 2022 г. число связанных с коронавирусной инфекцией летальных случаев упало до самой низкой отметки с марта 2020 г. И хотя в нашей стране еще ни один регион не свободен от COVID-19, в результате гораздо более негативного его влияния на жизнь населения и экономику государства в 2020 г. многие исследователи уже именуют текущий период постпандемийным.

В целом же, глобальные события в России и мире, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, спровоцировали изменения в национальных укладах социально-экономической жизни. Так, по данным Росстата, в 2020 г. впервые за последние 10 лет (начиная с 2010 г.) произошло снижение ВВП, показатель снизился на 2% по сравнению с 2019 г. Объем промышленного производства сократился по сравнению с 2019 г. на 2,9%. Численность населения снизилась более чем на 400 тыс. чел. Уровень инфляции в 2020 г. составил 4,9%, превысив как планируемый ЦБ РФ уровень (4%), так и уровень 2019 г. (3%).

В 2021 г. в экономике нашей страны наблюдались восстановительные процессы. Так, агрегированный профицит региональных бюджетов по итогам 2021 г. превысил 600 млрд. руб., промышленное производство продемонстрировало не только рост к уровню 2020 г., но и к докризисному 2019 г. Однако что касается цен, они продолжали расти: так уровень инфляции в 2021 г. составил 8,4%.

[1] Статистика коронавируса на 01.11.2022. URL: https://koronavirus-today.ru (дата обращения: 01.11.2022).

В 2022 г. на фоне обострения геополитической ситуации и введения новых санкций наблюдается очередное ухудшение социально-экономического положения. В результате ценовых шоков большая часть населения страны ощутила снижение уровня жизни, что в свою очередь привело к еще большему росту социальной напряженности и неравенства.

В связи с этим необходимо проводить мониторинг поведения потребительских цен как на национальном, так и на региональном уровне, отслеживая тем самым реакции региональных систем на вызовы, спровоцированные пандемией и обострением геополитической ситуации.

Цель данной работы – выявление особенностей поведения потребительских цен на Дальнем Востоке России в пандемийном и постпандемийном периодах. Дальний Восток является самым крупным по площади макрорегионом нашей страны, при этом самым малонаселенным. Дальний Восток отличается существенной неоднородностью образующих его субъектов в силу различий их географического положения, условий климата, экономических структур, инфраструктурной обеспеченности, масштабов развития потребительского рынка [1, 2].

Анализ ценового поведения проводился с 2019 г. по октябрь 2022 г. По данным Росстата, в среднем по России прирост потребительских цен в 2020 г. составил 4,9%, при этом по продовольственным товарам он был самый высокий – 6,7%, по услугам самый низкий – 2,7%, а по непродовольственным товарам составил 4,8%. По Дальнему Востоку прирост потребительских цен в 2020 г., как и в среднем по России составил, 4,9 %, по продовольственным товарам он был самый высокий – 6,8%, по услугам самый низкий – 3,35%, а по непродовольственным товарам составил 4,56 %.

Также анализ ценового поведения был проведен в разрезе товарных групп. Из анализа ИПЦ на продовольственные товары можно заключить, что в год начала пандемии коронавируса наибольший ценовой шок по продовольственным товарам испытали Республика Бурятия, Еврейская автономная область, Амурская область и Хабаровский край. Самый большой рост цен на про-

довольственные товары в 2020-2021 гг. был характерен для Республики Бурятия, Магаданской области и Еврейской автономной области. За первые 10 месяцев 2022 г. ИПЦ на продовольствие по Дальнему Востоку (111,43%) был выше на 4,11 п.п. по сравнению с уровнем 2021 г. и превышал значение в среднем по стране (109,11%) на 2,3 п.п.

Наибольший рост цен на непродовольственные товары в 2020-2021 гг. наблюдался в Республике Бурятия, Забайкальском крае, Еврейской автономной области и Магаданской области. ИПЦ за январь-октябрь 2022 г. превысил уровень 2021 г., а также уровень 2019 г. и 2020 г. во всех дальневосточных регионах. В целом по стране и Дальнему Востоку значение показателя было также выше уровня 2021 г. Наибольший рост показателя (более 6 п.п.) был характерен для Магаданской области, Камчатского края и Сахалинской области. Наименьший рост показателя (менее 1,5 п.п.) наблюдался в Забайкальском крае.

Что касается услуг, то в среднем по стране ИПЦ в 2020 г. оказался меньше, чем в 2019 г., однако его значение в 2021 г. превысило уровень как 2019 г., так и 2020 г. Такая же тенденция характерна для Приморского края, Магаданской области и Еврейской автономной области. Показатель увеличивался на всем рассматриваемом периоде в Забайкальском крае, Камчатском крае, Сахалинской области и Чукотском автономном округе. ИПЦ на услуги за январь-октябрь 2022 г. превысил уровень 2021 г., а также уровень 2019 во всех дальневосточных регионах, за исключением Чукотского АО. В целом по стране и Дальнему Востоку значение показателя было также выше уровня 2019-2021 гг. Наибольший рост показателя (3 и более п.п.) за 10 месяцев 2022 г. наблюдался в Приморском крае и Амурской области.

Значительный рост цен на продовольственные и непродовольственные товары в период пандемии был вызван рядом причин, среди которых ажиотажный спрос, ограниченное предложение, спекуляция, ослабление валютного курса рубля, рост цен на импортную продукцию и сырье [3].

Помимо выявления и анализа инфляционных процессов, важно понимать, как пандемия отразилась на пространственной дифференциации цен. Чтобы

определить уровень пространственной дифференциации цен, был использован показатель волатильности, рассчитываемый как стандартное отклонение натуральных логарифмов относительных ИПЦ.

Произведенные расчеты свидетельствуют о росте волатильности цен на продовольственные товары в 2020 г. во всех дальневосточных регионах, за исключением Чукотского АО и Сахалинской области. При этом наибольший рост показателя зафиксирован в Камчатском крае, Республике Саха (Якутия), Магаданской области. В 2021 г. уровень пространственной дифференциации цен превысил значение 2020 г. в шести дальневосточных регионах (Республика Бурятия, Камчатский край, Приморский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область). За 10 месяцев 2022 г. рост волатильности наблюдался в восьми регионах, при этом набольший рост соответствовал труднодоступным субъектам.

По непродовольственным товарам показатель волатильности в 2020 г. вырос в семи дальневосточных регионах (Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область и Сахалинская область). При этом наибольший рост волатильности наблюдался в Республике Саха (Якутия) и Сахалинской области. В 2021 г. показатель волатильности превышал уровень как 2019 г., так и 2020 г. в Республике Бурятии, Забайкальском крае, Приморском крае, Хабаровском крае, Амурской области, Магаданской области. В январе-октябре 2022 г. волатильность во всех регионах превысила уровень 2021 г., за исключением Еврейской автономной области.

По услугам волатильность выросла в 2020 г. по сравнению с 2019 г. в четырех регионах ДФО (Республика Бурятия, Забайкальский край, Амурская область и Магаданская область), при этом наиболее сильно − в Амурской области. В 2021 г. по отношению к 2020 г. волатильность выросла во всех регионах, за исключением Забайкальского края и Камчатского края. Наибольший рост показателя был характерен для Чукотского АО и Магаданской области. В январе-октябре 2022 г. в большинстве регионов показатель продолжал расти.

Сравнение показателей волатильности по группам товаров позволяет заключить, что в год начала пандемии во всех регионах, за исключением Сахалинской области, волатильность цен на продовольственные товары и услуги была выше, чем на непродовольственные товары. Аналогичная ситуация в 2021 г. была характерна для всех дальневосточных регионов, за исключением, Хабаровского края, Магаданской области и Сахалинской области. В первые 10 месяцев 2022 г. рост цен на продовольственные товары превышал рост цен на непродовольственные товары и услуги лишь в Сахалинской области, рост цен на услуги был выше в Забайкальском крае, Приморском крае, Хабаровском крае и Чукотском автономном округе. В остальных регионах цены на непродовольственные товары выросли в большей степени.

Проведенное исследование позволило определить неоднозначную ценовую реакцию в дальневосточных регионах на сложившиеся условия в период пандемии COVID-19. Наибольший рост потребительских цен в условиях пандемии выявлен преимущественно в южных приграничных регионах, наименьший – в труднодоступных. При этом определено, что в период пандемии в большинстве дальневосточных регионов в большей степени выросли цены на продовольственные товары. Также установлено, что возросла изменчивость потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары относительно среднероссийских.

Список литературы

1. Васильева А.В. Структурные сдвиги в экономике Амурской области // Вопросы статистики. – 2019. – Т. 26., № 3. – С. 23–34. URL: https://doi.org/10.34023/2313-6383-2019-26-3-23-34

2. Прокапало О.М., Бардаль А.Б., Исаев А.Г., Мазитова М.Г., Суслов Д.В. Экономическая конъюнктура в Дальневосточном федеральном округе в 2020 г. // Пространственная экономика. − 2021. − № 2. − С. 81-126.

3. Чернышов М.М., Усманов Д.И. Оценка влияния последствий пандемии коронавируса COVID-19 на социально-экономическое неравенство населения России // Проблемы рыночной экономики. – 2020. – № 3. – С. 31–48.

УДК 336.14:353(57)

ВЛИЯНИЕ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА НА ФОНДОВЫЕ ИНДЕКСЫ

Даниил Александрович Старчуков, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы, АмГУ, г. Благовещенск
danya.star02@gmail.com
amelena57@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена изучению волатильности и ее влиянию на фондовый индекс. Изучение этой темы поспособствует своевременному определению волатильности и принятию определенных инвестиционных решений на финансовых рынках, в данной работе особое внимание уделено факторам, которые оказывают влияние на фондовый рынок путем повышения волатильности.*

Ключевые слова: *волатильность, фондовый рынок, индекс, стандартное отклонение, China A50.*

THE IMPACT OF STOCK MARKET VOLATILITY ON STOCK INDEXES

D.A. Starchukov, Ye.S. Novopashina
Amur State University, Blagoveshchensk
danya.star02@gmail.com
amelena57@mail.ru

Abstract. *This scientific article is devoted to the study of volatility and its impact on the stock index, the study of this topic will contribute to the timely determination of volatility and the adoption of certain investment decisions in financial markets, in this work special attention is paid to the factors that influence the stock market by increasing volatility.*

Key words: *volatility, stock market, index, standard deviation, S&P500, China A50.*

DOI: 10.22250/9785934934027_30

Чтобы понять главные настроения на рынке, финансисты придумали биржевые индексы. В данной статье был выполнен анализ индекса China A50. В индекс China A50 входят самые ликвидные бумаги Китая, что позволяет уменьшить влияние других менее значимых факторов на статистические данные. Цель исследования состоит в изучении влияния волатильности на фондо-

вые индексы и определении факторов, которые формируют движение цены на рынке ценных бумаг.

Волатильность – это статистическая характеристика, которая учитывает степень изменчивости биржевых цен. Она рассчитывается за определенный промежуток времени: день, неделю, месяц и год. Объектом исследования является волатильность фондового рынка, предмет исследования – фондовый индекс China A50. Временной период исследования составил период продолжительностью 10 лет. В качестве исходных данных были использованы данные Центрального банка КНР и инвестиционного сайта Investing.com. На *рис. 1* приведена графическая интерпретация изменения индекса China A50 в период с

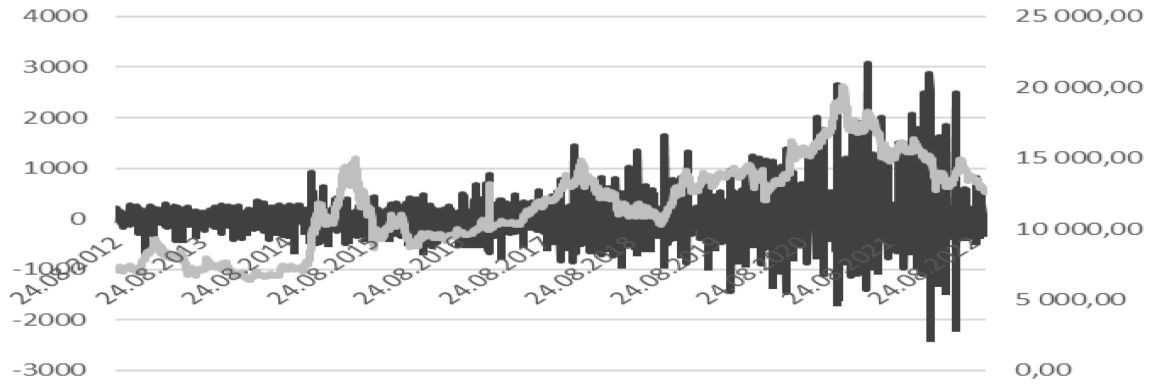


04.01.2012 г. по 12.10.2021 г.

Источник: https://ru.investing.com/indices/ftse-china-a50

Рис. 1. Изменение индекса China A50 в период с 04.01.2012 г. по 12.10.2021 г.

Анализ данных, приведенных на графике (*рис 1.*), показывает, что капитализация индекса China A50 росла вместе с волатильностью. Этот вывод можно было сделать на основе «просадок» значения индекса на протяжении последних 10 лет. В ходе исследования был выполнен анализ изменения индекса China A50 и абсорбирования ликвидности *(рис. 2).* Анализ данных, представленных на графике (*рис. 2*), позволяет установить наличие связи между действиями ЦБ и волатильностью на фондовом рынке.

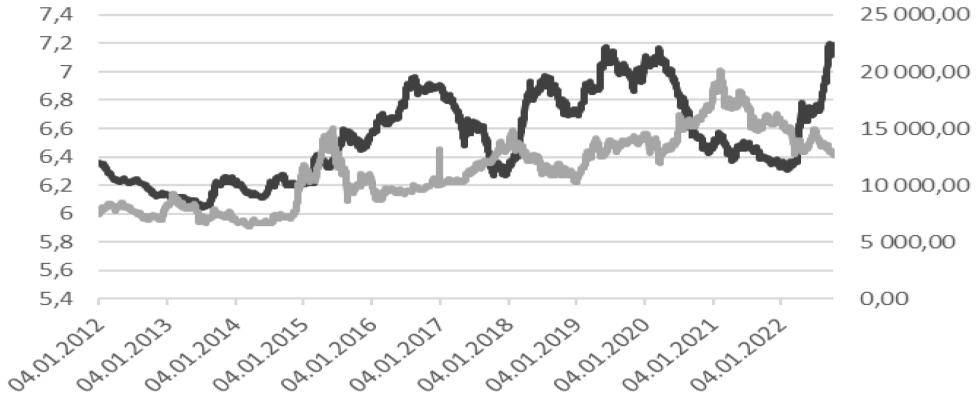


Источник: http://www.pbc.gov.cn/en/

Рис. 2. Изменения индекса China A50 и абсорбирования ликвидности.

Можно предположить, что действия Центробанка КНР по абсорбированию ликвидности связаны с тем, что в определенные периоды на финансовый рынок попадает огромное количество денежной массы. Ликвидность по своей природе увеличивает деловой цикл, что и повышает волатильность.

На графике *(рис. 3)* очевидна связь между объемам торгов на валютном рынке и индексом China A50. То есть можно сделать вывод, что во времена неопределенности значение индекса China A50 начинает падать из-за участников рынка, которые распродают активы в валюте. Анализ закономерностей динамики показателей позволяет констатировать, что процессы, которые происходят на валютном рынке, начинаются несколько раньше, а это в свою очередь можно использовать в прогнозировании цены индексов в будущем.

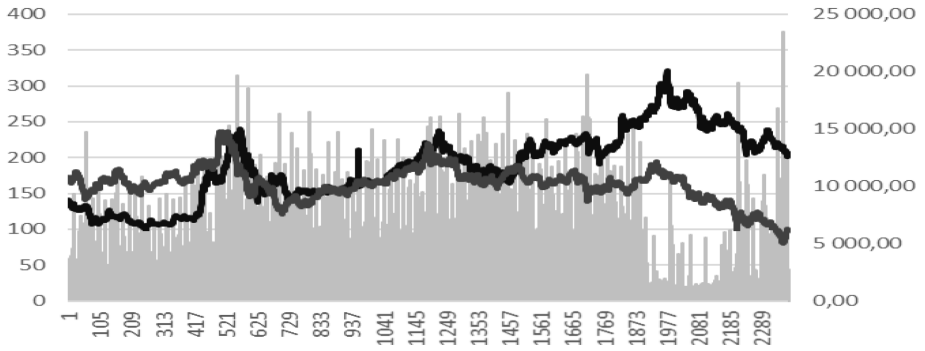


Источник: https://ru.investing.com/currencies/usd-cny

Рис. 3. Цена закрытия China A50 и объем торгов валютой на Китайском финансовом рынке.

Еще одним важным фактором, влияющим на волатильность, является маржинальная торговля. Далее был выполнен совместный анализ динамики значения индекса China A50 и объема маржинальной торговли *(рис.4*). Анализ графической интерпретации динамики значения фондового индекса China A50

и объема маржинальной торговли позволяет сделать вывод об отсутствии значимой связи между объемом маржинальной торговли и волатильностью индекса, а также наличии иных факторов, оказывающих здесь более существенное влияние. Однако следует отметить, что маржинальная торговля гораздо быстрее индекса China A50 реагирует на падение и рост.



Источник:https://www.ceicdata.com/en/china/csf-margin-transaction-daily/cn-margin-transaction-csf-outstanding- margin-trading

Рис. 4. Динамика значения индекса China A50 и объем маржинальной торговли.

Таким образом, к основным результатам работы следует отнести: волатильность фондового индекса зависит от денежной массы, инвестируемой на фондовом рынке, объемов выставленных заявок на продажу ценных бумаг, состояния экономики, ожиданий участника рынка и т.д., именно эти факторы определяют конъюнктуру фондового рынка; в цикле высокой конъюнктуры наблюдается прирост ликвидности, направленный в финансовый сектор, в цикле же низкой конъюнктуры отмечается рост продаж ценных бумаг, что в свою очередь приводит к смещению равновесия между спросом и предложением, а после наблюдается отток капитала из финансового сектора, что может привести к обрушению котировок; инвесторы должны использовать эти факторы как основные, поскольку они дают полную картину понимания финансового рынка.

Список литературы

1. China 50 график – динамика: [Электронный ресурс.]. - URL: https://ru.investing.com/indices/ftse-china-a50 (дата обращения 24.10.2022)

2. Currency and Coin Services [Электронный ресурс.]. - URL: https://www.federalreserve.gov/paymentsystems/coin_currcircvolume.htm (дата обращения 21.10.2022)

3. United States - Currency in Circulation [Электронный ресурс.]. -URL: https://tradingeconomics.com/united-states/currency-in-circulation-bil-of-$-m-nsa-fed-data.html (дата обращения 20.10.2022)

УДК 332

ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Юлия Олеговна Лехельт, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Александровна Праскова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления, г. Благовещенск
lexelt@list.ru

Аннотация. *Статья посвящена международному сотрудничеству России и Китая в сфере экономики в условиях современных реалий, наличию потенциала для развития совместных производств.*

Ключевые слова: *международные отношения, экономическое сотрудничество, российско-китайские отношения, экономический интерес, торгово-экономические связи, Китай, Россия*.

RELATIONS OF RUSSIA AND CHINA AT THE PRESENT STAGE

Y.O. Lechelt, Y.A. Praskova
Amur State University, Blagoveshchensk
lexelt@list.ru

Abstract. *This article is devoted to the international cooperation between Russia and China in the field of economy in the context of modern realities.*

Key words: *international relations, economic cooperation, Russian-Chinese relations, economic interest, trade and economic communications, China, Russia*.

DOI: 10.22250/9785934934027_34

Международная торговля является инструментом экономической политики, которая позволяет эффективно распределять ресурсы как в мире в целом, так и в каждой стране в отдельности. Данным инструментом активно пользуется Российская Федерация. Основным приоритетом в развитии экономического сотрудничества на сегодняшний день является Китай. Об этом свидетельствует динамика товарооборота России с Китаем и его показатели (табл. 1).

Таблица 1

Показатели товарооборота

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт в Китай, долл.	38 922 043 567	56 065 497 236	56 791 577 364	56 791 577 364	68 028 867 523
Импорт из Китая, долл.	48 042 300 159	52 217 993 160	54 126 997 521	54 126 997 521	72 675 601 569
Доля Китая во внешнеторговом обороте России, %	15	16	17	17	18
Доля Китая в экспорте России, %	11	12	13	13	14
Доля Китая в импорте России, %	21	22	22	22	25

Динамика товарооборота между Россией и Китаем представлена на *рис. 1.* [1].



Рис. 1. Товарооборот Российской Федерации и Китая, долл.

Товарооборот за последний год претерпел некоторые изменения:

1. Россия и Китай переходят на оплату поставок энергоресурсов в рублях и юанях, чтобы укрепить рубль как валюту.

2. Произошел огромный рост китайского импорта нефти из России. Крупнейшие китайские нефтеперерабатывающие компании стали запасаться нефтью, чтобы обеспечить поток российского импорта (*рис. 2*) [2].

3. Отмечен рост импорта из России и сокращение экспорта после начала спецоперации РФ на Украине. Общий экспорт сократился, однако, по данным Китайской таможни, экспорт микросхем вырос в 2 раза, в 400 раз по сравнению с 2021 г. увеличились объемы поставки оксида алюминия, который

используется для получения металлического алюминия − важного материала в производстве оружия и аэрокосмической промышленности.

Сотрудничество между Россией и Китаем имеет исторические предпосылки. Наши отношения сохраняются и развиваются и по сей день. Например, был построен мост Благовещенск − Хэйхэ, который служит транспортной артерией для грузоперевозок товаров, также планируется строительство первой в мире трансграничной канатной дороги, что послужит развитию туризма как в России, так и в Китае. К тому же, по нашему мнению, существуют огромные перспективы в создании совместных предприятий. Сейчас особенно актуально развитие станкостроения любого типа, ведь упор идет на автоматизацию рабочего процесса и электронной промышленности,− например, комплектующие ПК, электронные чипы.

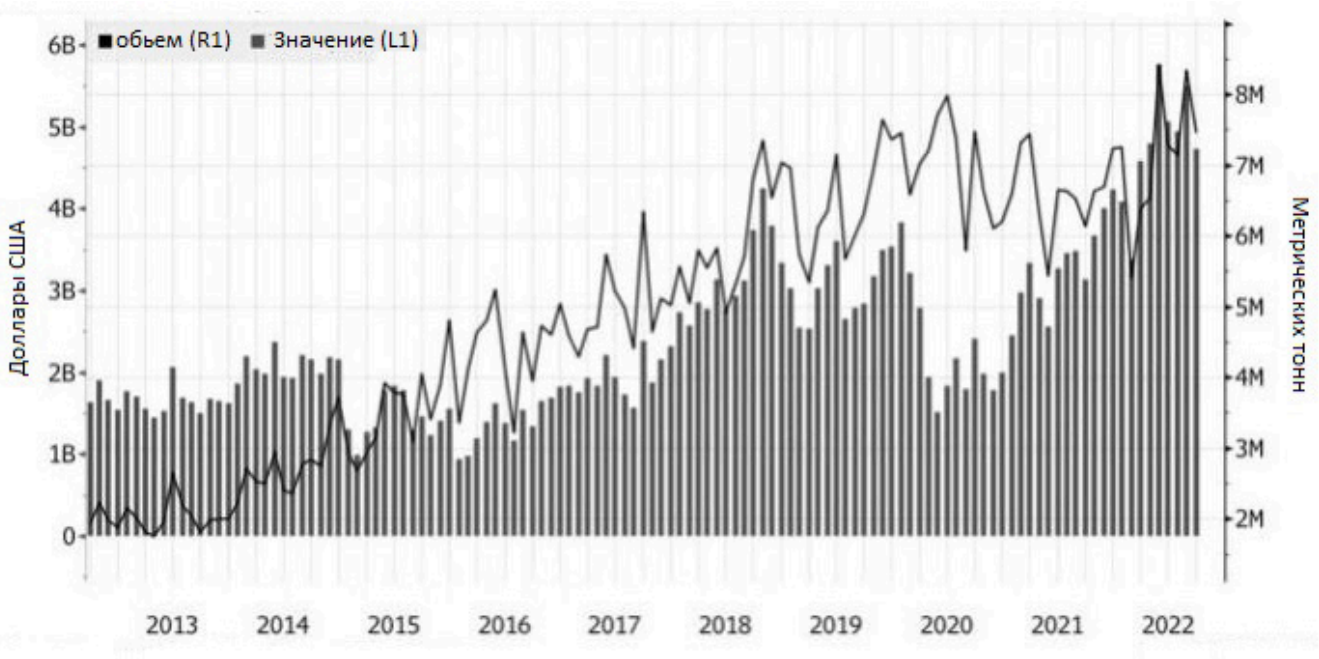


Рис. 2. Импорт нефти из России в Китай.

Именно в этих отраслях существует огромный потенциал для создания совместных предприятий. И для этого имеются все условия. В Амурской области есть свободные территории для строительства предприятий, а именно ТОР приамурская – часть территории Амурской области, где установлен особый

правовой режим с целью осуществления предпринимательской и иных видов деятельности, призванный сформировать условия, благоприятные для привлечения инвесторов, и обеспечить развитие социально-экономической сферы ускоренными темпами. Также имеется источник дешевой электроэнергии – ГЭС в Амурской области. Россия обладает достаточным количеством сырья для производства. Однако необходимо привлечение высококвалифицированных кадров из Китая, потому что речь идет о наукоемких отраслях промышленности. Из-за политики санкций ЕС Россия имеет острою необходимость в совместном производстве в данных отраслях промышленности, потому что многие производства были приостановлены ввиду нехватки комплектующих. По некоторым оценкам, 80-90 % последних являются импортными. В Китае также есть проблемы с производством: здесь почти нет свободных территорий для строительства новых заводов, многие производства были приостановлены из-за экологической ситуации.

Подводя итог, хочется отметить, что, несмотря на проблемы, с которыми сталкиваются Россия и Китай, отношения между странами остаются крепкими и их стратегические взаимодействия достигают высокого уровня. Кроме того, существует огромный потенциал для дальнейшего развития отношений в будущем, поскольку эти две державы продолжают сближение и общение, новые договоры между собой заключают на очень выгодных условиях как для Российской Федерации, так и для Китайской Народной Республики [3].

Список литературы

1. Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://customs.gov.ru/statistic

2. Главное таможенное управление Китая. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://english.customs.gov.cn/

3. Правительство России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://government.ru/

4. Туристско-информационный центр Амурской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://visitamur.ru/article/ges-amurskoy-oblasti/

УДК 339

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ШЭНЬЧЖЭНЬ

Чжао Синьсинь, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Александровна Праскова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
stennna09rambler.ru

注释。 文章论述了我国经济特区形成和发展存在的问题和前景。

关键词：自由经济区，中国经济，深圳，经济发展。

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE SHENZHENG SPECIAL ECONOMIC ZONE

Zhao Xinxin, Y.A. Praskova
Amur State University, Blagoveshchensk
stennna09rambler.ru

Abstract. *The article discusses the problems and prospects of the formation and development of the Shenzhen Special Economic Zone.*

Key words: *free economic zone, Chinese economy, Shenzhen, economic development.*

DOI: 10.22250/9785934934027_38

邓小平同志是中国决定对外开放的决策者。邓小平同志之所以决定对外开放，主要是看到了中国经济与发达经济体的巨大差距，希望通过对外开放，引进资本、技术和管理，使中国尽快富强起来。

正如后来邓小平同志对经济特区的性质概括的那样：“特区是个窗口，是技术的窗口，管理的窗口，知识的窗口，也是对外政策的窗口。从特区可以引进技术，获得知识，学到管理，管理也是知识。特区成为开放的基地，不仅在经济方面、培养人才方面使我们得到好处，而且会扩大我国的对外影响。”

深圳经济特区的创办与发展，正是在中国实行改革开放政策和推进现代化建设的历史大背景下，作为改革开放的“窗口”和“试验田”而展开的。1978 年 12 月，中共中央召开具有重大历史意义的十一届三中全会，开启了改革开放的历史新时期。1980 年 8 月 26 日，第五届全国人大常委会第十五次会议审议通过《广东省经济特区条例》，标志着深圳等经济特区的正式诞生。深圳是一座因改革开放而生，为改革开放而长的新城。没有改革开放，就没有深圳这座城市。而深圳被挑选出来做试验场，这本身就是中国改革开放的一个特征：以开放促改革，以改革促发展，以和谐促稳定。从某种意义上讲，深圳被视为当代中国的一个符号。

一、 深圳经济特区的建立

1. 时代背景

（一）国际大背景

1. 20 世纪 70 年代以后的国际分工格局

20 世纪 70 年代以后，布雷顿森林体系所确立的美元霸权地位受到严重挑战，美国一方面通过迫使日元升值，转嫁其国内经济危机。另一方面，通过产品，技术和资本输出，转移国内过剩的生产能力，刺激国内经济需求。 美国以大规模经济援助和军事援助方式，将钢铁、化肥、纺织、机械、造船等传统重工业转移到日本和西德。本国内部则着重发展半导体工业、计算机、通信和生物医药等高附加值的产业部门。日本和西德等国家在巨额美元的援助下，迅速完成了工业化进程。

日本等国家在完成工业化后，为促进其产品结构向高级化发展，颁布一系列指在促进产业升级的政策，将大规模集成电路、机械制造、精细化工、家用电器、汽车制造、航天航空、光电子新材料等产业部门作为未来国民经济的支柱产业，而将劳动密集型产业转移到东南亚地区。 新加坡、韩国、台湾地区、香港地区成为新兴的工业化国家和地区。

2. 和平与发展成为时代主题

20 世纪 70 年代后期随着国际形势的缓和，东西方国家有了更多的相互交流、相互学习的机会。

和平与发展成为时代主题标志着中国共产党对国际形势认识的根本转变，是中国政府制定内外政策，抓住机遇，加快发展的基本理论立足点。

（二）国内背景

穷则思变，改革体制已势在必行。高度集中的计划经济体制，完全排斥了市场。十一届三中全会后，改革开放终于成为不可逆转的趋势。它的伟大意义在于实现了两个历史性转变：一是从“以阶级斗争为纲”转变到“以经济建设为中心”；二是从保守封闭转变到改革开放。可以说深圳经济特区的创办与建设，正是在中国改革开放政策和现代化建设的大背景下，作为改革开放的突破口、先行区和试验区而创办起来的。

（三）深圳创办经济特区的优越条件

深圳市位于祖国的南疆、广东省的东南地区，毗邻香港，背靠珠江三角洲地区，具有对外开放和创办经济特区得天独厚的自然和人文条件。

1）地理位置优越，具有发展外向型经济的优势。

深圳地处广东省南部、珠江口东岸，东临大亚湾与惠州市相连，西至珠江口与中山市、珠海市相望，南与香港毗邻，背靠大陆广阔腹地，地理位置相当优越。同时，深圳地处环太平洋经济圈，具有重要的国际经济战略地位，是我国通往世界的重要口岸。

2）毗邻香港，深港交往极为方便。

深圳与香港山水相连，是中国内地与香港联系最为便利的一个地方。深港两地在交通运输、人员往来、资金交流等方面都很方便。深圳作为与国际自由港中国香港毗邻城市，和东西文明的交汇点，独特的地理位置和优越的地缘环境，是中国实行对外开放和改革试验的完美地域。

3）深圳是广东省重点侨乡之一，海外侨胞众多。

二、 深圳经济特区的定位

1. 经济转轨的试验田

在 1980 年 5 月，特区的筹备阶段，在党中央转发的《广东、福建两省会议纪要》中提出：“经济特区的管理，在坚持四项基本原则和不损害主权的条件下，可以采取与内地不同的体制和政策，特区主要是实行市场调节。”

特区内的“市场调节”，是全国推行“市场经济”的前奏。深圳多年的探索，终于为中国的改革开放开辟了崭新天地。在建立“社会主义市场经济体制”的“最大试验”中，深圳这个“排头兵”立下了最为重要的功劳。

2. 对外开放的窗口

“窗口”职能，是中国经济特区区别于国外“自由港”、“自由贸易区”、“出口加工区”和“科技工业园区”等的明显特征。对于西方国家开放的经济体系，经济特区主要功能是出口创汇或者吸引外资。但是，中国长期处于对外封闭状态，在开放过程中需采取渐进式的步骤。在这个过程中，最先开放的深圳经济特区，就一马当先成为“窗口”的角色。

3. 示范区与辐射源

深圳经济特区对全国的发展起了巨大的促进作用，深圳对内地发展的示范、辐射和带动作用也是毋容置疑。20 世纪 80 年代，深圳先后与中央 27 个部委，全国 28 个省市，自治区加强合作，采用多种形式兴办 3900 多家企业。通过这些企业，内地能了解经济特区的企业运作，了解国际市场，突破了内地僵化体制的束缚，进行大胆改革。更为深远的意义在于，这些企业成为国家经济改革从深圳向内地辐射的桥梁、纽带。以深圳为“示范地”，“市场经济”的新理念、新思维在向全国蔓延。

4. 促进香港、澳门的繁荣稳定

深圳凭借毗邻香港的独特地理位置的优势，更发挥了其他几个经济特区无法比拟的作用。香港作为重要的国际金融中心，掌握着世界经济的大量信息资源。因此，香港又充当我们眺望世界的另一扇“窗口”，更好地了解国际资本的流动、运作，世界科技的发展，国际贸易规则，跨国公司的管理等等。与此同

时，深圳的迅速崛起、繁荣发展，坚定了香港、澳门同胞的信心，对实现了香港、澳门的顺利回归，使港澳同胞看到了祖国的复兴，起到了重要的作用。

三 深圳经济特区发展的阶段

40 年来，深圳始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，改革创新、砥砺前行，创造了世界发展史上的一个奇迹。一部深圳成长史，就是一部改革开放进化史。深圳经济特区 40 年改革开放的历史，**大致经历了一下几个阶段**：

一、中国计划经济体制的突围（1980 - 1986 年）

从深圳特区建设的历史上看，这一时期是深圳现代化大都市的奠基时。这一时期大体可以概括为三个方面：

第一，打开了深圳经济特区招商引资、对外开放的新局面。

第二，改革旧体制、开启新的市场经济体制。

通过重重突围和探索，使深圳不仅成为开放的前沿和技术的窗口、管理的窗口

、知识的窗口，而且成为了改革旧体制、建立新的市场经济体制的试验场、充当“排头兵”。

- 金融体制改革。
- 价格体系改革。
- 劳动人事管理体制改革。
- 建设施工体制改革。
- 土地使用权制度改革。

第三，提出深圳经济特区实行“四个为主”的方针。即“建设资金以吸收和利用外资为主，经济结构以中外合资和外商独资经营企业为主，企业产品以出口外销为主，经济活动在国家计划经济指导下以市场调节为主。

二、深圳市场经济基本框架的搭建（1987 - 1993 年）

1987- 1993 年，初步搭建了深圳市场经济的基本框架。

这一时期的大致可以概括为以下几个方面：

第一，大力推进所有制改革，发展混合所有制经济，为市场经济体制的建立和发展培育多元化的市场竞争主体。

深圳对国有企业实行股份制改革，推进了股份制改革和股票证券市场的建立。在深圳政府的大力推动下，一批像深圳发展银行、招商银行、平安保险等股份制企业相继成立，成为支撑深圳特区迅速发展的企业集团。

第二，大力发展资本市场，逐步形成完善的市场体系和规范的运作机制。

深圳除了完善劳动力市场、商品市场、建筑市场、土地市场等，还大力推动证券、外汇、保险、基金等资本市场，为深圳成为全国区域性金融中心奠定了基础。

第三，推进政府机构和行政管理体制改革。

一是借鉴新加坡反贪局、中国香港廉政公署的经验，结合深圳的实际，率先成立政府监察局，加强对政府运作内部的监督，监督党和国家政府的路线、方针、政策的落实情况。

二是率先成立投资管理公司，逐步形成国资委-投资管理公司-控股国有企业三个层次的国有资产管理体制，为全国的国有企业和国有资产监管体制的改革提供了宝贵的经验。

第四，提出构建按国际惯例运作的对外开发新体制。使深圳在外贸管理体制、外汇管理体制、企业产权体制等方面进行了系统的改革，逐步从单项突破向综合配套方向转变。

三、增创新优势与转型时期（1993- 2002 年）

以邓小平发表“南方谈话”和党的十四大召开为标志到 2002 年，深圳经济特区发展进入一个增创新优势与跨越式发展的新阶段。

1995 年，深圳提出加快实现“三个根本性转变”：

- 一是，经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变；
- 二是，经济发展方式从粗放型方式向集约式转变；
- 三是，特区发展从主要依靠特殊政策向提高整体素质、增创新优势转变。

2000 年，深圳提出增创体制创新、扩大开放、产业升级、城市功能、依法治市的新思路，把深圳建设成为有中国特色社会主义示范市。在对外开放方面，进一步提高引进外资的质量，优先引进高技术和知识密集型企业。率先对外商和外籍人士实行国民待遇，努力与国际惯例接轨；深化口岸体制改革，提高

通关效率，继续推进深港合作，提高对外贸易质量和水平，实施“走出去”战略。

四、深化改革开放和全面发展时期（2003 - 2011 年）

2003 年，党的十六大以来，以胡锦涛为总书记的党中央提出来科学发展和构建社会主义和谐社会等思想，中国改革开放和现代化建设进入了新阶。

2008 年以来，国家先后对深圳做出“全国综合配套改革试验区”、“全国经济中心城市”、“国家创新型城市”、“中国特色社会主义示范市”和“国际化城市”的新定位。深圳在深化经济体制和行政体制改革的同时，加快推进社会和文化领域的体制改革，积极推进经济、政治、文化、社会“四位一体”的协调发展。在对外开放方面，坚持“引进来”与“走出去”相结合，强化深港合作，不断提高对外开放水平和质量，初步形成开放性经济体系。

五、新时代新征程，建设粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区（2012- 至今）

党的十九大开启了全面建设社会主义现代化强国新征程。习近平总书记在 8 年间三次亲临深圳视察并发表重要讲话，亲自部署，亲自推动粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区、深圳综合改革试点等重大战略。

（一）增强粤港澳大湾区核心引擎功能

2019 年 2 月 18 日，中共中央国务院正式发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》，按照《规划纲要》，香港、澳门、广州、深圳四大中心城市作为区域发

展的核心引擎，将粤港澳大湾区建设成充满活力的世界级城市群、国际科技创新中心、“一带一路”建设的重要支撑、内地与港澳深度合作示范区，成为高质量发展的典范。

（二）积极参与“一带一路”建设

落实“一带一路”倡议，华为、中广核、招商局国际等一批深圳企业被纳入国家“一带一路”重点项目库以及广东省“一带一路”优先推进项目。

2017 年，深圳与“一带一路”沿线国家和地区进出口总额达 5756 亿元、增长 19.8%，占广东省 1/2、全国 1/13，增长 39.8%;开通深圳至明斯克的首条中欧班列。

2018 年，深圳与“一带一路”沿线国家和地区进出口总额达 6216.8 亿元，在“一带一路”沿线国家和地区新设 106 家企业和机构。

（三）打造具有世界影响力的创新创业创意之都

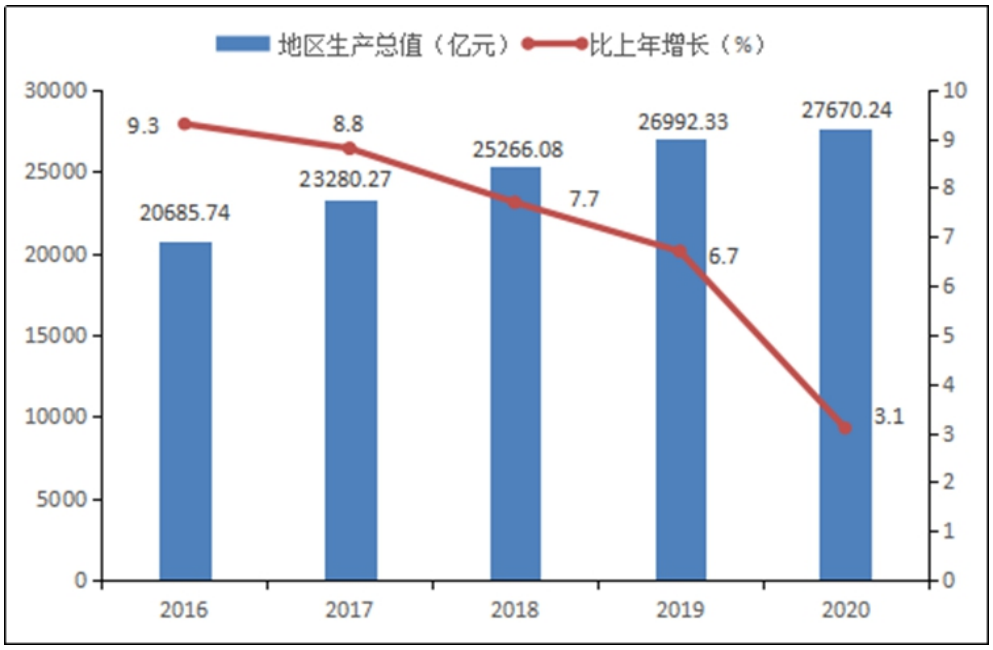
2019 年，深圳深化科技体制改革，加大财政科技投入力度，财政科技资金由 2017 年的 64 亿元提高到 2019 年的 129 亿元，带动全社会研发投入 1000 多亿元。加强源头创新，2019 年安排 48 亿元财政科技专项资金投向基础研究和应用基础研究，占比 37.2%，并明确每年投入不低于 30%。持续强化关键核心技术攻关，针对“卡脖子”重点技术，梳理 6 个行业 219 类依赖进口“卡脖子”关键设备、零部件，实施 5 批 50 个关键核心技术攻关项目。进一步完善科技成果产业化机制，推动科技金融深度融合。

深圳全社会研发投入占 GDP 比重达到 4.93%，实现 PCT 国际专利申请量全国“十六连冠”，国家高新技术企业总数达 1.7 万家，在 5G、基因测序、无人机、新能源汽车等领域跻身世界前沿。

深圳经济特区 40 年辉煌成就

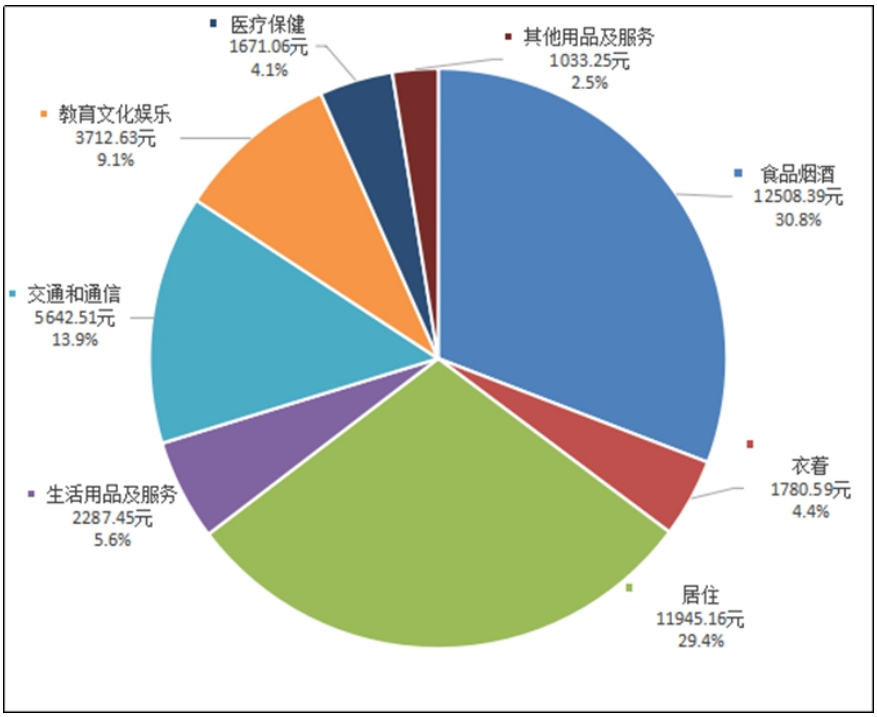
深圳经济特区诞生于我们党和国家把工作中心转移到经济建设上来的历史转折点，成长于波澜壮阔的改革开放时代大潮中。40 年来，深圳始终牢记党中央创办经济特区的战略意图，坚持党的全面领导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，解放思想、改革创新，勇担使命、砥砺奋进，为全国改革开放和社会主义现代化建设作出了重大贡献。

40 年来，深圳奋力解放和发展社会生产力，大力推进科技创新，地区生产总值曾至 2020 年的 2.77 万亿元，经济总量位居亚洲城市第五位，实现了具有全球影响力的国际化大都市的历史性跨越。



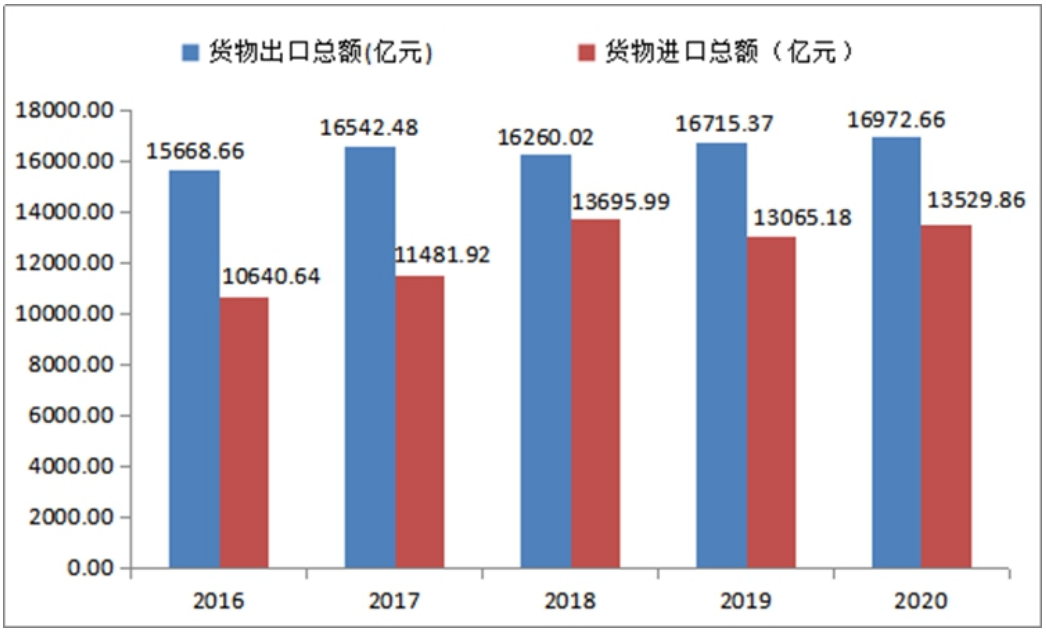
2016-2020 年地区生产总值及增长速度

40 年来，深圳坚持以人民为中心，人民生活水平大幅提高，2020 年居民人均可支配收入 6.49 万元，率先完成全面建成小康社会的目标。



2020 年全市居民人均消费支出及构成

全年货物进出口总额 30502.53 亿元，出口总额连续二十八年居内地大中城市首位。



2016-2020 年货物出口和进口总额

40 年来，深圳坚持解放思想、与时俱进，率先进行市场取向的经济体制改革，首创 1000 多项改革举措，奏响了实干兴邦的时代强音，实现了由经济体制改革到全面深化改革的历史性跨越。

40 年来，深圳坚持实行“引进来”和“走出去”，积极利用国际国内两个市场、两种资源，积极吸引全球投资，外贸进出口总额由 1980 年的 0.18 亿美元跃升至 2020 年的 4421 亿美元，实现了由进出口贸易为主到全方位高水平对外开放的历史性跨越。

Список литературы

1. 《特区经济期刊》，2022 年第 8 期、第 6 期.

2.《深圳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/ghjh/content/post_8854038.html

3. 深圳市统计局

深圳市 2020 年国民经济和社会发展统计公报

http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/tjsj/tjgb/content/post_8718466.html

4. 《深圳奇迹》-深圳与中国改革开发四十年, 张思平.

5. 《深圳改革开放四十年》-中国深圳市委党史研究室、深圳市史志办公室（编著，2021 年

6. 《深圳之路》-深圳改革开放研究丛书，乐正（主编，2010 年

7. 《中国经济特区史论》，陶一桃、鲁志国，2008 年

8. 《深圳改革开放史》- 深圳改革开放研究丛书，江谭瑜（主编，2010 年

9. 邓小平文选（第 3 卷）M）.北京：人民出版社，1993：51-52.

УДК 380

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

Никита Александрович Грозин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
ngrozin@mail.ru

Аннотация. *В статье произведена оценка и рассмотрены перспективные направления экономического сотрудничества России и Китая. Определены основные перспективы для наращивания экономического сотрудничества.*

Ключевые слова: *экономическое сотрудничество, перспективы, экспорт, импорт, санкционные ограничения.*

PROSPECTS FOR ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

N.A. Grozin, N.A. Babkina
Amur State University, Blagoveshchensk
ngrozin@mail.ru

Abstract. *The article assesses and considers promising areas of economic cooperation between Russia and China. The main prospects for building up economic cooperation have been identified.*

Key words: *economic cooperation, prospects, export, import, sanctions restrictions.*

DOI: 10.22250/9785934934027_51

В современных условиях внешнеполитической неопределенности, усиления торговых и финансовых ограничительных мер со стороны «недружественных стран» особенно ярко проявляется необходимость углубления и интенсификации экономического сотрудничества со странами, сохранившими заинтересованность в налаживании и расширении торговых отношений с Россией. Масштаб экономики является важнейшим фактором, который делает КНР безальтернативным партнером на пути к возмещению потерь от ухода западных компаний с российского рынка. Актуальность выбранной темы исследования заключается в острой необходимости реагировать на вызовы текущей политико-экономической ситуации.

Для подробного рассмотрения перспектив экономического сотрудничества выделим приоритетные для двух стран направления: во-первых, это реализация экспортного потенциала России на фоне постепенного отказа западных стран в сотрудничестве с отечественным бизнесом, во-вторых, замещение на внутреннем рынке импортных товаров западных производителей.

В рамках первого направления целесообразно рассмотреть структуру российского экспорта, представленную на *рис. 1*. Минеральное сырье доминирует в структуре экспорта, а на приведенные на слайде товарные группы приходится 3/4 всего российского экспорта. Причем более половины поставок приходится на страны-члены ЕС, что создает дополнительные риски в условиях все нарастающей силы санкционного давления. В свете вышесказанного очевидна необходимость диверсификации экспортных потоков российской продукции. Китай, обладая большими масштабами экономики и высоким уровнем промышленного развития, может в перспективе стать важнейшим покупателем минеральных ресурсов, что позволит России снизить риски зависимости от политической конъюнктуры.

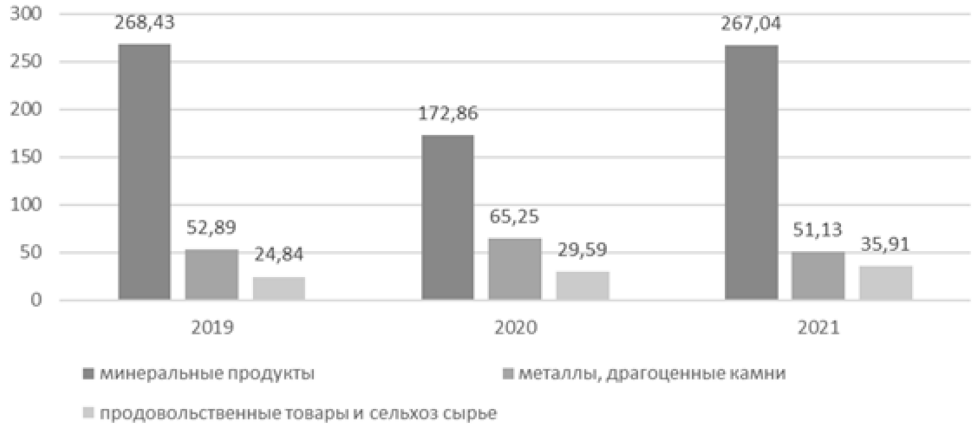


Рис. 1. Структура российского экспорта за 2019-2021 гг., млрд. долл.

В рамках второго направления, а именно замещения на внутреннем рынке импортных товаров западных производителей, рассмотрим товарную структуру российского импорта, что позволит оценить приоритетные направления в торговом сотрудничестве с КНР. На *рис. 2* представлена группа товаров, составляющая более двух третей от всего российского импорта, большая часть которого приходилась на европейские страны. Отметим, что сектор высокотехнологичной продукции оказался самым пострадавшим от антироссийских санкций. Это

вызвано как широким охватом сферы санкционными ограничениями, так и отсутствием отечественных аналогов для быстрого реагирования на поставленные вызовы. Экономика КНР является наиболее диверсифицированной и технологически развитой среди дружественных России стран и в перспективе может стать источником таких поставок.

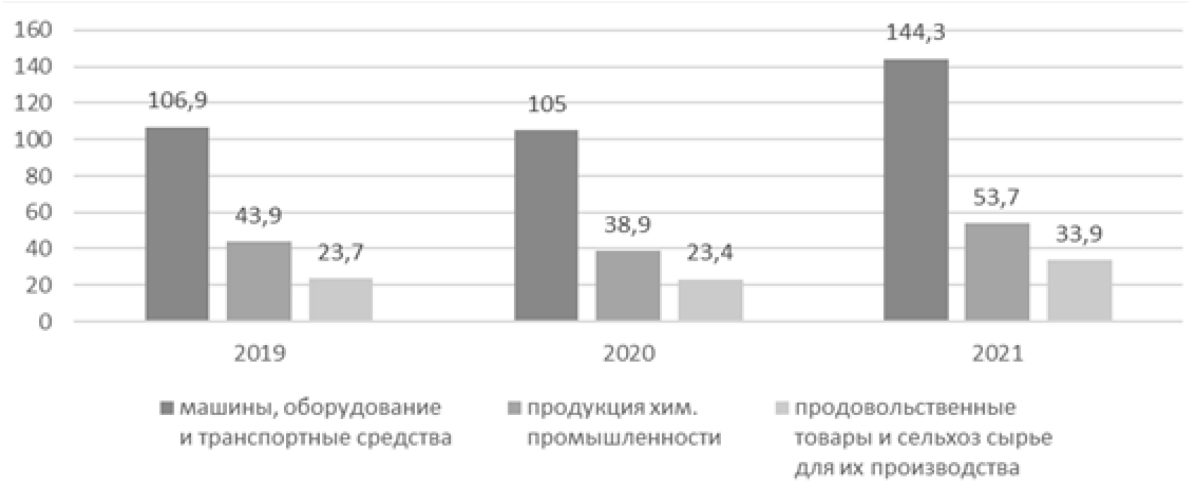


Рис. 2. Структура российского экспорта за 2019-2021 гг., млрд. долл.

Несмотря на то, что Китай имеет все возможности, чтобы в перспективе стать ключевым для России экономическим партнером, на пути к этому может возникнуть ряд сложностей. Выделим некоторые из них. Во-первых, это продолжающиеся коронавирусные ограничения, которые не позволяют в полной мере налаживать деловые контакты, цепочки поставок и взаимодействий, во-вторых, это угроза вторичных санкций со стороны властей США.

Механизм вторичных санкций вынуждает транснациональные китайские корпорации занимать выжидательную позицию во взаимодействиях с российскими компаниями, что не позволяет в краткосрочной перспективе значительными темпами наращивать объемы взаимной торговли.

Подводя итоги, следует отметить, что новая внешнеполитическая реальность, с одной стороны, открывает больше возможностей для развития экономического сотрудничества между Россией и Китаем, а с другой, – создает серьезные ограничения и риски, главным образом для Пекина. В контексте антироссийских санкций сотрудничество между Пекином и Москвой может привести к вторичным санкциям в отношении китайских финансовых учреждений и компа-

ний, что ограничит их дальнейшую деятельность по всему миру, а также поставит под вопрос продвижение их экономических и коммерческих интересов.

ЕС и США – крупнейшие торговые партнеры Китая. Вопреки продолжающемуся ухудшению политических отношений торговля между ними продолжает расти. В то же время КНР планирует развивать китайско-российские отношения даже в условиях нынешних внешних и внутренних вызовов, придерживаясь концепции многовекторности политики и руководствуясь в первую очередь своими национальными интересами.

Список литературы

1. Давыборец Е.Н., Павловская И.В., Радиков И.В. /Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество в рамках политики поворота России на восток: проблемы, тенденции // Вестник ЗабГУ. – 2022. №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskoe-torgovo-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-v-ramkah-politiki-povorota-rossii-na-vostok-problemy-tendentsii (дата обращения: 23.11.2022).

2. Люй Ваньцин Перспективы сотрудничества России и Китая на фоне масштабной экономической агрессии стран Запада против России // Научный аспект. – 2022. – № 3 (345-348). URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49298081 (дата обращения: 22.11.2022).

3. Ли Ин. Проблемы и трудности в процессе энергетического сотрудничества КНР и РФ // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2022. – №3 (41). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-trudnosti-v-protsesse-energeticheskogo-sotrudnichestva-knr-i-rf (дата обращения: 23.11.2022).

4. Мадиярова Д.М., У Шуай / Сотрудничество России и Китая в сфере реализации проекта «один пояс - один путь» // Вестник науки. 2022. №6 (51). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-rossii-i-kitaya-v-sfere-realizatsii- proekta-odin-poyas-odin-put (дата обращения: 25.11.2022).

5. Подольский С.В., Стукова В.С., Куцый Н.В. /Проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества // Дискуссия. 2016. – №8 (71). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-rossiysko-kitayskogo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva (дата обращения: 25.11.2022).

6. Торговля России и Китая [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:_Торговля_России_и_Китая (дата обращения: 23.11.2022).

7. Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республику [Электронный ресурс]. URL:

http://www.russchinatrade.ru /ru/ru-cn-cooperation/trade_ru_cn (дата обращения: 24.11.2022).

УДК 339.56.055

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ С КИТАЕМ

Олеся Александровна Литинская, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск
olesyalitinskaya@mail.ru

Аннотация. *В статье анализируются торгово-экономические отношения между Россией и Китаем. Приведены статистические данные, а также осуществлен прогноз. В результате исследования выполнена оценка прогноза.*

Ключевые слова: *экспорт, импорт, внешняя торговля, товары, рынок, производство.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF RUSSIA WITH CHINA

O.A. Litinskaya, E.A. Samoilova
Amur State University, Blagoveshchensk
olesyalitinskaya@mail.ru

Abstract. *The article analyzes trade and economic relations between Russia and China. Statistical data are given, as well as a forecast and analysis. As a result of the study, the forecast was evaluated.*

Key words*: export, import, foreign trade, goods, market, production.*

DOI: 10.22250/9785934934027_55

Экономическая теория сравнительных издержек гласит, что для любого государства целесообразнее сосредоточиться на производстве той продукции, в которой оно обладает преимуществом, данная продукция должна быть востребована на мировом рынке. Внешняя торговля – форма внешнеэкономических связей, которая способствует благополучию любой страны в современном мире.

Экспортируя товар, страна получает доход, который она может потратить на импорт другой продукции. Например, приобрести продукцию, не реализуемую на территории своей страны, так как производство недостижимо или убыточно. В таких случаях говорят, что государство заняло свою экономическую нишу. У некоторых стран она особенно четко выражена. Товарооборот между

Китаем и Россией вырос более чем на треть и превысил в 2021 г. 140 млрд. долл. По статистическим данным с 2010 г. Китай – крупнейший деловой партнер России [1].

Наибольшая доля в экспортных потоках, приходящихся на поставку оборудования, транспортных средств и механизмов из КНР в Россию, составила 60 % от всего объема экспортных операций, или 68 млрд. долл. Продукция химической промышленности в общем товарообороте занимает второе место [3]. Согласно официальной информации, предоставленной Китайской таможней, импорт в КНР российских товаров – таких, как сырая нефть и уголь, составил 79,32 млрд. долл. Стоит отметить, что для Китая одним из основных экспортеров продукции нефтегазовой отрасти является Россия. В 2021 г. Россия продала КНР нефть и 79,64 млн. тонн за 40,3 млрд. долл., и Китай закупил 7,53 млн. тонн на 1,51 млрд. долл. [2].

Необходимо отметить перспективы сотрудничества между Россией и Китаем. К 2024 г. стороны готовятся улучшить сотрудничество, что позволит увеличить товарооборот между странами до 200 млрд. долл.

Россия планирует поставлять больше энергетические, агропродовольственные и промышленные товары, газ, нефть, растительные и зерновые и масла, металлы и др., а Китай – увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции, текстиля, одежды, обуви и др.

Информацию по внешней торговле двух стран отразим на графике, сравним объемы внешней торговли России и Китая за последние 5 лет и представим прогноз на 2022 г. Представленный график показывает положительную тенденцию (*рис. 1*).



Рис. 1. Объем внешней торговли РФ с КНР за 2017-2021 гг., млрд долл.

Данный прогноз по методу экспоненциального сглаживания, свидетельствует, что объем товарооборота в 2022 г. увеличится относительно 2021 г. Стоит отметить, что двум странам удается сохранять торгово-экономические отношения из года в год. Ожидается увлечение товарооборота до 200 млрд. долл., и это вполне ожидаемо, – например, при дальнейшем росте цен на товары минеральной группы. По прогнозам экономистов, доля Китая в российском импорте вырастет, но полной замены не случится. Причиной является беспокойство на основании объявления вторичных санкций от стран, рынков которых китайские компании не хотят лишиться. Также, по мнению директора Института стран Азии и Африки МГУ Алексея Маслова, Китай старается занять предельно гибкую позицию, потому что на данный момент не может отказаться от американских рынков и технологий. Можно сделать вывод, что в 2022 г. критического снижения импорта и экспорта между Китаем и Россией не предвидится.

Список литературы

1. Жилина И.Ю. Внешняя торговля Китая в 2018 г // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, «Экономика»: Реферативный журнал. – 2019. – №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-torgovlya-kitaya-v-2018-g (дата обращения: 23.11.2022).

2. Официальный сайт Главного таможенного управления КНР. – URL: http://english.customs.gov.cn/Statics/4fa6c0f4-fe9e-4e23-be97-5ec6422f498a.html/ (дата обращения: 20.11.2022)

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. – URL: https://customs.gov.ru/folder/511/ (дата обращения: 20.11.2022)

УДК 339.923

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

Алина Сергеевна Михайлова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
20alina20ms@mail.ru

Аннотация. *В статье выполнен анализ сотрудничества России и Китая в общем по основным направлениям, более подробно рассмотрены и проанализированы торговые отношения. Экономическое сотрудничество Российской Федерации и КНР обусловлено географическим положением и исторически сложившейся ситуацией.*

Ключевые слова: *Россия, Китай, экспорт, импорт, внешняя торговля, российско-китайское сотрудничество.*

THE MAIN DIRECTIONS OF INTERNATIONAL COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

A.S. Mikhailova, E.S. Rychkova
Amur State University, Blagoveshchensk
20alina20ms@mail.ru

Abstract. *This article highlights the cooperation between Russia and China in general in the main areas, and in particular, trade relations are considered and analyzed in more detail. Economic cooperation between the Russian Federation and the PRC is conditioned by the geographical location and the historically developed situation.*

Key words: *Russia, China, export, import, foreign trade, Russian-Chinese cooperation.*

DOI: 10.22250/9785934934027_57

Актуальность исследования заключается в том, что развитие отношений между Россией и Китаем обусловлено поиском наиболее эффективных путей обеспечения государственной независимости и территориальной целостности, а также укрепления статуса страны, минимизации угроз национальным интересам и ценностям. Не менее важна и актуальна проблематика давления стран Запада с помощью санкций на Россию в условиях экономической глобализации. На данный момент санкции выступают рычагом, с помощью которого одна страна может ограничить другую страну в своих интересах. В современной мире постоянно обостряются торговые конфликты между странами, выражаясь в том числе и в экономических ограничениях. Но санкции могут открывать новые пути развития и сотрудничества для страны, на которую они наложены.

Отношения между КНР и РФ выражено в основных направлениях сотрудничества, динамическом развитии и соответственно – в крепких связях на

всех уровнях. Рассмотрим основные направления развития российско-китайских отношений и проанализируем то направление, доля которого будет выше по сравнению с остальными.

Основные направления развития российско-китайских отношений, представленные на *рис. 1*: инвестиционное сотрудничество; торгово-экономическое; энергетическое сотрудничество; гуманитарное сотрудничество [1]. Из представленных данных видно, что за последние годы Китай и Россия все больше сближаются в сфере торговых отношений. Эти отношения открывают многие возможности перед государствами, хотя существуют и определенные риски.



Рис. 1. Направления развития российско-китайских отношений.[2]

На данный момент Россия страдает от санкций, введенных Западом. Это ограничивает сотрудничество со странами Запада, но, с другой стороны, дает возможности совершенствования и расширения торговых отношений между Российской Федерацией и КНР. Как уже было сказано, сотрудничество Китая и России в торговле составляет большую долю [2] (табл. 1).

Таблица 1

Внешняя торговля Российской Федерации с Китаем (в фактически действовавших ценах; млн долл. США) [3, 4]

Торговля	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Экспорт	38917	56019	56792	49146	68000
Импорт	48055	52225	54127	54913	72700
Товарооборот	86900	108000	110900	104000	140700

[2] Китай – прямые иностранные капиталовложения [1997 – 2022 Данные] https://ru.tradingeconomics.com/china/foreign-direct-investment

На *рис. 2* представлена динамика объема внешней торговли в 2017 – 2021 гг. Видно, что товарооборот в период с 2017 г. по 2021 г. увеличился на 53800 млн. долл. Экспорт увеличился на 29083 млн. долл., что означает рост объема производства на заводах и промышленных объектах, а также большее число людей, занятых на этих предприятиях.

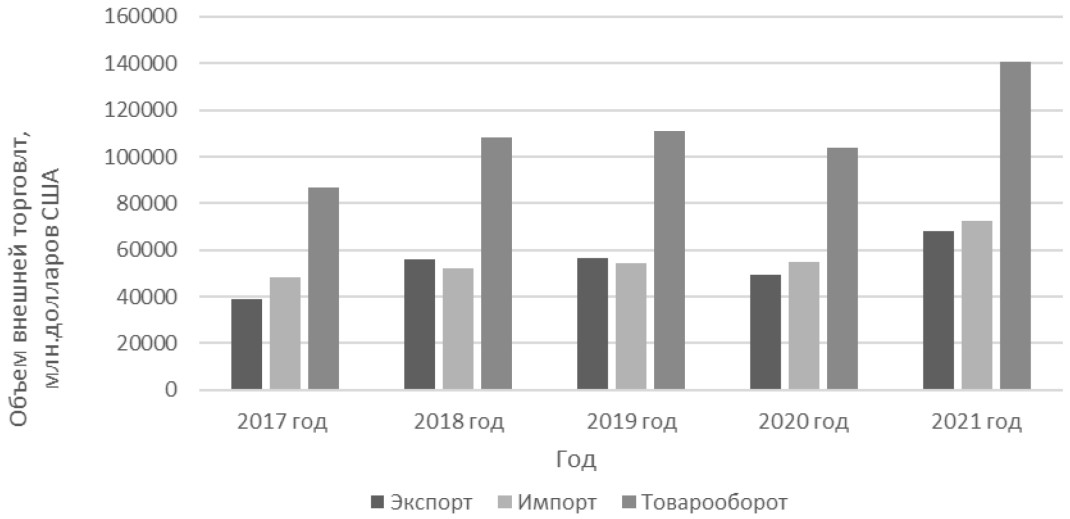


Рис. 2. Динамика объема внешней торговли в 2017 – 2021 гг.

Поступление экспортной выручки представляет собой приток средств в страну, что стимулирует потребительские расходы и способствует экономическому росту. Импорт увеличился на 24645 млн. долл. В общем можно сказать, что сотрудничество КНР и РФ с годами улучшается, несмотря на введенные против России санкции, в том числе и экономические. В целом санкции всегда негативны, но в России можно выделить некоторые положительные изменения: участие государства в экономике, что позволяет в определенной степени контролировать рынок; поддержка государством разнообразными способами некоторых отраслей национального хозяйства; отрасли, столкнувшиеся с нехваткой импорта, стали развиваться, чтобы компенсировать дефицит.

Таким образом, можно сказать, что санкции, введенные Западом, обнаружили большое количество экономических проблем в нашей стране, связанные с производственным оборотом как внутри страны, так и во внешней торговле. Это показывает необходимость совершенствовать хозяйственный механизм экономики России. Решая данные вопросы, очень важно налаживать и укреп-

лять связи с дружественными странами, особенно важно стратегически укреплять внешнеэкономические отношения с КНР.

Список литературы

1. Китай – прямые иностранные капиталовложения [1997 – 2022 Данные] https://ru.tradingeconomics.com/china/foreign-direct-investment
2. Россия в цифрах: краткий статистический сборник. – М, 2020. – С. 553
3. Российский статистический ежегодник. – М. 2021. – С. 697
4. Тинькофф-журнал. Официальный доступ: https://journal.tinkoff.ru/china-partnership/

УДК 332

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИГРАНИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Анастасия Алексеевна Аргунова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Виктория Владимировна Лазарева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск.
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. *В статье представлен анализ развития сферы туризма в Амурской области. Сделаны выводы о необходимости совершенствования туристской инфраструктуры, увеличении числа туристических объектов.*

Ключевые слова: *туризм, туристическая инфраструктура, Амурская область, Россия, Китай.*

ASSESSMENT OF THE UNEVEN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES IN THE BORDER REGION

A.A. Argunova, V.V. Lazareva
Amur State University, Blagoveshchensk
v_lazareva12@mail.ru

Abstract. *The article presents an analysis of the development of tourism in the Amur region. Conclusions are drawn about the need to improve the tourist infrastructure, increase tourist facilities.*

Key words: *tourism, tourist infrastructure, Amur region, Russia, China.*

DOI: 10.22250/9785934934027_62

В настоящее время туризм рассматривается как один из перспективных секторов развития в региональной экономике Амурской области. Вместе с тем актуальной проблемой для региона является неразвитость туристской инфраструктуры, недостаточность туристических маршрутов и объектов посещения. Прежде всего охарактеризуем состояние туристической отрасли региона (*рис. 1*).



Рис. 1. Основные показатели развития туризма в Амурской области.

Наблюдается тенденция к снижению числа турпакетов, реализованных населению. Значительное снижение связано с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 и закрытием границ многими государствами. До распространения коронавирусной инфекции самой посещаемой россиянами страной на протяжении долгого времени остается Китай [1].

Характеризуя въездной туризм в Амурскую область, следует отметить, что в подавляющем большинстве это граждане КНР (*рис. 2*).



Рис. 2. Численность иностранных туристов, принятых туристскими фирмами.

Стоит отметить, что посещение региона населением сопредельных территорий никак не связано с туризмом как таковым. Цель приезда туристов из КНР – «народная торговля».

Как справедливо отмечает В.Н. Дьяченко, «туристическая инфраструктура в крупных поселенческих центрах Китая находится на очень высоком уровне и получает дальнейшее самое активное развитие с использованием мировых достижений. Российское приграничье вряд ли имеет ресурсы для достижения конкурентного уровня. Что же касается памятников культуры и иных элементов, делающих территорию привлекательной для туристов, то в этом отношении территорию можно отнести к регионам со слабым обеспечением. Разумеется, практически отсутствующая инфраструктура туризма в регионе должна развиваться, и приграничная территория должна приобретать черты приемлемости не только для неприхотливых китайских торговцев, но и для более взыскательной публики» [2].

С учетом сказанного авторами данной работы, предлагается создание туристического комплекса, который объединит место для размещения иностранных гостей, тематические зоны разной направленности, зону общественного питания, а также площадку для проведения международных мероприятий – встреч, ярмарок, форумов, конкурсов.

Комплекс будет расположен рядом с Благовещенском, около н.п. Кантон-Коммуна. Близкое расположение к городу и качественные дороги от города до этого места дают преимущество данному земельному участку. От места размещения комплекса до г. Благовещенска и обратно будет организован трансфер для более комфортного и быстрого перемещения.

Для внешнего вида зданий и сооружений можно выбрать сочетание современного стиля и стиля так называемой «русской деревни». Такие здания позволят больше рассказать иностранным гостям об особенностях русской культуры, традициях, обычаях. В домах такого стиля могут быть размещены гостиничные номера, музей, места для отдыха гостей.

Для проведения официальных встреч предпочтительнее выбрать более официальный стиль. В таких зданиях могут находиться актовый зал, лекционные аудитории, конференц-зал, коворкинг, кабинет для совещаний и иные помещения, которые позволят более продуктивно проводить деловые международные встречи.

Для организации питания внутри территории комплекса предусматриваются продуктовый магазин, кафе и рестораны.

Преимущества создания данного комплекса туристической инфраструктуры:

повышение уровня международного сотрудничества России и Китая;

повышение привлекательности региона для российских туристов;

возможность развития индивидуального предпринимательства и самозанятых, за счет их привлечения к открытию точек общественного питания, ярмарок и т.д.;

увеличение количества рабочих мест;

привлечение большего количество иностранных туристов в регион;

новые возможности для создания международных и государственных проектов и инициатив.

Создание данного комплекса может иметь следующие источники финансирования – федеральные (в рамках реализации федерального проекта «Развитие туристской инфраструктуры», который является частью национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»), региональные, а также частные инвестиции в рамках использования механизма ГЧП.

Список литературы

1. Лазарева В.В., Дьяченко В.Н., Власова Н.Ю. Потенциал приграничного положения: практика использования и направления развития. – М.: Изд. дом «Инфра-М», 2022. – 222 с.

2. Дьяченко В.Н. Использование приграничного положения в развитии внешнеэкономических связей // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 9(69). – С. 10.

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ПРОТЕКАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Юлия Артемовна Пономарева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Алексей Андреевич Антаков, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Александровна Праскова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления, г. Благовещенск
ponomareva23052003@gmail.com

Аннотация. *В статье проанализировано протекание инфляционных процессов в современной России. Определены основные причины возникновения и развития этих процессов..*

Ключевые слова: *инфляция, процентная ставка, Центральный банк, цены, товары и услуги.*

PECULIARITIES OF MODERN INFLAATION PROCESSES IN RUSSIA

Y.A. Ponomareva, A.A. Antakov, Y.A. Praskova
Amur State University, Blagoveshchensk
ponomareva23052003@gmail.com

Abstract. *The article analyses the course of inflationary processes in modern Russia. The main reasons for the emergence and development of inflationary processes in Russia are identified.*

Key words: *inflation, interest rate, Central bank, prices.*

DOI: 10.22250/9785934934027_66

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, потому что ее показатели и социально-экономические последствия являются важной составляющей экономической безопасности России и всемирного хозяйства. Актуальность этого вопроса в современных условиях определяется необходимостью выяснения сущности, причин и механизмов развития инфляционных процессов, особенностей их протекания, причин возникновения.

В России в первой половине 1990-х гг. наблюдались высокие темпы инфляции, в 1993 г. был зафиксирован темп инфляции 874,6 %. Следующие пару лет инфляция не опускалась ниже 190 %. В 1999 г. снова произошел скачок инфляции − 85,7 %. Позднее начался процесс ее постепенного снижения. По-

следние три года уровень инфляции 3-4 %, но это все равно считается достаточно высоким показателем [1].

Основными причинами возникновения инфляции являются структурные нарушения: дисбаланс спроса и предложения, эмиссия денежных средств и развитие коррупции. Помимо этого, можно выделить специфические причины, характерные в основном для России:

значительное влияние импортируемой инфляции, рост цен на импортируемые товары и услуги, вызывающий рост цен на внутренних рынках;

неоднократная девальвация национальной валюты по отношению к мировым резервным валютам;

дополнительная эмиссия денег, не обеспеченная соответствующим ростом производства;

регулярная индексация заработных плат, социальных выплат, установление минимального размера оплаты труда.

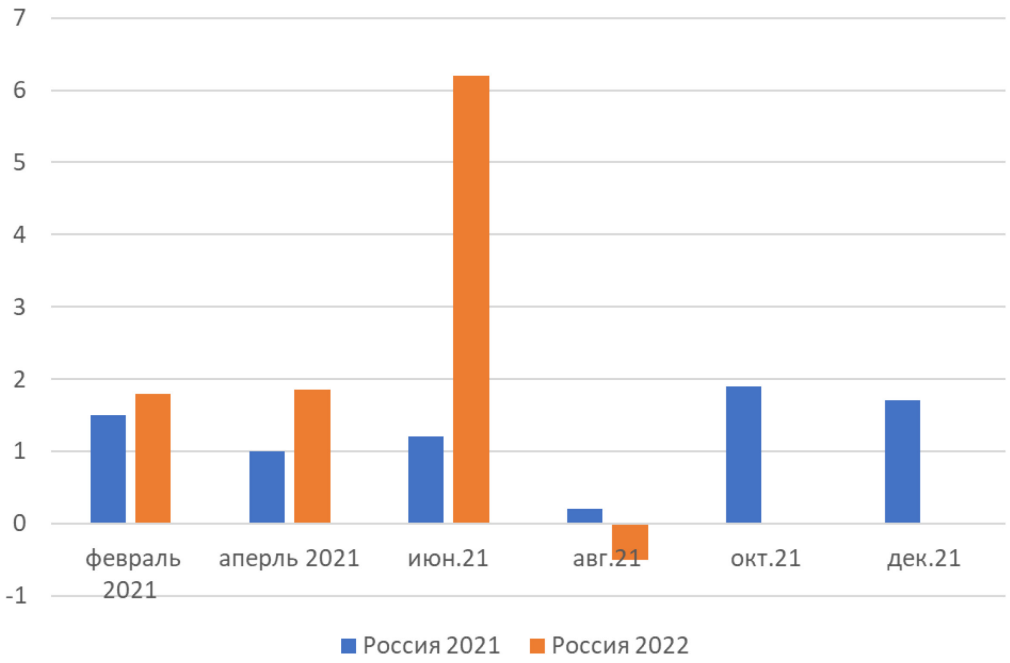
Инфляционные процессы в современной экономике России характеризуются скачкообразным развитием. В России на инфляционные процессы оказывает влияние потребительское поведение большей части населения страны. Оно выражается в основном в накоплении запасов и приобретении избыточного числа вещей. Закупка гражданами товаров «про запас» является провоцирующим фактором для повышения цен [2]. В 2021 г. произошел резкий скачок инфляции в России к отметке в 8,4 % за год с относительно комфортных 4,91 % в 2020 г. (табл. 1). В период с 2017 по 2019 г. инфляция не превышала 4 % [1,3].

Таблица 1

Прогнозы и анализ Центрального банка Российской Федерации изменения темпов инфляции

Показатель	2021 г. (факт)	2022 г. (старый прогноз)	2022 г. (новый прогноз)	2023 г. (новый прогноз)	2024 г. (новый прогноз)	2025 г.
Годовая инфляция, %	5	22	17	7	5	4
Ключевая ставка, %	5	15	11	8	7	6
ВВП, %	-3	-9	-8	0	2	2
Курс USD/RUB, средний	72	85	75	80	85	88

Как видно из данных, представленных в табл. 1, с 2023 г. прогнозные темпы инфляции будут снижаться и в 2025 г. должны выйти на прогнозные значения на уровне 4 %. При сравнении темпов инфляции в 2021 г. и в 2022 г. можно сказать, что самый высокий уровень инфляции наблюдался в марте 2022 г., а самый низкий в августе 2022 г. Данные по сравнению можно увидеть на *рис. 1.* [1].



Источник: https://rosstat.gov.ru/

Рис. 1. Показатели инфляции в России.

Как видно из *рис. 1*, темпы инфляции крайне неравномерны за рассматриваемый период, что связано, на наш взгляд, с неравномерным ростом цен на разные группы товаров и услуг. Вышеуказанная динамика затрудняет возможность экстраполяции рассматриваемых данных на будущий период.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.gks.ru/free_doc/

2. Инфляционные ожидания остаются повышенными пресс-релиз Центрального банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.cbr.ru/press/event/?id=14352

3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 N 2816-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190

УДК 332

ОЦЕНКА НЕРАВНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА

Анастасия Андреевна Арташкина, студентка, АмГУ, г. Благовещенск;
Виктория Владимировна Лазарева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск.
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. *В статье представлен сравнительный анализ показателей социально-экономического развития приграничных муниципальных образований Амурской области. Сделаны выводы о значительной неравномерности развития, о необходимости комплексного подхода к решению проблем приграничных муниципальных образований.*

Ключевые слова: *регион, приграничные муниципальные образования, неравномерность, дифференциация.*

ASSESSMENT OF THE UNEVEN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES IN THE BORDER REGION

A.A. Artashkina, V.V. Lazareva
Amur State University, Blagoveshchensk
v_lazareva12@mail.ru

Abstract. *The article presents a comparative analysis of indicators of socio-economic development of the border municipalities of the Amur region. Conclusions are drawn about the significant unevenness of development, about the need for an integrated approach to solving the problems of border municipalities.*

Key words: *region, border municipalities, unevenness, differentiation.*

DOI: 10.22250/9785934934027_69

Усиление внутрирегиональной дифференциации выступает негативным фактором социально-экономического развития региона. Особую актуальность вопросы неравномерности развития приобретают в условиях приграничного положения субъекта РФ, где проблемы социально-экономического развития внутрирегионального пространства напрямую связаны с обеспечением национальной безопасности и целостности страны. В настоящее время вопросам раз-

вития приграничных территорий уделяется значительное внимание в региональной политике Центра. Так, в принятой Стратегии пространственного развития выделены геостратегические территории, подразделяемые на приоритетные и приграничные, обозначены проблемы развития приграничных муниципальных образований.

Среди исследователей сложился единый подход к иерархии приграничья, выделяющий приграничные территории макро-, мезо- и микроуровня. С учетом ограничений муниципальной статистики, объектом данного исследования выступают приграничные территории, относящиеся к мезоуровню (муниципальные образования приграничного региона). В качестве полигона исследования выбрана Амурская область, имеющая самую протяженную сухопутную границу с КНР. К приграничным территориям региона отнесены 13 муниципальных образований, имеющих значительные различия по природно-климатическим условиям и расположению в системе расселения региона [1].

В программе комплексного развития приграничных территорий Амурской области в качестве целей определено устойчивое комплексное развитие и формирование конкурентных преимуществ перед сопредельными территориями, исходя из которых можно предположить, что уровень развития приграничных территорий должен быть выше среднеобластного, тем самым обеспечивая привлекательность приграничных территорий области как места жительства, способствуя преодолению миграционного оттока населения.

Для сравнительного анализа социально-экономического развития приграничных муниципальных образований нами выбраны следующие показатели:

естественный прирост (убыль) населения, использование которого дает представления об уровне и качестве жизни населения;

миграционный прирост, характеризующий привлекательность территории как места жизнедеятельности;

инвестиции в основной капитал на душу населения, определяющий долгосрочные тенденции экономического развития территорий.

Рассматривая значения показателя естественный прирост (убыль) на 1000 населения, хотелось бы отметить несколько моментов (табл. 1).

Таблица 1

Естественный прирост (убыль) на 1000 населения, ‰

Муниципальный округ	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Среднее значение по региону	-1,5	-0,6	-0,8	-1,6	-2,3	-4,0	-6,3
Архаринский	-7,1	-6,1	-6,9	-6,8	-8,6	-11	-11,1
Бурейский	-2,0	-4,5	-3,7	-4,8	-5,4	-7,8	-8,1
Благовещенский	1,1	2,4	1,5	0,5	0,5	-0,7	-2,9
Константиновский	1,0	1,9	-0,2	0,5	-0,4	-6,9	-6,6
Магдагачинский	-4,2	-1,8	-3,6	-3,3	-7,3	-8	-11,1
Михайловский	-2,0	-1,2	-2,8	-3,7	-2,8	-4,1	-10
Свободненский	-1,0	-3,8	-2,9	-4,3	-5,5	-7,6	-6,4
Сковородинский	-5,0	-2,9	-0,5	-4	-4,7	-4,3	-5,9
Тамбовский	-1,1	-1	-1,6	-1,6	-2,1	-4,3	-7,2
Шимановский	-5,5	-9,5	-8,6	-15,8	-11,3	-14,6	-20,9
ГО Благовещенск	1,3	3,5	2,9	2,4	1,4	-0,1	-3
ГО Свободный	-4,5	-3,7	-4,3	-4,8	-4,8	-6,6	-9
ГО Шимановск	-4,5	-1,9	-4	-5,7	-4,6	-6,5	-7,7

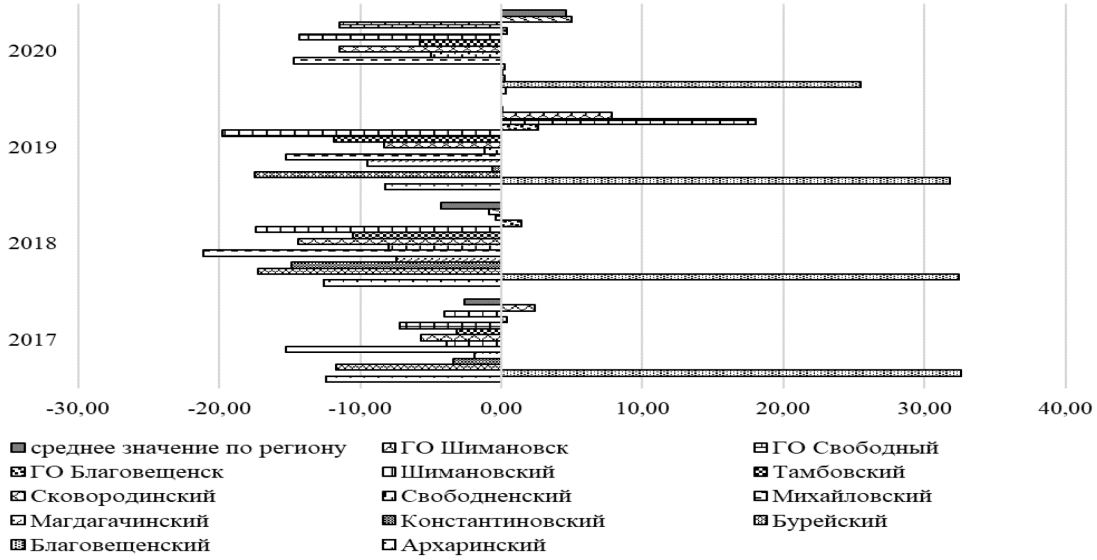
Во-первых, для региона в целом характерно превышение смертности над рождаемостью. Пандемия усилила негативные тенденции в регионе. Во-вторых, только для двух муниципальных образований характерны положительные тенденции (ГО Благовещенск и МР Благовещенский), являющихся по сути агломерационным образованием с областным центром в г. Благовещенске, являющимся общерегиональным центром обслуживания населения с самой развитой социальной инфраструктурой [2].

Характеризуя привлекательность приграничных территорий Амурской области, следует отметить, что только в двух муниципальных образованиях за исследуемый период наблюдается превышение значений показателя над среднеобластными (ГО Шимановск и Благовещенский МР) (*рис. 1*).

Высокий уровень миграционного прироста в Благовещенском МО, прилегающем к областному центру, во многом стимулировался наращиванием общерегиональных элементов комплекса социальной инфраструктуры, роль которых зачастую играли и те ее элементы, которые не имели широких возможностей обслуживания всего населения региона.

Для ряда муниципальных образований усиление миграционного оттока населения связано с завершением крупных инвестиционных проектов на их

территориях. В качестве примера следует назвать Бурейский, Сковородинский, Магдагачинский и Шимановский МО. Среди инвестиционных проектов, реализуемых на территории данных муниципальных образований, следует выделить строительство Бурейской и Нижне-Бурейской ГЭС, способствующих развитию генерирующих мощностей и расширению экспорта электроэнергии, а также строительство газо- и нефтепровода, ставших элементом верификации



транспортной инфраструктуры Амурской области [1].

Рис. 1. Миграционный прирост (отток) на 1000 населения, промилле.

Абсолютным лидером по показателю инвестиции в основной капитал на душу населения, бьющим рекорды по региону, является Свободненский МР (*рис. 2*).

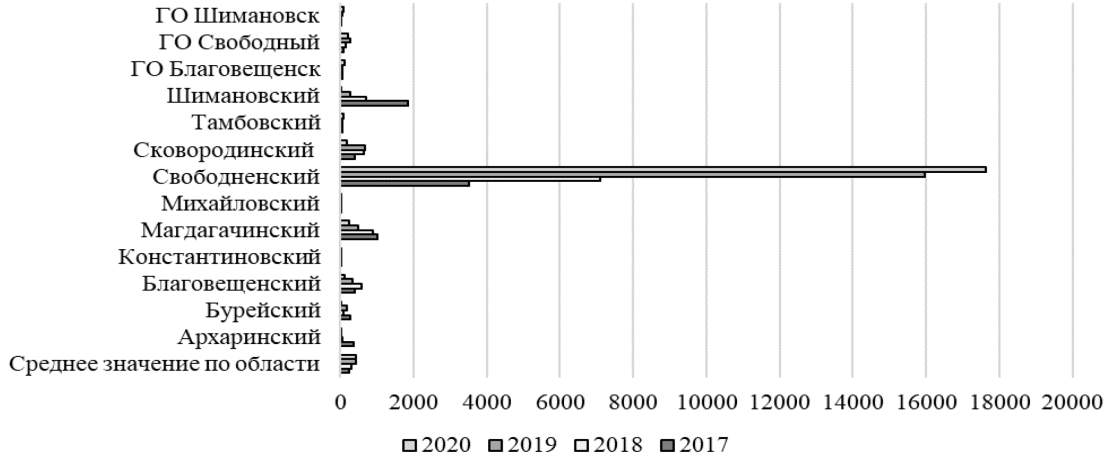


Рис. 2. Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.

Сравнительный анализ подтверждает необходимость комплексного подхода к решению проблем развития приграничных муниципальных образований региона. Для большинства муниципальных образований характерно значительное отставание от среднеобластного уровня. Вместе с тем декларируемые цели о необходимости формирования конкурентных преимуществ перед сопредельными территориями требуют дополнительных мероприятий по комплексному развитию территорий, включая развитие социальной инфраструктуры, создание новых производств на территориях, использование потенциала приграничного положения.

Список литературы

1. Лазарева В.В., Дьяченко В.Н., Власова Н.Ю. Потенциал приграничного положения: практика использования и направления развития. – М: Изд. дом «Инфра-М», 2022. – 222 с.

2. Дьяченко В.Н., Лазарева В.В. Влияние пандемии COVID-19 на демографическую ситуацию в муниципальных образованиях Дальневосточного федерального округа (на материалах Амурской области) // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20. – № 9(504). – С. 1786-1808.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСДОЛГОМ РОССИИ

Полина Юрьевна Шандра, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
София Сергеевна Ядыкина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Александровна Праскова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
polinashandra03@icloud.com

Аннотация. *В статье произведен анализ госдолга России. Определены его виды, задачи, последствия. Рассмотрена актуальность на данный период времени.*

Ключевые слова: *государственный долг, санкции, дефицит бюджета, госрасходы.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF RUSSIAN PUBLIC DEBT

MANAGEMENT

P.Y. Shandra, S.S. Yadykina, Y.A. Praskova
Amur state University, Blagoveshchensk
polinashandra03@icloud.com

Abstract. *The article analyzes the state debt of Russia. Its types, tasks, and consequences are defined. The relevance for this period of time is considered.*

Key words: *public debt, sanctions, budget deficit, government spending.*

DOI: 10.22250/9785934934027_73

В данное время, в условиях экономического кризиса, тема госдолга является не новой, но очень актуальной. Именно с недавнего времени, 2014 г., применяются очень жесткие санкции, к нашей стране которые плохо сказываются на ее экономике, и, соответственно, приводят к растущему госдолгу. Проблема государственного долга – одна из основных проблем российской экономики, оказывающая непосредственное влияние как на темпы экономического роста страны в целом, так и на направления ее финансовой и бюджетной политики. Обострившейся и актуальной проблемой является растущий внешний и внутренний госдолг.

Госдолг – это долговые обязательства перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права, которые включают обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерацией. Общая структура внутреннего и внешнего долга представлена на *рис. 1* [1].

Структура государственного долга представляет собой группировку долговых обязательств Российской Федерации по установленным настоящей статьей видам долговых обязательств. Структура текущего внешнего долга Российской Федерации представлена на *рис. 2* [2].



Рис. 1. Общая структура внутреннего и внешнего долга РФ.



Рис. 2. Структура внешнего долга Российской Федерации в 2021 г.

Как видно из данных рис. 2, основная сумма внешнего долга Российской Федерации приходится на еврооблигационные займы: 40,7 млрд. руб., что составляет 72,8 %. На втором и третьем местах – предоставление гарантий Российской Федерации в иностранной валюте и задолженность перед международными финансовыми организациями – 11,4 и 1,6 млрд. руб. соответственно.

Одной из важнейших характеристик тяжести государственного долга является показатель отношения его величины к ВВП страны. На *рис. 3* представлена динамика этого показателя, включая прогнозные значения на 2022-2023 гг. [3].

Как видно из данных рис. 3, за 10 лет – с 2013 г. по 2023 г. – величина госдолга Российской Федерации в относительном измерении удвоилась. Так, в 2013 г. его величина составляла 10,3 % от уровня ВВП, в 2023 г. по прогнозу достигнет 21,4 %. При этом на внешний госдолг в 2013 г. приходилось 24,19 %, а в 2023 г. по прогнозу будет приходиться 19,27 %, несмотря на абсолютный его рост в 3 раза: с 1826,1 до 5460,5 млрд. руб. Такое изменение структуры госдолга связано, на наш взгляд, с тем, что произошел очень значительный рост внутреннего госдолга Российской Федерации: он вырос более чем в 4 раза (с 5722,2 до 22946,9 млрд. руб.).

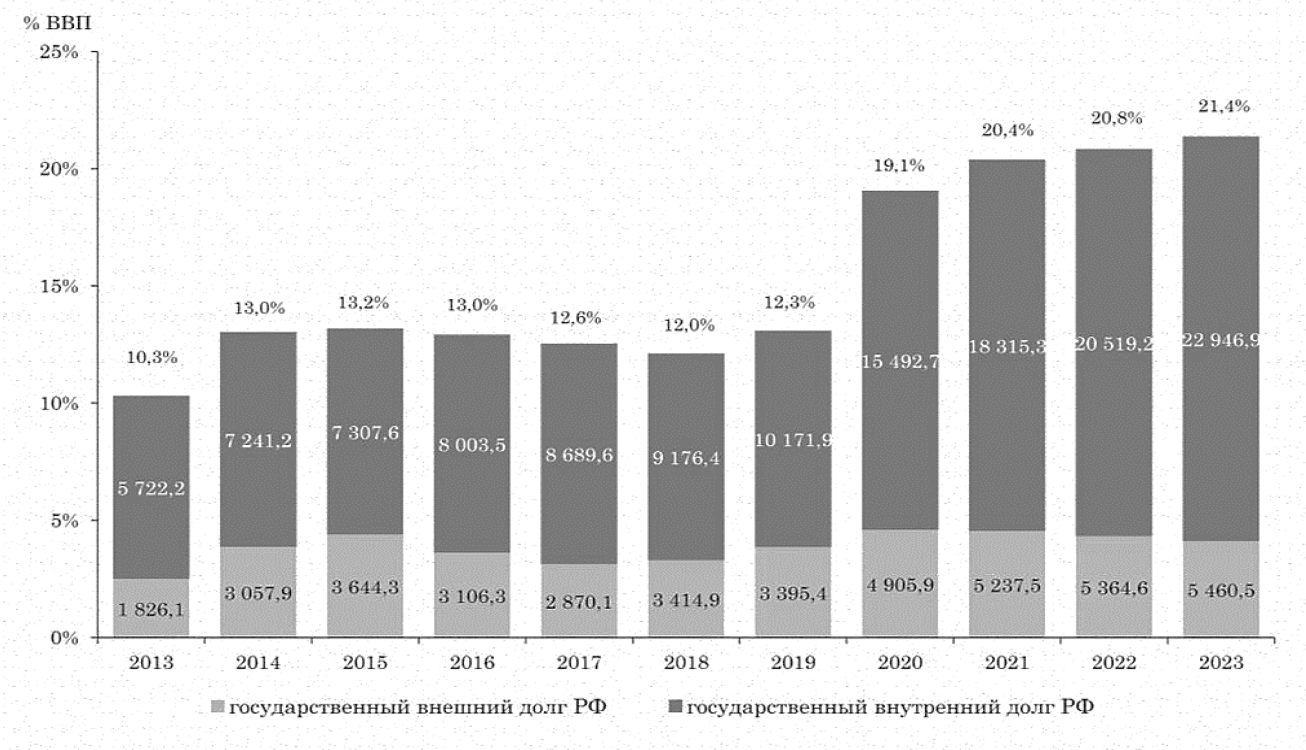


Рис. 3. Динамика государственного долга Российской Федерации.

Из всего вышесказанного видится, что без эффективной системы управления госдолгом, особенно внутренним, России трудно будет укрепить доверие кредиторов. Участие и масштабный выход государства на внутренний долговой финансовый ранок должны происходить параллельно с созданием и внедрением благоприятных условий для эффективного управления госдолгом с целью недопущения чрезмерной долговой нагрузки на государственный бюджет в частности и экономику страны в целом. Для усовершенствования системы, на наш взгляд, необходимо внедрять новые технологии по управлению госдолгом, которые позволят отслеживать состояние долговой нагрузки в режиме реального времени.

Список литературы

1. Макроэкономика: учебник для вузов / под общ. ред. В. Ф. Максимовой. – М.: Юрайт, 2022. – 171 с.

2. Минфин России: Статистика [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/. – 10.11.2022.

3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс]: Проект от 27 сентября 2022 года. – М.: Центральный банк Российской Федерации, 2022. – 156 с.

УДК 338

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Алена Сергеевна Желудкова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
alenazheludkova6@gmail.com

Аннотация. *В статье выделяется и описывается необходимость внедрения процессного подхода в государственных и муниципальных учреждениях. По результатам исследования предложены методы внедрения процессного подхода.*

Ключевые слова: *процессный подход, государственное управление, органы власти, качество услуг.*

IMPLEMENTATION OF THE PROCESS APPROACH IN STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATIONS

A.S. Zheludkova, V.Z. Grigorieva
Amur State University Blagoveshchensk
alenazheludkova6@gmail.com

Abstract. *The article highlights and describes the need to introduce a process approach in state and municipal institutions. According to the results of the study, the methods of implementing the process approach are proposed.*

Key words*: process approach, public administration, authorities, quality of services.*

DOI: 10.22250/9785934934027_77

Качество предоставляемых государственных и муниципальных услуг остается актуальной темой, несмотря на работу государственных органов по его совершенствованию. Одним из направлений повышения качества предоставляемых услуг является внедрение процессного подхода. Процессный подход имеет ряд преимуществ, но и требует большой организационной работы по описанию процессов и закреплению ответственности.

Для того, чтобы сеть взаимосвязанных процессов начала функционировать, необходимо соблюдать определенные принципы – такие как «принцип взаимосвязи процессов», «принцип востребованности процесса», «принцип документированности процессов», «принцип контроля процессов», «принцип ответственности за процесс» и наличие всех элементов процессного подхода [2]. Элементы представлены на *рис. 1*.

Деятельность государственного (муниципального) учреждения представляет совокупность множества процессов. Выход одного процесса является входом следующего.

Приведенная на *рис. 2* модель системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе, иллюстрирует связи между процессами. Эта модель показывает, что потребители играют существенную роль в установлении требований, рассматриваемых в качестве входов.

Вход

•Входами процесса являются элементы, претерпевающие изменения в ходе выполнения действий.

Выход

•Выходами процесса являются ожидаемые результаты, ради которых предпринимаются действия.

Ресурсы

•Ресурсами являются элементы, необходимые для процесса. В отличие от входов, ресурсы не изменяются в процессе

Владелец процесса

•У каждого процесса должен быть свой владелец. Владельцем является человек, имеющий в своем распоряжении необходимое количество ресурсов и отвечающий за конечный результат (выход) процесса.

Поставщики и потребители

•Поставщики обеспечивают входные элементы процесса, а потребители заинтересованы в получении выходных элементов. У процесса могут быть как внешние, так и внутренние поставщики и потребители.

Показатели процесса

• Показатели процесса это набор количественных или качественных параметров, характеризующих сам процесс и его результат (выход).

Рис.1. Элементы процессного подхода.

Мониторинг удовлетворенности потребителей требует оценки информации о восприятии потребителями выполнения их требований [1]

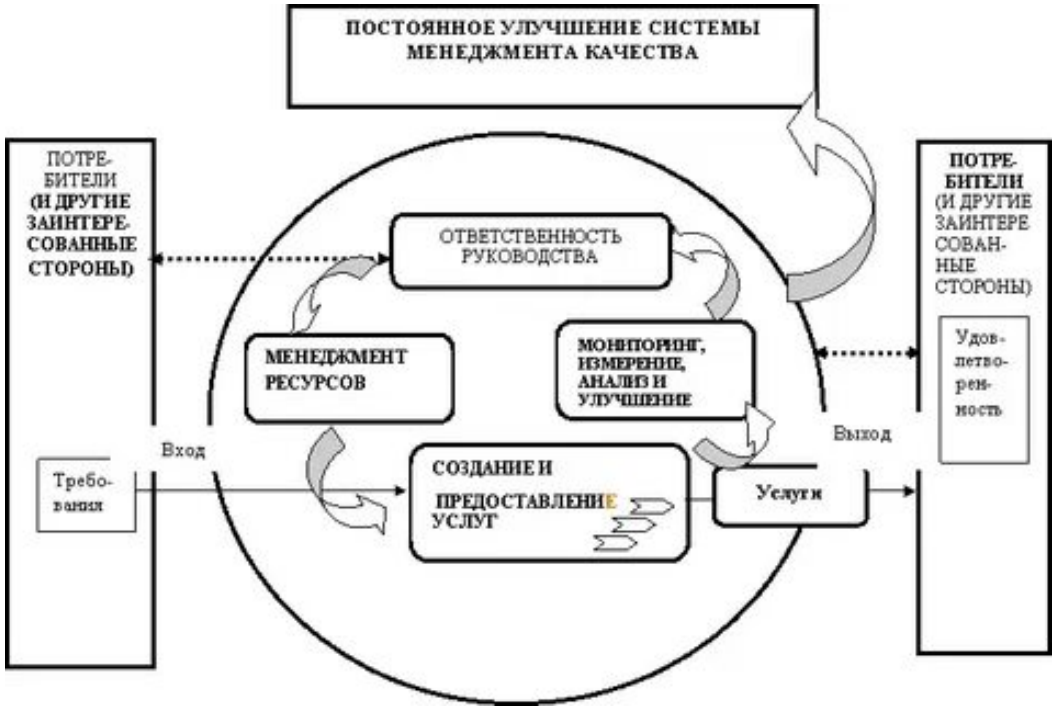


Рис.2. Модель системы менеджмента качества органа государственной исполнительной власти, основанная на процессном подходе.

При внедрении процессного подхода следует создать горизонтальные связи, которые позволяют работникам самостоятельно координировать процесс, нести ответственность и своевременно решать проблемы [3]. Внедрению процессного подхода способствует создание «Процессного офиса», позволяющего автоматизировать и оптимизировать процессы в деятельности государственных учреждений.

Список литературы

1. ГОСТ ISO 9001-2011. Межгосударственный стандарт системы менеджмента качества. Общие требования и правила составления: национальный стандарт Российской Федерации: дата введения 2013-01-01 / Росстандарт. – Изд. официальное. – М.: Стандартинформ, 2018. – 67 с.

2. Мозго В.А. Менеджмент качества в государственных учреждениях // Методы менеджмента качества. – 2006. – № 10.

3. Трукшене А.Я. Процессный подход в государственном агентстве: уроки введения // Методы менеджмента качества. – 2006. – № 10. – С. 10-12.

УДК 332

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2025 ГОДА

Дарья Олеговна Данилюк, магистрант АмГУ, г. Благовещенск.
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена анализу результатов реализации Стратегии социально-экономического развития Амурской области. Сделаны выводы о необходимости внесения изменений в стратегические документы региона по ряду приоритетных направлений.*

Ключевые слова: *стратегия, механизм, инструменты, сельское хозяйство, демографический кризис.*

VALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE AMUR REGION UNTIL 2025

D.O. Daniluk
Amur State University, Blagoveshchensk
v_lazareva12@mail.ru

Abstract*. The article is devoted to the analysis of the results of the implementation of the Strategy of socio-economic development of the Amur region. Conclusions are drawn about the need to make changes to the strategic documents of the region in a number of priority areas.*

Key words: *strategy, mechanism, tools, agriculture, demographic crisis.*

DOI: 10.22250/9785934934027_80

В современных условиях, на пути развития экономики отдельных субъектов Российской Федерации, особое значение имеют документы стратегического планирования, определяющие не только стратегические направления и цели развития регионов России, но и стратегические задачи, выражающиеся в конкретных числовых показателях. Следует отметить, что каждый субъект РФ характеризуется специфическими географическими, природно-климатическими, экономическими, демографическими, политическими и иными особенностями развития. Разрабатываемые Правительством РФ документы стратегического развития субъектов государства учитывают подобные особенности в целях достижения наиболее высоких значений целевых показателей.

Среди документов стратегического развития Амурской области особое значение имеет Стратегия социально-экономического развития области на период до 2025 года, утвержденная постановлением правительства Амурской области от 13.07.2012 г. № 380 (в ред. от 05.04.2022 г. № 197). Важно отметить, что Стратегия разработана на основе долгосрочных приоритетов развития государства в целом, а также действующих направлений развития Дальневосточного федерального округа для достижения комплексного эффекта от реализации Стратегии [1].

Особое значение для реализации Стратегии имеют механизмы, основные из которых:

1) создание и развитие ТОР (территории опережающего развития). В современных условиях на территории региона действуют три ТОР: «Белогорск», «Приамурская», «Свободный». Для развития ТОР созданы наиболее приемлемые условия, направленные на развитие конкретных территорий, имеющих стратегической значение для Амурской области;

2) использование кластерного подхода для формирования инфраструктуры региона, отвечающей современным целям и задачам развития субъекта РФ, а также целям развития отдельных, особо значимых для региона отраслей экономики;

3) формирование и развитие моногородов на территории Амурской области. В современных условиях, на территории региона действуют четыре моногорода: Белогорск, Райчихинск, Свободный и Тында, характеризующихся особым значением для области [1].

Стратегия реализуется в три этапа, периоды и направления которых представлены на *рис. 1*. Таким образом, в современных условиях, происходит реализация последнего, третьего этапа Стратегии. Следовательно, имеется возможность оценки результатов и эффективности прошедших двух этапов [2].

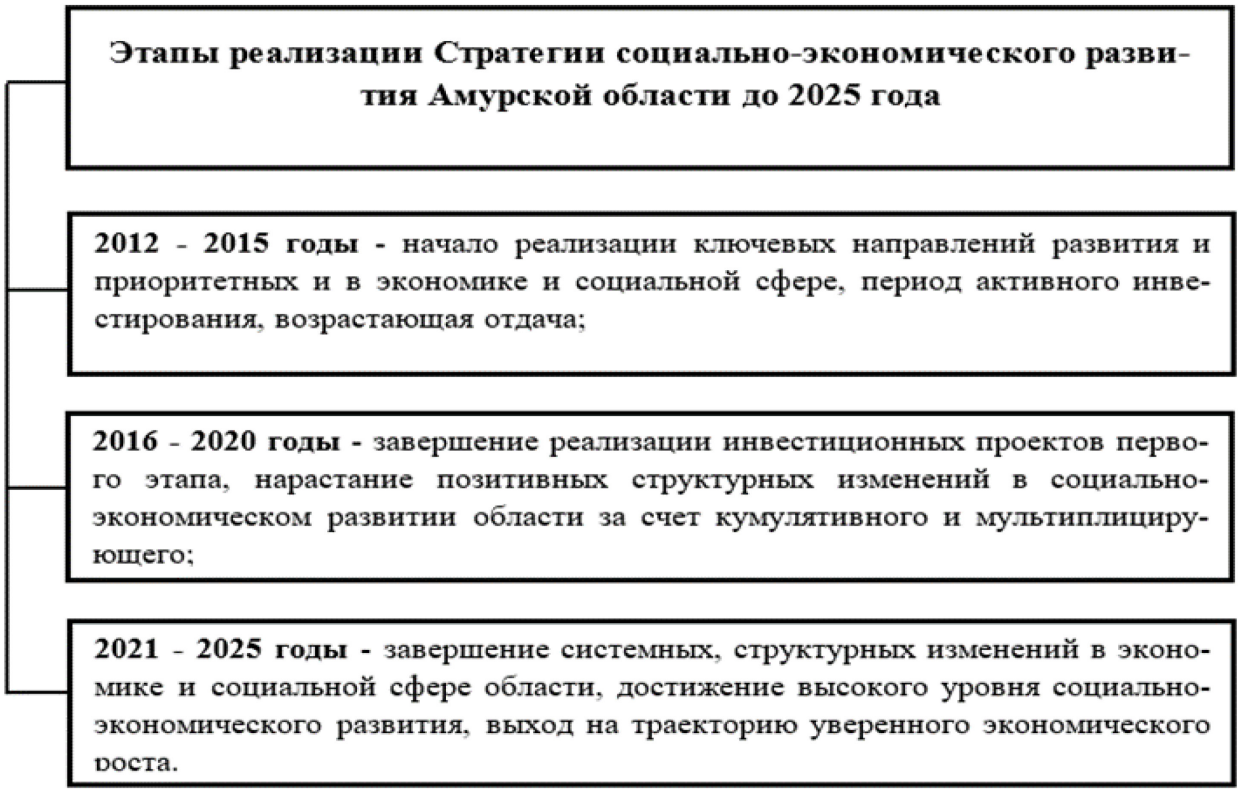


Рис. 1. Периоды и характеристика этапов реализации Стратегии.

Одним из основных экономических показателей, на которые повлияла Стратегия, являются инвестиции в основной капитал. Динамика инвестиций в экономику Амурской области представлена на *рис. 2.*

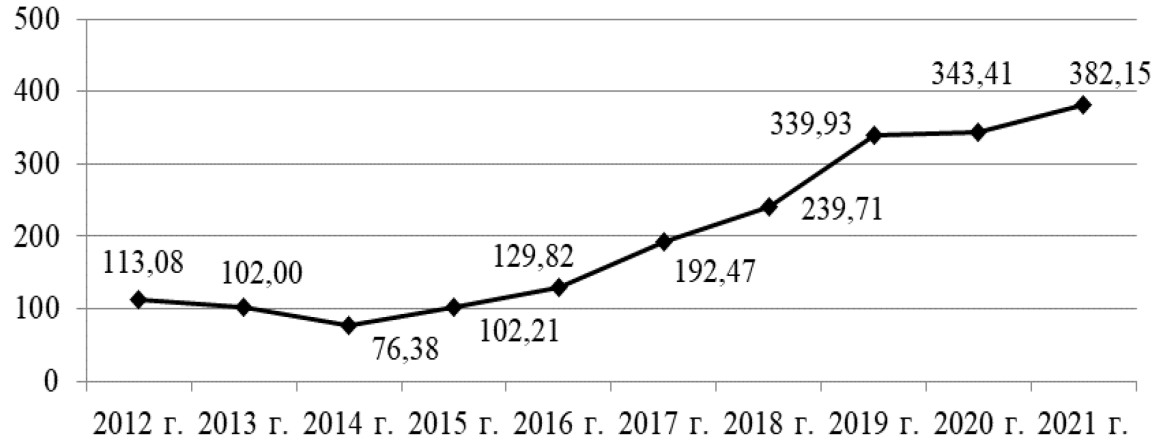


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал в Амурской области за 2012 – 2021 гг., млрд. руб.

За период реализации двух первых этапов Стратегии (2012 – 2020 гг.) величина инвестиций возросла более чем в 3 раза, что определяется повышением инвестиционной привлекательности региона. В 2021 г. также сохраняется тенденция к росту инвестиций. В целях дальнейшей оценки результатов реализации Стратегии проведен анализ ВРП (*рис. 3*).

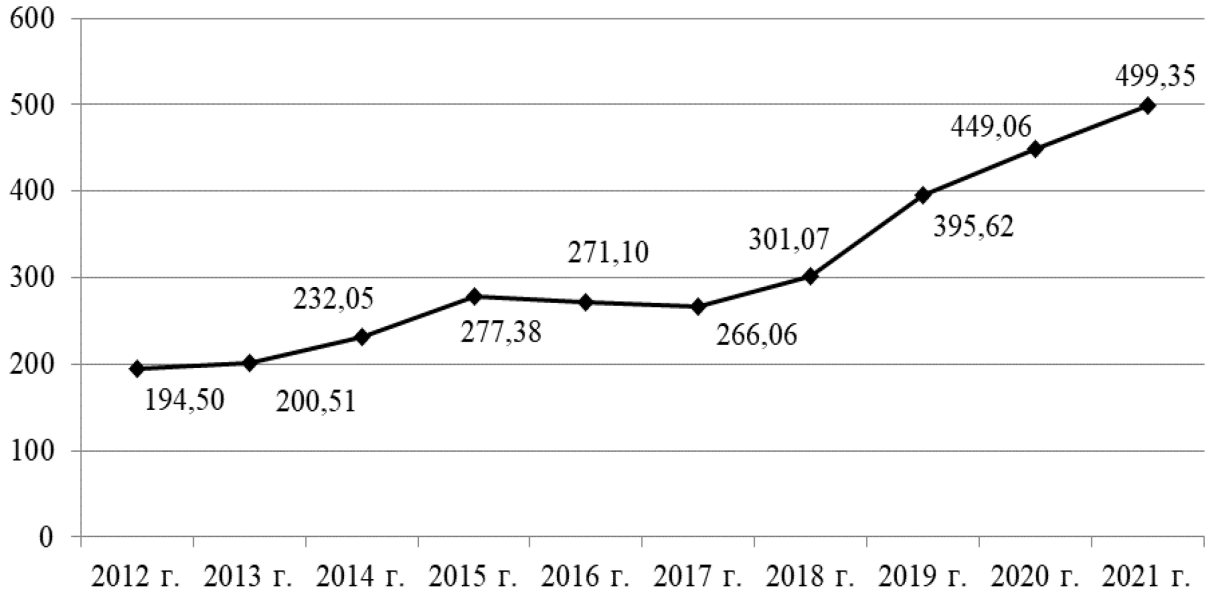


Рис. 3. Динамика ВРП Амурской области за 2012 – 2021 гг., в млрд. руб.

Представленные на *рис. 3* сведения позволяют определить наличие стабильной тенденции к росту ВРП региона, при этом в 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается небольшое снижение ВРП по причине негативного влия-

ния внешних факторов. При этом с 2017 г. наблюдается стабильный рост показателя, включая период пандемии, которая не смогла оказать негативного влияния на ВРП региона, вследствие эффективных мер, принятых правительством Амурской области для минимизации негативного влияния эпидемиологической ситуации в регионе. Представленная тенденция позволяет сделать вывод о развитии экономики региона в анализируемом периоде как следствие реализации мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности, развития внутреннего производства и других отдельных сфер экономики.

Реализуемая Стратегия существенным образом повлияла на расширение масштабов промышленного производства региона (*рис. 4*).

Представленные сведения позволяют определить рост промышленного производства в регионе в 1,8 раза за первые два этапа реализации Стратегии (2012 – 2020 гг.), при этом в 2021 г. наметившаяся тенденция сохранилась. Таким образом, за период реализации Стратегии наблюдается рост основных экономических показателей развития региона.

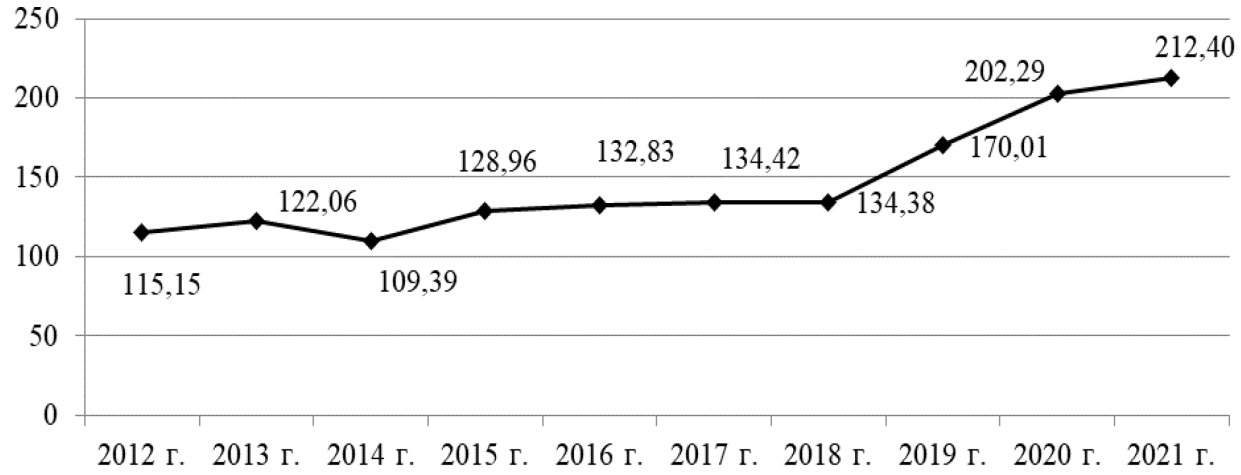


Рис. 4. Динамика показателей промышленного производства в Амурской области за 2012 – 2021 гг., в млрд. руб.

При этом социальные показатели характеризуются тенденцией к снижению, что формирует существенные проблемы в социально-демографической сфере и создает демографические угрозы для региона (*рис. 5*).

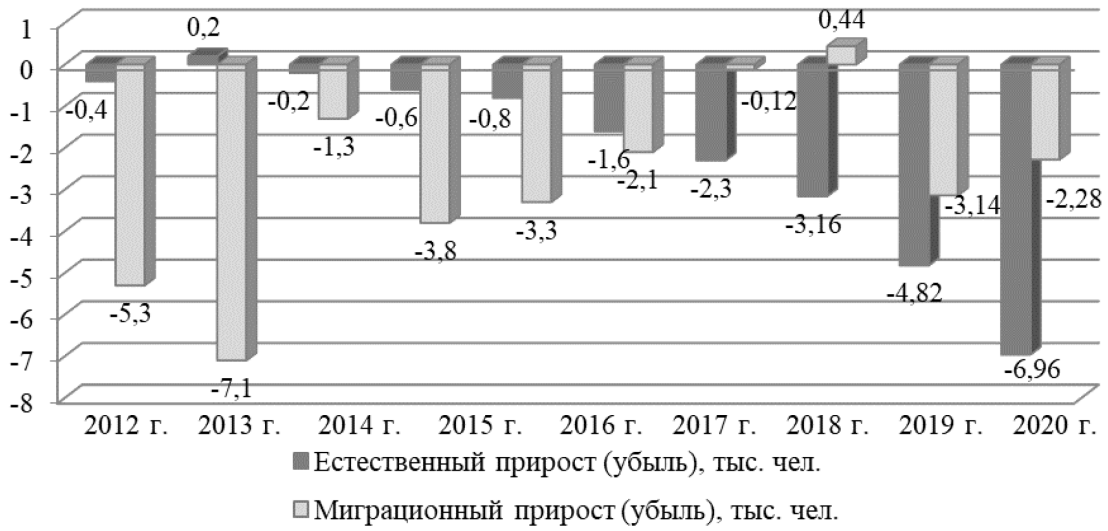


Рис. 5. Динамика демографических показателей Амурской области.

Представленные сведения позволяют судить о негативных демографических тенденциях, сформировавшихся в Амурской области за последние десять лет, что определяет демографический кризис в регионе, обусловленный стабильным снижением уровня рождаемости населения, а также оттоком населения из региона. Важное значение в рассматриваемой проблеме имеет отток коренного населения, называемый иначе демографической экспансией, что приводит к изменению этнической структуры населения области. Проблема принимает особую остроту в приграничных ее районах, которые, напротив, характеризуются стабильным притоком населения [3].

Таким образом, несмотря на реализацию многочисленных мероприятий, направленных на стабилизацию демографической ситуации в регионе, демографические проблемы не только остаются, но и приобретают все большую остроту. Так, согласно сведениям, представленным на рис. 5, с 2017 г. наблюдается существенное ухудшение демографической ситуации в регионе, характеризующееся стабильной убылью населения как в части естественной, так и миграционной, при этом показатели убыли населения увеличиваются с каждым годом. Следовательно, для решения демографических проблем в регионе нужны принципиально новые меры, связанные не только с материальной поддержкой семей с детьми, но и направленные на усиление роли семьи и детей в жизни граждан Амурской области.

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии социально – экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 13 июля 2012 года № 380. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2. Лазарева В.В., Дьяченко В.Н. Социально-экономические эффекты стратегического программирования развития Дальнего Востока (на материалах Амурской области) // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2021. – № 3(62). – С. 53-62.

3. Лазарева В.В., Дьяченко В.Н., Власова Н.Ю. Потенциал приграничного положения: практика использования и направления развития. – М.: Издательский Дом «Инфра-М», 2022. – 222 с.

УДК 338

РЫНОК ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Мария Владимировна Петрова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Алина Александровна Виговская, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Юлия Александровна Праскова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
mariapetrova5678@gmail.com

Аннотация. *В статье проанализирован современный рынок труда в России. Выявлена и проанализирована динамика количества безработного населения за несколько лет.*

Ключевые слова: *рынок труда, безработица, экономически активное население, безработные, население страны.*

.

LABOR MARKET IN MODERN RUSSIA

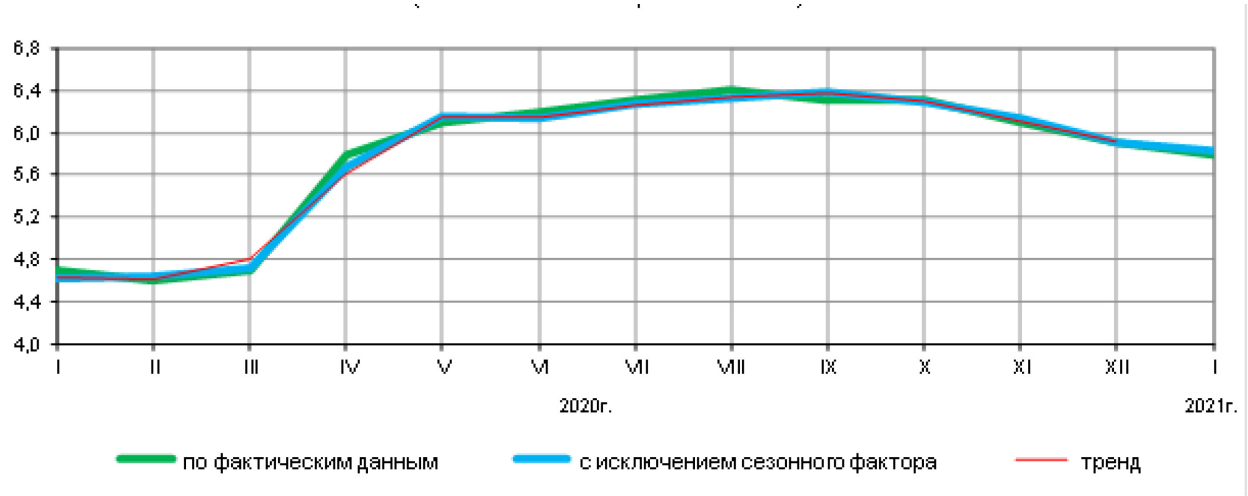
M.V. Petrova, A.A. Vigovskaya, Y.A. Praskova
Amur State University, Blagoveshchensk
mariapetrova5678@gmail.com

Abstract. *The article analyzes the modern labor market in Russia. Identified and analyzed the dynamics of the number of unemployed population for several years.*

Key words: *Labor market, unemployment, economically active population, unemployed, population of the country.*

DOI: 10.22250/9785934934027_86

Важнейшим элементом рыночной экономики является рынок труда. Отличием рынка труда от других рынков является тот факт, что объектом контрактов выступает способность человека к труду. Таким образом, рынком труда является совокупность социально-трудовых отношений в обществе по поводу найма и использования работников в сфере общественного производства при многообразии форм собственности, неоднородность рабочей силы и интересов субъектов производства. Сегодня на рынке труда России особенно актуальными и острыми становятся проблемы безработицы. Динамика изменения уровня безработицы представлена на *рис.1.* [1].



Источник: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/38.htm

Рис. 1. Динамика изменения уровня безработицы в России (в возрасте 15 лет и старше, в % к численности рабочей силы).

На основе проанализированных статистических данных было выявлено состояние рынка труда в современной России. Из приведенных показателей можно заметить, что процент безработицы по стране с 2020 г. по 2021 г. снизился на 1 п.п. Данное снижение было обеспечено за счет комплексного подхода со стороны правительства РФ по стабилизации на рынке труда. Еще отметим, что продолжается рост найма в целом, соискатели востребованы на рынке труда, на это указывает и рост зарплат сотрудников.

Статистические данные по процентному соотношению молодежи до 25 лет среди безработных, уровню занятости среди сельских и городских жителей отражены в табл. 1 [2].

Таблица 1

Уровни занятых и безработных в разных социальных группах

Год	Средний возраст безработных, в годах	Молодежь до 25 лет среди безработных, %	Уровень занятости среди сельских жителей, %	Уровень занятости среди городских жителей, %
2020	36	16,2	52,5	60
2021	37	20,8	53,7	62,1

Из данных табл. 1 можно сделать вывод, что процент безработных среди сельских жителей выше, чем среди городского населения. Одной из причин, на наш взгляд, является то, что имеющиеся рабочие места в сельских поселениях зачастую не удовлетворяют требованиям работников по качеству и уровню оплаты труда.

Как следствие, государство должно уделять особое внимание проблемам занятости населения среднего возраста, так как средний возраст безработных людей в последние 2 года составил 36-37 лет [3], также необходимо уделить внимание безработным в сельской местности. Государственная политика в области регулирования рынка труда должна быть направлена прежде всего на предупреждение возникновения кризисных ситуаций, смягчение напряженности на рынке труда.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/

2. Занятость и безработица в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/38.htm

3. Минфин России [Электронный ресурс]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/ministry/structure/departments/?id_4=53departament_byudzhetnoi_politiki_v_sfere_truda_i_sotsialnoi_zashchity

УДК 338

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) «ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»

Мария Владимировна Иванейко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск
mariya.ivaneyki22@gmail.com

Аннотация. *В статье проведен анализ реализации мероприятий государственной программы Республики Саха (Якутия) «Формирование современной городской среды». По результатам анализа выявлены проблемные моменты и предложены пути их решения.*

Ключевые слова: *государственные программы, благоустройство дворовых территорий, комфортная среда, проблемы реализации программ.*

MPLEMENTATION OF THE STATE PROGRAM OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA) «FORMATION OF A MODERN URBAN ENVIRONMENT»

M.V. Ivaneyko, V.Z. Grigorieva
Amur State University Blagoveshchensk
mariya.ivaneyki22@gmail.com

Abstract. *The article analyzes the implementation of measures of the state program of the Republic of Sakha (Yakutia) «Formation of a modern urban environment». According to the results of the analysis, problematic points were identified and ways to solve them were proposed.*

Key words*: state programs, improvement of yard territories, comfortable environment, problems of program implementation.*

DOI: 10.22250/9785934934027_89

Разработка и реализация программ социально-экономического развития на уровне региона проводится с учетом его особенностей, которые в свою очередь сформированы в течение долгого времени и, помимо истории развития различных направлений деятельности, отражают современное состояние его экономики и уровень потребностей населения в той или иной сфере.

Создание условий для системного повышения качества и комфорта современной городской среды на всей территории Российской Федерации является одним из приоритетных направлений стратегического развития Российской Федерации. В рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда» реализуются мероприятия, направленные на развитие современной городской среды [1, 2].

Темпы развития региона зависят от благоприятной городской среды, поэтому реализация государственных программ и проектов, направленных на ее создание, является важной задачей региональных органов власти. Однако существует ряд факторов, затрудняющих формирование комфортного пространства в регионах: ограниченность бюджетов субъектов; климатические условия, низкая вовлеченность граждан в реализацию программы, фрагментарный характер муниципальных программ благоустройства. Требуются дополнительные меры организационного и правового характера. В рамках государственной программы «Формирование современной городской среды» предполагается реализация нескольких основных мероприятий [3].

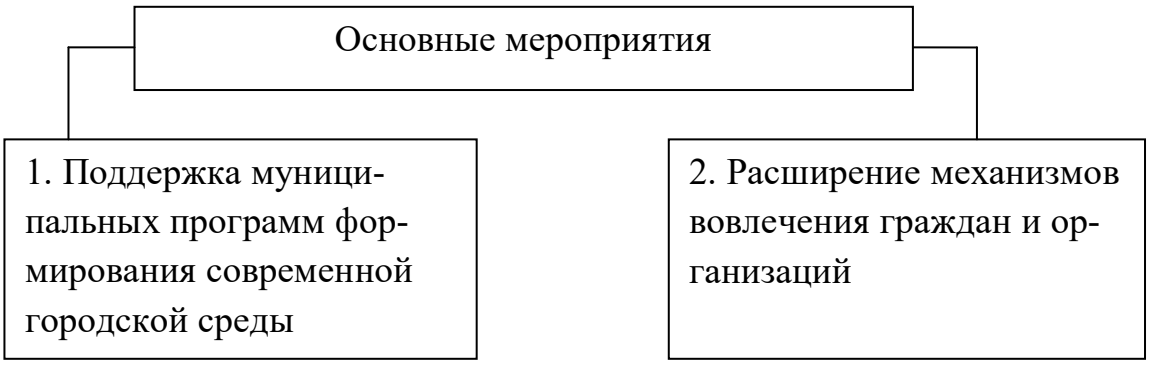


Рис. 1. Основные мероприятия реализуемой программы.

В реализации мероприятий программы предполагается участие организаций, реализующих проекты по благоустройству за счет средств, предусмотренных в соглашениях, заключенных между муниципальными образованиями Республики Саха (Якутия) и инвесторами. Однако реализация данных мероприятий связана с определенными сложностями, которые вызваны в первую очередь сложной экономической ситуацией и, соответственно, могут повлечь возникновение рисков в ходе выполнения основных мероприятий [4] (табл. 1).

Таблица 1

Риски при реализации мероприятий

Риски	Причина возникновения	Решение
Финансовый	Дефицит государственного и местных бюджетов; невыполнение обязательств по софинансированию мероприятий муниципальных программ; сокращение лимитов финансирования программы	Пересмотр программы с точки зрения сокращения или снижения ожидаемых показателей эффективности
Правовой	Изменение законодательства Российской Федерации и Республики Саха (Якутия)	Проведение регулярного мониторинга изменений законодательства и при необходимости корректировка программы
Социальный	Низкая социальная активность населения; отсутствие массовой культуры соучастия в благоустройстве дворовых территорий, недоверием со стороны граждан	Усиление информационно-разъяснительной работы в средствах массовой информации в целях стимулирования участия граждан и бизнес-структур в реализации
Управленческий	Неэффективное управление в рамках реализации государственной и муниципальных программ, низкое качество межведомственного взаимодействия, недостаточный контроль	Организация общественного контроля; контроль и координация проекта межведомственной комиссией на уровне региона и общественными комиссиями на уровне муниципальных образований Республики Саха (Якутия).

Следует отметить, что формирование комфортной городской среды требует особого подхода в силу территориального расположения в условиях Крайнего Севера. Особенности населенных пунктов, расположенных в этих условиях: а именно: сложные природно-климатические условия; удаленность от промышленно-развитых территорий; повышенная стоимость работ, обусловленная оплатой северных коэффициентов, затрудняют проведение работ по благоустройству территорий.

Республика Саха (Якутия) расположена в резко континентальном климате, что говорит о необходимости разработки проектов благоустройства дворовых территорий, устойчивых к низким температурам, снегу и ветрам в связи с продолжительным зимним периодом.

За четыре года участия республики в государственной программе Российской Федерации «Формирование комфортной городской среды» было обустроено 183 дворовых территории и 44 общественных пространства. Разработаны и утверждены мастер-планы 4 городов и 2 сельских поселений. Начата реализация крупномаштабного проекта «1000 дворов в Дальневосточном федеральном округе», который предполагает благоустройство не менее 121 дворовой территории. Реализация государственной программы в период 2018-2021 гг. представлена на *рис. 2*.

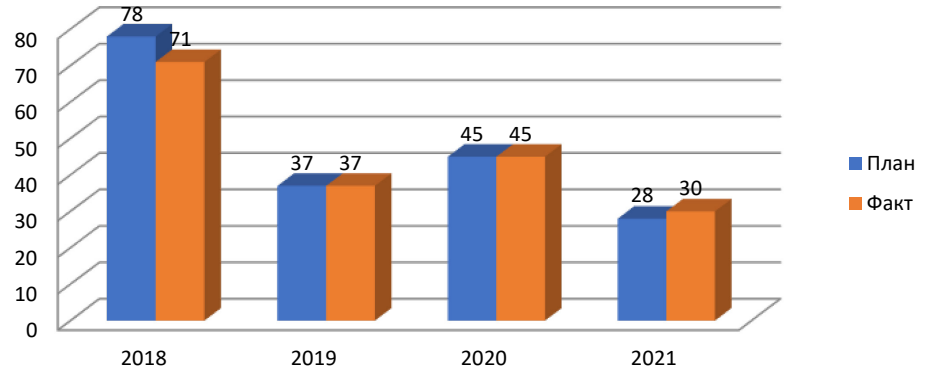


Рис. 2. Количество благоустроенных дворовых территорий.

Проанализировав результаты с начала реализации исполнения планов программы, можно говорить о положительной динамике, в целом регион справляется с поставленными задачами. Малые города Якутии активно принимают участие в федеральном конкурсе проектов формирования комфортной городской среды. Однако выявлена необходимость создания дополнительных механизмов, которые будут направлены на формирование городской среды в субъектах Российской Федерации с учетом природно-климатических условий территорий. Следует рассмотреть целесообразность предоставления средств государственной поддержки из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для поощрения муниципальных образований – победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды.

Список литературы

1. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 15.09.2021 № 360 «О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Формирование современной городской среды на территории Республики Саха (Якутия)».

2. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 25.04.2022 № 250 «О внесении изменений в государственную программу Республики Саха (Якутия) «Формирование современной городской среды на территории Республики Саха (Якутия)».

3. Постановление Правительства РФ от 10 февраля 2017 г. № 169 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды».

4. Проектное управление в органах власти: учебник для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин; под ред. С. Е. Прокофьева. – М.: Юрайт, 2022. – 263 с.

УДК 35.088.6

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Юлия Олеговна Пискунова, студентка АмГУ, г. Благовещенск
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ действующей системы профессионального развития государственных гражданских служащих Амурской области. Даны рекомендации по ее совершенствованию в целях повышения эффективности государственного управления.*

Ключевые слова: *государственное управление, эффективность, профессиональное развитие, государственные служащие.*

PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF CIVIL SERVANTS AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF STATE ADMINISTRATION (BY THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION)

Y.O. Piskunova
Amur State University, Blagoveshchensk
v_lazareva12@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the current system of professional development of state civil servants of the Amur region. Recommendations are given for its improvement in order to increase the efficiency of public administration.*

Key words: *public administration, efficiency, professional development, civil servants.*

DOI: 10.22250/9785934934027_93

Последнее время все актуальнее становятся вопросы повышения эффективности государственного управления. Следует отметить, что решение проблемы требует комплексного подхода, в том числе за счет реформирования государственной гражданской службы, включая повышение профессионализма государственных гражданских служащих [1, 2].

В настоящее время в Амурской области формируются система профессионального развития государственных гражданских служащих. Исполнительным органом власти, реализующим политику формирования кадрового резерва гос-

служащих, включая вопросы профессионального развития, является Управление государственной гражданской службы Амурской области. Анализ практики реализации мероприятий по профессиональному развитию государственных служащих включает анализ динамики государственных служащих, прошедших обучение (*рис. 1*).

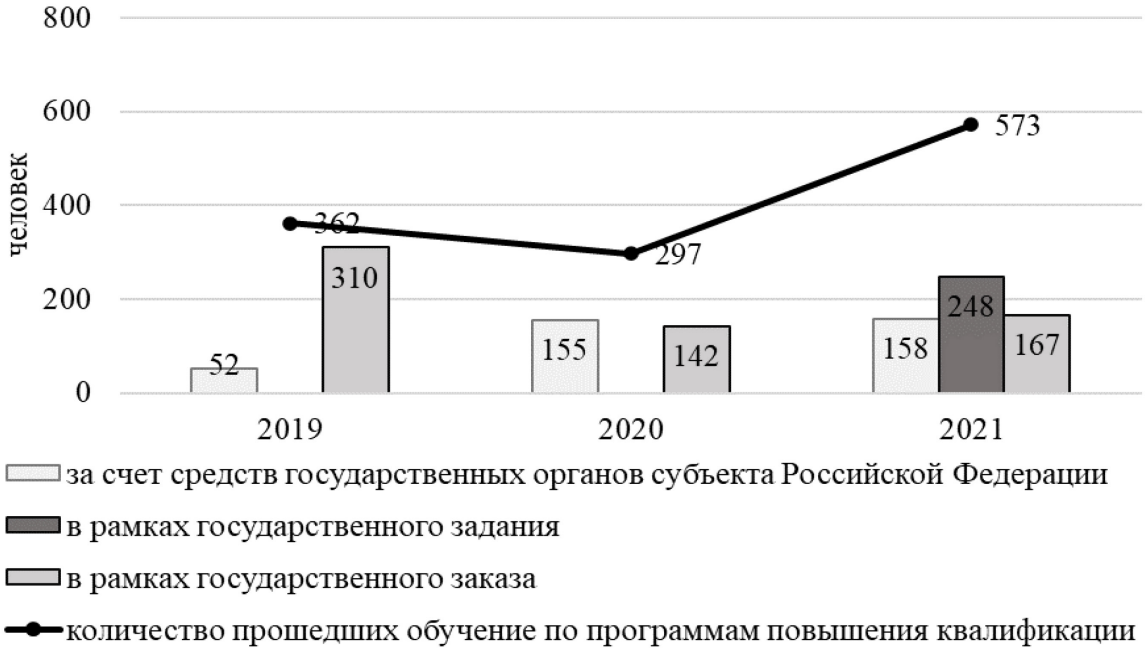


Рис. 1. Количество служащих, прошедших обучение в 2019-2021 гг.

За исследуемый период наблюдается значительное увеличение числа государственных служащих, прошедших обучение по программам повышения квалификации. Прирост обеспечен в 2021 г. за счет доведения государственного задания Амурскому ЦОПП. Кроме этого, новеллой 2021 г. является организация семинаров для поступивших на государственную службу впервые;

анализ финансирования мероприятий профессионального развития. Динамика ассигнований из бюджета свидетельствует о значительном увеличении финансирования. Так, в 2021 г. отмечается шестикратное увеличение бюджетных ассигнований (16140 тыс. руб.). В структуре расходов на осуществление мероприятий по профессиональному развитию госслужащих значительная доля приходится на такой способ как государственное задание. Так, в 2021 г. расходы, осуществляемые в форме государственного задания, составили 89 % в общем объеме расходов (*рис. 2*).

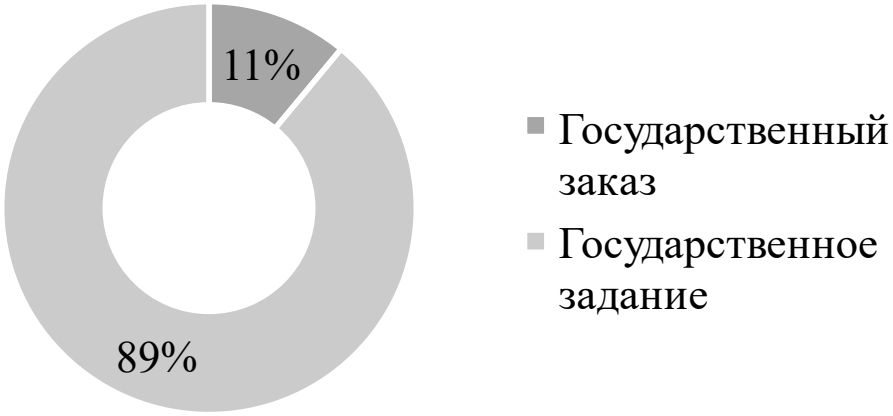


Рис. 2. Структура расходов на организацию профессионального развития государственных гражданских служащих Амурской области.

Формируемая система профессионального развития безусловно способствует повышению эффективности государственного управления. Вместе с тем опрос прошедших обучение, а также сотрудников Управления государственной гражданской службы показал, что существует ряд проблем, требующих внимания (*рис. 3*). Опрошенными также были выделен ряд проблем, среди которых наиболее часто отмечалось отсутствие индивидуальной траектории профессионального развития чиновников; отсутствие мотивации гражданских служащих в непрерывном профессиональном развитии; недостаточное количество форм и методов профессионального развития.

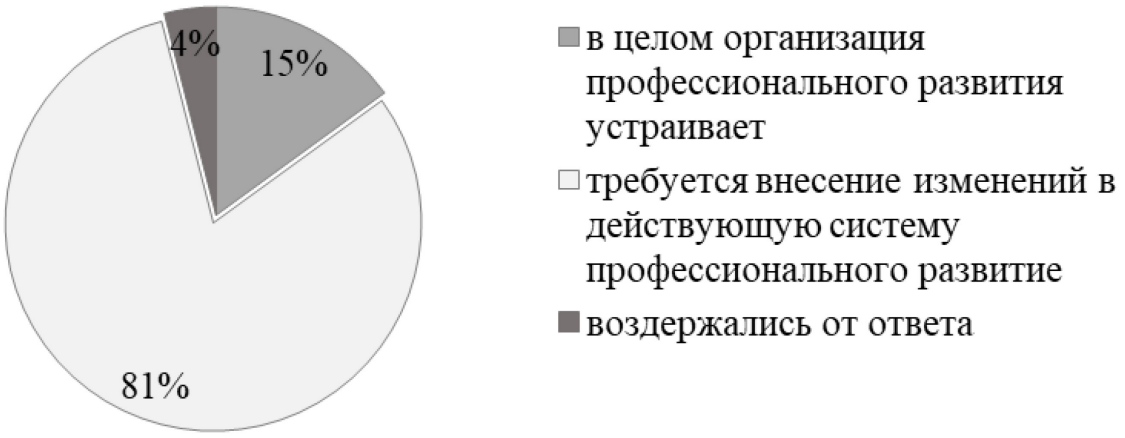


Рис. 3. Результаты опроса о действующей системе профессионального развития государственных гражданских служащих.

Перспективным направлением повышения эффективности системы профессионального развития госслужащих является индивидуализация, заключающаяся в планировании мероприятий по дополнительному образованию государственного служащего [3]. При построении индивидуального плана следует иметь в виду, что это не просто формальность, это рабочий документ, корректируемый на протяжении всего периода профессиональной деятельности госслужащего с учетом изменения потребностей, карьерного и личностного роста. Важным моментом при составлении индивидуальных планов госслужащих является определение набора компетенций, которые необходимо сформировать или улучшить, а также находящихся на достаточном уровне. Для этого необходимо организовать диагностику компетенций государственных служащих, позволяющую определить проблемные зоны.

Результаты оценки компетенций, потребности государственных гражданских служащих и их нанимателей должны быть учтены при разработке индивидуальных планов профессионального развития госслужащих.

Индивидуализация профессионального развития имеет целью повышение профессионализма и компетентности госслужащих, что в конечном итоге способствует эффективности государственного управления.

Список литературы

1. Гарафутдинова Н.Я. Профессиональное развитие госслужащих через систему ДПО как основа эффективной деятельности органов исполнительной власти // Вопросы трудового права. – 2018. – № 11. – С. 21-25.

2. Мельникова А.А. Направления совершенствования профессионального развития и оценки деятельности госслужащих // Молодой ученый. – 2022. – № 3(398). – С. 340-342.

3. Молоствова О.В. Применение персонифицированного и компетентностного подхода при организации профессионального развития государственных служащих Свердловской области // ЭГО: Экономика. Государство. Общество. – 2020. – № 4(43).

УДК 339.137.2; 311.14-15 (571.61)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2006-2021 ГГ.

Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
vavangel@mail.ru

Аннотация. *В статье выполнен статистический анализ состояния конкурентной среды в трех видах экономической деятельности страны. Показано, что за рассматриваемый период условия конкурентной среды улучшились в обрабатывающей промышленности и в сфере энергетики, а в области добычи полезных ископаемых ухудшились.*

Ключевые слова: *состояние конкурентной среды, доля респондентов, средние величины, показатели динамики, вариации.*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE STATE OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2006-2021

A.V. Vasilyeva
Amur State University, Blagoveshchensk
vavangel@mail.ru

Abstract. *The article carried out a statistical analysis of the state of the competitive environment in three types of economic activity of the country. It is shown that during the period under review, the conditions of the competitive environment have improved in the manufacturing industry and in the energy sector, and in the field of mining, they have worsened.*

Key words*: the state of the competitive environment, the proportion of respondents, average values, indicators of dynamics, variations.*

DOI: 10.22250/9785934934027_97

Одним из важных направлений деятельности органов власти является активное содействие развитию конкуренции в стране [3]. Наличие конкуренции на рынке дает преимущества всем ее институциональным единицам. Так, присутствие конкурентов в бизнесе заставляет предприятия развиваться, повышать экономическую эффективность предпринимательской деятельности, увеличи-

вать конкурентоспособность бизнеса. Именно благодаря конкурентам стимулируется инновационная активность предприятий, повышается доля наукоемких товаров в ассортименте предприятия. При этом расширение ассортимента товаров, снижение издержек их производства и реализации сказываются на повышении качества и уменьшении цены товаров, что непосредственно влияет на повышение удовлетворенности потребителей товарами и услугами. Развитие конкуренции на рынке увеличивает объем производства товаров и услуг в стране, обеспечивает стабильный рост валового продукта, а также развитие многоотраслевой экономики. Помимо этого, предпринимательская деятельность способствует занятости населения страны, отвлекает трудоспособное население от насущных проблем, снижая социальную напряженность в обществе.

Политика государства направлена на развитие конкуренции на российском рынке. Правительство с помощью законодательной инициативы поддерживает деятельность предпринимателей. Так, государством запрещается введение ограничений, создающих препятствия для развития конкуренции на рынке, ее устранения, недопущения. В ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются недобросовестная конкуренция; действия органов власти всех уровней, направленные на создание дискриминационных условий на товарных рынках; действия, направленные на создание административных барьеров, мешающих развитию конкуренции.

Цель статьи – выполнить статистический анализ состояния конкурентной среды в Российской Федерации за 2006-2021 гг. Основой для проведения анализа конкуренции в отрасли являются опросы предпринимателей. В результате обобщения информации, собранной в процессе опроса, определяются статистические показатели развития конкуренции на рынке. В частности, устанавливаются размеры барьеров входа предприятий на рынок, влияние органов власти на ограничение конкуренции, проводится оценка недобросовестной конкуренции и т.д.

Росстат проводит выборочные обследования предприятий, чтобы установить состояние конкурентной среды в некоторых видах экономической дея-

тельности. Чаще всего такими сферами являются добыча полезных ископаемых, обрабатывающая промышленность, электроэнергетика [2].

На *рис. 1.* представлены результаты выборочных обследований организаций, касающихся состояния конкурентной среды в России.



Рис. 1. Динамика доли опрошенных, ответивших, что за отчетный период состояние конкурентной среды улучшилось.

По мнению респондентов, условия конкурентной среды в Российской Федерации в последние годы улучшились в обрабатывающем производстве и на рынке реализации электрической энергии. Так, удельный вес предпринимателей, отметивших, что за отчетный период состояние конкурентной среды улучшилось в обрабатывающей промышленности, вырос с 19% в 2006 г. до 23% в 2021 г., или на 4 п.п. (на 21,05%). Доля предпринимателей, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось в сфере энергетики, выросла на больший процент: с 9% в 2006 г. до 14% в 2021 г., или на 5 п.п. (на 55,56%). Напротив, в области добычи полезных ископаемых состояние конкурентной среды ухудшилось: с 26% в 2006 г. до 22% в 2021 г., или на (-4) п.п. (на -15,38%).

Рис. 1 показывает, что в разгар пандемии COVID-19 факторы внешней среды оказали негативное влияние на состояние конкурентной среды в каждой из рассматриваемых отраслей [1]. Так, количество предпринимателей в относительных единицах, довольных условиями развития конкуренции в обрабатыва-

ющей промышленности, снизилось с 27% в 2019 г. до 22% в 2020 г., или на 18,52%; в сфере распределения электроэнергии – с 20% в 2019 г. до 16% в 2020 г., или на 20%. Наибольшая доля респондентов, недовольных состоянием конкурентной среды, зафиксировано в добыче полезных ископаемых. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. их количество снизилось с 27% до 19%, или на 29,63%. В 2021 г., когда пандемия COVID-19 пошла на спад, условия конкуренции на рынках России улучшились, о чем свидетельствуют ответы респондентов.

В табл. 1 рассчитаны показатели вариации ответов на вопрос респондентов о состоянии конкурентной среды в России.

Таблица 1

Показатели вариации доли предприятий, указавших, что «за отчетный период состояние конкурентной среды в Российской Федерации улучшилось» за 2006-2021 гг.

Вид экономической деятельности	Среднее значение	Мода	Размах вариации	Дисперсия	Среднее квадратическое отклонение	Коэффициент вариации
Добыча полезных ископаемых	23,19	19; 23; 26	15	13,53	3,68	15,86
Обрабатывающие производства	20,38	22	14	15,36	3,92	19,23
Обеспечение электрической энергией	15,44	14	17	27,12	5,21	33,73

Наибольшее среднее значение доли респондентов, положительно оценивающих условия формирования конкурентной среды в стране, наблюдается в сфере добычи полезных ископаемых ($x_{ср}$=23,19 %). В этом же виде экономической деятельности определено три значения моды: M_{o1}=19; M_{o2}=23; M_{o3}=26. Наиболее часто встречается доля респондентов, довольных развитием конкуренции, в сфере добычи полезных ископаемых: 19 %; 23 % и 26 %.

Менее довольны условиями конкуренции предприниматели в сфере обеспечения электрической энергией. В этом виде экономической деятельности наименьшее значение средней величины ($x_{ср}$=15,44 %) и моды (M_o=14).

Максимальное значение дисперсии встречается в области обеспечения электроэнергией (σ^2=27,12), минимальное – в добыче полезных ископаемых (σ^2=13,53).

Рассчитанные коэффициенты вариации показывают, что в двух видах экономической деятельности (добыча полезных ископаемых и обрабатывающие производства) условия конкурентной среды в отрасли развиваются поступательно, так как значение коэффициентов вариации не превышает 33,33 %. В сфере энергетики предприятия сталкиваются с большим количеством барьеров для формирования здоровой конкуренции в отрасли. Подтверждением данного вывода является значение коэффициента вариации, равное V=33,73 %.

Таким образом, по мнению опрошенных предпринимателей, состояние конкурентной среды в Российской Федерации за период с 2006 г. по 2021 г. улучшилось в обрабатывающей промышленности и в сфере энергетики. В области добычи полезных ископаемых доля респондентов, довольных условиями развития конкуренции, снизилась. Внешняя среда оказывает значительное влияние на конкуренцию в отраслях. Так, распространение пандемии COVID-19 ухудшило условия конкурентной борьбы во всех рассматриваемых видах деятельности, что подтверждается опросами респондентов. Согласно рассчитанным статистическим показателям, в сферах обрабатывающего производства и добычи полезных ископаемых предприниматели сталкиваются с меньшим количеством институциональных барьеров для развития бизнеса по сравнению со сферой энергетики.

Список литературы

1. Васильева А.В. Влияние пандемии COVID-19 на конкурентоспособность Амурской области // Актуальные проблемы экономики современной России: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», Институт цифровых технологий, Экономический факультет; под ред. М. В. Казаковцевой. – Йошкар-Ола: Марийский гос. ун-т, 2022. – Вып. 9. – С. 54-57.

2. Перечень показателей, характеризующих состояние конкурентной среды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/concurent_s.htm

3. Указ Президента РФ «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 21 декабря 2017 г. N 618. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/55735

УДК 338.24

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КРЕТ»

Денис Михайлович Федирко, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск.
den-fed26@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрена роль проектного управления как фактора повышения конкурентоспособности на примере ООО «Крет». Представлены результаты анализа внешней и внутренней среды организации. Распределены работы по внедрению проекта повышения конкурентоспособности ООО «Крет».*

Ключевые слова: *проект, проектное управление, конкурентоспособность, организация, программа лояльности.*

PROJECT MANAGEMENT AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS LLS «KRET»

D.M. Fedirko, A.V. Stupnikova
Amur State University, Blagoveshchensk
den-fed26@mail.ru

Abstract. *The article considers the role of project management in terms of the consequences of using the resources of Kret LLC. The results of the analysis of the external environment and the internal environment of organizations. Distributed work on the implementation of the project of rationality LLC "Kret".*

Key words: *project, project management, competitiveness, organization, loyalty program.*

DOI: 10.22250/9785934934027_102

Актуальность управления проектами проистекает из того факта, что организации внедряют современные методы управления, основанные на процессном подходе к управлению. В последние годы технология управления проектами значительно изменилась, что связано как с использованием современных подходов к управлению проектами, так и с использованием современных автоматизированных систем управления проектами.

Объектом исследования в данной работе является организация ООО «Крет», занимающаяся розничной торговлей преимущественно пищевыми продуктами в городе Благовещенске. Цель работы – показать, что проектное управление является фактором повышения конкурентоспособности.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи: выполнить анализ факторов внешней среды с помощью PEST-анализа; проанализировать внутреннюю среду ООО «Крет» методом модели McKinsey «7S»; определить сильные и слабые стороны организации; выявить проблемы организации и обозначить наиболее приоритетную; предложить альтернативы для решения приоритетной проблемы, а также выбрать оптимальную альтернативу; распределить работы между участниками проекта.

В ходе исследования был проведен PEST-анализ. На деятельность компании ООО «Крет» влияют следующие факторы:

1) политические. Введение зарубежных санкций ограничило ввоз некоторых товаров в РФ, закрытие границ актуализировало импортозамещение товаров, увеличение импорта из дружественных стран;

2) экономические. Изменение в логистике поставок иностранных товаров, наличие прямых конкурентов, негативное влияние инфляции на внутреннем рынке (сказывается на доходности компании);

3) социальные. Естественная убыль населения, эммиграция населения, увеличение спроса на программу лояльности клиентов, снижение уровня жизни.

4) технологические. Развитие системы доставки товаров, увеличение числа касс самообслуживания, появление новых технологий.

Таким образом, ситуация на рынке в целом благосклонна к организации, так как появляются импортозамещающие товары, которые имеют цену ниже, чем импортные, следовательно, за счет экономии организация может компенсировать затраты на логистику. Но негативной стороной является наличие прямых конкурентов, которые на фоне снижения уровня дохода у граждан используют эффективную программу лояльности, переманивания клиентов у исследуемой организации. Далее проведем анализ внутренней среды ООО «Крет», используя метод McKinsey «7S» (табл. 1).

Таблица 1

Метод McKinsey «7S»

Элемент	Описание элемента	Противоречия
Стратегия	Завоевание большей доли рынка при сохранении доходности	Наличие конкурентов, с отличительными конкурентными преимуществами
Структура	Функциональная структура управления	Сложность контроля; отсутствие командной работы между сотрудниками из разных отделов
Система управления	Присутствует система мотивации персонала; наличие системы взаимосвязи с клиентами	Отсутствуют
Сумма навыков	Наличие низкоквалифицированного персонала	Отсутствуют
Состав работников	Большинство сотрудников занимают должность кассира; присутствуют менеджеры разных направлений деятельности; мотивация построена на получении отпусков, премий, штрафов.	Низкое качество обслуживания клиентов
Стиль управления	Демократичный стиль управления	Данный стиль создает условия раскрепощённости персонала
Система ценностей	Благодаря тому, что организация является крупнейшей сетью супермаркетов в Благовещенске, сотрудники ценят свою работу в компании	Отсутствуют

Таким образом, в ходе анализа внутренней и внешней среды организации были выявлены следующие проблемы: снижение конкурентоспособности, осложнение контроля в организации из-за неэффективной структуры управления, снижение качества обслуживания клиентов.

Снижение уровня конкурентоспособности является приоритетной проблемой, оказывающей наибольшее влияние на организацию. Приоритет данной проблемы выявлен при помощи метода взвешенных критериев, где экспертами выступили генеральный директор, маркетолог и главный бухгалтер.

Для решения данной проблемы предложены следующие альтернативы: введение программы лояльности, увеличение количества маркетинговых мероприятий, повышение уровня мотивации работников.

Выбор оптимального варианта осуществлялся методом взвешенных критериев, результаты представлены в табл. 2.

Таблица 2

Взвешенные оценки

Критерии выбора		Оценка альтернатив		
Наименование	Вес (0-1)	Введение программы лояльности	Увеличение кол-ва маркетинговых мероприятий	Повышение уровня стимулирования сбыта у работников
1. Время на реализацию не более 1 года	0,6	0,6*5=3	0,6*3=1,8	0,6*2=1,2
2. Затраты на проект не более 1 млн. руб.	0,75	0,75*2=1,5	0,75*1=0,75	0,75*1=0,75
3.Удовлетворенность количеством клиентов	1	1*4=4	1*3=3	1*1=1
4. Min риски нереализации товара	0,7	0,7*3=2,1	0,7*2=1,4	0,7*1=0,7
5. Min риски неконкурентоспособности	0,5	0,5*4=2	0,5*6=3	0,5*3=1,5
6. Min риск неудовлетворённости клиентов	0,65	0,65*5=3,25	0,65*5=3,25	0,65*3=1,95
Итого:		**15,85**	13,2	6,4

Проанализировав итоговые оценки всех альтернатив, приняли решение о введении программы лояльности, так как этот вариант оказался самым оптимальным для организации. При внедрении проекта следует обозначить работы: принятие решения о внедрении программы лояльности, распределение ответственности, постановка задач, подготовка документов, доведение информации до работников, подготовка карт лояльности для распространения, мониторинг изменения спроса, оценка эффективности внедрения проекта.

Для корректного распределения работ по внедрению программы лояльности создана матрица распределения ответственности «Матрица Разу» (табл. 3).

Таблица 3

Матрица «Разу»

Перечень работ	Ответственные исполнители		
	Ген. директор	Маркетолог	Гл. бухгалтер
Принятие решения о внедрении программы лояльности	Р, И	О	Р,С
Распределение ответственности	О	И	
Постановка задач	О	И	И
Подготовка документов	О	И	+
Доведение информации до работников	К, О	Х	+
Подготовка карт лояльности для распространения	К	О	+
Мониторинг изменения спроса	К	И,+	О
Оценка эффективности внедрения проекта	К	Х	О

Обозначения в таблице: Р – участие в коллективном принятии решения, И – исполнение, С – согласование, К – контроль, Х – координация, + – выполнение расчетов, О – ответственный за исполнение.

Внедрение проектного управления в деятельность ООО «Крет» позволит повысить конкурентоспособность организации, усилив тем самым ее позиции на рынке.

Список литературы

1. Бадмаев Е.З. Проектное управление в развитии предприятия // Управление развитием социально-экономических систем регионов: Сборник научных трудов, Улан-Удэ, 01–02 октября 2020 года. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский гос. ун-т технологий и управления, 2020. – С. 17-23.

2. Зуб А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 422 с.

УДК 311.14 (571.61)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ РАСЧЕТА ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ВЕЛИЧИН

Юлия Руслановна Бойко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
boykojulia1905@yandex.ru

Аннотация. *В статье произведен анализ розничной торговли Амурской области с помощью расчета относительных величин, выявлена динамика увеличения предприятий, осуществляющих розничную торговлю в области.*

Ключевые слова: *розничная торговля, относительные величины, динамика, координация, интенсивность, сравнение, структура.*

STATISTICAL ANALYSIS OF RETAIL TRADE IN THE AMUR REGION BY CALCULATING RELATIVE VALUES

Y.R. Boyko
Amur State University, Blagoveshchensk
boykojulia1905@yandex.ru

Abstract. *The article analyzes the retail trade of the Amur region by calculating relative values, reveals the dynamics of the increase in enterprises engaged in retail trade in the region.*

Key words*: retail trade, relative values, dynamics, coordination, in-tensity, comparison, structure.*

DOI: 10.22250/9785934934027_106

В настоящее время статическое изучение оборота розничной торговли в Амурской области является актуальной темой, так как статистика оборота розничной торговли является важным инструментом при разработке экономической и социальной политики государства. Прежде всего следует разобраться в понятии «розничная торговля» [1].

Современная методология изучения и анализа розничного товарооборота достаточно разнообразна. В ее арсенале имеется большое количество сравнительно простых методов, не требующих сложных вычислений, но позволяющих получить важные результаты. Основными задачами, стоящими перед статистикой розничного товарооборота региона, являются:

1) определение интенсивности розничной торговли области;

2) исследование динамики и структуры численности предприятий, осуществляющих розничную торговлю.

Объектом исследования является розничная торговля Амурской области, предметом исследования – относительные величины, характеризующие объемы оборота розничной торговли в области. Для проведения статистического анализа объема оборота розничной торговли в Амурской области за 2018-2020 гг. использовались относительные показатели, которые отражены в табл. 1, 2 [2, 3].

Таблица 1

Расчет относительных величин структуры, координации и интенсивности розничной торговли Амурской области

Показатель	2018	2019	2020
Число предприятий розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ед.:	1204	1104	1051
- торговля розничная в неспециализированных магазинах	350	332	315

Продолжение таблицы 1

Показатель	2018	2019	2020
- торговля розничная пищевыми продуктами и табачными изделиями в специализированных магазинах	313	284	253
- торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	32	26	22
- торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	19	15	18
- торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	126	109	109
- торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	26	27	24
- торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	265	241	238
- торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	6	6	7
- торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	66	62	63
Численность населения, всего, тыс. чел.	793,2	790,0	781,8
ОПСтр = d, %	29,06	30,07	29,97
ОПК, %	111,82	116,9	124,5
ОПИ, %	151,79	139,75	134,43

Относительный показатель структуры (ОПСтр) показывает, что число предприятий, осуществляющих розничную торговлю в неспециализированных магазинах, в 2018 г. имеет удельный вес, равный 29,06 % от общего числа предприятий, осуществляющих розничную торговлю, в 2019 г. – 30,07%, в 2020 г. – 29,97 %. Изменение показателя за последние три года незначительно.

В 2018 г. число предприятий, осуществляющих розничную торговлю в неспециализированных магазинах, превысило число предприятий, осуществляющих розничную торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в спец. магазинах, в 1,1182 раза, в 2019 г. – в 1,169, в 2020 г. – в 1,245.

Относительный показатель интенсивности (ОПИ) показывает, в 2018 г. на душу населения пришлось 1,5179 предприятий, в 2019 г. – 1,3975, в 2020 г. – 1,3443.

Таблица 2

Расчет относительных величин динамики и сравнения розничной торговли Амурской области

Показатель	2018	2019	2020
Кол-во предприятий и организаций по городским округам, всего в области, ед.:	170850,7	182953,4	192739,8
г. Благовещенск	96110,7	102068,5	107523,6
г. Белогорск	11055,0	11590,6	12964,0
г. Зея	3457,6	3312,5	3409,3
г. Райчихинск	2775,9	2810,8	2596,2
г. Свободный	8925,5	9876,2	11058,6
г. Тында	9295,4	10022,2	10144,7
г. Шимановск	2267,0	2395,0	2593,9
пгт Прогресс	1237,6	1296,5	1341,8
ОПД, %	107,08	105,35	112,81
ОПС, %	869,38	880,61	829,4

Относительный показатель динамики показывает, что темп роста числа предприятий и организаций на территории Амурской области в 2019 г. по сравнению с 2018 г. составил 107,08 %, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. –105,35 %, в 2020 г. по сравнению с 2018 г. – 112,81 %. Это позволяет сделать вывод о том, что в Амурской области увеличивается число предприятий и организаций.

Относительный показатель сравнения дает возможность сравнить между собой число предприятий и организаций, относящихся к разным субъектам. Например, число предприятий и организаций г. Благовещенска больше числа предприятий и организаций г. Белогорска в 2018 г. в 8,7 раз, в 2019 г. – 8,8, в 2020 г. – 8,3.

После статистического анализа розничной торговли Амурской области можно сделать вывод о том, что в регионе увеличивается число предприятий и организаций, за счет этого появляются новые рабочие места. Темп роста числа предприятий и организаций на территории Амурской области в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составил 105,35 %. Но число предприятий розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. уменьшилось на 53 единицы.

Список литературы

1. Васильева А.В. Статистический анализ финансовых результатов деятельности организаций Амурской области за 2000-2019 гг. // Вестник АмГУ. – 2021. – № 95. – С. 101-107.

2. Ежегодник 2021 г. Стат. сб. – Амурстат, 2021 – С. 201-325.

3. Комплексная оценка социально – экономического развития Амурской области в 2020 году: Стат. сб. – Амурстат, 2020 – С. 3-7.

УДК 658

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА ООО «КИСЛОРОД»

Жанна Вартановна Восканян, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ,
г. Благовещенск
zh777vos@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматривается планирование проекта по созданию сервисного центра ООО «Кислород». Проведена оценка внутренней и внешней среды организации, выявлены ее основные проблемы, определена приоритетная. В рамках проектного управления разработаны альтернативные решения приоритетной проблемы. Представлен жизненный цикл проекта. Спланированы работы проекта, его финансовые и временные ресурсы.*

Ключевые слова: *проект, проектное управление, планирование проекта, жизненный цикл проекта, сервисный центр.*

PROJECT PLANNING FOR THE CREATION OF THE SERVICE CENTER OF OOO «OXYGEN»

Zh.V. Voskanyan
Amur State University, Blagoveshchensk
zh777vos@mail.ru

Abstract. *The article deals with the planning of the project of creating a service center OOO «Kislorod». The internal and external environment of the organization has been evaluated, its main problems have been revealed and the priority problems have been determined. Within the framework of project management, alternative solutions for the priority problem have been developed. Presented the life cycle of the project. The work of the project, its financial and time resources are planned.*

Key words: *project, project management, project planning, project life cycle, service center.*

DOI: 10.22250/9785934934027_110

Управление проектами − самостоятельное обширное направление в менеджменте. Проект − это и создание нового сайта, и разработка продукта, и строительство здания, и перевоз офиса. Проектами занимаются все или почти все компании [1].

Ведущие организации среди различных секторов экономики из разных стран используют проектное управление как способ контролирования затрат и улучшения результатов проектов. Когда в мировой экономике началась рецессия, эта практика стала еще более важной. Руководители открыли, что методы проектного управления, стратегии сокращения рисков и расходов на фоне увеличения числа успешных проектов – факторы успеха в период экономического кризиса [2, 3].

Управление проектами включает в себя методики, принципы, концепции, лучшие практики. Проектный менеджмент помогает реализовывать проекты в срок и с минимальными затратами.

Объект исследования в данной работе – общество с ограниченной ответственностью «Кислород», зарегистрированное в качестве юридического лица 10.03.2016 г. Предприятие осуществляет деятельность в сфере производства промышленных и медицинских газов.

В целях выявления основных проблем в деятельности ООО «Кислород» проведена оценка внутренней и внешней среды организации.

Среди факторов внешней среды следует особо отметить отрицательное влияние пандемии коронавирусной инфекции. Также негативное влияние на деятельность ООО «Кислород» оказывает уровень доходов населения, который определяет потребительскую способность. Несмотря на увеличение среднемесячного уровня доходов населения г. Благовещенска, фактически, уровень жизни населения в период пандемии ухудшился в результате сокращения потребительской способности.

Анализ внутренней среды организации выявил следующие проблемы: слабая маркетинговая деятельность; отсутствие собственного сервисного обслуживания; сокращение выручки предприятия, а также неэффективное использование основных фондов; снижение рентабельности, что говорит о сокращении эффективности деятельности организации. Среди выявленных проблем была определена приоритетная – снижение выручки предприятия. Для решения данной проблемы применен проектный подход.

В рамках проектного управления были разработаны следующие альтернативные решения приоритетной проблемы:

внедрение сервисного центра на базе имеющейся территории предприятия;

расширение рынков сбыта как на территории Амурской области, так и за ее пределами;

активизация маркетинговой деятельности.

Для выбора оптимальной альтернативы был применен метод экспертной многокритериальной оценки. Экспертами выступали генеральный директор организации и начальник кислородной станции. Оценка проводилась по пятибалльной шкале (чем выше оценка, тем более приемлемо рассматриваемое направление решения). Результаты оценки показали, что наиболее приемлемым вариантом решения приоритетной проблемы является внедрение дополнительных услуг на территории Амурской области, в частности открытие сервисного центра. Таким образом, целью разрабатываемого проекта является создание сервисного центра ООО «Кислород».

В качестве ожидаемых результатов проекта определены: увеличение доли рынка; рост объемов продаж; расширение клиентской базы; увеличение финансовых результатов. Жизненный цикл проекта создания сервисного центра состоит из четырех фаз: инициация, планирование, реализация и завершение (*рис. 1*). Для реализации проекта потребуется 176 дней, с учетом праздничных дней и выходных. Затраты на реализацию данного проекта составят 2 075 000 руб, наибольшее количество ресурсов потребуется на фазе реализации проекта – 2 млн. руб.

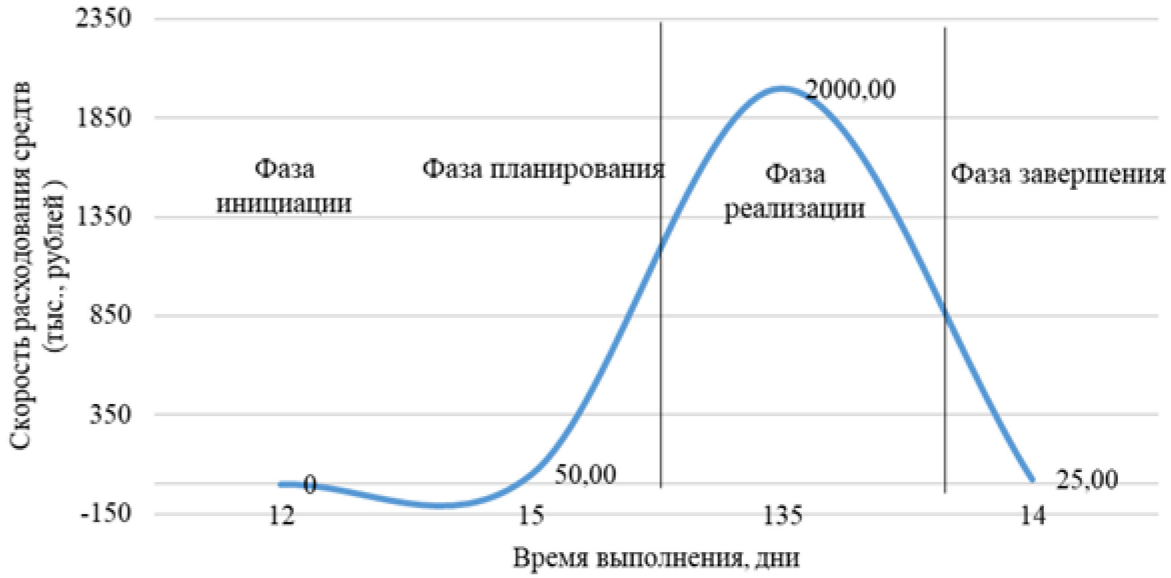


Рис. 1. Жизненный цикл проекта.

В целях реализации проекта по открытию сервисного центра ООО «Кислород» определены работы для каждой фазы жизненного цикла проекта (табл. 1).

Таблица 1

Работы проекта создания сервисного центра ООО «Кислород» по стадиям жизненного цикла

Название фазы	Работы
Инициация	- сбор исходных данных и анализ существующего состояния ООО «Кислород»; - выявление потребности в решении проблем; - выделение приоритетной проблемы, в соответствии с разработанными критериями; -назначение руководителя и формирование команды проекта; - изучение целей и требований заказчика;
Планирование	-планирование ресурсов проекта; -планирование команды проекта; -планирование бюджета проекта; -планирование времени; -анализ рисков; -разработка плана реализации проекта; -утверждение плана реализации проекта.
Реализация	-разработка сводного плана проекта; -полный ввод в действие разработанной системы управления проектом; -разработка рекламной компании; -подготовка форм договоров на оказание услуг; -открытие сервисного центра; -планирование процесса завершения проекта
Завершение	-подготовка документации, сдача проделанной работы заказчику и ввод в эксплуатацию; -презентация заверенного проекта заказчику, обсуждение; -подготовка итоговых документов; - закрытие проекта

Проект планируется реализовать с 03.01.2023 по 12.03.2023 г.

Также в ходе работы был построен график Ганта и сетевой график проекта. Успешная реализация планируемого проекта создания сервисного центра повысит эффективность деятельности ООО «Кислород».

Список литературы

1. Зуб А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 422 с.

2. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 384 с.

3. Ступникова А.В. Оценка поведения потребительских цен в Дальневосточном федеральном округе в условиях пандемии COVID-19 // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 5. – С. 800 – 830.

УДК 336.7

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Полина Витальевна Стороженко, студентка АмГУ, г. Благовещенск
polynast@gmail.com

Аннотация. *В статье проведен анализ системы управления денежными потоками ПАО «ДЭК» и предложены мероприятии по ее совершенствованию. Рассмотрены денежные потоки организации по видам хозяйственной деятельности, сгруппированы общие расходы и доходы, а также рассчитан оптимальный остаток наличности с помощью модели Баумоля. Обоснован и рассчитан экономический эффект от совершенствования системы денежных средств.*

Ключевые слова: *денежные потоки, остаток наличности, система управления денежными потоками, денежные средства, доходы, экономический эффект.*

TRANSFORMATION OF CASH FLOW MANAGEMENT SYSTEM IN THE ENERGY SECTOR ORGANIZATIONS

P.V. Storozhenko
Amur State University, Blagoveshchensk
polynast@gmail.com

Abstract. *The article analyzes the cash flow management system of PJSC «DEK» and suggests measures for its improvement. Cash flows of the organization by types of economic activities are considered, the general expenses and incomes are grouped, and also the optimum cash balance with the help of Baumol model is calculated. The economic effect of improving the cash flow system has been substantiated and calculated.*

Key words: *cash flows, cash balance, cash flow management system, cash, income, economic effect.*

DOI: 10.22250/9785934934027_114

Своевременные и грамотные решения по управлению потоками наличностей организации, умелое размещение свободных денежных средств, быстрое и адекватное реагирование на изменение условий внешней и внутренней среды предприятия требуют навыков и знаний управления финансами предприятия.

Денежные потоки организации являются ресурсом обеспечения вопросов экономической безопасности деятельности любого предприятия [5]. Объектом исследования является ПАО «Дальневосточная энергетическая компания».

Основным видом деятельности организации является качественное и непрерывное электроснабжение своих потребителей, а также помощь в решении задач, от которых зависит благополучие региона.

В ходе анализа были рассмотрены денежные потоки ПАО «ДЭК» по видам хозяйственной деятельности, которые представлены в табл. 1, 2 [1].

Таблица 1

Денежные потоки по основной деятельности

Показатель	2021 г.	2020 г.
Поступления – всего, в том числе:	110 037 716	103 661 912
от продажи продукции, товаров, работ, услуг	109 682 992	103 172 982
прочие поступления	354 724	488 930
платежи, в том числе:	(107 371 163)	(102 320 241)
поставщикам	(100 105 220)	(95 684 394)
оплата труда работников	(5 672 185)	(5 165 098)
проценты по долговым обязательствам	(307 778)	(373 912)
налог на прибыль организации	(878 230)	(622 592)
иные платежи	(407 750)	(474 245)

Исходя из данных табл. 1, денежные средства от основной деятельности в 2021 году по сравнению с 2020 г. выросли на 6 375 804 000 руб. и составили 110 037 716 тыс. руб.

Таблица 2

Денежные потоки от инвестиционных операций

Показатель	2021 г.	2020 г.
Поступления, в том числе:	182 657	111 685
продажа внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	40 540	56 253
продажа акций других организаций (долей участия)	102 248	2 000
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	39 869	54 432
Платежи – всего, в том числе:	(492 519)	(146 232)
в связи с приобретением, созданием, модернизацией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	(494 519)	(141 332)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	-	(4 900)

Значение инвестиционных потоков в общем потоке денежных средств представляют наименьшую величину – 182 657 000 руб. Можно заметить, что поступления денежных средств от инвестиционных операций в 2021 г. также увеличились на 70 972 000 руб.

В ходе анализа были сгруппированы виды расходов ПАО «ДЭК», которые представлены в табл. 3.

Таблица 3

Общие расходы ПАО «ДЭК»

Виды расходов	2021 г.	2020 г.
Расходы по основной деятельности	102 709 643	96 929 486
Коммерческие расходы	4 423 454	3 971 046
Управленческие расходы	791 129	711 848
Прочие расходы	1 620 531	20 583 553
Итого в среднем общие ежедневные расходы	300 122, 62	334 783,38

В среднем общие ежедневные расходы составили 300 122 620 руб. Можно заметить, что в 2021 г. общие ежедневные расходы организации снизились на 34 660 760 руб. Величина ежедневных доходов в 2021 г. увеличилась на 21 976 280 руб. и составила 309 043 650 руб.

Сальдо текущих ежедневных поступлений перекрывает сальдо текущих ежедневных расходов. Это свидетельствует о том, что предприятие достаточно эффективно использует свои денежные средства. Ежедневно организация может аккумулировать излишки денежной наличности по итогам работы за сутки.

Таблица 4

Общие доходы организации

Показатель	2021 г.	2020 г.
Выручка от продажи электроэнергии, в том числе:	108 513 565	101 977 218
потребители розничного рынка электроэнергии	65 555 090	61 886 366
потребители оптового рынка мощности	19 073 743	18 077 050
потребители оптового рынка электроэнергии	16 678 148	15 081 294
компенсация потерь электроэнергии сетевым организациям	7 206 584	6 932 508
Выручка от прочих операций	3 126 943	2 271 124
прочие доходы	1 160 425	531 248
Итого в среднем общие ежедневные доходы	309 043, 65	287 067,37

Для более эффективного использования свободных денежных средств и получения дополнительного дохода целесообразно передавать излишки денеж-

ных средств под проценты своим учреждённым компаниям, в которых имеется доля организации. Предлагаемые условия по предоставлению займов учрежденным (дочерним) организациям отличаются от величины процентов по кредитам, которые энергетические компании постоянно берут в банках, что позволит снизить себестоимость услуг этих организаций, а ПАО ДЭК дополнительно будет получать доходы.

В данной работе был проведен расчет оптимального остатка наличности с помощью модели Баумоля [3].

Для этого определяем:

1) 309 043, 65 – 300 122, 62 = 8 921, 03 тыс. рублей – средний ежедневный остаток наличности;

2) 8 921, 03 * 247 = 2 203 494, 41 тыс. руб. – средний остаток за 2021 г.

Затем, применяя модель, получим:

3) $\sqrt{\frac{2*0,7\%*2203494,41}{6\%}}$ = 717, 042 тыс. руб. – оптимальный остаток денежных средств в 2021 г.

Оптимальным остатком наличности для предприятия ПАО «ДЭК» является сумма в 717 042 руб.

Расчет экономического эффекта по предложенному мероприятию показал, что если свободную наличность организация будет вкладывать в свои дочерние компании под 9% годовых, то сможет получить дополнительную прибыль в 738 359 руб.

1) 8 921,03 – 717,042 = 8 203, 988 тыс. руб. – свободные деньги, которое предприятие может вложить в дочерние компании;

2) 8 203, 988 * 9% = 738, 359 тыс. руб. – экономический эффект от предложенного мероприятия.

В заключение следует сказать, что каждой организации необходимо проводить анализ денежных средств и денежных потоков, чтобы поддерживать платежеспособность, улучшать финансовое состояние, планировать посту-

пление и отток денежных средств, обеспечивать процессы устойчивого развития организации [4].

Список литературы

1. Бухгалтерский баланс ПАО «ДЭК»

2. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 351 с.

3. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата/ ответственный редактор Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 456 с.

4.Мясоедов С.А. Анализ концептуальных основ устойчивого экономического развития//Экономические науки. – М. – 2017. – №152. – С. 19- 22.

5.Мясоедов С.А. Трансформация аспектов экономической безопасности в условиях реализации концепции устойчивого развития экономики //Экономика и право: монография/ гл. ред. Э.В. Фомин – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С.38-59.

УДК 380

КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА В ООО «А\С. ИРМАКИТ»

Ованес Рафикович Кулахсзян, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации, г. Благовещенск
ovik.kulakhszyan@mail.ru

Аннотация. *В статье выявлены проблемы в деятельности организации ООО «А\с. Ирмакит». Предложено внедрение проектного подхода к разрешению приоритетной проблемы. Представлено календарное планирование проекта по развитию персонала ООО «А\с. Ирмакит».*

Ключевые слова: *персонал, развитие персонала, повышение квалификации, менеджмент, переподготовка.*

CALENDAR PLANNING OF THE PERSONNEL DEVELOPMENT PROJECT IN LLC «A\S. IRMAKIT»

O.R. Kulakhszyan
Amur State University, Blagoveshchensk
ovik.kulakhszyan@mail.ru

Abstract. *The article identifies problems in the activities in the organization of LLC «A\S. Irmakit». The introduction of a project approach to solving a priority problem is proposed. The calendar planning of the personnel development project of LLC «A\s" is presented. Irmakit».*

Key words: *personnel, personnel development, professional development, management, retraining.*

DOI: 10.22250/9785934934027_118

Применение проектного подхода в управлении в настоящее время является необходимым условием повышения конкурентоспособности организации.

Объектом исследования является ООО «А\с. Ирмакит». Организация занимается добычей и переработкой драгоценных металлов. В ходе проведенного анализа внешней и внутренней среды были выявлены следующие проблемы в деятельности организации: недостаточно квалифицированные специалисты; угрозы со стороны криминальных структур; недостаточный контроль за деятельностью рабочих.

В качестве приоритетной определена проблема недостаточной квалифицированности специалистов. Для разрешения данной проблемы предлагается использование проектного подхода.

В рамках проектного управления были предложены следующие альтернативные решения приоритетной проблемы: внедрение системы наставничества; повышение квалификации сотрудников; получение работниками дополнительного высшего или специального образования; коучинг.

Методом экспертной многокритериальной оценки оптимальным решением выбран коучинг. Применение проектного подхода предполагает разработку календарного плана. Составление календарного плана в управлении проектами – это ключевой и важный процесс. Цель календарного планирования – получить точное и содержательное расписание проекта с учетом работ, их сроков, необходимых ресурсов [1].

Календарное планирование включает [2]:

планирование содержания проекта и декомпозицию его работ;

определение последовательности работ и построение сетевого графика;

планирование продолжительности и логических связей работ, построение графика Ганта;

определение потребности в ресурсах – человеческих, материальных, технических, финансовых и разработку ресурсного плана проекта;

расчет планируемых расходов по проекту.

Проекта по развитию персонала ООО «А\с. Ирмакит» посредством коучинга содержит следующие работы:

поиск подходящих коучей;

индивидуальное планирование с каждым коучем и согласование работ;

собрание сотрудников для повышения квалификации;

проведение теоретического экзамена;

проведение практического экзамена.

Далее была разработана диаграмма Ганта *(рис. 1)*.

Диаграмма Ганта наглядно представляет календарный план - график проекта по развитию персонала ООО «А\с. Ирмакит», в котором слева расположен иерархический список всех работ проекта, сверху – даты выполнения работ.

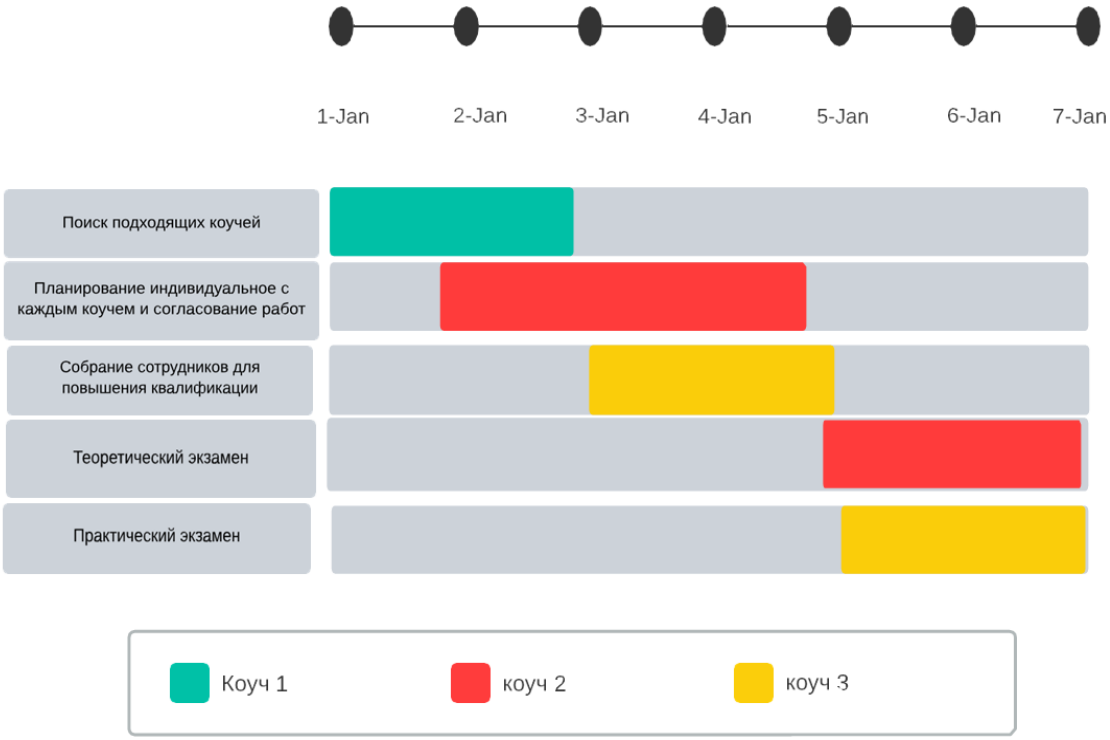


Рис. 1. Диаграмма Ганта.

Таким образом, был разработан календарный план проекта по развитию персонала ООО «А\с. Ирмакит», выполнение которого позволит разрешить актуальную проблему организации.

Список литературы

1. Зуб А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 422 с.
2. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общ. ред. Е. М. Роговой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 383 с.

УДК 338.244

СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «АМУРСНАБСБЫТ»

Алина Павловна Евладова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
eva_alina.20011209@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены стадии жизненного цикла проекта, разработанного для АО «Амурснабсбыт». Проект заключается в организации пристройки дополнительной площади, которая позволит наладить выкладку товаров для их успешной реализации, тем самым повысив конкурентоспособность АО «Амурснабсбыт».*

Ключевые слова: *жизненный цикл проекта, стадии проекта, розничная торговля, конкурентоспособность, выкладка товара.*

STEPS IN THE LIFE CYCLE OF THE AMOURSNABSBYT PROJECT TO IMPROVE COMPETITIVENESS

A.P. Evladova
Amur State University, Blagoveshchensk
eva_alina.20011209@mail.ru

Abstract. *The article describes stages of life cycle of the project developed for the joint-stock company «Amursnabsbyt». The project consists in organizing of additional square extension, which will allow to arrange goods display for their successful realization, thereby having enhanced the competitive ability of the joint-stock company «Amursnabsbyt».*

Key words: *project life cycle, project stages, retail trade, competitiveness, product display.*

DOI: 10.22250/9785934934027_121

Актуальность выбранной темы исследования заключается в важности проектной деятельности, поскольку она является первостепенным условием в повышении конкурентоспособности любой организации в условиях рыночной экономики. Объект исследования в работе – АО «Амурснабсбыт». АО «Амурснабсбыт» зарегистрировано в качестве юридического лица 24.10.2002 г. по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Мухина, д. 152.

Основным видом деятельности АО «Амурснабсбыт» является розничная торговля строительными материалами в специализированных магазинах. Организация осуществляет и другие виды деятельности, которые не запрещены законодательством и определенными учредительными документами.

В ходе проведенного анализа деятельности организации выявлены следующие проблемы:

1) снижение конкурентоспособности организации;

2) отсутствие системы лояльности;

3) нехватка торговой площади.

При этом проблема снижения конкурентоспособности определена в качестве приоритетной. Были предложены альтернативные варианты решения приоритетной проблемы. Экспертным методом определена оптимальная альтернатива – пристройка дополнительной площади, что позволит расширить выкладку товаров для их успешной реализации. Для решения приоритетной проблемы с помощью выбранной альтернативы применен проектный подход.

Цель проекта – повышение конкурентоспособности акционерного общества «Амурснабсбыт». Важным этапом управления проектом является разработка его жизненного цикла. Жизненный цикл проекта – это последовательность стадий проекта, которые необходимо пройти для получения заданного результата. Жизненный цикл проекта по повышению конкурентоспособности АО «Амурснабсбыт» проходит четыре стадии: начальная стадия (инициация),

планирование (разработка), выполнение работ и завершение.

Модель жизненного цикла проекта по повышению конкурентоспособности АО «Амурснабсбыт» представлена на *рис. 1*.

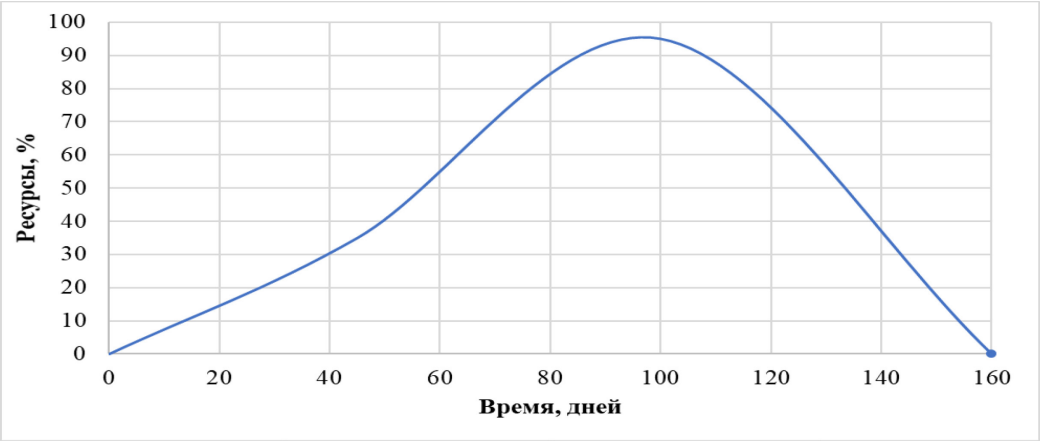


Рис. 1. Модель жизненного цикла проекта по повышению конкурентоспособности АО «Амурснабсбыт».

В табл. 1 представлены стадии жизненного цикла проекта по повышению конкурентоспособности АО «Амурснабсбыт» и их описание.

Таблица 1

Стадии жизненного цикла проекта по повышению конкурентоспособности АО «Амурснабсбыт»

Стадии	Описание	Бюджет	Время, дни	Сроки	Ответственные лица
Инициация	Выявление проблемы, проведение исследования причин выявленной проблемы, определение недостающей площади. Сбор информации о том, какое количество товара и какие позиции необходимо представить в торговом зале.	-	10	01.02.2023 - 10.02.2023	Генеральный директор, главный инженер, товаровед
Планирование	Разрабатывается план проекта. Осуществляется постановка задач, распределяется ответственность. Составляется смета выполнения работ, осуществляется поиск строительной бригады, обговариваются сроки выполнения строительных работ, а также обговариваются результаты проекта. Найм бригады, подписание договоров.	750 000	35	11.02.2023 - 17.03.2023	Генеральный директор, зам. ген. директора, главный бухгалтер, главный инженер

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Выполнение работ	Покупка необходимых ресурсов. Снабжение требуемыми ресурсами строительной бригады. Выполнение строительных работ. Организация контроля за исполнением работ. Создание благоприятных условий для работы персонала и нанятой бригады рабочих.	120 000	90	18.03.2023 - 15.06.2023	Генеральный директор, зам. ген. директора, товаровед, главный бухгалтер, главный инженер
Завершение	Осуществляется подведение итогов, прием готового к эксплуатации объекта. Покупка нового торгового оборудования. Осуществляется выкладка товарной продукции. Проводится мониторинг удовлетворенности покупателей. Оценивается эффективность реализации проекта.	150 000	25	19.06.2023 - 10.07.2023	Генеральный директор, зам. ген. директора, товаровед, главный бухгалтер, главный инженер

Из данных табл. 1 следует, что проект по повышению конкурентоспособности АО «Амурснабсбыт» планируется осуществить в течение 160 дней. Суммарные планируемые затраты на реализацию проекта составят 1 млн. 20 тыс. руб. Успешная реализация запланированных работ по стадиям жизненного цикла проекта позволит повысить конкурентоспособность АО «Амурснабсбыт».

Список литературы

1. Зуб А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2021. – 422 с.

2. Макарова Н. В. Отличительные особенности стандартов по управлению проектами / Н. В. Макарова, В. В. Балясников // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2020. – № 1(25). – С. 94-99.

УДК 338.244

СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ АО «ДРСК»

Алина Юрьевна Кудрявцева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
alinak932@gmail.com

Аннотация. *В статье проведена структуризация проекта по управлению дебиторской задолженностью акционерного общества «Дальневосточная распределительная сетевая компания». Определены основная и второстепенные цели, построены дерево работ по стадии реализации проекта и диаграмма Ганта.*

Ключевые слова: *структуризация проекта, дерево целей проекта, дерево работ, диаграмма Ганта.*

STRUCTURING THE ACCOUNTS RECEIV ABLE MANAGEMENT PROJECT AT DRSK JSC

A.Y. Kudryavtseva
Amur State University, Blagoveshchensk
alinak932@gmail.com

Abstract. *The article structured the receivables management project of the Far Eastern Distribution Grid Company. The main and secondary goals were defined, the work tree was built according to the stage of project implementation, and the Gantt chart was built.*

Key words: *project structuring, project goal tree, work tree, Gantt chart.*

DOI: 10.22250/9785934934027_125

Любая организация для осуществления успешной и эффективной деятельности заинтересована в разработке и реализации различных проектов. А для эффективной реализации проекта важна индивидуально разработанная структура, позволяющая переходить от одной задачи к другой [1].

Процесс структуризации проекта – незаменимая часть общей разработки проекта, определения его основных и второстепенных целей, а также подготовки сводного плана проекта и матрицы распределения ответственности и обязанностей между участниками проектной команды [1].

Объектом исследования в данной работе является АО «ДРСК» – сетевая компания, обслуживающая регионы Дальнего Востока. Основными видами деятельности организации являются оказание услуг по передаче и распределению электрической энергии; оказание услуг по технологическому присоединению к распределительным электросетям.

В ходе анализа внешней и внутренней среды исследуемой организации были выявлены ее основные проблемы:

1) ухудшение финансового положения;

2) изношенность ОПФ;

3) отток персонала.

С помощью оценки воздействия движущих и препятствующих сил на решение выявленных проблем была определена приоритетная – ухудшение финансового состояния [5].

Для разрешения приоритетной проблемы были предложены следующие варианты решения: разработка мероприятий по управлению дебиторской задолженности; разработка мероприятий по увеличению собственного капитала; разработка мероприятий по снижению кредиторской задолженности

Для выявления наилучшего варианта применен метод многокритериальной экспертной оценки. По результатам оценки определено, что вариант «Разработка мероприятий по управлению дебиторской задолженностью» является оптимальным, соответственно было принято решение о разработке проекта по управлению дебиторской задолженностью.

Для структуризации проекта был использован ряд следующих методов [2]: дерево целей; дерево работ; диаграмма Ганта.

Дерево целей – метод постановки целей и декомпозиция на задачи, которые делятся на конкретные шаги. В результате команда проекта приходит к конкретному списку действий, приводящих к достижению основной цели [1].

Дерево целей представлено на *рис. 1*. После определения главной и второстепенных целей было построено дерево работ по каждой стадии жизненного цикла проекта. Дерево работ – иерархическая структура, отражающая последовательность декомпозиций на подпроекты, пакеты работ различного уровня.



Рис. 1. Дерево целей проекта по управлению дебиторской задолженностью АО «ДРСК».

Проект по управлению дебиторской задолженностью АО «ДРСК» включает четыре стадии: инициация, подготовка, реализация, завершение [3].

На стадии инициации проводятся: определение желаемых результатов; анализ проблемы; создание информационной базы; открытие проекта.

На стадии подготовки необходимо сформировать команду, установить сроки выполнения работ, спланировать проведение встреч с дебиторами, оценить возможные риски. Дерево работ по стадии реализации жизненного цикла проекта представлено на *рис. 2.* Для успешного прохождения стадии завершения необходимо осуществить контроль проделанной работы, провести заключительный анализ, составить отчет по проделанной работе. Для наглядного изображения последовательности выполнения работ, дат начала и конца была использована «Диаграмма Ганта», которая помогает команде проекта планировать работу с учетом сроков и правильно распределять ресурсы [4].



Рис. 2. Дерево работ по стадии реализации.

Диаграмма Ганта проекта по управлению дебиторской задолженностью представлена на *рис. 3,* из которого видно, что задачи могут быть осуществлены последовательно, с четким определением дат начала и конца. Начало проекта запланировано на 9 января 2023 г., а конец – на 11 июля 2023 г. Длительность проекта – 183 дня. Самой длинной по продолжительности стадией является реализация проекта по управлению дебиторской задолженностью АО «ДРСК». Практическая значимость проведенного исследования, заключается в том, что его результаты могут быть применены в качестве основы для успешной реализации проекта. Применение метода структуризации позволит успешно осуществить проект, уложиться в установленные сроки, рационально распределить ресурсы и минимизировать негативное влияние непредвиденных обстоятельств.

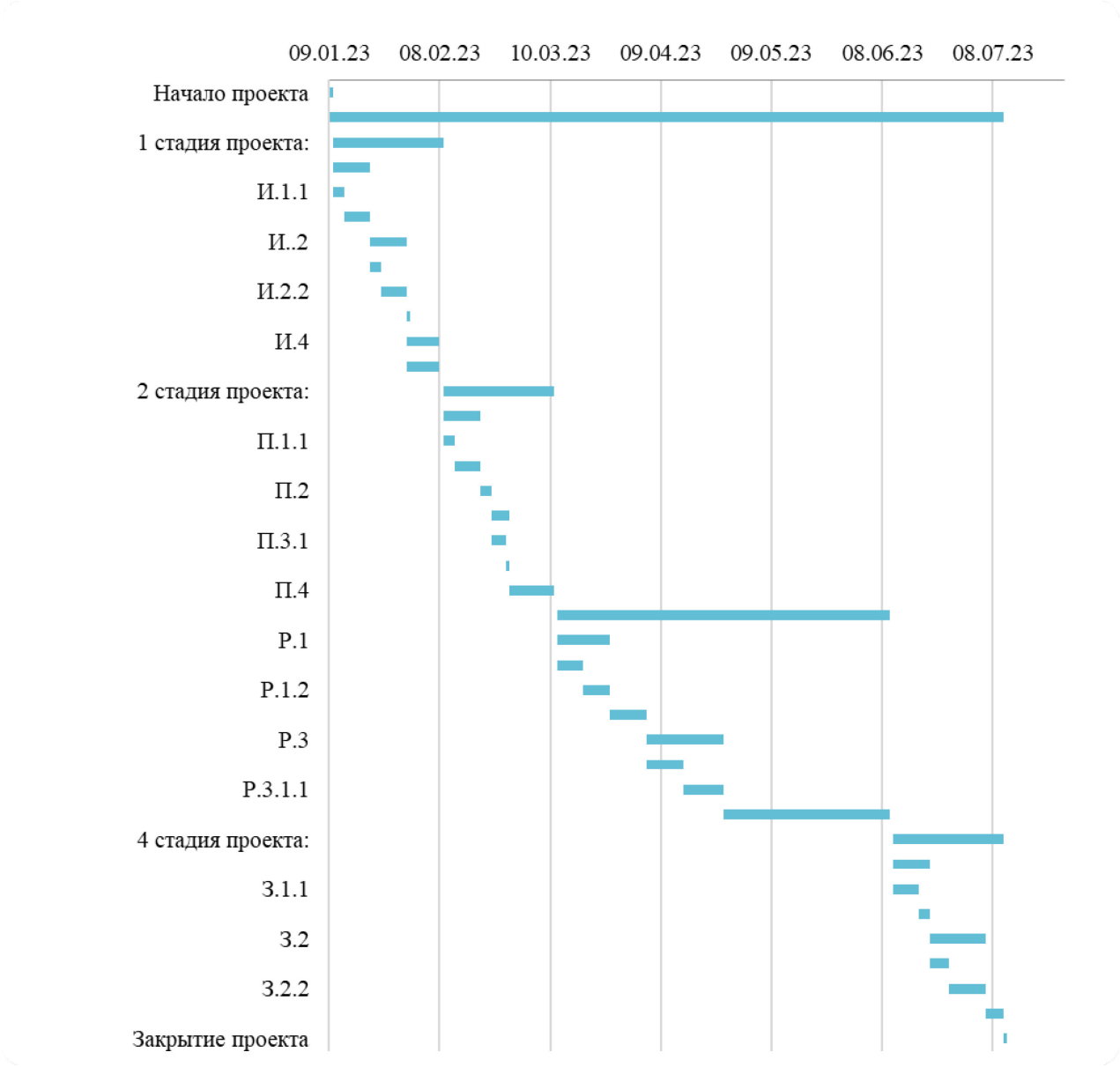


Рис. 3. «Диаграмма Ганта» проекта по управлению дебиторской задолженностью АО «ДРСК».

Список литературы

1. Брыкалов С. М. Основные принципы декомпозиции показателей и построения дерева целей промышленных предприятий // Экономика, управление, финансы : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). – Пермь : Зебра, 2015. – С. 154-157.

2. Кравченко Т. В. Особенности управления проектами на разных стадиях его жизненного цикла // Молодой ученый. – 2019. – № 2 (240). – С. 230-233.

4. Пилецкая А. В. Жизненный цикл проекта // Молодой ученый. – 2020. – № 51 (341). – С. 94-95.

5. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 422 с.

УДК 303.682

АНАЛИЗ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА АНО МКК «ЦЕНТР КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Айгюн Садиговна Мирзаева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
gunyamirzaeva@gmail.com

Аннотация. *В статье представлен анализ межличностных отношений сотрудников организации, проведенный с помощью метода социометрии. Показана эффективность межличностных отношений в организации.*
Ключевые слова: *социометрия, межличностные отношения, коллектив, совместимость, социограмма, эффективность управления.*

ANALYSIS OF INTERPERSONAL RELATIONS IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE NON-PROFIT MCC «CENTER FOR CREDIT SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP OF THE AMUR REGION»

A.S. Mirzaeva, L.V. Rybakova
Amur State University, Blagoveshcensk
gunyamirzaeva@gmail.com

Abstract. *The article presents an analysis of interpersonal relationships of employees of the organization, conducted using the method of sociometry. The effectiveness of interpersonal relations in the organization is shown.*
Key words: *sociometry, interpersonal relations, team, compatibility, sociogram, management efficiency.*

DOI: 10.22250/9785934934027_130

Одним из важных условий эффективной деятельности любой организации является сплоченность команды и хорошие межличностные, а также внутригрупповые отношения в ней. Поэтому широко распространена практика изучения этих отношений среди работников организации. Для этого существует немало методов, одним из них является метод социометрии.

Метод социометрических измерений, или социометрия используется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии исследуют ха-

рактерное поведение людей внутри коллектива, структуру образования, социальную совместимость.

Для проведения социометрии используются специальные вопросы, которые должны поставить членов группы в ситуацию выбора.

В данной статье представлен анализ межличностных отношений сотрудников АНО МКК «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области». Приоритетным направлением деятельности является предоставление микрозаймов для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей области, отнесенных к субъектам малого и среднего предпринимательства

В целях анализа межличностных и внутригрупповых отношений коллектива АНО МКК «ЦКПП АО» работникам центра был задан следующий вопрос: «Кого из членов вашей группы вы хотели бы видеть в составе вновь организованной группы?», а также вопрос, предполагающий отрицательный выбор, т.е. «Кого из членов вашей группы вы не хотели бы видеть в составе вновь организованной группы?». Штатная численность сотрудников АНО МКК «ЦКПП АО» – 10 человек: такой численности соответствует социометрическое ограничение, равное двум. То есть каждый работник при ответе на поставленный вопрос мог выбрать не более двух людей.

Сначала была заполнена социометрическая матрица, в ней были указаны результаты выбора респондентов (табл. 1).

Таблица 1

Социометрическая матрица

№ п/п	Должность	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Аналитик	■	+	+							
2	Бухгалтер-аналитик		■		+				+		
3	Ведущий аналитик			■		+			+		
4	Главный бухгалтер	+	+		■						
5	Директор					■	+			+	
6	Заместитель директора					+	■		+		
7	Риск-менеджер							■		+	+

Продолжение таблицы 1

№ п/п	Должность	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Руководитель аналитического отдела	+				+			■		
9	Руководитель службы безопасности					+		+		■	
10	Юрисконсульт							+		+	■
Положительный выбор		**2**	**2**	**1**	**1**	**4**	**1**	**2**	**3**	**3**	**1**
Отрицательный выбор		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Всего выборов		**2**	**2**	**1**	**1**	**4**	**1**	**2**	**3**	**3**	**1**
Всего взаимно-положительных выборов		**0**	**1**	**0**	**1**	**2**	**1**	**2**	**0**	**2**	**1**
Всего взаимно-отрицательных выборов		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Как видно из полученной матрицы, каждый работник был выбран минимум один и раз и сам сделал максимально разрешенный выбор, т.е. выбрал двух человек. Это говорит о том, что в АНО МКК «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области» нет аутсайдеров, т.е. здесь каждый работник является частью целого.

Центральным лицом оказался директор организации: это свидетельствует, что работникам нравится то, как руководит ими директор, и в любой другой организации они хотели бы работать под его руководством.

Проанализируем взаимно-положительные выборы сотрудников:

1. Бухгалтер и бухгалтер-аналитик выбрали друг друга – их рабочие функции тесно связаны, они часто контактируют друг с другом, у них сложились хорошие отношения.

2. Директор и заместитель директора – здесь видно, что директор доверяет своему заместителю и готов выбрать его на должность своего заместителя вновь, а заместителя в свою очередь устраивает директор.

3. Руководитель службы безопасности, риск-менеджер и юрисконсульт – здесь сосредоточилась небольшая группировка. Эти сотрудники работают в одном отделе – юридическом, вероятно, создание такой небольшой группы связа-

но с тем, что они контактируют друг другом чаще, чем с другими работниками. Они готовы и дальше продолжать работать вместе. Можно отметить, что у данных сотрудников сложились хорошие межличностные отношения.

В табл. 2 отображены персональные и социометрические индексы.

Таблица 2

Персональные и социометрические индексы

№ п/п	Должность	Статус	Персональные социометрические индексы					
			Социометрический статус			Эмоциональная экспансивность		
			положительный	отрицательный	общий	положительный	отрицательный	общий
1	Аналитик	Принятый	0,22	0	0,22	0,22	0	0,22
2	Бухгалтер-аналитик	Принятый	0,22	0	0,22	0,22	0	0,22
3	Ведущий аналитик	Принятый	0,11	0	0,11	0,22	0	0,22
4	Главный бухгалтер	Принятый	0,11	0	0,11	0,22	0	0,22
5	Директор	Звезда	0,44	0	0,44	0,22	0	0,22
6	Заместитель директора	Принятый	0,11	0	0,11	0,22	0	0,22
7	Риск-менеджер	Принятый	0,22	0	0,22	0,22	0	0,22
8	Руководитель аналитического отдела	Предпочитаемый	0,33	0	0,33	0,22	0	0,22
9	Руководитель службы безопасности	Предпочитаемый	0,33	0	0,33	0,22	0	0,22
10	Юрисконсульт	Принятый	0,11	0	0,11	0,22	0	0,22

Как видно из табл. 2, директор АНО МКК «ЦКПП АО» получил социометрический статус «звезда» – это субъект, являющийся наиболее эмоционально привлекательным для других членов группы, получивший в социометрическом исследовании наибольшее количество положительных выборов от других членов группы.

Руководитель службы безопасности и руководитель аналитического отдела получили статус «предпочитаемые»: предпочитаемыми принято называть

тех, кто получает значительное число положительных выборов и мало отвержений (в данном случае их нет). Эти люди являются популярными в группе. Никто не приобрел статуса пренебрегаемого, изолированного или отверженного, что является хорошим признаком.

Индекс эмоциональной экспансивности характеризует то, насколько член группы связан с остальными, сколь активен он в своих выборах.

Уровень эмоциональной активности всех респондентов оказался одинаковым и положительным. Каждый член коллектива АНО МКК «ЦКПП АО» чувствует себя частью коллектива.

В заключение хотелось бы указать на некоторые личные наблюдения относительно межличностных и внутригрупповых отношений в АНО МКК «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области». Работники данного центра хорошо ладят друг с другом, общаются как по рабочим вопросам, так и по личным, устраивают тимбилдинги. Директор не злоупотребляет своей властью и, на мой взгляд, является примером того, каким должен быть настоящий руководитель.

В АНО МКК «ЦКПП АО» царит благоприятный психологический климат, для которого характерно доброжелательное отношение работников друг к другу, адекватная взаимная требовательность, взаимопомощь, оптимизм, радость от общения и открытость коммуникаций.

Таким образом, полученные результаты исследования свидетельствуют об эффективном менеджменте в АНО МКК «ЦКПП АО».

Список литературы

1. Забродин В. Ю. Социология и психология управления: учебник и практикум для вузов. – М: Юрайт, 2022. – 147 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://urait.ru/bcode/492286

УДК 380

СПЛОЧЕННОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ

Виктория Александровна Плеханова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
vika.plekhanova.04@mail.ru

Аннотация. *В статье определены факторы, способствующие развитию и формированию групповой сплоченности; проанализированы разные исследовательские позиции ученых относительно сущности групповой сплоченности. Также представлены результаты исследования сплоченности групп студентов с помощью методики «Ценностно-ориентационное единство» и индекса групповой сплоченности.*

Ключевые слова: *сплоченность, команда, ценностно-ориентационное единство, индекс групповой сплоченности.*

COHESION AS A CONDITION FOR EFFECTIVE TEAM BUILDING

V.A. Plekhanova. A.V. Stupnikova
Amur state University, Blagoveshchensk
vika.plekhanova.04@mail.ru

Abstract. *The article identifies factors that contribute to the development and formation of group cohesion; analyzed different research positions of scientists regarding the essence of group cohesion. The results of a study of the cohesion of groups of students using the methods of value-oriented unity and the determination of the index of group cohesion are also presented.*

Key words. *cohesion, team, value-oriented unity, group cohesion index.*

DOI: 10.22250/9785934934027_ 135

В настоящее время в эффективной деятельности студенческих групп огромную роль играет уровень сплоченности членов команды. Команда – группа людей, объединенная общими мотивами, интересами, которая сформирована для достижения общих целей. Сплоченность представляет единство поведения ее членов, основанное на общности интересов, норм. Необходимо, чтобы каждый участник научился понимать, оценивать ситуацию не только со своей позиции, но и с позиции коллег [3]. Объект исследования – группы студентов;

предмет исследования – уровень групповой сплоченности. Целью исследования является выявление уровня сплоченности студенческих групп.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

изучить научные подходы к понятию «сплоченность»;

определить преимущества сплоченной команды;

выявить факторы, способствующие развитию и формированию групповой сплоченности;

определить методики оценки групповой сплоченности.

оценить сплоченность студенческих групп.

Изучением сплоченности команд занимались многие ученые и рассматривали данное понятие с разных исследовательских позиций.

По мнению Л. Фестингера, С. Шехтера и К. Бэка., сплоченность – это «цемент», соединяющий индивидов вместе и скрепляющий их отношения.

Согласно А. Кэррону и Л. Броули, сплоченность – динамический процесс, направленный на то, чтобы держаться вместе.

С точки зрения А.Н. Лутошкина, единению групп способствует переживание одной эмоциональной ситуации, связанной не только с радостными, но и с отрицательными эмоциональными состояниями.

Размышления разных исследователей позволяют утверждать, что групповая сплоченность возможна при наличии в команде эмоциональной привлекательности, взаимопонимания, общих интересов, целей. Это позволяет команде избежать типичных противоречий или эффективнее разрешить их.

Условием эффективного командообразования является сплоченность. Сплоченность выражается через осознание членами команды цели и готовности к ее осуществлению, убежденность в значимости цели для команды, каждого ее члена.

Факторы, способствующие развитию и формированию групповой сплоченности: совпадение целей, взглядов, ценностей участников группы; общение и взаимодействие между членами группы; совместная деятельность, значимая

для всех участников; психологическая совместимость и взаимная симпатия членов группы.

В формировании сплоченной команды большое значение имеет синергетический эффект – суммирующий эффект, выражается в большем совокупном результате от совместной деятельности членов команды по сравнению с их индивидуальной работой. Для образования сплоченной команды необходимым условием является социально-психологический климат. Внутреннее состояние команды, сформировавшееся как результат совместной деятельности ее членов, их межличностных взаимодействий.

У участников в команде есть своя ценностная ориентация. Совокупность индивидуальных ценностных ориентаций составляет ценностно-ориентационное единство команды (ЦОЕ). Ценностно-ориентационное единство в качестве показателя групповой сплоченности выступает как интегральная характеристика системы внутригрупповых связей, показывающая степень совпадения мнений, установок всех участников.

В ходе создания сплоченной команды выделяют пять стадий ее развития: притирка, возникновение конфликта, экспериментальная стадия, период творчества, время зрелости [1].

Для оценки сплоченности команды существует ряд методик [2]: определение психологического климата команды В.С. Ивашкина, В.В. Онуфриева; экспертная диагностика сплоченности в малых группах А.С. Чернышова, С.В. Сарычева; методика на определение индекса групповой сплоченности К.Э. Сишора; методика «Ценностно-ориентационное единство» Л.М. Фридмана

Последние две методики были применены для исследования уровня сплоченности групп студентов экономического факультета, направления «Менеджмент». Методика Сишора К.Э. позволяет определить индекс групповой сплоченности, ее сплоченность в единое целое. В ходе исследования были опрошены группы студентов первого курса и студентов со второго по четвертый курс.

Методика состоит из 5 вопросов с вариантами ответов на каждый. Ответы переводятся в баллы, максимальная сумма баллов – 19, а минимальная – 5.

По итогам определения индекса групповой сплоченности получены следующие результаты. Студентам первого курса соответствует уровень сплоченности выше среднего (15 баллов), студентам со второго по четвертый курс соответствует высокий уровень сплоченности (18 баллов) (*рис.1).*

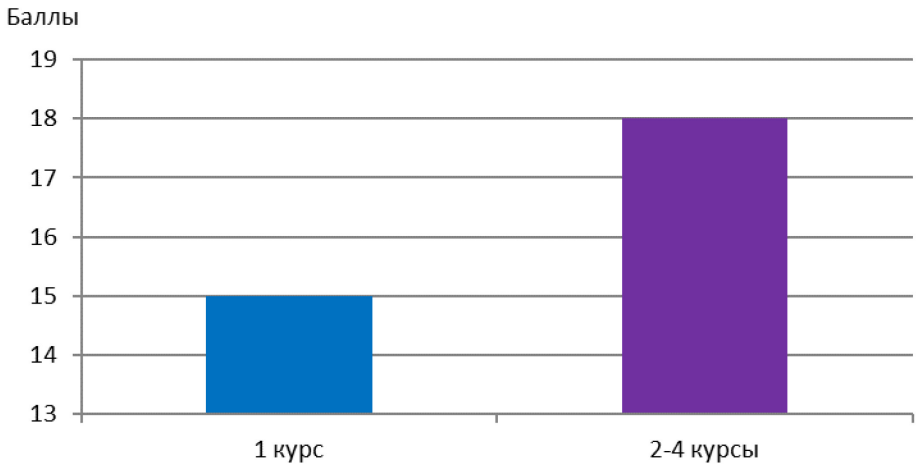


Рис.1. Результаты оценки групповой сплоченности по методике К.Э. Сишора.

Таким образом, результаты оценки показали, что в группе студентов первого курса развиваются межличностные отношения, формируется ценностно-ориентационное единство. У студентов старших курсов усиливаются межличностные взаимодействия.

Сплоченность группы студентов первого курса, направления «Менеджмент» также оценивалась по методике Л.М. Фридмана – «Ценностно-ориентационное единство». Студентам было необходимо выразить свое согласие или несогласие с известными пословицами и поговорками.

По итогам оценки уровня ценностно-ориентационного единства получен следующий результат: уровень сплоченности группы студентов составляет - 84%. Это достаточно высокий показатель.

Несмотря на то, что уровень сплоченности в группах студентов достаточно высокий, для его поддержания и повышения рекомендуется: завести командные традиции, организовывать командный отдых, проводить игры на сплоченность, устраивать тимбилдинг, больше общаться онлайн [4].

Список литературы

1. Денис Гордовский – маркетолог-аналитик. Идеи и способы сплочения команды и сотрудников в компании. 18.01.2022. [Электронный ресурс] - URL: https://www.calltouch.ru/blog/idei-i-sposoby-splocheniya-komandy

2. Диагностические инструменты оценки групповой сплоченности и социально-психологического климата. [Электронный ресурс] - URL: https://infourok.ru/diagnosticheskie-instrumenty

3. Дибоу Т.А. Основные методы сохранения сплоченности коллектива // Лидерство и менеджмент. – 2017. – Том 4. – № 2. – С. 77-84.

4. Командообразование. Тимбилдинг. 2022 г. [Электронный ресурс] - URL: https://4brain.ru/team/

УДК 331.101.3

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ И ГЕНДЕРНОГО ДИСБАЛАНСА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ АМУРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Анастасия Павловна Поздеева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск.
nastya.pozdeeva.01@mail.ru

Аннотация. *В статье проведено исследование мотивации и гендерного дисбаланса в системе управления персоналом Амурского отделения АО «Россельхозбанк». Выявлены основные особенности мотивации.*

Ключевые слова: *мотивация, гендерный дисбаланс, управленческий сегмент, исполнительный сегмент.*

STUDY OF MOTIVATION AND GENDER IMBALANCE IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF THE AMUR BRANCH OF JSC «ROSAGRICULTURAL BANK»

A.P. Pozdeeva, L.V. Rybakova
Amur State University, Blagoveshchensk
nastya.pozdeeva.01@mail.ru

Abstract. *The article conducted a study of motivation and gender imbalance in the personnel management system of the Amur branch of JSC «Rosselkhozbank». The main features of motivation are revealed.*

Key words: *motivation, gender imbalance, managerial segment, executive segment.*

DOI: 10.22250/9785934934027_139

Мотивация – процесс стимулирования человека (работника, исполнителя) или группы людей к деятельности, направленной на достижение целей организации. Вопросы управления мотивацией возникли еще в XIX-XX вв, когда формировалась наука об управления, возникла теория менеджмента и психология управления. В настоящее время вопросы мотивации остаются актуальными.

Терминологический анализ, обзор публикаций периодических изданий подтверждают актуальность вопросов мотивации и необходимость анализа мотивации в практике функционирования сегодняшнего менеджмента.

Объектом исследования мотивации сотрудников в данной работе является АО «Россельхозбанк». В организации числится 86 сотрудников, возраст которых варьирует от 19 лет до 54 лет.

В результате исследования мотивации работников банка были выявлены некоторые особенности мотивации в данной организации.

Во-первых, следует отметить низкий уровень мотивации молодых сотрудников. Данная проблема выражается в незаинтересованности молодого поколения рабочим процессом, идеализированном представлении о будущем (все придет само), нежелании учиться и приобретать новые навыки. Большинство молодых сотрудников банка не сосредоточено на рабочем процессе, не беседуют с клиентами и тем самым не пополняет клиентскую базу. Для организации это значительный минус, потому что привлечение и сохранение клиентской базы – основной доход предприятия.

Опрос молодых сотрудников АО «Россельхозбанк» проведен методом анкетирования. В опросе сотрудникам было необходимо выбрать основной мотивирующий их фактор. Результаты опроса следующее:

1) фактор материального поощрения предпочли 35% сотрудников;

2) фактор обучения (тренинги, профессиональные курсы) является основным для 25% сотрудников;

3) фактор возможности карьерного роста предпочли 10% сотрудников;

4) фактор обеспечения социальной защищенности выбрали 10% сотрудников;

5) фактор признания и поощрения привлек 7% сотрудников;

6) фактор реализации творческого и инновационного потенциала молодого сотрудника (постановка нестандартных задач, возможность участия в конкурсах, реализации новых проектов) является приоритетным для 5% сотрудников;

7) фактор создания комфортных условий труда (место расположения учреждения, микроклимат в коллективе, удобное рабочее место) отметили 5% сотрудников;

8) фактор вовлечения в принятие управленческих решений выбрали всего 3% сотрудников.

В качестве второй особенности отметим гендерный дисбаланс в организации.

Гендерный дисбаланс – это неравномерное соотношение распределения населения по половому признаку. В данной организации гендерный дисбаланс свидетельствует об активном карьерном продвижении женщин. Именно женщины – преобладающая часть сотрудников в Амурском отделении АО «Россельхозбанк».

Индекс гендерного дисбаланса были рассчитаны по формуле 1:

$$М(Ж)=\frac{\text{Количество мужчин (женщин)}}{\sum N} \times 100\%, \quad (1)$$

где М(Ж)- показатель долевого распределения мужчин (женщин) в организации;

$\sum N$- общее суммарное количество сотрудников в организации.

Графическое представление результатов расчета индекса гендерного дисбаланса в коллективе Амурского отделения АО «Россельхозбанк» в динамике за последние три года показано на *рис.1*. Мможно заметить, что в динамике доля женщин в организации уменьшается, но их количество все так же остается преобладающим в организации.

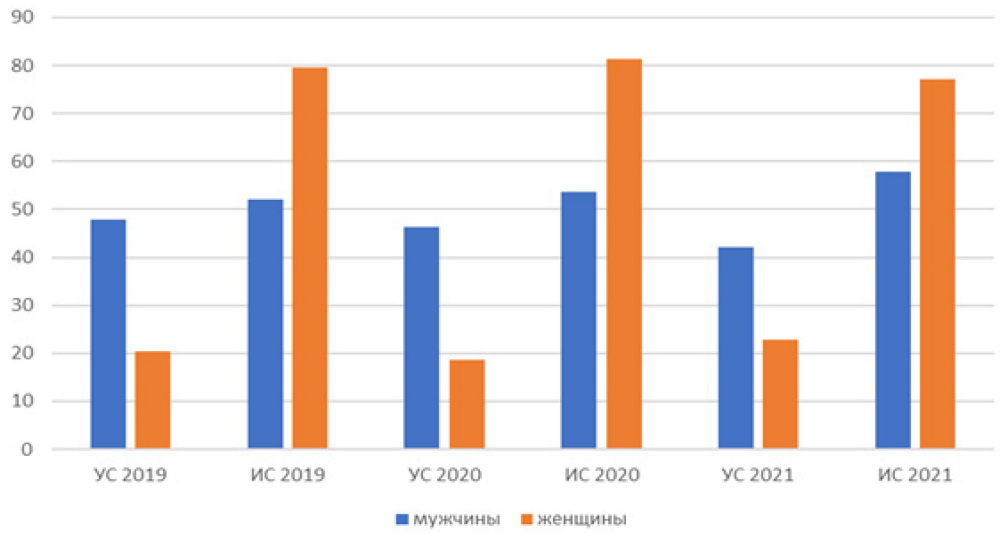


Рис.1. Гендерный дисбаланс персонала
Амурского отделения АО «Россельхозбанк».

При изучении гендерного дисбаланса определенный интерес представляет дисбаланс в управленческом и исполнительном сегментах персонала.

Индексы гендерного дисбаланса по управленческим и исполнительным сегментам были рассчитаны по формулам 2, 3:

$$\text{УСм(ж)} = \frac{\text{Количество мужчин (женщин) в управленческом сегменте}}{\text{Количество мужчин (женщин) всего}} \times 100\%, \quad (2)$$

$$\text{ИСм(ж)} = \frac{\text{Количество мужчин (женщин) в исполнительном сегменте}}{\text{Количество мужчин (женщин) всего}} \times 100\%. \quad (3)$$

Диаграмма распределения женщин и мужчин в организации по управленческому и исполнительному сегментам персонала Амурского отделения АО «Россельхобанк» показана на диаграмме *(рис. 2)*.

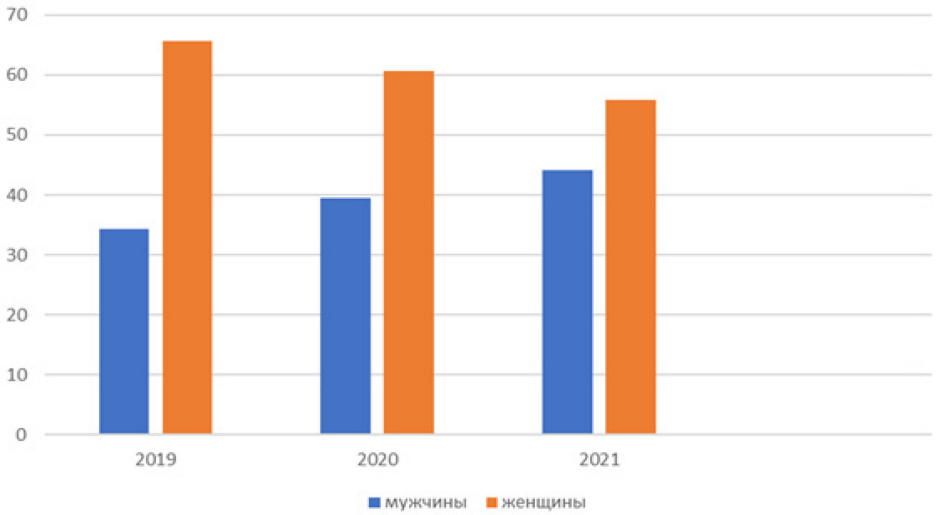


Рис.2. Гендерный дисбаланс по управленческому
и исполнительному сегментам персонала.

Преобладающую долю в управленческом сегменте занимают мужчины, хотя женщин в организации больше. Полученные данные могут свидетельствовать, что даже при преобладающей численности женщин в коллективе стереотип «им нельзя доверить управляющие роли» все равно присутствует.

Руководству Амурского отделения АО «Россельхобанк» необходимо создавать и совершенствовать деятельность по повышению мотивации и оптимизации гендерного состава коллектива.

Список литературы

1. Шкляр Т.Л Мотивация: особенности XXI века // Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова – 2021. – № 3 – С.52-59. – https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46169026

2. Петраш Е.А., Никишина В.Б., Коробко А.И., Сотников В.А. Методика расчёта индексов гендерного баланса организации // Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. – № 3. – С. 86-96.https://www.elibrary.ru/query_results.asp

УДК 311.14 (571.61)

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ВЕЛИЧИН

Екатерина Павловна Величкова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
kate.velichko048@gmail.com

Аннотация. *В статье произведен статистический анализ инвестиционной деятельности Амурской области с помощью расчета относительных величин. Относительный показатель структуры свидетельствует о том, что наибольшую часть вложенных инвестиций за 2021 год составляют инвестиции в обрабатывающие производства. Относительный показатель динамики показал увеличение вложенных инвестиций в основной капитал в 2021 г. на 11% по сравнению с предыдущим годом.*

Ключевые слова*: инвестиции, относительный показатель динамики, структуры, интенсивности, координации.*

STATISTICAL STUDY OF THE INVESTMENT ACTIVITY OF THE AMUR REGION USING RELATIVE VALUES

E.P. Velichkova
Amur State University, Blagoveshchensk
kate.velichko048@gmail.com

Abstract. *The article provides a statistical analysis of the investment activity of the Amur region by calculating relative values. The relative indicator of the structure indicates that the largest part of the invested investments for 2021 are investments in manufacturing. The relative dynamics indicator showed an increase in investments in fixed assets in 2021 by 11% compared to the previous year.*

Key words: *investment, relative indicator of dynamics, structure, intensity, coordination.*

DOI: 10.22250/9785934934027_143

Инвестиционная деятельность является важной составляющей социально-экономического развития региона, поскольку определяет его потенциал и обеспечивает возможности роста экономики [1]. Рост инвестиций напрямую влияет на развитие инфраструктуры, увеличение налоговых поступлений в бюджет, создание новых рабочих мест, инновационное развитие, а также уровень жизни населения. Для оценки данной деятельности необходимо сравнение инвестиционных показателей, определение количественных соотношений между ними. Данные соотношения, в свою очередь, достигаются с помощью расчета относительных показателей. Цель работы – выполнить статистический анализ инвестиционной деятельности Амурской области с помощью расчета относительных величин. Задачи:

1. Определить, какую часть инвестиций в основной капитал составляют определенные сферы экономической деятельности, путем расчета относительного показателя структуры.

2. Рассчитать относительный показатель динамики и охарактеризовать уровень изменения вложенных средств во времени.

3. Определить уровень распространения инвестиций во времени по сферам экономической деятельности с помощью относительного показателя интенсивности.

4. Сравнить суммы вложенных инвестиций Амурской области и Приморского края.

Объектом исследования являются инвестиции в основной капитал Амурской области. Амурская область обладает высоким инвестиционным потенциалом. Регион входит в топ-15 регионов России по рейтингу инвестиционного климата. Метод исследования в статье – расчет относительных показателей.

В качестве источников информации для написания статьи использованы данные, представленные на сайте Федеральной службы государственной статистики по Амурской области и Приморскому краю, учебная литература, информационные ресурсы Интернета [2, 3].

Инвестиции в экономику выступают основой для обеспечения процессов расширенного производства. В табл. 1 приведены инвестиции в основной капитал по некоторым сферам экономической деятельности, а также рассчитаны относительные показатели структуры, координации, динамики и интенсивности.

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал Амурской области

Инвестиции в основной капитал по сферам экономической деятельности	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Инвестиции в основной капитал, всего, млн. руб.:	331129	334068	370181
добыча полезных ископаемых	10447	12193	11871
обрабатывающие производства	208453	243060	260893
обеспечение электрической энергией	11397	13625	13369
транспортировка и хранение	76168	42190	55123
Относительный показатель структуры (ОПС), %			
добыча полезных ископаемых	3	4	3
обрабатывающие производства	63	73	70
обеспечение электрической энергией	3	4	4
транспортировка и хранение	23	13	15
Относительный показатель координации (ОПК)			
добыча полезных ископаемых	19,95	19,93	21,97
обеспечение электрической энергией	18,29	17,84	19,51
транспортировка и хранение	2,74	5,76	4,73
Относительный показатель динамики (ОПД), %			
инвестиции в основной капитал, всего	-	101	111
добыча полезных ископаемых	-	117	97
обрабатывающие производства	-	117	107
обеспечение электрической энергией	-	120	98
транспортировка и хранение	-	55	130
Относительный показатель интенсивности (ОПИ), тыс.руб. (на 1000 чел.)			
инвестиции в основной капитал, всего	419 000	427 000	479 000
добыча полезных ископаемых	13 223	15 595	15 366
обрабатывающие производства	263849	310880	337 714
обеспечение электрической энергией	14 425	17 462	17 305
транспортировка и хранение	96409	53262	71354

ОПС показал, что доля обрабатывающих производств составляет большую часть инвестиций в 2021 г. (70%), при этом доля остальных сфер существенно ниже, что ставит регион в зависимое положение от других регионов, специализирующихся на остальных сферах.

По расчетам ОПК видно, что в 2021 г. на 1 руб. инвестиций в добычу полезных ископаемых приходится 21,97 руб. инвестиций в обрабатывающие производства.

ОПД характеризует изменение уровня вложенных инвестиций во времени. Наблюдается тенденция увеличения всех вложенных средств в основной капитал, но если рассматривать ОПД по отдельным отраслям, то есть те, в которых наблюдается тенденция уменьшения. Так, вложения в обрабатывающие производства сокращаются. В 2021 г. инвесторы начинают обращать большее внимание на транспортировку и хранение.

ОПИ показывает, сколько вложенных инвестиций в Амурской области приходится на 1000 человек. За рассматриваемый период численность населения сократилась с 790 044 чел. (2019 год) до 772 525 чел. (2021 г.). В строке «Инвестиции в основной капитал, всего» наблюдается рост инвестиций более чем на 10000 руб., однако численность населения к 2021 г. сократилась почти на 10 000 по сравнению с предыдущим. Наиболее привлекательными сферами для инвесторов являются обрабатывающие производства, транспортировка и хранение.

Далее рассчитаем относительный показатель сравнения. На Дальнем Востоке одним из наиболее привлекательных для инвесторов считается Приморский край. В табл. 2 приведены инвестиции в основной капитал регионов и относительный показатель сравнения, который показывает, во сколько раз инвестиции одного региона превышают инвестиции другого.

Таблица 2

Инвестиции в основной капитал регионов

Инвестиции в основной капитал региона	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Амурская область, млн. руб.	331 129	334 068	370 181
Приморский край, млн. руб.	182 100	229 500	246 500
ОПС, %	181	145	150

Инвестиции в основной капитал в Амурской области превышают инвестиции Приморского края на 81% в 2019 г., на 45% – в 2020 г. и на 50% – в 2021 г, что означает более высокую привлекательность Амурской области для инвесторов.

Исходя из вышеперечисленного, можно сказать, что Амурская область является привлекательной для инвесторов в некоторых сферах экономической деятельности и обладает высоким инвестиционным потенциалом, но необходимо создавать условия для привлечения инвестиций в такие сферы как добыча полезных ископаемых, обеспечение электроэнергией. Относительные показатели имеют важное значение в практической деятельности, они дополняют сведения абсолютных величин, помогают охарактеризовать состав изучаемой совокупности, позволяют оценить уровень распространенности экономических явлений в пространстве, а также их изменения во времени.

Список литературы

1. Васильева А.В. Структура экономики как фактор, определяющий конкурентоспособность региона (на примере Амурской области) // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом: Материалы XIV Междунар. научно-практ. конф. 27-28 мая 2022 г. / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск; 2022. – С. 102-107.

2. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Федеральная служба государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://amurstat.gks.ru/storage/mediabank/26_2_5.htm

3. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности. – Федеральная служба государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://primstat.gks.ru/folder/28661.

УДК 336.671.1

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «УЮТ»

Давид Мгерович Торосян, студент АмГУ, г. Благовещенск
vip.apple2002@inbox.ru

Аннотация. *В статье произведена оценка финансовых результатов организации за период с 2018 г. по 2021 гг. Определены основные пути повышения финансового результата организации.*

Ключевые слова: *финансовый результат, гостиничный комплекс, прибыль, рентабельность, затраты.*

ANALYSIS AND INCREASING THE FINANCIAL RESULTS OF THE HOTEL COMPLEX «UYUT»

D.M. Torosyan
Amur State University, Blagoveshchensk
vip.apple2002@inbox.ru

Abstract. *The article provides an assessment of financial results for the period from 2018 to 2021. The main directions for improving the financial result of the organization are determined.*

Key words: *financial result, hotel complex, profit, profitability, expenses.*

DOI: 10.22250/9785934934027_148

В условиях рыночной экономики эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах.

Актуальность изучения методик анализа финансовых результатов заключается в том, что именно они позволяют определить наиболее рациональные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств предприятия и деятельности в целом. Объект исследования – Гостиничный комплекс «Уют». Цель исследования – провести анализ финансовых результатов гостиничного комплекс «Уют» за 2018-2021 гг. и определить возможные пути его повышения. Особенностью гостиничного комплекса «Уют» и большинства других гостиниц является то, что они имеют несколько направлений деятельности, соответственно и видов выручки от реализации, основная из которых – выручка от сдачи номеров, т.е. реализация непосредственно гостиничных услуг.

Рассматривая гостиничный комплекс «Уют», можем выделить такой комплекс услуг, как: сдача номеров, теплая автостоянка, кафе, ресторан. Исходя из этого, следует, что основными доходами гостиничного комплекса «Уют» являются:

а) доходы, полученные от предоставления услуг по проживанию»;

б) доходы, полученные от кафе;

в) доходы, полученные от ресторана;

г) доходы, полученные от предоставления услуг теплой автостоянки.

Проведен анализ рентабельности гостиничного комплекса «Уют».

Основные показатели, рассчитанные в ходе анализа рентабельности гостиничного комплекса «Уют», приведены в табл. 1.

Таблица 1

Анализ показателей рентабельности гостиничного комплекса «Уют» за 2018-2021 гг.

Показатель	Способ расчета	2018	2019	2020	2021
Рентабельность продаж (маржа прибыли), %	(стр. 2200 х 100 %) / (стр. 2110)	44,97	42,94	39,23	41,96
Общая рентабельность отчетного периода, %	(стр. 2300 х 100 %) / (стр. 2110)	45,95	45,26	40,58	44,01
Фондорентабельность, %	(стр. 2300 х 100 %) / (стр. 1100)	87,47	82,71	61,58	73,45
Рентабельность основной деятельности, %	(стр. 2200 х 100 %) / (стр. 2120 + 2210 + 2220)	81,72	75,26	64,56	72,30

Исходя из данных таблицы, сделано следующее заключение:

1) снижение рентабельности продаж в 2021 г. по отношению к 2018 г. на 3,01 % говорит о том, что прибыль от реализуемых услуг снизилась, ресурсы предприятия используются менее эффективно;

2) снижение общей рентабельности в отчетном периоде по сравнению с базисным на 1,94 %, также говорит об снижении эффективности использования ресурсов предприятия.

По результатам анализа финансовых результатов деятельности гостиницы «Уют» было сделано следующее заключение: имеются резервы снижения себестоимости за счет повышения заполняемости гостиницы. В гостинице «Уют» заполняемость в летние месяцы 100%, а в остальные – лишь 70%. Средняя заполняемость гостиницы за год рассчитана следующим образом (1):

Ср. заполняемость гостиницы за год = ((3*100)+(9*70))/12=77,5%. (1)

Процессы устойчивого развития организации позволяют расширять горизонты планирования деятельности, выстраивать стратегические и тактические решения в самих организациях [3]. Исходя из полученного результата, следует, что средняя заполняемость в гостинице «Уют» составляет 77,5%. Повысить ее можно с помощью службы маркетинга. Были предложены следующие мероприятия:

1. Создание личного сайта организации.

Данное мероприятие позволит значительно повысить узнаваемость гостиницы, так как большинство людей проводят очень много времени в Интернете, изучая тонны информации в день. Наличие личного сайта позволит клиентам быстро и легко получить нужную информацию о гостинице, а также возможность напрямую, без телефонного разговора, забронировать номер, посмотреть изображение заинтересовавшего номера, изучить историю гостиницы и т.д. Предполагаемый эффект от проведения данного мероприятия составит: 388,42 тыс. руб.

2. Обновление интерьера гостиницы.

Нынешнее состояние интерьера гостиницы устарело и требует доработки. Необходимо проведение внутреннего ремонта гостиницы «Уют» в соответствие с современными стандартами. Гостиница в первую очередь должна обеспечить клиенту комфортное проживание, а одним из факторов комфорта является современность и качество интерьера. Предполагаемый эффект от проведения данного мероприятия за первый год будет отрицательным в связи с затратами на ремонт и составит 167,4 тыс. руб., однако в последующем данное мероприятие позволит увеличить доход за счет повышение стоимости номеров.

3. Поиск новых поставщиков сырья и материалов, заключение долгосрочных контрактов по более гибким ценам. Предполагаемый эффект от проведения данного мероприятия составит 250,68 тыс. руб.

Таким образом, итоговое увеличение доходов от реализации предложенных мероприятий может составить 466,7 тыс. руб., что позволит значительно улучшить все финансовые показатели деятельности предприятия в прогнозируемом периоде.

Список литературы

1. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 351 с.

2. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата/ отв. ред. Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 456 с.

3.Мясоедов С.А. Анализ концептуальных основ устойчивого экономического развития // Экономические науки. – М. – 2017. – №152. – С. 19- 22.

УДК 311.14 (571.61)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ РАСЧЕТА ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Марина Витальевна Авраменко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ
marinaavramenko23@gmail.com

Аннотация. *В статье выполнен статистический анализ консолидированного бюджета Амурской области за 2015-2021 гг. с помощью относительных величин, отражены темпы роста доходов и расходов бюджета.*

Ключевые слова: *относительные показатели, доходы, бюджет, финансы.*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE CONSOLIDATED BUDGET REVENUES OF THE AMUR REGION BASED ON THE CALCULATION OF RELATIVE INDICATORS

M.V. Avramenko
Amur State University, Blagoveshchensk
marinaavramenko23@gmail.com

Abstract. *The article provides a statistical analysis of the consolidated budget of the Amur Region for 2015-2021 using relative values, reflects the growth rates of budget revenues and expenditures.*

Key words: *relative indicators, income, budget, finance.*

DOI: 10.22250/9785934934027_151

Относительные величины образуют систему взаимосвязанных статистических показателей. Без относительных показателей невозможно измерить ин-

тенсивность развития изучаемого явления во времени, оценить уровень развития одного явления на фоне взаимосвязанных с ним других, осуществить пространственно-территориальные сравнения. С их помощью легче проследить тенденции рассматриваемого процесса и спрогнозировать его дальнейшее развитие [3].

Целью статистического анализа является изучение доходов консолидированного бюджета Амурской области за 2015-2021 гг. на основе расчета относительных показателей. Объект исследования – доходы консолидированного бюджета Амурской области за 2015-2021 гг. Предмет исследования – относительные показатели величин. Задачи: проанализировать консолидированный бюджет Амурской области с помощью расчетов относительных показателей.

К методам относится расчет относительных показателей – таких, как показатель планового задания, выполнения плана, динамики, структуры, сравнения, координации, интенсивности. В качестве информационной базы использованы «Амурский статистический ежегодник», «Амурская область в цифрах», «Хабаровский статистический ежегодник», «Хабаровский край в цифрах» и другие интернет-источники [1, 2]. За основу возьмем данные консолидированного бюджета Амурской области, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Консолидированный бюджет Амурской области

Показатели	2015	2018	2019	2020	2021
Доходы, млн. руб.	52149	65283	83459	105151	118630
Из них:					
Налог на прибыль организаций	8121	9374	13194	15318	15883
Безвозмездные поступления	11673	14081	22168	34012	40844
Расходы, млн. руб.	56426	64772	78121	103044	123771

Из таблицы видим, что доходы и расходы консолидированного бюджета Амурской области стремительно растут. Особый скачок заметен за 2020 и 2021 гг. Также обратимся к плановому бюджету Амурской области, представленному в табл. 2.

Таблица 2

Плановый бюджет Амурской области и консолидированный бюджет Хабаровского края

Показатели	2020 г.	2021 г.
Плановый общий объем доходов Амурской области, млн. руб.	86362	73586
Доходы консолидированного бюджета Хабаровского края, млрд. руб.	108,2	105,1

Обратим внимание на то, что плановый и фактический показатели доходов бюджета Амурской области за 2020 и 2021 гг. заметно отличаются.

1. Рассчитаем относительный показатель планового задания, чтобы увидеть, насколько отличался планируемый консолидированный бюджет Амурской области от фактически достигнутого.

Произведем расчет на основе данных бюджета за 2020-2021 гг., представленных в табл. 1 и 2:

$$ОППЗ_{2020}=\frac{П}{Фо} * 100\% = \frac{86362}{105151} * 100\% = 82{,}1\%$$

$$ОППЗ_{2021}=\frac{П}{Фо} * 100\% = \frac{73586}{118630} * 100\% = 62\%$$

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что в 2020 г. планировалось сократить доходы консолидированного бюджета Амурской области на 17,9% (18789 млн. руб.), в 2021 г. – сократить на 38% (45044 млн. руб.). Перейдем к расчету следующего показателя.

2. Рассчитаем относительные показатели выполнения плана, чтобы выразить степень выполнения плановых заданий консолидированного бюджета Амурской области за 2020-2021гг.

Применяя данные табл. 1 и 2, произведем расчет:

$$ОПВП2020 = \frac{Ф1}{П} * 100\% = \frac{105151}{86362} * 100\% = 122\%$$

$$ОПВП2021 = \frac{Ф1}{П} * 100\% = \frac{118630}{73586} * 100\% = 161\%$$

Из этого следует, что в 2020 г. план был выполнен на 122%, т.е., перевыполнение составило 22% (18789 млн. руб.). В 2021 г. план был выполнен на 161%, соответственно, перевыполнение составило 61% (45044 млн. руб.)

3. Рассмотрим относительный показатель динамики, чтобы выразить темп роста доходов бюджета Амурской области за 2019-2021 гг.

Произведем расчет, используя данные за 2020 и 2021 гг. из табл. 1:

$$Трц_{2021} = \frac{yi}{yi-1} * 100\% = \frac{118630}{105151} * 100\% = 112\%$$

$$Трц_{2020} = \frac{yi}{yi-1} * 100\% = \frac{105151}{83459} * 100\% = 126\%$$

$$Трц_{2019} = \frac{yi}{yi-1} * 100\% = \frac{83459}{65283} * 100\% = 127{,}8\%$$

Таким образом, темп роста доходов консолидированного бюджета Амурской области в 2021 г. по отношению к 2020 г. составил 12% (13479 млн. руб.), в 2020 г. по отношению к 2019 г. – 26% (21692 млн. рублей), в 2019 г. по отношению к 2018 г. – 27,8% (18176 млн. руб.). Рассчитаем следующий показатель.

4. Рассчитаем относительный показатель структуры, чтобы определить долю доходов от налогов на прибыль организаций в общих доходах бюджета Амурской области. Для сравнения возьмем данные за 2019-2021 гг.

Применим данные из табл. 1:

$$d_{2019} = \frac{fi}{\sum fi} * 100\% = \frac{13194}{83459} * 100\% = 15{,}8\%$$

$$d_{2020} = \frac{fi}{\sum fi} * 100\% = \frac{15318}{105151} * 100\% = 14{,}6\%$$

$$d_{2021} = \frac{fi}{\sum fi} * 100\% = \frac{15883}{118630} * 100\% = 13{,}3\%$$

Результаты расчетов представлены на *рис. 1.*

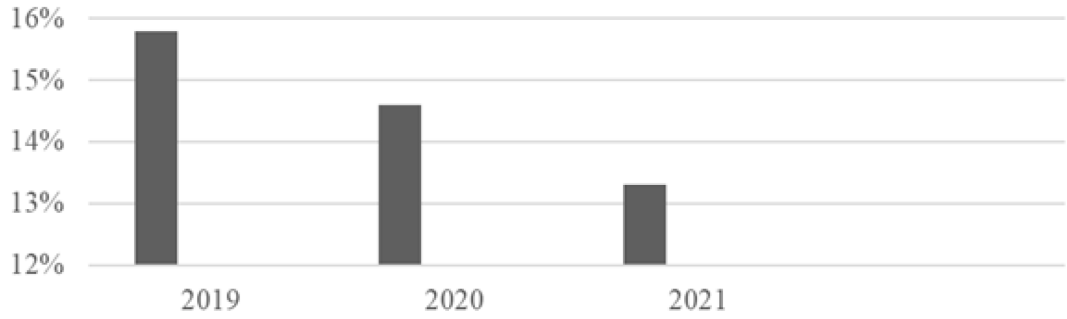


Рис. 1. Доля доходов от налогов на прибыль организаций в общих доходах бюджета за 2019-2021 гг.

Таким образом в 2019 г. на налоги от прибыли организаций приходился больший процент доходов консолидированного бюджета Амурской области в

сравнении с двумя следующими годами, превышая 2020 г. на 0,8%, а 2021 г. – на 1,5%. Далее рассчитаем величину сравнения.

5. Рассмотрим относительный показатель сравнения. Для расчета данного показателя сравним консолидированный бюджет Амурской области с консолидированным бюджетом Хабаровского края за 2020-2021 гг.

Произведем расчет, взяв данные из табл. 1 и 2:

$$ОПС_{2021} = \frac{Па}{Пв} * 100\% = \frac{105,1}{118,6} * 100\% = 88\%$$

$$ОПС_{2020} = \frac{Па}{Пв} * 100\% = \frac{108,2}{105,1} * 100\% = 102\%$$

Заметим, что доходы консолидированного бюджета Хабаровского края в 2021 г. на 12% (13,5 млрд. руб.) меньше доходов консолидированного бюджета Амурской области. В 2020 г. – на 2 % (3,1 млрд. руб.) больше. Рассчитаем следующий показатель.

6. Рассчитаем относительный показатель координации, чтобы определить, в каком соотношении выросли доходы бюджета от безвозмездных поступлений в 2020 г. и в 2021 г. по сравнению с 2015 г.

Рассчитаем, используя данные табл. 1:

$$ОПК_{2021} = \frac{fi}{f\ б.с.} * 100\% = \frac{40844}{11673} * 100\% = 349,9\%$$

$$ОПК_{2020} = \frac{fi}{f\ б.с.} * 100\% = \frac{34012}{11673} * 100\% = 291,3\%$$

Обратим внимание на то, что в сравнении с доходами консолидированного бюджета Амурской области от безвозмездных поступлений за 2015 г. в 2021 г. было больше на 349,9% получено (29171 млн. руб.), в 2020 г. – на 291,3 % (22339 млн. руб.). Рассчитаем следующую величину.

7. Рассмотрим относительный показатель интенсивности для сравнения доходов и расходов консолидированного бюджета Амурской области.

Возьмем за А – расходы, В – доходы. Применяя данные табл. 1, произведем расчет:

$$ОПИ_{2021} = \frac{А}{В} = \frac{123771}{118630} = 1,04$$

$$ОПИ_{2020} = \frac{A}{B} = \frac{103044}{105151} = 0{,}97$$

Заметим, что в 2021 г. расходы консолидированного бюджета Амурской области были больше доходов на 0,04, т.е. на 4% (5141 млн. руб.). В 2020 г. расходы оказались меньше доходов на 0,03, т.е. на 3% (2107 млн. руб.)

Таким образом, расчет относительных показателей является важным этапом статистического анализа. В статье выполнен статистический анализ доходов и расходов консолидированного бюджета Амурской области с помощью расчетов относительных показателей. Относительные величины динамики помогли отразить динамику изменения бюджетных процессов консолидированного бюджета Амурской области, темп роста доходов в 2021 г. по отношению к 2020 г. составил 12%, в 2020 г. по отношению к 2019 – 26%, в 2019 г. по отношению к 2018 г. – 27,8%. Можно заметить, что в 2020-2021 гг. сильно выросли доходы и расходы консолидированного бюджета Амурской области. В частности, доходы увеличились за счет увеличения безвозмездных поступлений, а также налогов с организаций и физических лиц. Этому могли способствовать такие факторы как высокий потенциал минерально-сырьевых ресурсов, реализация крупных инвестиционных проектов, развитие транспортной доступности региона и многие другие.

Список литературы

1. Давыдова Г.А., Какаулин О.Г., Н.А. Левченко, Л.Б. Пакулова, Е.А. Панова, И.К. Ремехова, Е.О. Решетова, М.А. Рябчинская Консолидированный бюджет области // Амурская область в цифрах. – Благовещенск: А62 , 2021. - С. 158.

2. Позолотин С.И., Г.Н. Верх, Е.И. Гробова, М.В. Колягин, Т.В. Комягина, Н.И. Коновалова, В.В. Кузьминова, Т.А. Мезенцева, Л.А. Молодковец, А.С. Нотевская, И.В. Першкова, А.В. Песоцкая, Н.В. Петрушечкина, С.В. Попцов, И.В. Собченко, М.А. Чурбанова Консолидированный бюджет области // Хабаровский край в цифрах. – Хабаровск: Х149, 2021. – С. 147.

3. Васильева А.В. Статистическое изучение факторов конкурентоспособности Амурской области // Вестник кафедры статистики Российского экон. ун-та имени Г. В. Плеханова. Прикладные статистические исследования развития мировой и региональной экономики : материалы и доклады / под общ. ред. Н. А. Садовниковой: в 2 т. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2022. – Т.1. – 193 с.

УДК 336.7

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Алиса Андреевна Бондаренко, студентка АмГУ, г. Благовещенск
alisa.9999.key@gmail.com

Аннотация. *В статье отражены мероприятия, направленные на повышение эффективности системы эксплуатации основных средств в энергетической сфере. Рассчитаны коэффициенты, показывающие эффективность использования основных фондов АО «ДРСК».*

Ключевые слова: *основные средства, электроэнергетика, ТЭС, ГЭС, АЭС, энергопотери, тариф, ЛЭП, износ, амортизация, капиталовложения.*

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE SYSTEM OF OPERATION OF FIXED ASSETS IN THE ENERGY SECTOR

A.A. Bondarenko
Amur State University, Blagoveshchensk
alisa.9999.key@gmail.com

Abstract. *The article presents measures aimed at improving the efficiency of the system of operation of fixed assets in the energy sector. The coefficients reflecting the efficiency of the use of fixed assets of JSC «DRSK» are calculated.*

Key words: *fixed assets, electric power industry, thermal power plants, hydroelectric power plants, nuclear power plants, energy losses, tariff, transmission lines, depreciation, depreciation, investments.*

DOI: 10.22250/9785934934027_157

Научно-технический прогресс невозможен без развития энергетики. Электроэнергетика относится к числу наиболее фондоемких отраслей промышленности. Актуальность темы обусловлена тем, что темпы старения существующих основных средств в энергетической сфере опережают темпы их обновления, что приводит к потерям и удорожанию электроэнергии, снижает базу обеспечения устойчивого развития организаций и экономики в целом [2].

Современная энергосистема России располагает 846 крупными электростанциями, выработка электрической энергии в 2021 г. достигла значения на 6% большего, чем в 2020. Россия находится в пятерке стран, вырабатывающих наибольшее количество электроэнергии.

В России основными являются три вида электростанций: гидроэлектростанции, теплоэлектростанции и атомные электростанции. В табл. 1 представлены основные виды электрических станций и их количество в России, на Дальнем Востоке и в Амурской области.

Таблица 1

Количество основных видов электростанций

Территории	ГЭС	ТЭС	АЭС
Россия	195	377	12
Дальний восток	6	21	1
Амурская область	3	2	-

Однако часть электроэнергии при ее передаче по сетям теряется, в России, как и практически во всем мире, весомую долю потерь составляют коммерческие, или энергомошенничество. Относительные потери электроэнергии при ее передаче в электрических сетях не должны превышать 4%, а на уровне 10% можно считать максимально допустимыми. В табл. 2 представлены доли потерь электроэнергии.

Таблица 2

Доли потерь электроэнергии, %

Россия (2021 г.)	Мир (2021 г.)	СССР	1990-е гг.	2005-2010 гг.	2010-2015 гг.
10	8	8-9	13-19	12-14	10-11

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что в России доля энергопотерь достигает максимально допустимого значения, поэтому требуются серьезные изменения в системе управления генерациями.

Вопросы экономической безопасности деятельности хозяйствующих субъектов особенно актуальны в условиях рыночной экономики, при ограничении доступа к со всем видам ресурсов [3]. В табл. 3 приведены наиболее известные способы борьбы с энергопотерями, которые применялись с Советском Союзе, применяются в России и в мире.

Таблица 3

Мероприятия по борьбе с энергопотерями

Страна	Мероприятия
СССР	1.Проверки приборов учета 2.Рейды в очаги потерь 3.Судебные разбирательства с недобросовестными потребителями
Россия	1.Анализ массивов данных со счетчиков 2.Мониторинг интернет-площадок, связанных с информацией о способах хищения электроэнергии 3.Создание проекта «Честный киловатт» 4.Замена и введений новых ЛЭП с использованием проводов с алюминиевыми жилами вместо медных
Мир	1.Отслеживание недобросовестных потребителей и снижение коммерческих потерь 2.Создание системы автоматического отслеживания вскрытий корпусов 3.Оборудование каждого дома дополнительными счетчиками, не зависимыми от квартирных и личных приборов учета

Рассмотрим один из способов борьбы с энергопотерями на примере плановой его реализации в АО «ДРСК». По состоянию на конец 2021 года компанией обслуживалось 59527 км. линий электропередач напряжением 0,4-110 кВ и 722 подстанции напряжением 35-220 кВ.

Анализ движения основных фондов проводится на основе следующих показателей – коэффициент обновления основных средств, прироста, выбытия, годности, рассчитаных на основе данных, взятых с годового отчета ДРСК, результаты расчетов представлены в табл. 4.

Таблица 4

Значения коэффициентов до проведения мероприятия по замене ЛЭП, %

Коэффициент	Результат
износа	5
годности	95
обновления	8,9
прироста	14
выбытия	0,08

Предлагаются мероприятия по введению новых подстанций линий электропередач или замены старых на ЛЭП с медными жилами, так как алюминиевые обладают меньшей электропроводностью, ломаются на изгибах и быстро окисляются. При этом будет уменьшаться износ.

Необходимо заменить 583 км линий электропередач в районе автодублера БАМА, Лопча и Тутаул Тындинского района, что связано с активизацией

транспортных перевозок по БАМу и необходимостью увеличения пропускной способности линий электропередач в данном районе. Стоимость одного километра ЛЭП 1,2 млн. руб. Исходя из перечисленных данных, сумма для замены ЛЭП будет равна 699600 тыс. руб.

Таблица 5

Значения коэффициентов до проведения мероприятия по замене ЛЭП и после, %

Коэффициенты	До мероприятий по замене ЛЭП	После мероприятий по замене ЛЭП
износа	4	3
годности	95	97
обновления	8,9	9,8
прироста	14	15
выбытия	0,08	0,9

В табл. 5 представлены значения коэффициентов, отражающих состояние основных фондов до проведения мероприятия по замене ЛЭП и после, в %.

Таким образом, сумма амортизации после проведения мероприятия снижена в 2021 г. с 2746886 до 2047286 тыс. руб., соответственно коэффициент износа равен 3%, что на 2% ниже, чем до мероприятия по замене ЛЭП. Коэффициент годности увеличится на 2% по сравнению с 2021 г. (95%). Исходя из проведенных расчетов, в связи с обновлением ЛЭП на сумму 699600 тыс. руб. коэффициент обновления увеличится на 1%. В связи с обновлением ЛЭП прирост основных фондов будет равен 8935912 тыс. руб., а коэффициент прироста составит 15%, это положительный результат от предложенных мероприятий.

Список литературы

1. Годовой отчет АО «ДРСК».

2. Мясоедов С.А. Анализ концептуальных основ устойчивого экономического развития //Экономические науки. – М. – 2017. – №152. – С. 19- 22.

3. Мясоедов С.А. Трансформация аспектов экономической безопасности в условиях реализации концепции устойчивого развития экономики //Экономика и право: монография/ гл. ред. Э.В. Фомин – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С.38-59

4. Шойимова С. П. Потери электроэнергии и способы борьбы с ними // Молодой ученый. – 2015. – № 23 (103). – С. 278-280.

5. Толпегина О.А., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник и практикум для вузов. – 2021. – 611 с.

УДК 338.2

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРОЕКТА ПО ПОВЫШЕНИЮ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА АО «РОСТЕХИНВЕНТАРИЗАЦИЯ – ФЕДЕРАЛЬНОЕ БТИ»

Алексей Романович Юдаев, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
yudaev-aleksey@mail.ru

Аннотация. *В статье проанализирована деятельность компании АО «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ». Поставлены основные цели и задачи проекта по повышению мотивации персонала организации.*

Ключевые слова: *мотивация, персонал, менеджмент, материальная мотивация, нематериальная мотивация.*

STATEMENT OF GOALS AND TASKS OF THE PROJECT TO INCREASE THE MOTIVATION OF STAFF OF JSC «ROSTEKHINVENTARIZATSIYA - FEDERAL BTI»

A.R. Yudaev, A.V. Stupnikova
Amur State University, Blagoveshchensk
yudaev-aleksey@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the activities of the company JSC «Rostekhinventarizatsiya - Federal BTI». The main goals and objectives of the project to increase staff motivation were set.*

Key words: *motivation, personnel, management, material motivation, nonmaterial motivation.*

DOI: 10.22250/9785934934027_161

Чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке, современным организациям необходимо реализовывать различные проекты. Внедрение проектного управления способствует повышению эффективности их деятельности.

Объектом исследования в данной работе является АО «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ», основным видом деятельности которого является создание информации о местоположении, количественном и качественном составе, техническом состоянии, уровне благоустройства, стоимости объектов и об изменении этих показателей.

В ходе анализа внешней и внутренней среды АО «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ» выявлены следующие проблемы: низкая доля на рынке кадастровых услуг; недостаточный уровень материальной оснащенности предприятия; высокая текучесть кадров. В качестве приоритетной определена проблема высокой текучести кадров. Для ее решения предложены следующие альтернативы: повышение уровня мотивации действующих сотрудников; многоуровневое собеседование и более ответственное отношение при подборе кадров; усиление контроля над сотрудниками в процессе управления.

С помощью метода экспертных оценок установлено, что наиболее действенным решением приоритетной проблемы является повышение уровня мотивации действующих сотрудников.

Для реализации решения был применен проектный подход. Цель проекта – повышение мотивации персонала АО «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ». Для выявления факторов, наиболее мотивирующих работников АО «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ» к трудовой деятельности был проведен опрос. В опросе участвовало 23 сотрудника, из которых 15 человек из низшего звена и 8 – из высшего. Сотрудникам была предоставлена возможность выбрать три из семи предложенных факторов в порядке важности на данный момент времени. Данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Факторы, мотивирующие к трудовой деятельности

Наименование мотива	Количество, чел.	
	Сотрудники низшего звена	Сотрудники высшего звена
Материальная мотивация	15	6
Условия труда	14	6
Хорошая атмосфера в коллективе	13	6
Возможность карьерного роста	8	7
Уважение со стороны руководства	8	5
Стабильность предприятия	6	4
Гибкий рабочий график	4	3
Итого респондентов:	16	8

Таким образом, большинство опрошенных низшего звена выбрали материальную мотивацию и условия труда (93,75% и 87,5% соответственно) – рядовые работники. Остальные мнения разделились между возможностью карьерного роста и уважением со стороны руководства компании. Сотрудники управленческих должностей выбрали в качестве приоритета возможность карьерного роста, а только потом материальную мотивацию. Для 75% сотрудников высшего звена предприятия важны условия, в которых они осуществляют трудовую деятельность, и благоприятная атмосфера в коллективе. Два фактора – гибкий рабочий график и стабильность предприятия, пользовались наименьшим вниманием у работников ввиду уверенности в устойчивости компании АО «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ» и отсутствии в свободном режиме труда.

В результате проведенного опроса установлено, что на разных уровнях управления важны разные мотивационные факторы. Так, для сотрудников на руководящих должностях – возможность карьерного роста, материальная мотивация и хорошие условия труда. Для рядовых работников на первом месте стоит материальная мотивация, а уже потом благоприятные условия труда и социально-психологический климат в коллективе. На основании полученных данных следует, что каждому звену в организации нужен свой подход к стимулированию.

Для достижения цели проекта – повышения мотивации персонала были поставлены следующие задачи:

усовершенствовать систему материального поощрения (премии по результатам работы, по окончании года или важной заявки);

создать перспективы для профессионального роста (возможность переподготовки и обучения каждого работника, с дальнейшим повышением квалификации);

улучшение условий труда (современные цифровые устройства и оргтехника, платные лицензионные программы, возможность получения удаленной технической поддержки в любой момент времени, своевременное обеспечение канцтоварами).

Как уже было выявлено, каждый работник низшего и высшего звена по-разному реагирует на те или иные стимулы. Помимо ранее перечисленных методов мотивации сотрудников, существует также ряд рекомендаций, которые могут быть реализованы для сотрудников АО «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ»:

участие в прибыли – определяется доля прибыли, из которой формируется стимулирующий фонд. Это относится к группам людей, которые могут влиять на прибыль (менеджеры);

оплата транспортных расходов – выделение средств на оплату транспортных расходов тем работникам, которые выезжают для оказания услуг клиентам вне офиса;

стипендиальные программы – выделение средств на курсы повышения квалификации (покрытие расходов на образование на стороне).

Благодаря предложенной системе мотивации АО «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ» сможет не только привлечь больше новых сотрудников, – например, провести реструктуризацию персонала и покрыть выбывших работников, но и сохранить действующих сотрудников на своих рабочих местах.

Таким образом, благодаря задачам и целям проекта по повышению мотивации персонала организации, можно создать оптимальную модель управления персоналом в АО «Ростехинвентаризация – Федеральная БТИ», что улучшит финансовые показатели компании и позволит ей расширить свою долю рынка в Амурской области.

Список литературы

1. Абчук В. А. Менеджмент: в 2 ч. Ч. 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2020. – 239 с.

2. Генкин Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография. – 2-е изд. – М: Норма : ИНФРА-М, 2020. – 352 с.

3. Егоршин А. П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 388 с.

УДК 380

РАЗВИТИЕ ВРЕМЕННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Екатерина Дмитриевна Конькова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анна Владимировна Ступникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
katyushkin75195@gmail.com

Аннотация. *В статье определена роль компетентности во времени в деятельности современного менеджера. Выявлены подходы к понятию «временная компетентность». Проанализированы методики определения временной компетентности. Представлены результаты оценки временной компетентности студентов-менеджеров.*

Ключевые слова: *временная компетентность, тайм-менеджмент, целенаправленное планирование, менеджер, контроль над временем.*

DEVELOPMENT OF TEMPORARY COMPETENCE AS A CONDITION FOR MANAGER SUCCESS

E.D Konkova
Amur State University, Blagoveshchensk
katyushkin75195@gmail.com

Abstract. *The article defines the role of competence in time in the activities of a modern manager. Approaches to the concept of «temporal competence» are revealed. Methods for determining temporal competence are analyzed. The results of the assessment of the temporal competence of student managers are presented.*

Key words: *time competence, time management, goal-oriented planning, manager, time control.*

DOI: 10.22250/9785934934027_165

Тема планирования, экономии и оптимального использования времени приобретает важное значение для современного человека. Особенно эта проблема актуальна для менеджера: у людей данной профессии обычно много обязанностей и задач.

В связи с этим современным менеджерам нужно применять инструменты и технологии тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент представляет собой процесс управления временем, осуществляющий преднамеренный контроль над

количеством времени для повышения эффективности и производительности, для повышения личной компетентности. От развития временной компетентности менеджера зависит рациональная организация процесса профессиональной деятельности, его осуществление во временном пространстве и эффективность [1]. Существуют разные подходы к определению понятия «временная компетентность». Так, С.И. Калинин считает, что это умение соотносить и согласовывать свое персональное время со временем других людей, своей работы, организации [3]. О.В. Кузьмина описывает временную компетентность как способность управлять собой во временном континууме. Управление собой предполагает возможность правильно оценивать сложившуюся ситуацию и принимать соответствующее решение, позволяющее достигнуть успешности [4]. Временная компетентность, по словам В.И. Дендериной, это умение оптимально строить взаимодействие во времени, сужать или расширять временные рамки общения [2]. Обобщая точки зрения ученых, можно выделить общую структуру временной компетентности. Итак, временная компетентность состоит из следующих показателей:

1) адекватное восприятие времени, правильная оценка субъектом единиц времени, наличие у него «чувства времени»;

2) наличие навыков планирования времени, письменная фиксация предстоящих задач, сроков их осуществления;

3) умение рационально расставлять приоритеты в делах;

4) умение оптимально строить взаимодействие во времени;

5) умение делегировать полномочия и обязанности;

6) оптимальное соотношение работы и отдыха, рациональный режим дня;

7) наличие твердой воли, самоконтроля.

Показатели временной компетентности менеджеров подтверждают результаты исследования временной перспективы с помощью различных методик – таких как: методика мотивационной индукции (MIM) Ж. Нюттена; методика «События моей жизни»; опросник временной перспективы (ZTPI) Ф. Зимбардо; тестирование С.И. Калинина «Персональная компетентность во времени».

В рамках проводимого исследования была использована последняя из перечисленных методик, которая предназначена для диагностики особенностей структурирования самоорганизации деятельности.

В исследовании рассмотрена проблема развития профессионального самосознания и компетентности во времени студентов 1-4 курсов направления «Менеджмент» Амурского государственного университета.

В ходе тестирования решались следующие задачи:

1) сравнить временную компетентность между студентами разных курсов;

2) охватить все наиболее существенные аспекты оперативного управления временем в контексте индивидуального тайм-менеджмента;

3) провести качественную ревизию сформированности персональных навыков тайм-менеджмента.

В предварительной и формирующей частях эксперимента приняли участие 40 студентов, по 10 с каждого курса.

Тест включал 25 вопросов, на которые участникам предлагалось ответить «да», «нет» или «иногда». За каждый ответ «да» студенты получали 2 балла, за ответ «иногда» – 1 балл, за ответ «нет» – 0 баллов.

На базе данной балльной шкалы был проведен первичный срез данных, который показал следующие особенности проявления временной компетентности. Недостаточно компетентных в управлении собственным временем, непродуктивно теряющих драгоценные минуты и часы своей жизни студентов среди тестируемых не оказалось. У 22,5% общего количества участников исследования наблюдается низкий уровень организованности. Им не свойственно анализировать свои потери времени. 17,5% имеют высокую личностную компетентность в управлении временем. Также определено, что к 4 курсу личностная компетенция во времени повышается.

У большей части исследуемых (60%) нет желания упорядочивать свое время и устанавливать приоритеты в делах. У 45,2% опрошенных студентов нет потребности в делегировании важных для них задач. Многие считают, что целенаправленное планирование – это напрасная трата сил. Лишь у некоторых проявляется интерес к упорядочиванию своей деятельности.

Только 45% студентов всегда придерживаются строго установленных дедлайнов. Из них 9 – студенты 4 курса. 43% опрошенных в конце рабочего дня анализируют все, что произошло за день, обдумывают, что им мешало, а что помогало вовремя выполнить работу.

Также было выявлено, что чем старше студент, тем выше его временная компетентность. Это обусловлено предстоящим окончанием вуза, грядущей итоговой государственной аттестацией и последующим трудоустройством. Некоторые черты временной компетентности (настойчивость и целеустремленность) также более развиты у студентов 4 курса, что, безусловно, является результатом прохождения образовательного процесса в вузе.

Работа над данным исследованием помогла оценить индивидуальную компетентность в управлении времени студентов-менеджеров разных возрастных групп, а также более детально изучить основные аспекты тайм-менеджмента. Результаты тестирования показали, что лишь меньшая часть студентов имеет высокую личностную компетентность в управлении временем.

Временная компетентность будущего профессионала – продуктивное использование времени, ориентация во времени, способность структурировать время, бережное отношение ко времени, его экономное использование – в дальнейшем позволит более эффективно овладевать знаниями, совершенствоваться в своей профессии, станет хорошим фундаментом для успешной самореализации, обеспечит психологическое благополучие как в профессиональной, так и в личной и общественной жизни.

Список литературы

1 Жаппар А.Т. Временная компетентность как характеристика профессионального и личностного развития банковского менеджера. – URL: http://www.dslib.net/psixologia-truda/vremennaja-kompetentnost-v-professionalnoj-dejatelnosti-bankovskogo-menedzhera.html (дата обращения: 09.11.22)

2. Енькова Л.П. Структура и содержание временной компетентности в контексте психолого-педагогического образования//Вектор науки ТГУ. – 2011. –№4 (7). – С. 97-100.

3. Калинин С.И. Тайм-менеджмент: практикум по управлению временем. - Спб.: Речью. – 2006. – С. 371.

4. Кузьмина О.В. Типологические особенности временной компетентности личности. – 2012. – №1. – С. 30-36.

УДК 311.14 (571.61)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НДС АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2019 - 2021 ГГ. С ПОМОЩЬЮ РАСЧЕТА ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ВЕЛИЧИН

Маргарита Валерьевна Хлебаева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Научный руководитель – Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
margokhlebaeva@gmail.com

Аннотация. *В статье изложены результаты исследования изменения НДС в Амурской области за 2019-2021 гг. с помощью расчета относительных величин. При рассмотрении показателей динамики выявлено, что поступление в бюджет НДС отрицательное и увеличивается с каждым годом. Изучая и сравнивая значение НДС с другими налогами (НДФЛ и налог на прибыль организаций), приходим к выводу, что регион недополучает нужный доход от данного налога, так как НДС в Амурской области имеет довольно большое отрицательное значение. Отслеживая численность населения, можно заметить, что с каждым годом число жителей региона уменьшается, вследствие чего показатель интенсивности (задолженности по НДС на 1 человека) увеличивается.*

Ключевые слова: *относительные величины, НДС, показатель динамики, координации, интенсивности.*

STATISTICAL ANALYSIS OF VAT IN THE AMUR REGION FOR 2019 - 2021 USING THE CALCULATION OF RELATIVE VALUES

M.V. Khlebaeva
Amur State University, Blagoveshchensk
margokhlebaeva@gmail.com

Abstract. *The article summer up the results of a study of VAT changes in the Amur Region for 2019-2021. by calculating relative values. When considering the indicators of dynamics, it was revealed that the receipt of VAT in the budget is negative and increases every year. Studying and comparing the value of VAT with other taxes (personal income tax and corporate income tax), we come to the conclusion that the region does not receive the necessary income from this tax, since VAT in the Amur Region has a rather large negative value. Tracking the population, you can see that every year the number of inhabitants of the region decreases, as a result of which the intensity indicator (VAT debt per 1 person) increases.*

Key words: *relative values, VAT, index of dynamics, coordination, intensity.*

DOI: 10.22250/9785934934027_169

Использование относительных величин обусловлено тем, что при их помощи есть возможность сопоставить сравниваемые значения и выявить наличие реальных связей между изучаемыми явлениями, так как именно они показывают, во сколько раз одна абсолютная величина больше другой или какую часть одна относительная величина составляет от другой. Так, показатель динамики показывает, во сколько раз увеличился уровень показателя изучаемого явления по сравнению с предыдущим периодом. Это позволяет отслеживать изменение поступления НДС, сравнивая показатели разных периодов. Показатель координации характеризует, во сколько раз сравниваемая часть совокупности больше или меньше части, которая принята за базу сравнения. Использование показателя координации для исследования НДС позволяет соотнести объем поступлений в бюджет от разных налогов. Показатель интенсивности указывает соотношение разноименных, но связанных между собой абсолютных величин, т.е. какое значение одного показателя приходится на единицу другого. В данной статье рассчитываются относительные величины на примере НДС Амурской области [1].

Цель статьи – выполнить статистический анализ изменения НДС Амурской области за 2019-2021 гг. с помощью расчета относительных показателей.

Для достижения поставленной цели было необходимо решить следующие задачи: рассчитать относительные показатели динамики НДС, проанализировать относительные показатели координации НДС, вычислить относительные показатели интенсивности НДС в Амурской области за период 2019-2021 гг.

При написании статьи были использованы следующие методы: расчет показателей динамики, координации, интенсивности. В качестве информационного материала использовались данные сайта Федеральной статистики (ЕМИСС) о начислении и поступлении в федеральный бюджет налога на добавленную стоимость в Амурской области за 2019, 2020 и 2021 гг. [2]. Исходные данные по начислению и поступлению в федеральный бюджет НДС, НДФЛ, налогу на прибыль организации в 2019-2021гг. отражены в табл. 1.

Таблица 1

Динамика налогов Амурской области за 2019-2021гг.

Показатель	2019	2020	2021
НДС, руб.	- 37 543 489	- 45 460 820	- 51 241 514
НДФЛ, руб.	24 524 448	26 840 737	31 413 454
Налог на прибыль организаций, руб.	15 252 301	17 901 044	18 329 844

При изучении динамики изменения поступления начислений НДС видно, что в 2020 г. относительно 2019 г. недополучено больше на 7 917 331 руб. (21,09 %), а в 2021 г. эта цифра увеличивается еще на 5 780 694 руб. (12,72%). В целом с 2019 г. по 2021 г. НДС увеличился на 13 698 025 руб., что составило 36,49% за два года. Сравним данные по поступлению налогов в федеральный бюджет. Разрыв по поступлению НДФЛ и НДС увеличивается с каждым годом: в 2019 г. разница составила 62 067 937 руб., в 2020 г. – 72 301 557 руб., в 2021 г. поступления НДФЛ превышали НДС уже на 82 654 968 руб. При сравнении поступлений с налогом на прибыль организаций видно, что поступления от НДС значительно меньше: в 2019 г. – на 52 795 790 руб., в 2020 г. – на 63 361 864 руб., в 2021г. – на 69 571 358 руб.

Таким образом, из данных, приведенных в табл. 1, видно стабильное увеличение поступлений налогов на доходы физических лиц и на прибыль организаций, а также рост объема недополученного в бюджет НДС, так как этот показатель имеет отрицательное значение.

Для расчета относительного показателя интенсивности (ОПИ) необходимы данные по численности населения [2]. В 2019 г. численность населения составляла 793194 чел., в 2020 г. – 790044 чел., в 2021 г. – 766912 чел. Изменение численности населения показано на *рис. 1*.

Из *рис. 1* видна тенденция уменьшения числа жителей области в рассматриваемом периоде. Относительные показатели, используемые для статического анализа НДС по Амурской области за рассматриваемый период, приведены в табл. 2. Относительный показатель динамики (ОПД) демонстрирует прирост НДС более 100%. В табл. 2 приведены два показателя координации НДС – относительно НДФЛ и относительно налога на прибыль организаций. Показатель

координации для поступлений НДФЛ и НДС (ОПК1) в 2019 г. составил 153,09 %, за 2020 г. – 169,37%.

За 2021 г. ОПК1 составил163,12%. Ранее отмечено, что поступления в федеральный бюджет НДС ниже, чем НДФЛ. Из данных по ОПК1 видно, что поступления НДС по Амурской области за 2019-2021 гг. в среднем меньше в 1,6 раза относительно НДФЛ.

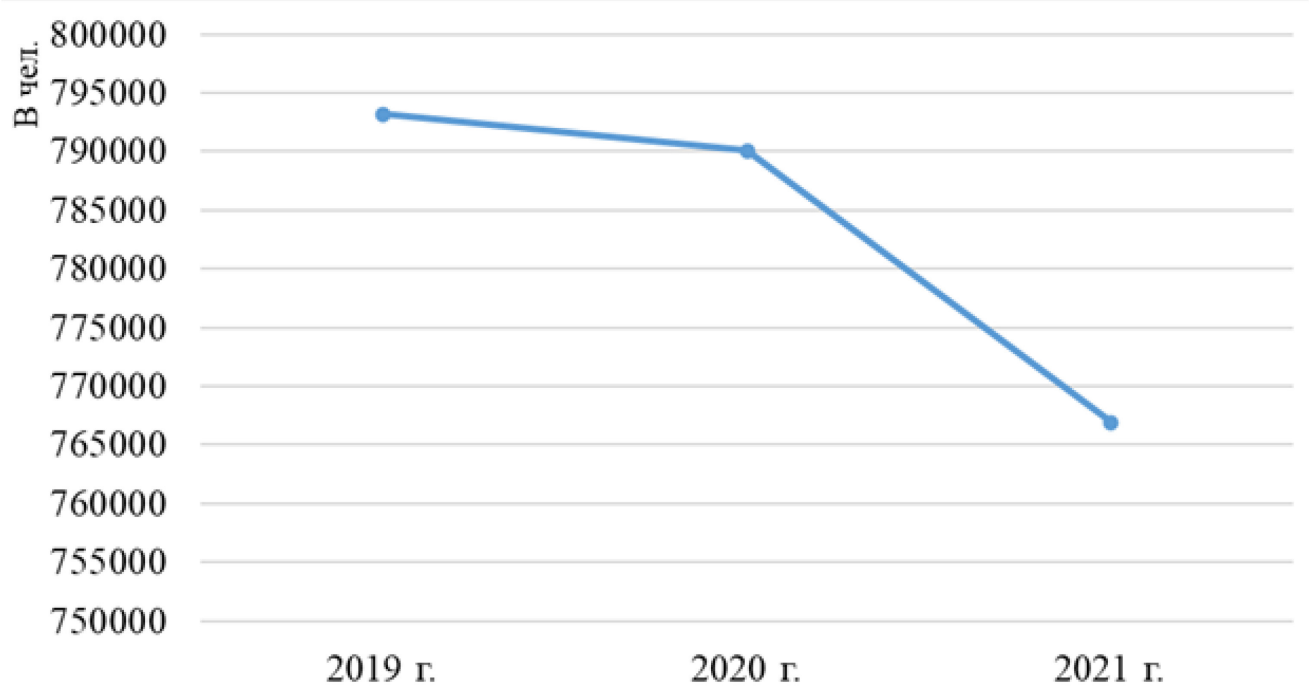


Рис. 2. Численность населения Амурской области в 2019-2021 гг.

Таблица 2

Относительные показатели НДС по Амурской области в 2019-2021 гг.

Вид показателя	2019	2020	2021
Относительный показатель динамики (ОПД), %	-	121,09	112,72
Относительный показатель координации (ОПК1), %	-153,09	-169,37	-163,12
Относительный показатель координации (ОПК2), %	-246,15	-253,96	-279,55
Относительный показатель интенсивности (ОПИ), выражающий задолженность на душу населения, руб./чел.	-47,33	-57,54	-66,82

При сопоставлении показателей НДС и налога на прибыль организации использовался показатель координации (ОПК2): в 2019 г. он составил 246,15%, в 2020 г. – 253,96%, в 2021 г. – 279,55%. То есть, поступления в федеральный бюджет от налога на прибыль организаций за 3 года в 2,6 раза превышают поступления от НДС по Амурской области.

При исследовании показателей интенсивности НДС в 2019г. на одного человека приходится 47,33 руб. задолженности по уплате НДС, в 2020г. – 57,54 руб., в 2021г. – 66,82 руб. Таким образом, с 2019 г. по 2021г. задолженность по уплате НДС возросла на 19,49 руб. На увеличение показателя интенсивности, отражающего задолженность по НДС на душу населения, влияет не только увеличение недополученного НДС в федеральный бюджет, но и снижение численности населения Амурской области в период 2019-2021 гг. *(рис. 1)*.

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что поступление в федеральный бюджет НДС Амурской области имеет отрицательное значение и стремительно увеличивается. Это может происходить из-за ряда причин: например, теневая загруженность бизнеса, ухудшение финансового состояния налогоплательщиков, низкая эффективность налоговых и судебных органов. По сравнению с другими налогами, налог на прибыль организаций и НДФЛ – НДС находится в весьма печальном положении, ведь разница в их соотношении достигает более 100%. Использование относительного показателя координации, иллюстрирующего соотношение между поступлениями других налогов и НДС, наглядно демонстрирует перевес в соотношении этих поступлений более 100%. Это свидетельствует о плачевном состоянии поступлений в федеральный бюджет НДС в регионе.

Список литературы

1. Васильева А.В. Статистический анализ финансовых результатов деятельности организаций Амурской области за 2000-2019 гг. // Вестник АмГУ. – 2021. - № 95. – С. 101-107

2. Отчет по форме №1-НМ. – сайт «Единая межведомственная информационно-статистическая система» (ЕМИСС) – свободный доступ [Электронный ресурс]. – URL: https://fedstat.ru/indicator/42547

УДК 380

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ООО «АВТОЦЕНТР САМАРАГД»

Жанна Вартановна Восканян, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск
zh777vos@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматриваются пути повышения эффективности управления качеством обслуживания клиентов ООО «Авто Центра Самарагд». Выполнены анализ ключевых факторов успеха и бизнес-процессов и анкетирование клиентов. Определены основные направления повышения количества сервисного обслуживания и конкурентоспособности ООО «Авто Центра Самарагд».*

Ключевые слова: *автоцентр, сервисное обслуживание, бизнес-процессы, клиенты, качество обслуживания, эффективность.*

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF CUSTOMER SERVICE QUALITY MANAGEMENT OF AUTO CENTRE SAMARAGD LLC

Zh.V. Voskanyan, L.V. Rybakova
Amur state University, Blagoveshchensk
zh777vos@mail.ru

Abstract. *The article deals with the ways to improve the effectiveness of customer service quality management of LLC «Auto Center Samaragd». The analysis of key success factors and business-processes and the questionnaire of the clients are carried out. The main directions of increasing the quantity of service and competitiveness of LLC «Auto Center Samaragd» are determined.*

Key words: *auto center, service, business processes, customers, quality of service, efficiency.*

DOI: 10.22250/9785934934027_174

Исследование посвящено актуальному вопросу управления качеством обслуживания клиентов. Хорошее качество обслуживания является ключевым фактором успеха любой организации.

Объектом исследования в данной работе является ООО «Авто Центр Самарагд» в г. Благовещенске. Автоцентр является дилером крупнейших россий-

ских и белорусских заводов-изготовителей, специализируется на прямых поставках: спецтехники, сельхозтехники, автобусов, прицепного и навесного оборудования, оригинальных запасных частей к ним, с аттестованным сервисным центром, обеспечивающий гарантийное и постгарантийное сервисное обслуживание и ремонт поставляемой техники, а также консультирует конечных потребителей (водителей).

Основными недостатками качества обслуживания клиентов ООО «Авто Центр Самарагд» являются:

1) недовольство покупателей качеством ремонтных работ машины;

2) увеличение периода ожидания покупателями выдачи приобретенного автомобиля с дилерского центра в связи с увеличением потока покупателей, а также долгий срок поставки запасных частей, что повышает период ожидания покупателей с 2 дней до 1 месяца;

3) снижение качества, а также повышение периода обслуживания покупателей в связи с накладками в записи на сервисное обслуживание.

Для повышения качества бизнес-процессов обслуживания клиентов ООО «Авто Центр Самарагд» необходимо периодически проводить анализ оценки качества факторов, влияющих на них. Результаты такого анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1

Привязка ключевых факторов успеха и основных бизнес-процессов ООО «Автоцентра Самарагд»

Ключевые факторы успеха	Основные бизнес-процессы				
	Управление финансовыми ресурсами	Управление персоналом	Управление закупками	Управление кадрами	Управление качеством обслуживания
Самое лучшее качество обслуживания		X	X		X
Самые лучшие условия для покупателей	X	X			X
Самые приемлемые цены	X		X		X
Самый широкий ассортимент услуг и товаров	X		X	X	X
Самый лучший персонал		X		X	X
Самый качественный анализ конкурентоспособности	X		X	X	X
Количество ключевых факторов успеха	4	3	4	3	6
Оценка качества бизнес-процессов	B	C	A	B	C

На основе данной таблицы проведена оценка ключевых бизнес-процессов и установлено, что высокий приоритет, т.е. первоочередность улучшения имеет такой процесс как совершенствование управления качеством обслуживания.

Для совершенствования качества обслуживания клиентов в дилерском автоцентре предлагается организовать отдел по работе с клиентами, в который будут поступать все обращения клиентов и централизована вся работа с клиентами. Анализ информации по качеству обслуживания клиентов могут осуществлять работники отдела, в том числе рассматривать претензии от клиентов, поступающие в виде звонков и по электронной почте. Руководитель отдела должен регулярно, раз в квартал, готовить отчет по работе отдела.

Вторым направлением улучшения работы дилерского центра по повышению эффективности управления качеством обслуживания клиентов должно стать совершенствование обратной связи с клиентами. Обратная связь имеет решающее значение в адекватной оценке качества обслуживания покупателей и формирует основу анализа степени удовлетворенности клиентов качеством предоставляемых услуг, что в свою очередь способствует формированию конкурентных преимуществ автоцентра и повышению его конкурентоспособности. Организацию обратной связи предлагается начать с проведения опроса клиентов и обработки полученных результатов. Далее следует проработать внешние и внутренние коммуникации по передаче информации, процедуре ее обработки, анализу, доведению до руководства и сотрудников, отвечающих за качество обслуживания клиентов.

В качестве формы коммуникаций для ООО «Автоцентра Самарагд» рекомендуется информационный бюллетень с оценками обслуживания за отчетный период. Каналом осуществления такой формы может быть e-mail рассылка, а для внутренних коммуникаций это может быть сайт организации.

В качестве другой формы коммуникаций предлагается информативная табличка с оценками качества сервиса по продавцам-консультантам и мастерам-приемщикам. Эффективной формой коммуникаций являются также ежемесячные совещания.

Таким образом, предлагаемые меры позволят улучшить обратную связь с клиентами, организовать своевременное информирование других отделов дилерского центра, заинтересованных в повышении качества обслуживания клиентов. Все это поможет выявить и устранить причины оттока клиентов, а в конечном итоге улучшит финансовые результаты деятельности автоцентра и будет способствовать повышению его конкурентоспособности.

Список литературы

1. Кузьмина Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт, 2019. — 385 с.

2. Васильева А.В. Стратегические направления повышения конкурентоспособности Амурской области // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы VI международной научно-практ. конф. 5 декабря 2019 г. // М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина: В 2-х т. – Т. 1. Тамбов: Издательский дом им. Г.Р. Державина, 2020. - 347 с. С. 40-47

УДК 336

ФИНАНСОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК РЕГУЛЯТОР СВЯЗЕЙ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Станислав Геннадьевич Сериков, канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
stas.serikov@inbox.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены основы финансового консультирования физических и юридических лиц. Определены основные направления развития консультационных услуг в России.*

Ключевые слова: *финансы, финансовое консультирование, финансовый посредник, консультант, финансовый инструмент.*

FINANCIAL CONSULTING AS A REGULATOR OF RELATIONSHIPS BETWEEN SUBJECTS OF THE FINANCIAL SERVICES MARKET

S.G. Serikov
Amur State University, Blagoveshchensk
stas.serikov@inbox.ru

Abstract. *The article considers the basics of financial consulting for individuals and legal entities. The main directions of development of consulting services in Russia are determined.*

Key words: *finance, financial consulting, financial intermediary, consultant, financial instrument.*

DOI: 10.22250/9785934934027_178

В банковском обслуживании все большее значение приобретают услуги консультирования по различным банковским продуктам. В нормативно-правовых актах РФ не дается полного определения понятия финансового консультирования. Одним из документов, в котором имеется интерпретация данного определения, является профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ в 2015 г. В представленном документе под термином «финансовое консультирование» понимается повышение эффективности принимаемых инве-

стиционных решений и достижение оптимальных условий между клиентом и продавцом финансовых услуг. В 2017 г. федеральный закон «О рынке ценных бумаг» был дополнен понятием «инвестиционное консультирование». Инвестиционное консультирование рассматривается как деятельность по оказанию консультационных услуг в отношении сделок с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами путем предоставления эффективных инвестиционных решений. Стоит отметить, что в представленных документах упор делается на инвестиционной составляющей консультирования. В научных исследованиях понятие финансового консультирование рассматривается как комплекс услуг по анализу финансово-хозяйственной деятельности клиента и предоставлению финансовых рекомендаций.

В практике финансового консультирования можно выделить два его вида – деловое и личное. Юридические лица, нуждающиеся в различных финансовых консультациях, прибегают к помощи делового финансового консультанта. Физические лица для решения различных имущественных, инвестиционных, финансовых задач обращаются за помощью к личному финансовому консультанту.

Несмотря на постоянный рост спроса на данный вид услуг со стороны физических и юридических лиц, можно сказать, что рынок данного вида услуг в лице организаций, занимающихся их предоставлением, находится в России только на стадии становления и концентрируется преимущественно в крупных центрах страны.

На российском рынке можно выделить большое количество финансовых посредников, зачастую называемых финансовыми консультантами [2]. Заработная плата работника данной сферы либо фиксируется по определенному тарифу, либо оплачивается в виде комиссионного вознаграждения на основании заключенного агентского договора. В качестве примера можно отметить агентов по страхованию жизни, пенсионных консультантов, риелторов, банковских консультантов и т.д. [3].

Во многих образовательных структурах сегодня предпринимаются попытки выстроить систему подготовки независимых финансовых консультантов,

способных оказывать широкий спектр консультационных услуг. Конкурентным преимуществом данных специалистов будет то, что они смогут предлагать клиентам продукты различных организаций финансового сектора экономики.

К услугам личного финансового консультанта прибегает та часть населения, которая располагает значительными финансовыми ресурсами. В данном случае речь идет о инвестиционных советниках, оптимизации налогообложения, оценке рисков и управлении денежными потоками. Основная задача финансового консультанта состоит в том, чтобы предложить максимально эффективное финансовое решение с минимальным значением риска [1].

В некоторых странах большое развитие получили независимые финансовые советники, оказывающие населению услуги по организации, планированию и корректировке семейного бюджета. Важным моментом в данной деятельности является то, что финансовый советник занимает полностью непредвзятую позицию, так как не имеет никаких обязательств перед различными финансовыми структурами.

Особое внимание уделим финансовому консультированию в сфере потребительского и ипотечного кредитования физических лиц.

Услуги финансового консультирования в банковской деятельности представляют собой отдельную экосистему. Данная экосистема представляет собой комплекс услуг (сервис) для клиента, позволяющий осуществлять широкий спектр операций – от выполнения простейших транзакций по банковским картам до инвестиций на финансовом рынке. Наличие дистанционного сервиса, отвечающего всем современным потребностям клиентов, является конкурентным преимуществом банков и важнейшим фактором его конкурентоспособности на современном финансовом рынке. В сфере банковского финансового консультирования происходит активное внедрение передовых финансовых технологий (роботизация операций, применение чат-ботов и инвестиционных советников).

Таким образом, создание практичной и надежной экосистемы финансового консультирования, опирающейся не только на нормативно-правовые акты, но и на доступные и понятные финансовые консультации, будет способствовать

росту доверия со стороны населения к банковскому сектору и, как следствие, – росту объемов финансовых операций.

Список литературы

1. Саморукова А.В., Колесникова О.С. Инвестиционная активность населения на современном этапе развития экономики // Современные проблемы развития экономики России и Китая: Материалы международной научно-практ. конф. Под общей редакцией О.А. Цепелева. – 2022. – С. 153-156.
2. Сериков С.Г. Анализ российского рынка производных финансовых инструментов // Вестник университета. – 2019. – № 8. – С. 169-174.
3. Сериков С.Г., Литинская О.А. Основные направления развития страхового рынка России // Россия и Китай: вектор развития. Материалы международной научно-практ. конф. Под общей ред. О.А. Цепелева. – 2020. – С. 125-127.

УДК 338.46

ОЦЕНКА НАКОПЛЕНИЯ И ОТДАЧИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВИЗАЦИЮ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕГИОНАХ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ[3]

Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

vilena_yakimova@mail.ru

Аннотация. *В статье представлены результаты анализа цифровизации сектора услуг в регионах Дальнего Востока России, определены особенности развития цифровой экономики на региональном уровне. Основными индикаторами уровня привлекательности новых технологий в сервитизацию экономики выступили инвестиции, уровень удовлетворенности качеством услуг и цифровая зрелость органов государственной власти.*

Ключевые слова: *цифровизация сектора услуг, сервитизация экономики, инвестиции в цифровую экономику, уровень цифровой зрелости, цифровая экономика.*

ASSESSMENT OF THE ACCUMULATION AND RETURN OF INVESTMENTS IN THE DIGITALIZATION OF THE SERVICE SPHERE (ON THE MATERIALS OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FAR EAST)

[3] Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00044, https://rscf.ru/project/23-28-00044/

V.A. Yakimova
Amur State University, Blagoveshchensk
vilena_yakimova@mail.ru

Abstract. *The article presents the results of an analysis of the digitalization of the service sector in the regions of the Russian Far East, and identifies the features of the development of the digital economy at the regional level. The main indicators of the level of attractiveness of new technologies in the servitization of the economy were investments, the level of satisfaction with the quality of services and the digital maturity of public authorities.*

Key words: *digitalization of the service sector, servitization of the economy, investment in the digital economy, level of digital maturity, digital economy.*

DOI: 10.22250/9785934934027_181

В новой модели экономики отличительной особенностью является стремительный рост сферы услуг, что означает сервитизацию экономики на основе внедрения и адаптации цифровых технологий. Так, в США доля сферы услуг на современном этапе составляет почти 80 %, а в Японии превышает 70 %. Согласно национальному проекту «Цифровая экономика», развитие сервисной экономики будет достигнуто за счет доступности надежных государственных и торговых сервисов, обеспечивающих повышение качества жизни и бизнеса. Дистанционное образование, телемедицина, сервисы банков и налоговых служб выступают главными инструментами, повышающими качество жизни и благосостояние населения. В научных работах отечественных и зарубежных экономистов рассмотрены вопросы роста благосостояния общества за счет интернет-сервисов (А.В. Воронцовский [1]), оценка влияния цифровых эффектов на качество жизни населения на основе расчета индекса цифровой составляющей качества жизни (Г.П. Литвинцева, И.Н. Карелина [2]), анализ доступности финансовых услуг и мобильных телефонов для населения с низким уровнем дохода (R. Kaplinsky, E. Kraemer-Mbula [3]).

По мнению Г.П. Литвинцевой, И.Н. Карелина [2], цифровая составляющая качества жизни определяет обеспеченность цифровыми благами, доступность электронных государственных услуг, рост трудовой сферы и повышение компетентности работы с цифровыми технологиями. При этом в сервисной

экономике повышается значимость информационной и экономической безопасности при использовании электронных сервисов, повышение цифровой грамотности населения [4].

Российская экономика на современном этапе характеризуется высоким инвестиционным потенциалом и притоком инвестиций в цифровизацию сферы услуг. Инвестиционный капитал выступает важным катализатором развития цифровой экономики, который необходим для приобретения цифровой техники и программного обеспечения работы сервисов [5], [6]. Эффект отдачи инвестиций в сферу услуг достигается при повышении качества жизни населения и индивидов, которые получают доступ к цифровой инфраструктуре и цифровым платформам. При использовании цифровых технологий повышается качество обслуживания населения при предоставлении государственных услуг в области здравоохранения и образования, что позволяет улучшить комфорт и качество жизни населения.

Для анализа финансовых вложений в цифровизацию сферы услуг выбраны регионы Дальнего Востока России, географически отдаленные от центров роста цифровой экономики (г. Москва, г. Санкт-Петербург). Период исследования затрагивает допандемийный (2017-2019 гг.) и пандемийный период (2020 г.) с целью сравнительного анализа и выявления факторов роста сервитизации. На *рис. 1* представлен анализ тенденций инвестирования в приобретение компьютеров, программ и иной цифровой техники для организаций сферы услуг (здравоохранение, образование, культура, государственное управление, финансовый и страховой сектор и т.п.). Лидером среди регионов Дальнего Востока России по притоку инвестиций в цифровизацию стал Хабаровский и Приморский края. В данных регионах большая численность населения, проживающего на территории, больше всего образовательных и финансовых учреждений. В этих регионах в пандемийный период спрос на цифровую технику и программы стал выше, чем был в допандемийный. Причиной стал спровоцированный пандемией переход на дистанционное обслуживание клиентов в большинстве организаций сервисной экономики. Инвестиции в цифровизацию сферы услуг бу-

дут способствовать развитию экономики и могут ускорить процессы дифференциации и поляризации в экономическом развитии регионов.

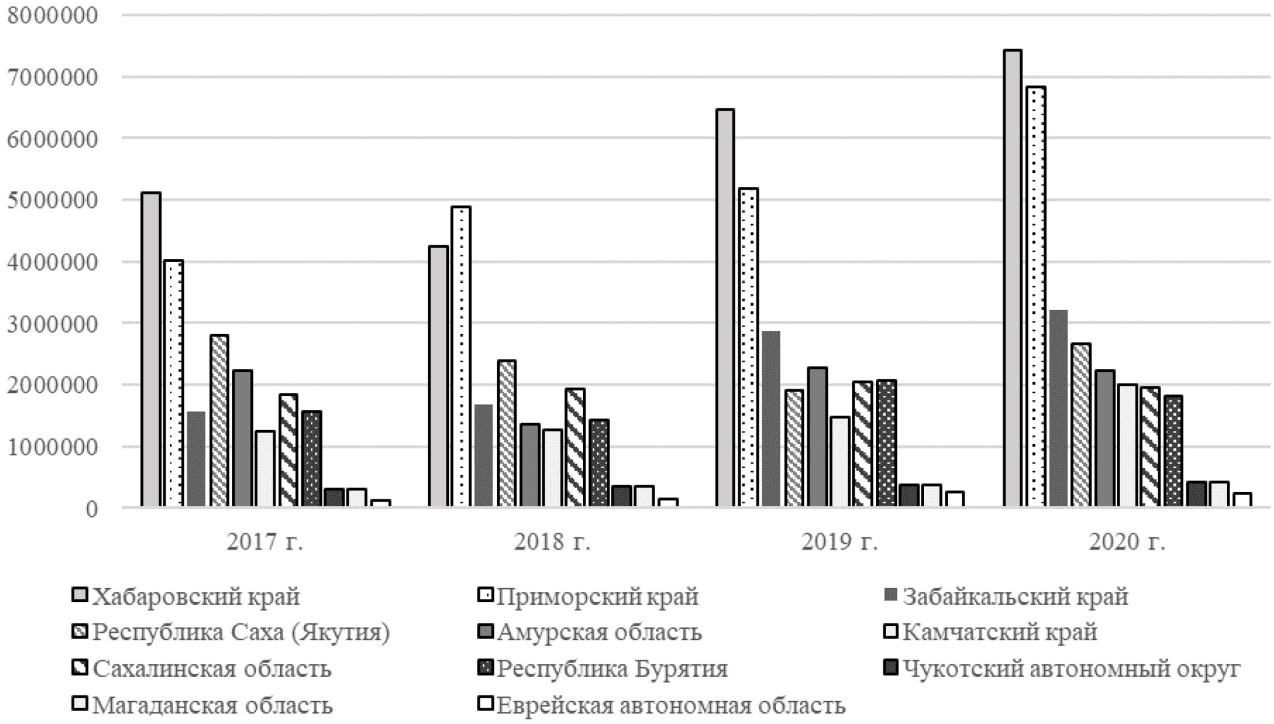


Рис. 1. Динамика инвестиций в цифровизацию сферы услуг регионов Дальнего Востока РФ, тыс. руб.

На *рис. 2* отражена структура инвестиций в цифровизацию в отдельных дальневосточных регионах.

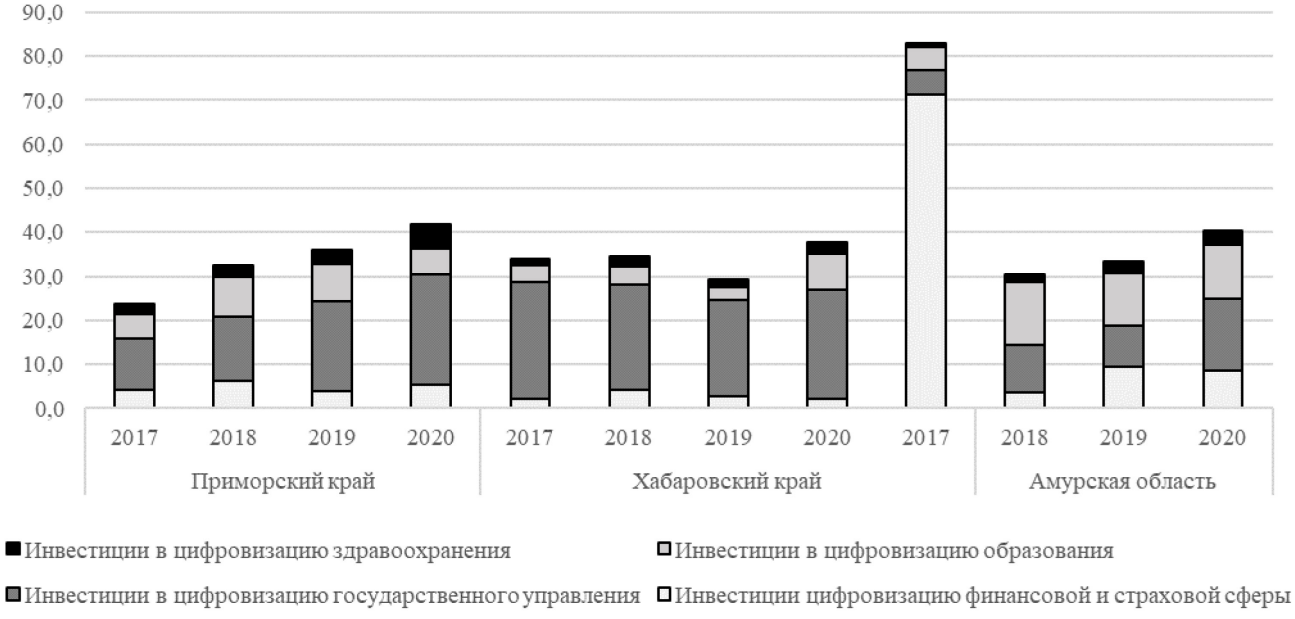


Рис. 2. Структура инвестиций в цифровизацию сферы услуг регионов Дальнего Востока РФ, в %.

В структуре инвестиций в наиболее экономически развитых регионах Дальнего Востока России преобладает сфера государственного управления. В Амурской области в 2017 г. высокая доля в инвестиции наблюдалась цифровизации в финансовой и страховой сферы (около 70 %), в остальные периоды инвестиции вкладываются в развитие цифрового образования. Недостатком во всех регионах является малая доля инвестиций в цифровизацию здравоохранения, даже в пандемийном периоде эта доля была мала по сравнению с вложениями в развитие цифровизации государственного управления. Отдача инвестиций в цифровизацию предполагает повышение качества услуг и работы сервисов. Для оценки отдачи выбран показатель качества социально значимых услуг, в разрезе регионов динамика показателя приведена на *рис. 3.*

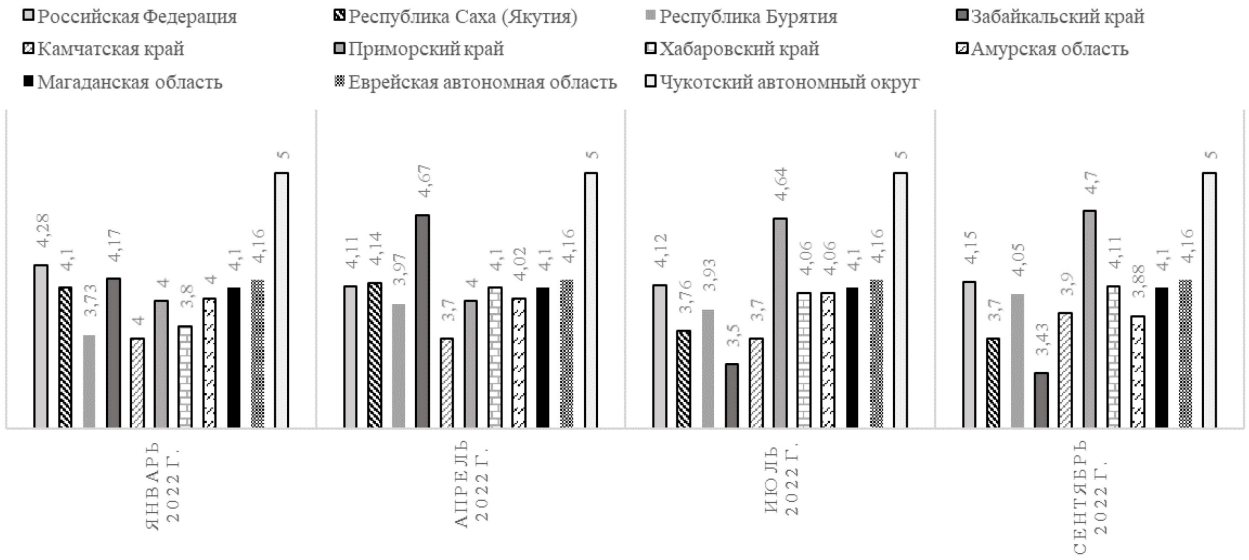


Рис. 3. Уровень удовлетворенности качеством социально значимых государственных услуг в электронном виде в регионах Дальнего Востока РФ.

Субъективная оценка качества услуг на высоком уровне отмечается в Чукотском автономном округе и Приморском крае. Таким образом, в Приморском крае инвестиции постепенно окупаются и используются для повышения обслуживания населения на качественном уровне. В Хабаровском крае – невысокий показатель качества обслуживания при высоком значении притока инвестиций, что говорит о недостаточной эффективности использования вложенных

средств. На *рис. 4* представлены показатели оценки зрелости органов государственной власти регионов Дальнего Востока России.

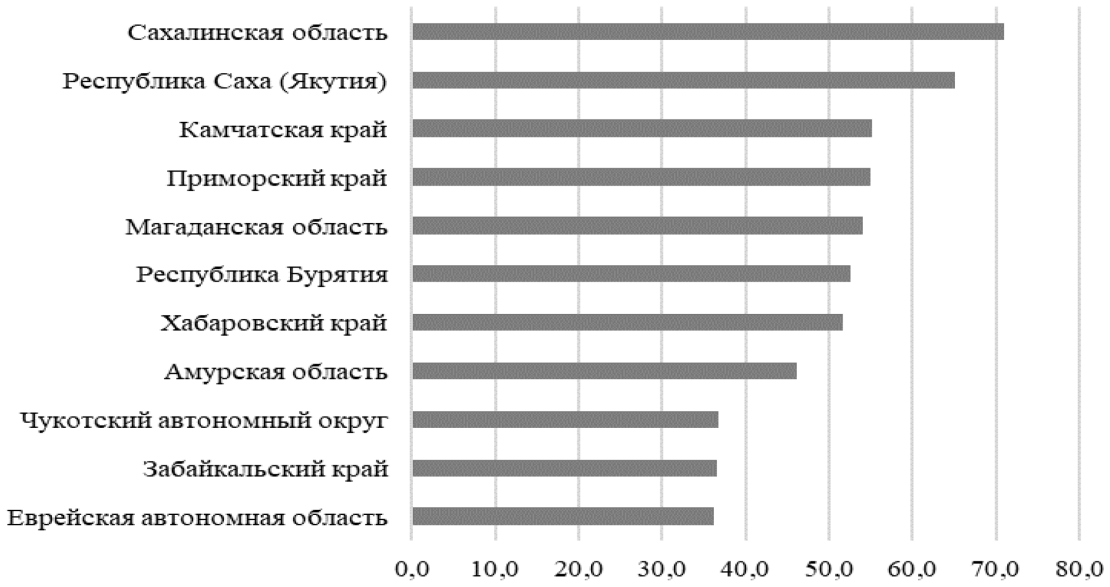


Рис. 4. Цифровая зрелость органов государственной власти в сфере услуг регионов Дальнего Востока РФ (4 квартал 2021 г.).

Индикатор цифровой зрелости органов государственной власти в сфере услуг позволяет оценить готовность к цифровизации и степень развития ее в отдельных регионах. Так, наилучшие показатели отмечаются в Якутии и Сахалинской области, в которых нет значительных притоков инвестиций, что говорит о достаточности средств для развития сервисной экономики, исходя из численности населения, проживающего на территории. В Камчатском и Приморском краях цифровая зрелость выше среднего уровня, а низкие значения ее в менее развитых регионах – Забайкальском крае и Еврейской автономной области.

Проведенный анализ показал, что рост инвестиций в цифровизацию сферы услуг является главным признаком перехода экономики на новую модель развития, что спровоцировано влиянием пандемии. При этом инвестиции в цифровизацию определяются спросом цифровых продуктов со стороны населения, проживающего на территории региона. Отдача от инвестиций в цифровизацию определяется качеством предоставляемых услуг и во многих регионах Дальнего Востока России находится невысоком уровне, требуя выработки мер по повышению.

Список литературы

1. Воронцовский А.В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Экономика. – 2020. – Т. 36. Вып. 2. – С. 189–216.
2. Литвинцева Г. П. Эффекты и риски цифрового качества жизни населения в регионах России / Г. П. Литвинцева, И. Н. Карелин // Экономика региона. – 2022. – Т. 18. – № 1. – С. 146-158.
3. Kaplinsky R., Kraemer-Mbula, E. Innovation and uneven development: The challenge for low- and middle-income economies. Research Policy, 2022.
4. Экономическая безопасность Дальнего Востока России в условиях функционирования систем опережающего развития / В. А. Якимова, В. В. Лазарева, В. Н. Дьяченко, С. В. Хмура. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2020. – 208 с.
5. Якимова В. А. Детерминанты привлечения инвестиций в точки роста экономики Дальнего Востока России / В. А. Якимова, С. В. Хмура // Экономика региона. – 2022. – Т. 18. – № 3. – С. 943-959.
6. Якимова В. А. Рейтинг территорий опережающего развития в ДФО на основе оценки рисков и инвестиционной привлекательности (часть 1) / В. А. Якимова, С. В. Хмура // Управление финансовыми рисками. – 2020. – № 1. – С. 50-61.

УДК 336.647

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦИФРОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КИТАЯ[4]

Ван Хунвэй, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
vilena_yakimova@mail.ru

Аннотация. *В статье представлены результаты анализа показателей рентабельности компаний, которые являются эмитентами акций, включенных в листинг Шэньчжэньской фондовой биржи. Результаты проведенного анализа показали, что пандемия COVID-19 оказала отрицательное влияние и привела к падению показателей прибыли компаний цифрового сектора экономики в 2022 г.*

Ключевые слова: *рентабельность активов, прибыль до вычета процентов и налогов, предприятия цифрового сектора, цифровая экономика*

[4] Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00044, https://rscf.ru/project/23-28-00044/

PROFITABILITY ANALYSIS OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL SECTOR OF THE CHINA ECONOMY

W. Hongwei, V.A. Yakimova
Amur State University, Blagoveshchensk
vilena_yakimova@mail.ru

Abstract. *The article presents the results of the analysis of profitability indicators of companies that are issuers of shares included in the listing of the Shenzhen Stock Exchange. The results of the analysis showed that the COVID-19 pandemic had a negative impact and led to a drop in profit indicators for companies in the digital sector of the economy in 2022.*

Key words: *return on assets, earnings before interest and taxes, digital enterprises, digital economy.*

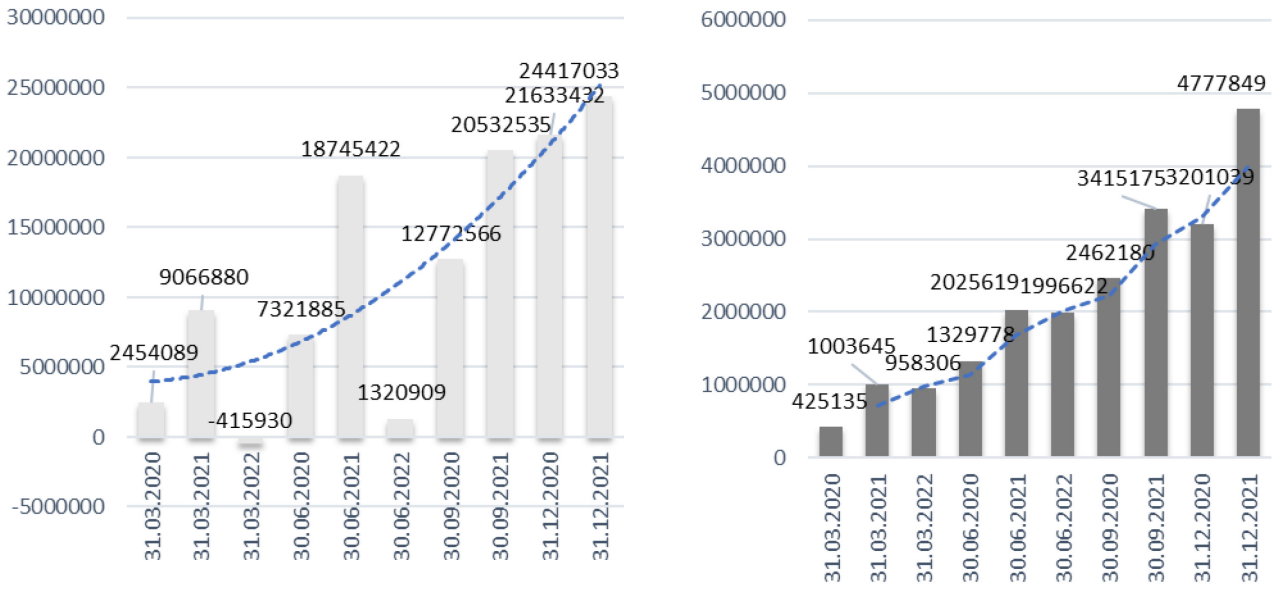
DOI: 10.22250/9785934934027_187

Цифровизация экономики привела к пониманию важности электронных и цифровых продуктов в жизни общества и повышению конкурентоспособности предприятий. Китай является одним из мировых лидеров цифровой экономики, но в настоящее время его экономика испытывает проблемы в стадиях спада и кризиса. Получение эффектов от цифровизации возможно при эффективной работе компаний цифрового сектора, которые выпускают смартфоны, программное обеспечение и электронное оборудование. Цель исследования заключается в определении тенденций рентабельности корпораций цифрового сектора экономики Китая и оценке взаимосвязей ключевых показателей работы на фондовом рынке. Применялись три метода анализа финансовой отчетности: метод сравнительного анализа, метод анализа коэффициентов и метод факторного анализа [3]. В ходе сравнения оцениваются различия между показателями в динамике и выявляются причины расхождений. Метод коэффициентов позволяет рассчитать рентабельность и сравнить компании между собой [4]. Факторный анализ нужен для оценки влияния каждого фактора на показатели рентабельности и поиска взаимосвязей.

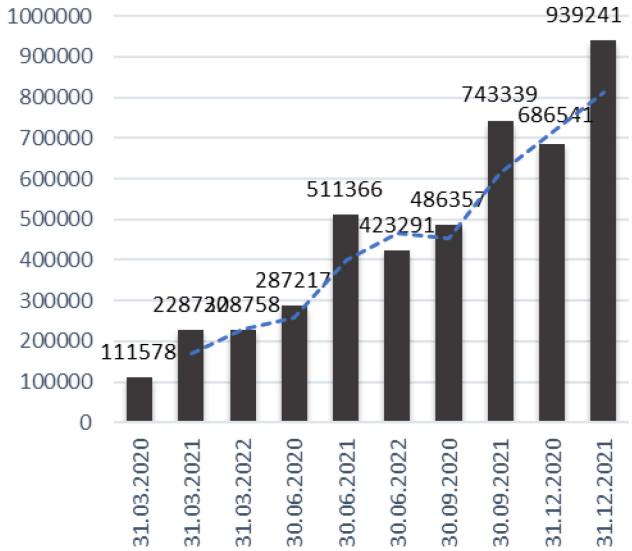
Для анализа прибыли и рентабельности выбраны компании, акции которых котируются на Шэньчжэньской фондовой бирже – Xiaomi, Shenzhen Shunluo Electronics Co., Ltd. Shenzhen Transsion Holdings Co., Ltd. и Shenzhen Huiding

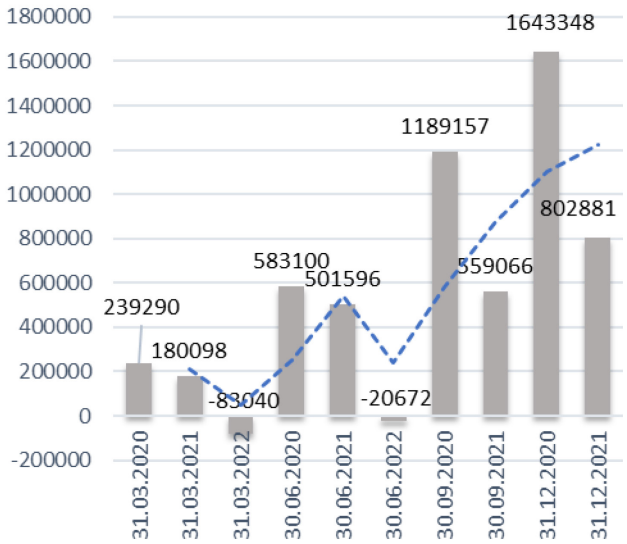
Technology Co., Ltd. Компания Xiaomi выпускает мобильные телефоны, цифровое оборудование и IoT, продукты интернет-сервиса. Shenzhen Transsion Holdings Co., Ltd. – это высокотехнологичное предприятие, выпускающее мультибрендовые смарт-терминалы с мобильными телефонами. Shenzhen Shunluo Electronics Co., Ltd. специализируется на разработках, производстве и продаже различных чиповых электронных компонентов. Shenzhen Huiding Technology Co., Ltd. – поставщик комплексных прикладных решений, проектирования чипов и программного обеспечения, полупроводниковых аппаратных и программных решений для цифровых терминалов. Продукты широко используются в Huawei, Oppo, Vivo, Xiaomi, Samsung, Google, Amazon. Для оценки рентабельности проведен анализ консолидированной финансовой отчетности компаний на основе данных Шэньчжэньской фондовой биржи [2].

EBIT определяет максимальную сумму, доступную для уплаты налога на прибыль и процентов за обслуживание долга [1], [6]. Самая большая прибыль из четырех компаний – у Xiaomi, потому что объемы продаж выше (*рис. 1*). Несмотря на пандемию, с развитием цифровизации растет спрос на мобильные телефоны и электронную технику. Спад наблюдался в марте 2022 г., когда компания пострадала от нехватки чипов для мобильных телефонов, влияния эпидемии и разрушения производственной цепочки. В июне 2022 г. происходит медленное восстановление финансовых показателей.



а) Xiaomi б) Xiaomi Shenzhen Shunluo Electronics Co., Ltd.





в) Shenzhen Transsion Holdings Co., Ltd. г) Shenzhen Huiding Technology Co., Ltd.

Рис. 1. Динамика прибыли до вычета процентов и налогов (EBIT).

Shenzhen Shunluo Electronics уступает по показателям прибыли, но устойчиво развивается, наращивая объемы продаж в 3 и 4 кварталах 2021 г. Shenzhen Transsion Holdings не испытывает проблемы в увеличении доходов и расходов, продаже мобильных телефонов увеличились во втором и третьем кварталах 2021 г. Но во втором полугодии 2022 г. прибыль падает по сравнению с 2021 г. по причине рыночной конкуренции и воздействия повторяющихся эпидемий. Финансовое состояние компании Shenzhen Huiding Technology в 2022 г. пострадало от кризисных факторов, в связи с чем компания получила убытки.

Метод сравнения компаний показал, что в 2020 г. Shenzhen Huiding Technology имела самые высокие значения, но затем все значения резко снизились. Shenzhen Shunluo Electronics больше зарабатывает денежных средств на продажи акций, чем остальные компании, и хорошо работает на фондовой бирже. Инвесторы больше платят за покупку акций этой компании. Чистая рентабельность компаний представлена на *рис. 2*. Показатель отражает эффективность продаж цифровой техники. Пандемия ухудшила работу китайских компаний в 2021 и 2022 гг. в связи с падением производительности и нехватки сотрудников, ростом затрат и сокращением поставки мобильной техники.

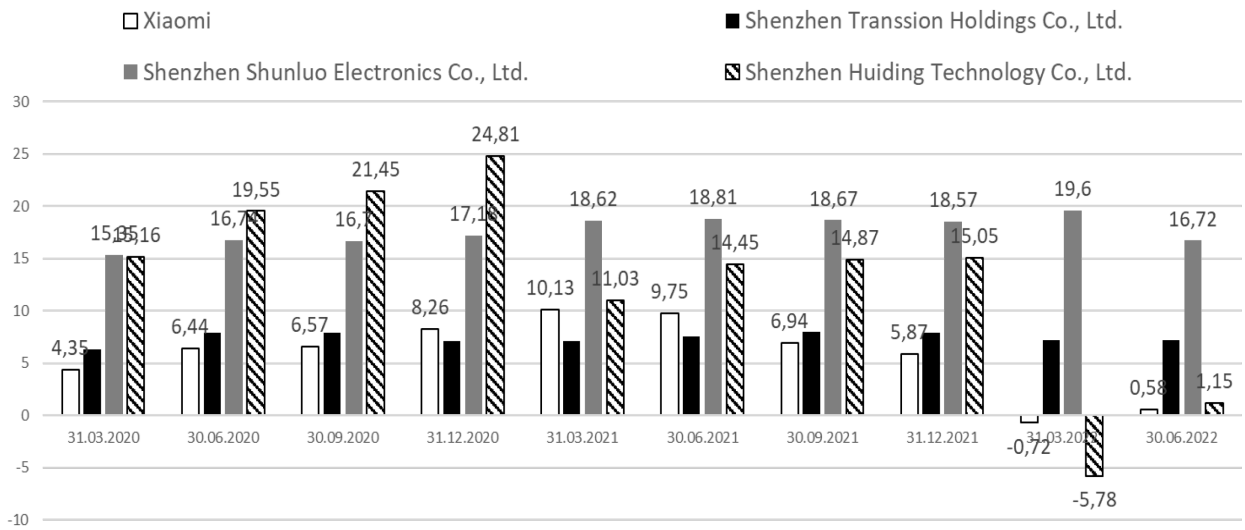


Рис. 2. Чистая рентабельность продаж компаний Китая, %.

Xiaomi испытывает проблемы с производством по причине нехватки чипов и полупроводников. Shenzhen Shunluo Electronics лучше всех справляется в кризисный период. Рентабельность инвестированного капитала отражает эффективность собственного капитала и заемных средств, вложенных в компанию. Shenzhen Transsion Holdings имела самый высокий уровень в 2020 и 2021 г. – 22 %, что свидетельствует о финансовой устойчивости компании и стабильности развития (*рис. 3*). В 2022 г. у всех остальных компаний наблюдается убыточное состояние. ROIC – показатель, важный инвестору, потому что свидетельствует об окупаемости вложенных средств.

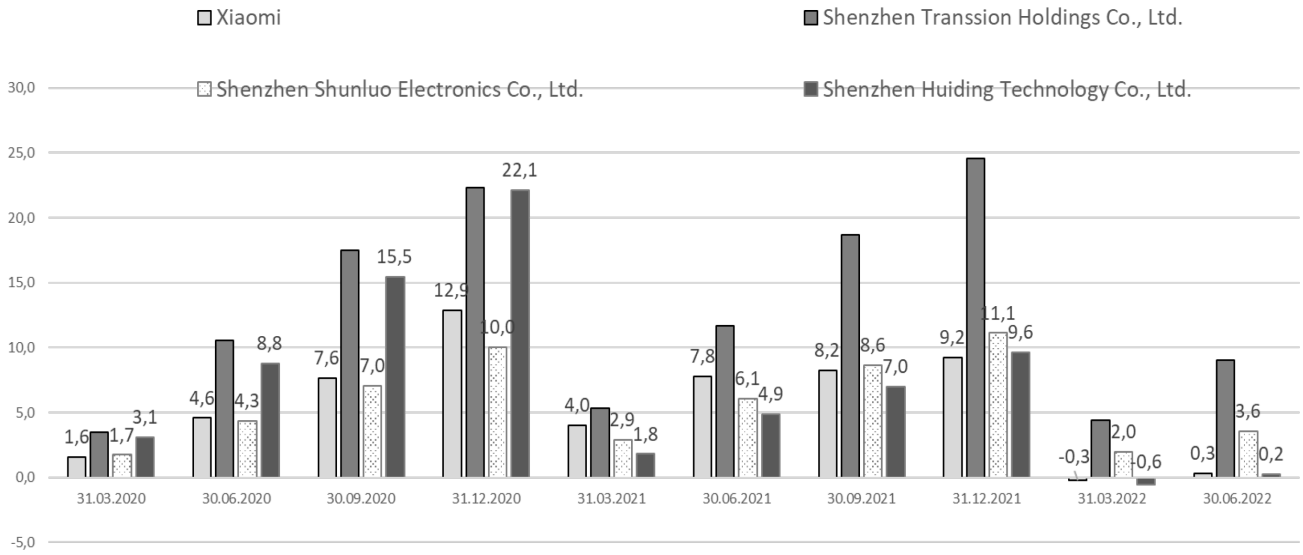
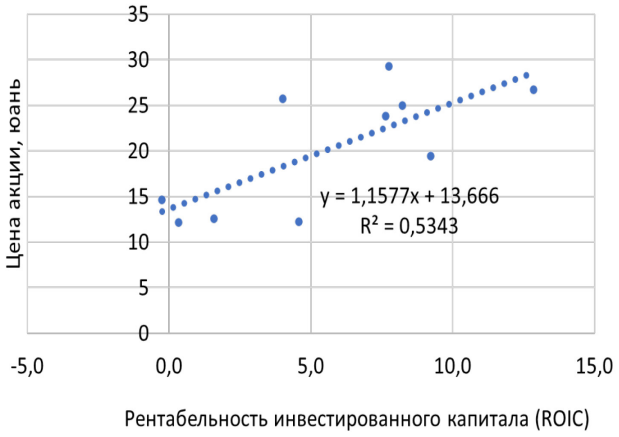
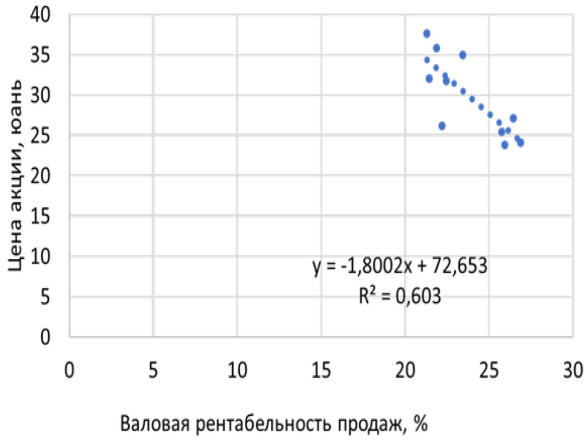


Рис. 3. Рентабельность инвестированного капитала компаний Китая (ROIC), %.

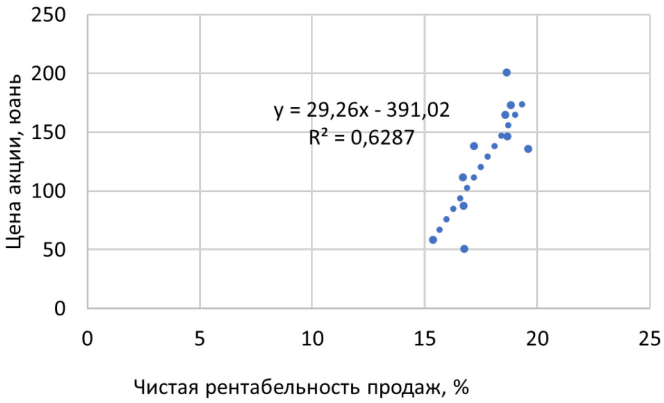
Проведена оценка влияния рентабельности компаний на цену акций. Результаты представлены на *рис. 4*. В основу положены методы корреляционно-регрессионного анализа и расчет коэффициента корреляции [5].



а) Xiaomi



б) Shenzhen Transsion Holdings



в) Shenzhen Shunluo Electronics

Рис. 4. Анализ взаимосвязи цен на акции и показателей рентабельности компаний цифрового сектора экономики Китая.

Если в 2021 г. наблюдается подъем цен на акции компании, то в 2022 г. - спад. Сильной связи между показателями не наблюдается, связь можно оценить как умеренную, поскольку коэффициент корреляции невысокий. Выявлено, что на цену акций на фондовой бирже разных компаний влияет разные показатели рентабельности. Данный факт свидетельствует о наличии воздействия факторов макроэкономических колебаний и других причин, порождающих динамику цен акций.

Список литературы

1. Вэй Чж. Анализ прибыльности финансовой отчетности // Бухгалтерская финансовая отчетность, 2020. [Электронный ресурс] https://www.21ks.net/lunwen/cwjj/76715.html?ivk_sa=1024320u

2.Обзор финансовых отчетов. [Электронный ресурс] https://baijiahao.baidu.com/s?id=1697719342955629020&wfr=spider&for=pc

3. Цыганова И. Ю. Сегментный учет и анализ деятельности организаций на российских и зарубежных рынках сбыта продукции / И. Ю. Цыганова, В. А. Якимова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 13(355). – С. 2-19.

4. Якимова В.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 101 с.

5. Якимова В. А. Формирование и оценка инвестиционно-репутационного капитала предприятия // Финансы: теория и практика. – 2021. – Т. 25. – № 4. – С. 64-81.

6. Якимова В. А. Управленческая отчетность как информационная база для идентификации и оценки финансовых рисков / В. А. Якимова, К. В. Ивко // Управленческий учет и финансы. – 2016. – № 4. – С. 286-308.

УДК 336.226.11

РОЛЬ НДФЛ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Юлия Константиновна Цыганцева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
Tsvgantseva_ulia@mail.ru

Аннотация. *В статье анализируется динамика поступлений и изменения НДФЛ в бюджете Амурской области и определяется значимость НДФЛ в бюджетах различных уровней.*

Ключевые слова: *бюджетная система, роль НДФЛ, налог на доходы физических лиц.*

THE ROLE OF PERSONAL INCOME TAX IN THE FORMATION OF THE REVENUE PART OF THE BUDGET OF THE AMUR REGION

Y.K. Tsygantseva, N.V.Shelepova
Amur State University, Blagoveshchensk
Tsvgantseva_ulia@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the dynamics of income and changes in personal income tax in the budget of the Amur region and determines the importance of personal income tax in budgets of various levels.*

Key words*: Budget system, the role of personal income taxPersonal income tax.*

DOI: 10.22250/9785934934027_193

Нельзя недооценивать роль налогов не только в стабильном развитии экономики, но и в нормальном функционировании государства. Основным источником доходной части бюджета, обеспечивающим расходную его часть, являются налоговые поступления. В этом отношении не исключение и региональные бюджеты, в частности консолидированный бюджет Амурской области. В структуре налоговых доходов консолидированного бюджета Амурской области в 2021 г. НДФЛ составляет 33,9 %. (*рис. 1*).



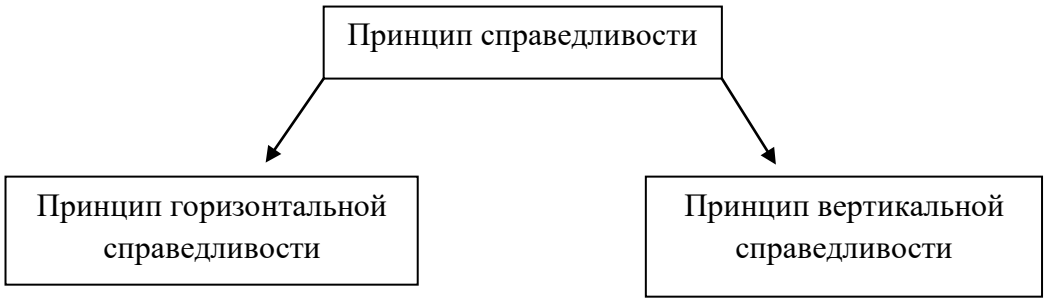
Источник: http://ob.fin.amurobl.ru

Рис.1. Структура налоговых поступлений по НДФЛ в 2021г.

НДФЛ часто называют бюджетообразующим налогом, что объясняется его долей в налоговых поступлениях доходной части бюджета. Являясь федеральным налогом, налог на доходы физических лиц полностью поступает в региональные и местные бюджеты. Поскольку НДФЛ облагаются практически все доходы физических лиц, он позволяет наглядно проследить реализацию очень важных принципов построения налоговых систем – всеобщность и рав-

номерность налоговых обязательств. А одним из базовых принципов НДФЛ является принцип справедливости *(рис.2).*

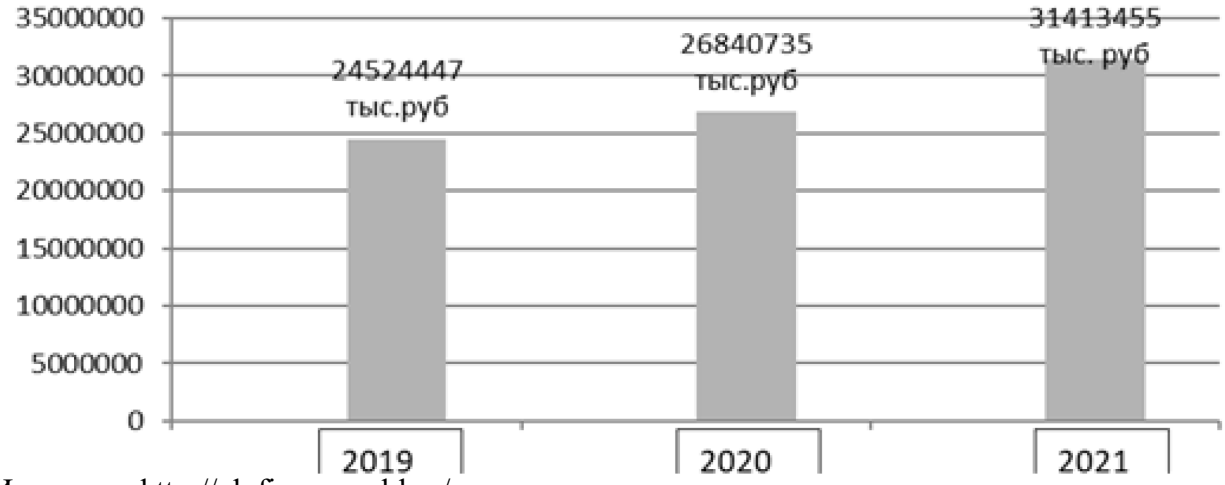
Налог на доходы физических лиц можно считать индикатором развития экономики региона, поскольку этим налогом облагаются только реальные доходы налогоплательщиков, он является достаточно стабильным и устойчивым источником доходов бюджета. Учитывая особенности налога на доходы физических лиц и его социальную значимость, необходимо со всей ответственностью относиться к установлению налоговых ставок, налоговых льгот и налоговых вычетов.



Источник: http://www/uploads/nalog/page7.html

Рис.2. Принципы справедливости.

Особое внимание следует обратить на дифференциацию налоговых ставок в зависимости от размера доходов налогоплательщика и максимально возможной суммы использования социальных налоговых вычетов. Рассматривая динамику поступления налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет Амурской области, мы видим явный рост налоговых поступлений (*рис. 3).*



Источник: http://ob.fin.amurobl.ru/

Рис.3. Поступления НДФЛ в консолидированный бюджет Амурской области.

Положительная динамика поступлений НДФЛ в консолидированный бюджет Амурской области, с учетом его особенностей, позволяет сделать вывод о стабильном и динамическом развитии экономики региона.

Список литературы

1. Краткая информация об исполнении консолидированного бюджета [Электронный ресурс] // Минфин России: офиц. сайт. – 2022. – Режим доступа :https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/– 28.11.2022

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.08.1998 № 208-ФЗ // Законодательство ВерсияПроф // Консультант плюс [Электронный ресурс] режим доступа: http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_37570/.

3. Открытый бюджет Амурской области. Дополнительные сведения о доходах бюджета [Электронный ресурс]. – URL:https://www.nalog.gov.ru/rn27/ news/smi/11757920/

УДК 336.71

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РЕЗИДЕНТОВ РФ

Марина Евгеньевна Картавцева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск
marinakartavceva4@gmail.com

Аннотация. *Банковский продукт в виде потребительского кредитования является востребованным во всех коммерческих банках. Однако условия предоставления таких кредитов различны и зависят многих показателей: доходов населения, качества кредитного портфеля банка и др.*

Ключевые слова: *потребительское кредитование, заемщик, кредитный портфель, процентная ставка, сумма кредита.*

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF CONSUMER LENDING TO RESIDENTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

M.E. Kartavtseva, E.A. Samoilova
Amur State University, Blagoveshchensk
marinakartavceva4@gmail.com

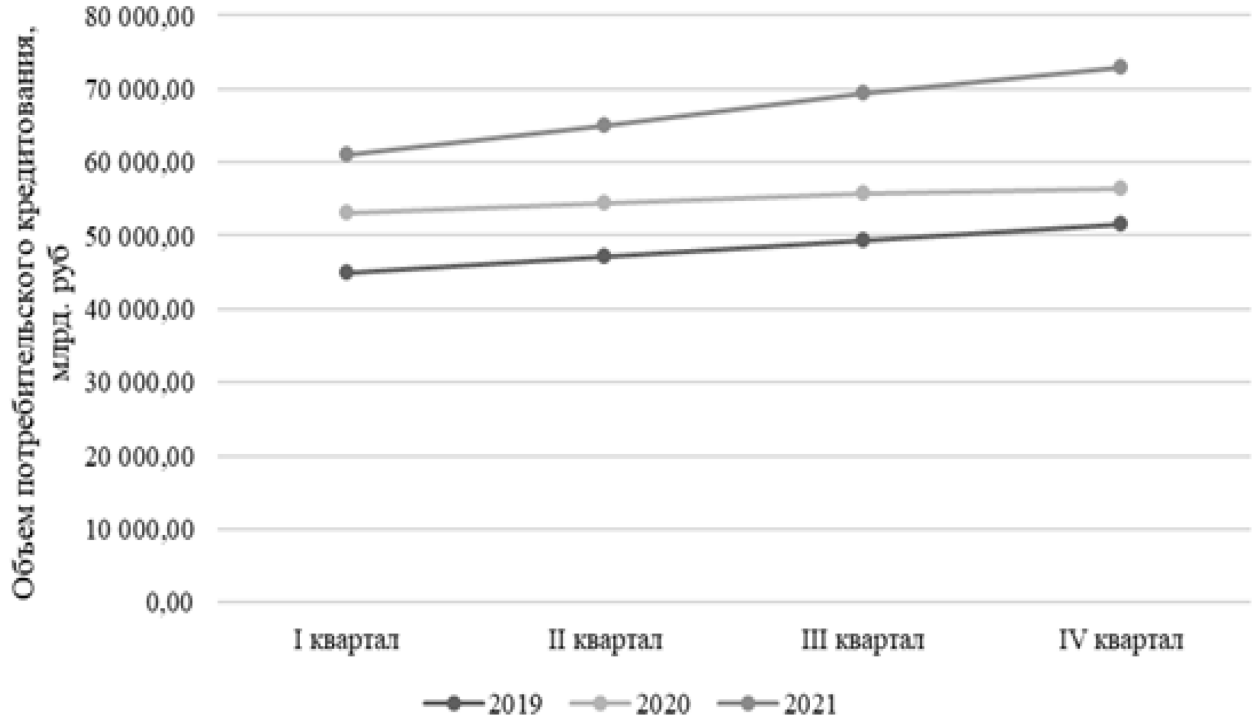
Abstract. *A banking product in the form of consumer lending is in demand in all commercial banks. However, the conditions for granting such loans are different and depend on many conditions: the income of the population, the quality of the bank's loan portfolio, etc.*

Key words: *consumer lending, borrower, loan portfolio, interest rate, loan amount.*

DOI: 10.22250/9785934934027_196

На текущий момент времени важным аспектом в экономике нашей страны считается кредит. Динамичность кредита, а также его масштабы дают высокие темпы увеличения конкурентоспособности и наращивания результативной производственной деятельности. Помимо того, осуществляется повышение в области использования благ в долговременной перспективе.

«Потребительский кредит – это денежные средства, которые предоставляются на основании договора потребительского займа кредитной организацией заемщику в целях, которые не относятся к предпринимательской деятельности» [2, с. 8-10]. Изменение суммы потребительского кредитования представлено на *рис. 1*.



Источник: https://cbr.ru/banking_sector/statistics/

Рис. 1. Изменение сумм потребительских кредитов в РФ за 2019-2021 гг.

Проанализировав данные, можно сделать вывод, что с 2019 г. на рынке потребительского кредитования РФ прослеживается стабильный рост. В большей степени это связано с медленным ростом доходов населения и отложенной потребностью.

Коммерческими банками в России в 2020 г. было выдано 14,57 млн. потребительских кредитов, что на 25,9 % меньше, нежели в 2019 г. Наименьшее число потребительских кредитов было предоставлено в апреле 2020 г. – 0, 66 млн. ед. [4]. Также можно заметить, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. количество выданных кредитов уменьшалось, а объем выданных средств на 1 кредит увеличивался. Такое изменение кредитования связано с закредитованностью финансового рынка и уменьшением платежеспособности населения, что, в свою очередь, связано с ограничительными мероприятиями, которые были введены в результате распространения инфекции Covid-19.

Таблица 1

Зависимость объемов выданных потребительских кредитов и их количества за 2019-2021 гг. (по данным ЦБ РФ)

Временной период	Количество выданных потребительских кредитов, млн. ед.	Суммы денежных средств, выданных в виде потребительских кредитов, млрд. руб.	Средняя сумма денежных средств, приходящихся на 1 кредит, тыс. руб.
2019	19,68	193 100	9 812,0
2020	14,57	225 300	15 463,3
2021	19,8	268 300	13 550,5

Ожидаемая неопределенность финансового положения кредитополучателей заставляет коммерческие банки стремительно снижать степень одобрения по кредитным заявкам для снижения рисков невозвратности обязательств заемщиков. Указанием Банка России от 31.08.2018 N4892-У установлено ограничение выдачи потребительского кредита на основе расчета показателя долговой нагрузки заемщиков.

Таблица 2

Банковский рейтинг потребительского кредитования на 01.01.2022 г.

Место	Системно значимые кредитные организации	Кредитный портфель потребительских кредитов, млрд. руб.	Доля рынка, %
1	ПАО «Сбербанк»	10 734,5	42,4
2	Банк ВТБ (ПАО)	4 219,2	16,7
3	АО «АЛЬФА-БАНК»	1 305,4	5,2
4	Банк ГПБ (АО)	704,5	2,8
5	АО «Тинькофф Банк»	633,6	2,5
6	АО «Россельхозбанк»	612,6	2,4
7	ПАО Банк «ФК Открытие»	585,1	2,3
8	ПАО «Совкомбанк»	580,4	2,3
9	ПАО РОСБАНК	563,3	2,2
10	ПАО «Промсвязьбанк»	461,7	1,8

Все банки, оказавшиеся в данном рейтинге, входят в перечень системно значимых кредитных организаций, которые ежегодно утверждаются Банком России. С преимущественным размером кредитного портфеля в 10,8 трлн. руб. на первом месте расположен СберБанк, объем его кредитного портфеля в 2,5 раза превышает объем портфеля ВТБ, находящегося на втором месте данного рейтинга. Третье место занимает Альфа-Банк с долей в 5,2 %. Банки, расположившиеся с четвертого по десятое место, имеют объем кредитного портфеля не более 3 %. Выдача потребительского кредита осуществляется как в наличной, так и безналичной форме, а также с обеспечением и без обеспечения. В случае, если потребительский кредит предоставляется с обеспечением, то этим обеспечением может быть залог: быстрореализуемое имущество, ценные бумаги и драгоценные металлы.

В табл. 3 показаны условия банков с наибольшей долей розничного кредитного портфеля для выдачи потребительского кредита.

Таблица 3

Сопоставление условий выдачи потребительского кредита

Показатели	Банки		
	СберБанк	ВТБ	Альфа-Банк
Процентная ставка	От 4,5 % до 22,9 %	От 4,4 % до 23,5 %	От 4,5 до 29,49 %
Сумма кредита	От 30 000 до 30 000 000	От 100 тыс. руб. до 7 млн. руб.	От 50 тыс. руб. до 7,5 млн. руб.
Страхование	По желанию	По желанию	По желанию
Стаж работы	Не менее 6 месяцев	Не менее 1 года	Не менее 3 месяцев
Размер заработной платы	В зависимости от суммы кредита	В зависимости от суммы кредита	Постоянный доход от 10 000 рублей после вычета налогов

Произведя расчеты, видим, что более выгодные условия у Сбербанка. Также необходимо отметить, что все банки из данного списка предоставляют выгодные условия по кредитам своим клиентам и клиентам, получающим заработную плату на карту данных банков. Помимо этого, каждый из банков предлагает потенциальному клиенту различные выгодные предложения.

Таблица 4

Предварительный расчет потребительских кредитов в банках с наибольшей долей розничного кредитного портфеля

Показатели	Банки		
	СберБанк	ВТБ	Альфа-Банк
Срок кредита, месяц	24	24	24
Сумма кредита, руб.	300 000	300 000	300 000
Ставка, %	4,5(14,9)*	0(5,9)*	4,5
Ежемесячный платеж, руб.	13 094(14 473)**	13 345(14 848)**	14 500
Сумма переплаты, руб.	45 973	54 849	48 000

* Ставка со 2-го месяца.
** Сумма платежа со 2-го месяца.

Например, Сбербанк предлагает своим клиентам, взявшим кредит, возвращать 1,5 % ставки бонусами СберСпасибо, ВТБ предоставляет кредит со ставкой 0 % в первый месяц, Альфа-Банк рассматривает онлайн-заявки в течение нескольких минут, что, несомненно, его является преимуществом.

Список литературы

1. Альфа-Банк [Электронный ресурс]. – URL: https://alfabank.ru/
2. Арутунян А.А. Сущность потребительского кредита и его роль в экономике. – 2021. – С. 8-10.
3. Банк ВТБ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vtb.ru/
4. НБКИ: в 2021 году банками было выдано 14,57млн. потребительских кредитов. Национальное бюро кредитных историй – 2022. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.nbki.ru/company/news/?id==248930
5. СберБанк [Электронный ресурс]. - URL:http://www.sberbank.ru/ru/person
6. Центральный Банк Российской Федерации. Банковский сектор. [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/banking_sector/statistics/

УДК 330

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И МЕТОДИКА ИСЧИСЛЕНИЯ ДОЛГОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПЕРЕД КОНТРАГЕНТАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Жанаргуль Сансызбаевна Кужабекова, магистрант ОГУ, г. Оренбург;
Татьяна Викторовна Черемушникова, канд. экон. наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ОГУ, г. Оренбург

Аннотация. *В нестабильных экономических условиях, чтобы обеспечить устойчивость финансового состояния коммерческих организаций и сократить угрозы их банкротства, необходимо качественно и оперативно проводить исчисления долговых требований и обязательств перед контрагентами. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что стабильное соотношение заемного и собственного капитала влияет на уровень финансовой устойчивости коммерческой организации.*

Ключевые слова: *долговые требования и обязательства перед контрагентами, финансовый анализ, финансовые риски, управление, оценка.*

INFORMATION BASE AND CALCULATION METHOD DEBT CLAIMS AND OBLIGATIONS TO CONTRACTORS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

G.S. Kuzhabekova, T.V. Cheremushnikova

Abstract. *In unstable economic conditions, in order to ensure the stability of the financial condition of commercial organizations and reduce the threat of their bankruptcy, it is necessary to efficiently and promptly calculate debt claims and obligations to counterparties. The relevance of this article is due to the fact that a stable ratio of debt and equity capital affects the level of financial stability of a commercial organization.*

Key words: *debt claims and obligations to counterparties, financial analysis, financial risks, management, evaluation.*

DOI: 10.22250/9785934934027_201

Современные коммерческие организации функционируют в зоне высокого риска, что связано с возможными проблемам в области финансовой устойчивости, платежеспособности, снижения деловой активности и возникновения убытков. Вследствие этого необходимыми инструментами выступают каче-

ственный анализ и оценка долговых обязательств и требований перед контрагентами [6].

Для начала приведем обобщенную классификацию обязательств коммерческой организации по различным признакам (*рис. 1*).

Возникновение обязательств в финансово-хозяйственной деятельности любого коммерческого предприятия обусловлено двумя существенными факторами:

для предприятия, являющегося дебитором, обязательства выступают бесплатным источником финансирования дополнительных оборотных средств;

для предприятия, которое является кредитором, наличие обязательств связано с необходимостью сохранения и расширения рынка сбыта, увеличения объемов реализации и повышения конкурентоспособности продукции [3].

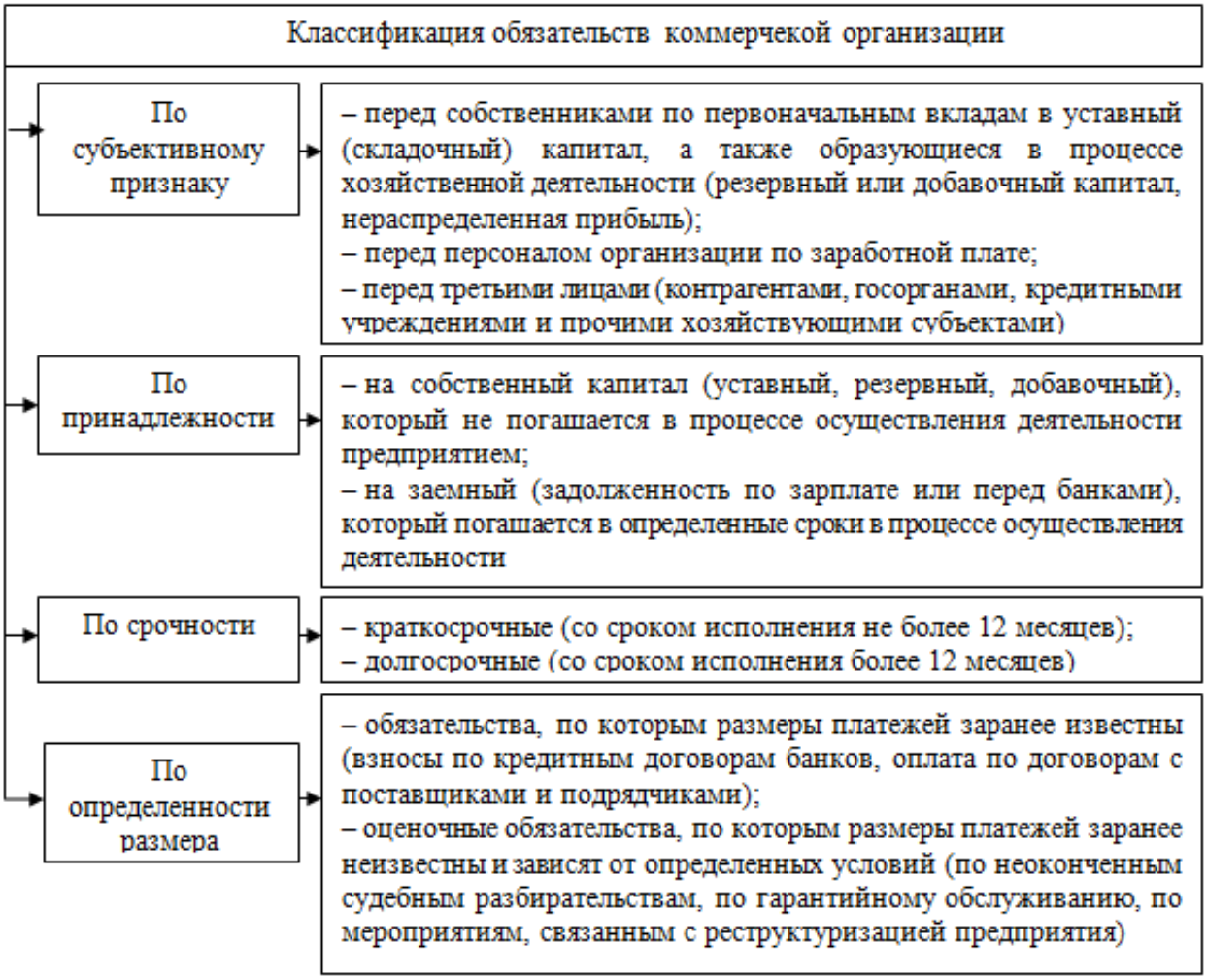


Рис. 1. Классификация обязательств коммерческой организации [2].

Таким образом, информация об обязательствах в бухгалтерской отчетности организации позволяет пользователю увидеть только конечную сумму дебиторской и кредиторской задолженности и не дает возможности узнать, есть ли у организации сомнительные долги и какова их величина.

Исследовав нормативно-правовое регулирование учета долговых требований и обязательств перед контрагентами и раскрытие информации об обязательствах в бухгалтерской отчетности организации, можно заключить, что менеджмент коммерческой организации разрабатывает нормативные и учредительные документы, которые позволяют определить содержание учетной политики коммерческой организации, перечень счетов, формы документов первичного учета, график документооборота и т. д. [1].

Для управления долговыми требованиями и обязательствами коммерческой организации перед контрагентами необходимо выявить, насколько детально в учете будет отражаться данная задолженность, будут ли созданы резервы по сомнительным долгам и спрогнозированы варианты списания задолженности, если она не будет погашена в срок.

В целях создания системы управления долговыми требованиями и обязательствами, при принятии решений руководство коммерческой организации должно учитывать все вытекающие условия взаимоотношений с потенциальными контрагентами, возникающие в рамках заключаемых ими договоров [4].

Стоит также отметить, что российские концептуальные положения по менеджменту финансовых рисков в рамках обеспечения финансовой стабильности коммерческой организации базируются на некоторых допущениях: мониторинг и диагностика финансовой составляющей на постоянной основе; статический и динамический аспект исследования; управление финансовой составляющей в рамках стратегического управления; совершенствование защиты информации коммерческой организации.

На основе исследования методик анализа дебиторской и кредиторской задолженности Г.В. Савицкой, В.Г. Когденко, С.А. Ершовой, Т.В. Трофимовой и

др. считаем необходимым придерживаться подробного плана анализа, представленного на *рис. 2.*

Построение эффективной системы менеджмента коммерческой организации непосредственно связано с внедрением механизма по взаимоотношению с контрагентами, которые касаются погашений их обязательств.

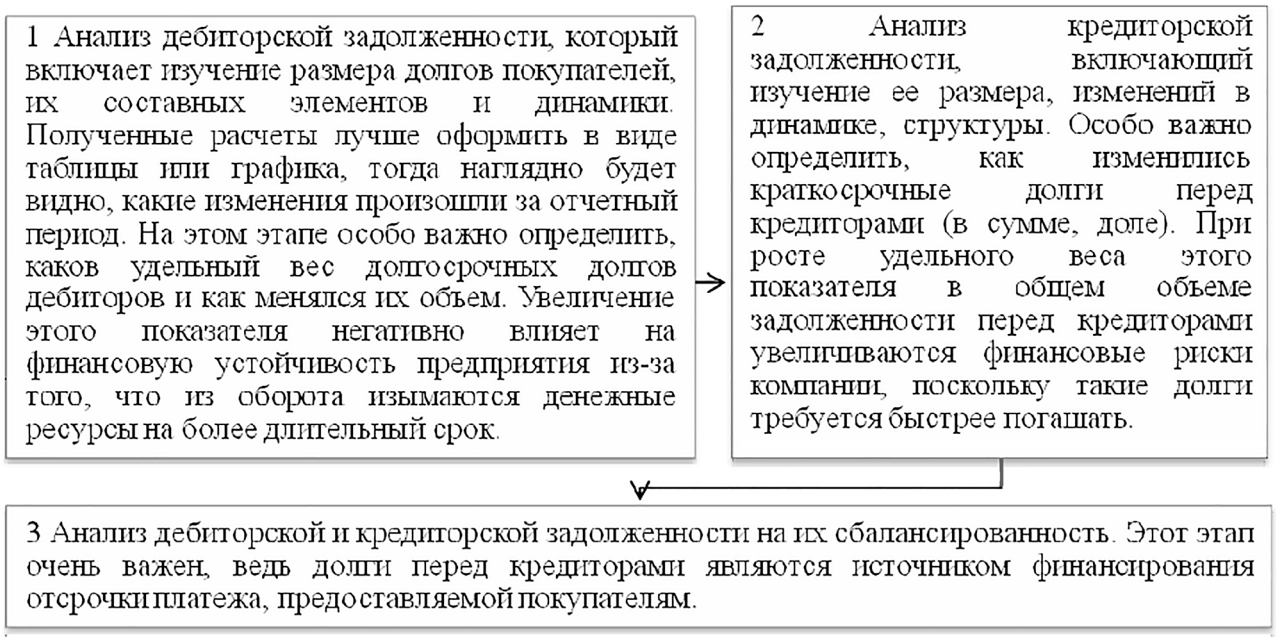


Рис. 2. Основные элементы анализа дебиторской и кредиторской задолженности [1].

Для поддержания ликвидности и платежеспособности руководство коммерческой организации не должно исключать возникновения чрезмерной иммобилизации собственных оборотных фондов и их замораживания в качестве непогашенных обязательств контрагентов. Однако не стоит совсем сводить к минимуму задолженность, так как в современных условиях функционирования коммерческих организаций это не представляется возможным. Высокая зависимость на конкурирующем рынке продуктов и услуг от оплаты по договорам выступает основной причиной возникновения задолженности.

Стоит отметить, что не существует единого нормативного документа (в российской и мировой практике), который регулирует порядок ведения и представления финансовых фактов их экономической жизни и рисков, связанных с претензиями к организациям. В рамках возникновения долговых требований и обязательств в коммерческой организации руководство вынуждено следовать

весомому набору документации. И только после апробации документов принимать решения по оптимизации количественного и качественного уровня дебиторской и кредиторской задолженности [5].

Для эффективной работы коммерческой организации необходимо эффективное управление долговыми требованиями и обязательствами, которые создают базис для быстрого роста коммерческого бизнеса и увеличивают финансовые возможности организации. Данное обстоятельство происходит в рамках ускорения оборота товаров, роста деловой активности, высвобождения и накопления свободных средств на счетах коммерческой организации. В результате этого коммерческая организация будет иметь ликвидные денежные средства для своевременной оплаты собственных обязательств и позволит оплатить кредиторскую задолженность. Так как кредитный риск, связанный с платежами дебиторов, снижается, то коммерческая организация, грамотно управляющая своей задолженностью, может рассчитывать на улучшение условий предоставления кредитов от банков.

Таким образом, эффективность стабильного финансового положения коммерческой организации находится в непосредственной взаимосвязи с наличием и использованием финансовых ресурсов, обеспеченностью собственными оборотными средствами, величиной оборачиваемости оборотных средств, платежеспособностью. Поэтому анализ долговых требований и обязательств перед контрагентами коммерческой организации позволяет показать «неприбыльные» денежные средства, отвлеченные из оборота и тем самым сократить риски, отрицательно воздействующие на финансовое положение предприятия.

Список литературы

1. Богданова С.В. Комплексная диагностика эффективности деятельности организации как система взаимосвязанных элементов анализа // Информационные системы и технологии как фактор развития экономики: сб. тр. участников II Межд. научно-практ. конф. (Ставрополь, 12-13 декабря 2019 г.). – Ставрополь, 2019. – С. 44-46.

2. Ендовицкий Д.А. От оценки финансового состояния организации к интегрированной методике анализа устойчивого развития / Д.А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева, О. М. Купрюшина // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 12(459). – С. 42-65.

3. Зуева Ю.С. Кредитоспособность предприятия: терминологический анализ понятия / Ю.С. Зуева // Российская наука в современном мире: Сб. статей XLII Межд. научно-прак.й конференции, Москва, 30 ноября 2021 года. – Москва: «Актуальность.РФ», 2021. – С. 53-56.

4. Кретова Н.В. Финансовая устойчивость компании в контексте оценки ее финансово-хозяйственной деятельности / Н.В. Кретова, С.И. Нетесова // Молодая наука Сибири. – 2021. – № 1(11). – С. 656-661.

5. Кубарь М.А. Диагностический анализ финансового состояния предприятия // Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. науч. тр. по материалам XX межд. научно-практ. конф. (Анапа, 20 апреля 2020 г.). – Анапа, 2020. – С. 26-29.

6. Стрелкова Д.С. Оценка экономической деятельности хозяйствующего субъекта в условиях риска банкротства // Перспективы развития науки и образования: сб. тр. участников регион. научно–практ. конф. (Санкт-Петербург, 12-13 июня 2020 г.). – СпБ, 2020. – С. 423-430.

УДК 330.564.2

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРОБЛЕМА ИХ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Ангелина Алексеевна Красовская, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент,
декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск
krasovskaya_aa@mail.ru

Аннотация. *В статье произведен анализ доходов населения Амурской области по видам экономической деятельности, представлена группировка населения региона по среднедушевому денежному доходу. Рассмотрены основные показатели дифференциации доходов населения Амурской области и разработаны предложения по повышению уровня денежных доходов граждан.*

Ключевые слова: *доходы населения, дифференциация доходов граждан, проблема перераспределения доходов.*

POPULATION INCOME OF THE AMUR REGION AND THE PROBLEM OF ITS REDISTRIBUTION

A.A. Krasovskaya, O.A. Tsepelev
Amur State University, Blagoveshchensk
krasovskaya_aa@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the income of the Amur region`s population by the type of economic activity and presents the grouping of the region`s population by average per capita income. The main indicators of income differentiation of the Amur region`s population are considered, proposals for increasing the level of citizen`s income are developed.*

Key words: *population income, differentiation of citizen`s income, the problem of income redistribution.*

DOI: 10.22250/9785934934027_206

В современных рыночных условиях на первый план выступает проблема неравенства уровня жизни населения, обусловленная достаточно высокой степенью дифференциации доходов граждан [3]. Именно доходы – основной показатель уровня жизни и выполняют основополагающую роль в существовании общества, поскольку являются главным источником удовлетворения его потребностей. От степени неравномерности в распределении доходов зависит не только благосостояние людей, но и экономическая стабильность как региона, так и страны. В связи с этим проблема равномерного перераспределения доходов между различными слоями населения требует постоянного регулирования и контроля.

Цель исследовательской работы – провести анализ доходов населения Амурской области, оценить равномерность их перераспределения, а также разработать рекомендации, направленные на повышение уровня доходов граждан в современных условиях. Объектом исследования являются доходы населения Амурской области. Предметом исследования выступает проблема перераспределения доходов среди населения региона.

Структура среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в Амурской области по видам экономической деятельности представлена в табл. 1.

Таблица 1

Структура среднемесячной номинальной заработной платы населения Амурской области по видам экономической деятельности за 2017-2021 гг.

Вид экономической деятельности	Относительный показатель структуры, проценты					Изменение в 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение	Темп роста
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,4	4,2	4,0	3,8	3,8	-0,6	86,6
Добыча полезных ископаемых	8,2	7,4	7,4	7,4	7,7	-0,5	94,3
Строительство	6,0	6,6	6,4	6,9	6,6	0,6	110,6
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3,1	3,1	3,2	3,1	2,9	-0,2	93,3
Транспортировка и хранение	8,1	7,9	7,6	7,3	7,2	-1,0	88,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3,0	3,0	2,9	3,2	3,3	0,3	108,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3,5	2,9	3,4	3,5	3,1	-0,3	90,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	6,4	7,1	8,1	9,8	9,9	3,5	153,9
Деятельность административная и сопутствующие доп. услуги	3,7	3,9	4,2	4,1	5,0	1,3	134,0
Образование	4,1	4,5	4,3	4,4	4,3	0,2	105,6
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4,5	5,5	5,5	5,8	5,2	0,8	117,0

Источник: составлено авторами на основе данных Амурстата.

Согласно данным таблицы, наибольший удельный вес в структуре среднемесячной номинальной заработной платы населения региона в 2017 г. занимает заработная плата в сфере добычи полезных ископаемых, а в 2018 г. – заработная плата в области транспортировки и хранения. В течение последних трех лет наибольший удельный вес приходится на заработную плату в сфере профессиональной, научной и технической деятельности.

Наименьший удельный вес в структуре среднемесячной заработной платы населения Амурской области в период с 2017 г. по 2019 г. занимает заработная плата в сфере гостиниц и предприятий общественного питания. В 2020-2021 гг. наименьший удельный вес приходится на заработную плату в отрасли оптовой и розничной торговли, а также ремонта автотранспортных средств и мотоциклов.

Таблица 2

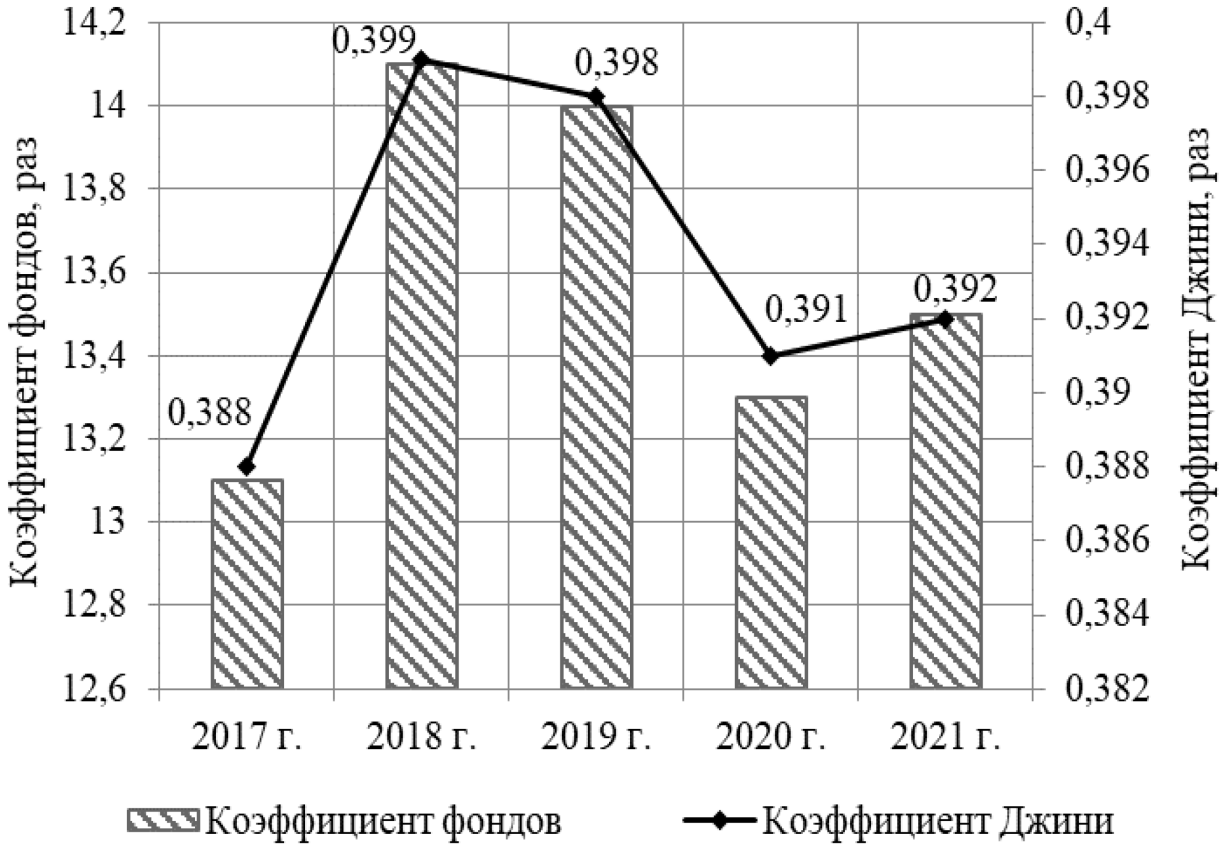
Группировка населения Амурской области по среднедушевому денежному доходу за 2017-2021 гг.

№ группы	Группы населения по денежным доходам, руб.	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
1	до 7000,0	40,8	5,1	39,8	5,0	31,7	4,0	22,8	2,9	16,3	2,1
2	7000,1 - 10000,0	60,8	7,6	57,3	7,2	49,1	6,2	40,9	5,2	31,9	4,1
3	10000,1 - 14000,0	99,2	12,4	93,1	11,7	83,9	10,6	74,7	9,5	61,4	7,9
4	14000,1 - 19000,0	122,4	15,3	115,4	14,5	109,2	13,7	102,1	13,0	90,1	11,6
5	19000,1 - 27000,0	155,3	19,4	149,7	18,8	148,0	18,7	146,2	18,6	137,6	17,7
6	27000,1 - 45000,0	187,2	23,4	188,6	23,7	197,1	24,9	206,7	26,3	211,4	27,2
7	45000,1 - 60000,0	65,6	8,2	70,0	8,8	76,8	9,7	84,0	10,7	93,3	12,0
8	свыше 60000,0	68,8	8,6	81,9	10,3	95,8	12,2	108,5	13,8	135,2	17,4
Итого		800,1	100,0	795,8	100,0	791,6	100,0	785,9	100,0	777,2	100,0

Источник: составлено автором на основе данных Амурстата

Исходя из данных табл. 2 [1], можно сделать вывод, что в течение всего исследуемого периода наибольшая часть населения Амурской области располагает денежными доходами в диапазоне от 27000,1 руб. до 45000 руб. У наименьшей части населения региона наименьшая величина денежных доходов – до 7000 руб. Стоит отметить, что в анализируемом периоде наблюдается тенденция к сокращению на 60,1% численности населения, обладающего минимальным уровнем доходов, а также увеличение на 96,5% численности тех, кто обладает их максимальной величиной. Согласно представленным данным (*рис. 1)*, значения показателей колеблются в течение пяти исследуемых лет. При этом коэффициент Джини соответствует своему нормативному пределу. Однако увеличение показателя с 2017 г. до 2021 г. на 0,004 характеризует неблагоприятную тенденцию, проявляющуюся в последовательном увеличении неравномерности распределения доходов граждан.

Коэффициент фондов показывает, что в 2021 г. доходы 10% населения с самыми высокими доходами в 13,5 раза превысили таковые у 10% населения с самыми низкими доходами. Полученное значение показателя, а также его увеличение в целом за пять лет на 0,4 свидетельствует о некоторой социальной напряженности в обществе.



Источник: составлено авторами на основе данных Амурстата.

Рис. 1. Основные показатели дифференциации доходов населения Амурской области за 2017-2021 гг.

Проведенный анализ доходов населения Амурской области, а также их распределения позволяет сделать вывод, что в регионе существует значительная дифференциация в доходах граждан. Особенно ярко это проявляется в разрезе видов экономической деятельности, где наблюдается значительное расхождение показателя среднемесячной номинальной заработной платы. Так, в сфере профессиональной, научной и технической деятельности, в сфере транспортировки и хранения, а также в отрасли добычи полезных ископаемых отмечается высокий уровень заработной платы. В то же время в отраслях торговли и ремонта автотранспортных средств, в сфере организации общественного питания среднемесячная заработной плата находится на довольно низком уровне.

Кроме того, группировка населения региона по среднедушевому денежному доходу показала, что некоторая часть населения обладает уровнем дохода меньше величины прожиточного минимума в области в соответствующем пе-

риоде, что также является неблагоприятной тенденцией [2].

Все вышеперечисленное обусловливает необходимость проведения мероприятий, направленных на повышение уровня доходов населения Амурской области и, соответственно, сокращение неравенства в их перераспределении, росту благосостояния всего общества в целом.

Список литературы

1. Амурская область в цифрах: Стат. сб. – Благовещенск: Амурстат, 2022. – 185 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://amurstat.gks.ru

2. Амурский статистический ежегодник. 2021: Стат. сб. – Благовещенск: Амурстат, 2021. – 336 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://amurstat.gks.ru

3. Такмакова Е.В. Доходы населения как экономическая категория и показатель развития экономики // Российское предпринимательство. – 2010. – № 7. – С. 9-13.

4. Красовская А.А., Цепелев О.А. Анализ занятости населения Амурской области в неформальном секторе экономики // Молодежь XXI века: шаг в будущее. Материалы региональной научно-практ. конф. 2022. – С. 132-134.

5. Цепелев О.А., Сериков С.Г. Методика оценки инвестиционного потенциала региона по институциональным секторам экономики // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 5 (452). – С. 124-134.

6. Цепелев О.А., Какаулина М.О. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста в регионах России // Финансы и кредит. – 2014. – № 14 (590). – С. 41-45.

7. Цепелев О.А., Какаулина М.О. Прогнозирование налоговой нагрузки региона с учетом инвестиционных проектов // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – № 2. – С. 147-151.

8. Цепелев О.А. Оценка уровня ненаблюдаемой экономики как фактора, сдерживающего производство высокотехнологической продукции // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2011. – № 11 (58). – С. 292-296.

9. Цепелев О.А. Реальная оценка ненаблюдаемой экономики как фактор обеспечения экономической безопасности отдельных территорий // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2010. – № 3-4. – С. 151-155.

10. Tsepelev O., Kakaulina M. Modeling the Impact of Taxes on Economic Growth with Regional Resource Potential // American Journal of Applied Sciences. – 2015. – 12(5). – С. 345-354.

УДК 338

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ КИТАЯ

У Байцюань, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Станислав Геннадьевич Сериков, канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
stas.serikov@inbox.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены основные проблемы, возникающие в ходе оценки финансовых рисков в современной экономике Китая. Предложены основные направления по преодолению сложившейся негативной тенденции в данной сфере.*

Ключевые слова: *финансовые риски, финансы, предприятие, бюджетный контроль, Китай.*

ASSESSMENT OF FINANCIAL RISKS IN THE MODERN ECONOMY OF CHINA

Wu Baiquan, S.G. Serikov
Amur State University, Blagoveshchensk
stas.serikov@inbox.ru

Abstract. *The article deals with the main problems that arise in the course of assessing financial risks in the modern economy of China. The main directions for overcoming the current negative trend in this area are proposed.*

Key words: *financial risks, finance, enterprise, budget control, China.*

DOI: 10.22250/9785934934027_212

В настоящее время финансовый сектор экономики Китая находится на начальном этапе своего развития, соответствующие технические средства не находятся пока на должном уровне, а это приводит к тому, что малые и средние финансовые учреждения не уделяют должного внимания финансовой системе

учета в процессе интеграции в рыночную экономку, в результате постепенно увеличиваются финансовые риски бизнеса [1].

В процессе развития экономики Китая были введены в действие нормативно-правовые акты, регулирующие механизмы финансового учета, устраняющие финансовые проблемы, но постоянно возникают новые риски, связанные с финансовой отчетностью предприятий. Эти риски трудно нейтрализовать из-за несовершенства механизмов управления внутри предприятия, неспособности механизмов финансового контроля адаптироваться к текущим темпам развития предприятий, нерегулярности функционирования финансовых бухгалтерских служб некоторых предприятий, их вялости и недобросовестности, а также отсутствия норм, регулирующих заполнение финансовых документов и разработку учетных процессов.

В настоящее время в финансовых учреждениях Китая постепенно снижается качество бухгалтерских услуг, что связано с несбалансированностью кадров в финансовых бухгалтерских службах многих предприятий, где финансовый бухгалтерский учет не обладает достаточной практической квалификацией и даже не имеет формальной подготовки. В некоторых случаях, когда финансовый учет ведет к несанкционированному присвоению государственных средств и фальсификации финансовых бухгалтерских документов, подрывается репутацию предприятия в целом и серьезно затрудняется развитие финансовых рынков.

Для исправления сложившейся ситуации, во-первых, необходимо уделять внимание оптимизации системы финансового и бюджетного управления путем активного бюджетного контроля за финансами и функционированием предприятия в процессе его финансово-хозяйственной деятельности, что позволит эффективно контролировать затраты на производственные операции и обеспечивать их выполнение [2]. Необходимо полностью оптимизировать механизмы бюджетного контроля, в полной мере изучить бизнес, состояние дел и финансовое положение предприятия, соблюдать соответствующие бюджетные правила, формировать совершенный бюджетный механизм, регулярно следить за ходом

его деятельности и за изменением ситуации. Во-вторых, следует уделять внимание повышению эффективности управления финансовыми средствами, изменению традиционных взглядов и совершенствованию системы финансового контроля. в процессе создания системы бухгалтерского учета. Повышение эффективности управления капиталом в значительной степени способствует обеспечению принятия научно обоснованных решений на предприятиях, позволяет предприятиям в процессе развития понять конкретные условия функционирования капитала и повысить его эффективность. И, наконец, необходимо усилить управление корпоративными издержками с целью снижения финансовых рисков предприятия, а, при необходимости уделить внимание постепенному совершенствованию механизмов калькуляции расходов в соответствии с реальными обстоятельствами [3].

Таким образом, финансовые риски оказывают влияние на экономическую эффективность предприятия и развитие предпринимательства. Проблемы финансового учета становятся все более актуальными, необходимо конкретно анализировать проблемы и риски финансового учета с макроэкономической точки зрения, особое внимание уделять скрытости и распространению рисков. Скрытый характер связан главным образом с потенциальными рисками, еще не выявленными в финансовой отчетности, например, – несвоевременное регулирование проблем, отсутствие мер предосторожности и др.

Список литературы

1. Калайдин Е.Н., Спирина С.Г. Формирование факторов финансового риска и их оценка в деятельности экономических субъектов // Финансы и кредит. – 2014. – № 24 (600). – С. 36-44.

2. Полещук О.В. Оценка финансовых рисков предприятия // Экономические исследования и разработки. – 2021. – № 12. – С. 55-60.

3. Сериков С.Г., Чупракова К.Е. Ссравнительный анализ специфики общественного воспроизводства России и Китая // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Естественные и экономические науки. – 2020. – № 89. – С. 151-156.

УДК 336.71

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Ольга Игоревна Ахметгареева, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск
aoirabota@bk.ru

Аннотация. *Если анализировать работу банков, в наши дни, то в процессе оценки кредитоспособности юридических лиц они обычно применяют сразу несколько методик. Такой подход обусловливается тем, что каждая методика выступает в качестве эффективного дополнения другой. Итак, с применением одних методик можно получить реальные данные на момент выдачи кредита. В то же время другие методики дают возможность спрогнозировать потенциальные риски, которые связаны с финансовым положением клиента.*

Ключевые слова: *кредитоспособность, кредитный риск, заемщик, инвестиционный проект, кредитный портфель, финансовое состояние заемщика.*

MODERN METHODS OF ASSESSING THE CREDITWORTHINESS OF LEGAL ENTITIES

O.I. Akhmetgareeva, E.A. Samoilova
Amur State University, Blagoveshchensk
aoirabota@bk.ru

Abstract. *Modern banks, when assessing the creditworthiness of legal entities, usually use several methods at the same time, since each of them serves as an effective complement to each other's indicators. Some allow you to get real data at the time of loan issuance, while others predict possible risks associated with the financial situation of the client.*

Key words: *creditworthiness, credit risk, borrower, investment project, loan portfolio, financial condition of the borrower.*

DOI: 10.22250/9785934934027_215

Новизна, а также актуальность настоящей работы объясняется тем, что сейчас, принимая во внимание условия повышенного уровня неопределенности, который фиксируется на финансовых рынках, и с учетом стремительно растущей инфляции, кризиса, вызванного коронавирусом, крайне вырос риск невозврата кредитных средств.

Как показывает практика, оценка кредитоспособности заемщика выступает в качестве одного из самых главных, а также самых действенных инструментов, который только может существовать в рамках системы риск -менеджмента при кредитовании.

Когда мы говорим о кредитовании юридических лиц, то предусматривается прежде всего выдача определенной суммы средств на потребности заемщика. В таком случае не применяется строгий порядок отчетности, не требуется залог. Сегодня проблема становится крайне актуальной, так как изменения, в сфере законодательства оказывают воздействие на работу коммерческих банков, на отношение между юридическими лицами.

Объектом настоящего исследования выступает юридическое лицо. Предмет исследования – оценка кредитоспособности юридических лиц. В работе применяются: анализ, синтез, сравнение, исследование, классификация, обобщение, методы анализа экономических результатов.

Если говорить о практической значимости исследования, то суть его состоит в анализе особенностей кредитной банковской политики, что вызывает особый интерес государства, а также юридических лиц. Под кредитоспособностью рассматривается возможность компании в полной мере исполнить обязательства согласно заключенному кредитному договору. Разумеется, это также предусматривает своевременную выплату кредита с учетом начисляемых по нему процентов.

На практике кредитоспособность юридических лиц оценивается по данным бухгалтерского баланса, по отчету о финансовых результатах, а также прочих финансовых документов, которые банк подает на основании стандартов, итогов анализа кредитной истории, прочих сведений о своем клиенте.

Анализ кредитоспособности заемщика, основывающийся на оценке финансовых коэффициентов, безусловно, имеет свои положительные стороны. Это получение разносторонней информации из данных бухгалтерского баланса о финансовом положении заемщика. Что касается отрицательных сторон, то данный метод дает информацию о состоянии заемщика только в прошлом, опи-

рается на данные об остатках, отображает в основном движение оборотных активов [3].

Если ссылаться на такой показатель как ликвидность предприятия, то она характеризует многочисленные коэффициенты, которые базируются на соотношении активов, посредством которых можно погасить обязательства. Финансовые показатели оценки кредитоспособности представлены в табл. 1.

Таблица 1

Финансовые показатели оценки кредитоспособности

Коэффициенты	1 категория	2 категория	3 категория
К1	0,5 и выше	0,1-0,5	менее 0,1
К2	0,8 и выше	0,5-0,8	менее 0,5
К3	1,5 и выше	1,0-1,5	менее 1,0
К4			
Кроме предприятий торговли и лизинговых компаний	0,4 и выше	0,25-0,4	менее 0,25
Для предприятий торговли и лизинговых компаний	0,25 и выше	0,15-0,25	менее 0,15
К5	0,1 и выше	менее 0,10	нерентаб.
К6	0,06 и выше	менее 0,06	нерентаб.

Коэффициент текущей ликвидности показывает соотношение общей суммы текущих активов, а также обязательств, отражает способность клиента погашать долги в перспективе, [1].

Далее, коэффициент срочной ликвидности показывает способность заемщика в кратчайшие сроки освобождать с хозяйственного оборота финансы, погашать задолженность в ближайшей перспективе.

Коэффициент абсолютной ликвидности указывает на то, насколько компания может обслуживать текущий долг, не применяя дополнительных средств, а значит – насколько предприятие может погасить долги.

На основе коэффициентов строится таблица, в которой у каждого показателя существует свой удельный вес в конечном расчете (кредитном рейтинге), есть способы оценивания этих кредитов [4].

Основные методы оценки делятся на два типа – скоринговые алгоритмы оценки и экспертная оценка.

При скоринговой оценке применение количественного и факторного анализа, всех заемщиков разделяет условно на три группы согласно рейтингу: нейтральные, положительные и отрицательные. С применением алгоритмов определяется показатель, который в перспективе будет присвоен каждому клиенту. Потом от него зависит отнесение в конкретной группе. Результаты анализа получают в баллах, в сумме показателей. В данной системе используются финансовые коэффициенты [2].

Эксперты постоянно занимаются расчетом параметров заемщика, личностными его качествами, анализируется кредитная история и др. Таким образом, к каждому обратившемуся лицу принимают индивидуальное решение, которое базируется не только на статистике по финансам, но и на личных впечатлениях от клиента.

Имеется общая закономерность в оценке итогов исследования банками. Чем больше будет сумма займа, а также размер выплат каждый месяц, чем больше сроки кредитования, тем детальнее проверка заемщика [4].

Никакой из методов не дает на 100% уверенности в том, что есть универсальный алгоритм для кредитной организации, который бы позволял точно утверждать, что есть окончательное решение относительно выдачи кредита.

Достигается поставленная цель исключительно посредством применения комплекса аналитических процедур, которые направлены на установление количественного уровня риска, на сравнивание полученных данных с изначально сформированной картиной о заемщике в перспективе.

Что касается перспектив развития оценочных методов, применяемых при определении кредитоспособности, то они должны базироваться на индивидуализации подходов к оценке разных предприятий, на уходе от универсальных методов.

На данный момент существуют скоринговые, автоматизированные системы, которые могут при внесении ряда поправок формировать их модификации. Соответственно, в будущем допускается применять их в разных условиях, по отношению к разным компаниям. Данный подход даст возможность точечно оценить такие параметры кредитоспособности, которые важны для определенной компании.

Список литературы

1. Ковтун Б.А. Кредитоспособность юридического лица и методы ее оценки на примере ПАО Сбербанк / Б. А. Ковтун, А. Д. Князева // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 82-3. – С. 55-58.
2. Тулова А. А. Проблемы кредитоспособности юридических лиц // Научное образование. – 2022. – № 1(14). – С. 121-122.
3. Чувгусь М. Е. Методы оценки кредитоспособности юридических лиц и их совершенствование // Инновационные научные исследования в современном мире – Уфа: ООО НИЦ «Вестник науки», 2022. – С. 56-64.
4. Яханова Е. А. Анализ кредитоспособности заемщика – юридического лица, применяемый в банковской практике / Е. А. Яханова, В. В. Митрохин // Современные тенденции в науке и образовании – Нефтекамск: НИЦ «Мир науки», 2022. – С. 83-90.

УДК 336.2

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мария Григорьевна Лихацкая, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск
Mariam_lix87@mail.ru

Аннотация. *В статье произведена оценка влияния региональных налогов на доходы Амурской области. Определена структура региональных налогов и зависимость от их поступлений в бюджет.*

Ключевые слова: *региональные налоги, процентная ставка, бюджет Амурской области.*

THE ROLE OF REGIONAL TAXES IN THE FORMATION OF THE BUDGET OF THE AMUR REGION

L.M. Likhatskaya, N.V. Shelepova
Amur State University, Blagoveshchensk
Mariam_lix87@mail.ru

Abstract. *The article evaluates the impact of regional taxes on the incomes of the Amur region. The structure of regional taxes and the dependence on their revenues to the budget are determined.*

Key words: *regional taxes, interest rate, budget of the Amur region.*

DOI: 10.22250/9785934934027_219

В условиях экономической нестабильности вопросы пополнения бюджета являются актуальными на сегодняшний день. Каждый субъект Российской Федерации имеет собственный бюджет, который необходим для исполнения своих нужд и поддержания благосостояния на данной территории. Одним из источников для пополнения регионального бюджета являются региональные налоги.

Рассмотрим зависимость консолидированного бюджета Амурской области и части поступлений за счет налогов, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Динамика изменений поступлений доходов за 2019-2021 гг.

Показатель	Абсолютное изменение		Относительное изменение	
	2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
Доходы всего	57176708,81	-22455657,7	173,75	83,33
Доходы за счет налогов	9952087,2	18263637,12	121,37	132,31

Наглядно представленные в табл. 1 данные можно увидеть по следующей гистограмме (*рис. 1*).

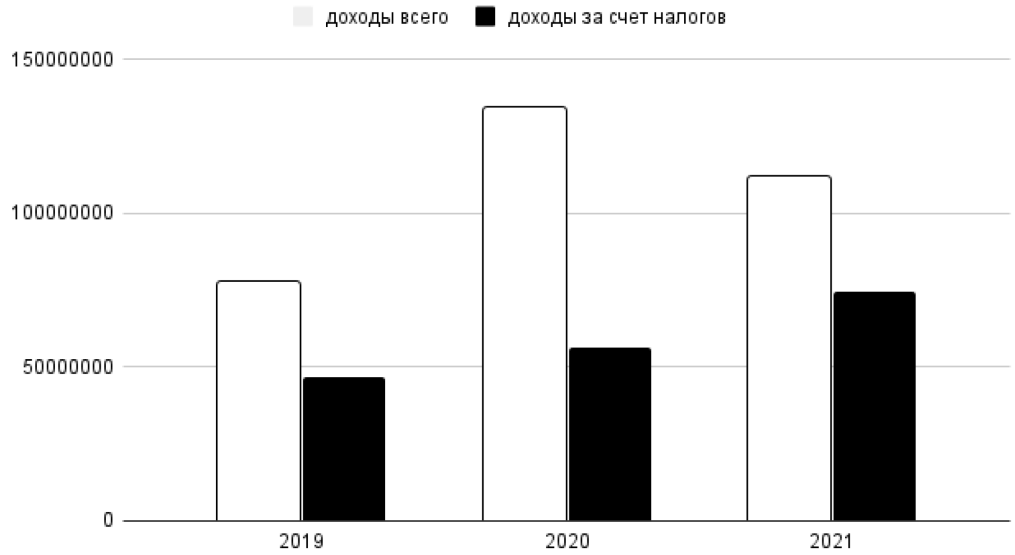


Рис. 1. Динамика поступлений доходов за 2019 - 2021 гг.

В рассматриваемом временном периоде отмечается стабильный рост доходов за счет налоговых поступлений, однако доля доходов в общей сумме имеет изменчивую структуру. Вследствие изменения тенденции размера бюджета Амурской области меняется и их зависимость от налоговых поступлений.

Проанализируем долю региональных доходов для изучаемого субъекта РФ. Для Амурской области региональные налоги выступают в виде следующих поступлений: налог на имущество организации и транспортный налог. На территории изучаемого субъекта не распространяется игровая зона для ведения игорного бизнеса, поэтому в последующих анализах будут рассмотрены только два вида налогов. Наибольший удельный вес в пополнении бюджета за счет региональных налогов имеет налог на имущество организации *(рис. 2)*.

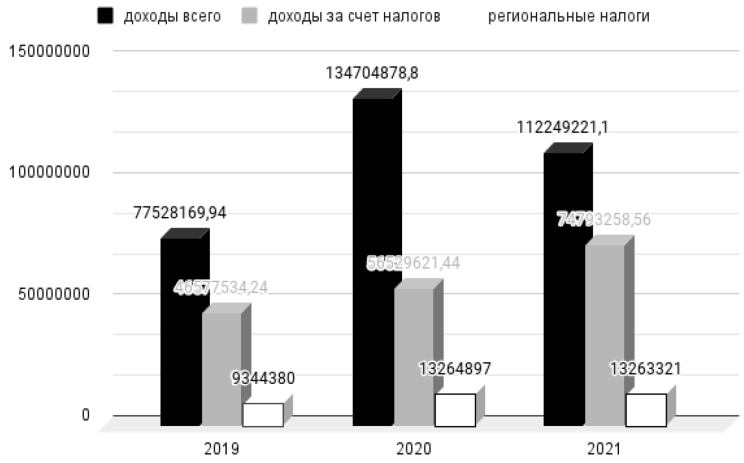


Рис. 2. Структура региональных налогов за 2019-2021 гг.

На налог на имущество организации, на протяжении двух последних лет приходится 92 %, от общей суммы региональных налогов. На данный фактор может оказывать влияние количество организаций и их имущество, а также установленные законодательством Амурской области процентные ставки налога. Поступления данных налогов в общей сумме поступлений от налогов и доходов всего представлены на *рис*. *3*.

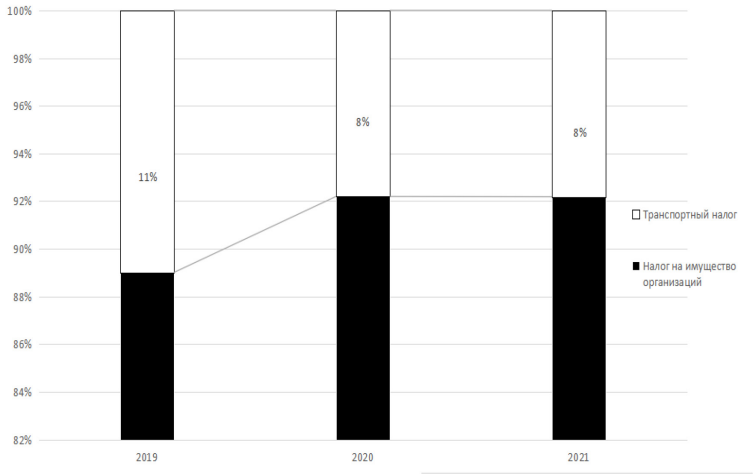


Рис. *3.* Налоговые поступления за 2019-2021 гг.

Доход от региональных налогов имеет незначительный вес – например, в 2021 г. его составляющая в налоговых поступлениях в область составила 17,73 %, а в консолидированном бюджете – 11,82 %. При невысоких показателях рассматриваемого вида налогов, можно все-таки отметить тенденцию роста и усиление значимости региональных налогов для бюджета Амурской области.

Список литературы

1. Краткая информация об исполнении федерального бюджета [Электронный ресурс] // Минфин России: офиц. сайт. – 2022. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/ – 17.11.2022.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Р32 Стат. сб./Росстат. – М., 2021. - 1112 с.

3. Федеральная налоговая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: //www.nalog.gov.ru/rn28/ – 17.11.2022.

УДК 336.71

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В РОССИИ И КНР: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ

Артем Александрович Богун, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск
bogunaaa@mail.com

Аннотация. *В статье представлены сопоставления финансовой отчётности по составу, срокам формирования и особенностей представления в РФ и КНР.*

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, бухгалтерская (финансовая) отчётность, финансовый год, состав бухгалтерской отчётности.*

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF CONSUMER LENDING TO RESIDENTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

A.A. Bogun, E.A. Samoilova
Amur State University, Blagoveshchensk
bogunaaa@mail.com

Abstract. *The article presents comparisons of financial statements by composition, timing of formation and features of its presentation in the Russian Federation and China.*

Key words: *accounting, accounting (financial) statements, financial year, composition of accounting statements.*

DOI: 10.22250/9785934934027_222

Основным источником информации для принятия управленческих решений субъектов хозяйствования любой страны, в частности России и Китая, является бухгалтерская (финансовая) отчетность. Экономические показатели, представленные в бухгалтерской (финансовой) отчетности, позволяют осуществлять внутренний контроль деятельности организации, в частности, получать необходимые данные о размерах и эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Для внешних пользователей бухгалтерская (финансовая) отчетность является основным официальным источником для оценки финансового состояния контрагента, уровня его платежеспособности и запаса финансовой прочности.

Приграничное положение российских предприятий Амурской области способствует заключению взаимовыгодных контрактов с предприятиями КНР. Поэтому для предприятий, ведущих внешнеэкономическую деятельность, является важным знать состав финансовой отчетности нерезидентов РФ (табл. 1).

Таблица 1

Критерии сравнения бухгалтерской (финансовой) отчетности российских предприятий и компаний Китая

Критерий сравнения	Китай	Россия
Состав годовой отчетности	1. Бухгалтерский баланс 2. Отчет о финансовых результатах 3. Отчет о движении денежных средств -приложения 4. Примечания к финансовой отчетности 5. Финансовое положение организации	1.Бухгалтерский баланс 2.Отчет о финансовых результатах 3.Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: -отчет об изменении капитала -отчет о движении денежных средств
Состав квартальной отчетности	1.Бухгалтерский баланс 2.Отчет о финансовых результатах	1.Бухгалтерский баланс 2.Отчет о финансовых результатах

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Финансовый год	С 1 января по 31 декабря [4]	С 1 января по 31 декабря
Денежная единица учета	Юань, иностранная валюта, если имеется необходимость	Рубль, официальная валюта РФ
Язык учета	Китайский язык, иностранный язык, если имеется необходимость	Русский язык
Сроки предоставления отчетности	Квартальная отчетность – в течение 15 дней Годовая отчётность – в течение 4 месяцев по окончанию года	Квартальная отчетность – течение 30 дней по окончанию квартала Годовая отчетность – в течение 90 дней по окончании года

По критериям сопоставления формы бухгалтерской (финансовой) отчетности по составу финансовой отчётности и финансовому году совпадают в обеих странах. Финансовый год длится с 1 января по 31 декабря. Квартальная отчетность состоит из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

По срокам предоставления отчётности наблюдаются незначительные различия в период их подачи в соответствующие органы: в Китае квартальная отчётность предоставляется в течение 15 дней, а годовая – в течение 4 месяцев по окончанию года, а в Российской Федерации – квартальная отчетность в течение – 30 дней по окончании квартала, а годовая – в течение 90 дней по окончании года.

В составе бухгалтерской отчетности двух стран язык учета различается: в России – только русский (государственный) язык, а в Китае – китайский (государственный) язык, но при необходимости допускается использование иностранного языка. Валюта бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов в России и КНР имеет различие: в бухгалтерской (финансовой) отчетности России используется только российский рубль (национальная валюта), а в КНР – китайский юань (национальная валюта), а также иностранная валюта – при необходимости.

Формы отчетности, предоставляемые государственными и коммерческими организациями, имеют отличия по составу, поскольку существуют различия в экономическом развитии государств, а также выборочный переход на Международный государственный стандарт бухгалтерского учета в России и Китае.

Система регулирования бухгалтерского учета (финансового) также различна. Гораздо большей долей свободы и автономии в выборе своих собственных методов ведения бухгалтерского учета обладают организации в Китае. Например, Министерство финансов Китайской Народной Республики отвечает за создание единой государственной отчетности в одной стране, а государственные учреждения, к которым относятся административно-территориальные единицы, воинские части и т.д., на основе учетной политики государства разрабатывают собственные методы бухгалтерского учета, которые передаются местным органам власти, где принимается решение об их дальнейших действиях. В Российской Федерации Министерство финансов определяет и закрепляет в законе единые правила бухгалтерского учета, которые применяются по всей стране.

Российская Федерация и Китайская Народная Республика являются странами с переходной экономикой со схожим прошлым, они быстро развиваются, соответственно применение международных стандартных форм отчетности, которые предоставляются государственными и коммерческими организациями, различны по составу, так как существуют различия в экономическом развитии данных государств, а также выборочный переход к Международным государственным стандартам финансовой отчетности в России и Китае.

Список литературы

1. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 322 с.

2. Вакуленко Т.Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. – СПб.: Герда, 2020. – 288 с.

3. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» от 29.07.98 № 34н (ред. от 08.07.2020)

4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2020).

УДК 336.64

ФИНАНСОВЫЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ФИНАНСОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ли Кэ, магистрант АмГУ, г. Благовещенск

Аннотация. *Финансовый менеджмент является важной частью управления предприятием. Возникновение финансового кризиса серьезно тормозит развитие предприятий и даже угрожает их выживанию. С быстрым развитием экономики финансовая среда предприятий становится все более сложной и разнообразной, что приводит к усложнению и усилению взаимодействий между предприятиями и внешней средой. Как противостоять финансовым рискам, найти переломный момент в кризисе и повысить уровень финансового управления предприятиями – важный вопрос для их выживания и развития. Данная статья начинается с анализа причин экономического кризиса, в ней и рассматриваются идеи и методы предотвращения кризисного управления предприятием.*

Ключевые слова: *финансовые предприятия, причины финансового кризиса, контрмеры.*

FINANCIAL CRISIS MANAGEMENT OF FINANCIAL ENTERPRISES

Li Ke
Amur state University, Blagoveshchensk

Abstract. *Financial management is an important part of enterprise management. The occurrence of financial crisis seriously hinders the development of enterprises and even threatens the survival of enterprises. With the rapid development of the economy, the financial environment of enterprises is becoming more and more complex and diverse, resulting in increasingly complex and strengthened interactions between enterprises and the environment. How to resist financial risks, find a turning point in the crisis, and improve the financial management level of enterprises is a major issue for the survival and development of enterprises. This article starts from the analysis of the causes of the economic crisis, and discusses the ideas and methods of preventing enterprise crisis management.*

Key words: *financial enterprises; causes of financial crisis; countermeasures.*

DOI: 10.22250/9785934934027_226

После вспышки COVID-19 в 2019 г. экономический спад и относительно разумные темпы экономического роста стали новой нормой, а операции и состояние финансовой отрасли, непосредственно затронутые экономикой, оказа-

лись под беспрецедентным давлением. Есть некоторые проблемы, которые нельзя игнорировать. Как уменьшить финансовое давление на финансовые предприятия и избежать возникновения кризисов, эта проблема заслуживает серьезного рассмотрения.

1. Значение исследования по управлению финансовым кризисом финансовых предприятий. Развитие финансовых предприятий тесно связано с управлением финансовым кризисом. Как только антикризисное управление потерпит неудачу, оно станет прямой угрозой для выживания и развития предприятия. Контролировать и предотвращать финансовые кризисы следует посредством мониторинга.

2. Причины финансового кризиса в финансовых предприятиях. В настоящее время причины широкомасштабного финансового кризиса на финансовых предприятиях в основном отражаются в двух аспектах – вызванные операционными рисками, вызванные ошибками в управлении финансами.

Финансовый кризис финансовых предприятий в процессе эксплуатации проявляется в следующем:

Как известно, на работу финансовых предприятий влияет множество факторов, причем многие являются неопределенными. Их нельзя эффективно контролировать. На этой почве появятся операционные риски, способные привести к финансовым кризисам финансовых предприятий. В то же время существуют проблемы в организации и управлении финансовыми предприятиями, среди которых качество, организация и планы управления, а также развитие новых технологий напрямую влияют на эффективное и безопасное управление финансовыми предприятиями. Как только появляются риски организационного управления, в финансовых предприятиях возникают финансовые кризисы, что приводит к неизмеримым потерям.

В настоящее время финансовые предприятия имеют высокую скорость развития. Их масштабы постоянно расширяются, они играют важную роль на рынке. Их маркетинговые стратегии имеют для них решающее значение, глав-

ным образом, потому, что они увеличили свою долю рынка за счет маркетинга. В то же время маркетинг имеет и определенное негативное влияние. Поэтому необходимо выбрать подходящую маркетинговую стратегию, соответствующую фактическому положению финансового предприятия. Однако некоторые финансовые предприятия не уделяют внимания финансовому менеджменту, но уделяют слишком много внимания маркетингу, что приводит к слабому маркетинговому эффекту. Состояние финансового управления, оставляющее желать лучшего, вызывает финансовый кризис финансовых предприятий.

Диверсифицированные операции. В настоящее время развитие финансовых предприятий вступило в зрелую стадию. Чтобы избежать бизнес-рисков, они осуществили диверсификацию своей деятельности. Однако в процессе диверсификации они нередко не могли правильно понять вопрос об инвестировании реальных активов, а также игнорировали особенности инвестирования финансовых активов. В таком случае инвестирование финансовых предприятий лишено надежного финансового обеспечения, что может легко привести к финансовому кризису.

Сокращение основного бизнеса. В процессе выживания и развития финансовых предприятий главным фактором является их основная деятельность. Однако многие финансовые предприятия не уделяют внимания собственному основному бизнесу, а активно расширяют рынок за счет слияний и поглощений. В этой ситуации финансовый кризис финансовых предприятий будет продолжать расти.

Неразумное управление кредитом. В условиях развивающейся рыночной экономики рыночная конкуренция становится все более жесткой, а выживание финансовых предприятий сталкивается с серьезными проблемами. Из-за неразумного управления возникает множество безнадежных долгов и т.д., напрямую влияющих на операционную деятельность финансовых предприятий и вызывающих финансовые кризисы.

Чрезмерное использование финансового рычага. Наиболее заметной чер-

той финансового кризиса является неспособность погасить долги. Поэтому финансовый кризис финансовых предприятий напрямую связан с использованием финансового рычага. Долг оказывает двоякое влияние на развитие предприятий: он может приносить экономическую выгоду, может вызвать финансовый кризис, главным образом потому, что, когда норма прибыли активов меньше процентной ставки, проявится негативное влияние заимствования и рентабельность финансовых предприятий снизится.

Отсутствие финансовой системы раннего предупреждения. Основой системы является информация финансового учета предприятия, которая позволяет контролировать, анализировать и принимать решения о возможных рисках в развитии финансового предприятия в режиме реального времени. Тем не менее, финансовым отчетам некоторых финансовых предприятий не хватает полноты, стандартизации и точности, и которые не могут в полной мере понять и проанализировать финансовое состояние и результаты деятельности финансовых предприятий. В настоящее время финансовый механизм раннего предупреждения не играет соответствующей ему роли. Финансовые кризисы невозможно предотвратить.

3. Контрмеры по контролю и предотвращению финансового кризиса финансовых предприятий

Финансовый кризис нанес сокрушительный удар по финансовым предприятиям. Поэтому для обеспечения нормальной и упорядоченной работы, для контроля и предотвращения финансового кризиса предприятий необходимо управлять и контролировать их финансовую деятельность Вот некоторые предложения и контрмеры по предотвращению финансового кризиса.

Создать ощущение кризиса. В процессе развития финансовых предприятий необходимо поддерживать ощущение кризиса и проводить антикризисное обучение в ходе их управленческой деятельности. Руководители и лица, принимающие решения на предприятиях, должны придавать большое значение возможным финансовым кризисам и постепенно формировать атмосферу для

их предотвращения, серьезно относиться к управлению финансами предприятия, чтобы осознание кризиса постепенно интегрировалось в корпоративную культуру.

Повысить уровень принятия финансовых решений. В условиях рыночной экономики принятие финансовых решений является ключевым содержанием финансового менеджмента. Поэтому они должны обеспечиваться научностью, оперативностью и рациональностью во всех аспектах и звеньях. При принятии решений могут быть использованы количественный анализ, модели принятия решений, демонстрация их целесообразности. Исходя из этого, необходимо сочетать различные технологии и методы принятия финансовых решений, способные удерживать финансовый план в оптимальном состоянии.

Повысить скорость реагирования на внешнюю информацию. Финансовые предприятия должны быть в курсе макроэкономической политики страны, соответствующих законов и нормативных актов, разработки и пересмотра стандартов, коммерциализации процентных ставок и других внешних условий, а также должны постоянно усиливать мониторинг внешних условий, чтобы предоставлять необходимую информацию для деловых решений. Только на этой основе финансовые предприятия могут своевременно и эффективно корректировать свою хозяйственно-финансовую деятельность.

Усилить надзор за финансовой деятельностью. На основе анализа нескольких этапов финансового кризиса финансовых предприятий выдвигаются соответствующие предложения и контрмеры, общие превентивные меры финансового кризиса; профилактические меры финансового кризиса финансовых предприятий на каждом этапе. Управление финансовыми рисками предприятий осуществляется в процессе работы и управления коммерческими банками путем анализа, прогнозирования, измерения и принятия эффективных контрмер для предотвращения, устранения или передачи рисков в процессе эксплуатации, чтобы свести их к минимуму. Управление финансовыми рисками предприятий – основа банковской деятельности и управления, это высшая ступень

контроля финансовых рисков финансовых предприятий, включающая идентификацию таких рисков. Измерение, мониторинг и контроль из четырех частей, это весь процесс, весь персонал, динамический контроль финансовых рисков, основанный на богатых бизнес-данных, научной модели управления и высококачественной команде экспертов на основе контроля финансовых рисков. Независимо от расширения или коннотации, контроль финансовых рисков является лишь компонентом и основным этапом управления рисками, в то время как управление финансовыми рисками представляет собой динамичный, комплексный, измеримый и трехмерный контроль.

Каждое предприятие имеет финансовые риски, и каждое предприятие имеет возможность столкнуться с финансовым кризисом. В современном управлении предприятием кризис является лишь нейтральным понятием. Опасность есть опасность. Возможности есть возможности. Суть кризиса заключается в сосуществовании опасности и возможностей. Есть старая китайская поговорка: «Когда несчастье зависит от удачи, удача и неудача заключаются в ней». Эта фраза диалектически освещает двойственный характер природы кризиса. В настоящее время многие предприятия Китая застряли в трясине финансового кризиса. В соответствии с различными конкретными ситуациями выбор метода инвестирования, который адаптируется к ситуации в компании и прост в реализации, – для предприятий основной способ выхода из кризиса. Одним словом, китайские предприятия должны научиться искать возможности в кризисах, искать счастья в несчастьях, выбирать меньшее из многих недостатков, стремиться минимизировать потери или угрозы, вызванные кризисом.

Список литературы

1. Цао Юйшуан. Раннее предупреждение финансового кризиса и корпоративное финансовое управление // Руководство по экономическим исследованиям, 2011 (23): 148-149.

2. Гао Чжижуй. Исследование риска управления финансами предприятия [J]. Китайские иностранные инвестиции, 2011 (248): 12-13.

3. Чэнь Цзинфэн, Чжан Цзин. О создании системы управления финансовым кризисом предприятия // Ежемесячник научно-технического предпринимательства, 2005 г. (3): 51–51.

УДК 338.46

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВИЗАЦИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА[5]

Сергей Валерьевич Хмура, аспирант АмГУ, г. Благовещенск
sergey.khmura@gmail.com

Аннотация. *Статья посвящена изучению различий между регионами по уровню разработки и внедрения цифровых решений при осуществлении предпринимательской деятельности. С помощью предлагаемого сводного индекса обеспеченности предпринимательства цифровым инвестиционным капиталом предлагается выявить регионы-лидеры, являющиеся центрами развития, и отстающие регионы.*

Ключевые слова: *региональное предпринимательство, цифровизация бизнеса, инвестиции в цифровую экономику, инвестиционный капитал*

ANALYSIS OF INVESTMENTS IN THE DIGITALIZATION OF REGIONAL BUSINESS

S.V. Khmura
Amur State University, Blagoveshchensk
sergey.khmura@gmail.com

Abstract. *The article is devoted to the study of existing differences between regions in terms of the level of development and implementation of digital solutions in the implementation of entrepreneurial activities. With the help of the proposed composite index of digitalization of the business sector, it is proposed to identify the leading regions that are centers of development in this area.*

Key words: *regional entrepreneurship, digitalization of business, investment in the digital economy, investment capital.*

DOI: 10.22250/9785934934027_232

С целью цифровизации предпринимательского сектора экономики требуются стимулы для реализации бизнес-проектов с учетом цифровых решений и возможности масштабирования проектных решений. Для внедрения цифровых продуктов в региональное предпринимательство необходим достаточный уровень инвестиций. Исследованию инвестиционного потенциала и привлекательности региональных предприятий посвящены работы Ю.А. Дорошенко,

[5] Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00044, https://rscf.ru/project/23-28-00044/

И.О. Малыхина, И.В. Сомина [1], В.А. Якимовой и соавт. [2, 3, 4]. В статьях подробно раскрывается уровень инвестиционного роста регионов и потребности в инвестициях, однако вопросы распределения инвестиций в условиях цифровой среды не изучены.

Для оценки обеспеченности цифровым инвестиционным капиталом предлагается рассчитывать сводный индекс, включающий в себя относительные и абсолютные показатели (формула 1):

$$I_{\text{инв.кап.}} = (\sum_{i=1}^{4} (I_{\text{норм } i}))/n, \quad (1)$$

где $I_{\text{инв. кап.}}$ – сводный индекс цифровизации бизнес-сектора в регионе; $I_{\text{норм}}$ – нормализованные индексы, образованные из соответствующих частных индексов; n – количество индексов, принятых для расчета, n = 4.

В качестве частных индексов используются статистические показатели, характеризующие накопленный инвестиционный капитал регионального предпринимательства:

доля инвестиций в ИКТ предприятий региона в общем объеме инвестиций региона (I_1);

соотношение инвестиций в ИКТ предприятий региона и объема производства сектора ИКТ (I_2);

количество инвестиционных IT-проектов в регионе, ед. (I_3);

суммарный объем инвестиций в проекты сектора ИКТ, млрд. руб. (I_4).

Нормализованные показатели рассчитываются по формуле 2:

$$I_{\text{норм}} = \frac{I_j - I_{min}}{Imax - I_{min}} \times 100\%, \quad (1)$$

где $I_{\text{норм}}$ – нормализованный частный индекс; I_j – частный индекс; I_{min} – минимальное значение частного индекса из набора данных по регионам; I_{max} - максимальное значение частного индекса из набора данных по регионам.

Расчет уровня обеспеченности предпринимательства цифровым инвестиционным капиталом в разрезе регионов позволит выявить точки роста, которыми будут регионы с наибольшим количеством проектов. Результаты расчетов индексов произведены за период 2018-2021 гг. Для сравнения предпандемийно-

го периода (2018 г.) и пандемийного периода (2021 г.) построены графики, наглядно представляющие распределение регионов. Распределение представлено на *рис. 1 и 2.* Распределение инвестирования в разрезе регионов имеет степенную функцию, с коэффициентом R-квадрат 0,96. В 2018 г. коэффициент эластичности (β) выше, чем в 2021 г. Это означает, что уровень инвестиций в цифровую экономику уменьшается от наиболее развитых регионов к менее развитым в среднем на 0,62 %, а в 2021 г. – на 0,52 %. Причем в 2021 г. средний уровень инвестиций в цифровую экономику выше, чем в 2018 г.

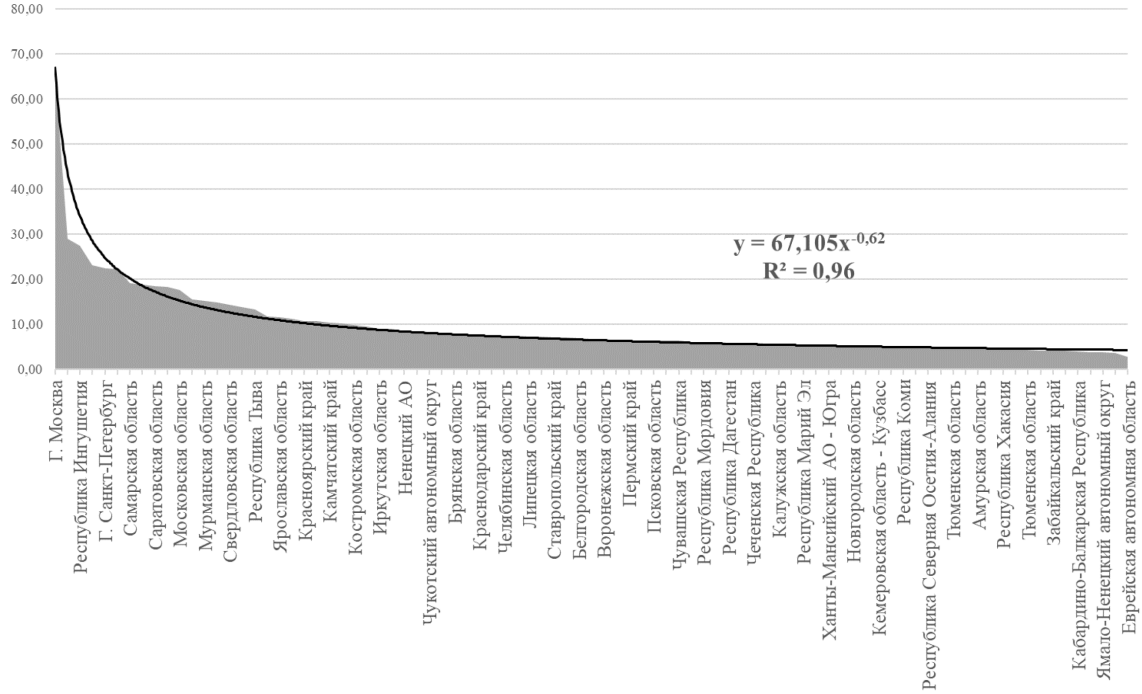


Рис.1. Распределение регионов России по уровню обеспеченности предпринимательства цифровым инвестиционным капиталом в 2018 г.

Лидером по уровню обеспеченности предпринимательства цифровым инвестиционным капиталом по итогам 2018 г. является г. Москва. Среди регионов, имеющих низкие значения по данному показателю, в основном регионы Дальнего Востока и Сибири. Также отмечается сильная поляризация в распределении инвестиций между развитыми регионами с высоким экономическим ростом и миграционным притоком высококвалифицированных кадров и менее развитыми. Цифровизация дисбалансы усиливает. Однако в пандемийный период (2021 г.), как представлено на *рис. 2*, заметно возрастает

роль инвестиций в цифровизацию предпринимательства и развития различных IT-решений для бизнес-сектора. График на *рис. 2* демонстрирует рост уровня обеспеченности инвестиционным капиталом по большинству регионов и высокие приросты инвестиций в регионы, близкие к лидеру. Основным стимулом для цифровиации стала необходимость дистанционной работы многих предприятий в период COVID-19 и внедрение электронного документооборота при взаимодействии с контрагентами, государственными органами и сотрудниками.

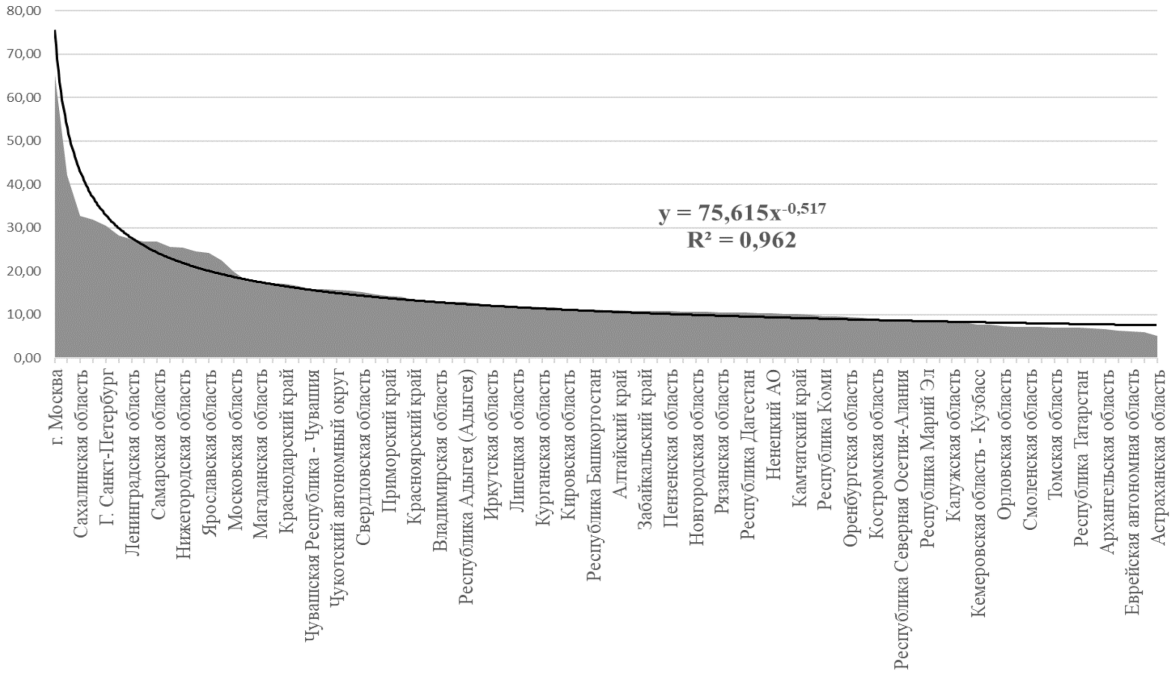


Рис.2. Распределение регионов России по уровню обеспеченности предпринимательства цифровым инвестиционным капиталом в 2021 г.

В 2021 г. позиция региона-лидера по уровню обеспеченности предпринимательства цифровым инвестиционным капиталом сохранила за г. Москва за счет наиболее высокой доли инвестиций в сферу ИКТ, а также большого количества инвестиционных проектов в сфере IT. Также стоит отметить Сахалинскую область, которая активно развивается в сфере ИКТ, включая цифровые решения в государственном секторе, которые способствуют и активизации цифровизации бизнеса. Одним из важных показателей является наличие в регионе компаний- лидеров в секторе ИКТ. По итогам 2021 г. их распределение представлено в табл. 1.

Таблица 1

Распределение компаний-лидеров сектора ИКТ в 2021 г. в регионах России

Регион	Количество компаний - лидеров	Количество в регионе компаний - интеграторов промышленных роботов
Москва	55	13
Санкт-Петербург	12	4
Свердловская область	3	3
Республика Татарстан	2	1
Московская область	1	1
Ярославская область	1	-
Волгоградская область	1	-
Республика Башкортостан	-	2
Пензенская область	-	1
Челябинская область	-	2
Новосибирская область	-	1
Тульская область	-	1

Регионы-лидеры по количеству крупных и передовых компаний сектора ИКТ расположены в европейской части Российской Федерации, регионы ДФО не представлены. В свою очередь для цифровизации бизнес-сектора осуществляется трансфер технологий и межрегиональные взаимодействия. Регионы, в которых присутствуют компании-интеграторы, кроме высокого научного потенциала, имеют также высокий уровень развития промышленности (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Башкортостан, Челябинская область), который позволяет апробировать разработки в области промышленных роботов, тем самым привлекая крупные производственные предприятия.

Компании-лидеры сектора ИКТ, как правило, располагаются в регионах, имеющих достаточное количество кадров, в том числе за счет наличия профильных учебных заведений, а также технопарков, позволяющих добиться мультипликативного эффекта от деятельности участников рынка ИКТ.

Важной задачей является устранение или снижение уровня цифрового неравенства, что позволить сократить разрыв в сфере ИКТ между регионами, что может также положительно сказаться на показателях социально-экономического развития регионов, имеющих в настоящее время низкий уровень обеспеченности предпринимательства цифровым инвестиционным капиталом.

Список литературы

1. Дорошенко Ю.А. Инновационное развитие региона в условиях современных трендов неоиндустриализации / Ю.А. Дорошенко, И.О. Малыхина, И.В. Сомина // Экономика региона. – 2020. – Т.16, № 4. – С. 1318-1334.
2. Экономическая безопасность Дальнего Востока России в условиях функционирования систем опережающего развития / В.А. Якимова, В.В. Лазарева, В.Н. Дьяченко, С.В. Хмура. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2020. – 208 с.
3. Якимова В.А. Детерминанты привлечения инвестиций в точки роста экономики Дальнего Востока России / В.А. Якимова, С.В. Хмура // Экономика региона. – 2022. – Т. 18, – № 3. – С. 943-959.
4. Якимова В.А. Рейтинг территорий опережающего развития в ДФО на основе оценки рисков и инвестиционной привлекательности (часть 1)/ В.А. Якимова, С.В. Хмура // Управление финансовыми рисками. – 2020. – № 1. – С. 50-61.

УДК 336.71

ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КНР

Ма Чжунфэн, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой финансов АмГУ, г. Благовещенск
1041824091@qq.com

Аннотация. *На современном этапе развития банковского сектора КНР под влиянием внешних факторов возникают проблемы управления финансовыми рисками коммерческих банков. В статье рассматриваются причины возникновения финансовых рисков.*

Ключевые слова: *макрорисковая среда, бизнес-процессы, кредитный риск, риск ликвидности, процентный риск.*

TYPES OF FINANCIAL RISKS OF COMMERCIAL BANKS IN CHINA

Ma Zhongfeng, E.A. Samoylova
Amur state University, Blagoveshchensk
1041824091@qq.com

Abstract. *At the present stage of the development of the banking sector of the People's Republic of China, under the influence of external factors, there are problems of financial risk management of commercial banks. The article discusses the causes of financial risks.*

Key words*: macro-risk environment, business processes, credit risk, liquidity risk, interest rate risk.*

DOI: 10.22250/9785934934027_237

Для анализа финансовых рисков в предпринимательской деятельности коммерческих банков мы сначала выявляем факторы риска, которые могут принести банкам неожиданные убытки на основе сложной макрорисковой среды и внутренней операционной среды, в которой функционируют банки (*рис. 1*).

Кредитный риск является одним из наиболее важных с момента создания коммерческого банка, что относится к приобретению должником банковского поведения. Возможность того, что оказанная им кредитная поддержка не сможет погасить основную сумму и проценты в полном объеме и в срок в соответствии с договором и по определенной причине. С точки зрения возможности дефолта, вызванного снижением кредитного рейтинга, последствия кредитного риска могут стать причиной роста расходов коммерческих банков. Частичная или полная потеря средств. С точки зрения возможности дефолта, вызванного снижением кредитного рейтинга, последствия могут стать причиной роста расходов коммерческих банков, частичной или полной потери средств.

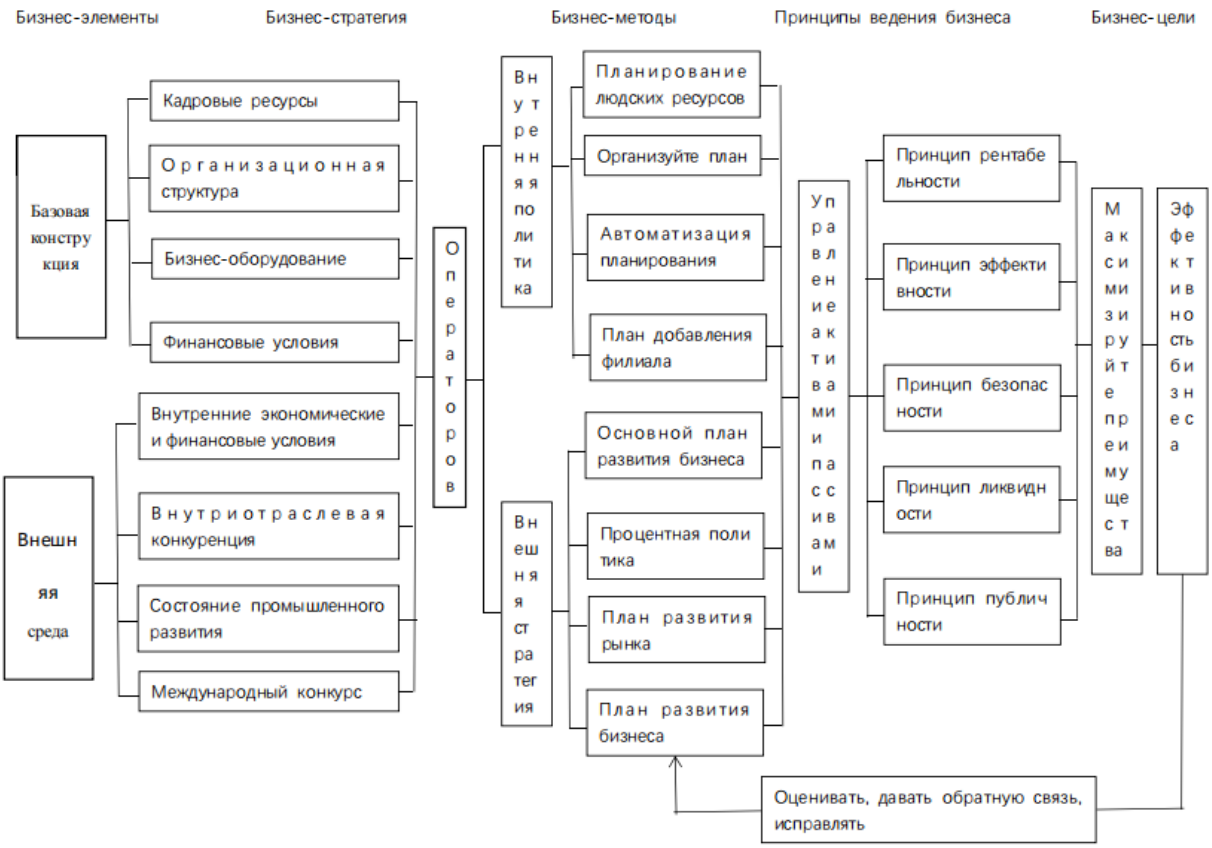


Рис. 1. Основные банковские бизнес-процессы.

Риск ликвидности означает, что общая сумма ликвидных активов, удерживаемых самим банком, не может обеспечить немедленную выплату клиента причитающихся депозитов, что делает банк неплатежеспособным и вызывает возможность убытков. Риск ликвидности – лицо всех коммерческих банков. Процентный риск относится к денежному рынку и рынку капитала. На изменения верхней процентной ставки влияют депозиты, кредиты и работа с операционными расходами, и связанные с возможностями коммерческих банков.

В банковской сфере финансовой риск банка, как один из видов риска, имеет основные особенности: объективность, управляемость, вовлеченность, сокрытие, рост и т.д.

Международное развитие коммерческих банков КНР увеличило сложность работы и управления ими;

Международная ориентация коммерческого банковского бизнеса заставляет его сталкиваться с различными системами регулирования, бухгалтерского учета, налоговыми условиями и политическими рисками в будущем, увеличивая возможность прерывания кредитования;

международная направленность коммерческого банковского бизнеса неизбежно приводит к диверсификации денежной структуры его деловых операций;

денежная масса, управляемая коммерческими банками, диверсифицирована, уровень процентных ставок на разных валютных рынках капитала различен, а коммерческие банки осуществляют широкий спектр финансовой деятельности, что усугубляет сложность структуры процентных ставок и подверженностью их рискам;

диверсификация и всесторонний характер коммерческого банковского бизнеса будут вовлекать его в более сложные и разнообразные риски;

бизнес-среда коммерческих банков кардинально изменилась и, вместе с этим, в деятельности коммерческих банков возникли новые проблемы;

чрезмерная концентрация кредитов на рынке недвижимости сталкивается со снижением экономической активности в сфере недвижимости;

огромные потери, вызванные неспособностью инвестировать в производные финансовые инструменты;

отсутствие эффективного управления процентным риском приводит к росту риска ликвидности;

чрезмерно полагаясь на премии за акции в качестве источника средств или используя акции в качестве обеспечения, коммерческий банк тем самым косвенно вовлечен в риски, формируемые на фондовом рынке;

финансовое мошенничество и неадекватные системы внутреннего контроля или неэффективное внедрение приводит к огромным убыткам.

Для стабилизации потребностей в финансировании и удовлетворения потребностей собственного выживания и развития коммерческие банки должны построить эффективную систему управления рисками.

Список литературы

1. Вэй В. Создать систему раннего предупреждения о финансовых рисках и укрепить способность коммерческих банков предотвращать финансовые риски // Finance and Accounting Learning. – 2022. – № 2. – С. 157-158.

2. Цзе Л. Исследование статус-кво и цифровой трансформации управления финансовыми рисками коммерческих банков // Fortune Today. – 2020. – № 10. – С. 63-64.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

УДК 334.021

ГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Яна Артуровна Яценко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
yana_yatsenko.23@inbox.ru

Аннотация. *В статье произведена оценка гуманитарного сотрудничества России и Китая, определены индикаторы экономической безопасности и влияние международного гуманитарного сотрудничества на уровень экономической безопасности.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, туристические потоки, образование, развитие сотрудничества, гуманитарные проекты.*

HUMANITARIAN COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA AS AN ELEMENT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

Y.A. Yatsenko, E.S. Rychkova
Amur State University, Blagoveshchensk
yana_yatsenko.23@inbox.ru

Abstract. *The article evaluates humanitarian cooperation between Russia and China, identifies indicators of economic security and the impact of international cooperation on the level of economic security.*

Key word: *economic security, tourist flows, education, development of cooperation, humanitarian projects.*

DOI: 10.22250/9785934934027_241

На сегодняшний день одно из главных направлений развития России – укрепление международных отношений с Китаем. Актуальность темы исследования обусловлена такими факторами как взаимоотношение России и Китая в гуманитарных областях на современном этапе в условиях пандемии и других

негативных факторов, влияющие на экономическую безопасность стран-соседей.

Цель исследования заключается в изучение индикаторов экономической безопасности и влияния международного гуманитарного сотрудничества на экономическую безопасность России в настоящий период.

Гуманитарное сотрудничество рассматривается как определенный вид деятельности, направленный на обеспечение естественных прав человека и оказание помощи в социально-экономической области страны для международной интеграции. Влияние гуманитарного сотрудничества на экономическую безопасность отражается в разрешение проблем глобального характера, в международной интеграции и поддержке страны. Также финансирование различных гуманитарных проектов помогает России достигать более высоких экономических результатов в гуманитарной сфере страны.

С помощью гуманитарного сотрудничества России и Китая происходит укрепление и выход на новый уровень экономического развития обеих стран.

Доли распределения гуманитарной помощи в социальной сфере страны представлены на *рис.1,* в составе прочего приведена сферы спорта и СМИ.

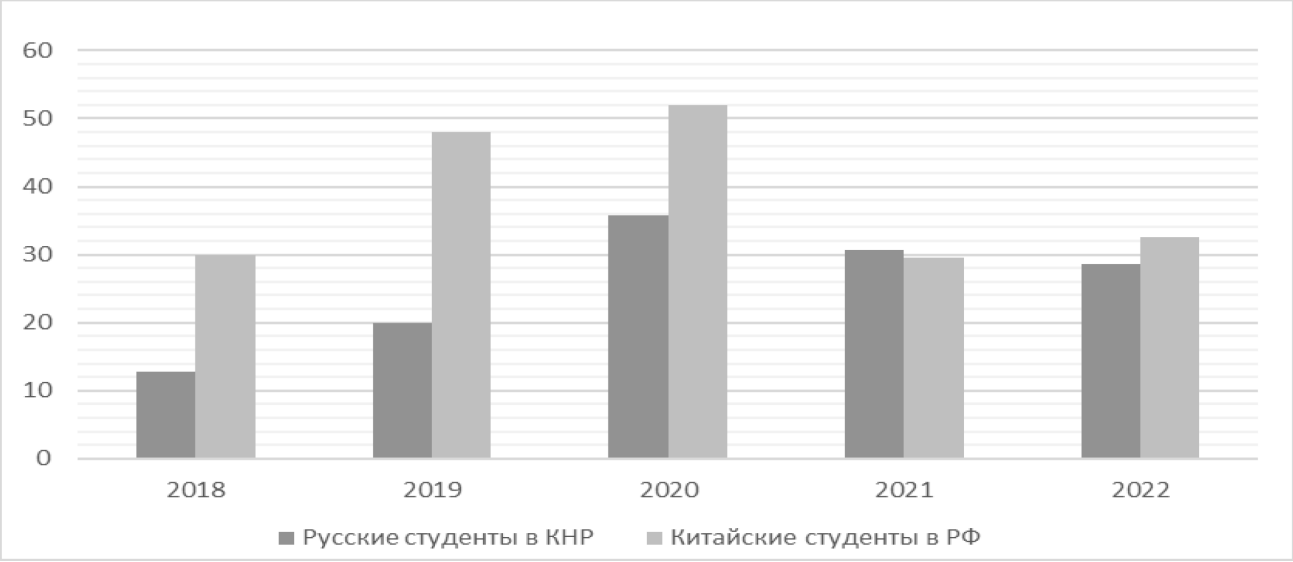


Источник: составлено авторами по данным из сети Интернет

Рис. 1. Доли распределения гуманитарной помощи в социальной сфере России.

По данным диаграммы можно заметить, что больше половины в международном сотрудничестве между Россией и Китаем, то есть более 50% занимает сфера образования, так как в условиях пандемии COVID-19 образовательные обмены и другие контакты в сфере образования перешли в дистанционный формат, что помогло избежать ограничений Китая по предотвращению распространения заболеваний. На втором месте – сфера туризма, объясняется это тем, что в 2021 г. РФ запустила госпрограмму «Развитие туризма» до 2030 г., которая подразумевает повышение предлагаемых услуг для туристических потоков, ведь многие контакты были заморожены, поэтому доля туризма занимает 28% и силы направлены на возвращение показателя туристических потоков до пандемии. Сотрудничество в сфере образования занимает наибольшую долю, что показывает стремление и заинтересованность в китайско-российских обменах для взаимодополняемости и развития образовательных процессов обеих стран.

Во многих российских школах введен китайский язык как один из основных предметов школьной программы, но обмены студентов остаются на первом месте в образовательной сфере международного сотрудничества. Китайско-российские обмены студентов в анализируемый период представлены на *рис. 2.*



Источник: составлено автором по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/statistics/education [1]

Рис. 2 Обмены студентов России и Китая в период 2018-2022 гг.

При анализе китайско-российских обменов, заметно что 2020 г. можно считать самым благополучным: число российских студентов превысило среднее значение и составило более 30 тыс. чел., число китайских студентов в России достигло максимального показателя за представленные годы – более 50 тыс. чел. Это можно объяснить тем, что были реализованы мероприятия в режиме видеосвязи. А к концу 2019 г. количество российских студентов в Китае увеличилось на 36 % и составило более 20 тыс. чел. Количество китайских студентов в России возросло почти в два раза – до 48 тыс. чел., что говорит о важности и больших перспективах в области образования и международной интеграции в целом.

Таким образом, приведенное исследование гуманитарного взаимодействия России и Китая позволяет сделать вывод, что сотрудничество на современном этапе стран-соседей позволяет развивать все больше направлений, удалось практически вернуться к показателям допандемийного времени.

Список литературы

1 Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/education

2 Правительство России – официальный сайт. Режим доступа: http://government.ru/news/37873/

3 Линь Юй. Анализ направлений взаимодействия в части международного туризма России и Китая // Молодой ученый. – 2020. – № 44 (334). – С. 98-103. – URL: https://moluch.ru/archive/334/74594/ (дата обращения: 20.11.2022).

4 Ли, Шуан. Российско-китайские отношения на современном этапе // Молодой ученый. – 2016. – № 15 (119). – С. 355-357. – URL: https://moluch.ru/archive/119/32888/ (дата обращения: 20.11.2022).

УДК 338.2

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В РОССИИ И КИТАЕ

Давид Араратович Восканян, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
Voskanyan2001@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены особенности планирования и функционирования государственных закупок в России и КНР. Найдены и определены различия в действующих законах РФ и КНР, в сфере государственных закупок.*

Ключевые слова: *государственные закупки, планирование, аукцион, конкурс, заявки, торги.*

FEATURES OF PLANNING PROCUREMENT OF GOODS, WORKS AND SERVICES FOR PUBLIC NEEDS: MODERN APPROACHES IN RUSSIA AND CHINA

D.V. Voskanyan, E.S. Novopashina
Amur State University, Blagoveshchensk
Voskanyan2001@mail.ru

Abstract. *The article discusses the features of planning and functioning of public procurement in Russia and China. Differences in the current laws of the Russian Federation and the People's Republic of China in the field of public procurement are found and determined.*

Key words: *public procurement, planning, auction, tender, bids, bidding*

DOI: 10.22250/9785934934027_245

Китайско-российские отношения насчитывают более трех сотен лет взаимодействия. На сегодняшний день неотъемлемой частью этих отношений является торгово-экономическая сфера. В подтверждение можно привести тот факт, что, начиная с 2010 г., КНР – самый крупный торговый партнёр нашей страны. Одним из рынков для развития дальнейших, еще более тесных взаимоотношений между нашими государствами может стать рынок государственных закупок.

Актуальность проведенных исследований обусловлена тем, что обе страны в настоящее время связаны между собой «равноправным доверитель-

ными партнерством и стратегическим взаимодействием», что не раз подчеркивалось на самом высшем уровне.

Системы государственных закупок России и Китая создавались в одном историческом периоде, оба государства на современном этапе реализуют протекционистскую концепцию государственных закупок, направленную на поддержку отечественных производителей.

Цель данного исследования – выявление современных подходов в организации системы государственных закупок в России и Китае.

Регулирование системы государственных закупок в РФ и КНР осуществляется общими и специальными правовыми актами. К национальным источникам правового регулирования, устанавливающими порядок планирования и осуществления закупок нужд государственных заказчиков, следует отнести законы, реквизиты которых приведены табл. 1.

Таблица 1

Законодательная база регулирования государственных закупок

Российская Федерация [1]	Китайская Народная Республика [2]
Указ Президента РФ от 8 апреля 1997 г. N 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд» (Положение об организации закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд)	Закон Китайской Народной Республики «О проведении тендеров и участии в тендерах» (утвержден 11-м заседанием Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей 9-го созыва 30 августа 1999 г.)
Федеральный закон от 6 мая 1999 г. № № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» вступил в силу 13 мая 1999 г., утратил силу и ныне не действует с 01.01.2006 г.	
Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» действовал с 1 января 2006 г., с 01.01.2014 г. утратил силу	
Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».	

Данные, приведенные в таблице, позволяют констатировать, что в анализируемом периоде в Китае действует один закон и он носит рамочный характер. В России же в течение этого же периода времени закон о закупках обновлялся уже трижды, так как это закон прямого действия, политические и экономические события, происходящие в стране и мире, требуют его корректировки.

В Китае выделяют централизованные, децентрализованные и ведомственные закупки. Российское законодательство не выделяет закупки по признаку централизации, поэтому для дальнейшего анализа были использованы данные об объемах закупок по видам заказчика.

В табл. 2 приведена структура закупок по видам в 2019 г., так как из открытых источников удалось получить информацию о закупках в КНР в 2019 г. Для сопоставления на сайте ЕИС была получена информация о закупках в РФ по видам заказчика в этом же году.

Таблица 2

Структура закупок в РФ и КНР по видам в 2019 г. [3]

Китайская Народная Республика		Российская Федерация	
Вид закупки	Доля в общем объеме закупок, %	Тип	Доля в общем объеме закупок, %
Централизованные	44	Федеральные	29
Децентрализованные	41,5	Региональные и муниципальные	69,5
Ведомственные	14,5	Иные	1,5

Анализ данных, приведенных в таблице, дает нам основание уверенно утверждать, что в Китае ситуацию близка к паритету централизованных и децентрализованных закупок, а в РФ имеет место очевидное преобладание закупок на муниципальном, а также и региональном уровнях.

Далее в ходе исследования был проведен анализ структуры закупок по видам закупочных процедур (табл. 3).

Таблица 3

Структура закупок по видам процедур в 2019 г. [3]

Китайская Народная Республика		Российская Федерация	
Вид процедуры определения поставщика	Доля в общем объеме закупок, %	Вид процедуры определения поставщика	Доля в общем объеме закупок, %
Открытые торги	71,1	Электронный аукцион	65,99
Закупки у единственного поставщика	12,8	Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)	20,66
Конкурсные переговоры	11,9	Открытый конкурс в электронной форме	5,68
Запросы предложений	2,3	Конкурс с ограниченным участием в электронной форме	4,31
Селективные торги	1,9	Запрос предложений в электронной форме	1,73
		Иные способы	1,63

Анализ представленных данных позволяет утверждать, что и в России, и в Китае основная доля закупок осуществляется посредством открытых торгов. Конкурентные процедуры доминируют при выборе способа определения поставщика заказчиками. Однако если китайские эксперты констатируют сокращение доли закупок у единственного поставщика, то в российской практике закупок доля таких закупок остается традиционно относительно высокой и составляет примерно пятую часть всех закупок.

Далее был проведено сравнение нормативно-правовой базы в сфере государственных закупок России и Китая – двух основных законов: 44-ФЗ и закона о тендерах КНР (табл. 4).

В результате проведенного сравнительного анализа были выявлены следующие отличительные признаки норм, действующего законодательства:

Закон о тендерах КНР – рамочный, он является базой, основой для принятия других подзаконных актов, которые уже будут осуществлять точечное регулирование. Российский же закон 44-ФЗ – закон прямого действия. В отличии от китайского закона о тендерах Закон РФ о контрактной системе не предполагает введения вторичных законов, так как он самодостаточен и способен самостоятельно регулировать и исключать возможные риски закупочного процесса;

анализируемы правовые акты различаются по способам определения поставщиков в части сроков проведения процедур, а также сроков заключения контрактов по их результатам, по критериям оценки и сопоставления заявок.

в законодательстве КНР о тендерах предусмотрены дополнительные действия, отсутствующие в 44-ФЗ.

На основании вышеизложенного можно говорить о том, что в системах государственных закупок Китая и России имеется много отличий, но все же они строятся на основе единых принципов прозрачности, эффективности, справедливости, что, несомненно, может служить основой для дальнейшего их сближения и взаимодействия.

Таблица 4

Сравнительная оценка норм действующих законов в РФ и КНР

Показатели	44-ФЗ [1]	Закон о тендерах КНР [2]
Сфера регулирования	Закупки товаров, работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд	Все государственные закупки (заказы)
Способы определения победителей	Конкурентные условия и размещение заказа у единственного поставщика	Открытые и закрытые (только по приглашению).
Предварительный отбор потенциальных исполнителей, участников	«Универсальная стоимостная квалификация» в случаях закупок на сумму более 20 млн. руб.	Есть
Условия оценивания и требования сравнения заявлений на участие в торгах, конкурсе	Цена контракта; расходы, связанные с эксплуатацией товаров, качественные характеристики объекта закупки; квалификация участников закупки	Соответствие комплексным критериям справедливой цены и результатам проведенной проверки тендерной цены
Взаимодействия заказчика и поставщика до подведения итогов	Не предусмотрен	Есть возможность осуществления проверки на соответствие места проведения реализации проекта
Причина признания процедуры неудавшейся или условие для отмены процедуры	В случае, если на любом этапе проведения закупок остается или одна заявка, или нет ни одной	Наличие 3-х или менее заявок от возможных исполнителей.
Рассмотрение, оценка и сравнение заявок	Комиссией заказчика по осуществлению закупок	Специальной комиссией или формируемым комитетом по оценке
Запрос дополнительной информации, после подачи заявки	Не более чем 3 запроса не позднее чем за 3 дня до окончания срока подачи заявок на участие в закупке	Есть, но только строго по заявке и без внесения каких-либо правок в заявку и цену
Период для осуществления заключения контракта	Не ранее чем через 10 дней с даты размещения в ЕИС протокола подведения итогов определения поставщика	В течение 30 дней, строго после размещении или публикации информации о победителе.
Формирование отчетов по результатам проведения конкурса, торгов	Не формируется	В 15-дневный срок, заказчиком подается отчет в соответствующий государственный.

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ, ред. от 15.11.2022 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.

2. Закон КНР о проведении тендеров [Электронный ресурс]. – URL: http://asia-business.ru/law/law2/trade/tender/.

3. Сайт единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. – URL: https://zakupki.gov.ru/.

УДК 332.145

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕГИОНЕ

Вероника Андреевна Никитина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск
nikitoska.nikitina@gmail.com

Аннотация. *В статье проведена оценка эффективности государственных закупок в Амурской области. Выявлены наиболее эффективные способы определения поставщика. Определены объекты закупок, дающие большую экономию бюджетных средств.*

Ключевые слова: *государственные закупки, контрактная система, Амурская область.*

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC PROCUREMENT IN THE REGION

V.A. Nikitina, O.A. Tsepelev
Amur State University, Blagoveshchensk
nikitoska.nikitina@gmail.com

Abstract. *The article evaluates the effectiveness of public procurement in the Amur region. The most effective ways of determining the supplier have been identified. Procurement objects have been identified, which entail large savings in budget funds.*

Key words: *public procurement, contract system, Amur region.*

DOI: 10.22250/9785934934027_250

Государственные и муниципальные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения нужд государства являются эффективным средством, в управлении экономикой страны, поскольку именно они составляют значительную долю бюджета. Оценка эффективности государственных и муниципальных закупок выражается в первую очередь в экономии бюджетных средств.

В данный период времени регулирование закупочной деятельности для обеспечения государственных и муниципальных нужд в России относится к компетенции федерального закона РФ от 05.04.2013 N 44-ФЗ (далее – Закон № 44-ФЗ) [3].

В совокупности закупки товаров, работ и услуг начинаются с выявления поставщика (подрядчика, исполнителя) и заканчиваются исполнением обязательств сторон по контракту, осуществляются для обеспечения государственных и муниципальных нужд в установленном законодательством порядке. В ходе исследований был выполнен анализ показателя относительной экономии бюджетных средств по результатам закупок в ДФО (табл. 1).

Таблица 1

Достигнутая экономия бюджетных средств субъектами ДФО в 2021 гг.

Субъекты	Общая сумма НМЦК, млн. руб.	Общая сумма размещенных контрактов, млн. руб.	Экономия	
			относи-тельная, %	млн. руб.
Россия	10560990	9627500	5,99	397240
ДФО, В т.ч.:	659820	524000	6,54	23850
Республика Бурятия	37460	30230	9,68	2150
Хабаровский край	68530	44520	8,68	3270
Забайкальский край	52930	36170	8,43	2350
Камчатский край	36680	35780	8,08	1760
Республика Саха (Якутия)	100110	91130	7,3	3410
Приморский край	96530	77160	7,24	3830
Еврейская автономная область	8080	5580	7,01	320
Сахалинская область	91360	81360	6,08	4180
Амурская область	49200	33290	4,79	1240
Чукотский автономный округ	36350	19190	3,41	590
Магаданская область	82590	69630	1,18	750

Источник: составлено авторами по данным официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок https://zakupki.gov.ru/epz/main/ public/home.html [1]

Анализ данных таблицы показал: в среднем по России экономия составляет 5,99%. В ДФО средняя относительная экономия превысила среднероссийский показатель на 0,55%, что может свидетельствовать, прежде всего об эффективности закупочной деятельности государственных и муниципальных заказчиков Дальневосточного региона. Проведя анализ экономии бюджетных средств среди субъектов ДФО, можно выделить тот факт, что по результатам закупок товаров (работ, услуг) в Амурской области экономия составляет всего

4,79% в 2021 г., что свидетельствует о более низкой эффективности закупочной деятельности в целях обеспечения государственных и муниципальных нужд. Наибольшая экономия бюджетных средств наблюдается в Республике Бурятия, составляя 9,68%. Дальнейший анализ данных, опубликованных в ЕИС [1], показал, что количество закупок конкурентными способами в Амурской области сократилось практически на 15% (табл. 2).

Таблица 2

Закупочная деятельность государственных и муниципальных заказчиков Амурской области в 2017-2021 гг.

Год	Извещения		Общая сумма размещенных контрактов, млн. руб.	Количество размещенных контрактов	Экономия	
	всего	Общая сумма НМЦК, млн. руб.			относительная, %	млн. руб.
2017	12545	19140	14960	12139	10,29	1500
2018	12999	18950	15490	12427	7,54	1000
2019	12658	32280	23060	12846	7,19	1490
2020	10616	61220	63110	14235	5,61	1520
2021	10702	49200	33290	13683	4,79	1240

Источник: составлено авторами по данным официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок https://zakupki.gov.ru/epz/main/public /home.html [1]

При этом количество заключенных контрактов в анализируемом периоде увеличилось почти на 13 %, что свидетельствует об увеличении доли закупок у единственного поставщика. Закупки у единственного поставщика являются неконкурентными, а следовательно, неэффективными с точки зрения достижения экономии бюджетных средств. В 2021 г. общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов составила 49200 млн. руб., а количество извещений – 10702. Таким образом, средняя цена объявленных закупок в анализируемом периоде выросла на 3,071 млн. руб., тогда средняя цена заключенных контрактов – на 1,198 млн. руб. Кроме того, анализ данных показал устойчивую тенденцию ежегодного снижения эффективности закупок.

Далее в ходе исследования был выполнен анализ сумм заключенных контрактов по способам определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей (табл. 3).

Таблица 3

Суммы заключенных контрактов по способам определения ППИ в Амурской области

Способы определения ППИ	Значение показателя по годам									
	2017		2018		2019		2020		2021	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Единственный ППИ	10500	58,56	12420	65,75	16630	63,29	29400	48,44	19010	51,72
Электронный аукцион	7150	39,86	6050	32,03	8980	34,18	10580	17,43	8960	24,32
Конкурс с ограниченным участие в электрон. форме	-	-	-	-	-	-	18920	31,17	-	-
Открытый конкурс (открытый конкурс в электрон. форме)	106,73	0,59	293,49	1,55	332,82	1,27	1540	2,54	8170	22,24
Запрос котировок (запрос котировок в электронной форме)	152,55	0,85	123,17	0,67	67,91	0,26	-	-	195,5	0,53
Запрос предложений в электронной форме	22,65	0,13	-	-	209,49	0,80	139,71	0,23	429,54	1,04
Иный способы	1,23	0,01	2,5	0,01	54,1	0,21	112,71	0,19	53,6	0,15
Итого	17933	100	18889	100	26274	100	60692	100	36818	100

Источник: составлено авторами по данным официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html [1] и с использованием источника [2]

Анализ данных, приведенных в *табл. 3,* показал, что с 2019 г. конкурентные закупки в соответствии с 44-ФЗ [3] стали проводить в электронной форме, не считая электронного аукциона, который проводился на электронной торговой площадке и ранее. Из конкурсных способов заказчики чаще выбирают электронный аукцион, эффективность которого доказана практически, однако доля контрактов, заключенных по результатам электронного аукциона, снижается с 39,86 % в 2017 г. до 24,32 % – в 2021 г. Данная тенденция наблюдается ввиду того, что доля закупок, приходящаяся на закупку у единственного поставщика, остается традиционно выгодной.

Проведя анализ способов определения ППИ, которые используются заказчиками в Амурской области, необходимо отметить, что наибольшую долю в закупках занимает способ закупки товаров, работ или услуг посредством заключения контрактов с единственным поставщиком, что говорит о снижении экономии закупок в Амурской области.

Список литературы

1. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html

2. Рычкова Е.С., Бабкина Н.А. Государственные закупки в системе обеспечения экономической безопасности региона // Вестник Академии знаний. – 2021. – №44 (3). – С. 193-201.

3. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ [Электронный ресурс]. – Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

УДК 332.1

ГЛОБАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Екатерина Витальевна Кириченко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
katena.kirichenko.01@mail.ru

Аннотация. *В статье определен уровень экономической безопасности Амурской области в условиях экономического кризиса в период пандемии, выявлены глобальные угрозы экономической безопасности, предложены направления по их устранению.*

Ключевые слова: *Амурская область, глобальные угрозы, экономическая безопасность, индикаторы, пороговые значения.*

GLOBAL THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE AMUR REGION

E.V. Kirichenko, N. G. Shulgina
Amur State University, Blagoveshchensk
katena.kirichenko.01@mail.ru

Abstract. *The article determines the level of economic security of the Amur Region in the context of the economic crisis during the pandemic, identifies global threats to economic security, and suggests directions for their elimination.*

Key words: *Amur region, global threats, economic security, indicators, thresholds.*

DOI: 10.22250/9785934934027_254

Региональная экономическая безопасность – такое состояние региональной социально-экономической системы, при котором она способна противостоять внутренним и внешним угрозам [2].

В работе исследовано состояние экономической безопасности Амурской области по методике С.Ю. Глазьева [3]. Период исследования – 2019 - 2021 гг. Методика позволяет оценить уровень экономической безопасности на основе широкой линейки индикаторов. Превышение или снижение пороговых значений тех или иных индикаторов снижает экономическую безопасность региона.

Проведенный анализ показал, что 10 из 15 индикаторов показывают значения, свидетельствующие о достаточном уровне экономической безопасности в регионе. Высокие значения по сравнению с пороговым имеют индикаторы доли расходов на НИОКР в ВРП, инвестиции, доли обрабатывающей промышленности в промышленном производстве и др. (*рис.1*). Однако если в 2019 г. валовый региональный продукт (ВРП) на душу населения составил 114 %, то в 2020 г. произошло падение данного показателя, которое продолжилось и в 2021 г. Если наметившаяся отрицательная динамика продолжится и дальше, а значение индикатора валового регионального продукта на душу населения опустится ниже 100 %, то данная ситуация приведет к угрозе для экономической безопасности Амурской области и будет одной из глобальных угроз для региона [1].

Тревожная ситуация складывается в Амурской области по соотношению населения по уровню доходов. Доля жителей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, значительно превышает пороговое значение. Кроме того, амурчане, живут в среднем, меньше семидесяти лет, – необходимо принимать срочные меры по улучшению сложившейся ситуации. Уровень преступности в регионе также выше порогового значения, хотя наметилось ее снижение в 2020 и 2021 гг. по сравнению с 2019 г.

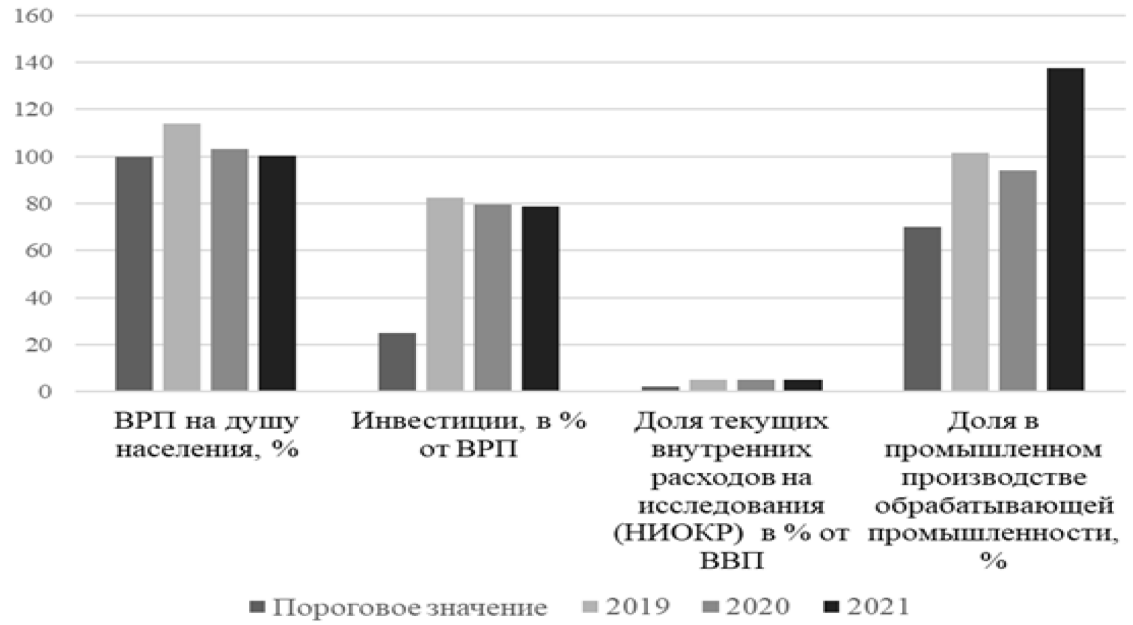


Рис. 1. Индикаторы, имеющие высокие показатели по сравнению с пороговыми значениями.

При проведении исследования, выявлены также индикаторы, имеющие низкие значения *(рис.2).*

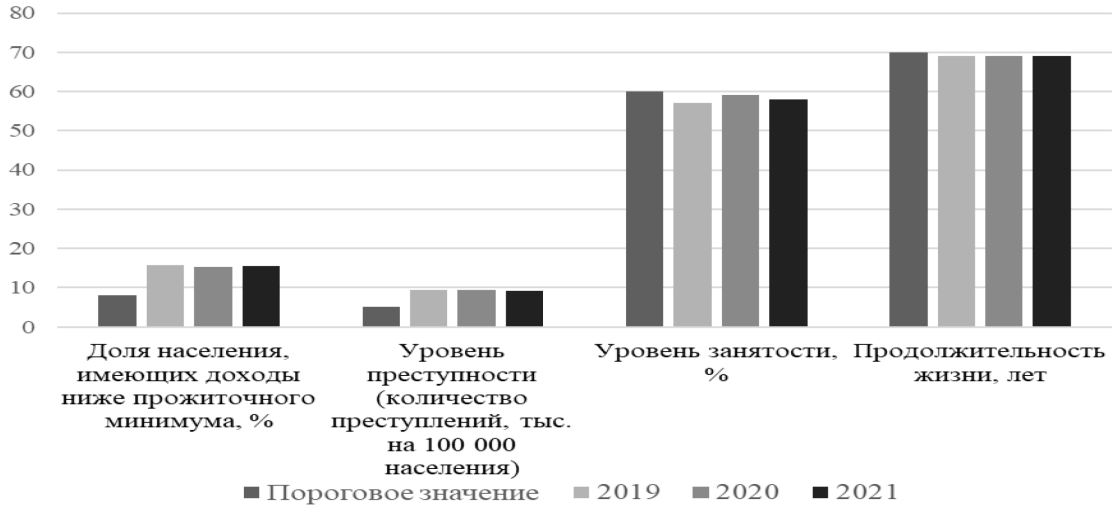


Рис. 2. Индикаторы, имеющие низкие показатели по сравнению с пороговыми значениями.

Наибольшее количество преступлений связано с кражами, а также с использованием, хранением и распространением наркотических средств. Еще одним отрицательным фактором для экономической безопасности Амурской области является значение индикатора дифференциации доходов, который значительно превышает пороговое значение. В 2021 г. данный индикатор составлял 13,9 раза, что говорит о высокой степени социального расслоения населения.

Для комплексной оценки экономической безопасности Амурской области необходимо провести анализ внутренних и внешних глобальных угроз; полученные значения интегрального показателя экономической безопасности Амурской области представлены на *рис.3*.

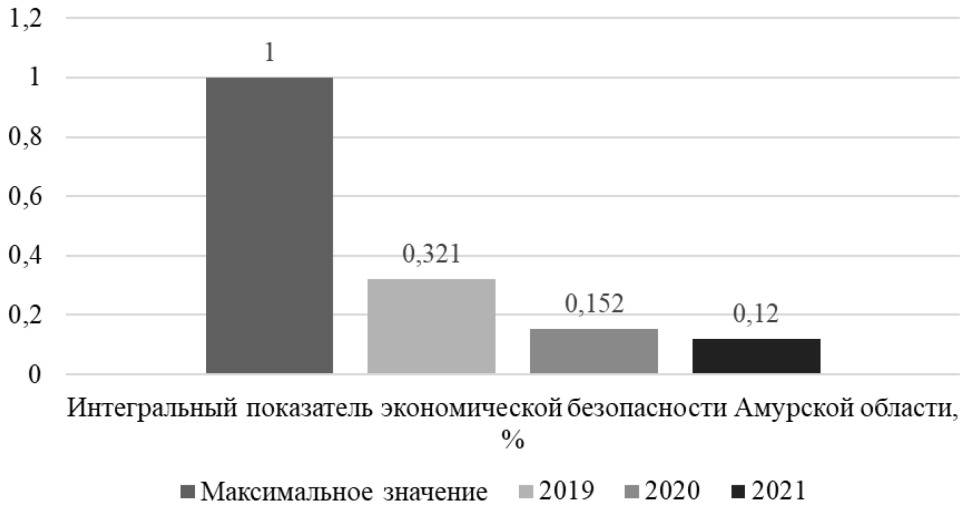


Рис. 3. Изменения значения интегрального показателя экономической безопасности в 2019 – 2021 гг.

Результаты расчетов показали, что интегральный показатель имеет низкое значение, с 2019 г. по 2021 г. произошло его снижение на 0,201 %. Таким образом, полученные результаты свидетельствуют об угрозе экономической безопасности Амурской области.

Для совершенствования экономической безопасности области необходимо наметить направления ее развития, с учетом результатов оценки значений индикаторов:

1) повысить эффективность планирования и финансирования социально-экономических процессов в Амурской области;

2) повысить качество и продолжительность жизни населения путем реформирования и модернизации здравоохранения, обеспечения жизненно-необходимыми лекарственными средствами и доступностью качественных медицинских услуг;

3) повысить контроль за социальной и материальной поддержкой незащищенных слоев населения;

4) разработать меры по снижению уровня преступности в Амурской области;

5) разработать стратегию устойчивого экономического роста области, используя особенности ее географического положения и другие конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Быков В.П. Экономическая безопасность регионов и преодоление угроз в современных условиях / В.П. Быков, О.А. Дембовская, Е.М. Лебедко // Экономика и эффективность организации производства. – 2017. – №5. – С. 60-63.

2. Вершинин П.С. Тенденции и проблемы обеспечения экономической безопасности региона // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2018. – № 4. – С. 104-108.

3. Глазьев С.Ю. Основа обеспечения экономической безопасности страны: альтернативный реформационный курс // Российский журнал. –1997. – № 1.

УДК 338.47

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Вадим Владимирович Петько, студент АмГУ, г. Благовещенск
vadik45534@gmail.com

Аннотация. *В данной статье рассматриваются особенности обеспечения транспортной безопасности и влияние транспортной безопасности на экономическую безопасность региона.*

Ключевые слова*: транспортная безопасность, транспорт, транспортный комплекс, основные фонды, государственная программа.*

FEATURES OF ENSURING TRANSPORT SECURITY OF THE AMUR REGION

V.V. Petko
Amur State University, Blagoveshchensk.
vadik45534@gmail.com

Abstract. *This article discusses the features of ensuring transport security and the impact of transport security on the economic security of the region.*

Key words: *transport security, transport, transport complex, fixed assets, state program.*

DOI: 10.22250/9785934934027_258

Актуальность данной темы заключается в том, что транспорт является главным связующим звеном во взаимодействии всех субъектов рыночных отношений. Транспорт позволяет удовлетворить потребности населения в грузовых и пассажирских перевозках, связывает отдаленные населенные пункты, являясь неким посредником между производителями и покупателями различного рода товар и услуг. Именно поэтому для региона транспорт имеет огромное социально-экономическое значение. В связи с этим нарушения в транспортной системе могут оказать негативное влияние на экономическую безопасность.

Транспортная безопасность – это совокупность мер, направленных на обеспечение безопасности на различных видах транспорта. Транспортная отрасль Амурской области имеет ряд значительных недостатков: низкое качество дорог; неразвитость транспортной инфраструктуры; неудовлетворительный уровень обеспечения транспортной безопасности. Это не позволяет в достаточной мере развивать транспортный комплекс. Результаты оценки сильных и слабых сторон транспортной системы Амурской области представлены в табл. 1.

Таблица 1

Оценка сильных и слабых сторон транспортной системы

Сильные стороны	Слабые стороны
Выгодное географическое положение Наличие в регионе крупных инвестиционных проектов Наличие нормативной базы по организации пассажирских перевозок	Низкая доступность транспорта для населения отдельных районов Отсутствие единой транспортной системы Отсутствие альтернативных видов транспорта Использование устаревшего транспорта для перевозок

Транспортная безопасность в Амурской области обеспечивается с помощью государственной программы «Развитие транспортной системы Амурской области». Рассмотрим ее структуру и объем финансирования в табл. 2.

Таблица 2

Структура и объем финансирования государственной программы «Развитие транспортной системы Амурской области» с 2019 г. по 2025 г.

Годы	Объем финансирования		Подпрограммы					
			Развитие транспортного комплекса		Развитие сети автомобильных дорог общего пользования Амурской области		Обеспечение реализации основных направлений государственной политики в сфере реализации государственной программы	
	млн. руб.	темп прироста, %	млн. руб.	темп роста, %	млн. руб.	темп прироста, %	млн. руб.	темп прироста, %
2019	6451,4		316,93		6061,48		73,04	
2020	13676,1	111,99	396,77	25,19	13201,45	117,79	77,86	6,60
2021	20025,1	46,42	626,45	57,89	19307,74	46,25	90,86	16,70

Продолжение таблицы 2

Годы	Объем финансирования		Подпрограммы					
			Развитие транспортного комплекса		Развитие сети автомобильных дорог общего пользования Амурской области		Обеспечение реализации основных направлений государственной политики в сфере реализации государственной программы	
	млн. руб.	темп прироста, %	млн. руб.	темп прироста, %	млн. руб.	темп прироста, %	млн. руб.	темп прироста, %
2022	14129,9	-29,44	707,69	12,97	13311,47	-31,06	110,76	21,90
2023	7382,2	-47,75	296,17	-58,15	6973,35	-47,61	112,76	1,81
2024	6455,3	-12,56	317,98	7,36	6018,42	-13,69	118,89	5,44
2025	7517,5	16,45	523,43	64,61	6869,97	14,15	124,05	4,34

Анализ данных, представленных в табл. 2, показал, что в 2020 г. произошло увеличение финансирования по сравнению с 2019 г., более чем вдвое. В 2021 г. финансирование увеличилось еще на 46 %. Основная часть финансирования ежегодно направлялась на «Развитие сети автомобильных дорог общего пользования Амурской области». Основные задачи государственной программы «Развитие транспортной системы Амурской области»:

1) оказание помощи при обновлении основных фондов;

2) увеличение протяженности автомобильных дорог, соответствующих стандартам качества;

3) обеспечение безопасного дорожного движения.

Дальнейший анализ показал, что почти во всех отраслях региона транспорт используется больше рекомендуемого срока службы. Как правило, покупка нового транспорта требует больших затрат, поэтому проблема устаревания основных фондов на транспорте труднорешаемая, так как у области недостаточно денег на замену всего транспорта. Устаревание объектов транспортной инфраструктуры приводит к серьезным последствиям, угрожающим не только разрушением системообразующих магистральных трасс, но и жизни и здоровью населения. Этому есть множество примеров. Так в октябре 2018 г. в городе Свободном рухнул виадук, который соединяет две части города. Во время происшествия под мостом проходил грузовой поезд, а сверху в этот момент по виадуку двигался большегрузный транспорт. После происшествия по поручению

губернатора были проверены остальные мосты. В результате обнаружено критическое состояние аналогичного сооружения в г. Белогорске, катастрофические последствия были вовремя устранены. Похожие проблемы были установлены при проверке мостов через р Зею в г. Благовещенске.

С целью определения существующих проблем в обеспечении транспортной безопасности в Благовещенске и Амурской области, был проведен социологический опрос населения. В нем участвовали жители Благовещенска и Амурской области. Вопросы анкеты касались, в основном, качества дорог и их ремонта, общественного транспорта и стоимости проезда в нем, а также уборки улиц и дорог.

Как показал опрос, 80 % опрошенных недовольны качеством городских дорог, а также периодичностью и уровнем их ремонта. Текущими схемами движения общественного транспорта довольны 56,3 %. Причина заключается в том, что в отдаленные районы города можно добраться, совершив несколько пересадок на автобусе. Также очень мало маршрутов в отдельные части города.

Временем работы общественного транспорта 93,3 % опрошенных удовлетворены, лишь 6,7 % считают, что время работы транспорта необходимо продлить. Качеством уборки дорог удовлетворены 66,6 % опрошенного населения.

Таким образом, особенности обеспечения транспортной безопасности в регионе – увеличение протяженности автомобильных дорог и улучшение их качества, обновление основных фондов за счет приобретения нового транспорта, обеспечение транспортной доступности отдаленных населенных пунктов Амурской области. а также увеличение объема финансирования государственной программы «Развитие транспортной системы Амурской области».

Список литературы

1. Напханенко И. П. Правовое обеспечение транспортной безопасности на объектах транспортной инфраструктуры и транспортных средствах: учебное пособие для вузов / И. П. Напханенко, А. В. Федоров, Е. Г. Донченко. – М.: Юрайт, 2022. – 83 с.

2. Черникова А.Е. Транспортный комплекс и его влияние на региональное развитие //Молодой ученый. – 2016. – №18. – С. 303-305.

УДК 338.242.2

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Данил Александрович Лямасов, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
Kaka-ck@bk.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ ситуации реализации политики импортозамещения с позиций угрозы экономической безопасности Российской Федерации, подробно рассмотрены наиболее импортозависимые отрасли экономики РФ, а также выявлены проблемы реализации политики импортозамещения и предложены подходящие пути их решения.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, импортозамещение, угрозы, санкционные меры.*

IMPORT SUBSTITUTION AS A FACTOR OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

D.A. Lyamasov, N.G. Shulgina
Amur state University, Blagoveshchensk
Kaka-ck@bk.ru

Abstract. *The article analyzes the situation with the implementation of the import substitution policy from the standpoint of a threat to the economic security of the Russian Federation, examines in detail the most import-dependent sectors of the economy of the Russian Federation, and also identifies problems in the implementation of the import substitution policy and suggests suitable ways to solve them.*

Key words: *economic security, import substitution, threats, sanctions measures.*

DOI: 10.22250/9785934934027_262

Экономическая безопасность является важнейшей качественной характеристикой экономической системы любого государства. Сущность экономической безопасности заключается в таком состоянии экономики и институтов, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, защищенность от внутренних и внешних угроз [1].

Одним из ключевых элементов обеспечения экономической безопасности

страны является экономическая независимость, добиться которой возможно только при проведении политики импортозамещения.

Также стратегия импортозамещения способствует экономическому росту внутри страны, обеспечивает повышение конкурентоспособности отечественной экономики на мировом рынке.

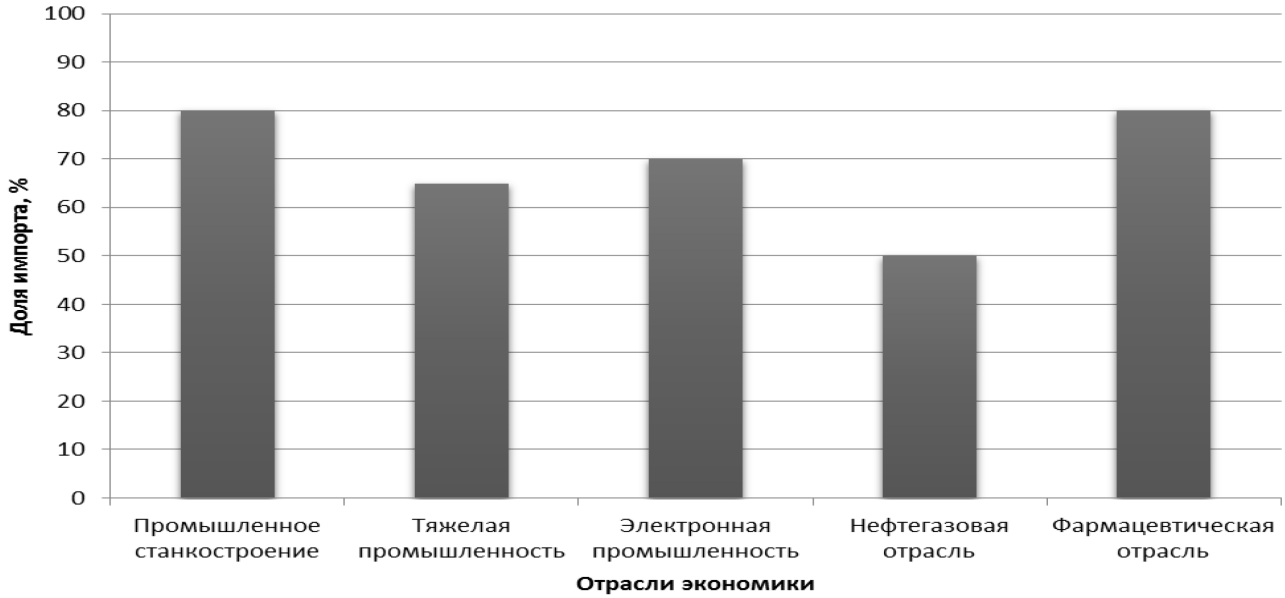
В современных нестабильных экономических условиях тема политики импортозамещения является наиболее актуальной. Ведь ее главная цель заключается в обеспечении экономической безопасности и суверенитета страны. также грамотная реализация стратегии импортозамещения позволит минимизировать негативный эффект от вводимых против РФ санкций стран Запада. Ведь до 22 февраля 2022 г. в отношении Российской Федерации было введено 2695 санкционных ограничений, которые затрагивали каждую отрасль экономики. Но после начала специальной военной операции на Украине число санкций увеличилось до 8559.

Целью нашего исследования является анализ реализации политики импортозамещения с позиций угрозы экономической безопасности Российской Федерации, а также выявление трудностей реализации политики импортозамещения. В качестве объекта исследования выступает импортозамещение как фактор обеспечения экономической безопасности страны.

Предметом исследования выступает сущность стратегии импортозамещения в наиболее зависимых отраслях экономики Российской Федерации. Основу методологии исследований составляют теоретические и эмпирические методы, методы анализа и сравнения. В современном мире сложно себе представить экономическую систему без внешней торговли с другими странами. Именно поэтому доля импорта существует в каждой отрасли экономики нашей страны [3]. На *рис 1*. представлены наиболее импортозависимые отрасли РФ.

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что в промышленном станкостроении и фармацевтической отрасли доля импорта достигает 80%. Это несомненно, говорит о высокой импортозавимимости данных отраслей. Для повышения уровня экономической безопасности РФ необходимо про-

вести комплекс мер, направленных на усиление протекционизма и снижение зависимости от других государств. Но стоит отметить, что реализуемая политика импортозамещения носит долгосрочный характер, требует больших усилий и вложений со стороны государства, а также имеет ряд трудностей (табл. 1).



Источник: https://customs.gov.ru

Рис.1. Импортозависимые отрасли экономики Российской Федерации в 2022 г.

В силу существующих в России проблем полный отказ от импортных товаров невозможен [2]. Но для борьбы с импортозависимостью можно предложить следующий комплекс мер:

1) корректировка политики импортозамещения в сторону выбора альтернативного поставщика товаров-аналогов. Для Российской Федерации таким поставщиком может стать Китайская Народная Республика. Товарооборот между двумя дружественными странами в 2021 г. достиг рекордной отметки в 146,88 млрд. долл.;

2) предоставление государством гарантий на реализацию проектов по импортозамещению;

3) совершенствование системы государственных гарантий для экспорта РФ;

4) внедрение новых технологий при изготовлении отечественных товаров;

5) формирование более низкой себестоимости готовой продукции российских производителей.

Таблица 1

Трудности реализации политики импортозамещения в Российской Федерации

Проблемы	Характеристика
Высокая себестоимость сырья, используемого в производстве отечественной продукции	Многие заводы и фабрики, функционирующие на территории РФ, были закрыты. Отечественные производители вынуждены закупать сырье за рубежом, что существенно увеличивает себестоимость готовой продукции
Низкая конкурентоспособность отечественных производителей	Затраты на производство продукции в разы больше, чем затраты на производство такого же товара, например, в Китае
Низкий уровень научно-технического прогресса РФ	Уровень научно-технического прогресса в России не достиг уровня, чтобы производить высокоточное оборудование и комплектующие к ним (аппараты УЗИ, лазерная коррекция зрения). Импортозамещение возможно лишь в отдельных отраслях, в определенных видах продукции

Таким образом, импортозамещение является важнейшим фактором обеспечения экономической безопасности страны, что в современных реалиях является жизненно необходимым для России. Импортозависимых отраслей в экономике нашей страны насчитывается большое количество, но при грамотной поэтапной реализации государственной стратегии импортоазмещения можно снизить уровень зависимости от иностранных товаров в каждой отрасли, что положительно отразится на уровне экономической безопасности и суверенитете РФ. В силу выделенных в статье проблем импортозамещения рациональным решением будет переключение на альтернативных поставщиков – например, производителей продукции из Китая. Рост товарооборота с дружественной страной позволит минимизировать негативный эффект от введенных против России санкций, а также обеспечить необходимый уровень экономической безопасности нашей страны.

Список литературы

1. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов. − 2-е Изд. – М.: Юрайт, 2022. – 336 с.

2. Шипилова С.М. Импортозамещение в России: проблемы и пути решения: материалы 74-й научной конференции. – Изд-во Южно-Уральский гос. ун-т, 2022. – С. 178-182. [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=4957774

3. Федеральная таможенная служба: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. – URL: https://customs.gov.ru

УДК 338

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ И ОБЩЕСТВО: ПРЕИМУЩЕСТВА, УГРОЗЫ И РИСКИ

Алексей Игоревич Туркин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
alexgang21@mail.ru

Аннотация. *В данной работе рассматриваются понятия цифровой экономики и цифровизации. Проанализированы преимущества и недостатки цифровой политики для нашей страны. Определены цели цифровизации в Российской Федерации, а также выявлены возможные риски и угрозы при проведении цифровой политики в экономике.*

Ключевые слова: *цифровизация, Интернет, цифровая экономика, технологии, информация.*

DIGITALIZATION AND ITS IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY AND SOCIETY: ADVANTAGES, THREATS AND RISKS

A.I. Turkin, N.G. Shulgina
Amur State University, Blagoveshchensk
alexgang21@mail.ru

Abstract. *In that work discusses the concepts of digital economy and digitalization. The advantages and disadvantages of digital policy for our country are analyzed. The objectives of digitalization in the Russian Federation are defined, as well as possible risks and threats in the implementation of digital policy in the economy are identified.*

Key words: *digitalization, Internet, digital economy, technologies, information.*

DOI: 10.22250/9785934934027_266

В настоящее время Интернет имеет большое значение в жизни каждого человека. Он используется для работы, досуга или общения, а также для платежных операций по приобретению товаров или услуг. Без цифровой информации уже почти невозможна работа и в таких важных сферах деятельности человека как политика и управление, медицина и образование, искусство и культура и т.д. Важным индикатором развития и роста мировой и российской экономики в

современных условиях является цифровизация, от которой зависит национальная безопасность и независимость страны, а также ее место на мировой арене.

Цифровая экономика – это вид экономической деятельности, основанный на инновационных цифровых технологиях и решениях, которые являются основополагающими производственными факторами, обеспечивающими более высокую эффективность бизнеса. Под элементами цифровой экономики подразумевают электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные финансовые платежи, интернет-рекламу и электронный доступ к государственным услугам.

Цифровизация – это введение в действие цифровых инновационных технологий в различные сферы деятельности, которые определяют дальнейшую перестройку экономики на новый уровень, основанный на информационных технологиях.

В нашей стране граждане активно пользуются государственным сайтом и приложением «Госуслуги» по оказанию социальных, финансовых и юридических услуг. Пользователи положительно отзываются о данной возможности, так как это упрощает процесс обработки заявлений, сокращает временные затраты и уменьшает нагрузку на многофункциональные центры, ускоряя процесс обработки данных и получения необходимых документов.

Цифровизация в сфере образования не стоит на месте, теперь в каждой школе есть электронные дневники, с помощью которых родителям стало удобнее следить за успеваемостью детей, школы включают развивающие интернет-курсы, способствующие всестороннему развитию школьников. Не только в школах, но и в высших учебных заведениях появилась возможность учиться в дистанционном формате, что решило проблему обучения в период пандемии Covid-19. Дистанционное обучение стало альтернативой, так как позволяет получать образование тем, кто по определенным причинам не может учиться в очном формате.

Формирование цифровой экономики является целью не только национальной безопасности, но и конкурентоспособности различных компаний и предприятий. Такое заявление сделал В.В. Путин на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам [3]. Президентом РФ определены следующие цели по цифровой трансформации РФ на 10 лет:

1) увеличение доступности массовых социально-значимых услуг;

2) рост доступа домохозяйств к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

3) повышение инвестиций в отечественные решения в сфере информационных технологий;

4) развитие основополагающих отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления.

Процесс цифровизации влияет на развитие общества как положительно, так и отрицательно. К основным плюсам данного процесса относятся: упрощение осуществления полномочий государственной власти; удобство; автоматизация управления; упрощение процесса получения услуг; прозрачность; оперативность доступа к информации; длительное хранение информации; быстрота поиска документов; возможность сетевого обмена. К минусам процесса цифровизации следует отнести: рост уровня мошенничества; повышение безработицы; технологический и цифровой разрыв; «цифровое рабство» (постоянная необходимость введения личных данных) [1].

Массовое внедрение цифровых технологий приведет к сокращению рабочих мест на рынке труда и огромной конкуренции [2]. Однако с развитием цифровой экономики и информационной среды появятся и будут востребованы около двухсот новых профессий. Есть интернет-ресурсы, которые профессионально обучают новым профессиям в цифровой сфере, выдают официальные дипломы и сертификаты, а также помогают с трудоустройством. С данными навыками можно работать в свободном графике и удаленно. Это решает в первую очередь проблему нормального функционирования различных организаций в период пандемии Covid-19.

Для предотвращения вероятности киберугроз потребуется дополнительное финансирование со стороны государства в целях защиты цифровой персональной информации, конфиденциальности, контроля допуска к базам данных, внедрения цифровой идентификации. Национальная и экономическая безопасность зависят от уровня защиты цифровых данных. Для обеспечения сохранности данных используют специальные программы и протоколы защиты, чтобы злоумышленники не смогли завладеть важной информацией – такие как анти-

вирусы, защита браузера от сайтов без протокола и фишинговых сайтов, защищенные интернет-соединения для шифрования метаданных и специальные программы для государственных служб с закрытым доступом.

Таким образом, цифровая трансформация приведет к технологическим переменам в стране и повысит конкурентоспособность нашей экономики и эффективность государства, сделает жизнь людей комфортной, обеспечит рост уровня их жизни. Цифровизация позволит минимизировать любое влияние человеческого фактора, обеспечит прозрачность процессов при оказании госуслуг населению, снизит влияние коррупционных факторов.

Список литературы

1. Регент Т.М. Проблемы и возможности человеческого капитала для цифровой экономики России // Человеческий капитал в формате цифровой экономики. – 2018. – С. 183-189.

2. Свидрицкая С.Д., Будаева Ю.Ж. Цифровизация бухгалтерского учета и ее влияние на профессию бухгалтера // Общество, экономика и право: вызовы современности и тенденции развития. – 2021. – С. 436-440.

3. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс] http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726 Дата обращения 01.11.2022

УДК 380

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ирина Дмитриевна Поляничкина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
polyanichkina2001@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ показателей социальной безопасности Амурской области.*

Ключевые слова: *социальная безопасность, обеспечение социальной безопасности, численность населения, социально-экономические показатели.*

ASSESSMENT OF THE STATE OF SOCIAL SECURITY OF THE AMUR REGION

I.D. Polyanichkina, N.A. Babkina
Amur State University, Blagoveshchensk
polyanichkina2001@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the indicators of social security of the Amur region.*

Key words: *social security, social security, population, socio-economic indicators*

DOI: 10.22250/9785934934027_269

Актуальность данной темы, касающейся обеспечения социальной безопасности как одного из действенных способов результативного решения значительных проблем общества, может оказаться для Российской Федерации значительным обстоятельством и основным условием успешного социально-экономического и политического преобразования общества.

В связи с актуальностью данной темы целью статьи является исследование обеспечения социальной безопасности Амурской области. Объектом исследования выступает процесс обеспечения социальной безопасности в Амурской области, предметом исследования – принципы и закономерности, характеризующие протекание данного процесса.

Социальная безопасность есть ни что иное, как состояние неприкосновенности и надежной безопасности личности, социального слоя и общности в целом от намерения нарушить их жизненно необходимые интересы, неотъемлемые права и свободы. Для анализа оценки состояния социальной безопасности Амурской области необходимо воспользоваться основными социально-экономическими показателями [2], представленными в табл. 1.

Таблица 1

Основные социально-экономические показатели Амурской области

Показатели	Значение показателей			Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020/ 2019	2021/ 2020
Численность населения, тыс. чел.	798,42	793,19	790,04	99,3	99,6
Валовый региональный продукт, млрд. руб.	334,2	412,5	431,6	123,4	104,6
Добыча полезных ископаемых, % к предыдущему году	86,9	113,3	93,31	130,4	82,4

Продолжение таблицы 1

Показатели	Значение показателей			Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020/ 2019	2021/ 2020
Обрабатывающее производство, % к предыдущему году	71,8	85,4	100	118,9	117,1
Продукция сельского хозяйства, млрд. руб.	52,8	62225,2	58943,7	117,9	94,7
Строительство, млрд. руб.	52,8	107,0	110,8	202,6	103,5
Оборот розничной торговли, млн. руб.	153,93	161,65	168,51	105,0	104,2
Экспорт товаров, млн. долл.	340,2	308,6	327,5	90,7	106,1
Импорт товаров, млн. долл.	165,3	207,9	240,1	125,8	115,5

Численность населения области на начало 2021 г. составила 787,5 тыс. чел., за анализируемый период наблюдается сокращение этого показателя в области соответственно на 0,7 % в 2020 г. и на 0,6 % в 2021 г. Происходит замедление темпов роста валового регионального продукта (ВРП). Если в 2020 г. ВРП демонстрирует рост на 23,4 % в сравнении с допандемийным годом, то уже в 2021 году рост ВРП области замедлился и составил всего 4,6 %. По объемам производства ВРП область занимает пятое место среди субъектов, входящих в Дальневосточный федеральный округ, уступая Сахалинской области, Республике Саха (Якутия), Приморскому и Хабаровскому краям. Экспорт товаров в 2020 г. сократился на 9,3 %, однако ужу в 2021 году динамика экспорта положительна и демонстрирует прирост на 6.1 %. Область активно торгует в 2020 г. и показывает прирост импорта в 25, 8 %, в 2021 г. темпы поставок товаров за рубеж снижаются и составляют по результатам года 15,5 %. При этом самым масштабным деловым партнером Амурской области в 2021 г. стала Китайская Народная Республика. Для оценки влияния экономических реформ на уровень жизни населения Амурской области был проведен анализ основных социально-экономических индикаторов уровня жизни.

Анализ подтверждает факт уменьшения числа жителей Амурской области в анализируемом периоде, уменьшение занятых в экономике, падения динамика реальных доходов амурчан. Подтверждается также факт роста числа безработных – довольно значительный (на 51,9 %) в 2021 в сравнении с 2020 г. Однако по региону наблюдается рост денежных доходов – соответственно в 2019 г. на

7,5 % и в 2021 г. на 6,6 % в сравнении с предыдущим годом. При этом надо отметить, что инфляция в 2020 и 2021 гг. по России составила соответственно 4,9 % и 8,4 %. Таким образом, рост денежных доходов амурчан не покрыл инфляционные процессы 2021 г. Увеличение прожиточного минимума региона в 2020 г. на 10,8 % и в 2021 г. на 9,3 %, размера назначаемых пенсий на 5,7 % ежегодно за анализируемый период, средней заработной платы практически каждый год на 11 % не сделали жителей Амурской области богаче. Реальные денежные доходы падали.

В 2020-2021 гг. внешняя миграция области продемонстрировала убыль. В 2020 г. число прибывших из других зарубежных стран снизилось на 435 чел., а выбывших возросло на 174 чел. Миграционный прирост сменился на миграционную убыль, которая составила 411 чел. (*рис. 1*).

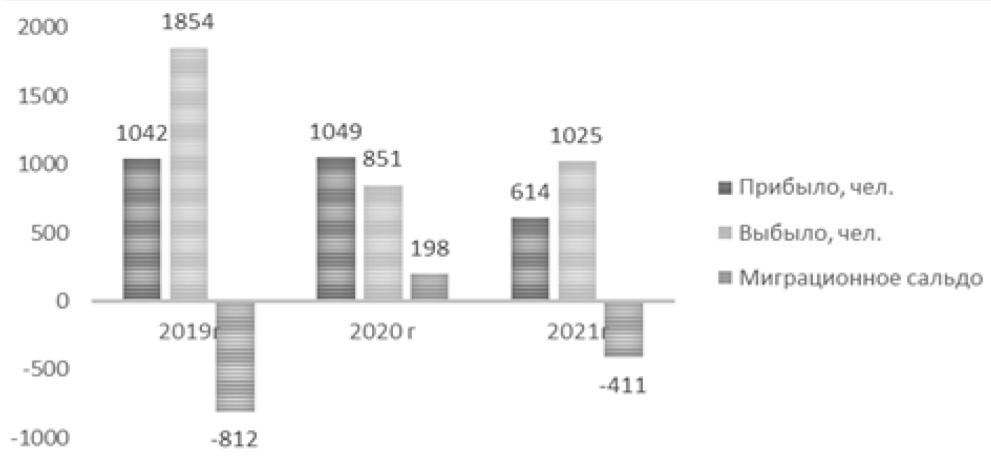


Рис. 1. Внешняя миграция Амурской области.

Из данных, представленных на рис. 1, видно, что миграционное сальдо внешней миграции нестабильно, отрицательный показатель отмечен в 2019 и 2021 гг. В целях дальнейшего развития экономической сферы Амурской области активно используется механизм создания территорий опережающего социально-экономического развития – ТОСЭР, которые формируют благоприятные условия для привлечения инвестиций и ведения предпринимательской деятельности, развития новых высокотехнологических производств, в том числе газового производства.

Таким образом, проведенный анализ социальной безопасности Амурской области показал, что семь из двенадцати (58,3%) индикаторов социально-

экономического уровня жизни населения с 2019 г. по 2021 г. снизились, но остальные индикаторы показывают положительную динамику и продолжают увеличиваться с каждым годом.

Список литературы

1. Правительство Амурской области. Краткий обзор экономики Амурской области. Основные показатели социально-экономического развития. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.amurobl.ru/pages/ekonomika/kratkiy-obzor-ekonomiki-amurskoy-oblasti/osnovnye-sotsialno-ekonomicheskie-pokazateli_/

2. Социально-экономическое положение Амурской области: Доклад / Амурстат. – Благовещенск, 2022. – С. 50-59.

УДК 336.761

АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ ФОНДОВОГО РЫНКА

Александр Сергеевич Довгаль, студент, АмГУ, г. Благовещенск
dovgalnastay@gmail.com

Аннотация. *В статье выполнен анализ индикаторов фондового рынка (в отдельном использовании и в индикаторных связках), выявлена результативность индикаторов, их точность в прогнозах изменений котировок ценной бумаги, а также обоснован выбор актуальных индикаторов для частного инвестора РФ.*

Ключевые слова: *инвестиции, трейдинг, фондовый рынок, индикаторы, результативность, тренд, ценная бумага.*

IMPLEMENTATION OF THE IMPORT SUBSTITUTION POLICY UNDER THE 2022 SANCTION MEASURES

D.A. Vinokurov
Amur State University, Blagoveshchensk
danila.vinokurov.19@mail.ru

Abstract. *The article analyzes stock market indicators (in separate use and in indicator bundles), reveals the effectiveness of indicators, their accuracy in forecasting changes in security quotations, and justifies the choice of relevant indicators for a private investor of the Russian Federation.*

Key words: *investment, trading, stock market, indicators, performance, trend, securities.*

DOI: 10.22250/9785934934027_273

В XXI в. случился инвестиционный бум по всему миру, многие стали активно инвестировать свои денежные средства в ценные бумаги, чтобы сохранить их от инфляции и приумножить.

В России инвестиции начали набирать популярность в 2017-2018 гг. На данный момент доля частных инвесторов в РФ составляет 5,5 % от общей численности, в США – 55 %, в Японии – 39 %. Но появляется все больше людей, заинтересованных во вложении собственных средств в различные проекты. Исходя из вышесказанного, тема анализа индикаторов фондового рынка является актуальной в связи с высоким темпом инфляции и низким уровнем процентов по банковским вкладам, которые не перекрывают инфляцию. Инвестирование и трейдинг позволят сохранить денежные средства от инфляции. Целью исследования является анализ индикаторов фондового рынка и исследование их эффективности при одиночном использовании и в связке.

Объектом исследования являются индикаторы фондового рынка, позволяющие определить направление движения тренда котировок ценной бумаги. Предметом исследования выступают индикаторы фондового рынка, позволяющие определить направление движения тренда котировок ценной бумаги, поведение и точность индикаторов при изменении котировок.

Для анализа рынка ценных бумаг существуют различные способы, как правило инвесторы или трейдеры делят их на два типа: технический анализ и фундаментальный анализ.

Фундаментальный анализ – это независимый метод оценки ценных бумаг и компаний-эмитентов. В процессе фундаментального анализа инвестор изучает финансовые и бухгалтерские отчеты компании и пытается найти справедливую стоимость ценных бумаг данной компании. Если справедливая стоимость ниже текущей рыночной цены – покупать ценные бумаги невыгодно, потому что инвесторы их переоценивают.

Технический анализ – это способ оценки ситуации на финансовом рынке для принятия торговых решений, основанный на выявлении статистических за-

кономерностей движения цен. Иначе говоря, если трейдеры и аналитики пытаются определить, когда купить или продать биржевой актив, наблюдая только за движением цен, мы имеем дело с техническим анализом. Для того, чтобы выявить какие-то закономерности в ценовых движениях, участники рынка используют графики.

Наиболее простым является технический анализ, так как данный метод позволяет быстро ориентироваться в рыночной ситуации.

Разновидность индикаторов RSI выделяет три основных индикатора: RSI Коннора, RSI - 6, 14, 24 и Relative Strength Index. RSI – индекс относительной силы, который позволяет определить силу тренда и точку (момент) его смены. Эти индикаторы являются предупреждающими, они показывают возможный разворот тренда. При анализе индикатора было рассмотрено 100 сигналов на движение тренда ценной бумаги, из которых было 55 верных. При оценке графика по этому индикатору необходимо отбирать точки входа по силе сигнала. Сигнал на покупку или продажу может считаться сильным, если график индикатора долгое время находится либо в зеленной зоне, что говорит о перекупленности и возможном падении цены, либо в красной зоне, что говорит о перепроданности и возможно росте цены.

Индикатор MACD – это технический индикатор, разработанный Джеральдом Аппелем, используемый в техническом анализе для оценки и прогнозирования колебаний цен на фондовой и валютной биржах. Индикатор используют для проверки силы и направления тренда, а также определения разворотных точек. MACD почти всегда используют основным (подтверждающим) индикатором, подтверждающим разворот тренда, то есть показывающим точки входа и выхода из сделки. При анализе этого индикатора было разобрано также 100 сильных сигналов, из которых верными оказались 67. Также были рассмотрены остальные сигналы, которых было более 200, но доля верных сигналов составила менее 10 %. Причин, послуживших этому множество, в том числе низ-

кая волатильность бумаги и торговля против тренда, что является неверным решением для трейдера.

Moving Average Colored EMA/SMA – технический индикатор, в основе которого лежит анализ поведения котировок ценной бумаги и их скользящей средней. Этот индикатор является вспомогательным, по нему невозможно оценить и найти точку: она показывает направление тренда, а не ищет его разворот. Этот индикатор необходим для начинающих инвесторов и трейдеров, которым еще трудно определить направление движения цены по графику ценной бумаги. Оценка движения тренда также невозможна по этому индикатору: у графика низкая волатильность, потому что тренд отсутствует. В данной ситуации эффективнее использовать связку индикаторов, сочетающихся по применению индикаторов, взаимодействие их позволяет устранить недостатки использования индикаторов поодиночке.

С целью анализа и тестирования связки индикаторов было отобрано 100 точек входа, из которых 81 была верной. Отсюда следует, что доля прибыльных сигналов составляет 81 %. При торговле на фондовом рынке, используя технический анализ рынка, необходимо совершать сделки, следуя всем трем индикаторам. Исходя из вышесказанного, RSI + MACD + Moving Average Colored EMA/SMA является наиболее актуальной и универсальной связкой индикаторов фондового рынка: высокая верность сигналов на развороты движения трендов сочетается в ней с простотой использования и применима практически к любой разновидности ценной бумаги.

При использовании индикаторов поодиночке не исключаются недостатки каждого из индикаторов, имеющего свои преимущества, а также недостатки. Использование в связке индикаторов позволяет увеличить долю верных сигналов, что также даст возможность уменьшить риски при торговле ценными бумагами на фондовом рынке. Полученные результаты анализа индикаторов фондового рынка отражены на *рис.1*.

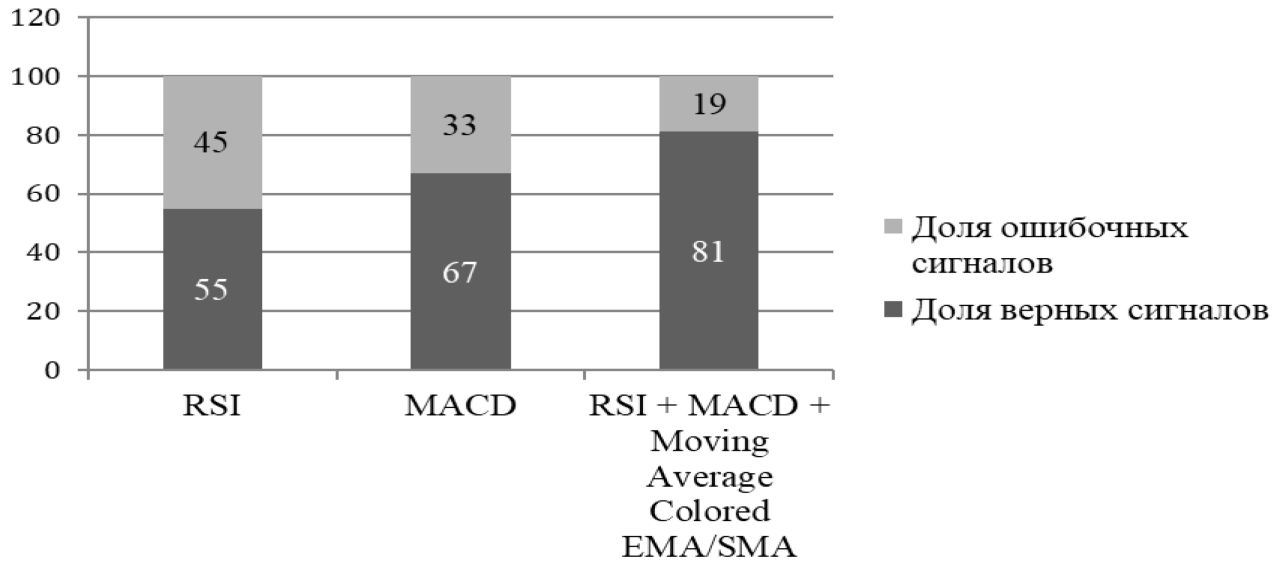


Рис. 1. Доля верных и ошибочных сигналов индикаторов в одиночном использовании и в связке, %.

Таким образом, технический анализ, основанный на оценке графика ценных бумаг с использованием индикаторов фондового рынка, является эффективным методом, позволяющим частным инвесторам ориентироваться на фондовом рынке и получать прибыль. Но необходимо отметить, что высокая эффективность индикаторов не гарантирует уверенной и высокой прибыли. При недостатке опыта существует высокий уровень риска, поэтому, для его минимизации необходимо более углубленное изучение индикаторов и фондового рынка в целом.

Список литературы

1. Трейдинговая платформа [Электронный ресурс]// Trading View: офиц. сайт. – Режим доступа: https://ru.tradingview.com.

2. Терминал для трейдинга [Электронный ресурс] // CSCALP: офиц. сайт. – Режим доступа: https://fsr-develop.ru.

3. Форум трейдеров [Электронный ресурс] // Азбука трейдера: офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.azbukatreydera.ru.

4. Московская биржа [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://investor.moex.com.

УДК 338.242

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Федор Викторович Водяник, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности АмГУ, г. Благовещенск
fedor.vodyanik@mail.ru

Аннотация. *В статье произведена оценка влияния закупочной деятельности на экономическую безопасность предприятия.*
Ключевые слова: *экономическая безопасность, закупочная деятельность, организация, монополия.*

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE EFFECTIVENESS OF PROCUREMENT ACTIVITIES ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

F.V. Vodyanik, E.S. Novopashina
Amur State University, Blagoveshchensk
fedor.vodyanik@mail.ru

Abstract. *The article evaluates the impact of procurement activities on the economic security of the enterprise.*
Key words: *economic security, procurement activity, organization, monopoly.*

DOI: 10.22250/9785934934027_278

На уровне закона регулирование закупочной деятельности рассматривается как инструмент обеспечения экономической безопасности государства, региона и хозяйствующего субъекта в том числе. Благодаря обеспечению экономической безопасности появляются перспективы для роста экономической деятельности предприятия. В обеспечении экономической безопасности заинтересованы как организаторы торгов, так и поставщики, которые одерживают победу в ходе конкурентных процедур. Закупочная деятельность представляет собой размещение заказов, целью которых являются поставки товаров, работ и услуг, необходимых для выполнения основных функций заказчиков.

Система закупок является одной из самых коррумпированных сфер государственного управления. Коррупция наносит огромный вред как обществу в

целом, так и органам государственной власти в частности, подрывая их авторитет, снижая эффективность их работы.

В российском законодательстве закупки предприятий с государственным участием регламентируют Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (далее ФЗ № 44-ФЗ) и Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее ФЗ № 223-ФЗ) [1, 2]. Первый закон регулирует закупки бюджетных компаний, которые полностью принадлежат государству, второй – закупки компаний, которыми государство владеет на 50% и больше.

По данным Счетной палаты Российской Федерации, доля общего объема закупок по ФЗ № 44-ФЗ и по ФЗ №223-ФЗ в ВВП в 2020 г. составила 27,0% [3].

С целью противодействия коррупции оба закона устанавливают механизм осуществления закупок ресурсов, необходимых заказчикам. Однако, в ФЗ № 44-ФЗ более жесткие правила осуществления закупок. В рамках ФЗ № 223-ФЗ основные процедурные особенности закупок устанавливают заказчики, разрабатывая и утверждая Положение о закупках.

В ходе исследования был выполнен сравнительный анализ закупок по ФЗ № 44-ФЗ и ФЗ № 223-ФЗ за период 2019 – 2021 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Закупки товаров (работ, услуг) в 2019 – 2021 гг.

Показатели	2019		2020		2021	
	ФЗ № 44-ФЗ	ФЗ № 223-ФЗ	ФЗ № 44-ФЗ	ФЗ № 223-ФЗ	ФЗ № 44-ФЗ	ФЗ № 223-ФЗ
Планирование						
Общая сумма размещенных планов-графиков, млрд. руб.	11134	19557,57	13366,74	19410,42	14248,07	27473,02
Количество размещенных планов-графиков, ед.	185867	42046	180662	43685	177749	51087
Извещения						
Общая сумма размещенных извещений, млрд. руб.	9806,53	14021,72	9578,21	11451,91	10560,99	18233,82
Количество размещенных извещений, ед.	2960349	1299431	2178149	1084782	2360574	1105654
Средняя сумма одной закупки (по извещениям), млн. руб. /ед.	3,313	10,791	4,397	10,557	4,474	16,491
Контракты (договоры)						
Общая сумма размещенных контрактов (договоров), млрд. руб.	8365,66	21486,6	9172,11	20421,74	9618,32	23001,87

Продолжение таблицы 1

Показатели	2019		2020		2021	
	ФЗ № 44-ФЗ	ФЗ № 223-ФЗ	ФЗ № 44-ФЗ	ФЗ № 223-ФЗ	ФЗ № 44-ФЗ	ФЗ № 223-ФЗ
Контракты (договоры)						
Количество размещенных контрактов (договоров), ед.	3645960	1525245	3419742	1511500	3332469	1687833
Средняя сумма одного контракта (договора), млн. руб./ед.	2,295	14,087	2,682	13,511	2,886	13,628
Экономия						
Экономия при заключении контрактов, млрд. руб.	405,61	-	437,34	-	397,33	-
Относительная экономия при заключении контрактов, %	6,75	-	7,73	-	5,98	-

Источник: составлено по данным официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html [4]

По данным статистики, размещенным на официальном сайте Единой информационной системы (ЕИС), были рассчитаны показатели средней суммы одной закупки по извещениям и средней суммы одного контракта (договора), заключенных по ФЗ № 44-ФЗ и по ФЗ № 223-ФЗ. Анализ данных, приведенных в табл. 1, свидетельствует, что расходы заказчиков по ФЗ № 223-ФЗ на закупки товаров, работ и услуг превышают бюджетные расходы заказчиков по ФЗ № 44-ФЗ. При этом средняя сумма одной закупки, рассчитанная по извещениям, размещенным в ЕИС, имеет тенденцию роста в анализируемом периоде, что обусловлено инфляционными процессами в экономике. Средняя цена заключенного контракта по ФЗ № 44-ФЗ повторяет данную тенденцию, относительная экономия при этом в 2020 г. увеличивается на 1% по сравнению с 2019 г., а в 2021 г. снижается на 1,75 процентных пункта. Средняя же цена договора, заключенного по ФЗ № 223-ФЗ в анализируемом периоде, несколько снижается. В 2021 г. снижение составило порядка 0,5 млн. руб. на один контракт.

Действующая система закупок оказывает значимое влияние на результаты финансовой и хозяйственной деятельности предприятий (организаций) заказчиков. Осуществление закупок на конкурентной основе позволяет обеспечить экономию ресурсов. При этом снижение цены контракта (договора) в ходе торгов может представлять угрозу, так как низкая цена не дает гарантий, что

условия контракта будут исполнены в полном объеме. Обеспечение исполнения контракта является механизмом защиты. Оно рассматривается как залог и подтверждение того, что поставщик соответствует требованиям квалифицированного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Альтернативой конкурентным способам закупки товаров (работ, услуг) является закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Объективно данный способ закупки экономически целесообразен, например, закупки у субъектов естественных монополий. Случаи, когда заказчик имеет право осуществлять закупки у единственного поставщика, определены ч. ст. 93 ФЗ № 44-ФЗ. Заказчики же по ФЗ № 223-ФЗ самостоятельно определяют и закрепляют локальным актом заказчика, в каких ситуациях такие закупки будут экономически целесообразны. Однако, следует отметить, что такие закупки снижают эффективность закупочного процесса. В ходе исследования был выполнен анализ объема закупок у единственного поставщика в анализируемом периоде (табл. 2).

Таблица 2

Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)

Показатели	2019		2020		2021	
	ФЗ № 44-ФЗ	ФЗ № 223-ФЗ	ФЗ № 44-ФЗ	ФЗ № 223-ФЗ	ФЗ № 44-ФЗ	ФЗ № 223-ФЗ
Цена заключенных контрактов, трлн. руб.	1,72	12,09	2,27	12,6	1,98	8,63
Доля в общем объеме закупок, %	20,66	56,29	24,8	61,73	20,61	37,56

Источник: составлено по данным официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html#statAnchor [4]

Анализ данных, представленных в табл. 2, показывает, что доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в общем объеме закупок по ФЗ № 223-ФЗ в анализируемом периоде снижается, но при этом остается достаточно высокой. В 2021 г. по сравнению с предыдущим годом эта доля снизилась на 24,17 процентных пункта. В 2020 г. она составляла 61,73 %. Такую тенденцию можно оценить как положительную, однако высокая доля закупок у единственного поставщика свидетельствует о высоком уровне угрозы коррупп-

ционных рисков. Доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) по ФЗ № 44-ФЗ на начало и конец анализируемого периода остается практически неизменной, хотя также достаточно высокой.

Таким образом, проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы: снижение эффективности закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, а также нужд отдельных юридических лиц с государственным участием обусловлено высокой долей закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), что обусловливает высокие коррупционные риски и в значительной степени снижает уровень экономической безопасности заказчиков.

В качестве мер по противодействию коррупции заказчикам следует минимизировать риски в процессе принятия решения о выборе способа определения поставщика (подрядчика исполнителя).

Список литературы

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ [Электронный ресурс]. – Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

2. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [Электронный ресурс]. – Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

3. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2020 год» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ach.gov.ru/upload/iblock/123/442w02xo0vq4unq199jwxnr9mpow972c.pdf

4. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html

УДК 338.1

ИСТОЩЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Анастасия Валерьевна Третьякова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
tretyakovanastya01@mail.ru

Аннотация. *В статье описывается, как истощение природных ресурсов влияет на национальную безопасность страны.*
Ключевые слова: *исчерпаемость, истощение, природные ресурсы, запасы.*

DEPLETION OF NATURAL RESOURCES AS A THREAT TO RUSSIA'S NATIONAL SECURITY

A.V. Tretyakova, N.A. Babkina
Amur State University, Blagoveshchensk
tretyakovanastya01@mail.ru

Abstract. *The article describes how the depletion of natural resources will affect the national security of the country.*
Key words: *exhaustibility, depletion, natural resources, reserves.*

DOI: 10.22250/9785934934027_283

Природные ресурсы – это компоненты природной среды, природные объекты и природно-антропогенные объекты, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности в качестве источников энергии, продуктов производства и предметов потребления и имеют потребительскую ценность [3]. Природные ресурсы являются важной частью национального богатства страны и источником создания национальных благ. Актуальность выбранной темы заключается в том, что часть природных ресурсов, – полезные ископаемые, относятся по классификационному признаку «скорость исчерпаемости и возможность самовосстановления» невозобновляемы (*рис. 1*), количество их стремительно уменьшается, что представляет серьезную угрозу безопасности государства.

В связи с этим целью данного исследования является анализ влияния ис-

тощения природных ресурсов на национальную безопасность России. Объект исследования – невозобновляемые природные ресурсы, предмет – национальная безопасность России.

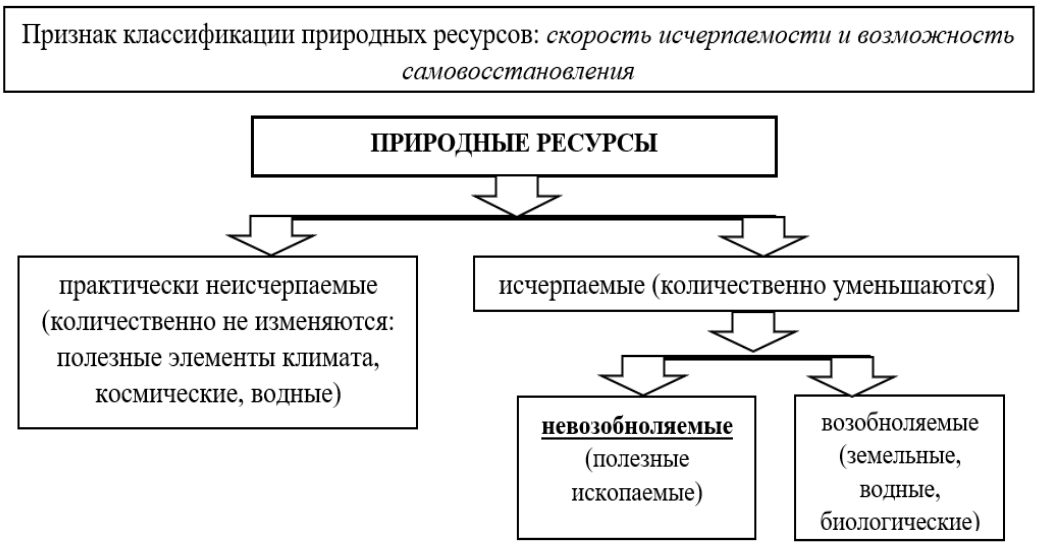


Рис. 1. Классификация природных ресурсов по признаку «скорость исчерпаемости и возможность самовосстановления».

Обеспечение суверенитета и независимости страны, устойчивого и эффективного развития ее экономики – главные задачи любого государства. Для этого разрабатывается и реализуется система национальной безопасности, представляющая собой комплекс различных специфических подсистем, объединенных единой задачей.

Среди этих подсистем обычно выделяются меры военной и экономической, экологической и информационной безопасности. Единого мнения по поводу соподчинения видов и разновидностей безопасностей среди ученых и специалистов нет. Однако все они отмечают важность минерально-сырьевых ресурсов в обеспечении наполняемости доходной части государственного бюджета (более 50 %), темпов роста ВВП (предприятия минерально-сырьевого комплекса обеспечивают более 50 % ВВП), обороны страны, отечественного бизнеса и интеграционных процессов между странами.

Понятие «сырьевая безопасность» стали использовать после того, как оно было впервые упомянуто в докладе, сделанном в РАЕН в 1998 г. на Совете по проблемам нефти и газа. Профессор А.И. Перчик в своих научных работах при-

водит расширенное, более полное определение данного термина: «Сырьевая безопасность определяется как состояние сырьевой базы, при которой отсутствуют какие-либо серьезные проблемы реализации установленных исходя из потребностей народного хозяйства и требований экономической независимости страны объемов и темпов наращивания запасов всего комплекса полезных ископаемых, добыча которых необходима для нормального поступательного развития экономики государства».

Содержание сырьевой безопасности в различных государствах определяется значимостью сырьевого потенциала для национальной экономики, а количественной оценкой сырьевой безопасности являются запасы полезных ископаемых страны. Распоряжением Правительства РФ от 22.12.18 №2914-р в России была принята Стратегия развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 г. В ней полезные ископаемые, наиболее значимые для экономики страны, разделены на три группы (*рис. 2*) [2].

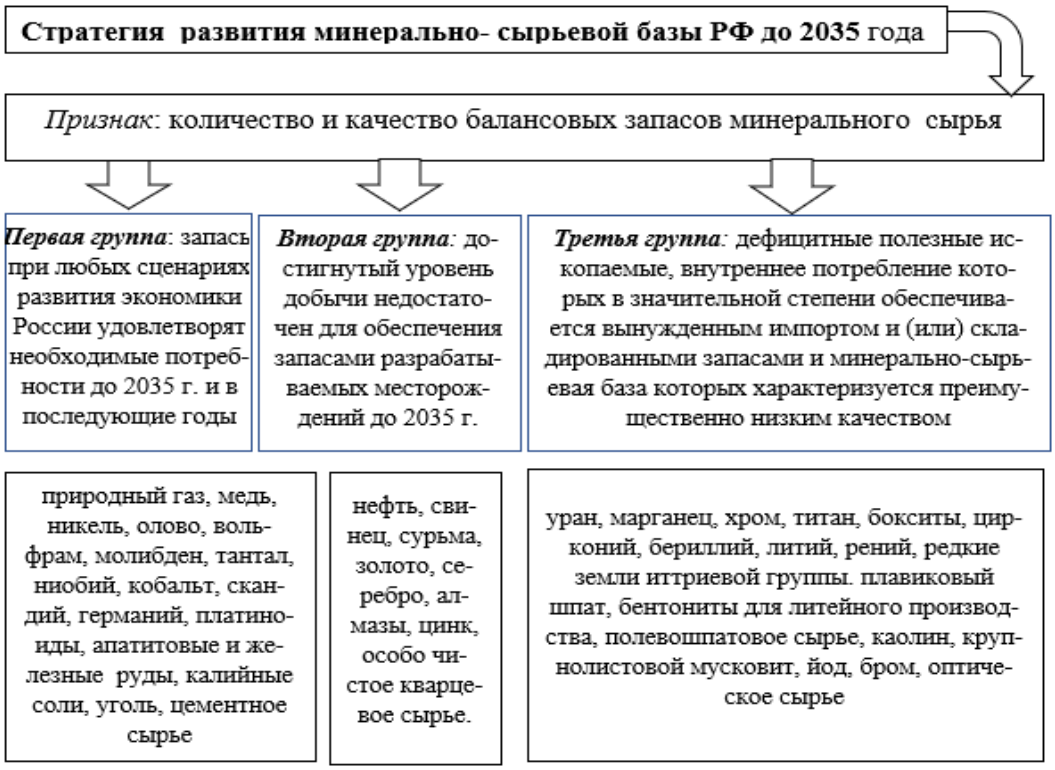


Рис. 2. Классификация природных ресурсов по признаку «количество и качество запасов».

Далее в работе была проведена оценка запасов по отдельным видам полезных ископаемых России [3], результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Состояние сырьевой базы по отдельным видам полезных ископаемых России

Природные ископаемые	Номер группы	Запасы	2017	2018	2019	2020	Темп роста 2020/2017, %
Свободный газ и газ газовых шапок, млрд.м^3	1	$A+B_1+C_1$	49686,2	49301,7	23692,9	49059,5	98,74
Уголь, млрд. т	1	$A+B_1+C_1$	196,1	196,9	196,9	196,9	100,41
Железная руда, млн. т	1	$A+B+C_1$	58065	58893	58558	53338	91,86
Медь. тыс. т	1	A+B + C1	72234,9	73192,8	73492,4	72617,8	100,53
Нефть, млн. т	2	$A+B_1+C_1$	18504	18612,04	18686,4	19010,4	102,74
Цинк. тыс. т	2	$A+B_1+C_1$	41018	41310	41056	40702	99,23
Свинец, тыс. т	2	$A+B+C_1$	10079,3	10367	10124	9996,1	99,17
Золото, тонн	2	A+B + C1	8536,2	8684,5	8793,9	8853,9	103,72
Уран, тыс. т	3	$A+B+C_1$	336,4	333,3	330,1	327,1	97,24
Хромовые руды, тыс. т	3	$A+B+C_1$	18833	18611	18425	18424	97,83
Титан, млн. т TiO_2	3	$A+B+C_1$	260,8	260,1	260,1	257,1	98,58
Марганцевые руды, млн.т	3	$A+B+C_1$	137,8	137,7	137,7	137,5	99,78

Источник: составлено авторами

В российской системе классификации запасов полезных ископаемых по степени промышленного освоения и геологической изученности выделяют категории: А (разрабатываемые, разбуренные), В1 (разрабатываемые, неразбуренные, разведанные), В2 (разрабатываемые, неразбуренные, оцененные), С1 (разведанные) и С2 (оцененные).

Анализ данных табл. 1 показывает, что в первой группе анализируемых запасов видов полезных ископаемых отрицательную динамику демонстрируют показатели запасов железной руды и газа. По данным информационного агентства «Финмаркет», отрицательная динамика сохраняется и в 2021 г.: -0,36 % по железной руде, -6,32 % по природному газу в сравнении с показателями 2020 г. Во второй группе – показатели запасов цинка и свинца фиксируются в отрицательной зоне в сравнении с 2017 г. Аналогичная динамика сохраняется и в 2021 г. по отношению к 2020 г.. На (-0,51 %) подают запасы цинка и на – 0,58 % свинца [4]. В третьей группе наблюдается стабильное снижение объемов запасов по всем анализируемым видам полезных ископаемых. Специалисты полагают, что, например, в 2030-2035 гг. в России возможно формирование дефи-

цита уранового сырья, хромовых и марганцевых руд, титана пригодных для освоения в текущих экономических условиях, в том числе связанного и истощением запасов вообще и разведанных в частности [1].

Все вышеперечисленное является нарастающей угрозой национальной безопасности государства и требует принятия незамедлительных решений, – таких как усиление поиска месторождений высокотехнологичных качественных руд в доступных районах, внедрение современных промышленных технологий, содействие в реализации международных проектов по освоению месторождений таких полезных ископаемых за рубежом.

Список литературы

1. Информационно-аналитический центр по недропользованию. Государственный доклад «О состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов» [Электронный ресурс] – https://vims-geo.ru/ru/activity/iacn/russia/gosdok-ladi/

2. Минприроды России. Стратегия развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года [Электронный ресурс] - https://www.mnr.gov.ru/

3.Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «Об охране окружающей среды» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/#dst10001

4. Информационное агентство «Финмаркет». Разведанные запасы РФ в 2021 году [Электронный ресурс] – http://www.finmarket.ru/news

УДК 338.1

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ УГРОЗ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Михаил Александрович Паршин, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
mikhail0241@gmail.com

Аннотация. *В статье исследовано влияние внешних угроз на структуру закупок охранного оборудования предприятиями региона на примере ООО «Системы безопасности» и разработаны предложения по организации закупок в сложившейся ситуации.*

Ключевые слова: *закупочная деятельность, широта ассортимента, структура ассортимента, экономическая безопасность.*

ANALYSIS OF THE IMPACT OF EXTERNAL THREATS ON THE FORMATION OF A MARKET FOR TECHNICAL MEANS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

M.A. Parshin, N.A. Babkina
Amur State University, Blagoveshchensk
mikhail0241@gmail.com

Abstract. *The article examines the impact of external threats on the structure of purchases of security equipment by enterprises in the region using the example of Security Systems LLC and develops proposals for organizing purchases in the current situation.*

Key words: *purchasing activities, breadth of assortment, assortment structure, economic security.*

DOI: 10.22250/9785934934027_287

На протяжении длительного времени наше государство подвергается влиянию различных внешнеэкономических угроз: ограничений и санкций. Не исключено воздействие и других факторов, – например, новой коронавирусной инфекции) и др.

Экономическая безопасность государства являет собой комплексное понятие, одним из составляющих элементов которого выступает экономическая безопасность предприятий, которая оценивается на основании индикаторов. Прямое воздействие на них оказывают убытки от незаконных проникновений на товарные склады организации, кражи, пожары. Сократить ущерб от подобных факторов позволяют системы видеонаблюдения. Поэтому целью данного исследования является аналитическая оценка влияния внешних угроз на структуру закупок охранного оборудования организациями региона.

В работе исследованы данные о формировании рынка технических средств обеспечения безопасности организаций в условиях воздействия внешних факторов. Технические средства обеспечения безопасности организаций входят в товарную позицию 8525 ТН ВЭД ЕАЭС. В результате проведенного анализа импорта товаров товарной позиции 8525 в Россию за 2019- 2020 гг. бы-

ло выявлено, что основная доля импорта приходится на страны дальнего зарубежья (СДЗ). Объемы импорта товаров пяти основных СДЗ, поставляющих такие товары на рынки России, представлены в табл. 1.

Таблица 1.

Структура импорта товаров товарной позиции 8525 из СДЗ

Год	Показатель	Всего	СДЗ, в т.ч.	Значение показателей по СДЗ					Итого топ 5 СДЗ
				КНР	Корея	Япония	Чехия	Тайвань	
2019	Количество, тыс. шт.	8092,7	7577,4	6659,9	251,2	140,6	127,7	94,2	7273,6
	Доля, %	100	93,6	82,3	3,1	1,7	1,6	1,2	89,9
	Цена, млн долл.	462,3	459,3	270,3	25,4	31	6,8	19,8	353,3
	Доля, %	100	99,4	58,5	5,5	6,7	1,5	4,3	76,4
2020	Количество, тыс. шт.	9178,6	8651,9	8010,3	162,8	87,3	69,1	53,4	8382,9
	Доля, %	100,0	94,3	87,3	1,8	1,0	0,8	0,6	91,3
	Цена, млн долл.	468,7	463,9	301,7	21	26,3	3,9	11,4	364,3
	Доля, %	100	99,0	64,4	4,5	5,6	0,8	2,4	77,7
2021	Количество, тыс. шт.	11134,3	10494,3	9721,8	202,4	59,8	71,4	42,5	10097,9
	Доля, %	100	94,3	87,3	1,8	0,5	0,6	0,4	90,69
	Цена, млн долл.	575,6	569,3	374,6	24	36,2	3,3	10,9	449
	Доля, %	100	98,9	65,1	4,2	6,3	0,6	1,9	78,0

Источник: stat.customs.gov.ru.

Основная доля поставок остается в анализируемом периоде за поставщиками из КНР, при этом наблюдается рост как в количественной оценке импорта, так и в стоимостной по товарной позиции 8525.

Воздействие внешних факторов в 2020 г. в виде приостановки таможенного сообщения с Китаем привело к полному отсутствию импорта по заданной категории, т.к. КНР является крупнейшим поставщиком записывающих устройств данного рода. Подобный факт не мог бесследно сказаться на структуре рынка видеозаписывающих устройств в рассматриваемый период. Доля высокоскоростных записывающих видеокамер, способных только к записи звука и изображения (код ТН ВЭД 8525809109), составляла в 2019 г. 31 % импорта, но уже 2020 г. она увеличивается до 62,9 %. Темп роста составил 202,9 %. Данная категория товаров является менее функциональными аналогами оборудования, используемого для обеспечения экономической безопасности пред-

приятия путём видеонаблюдения. Дальнейшие наблюдения сигнализируют об адаптации рынка к внешним угрозам. Так, в 2021 году, после восстановления таможенного сообщения, Россия увеличивает число поставок товаров товарной подсубпозиции 8525801900. Увеличение объемов поставок возрастает в 21 раз в сравнении с 2019 г. и составляет 6668221 шт. в натуральном выражении.

Анализируя рынок России, можно заявить, что тенденция изменения структуры закупок нашла отражение на региональном уровне. На территории Амурской области, например, по коду 80 ОКВЭД – деятельность по обеспечению безопасности, – насчитывается 15 организаций. Путем построения генеральной совокупности и механической выборки по объему прибыли для анализа были отобраны организации Амурской области: ООО «Стэлс», ООО «БиК», ООО «Системы безопасности». Анализ объемов продаж предприятий за 2019-2021 гг. показал, что их выручка прямо влияет на устойчивость анализируемых организаций к внешним экономическим угрозам. Таким образом, наиболее крупная компания «СТЭЛС» наименее подвержена угрозам и сумела сохранить объемы продаж на рынке технических средств обеспечения безопасности организаций в это непростое время. Компания «БиК» по своим характеристикам является микропредприятием и особо ярко иллюстрирует влияние внешних факторов на экономические показатели ее деятельности: в 2021 г. компания потеряла 52,65% объемов продаж в сравнении с 2020 г.

Анализ результатов коммерческой деятельности ООО «Системы безопасности» показал, что она способна удержать положение на рынке даже при явной реакции на внешние раздражители. Далее в работе была дана оценка ассортиментной политики ООО «Системы безопасности» реализуемой организацией в период с 2019 г. по 2021 г. Анализ рынка технических средств обеспечения безопасности организаций Амурской области проводился на примере камер видеонаблюдения разрешением 2 Мп с 2019 г. по 2021 г. Проведенный анализ показал, что весь предлагаемый ассортимент (100 %) камер видеонаблюдения занимает импорт из Китая. Данный вид специализированного оборудования является наиболее востребованным при установке потребителям ООО «Системы безопасности».

Значительное снижение широты ассортимента камер видеонаблюдения на рынке отличается после введения антиковидных ограничений. По сравнению с 2019 г., широта ассортимента в 2020 г. снизилась на 10 %, а в 2021 г. – на 46 %. В табл. 2 представлена структура ассортимента камер видеонаблюдения за анализируемый период. Данные таблицы свидетельствуют об изменении структуры ассортимента и вынужденном уменьшении разнообразия ассортимента камер видеонаблюдения по техническим характеристикам из-за перебоев в работе таможни, а также из-за увеличения оптовой стоимости видеокамер, заказываемых из КНР.

При формировании ассортимента предприятием был сделан акцент на камеры с усредненными характеристиками – у потребителя не стало возможности выбирать более узкие параметры. Прибыль ООО «Системы безопасности» к концу 2021 г. уменьшилась на 38,46 % по сравнению с показателями декабря 2019 г. (влияние приостановки таможенного сообщения России и Китая). Анализ прибыли компании за 2021 г. показал значительный темп роста в сравнении с 2020 г. – в 5,7 раза, что свидетельствует об адаптации организации к изменениям на рынке после введенных ограничений.

Таблица 2

Структура ассортимента камер видеонаблюдения на рынке Амурской области

Фокусное расстояние объектива, мм	Структура ассортимента, %			Длина подсветки видеокамеры, м	Структура ассортимента, %		
	2019	2020	2021		2019	2020	2021
2,8	30, 8	30,0	50	20	46,1	50,0	49,9
3,6	38,4	40,0	33,3	30	15,4	10,0	16,7
6	15,4	10,0	0	40	7,7	10,0	0
2,8 - 12	7,7	10,0	0	50	23,1	20,0	16,7
2, 7 - 13,5	7,7	10,0	16,7	60	7,7	10,0	16,7
-	100	100	100	-	100	100	100

Источник: составлено автором

На примере анализа деятельности ООО «Системы безопасности» можно сформулировать следующие предложения по организации закупок оборудования для поддержания экономической безопасности: осуществлять систематический поиск производителей из разных стран, увеличить объем поставок и номенклатурный перечень необходимого оборудования в периоды бесперебойного таможенного сообщения. Проведенное исследование доказало влияние

внешнеэкономических угроз на формирование рынка средств обеспечения экономической безопасности.

Список литературы

1. Влияние коронавируса на бизнес и потребность в господдержке [Электронный ресурс]. – URL: https://nafi.ru/.

2. Дробот Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления // Экономические отношения. – 2020. – Т. 10. – № 4. – С. 937-960. – doi: 10.18334/eo.10.4.111375.

3. Система СБИС [Электронный ресурс]. – URL: https://sbis.ru/

4. Таможенная статистика внешней торговли РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://stat.customs.gov.ru/.

УДК 314.87

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Екатерина Андреевна Попова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Марина Станиславовна Бальцежак, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
2003katipopova22@gmail.com

Аннотация. *В статье исследуется динамика демографических показателей и их влияние на экономическую безопасность региона. Рассмотрена авторская методика О.В. Говоковой и Н.В. Черемисиной. Приведены результаты оценки демографической безопасности региона в период с 2017 г. по 2021 г.*

Ключевые слова: *демография, экономическая безопасность, демографическая безопасность, пороговые значение, методика оценки, демографическая нагрузка.*

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE DEMOGRAPHIC FACTOR ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE AMUR REGION

E.A. Popova, M.S. Baltsezhak
Amur State University, Blagoveshchensk
2003katipopova22@gmail.com

Abstract. *The article examines the dynamics of demographic indicators and their impact on the economic security of the region. The author's methodology of O.V. Gokova and N.V. Cheremisina is considered. The results of the assessment of the demographic security of the region in the period from 2017 to 2021 are presented.*

Key words: *Demography, economic security, demographic security, threshold values, assessment methodology, demographic burden.*

DOI: 10.22250/9785934934027_292

В последний временной период отмечается существенное изменение региональных демографических показателей, в том числе и в негативном ключе, что обусловлено целым рядом причин: последствиями пандемии COVID-19, растущим миграционным оттоком, неблагоприятными климатическими условиями [1]. Диагностика демографической ситуации и ее влияние на экономическую безопасность региона – важное направление региональных исследований. На сегодняшний день накоплен обширный методический инструментарий оценки демографического фактора в рамках оценки экономической безопасности региона. Так, в теоретическом и практическом осмыслении разные подходы представлены в работах С.И. Самыгина, А.В. Верещагиной [7], Л.К. Самойлова, А.В. Гетманова, А.Е. Яковлева, Н.В. Черемисиной, О.В. Говковой.

Результаты изучения существующих в научной литературе методик подтверждают факт включения демографических показателей в подавляющем числе подходов к оценке экономической безопасности региона. Среди подобных исследований в отношении дальневосточных регионов можно выделить работы: Т.С. Мостаховой [5], Ю.А. Бурцева [2], А.В. Салабутина. [6]

С целью оценки влияния демографической ситуации на экономическую безопасность Амурской области в период с 2017 г. по 2021 г. были выбраны методики О.В. Говковой [3] и Н.В. Черемисиной, отличающиеся между собой составляющими компонентами демографического блока. Согласно подходу первого автора, в оценку демографической компоненты при оценке экономической безопасности региона входят данные о соотношении численности умерших и родившихся в регионе, суммарный коэффициент рождаемости и структура населения по отношению к статусу трудоспособности. Расчет данных показателей по официальным данным статистики Амурской области представлен в табл. 1.

Таблица 1

Оценка демографической безопасности Амурской области 2017-2021 гг.

Показатели	Пороговое значение	Год				
		2017	2018	2019	2020	2021
Индекс депопуляции	1	1,13	1,21	1,40	1,63	1,95
Суммарный коэффициент рождаемости	2,15	1,71	1,65	1,53	1,54	1,51
Доля населения старше трудоспособного возраста, %	До 15	22,6	23,0	23,3	23,6	22,5
Доля населения младше трудоспособного возраста, %	Более 20	20,3	20,4	20,5	20,3	20,2
Доля населения трудоспособного возраста, %	Не менее 65	57,1	56,6	56,2	56,1	57,3
Общий коэффициент демографической нагрузки [8]	500 чел на 1000	751	766	780	782	745

Источник: https://amurstat.gks.ru/news/document/133615

За анализируемый период, стабильно превышая пороговое значение, существенно возрос коэффициент депопуляции, что свидетельствует об усилении опережения численности умерших над родившимися. Снизился коэффициент рождаемости. При этом доля населения старше трудоспособного возраста превышает пороговые значения, а доля трудоспособного населения, несмотря на увеличение, остается ниже порогового значения.

Далее были рассчитаны показатели, вошедшие в группу демографического фактора и оказывающие влияние на экономическую безопасность региона, согласно методики Н.В. Черемисиной [9] (табл. 2).

Таблица 2

Анализ демографических индикаторов, характеризующих экономическую безопасность Амурской области в 2017–2021 гг.

Показатели	Пороговое значение	Год				
		2017	2018	2019	2020	2021
Естественная убыль населения на 1 тыс. жителей	от 3 до 8	-1,6	-2,3	-4,0	-6,3	-7,5
Коэффициент рождаемости на 1 тыс. жителей	от 8 до 15	11,8	11,1	10,0	9,9	9,5
Коэффициент смертности на 1 тыс. жителей	до 10	13,4	13,4	14,0	16,2	17,0
Младенческая смертность на 1 тыс. жителей	до 10	5,6	5,1	4,9	4,5	4,6

Источник: составлено автором по Амурстат: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/vita1_bd.htm

Численность населения Амурской области сокращается существенными темпами, что наглядно демонстрируют показатель его естественной убыли и коэффициент смертности. Несмотря на то, что коэффициент рождаемости находится в пределах нормативного диапазона, его значение в динамике снижается.

Таким образом, использование двух методик для анализа способствовало повышению достоверности сделанных выводов о влиянии демографического фактора на экономическую безопасность региона. За рассматриваемый период демографическая ситуация в Амурской области ухудшилась, что, несомненно, оказало соответствующее влияние на экономическую безопасность региона.

Список литературы

1 Амурская область в зеркале демографии: нацпроекты и степень их влияния: Записка/Амурстат. – Благовещенск, 2021. – 36с.

2. Бурцев Ю.А. Влияние демографии на экономическую безопасность // Транспортное дело России. – 2017. – № 1. – С. 36-37.

3. Гокова О.В. Демография. – Омск: Изд-во ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2014. – С. 54.

4. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 2. – С. 39-45. [Электронный ресурс]. – URL: http://economicarggu.ru/2018_4/52.pdf

5. Мостахова Т.С. Демографическая безопасность региона: подходы к оценке и индикаторы угроз в Республике Саха (Якутия) // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2018. – №2 (10). - С. 15-22.

6. Салабутин А.В. Демографические процессы в контексте экономической безопасности: проблемы и перспективы // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2018. – № 3 (23). – С. 87-91.

7. Самыгин С.И. Демографическая безопасность российского общества: критерии и оценка / С.И. Самыгин, А.В. Верещагина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 2. – С. 39-45.

8. Тындик А.О. Демографическая повестка современной России: структура и воспроизводство населения. – М.: Дело, – 2015. – С.46.

9. Черемисина, Н.В. Экономическая безопасность как комплексная оценка социально-экономического развития региона // Вестник ТГУ. – 2013. – Вып. 4 (120). – С. 160-171.

УДК 338.23:334.012.6

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ЧИСЛЕННОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Илья Сергеевич Бухтуев, студент АмГУ, г. Благовещенск;
Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
kordunov03@mail.ru

Аннотация. *В статье приведены результаты анализа влияния санкций на количество малых предприятий в Российской Федерации. Установлены наиболее уязвимые виды экономической деятельности в санкционный период.*

Ключевые слова: *малый бизнес, санкции, влияние санкций, экономика, экономическая безопасность.*

IMPACT OF SANCTIONS POLICY ON THE NUMBER OF SMALL BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

I.S. Bukhtuev, E.S. Novopashina
Amur State University, Blagoveshchensk
kordunov03@mail.ru

Abstract. *The article presents the results of the analysis of the impact of sanctions on the number of small enterprises in the Russian Federation. The most vulnerable types of economic activity during the sanctions period have been identified.*

Key words: *small business, sanctions, impact of sanctions, economy, economic security.*

DOI: 10.22250/9785934934027_296

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в период большого количества санкций, которые направлены на то, чтобы «подорвать» экономику Российской Федерации, роль и значимость малого бизнеса растет, поскольку в странах, где присутствует рыночная экономика, малый бизнес является «катализатором» экономического роста и ВВП страны, насыщая рынок товарами и услугами. Источниками актуальной информации о численности малых предприятий при проведении исследований послужили данные, опубликованные на официальных сайтах Росстата и Федеральной налоговой службы (Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства). В исследовании про-

анализирована динамика изменения количества малых предприятий с 2012 г. по 2020 г. (табл. 1).

Таблица 1

Динамика показателей развития малого предпринимательства в России за период с 2012 г. по 2021 г. (на конец года)

Год	Число предприятий, тыс. ед.	Темп прироста, %	Оборот предприятий, млрд. руб.	Темп прироста, %
2020	2916,9	-0,2	68489,7	+2,6
2019	2924,6	+10,0	66725,2	+25,1
2018	2659,9	-3,4	53314,2	+10,0
2017	2754,5	-0,6	48459,2	+24,6
2016	2770,5	+24,7	38877,0	-11,9
2015	2222,3	+5,6	44124,3	+67,2
2014	2103,8	+2,0	26392,2	+6,4
2013	2063,1	+3,0	24781,6	+5,6
2012	2003,0	-	23463,7	-

Источник: https://rosstat.gov.ru

Как видно из данных, предоставленных в таблице, несмотря на санкции, численность малых предприятий Российской Федерации (включая микропредприятия) имеет положительную динамику – в 2020 г. по сравнению с 2012 г. малое предпринимательство увеличилось с 2003 тыс. ед. до 2916,9 тыс. ед., что на 45,6% больше предыдущего года, а оборот предприятий возрос с 23463,7 млрд. руб. до 68489,7 млрд. руб., или практически в 2,7 раза. Эти данные свидетельствуют о том, что малые предприятия даже в период санкций развиваются, это подтверждает рост объемов производства и количества предоставляемых услуг, за которые они непосредственно получают прибыль. Обусловлена данная тенденция, на наш взгляд, мерами государственной поддержки, которые были предприняты в ответ на экономические санкции.

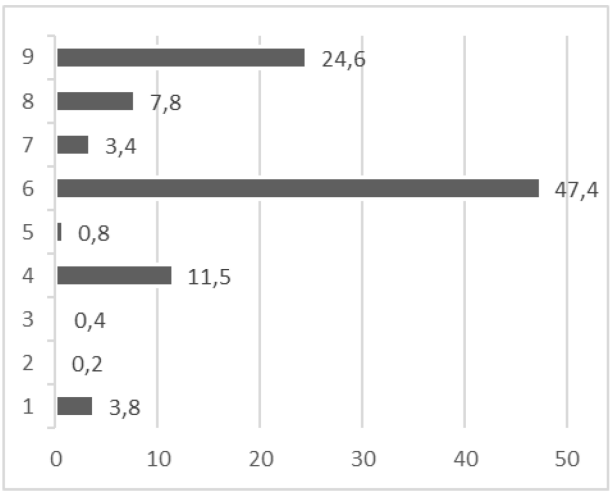
В анализируемом периоде следует обратить внимание на период 2015-2016 гг. Он отмечен наибольшим темпом роста количества малых предприятий (24,7 %) на фоне сокращения объемов продаж на 11, 9 %. Связано это в первую очередь с тем, что в 2014 г. случилась девальвация российской валюты, которая потеряла 58 % свой стоимости по отношению к доллару. Эти события отрицательно повлияли на предпринимательскую активность на российском рынке в 2015 и 2016 гг. Выросли затраты на закупку ресурсов, снизилась покупатель-

ская способность населения, а следовательно, снизилась доходность предпринимательской деятельности. Кроме того, 2014 г. был ознаменован началом введения санкций в отношении РФ в связи с событиями в Крыму, в Донецкой и Луганской областях Украины. Негативные последствия этих событий влияли на предпринимательскую активность и в 2017-2018 гг. В то время как число малых предприятий за этот период сократилось на 4%, оборот бизнеса вырос на 37%. Однако рост оборота был обусловлен скорее инфляционными процессами, нежели увеличением спроса на продукцию малых предприятий.

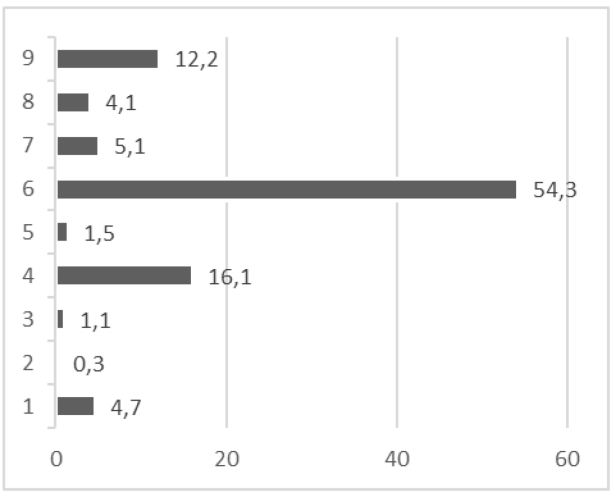
Сложная экономическая ситуация 2019 – 2020 гг. была углублена пандемией. Однако меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства позволили несколько нивелировать ее негативные последствия: численность малых предприятий несколько снизилась, объем оборота продемонстрировал положительную динамику.

Таким образом, анализ численности малых предприятий и ее динамики позволяет сделать вывод о том, что эти предприятия, как гибкая форма предпринимательства, более приспособлены к изменяющимся условиям рынка, в том числе к условиям кризиса в экономике.

Следующий этап исследования был посвящен анализу динамики количества малых предприятий по видам экономической деятельности *(рис. 1).* Анализ данных, приведенных на *рис. 1,* позволяет сделать вывод, что в анализируемом периоде произошли структурные сдвиги в деятельности малых предприятий по видам экономической деятельности. В частности, увеличилась доля малых предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, на 6,9 процентных пункта, доля предприятий в обрабатывающем производстве – на 4,6 процентных пункта, доля предприятий в гостиничном и ресторанном бизнесе – на 1,7 процентных пункта. Тенденция увеличения количества малого предпринимательства наблюдается в сельскохозяйственном производстве – на 0,9 процентных пункта, в области добычи полезных ископаемых – на 0,7 процентных пункта.



А



Б

Где:

1 – сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
2 – рыболовство, рыбоводство;
3 – добыча полезных ископаемых;
4 – обрабатывающие производства;
5 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
6 – оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
7 – гостиницы и рестораны;
8 – транспорт и связь;
9 – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Рис.1. Динамика изменения малого предпринимательства по видам экономической деятельности.

Отрицательную же динамику в период с 2012 г. по 2020 г. имеют показатели доли малых предприятий в таких сферах как операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг. Их доля сократилась с 24,6 процентных пункта до 12,2 процентных пункта. А в сфере транспорта и связи малое предпринимательство сократилось с 7,8 до 4,1 процентных пункта. Снижение доли малых предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере транспорта и связи составило, на 3,7 процентных пункта.

По итогам анализа динамики доли малых предприятий по видам экономической деятельности в рассматриваемом периоде можно сделать вывод, что сферами предпринимательской деятельности, наименее адаптированными к условиям, возникшим в результате экономического кризиса, вызванного санкционной политикой «коллективного Запада», являются операции с недвижимым имуществом, а также сфера транспорта и связи. Более приспосабливае-

мыми в санкционный период оказались малые предприятия отрасли оптовой и розничной торговли и обрабатывающего производства.

Таким образом, результаты проведенного исследования подтверждают преимущества малого предпринимательства, заключающие в более высокой степени адаптации к изменяющимся рыночным условиям. Кроме того, результаты исследования позволяют сделать вывод о видах экономической деятельности, которые наименее восприимчивы к негативным последствиям санкционных ограничений, – это оптовая и розничная торговля. Наименее привлекательным для малого предпринимательства в условиях санкций является бизнес в сфере недвижимости.

Список литературы

1. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 455 с.

2. Малое и среднее предпринимательство в России, 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – https://www.gks.ru/storage/mediabank/Malpred_2019.pdf.

3. Титов, Б. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир. http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp.pdf.

УДК 332.1

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НАПРАВЛЕНИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Артем Сергеевич Дулидов, студент АмГУ, г. Благовещенск
adulidov@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена актуальной проблеме обеспечения экономической безопасности региона. Проведена оценка основных индикаторов, выявлены потенциальные угрозы и способы их нейтрализации.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, Амурская область, направления обеспечения, индикаторы, ВРП.*

COMPARATIVE ANALYSIS AND EVALUATION OF THE DIRECTIONS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION

A.S. Dulidov
Amur State University, Blagoveshchensk
adulidov@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to the actual problem of ensuring the economic security of the region. The assessment of the main indicators was carried out, potential threats and ways to neutralize them were identified.*

Key words: *economic security, Amur region, areas of provision, indicators, GDP.*

DOI: 10.22250/9785934934027_300

Актуальность данной темы заключается в том, что Амурская область является регионом, на территории которого реализуются различные инвестиционные проекты. Развивается реальный сектор экономики, газопереработка, энергетика и космический центр. Исходя из этого, целью органов государственной власти является необходимость следить за экономическими процессами и вовремя принимать верные, действенные решения.

Ключевые производственно-финансовые и социально-демографические индикаторы позволяют оценить состояние экономической безопасности региона, а также выявить и количественно определить уровень угроз. Выход за пороговые значения является преградой для устойчивого расширенного производства и развития области.

Таблица 1

Уровень экономической безопасности Амурской области в 2017 – 2020 гг.

№	Индикаторы	Пороговое значение	Фактическое значение			
			2017	2018	2019	2020
1.	Объем ВРП в целом от среднего по «семерке», %	не менее 75	97,3	101,3	114	101,5
2.	Доля в промышленном производстве обрабатывающей промышленности, %	не менее 70	98,1	109	111,8	110,3
3.	Продолжительность жизни, лет	не менее 70	69,06	69,11	68,66	67,38
4.	Уровень безработицы, %	не более 7	5,9	5,6	5,4	6,0
5.	Уровень инфляции, %	не более 20	2,5	4,2	5,1	5,3
6.	Доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, %	не более 7	14,9	15,1	15,7	15,2
7.	Уровень преступности (кол-во на 100 тыс. населения), тыс.	не более 5	9141	9078	2459	2332
8.	Доля импорта во внутреннем потреблении, всего, %	не более 30	8,4	9,6	11,1	6,9
9.	Доля внешних заимствований в покрытии бюджетного дефицита, %	не более 30	14,1	14,2	14,2	14,3

Объем ВРП с 2017 г. по 2019 г. вырос с 97,3% до 114%, но в 2020 г. вновь приблизился к значению 2018 г. и составил 101,5%. Уровень безработицы является основным индикатором рынка труда и показывает отношение занятого к общей численности трудоспособного населения. В Амурской области за период с 2017 г. по 2020 г. данный индикатор находится в пределах порогового значения, что положительно характеризует экономику региона.

Уровень инфляции в Амурской области не превышает порового значения, хотя в 2017 г. она составляла 2,5%, что значительно ниже по сравнению с 2020 г. – 5,3%. Это свидетельствует о том, что в регионе снижается уровень развития финансовой системы и накопленного капитала. Продолжительность жизни на территории области с каждым годом незначительно снижается и на 2020 г. составляет 67,38 лет, что на 2,62 года ниже порогового значения.

Проведя оценку экономической безопасности региона, видим, что пороговые значения не соответствуют последующим индикаторам: продолжительности жизни и доле населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума. По остальным показателям можно считать, что практически все индикаторы не выходят за пороговые значения, свидетельствуя о стабильности и благоприятном положении экономической безопасности области.

Переход экономики региона на новый уровень развития возможен лишь при обеспечении экономической безопасности. Для этого необходимо нейтрализовать всевозможные угрозы, которые могут подорвать экономику области.

Таблица 2

Направления обеспечения экономической безопасности Амурской области

№	Потенциальные угрозы экономической безопасности Амурской области	Направления обеспечения экономической безопасности	Планируемый результат
1.	Показатели демографии	Реализация программы материнского капитала.	Увеличение рождаемости, переход к модели двух- и трехдетной семьи. Обеспечение воспроизводства населения в регионе.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
2.	Уровень развития социальной инфраструктуры	Строительство и реконструкция зданий социальной инфраструктуры. Обеспечение квалифицированными кадрами. Обновление материально-технической базы учреждений.	Миграционный прирост населения.

Следует отметить, что угрозы экономической безопасности в регионе тесно связаны между собой и власти реализуют различные программы для нейтрализации данных угроз.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что в Амурской области нейтрализованы не все угрозы. Исходя из этого, необходим тщательный контроль за ситуациями, способствующими возникновению угроз экономической безопасности и готовности к борьбе с ними**.**

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы статистики по Амурской области: офиц. сайт. – Режим доступа: http://amurstat.gks.ru/.

2. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. (утверждена Указом Президента РФ от 13.05.2017 No 208) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «Консультант Плюс».

3. Правительство Амурской области: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.amurobl.ru.

УДК 339.56

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Максим Алексеевич Колесник, студент АмГУ, г. Благовещенск
maxim.kolesnicka@yandex.ru

Аннотация. *В статье выполнен анализ направлений сотрудничества России и Китая в рамках реализации стратегии импортозамещения, определены условия и перспективы дальнейшего развития.*

Ключевые слова: *импортозамещение, товарооборот, экспорт, импорт, внешнеторговое сотрудничество, отечественное производство, санкции, высокотехнологичная продукция.*

COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE IMPORT SUBSTITUTION STRATEGY

M.A. Kolesnik
Amur State University, Blagoveshchensk
maxim.kolesnicka@yandex.ru

Abstract. *The article analyzes the areas of cooperation between Russia and China in the framework of the implementation of the import substitution strategy.*

Key words: *import substitution, trade turnover, export, import, foreign trade cooperation, domestic production, sanctions, high-tech products.*

DOI: 10.22250/9785934934027_303

На сегодняшний день вопрос об импортозамещении является одним из актуальных в России: в результате ухода западных компаний с российского рынка возникла необходимость в развитии собственного производства товаров и услуг для удовлетворения потребностей экономики.

Целью исследования является анализ сотрудничества России и Китая в условиях реализации стратегии импортозамещения. Импортозамещение представляет собой процесс экономических изменений, который нацелен на производство продукции внутри страны для обеспечения роста конкурентоспособности с зарубежными товарами.

Стратегия импортозамещения РФ заключается в том, чтобы сделать экономику страны независимой от иностранных поставщиков; мотивировать отечественных производителей; удовлетворить спрос покупателей на те или другие товары.

Китай в сотрудничестве с Россией планирует закупать российский газ и нефть со скидкой примерно в 20-30%. Это очень удобно и выгодно для Китая, так как сырье поставляется сухопутным путем через трубопровод «Сила Сибири». Кроме того, Китай готов покупать лес, рыбу, минеральные ресурсы и в целом продовольствие, которого не хватает. На сегодняшний день в России, несмотря на ограничения в Китае из-за распространения коронавирусной инфекции COVID-19, продолжают работать некоторые логистические пути.

Таблица 1

Структура экспорта товаров из России в КНР за 2021 г.

Товары	Товарооборот, млрд. долл. США		Темп прироста, %	Доля в товарообороте 2021 г., %
	2020	2021		
Минеральные продукты: нефть и нефтепродукты	31,7	46,2	+46	71,3
Металлы и изделия из них	2,98	4,03	+35	6,2
Древесина и изделия из нее	3,08	3,72	+21	5,7
Машины, оборудование и аппаратура	2,02	2,12	+5	3,3
Книги, бумага, картон	1,21	1,56	+29	2,4
Продукты животного происхождения	1,89	1,48	-22	2,3
Продукция химической промышленности	0,89	1,27	+42	2
Жиры и масла	1,08	0,96	-11	1,5
Пластмассы, каучук и резина	0,95	0,93	-3	1,4
Продукты растительного происхождения	0,67	0,76	+14	1,2
Все остальные	2,63	1,75	-34	2,7
Итого:	49,1	64,8	+32	100

По данным, представленным в табл. 1, мы видим, что в 2021 г. Россия увеличила экспорт в Китай продуктов минерального происхождения на 46% по сравнению с 2020 г. Это обусловлено тем, что Китай непрерывно повышает спрос на энергоносители.

Товарооборот России и Китая в 2021 г. вырос на 32,1% по сравнению с 2020 г., достигнув отметки в 137,4 млрд. долл. США. По предварительным данным, за 8 месяцев 2022 г. товарооборот увеличился на 33% и составил 153,9 млрд. долл. США. В табл. 2 представлена структура импорта товаров из КНР в РФ за 2021 г.

Таблица 2

Структура импорта товаров из Китая в РФ за 2021 г.

Товары	Товарооборот, млрд. долл. США		Темп прироста, %	Доля в товарообороте 2021 г., %
	2020	2021		
Машины, оборудование и аппаратура	28,2	37,6	+34	51,8
Металлы и изделия из них	3,89	5,39	+38	7,4
Транспорт	2,38	4,42	+86	6,1
Текстиль	4,66	4,4	-5	6,1
Разные промышленные товары	2,98	4,29	+44	5,9
Продукция химической промышленности	3,35	4,21	+26	5,8
Пластмассы, каучук и резина	2,5	3,78	+51	5,2
Обувь, головные уборы, зонты и др.	1,56	2,25	+44	3,1
Инструменты и аппараты, часы	1,91	1,86	-3	2,6
Изделия из камня, керамики и стекла	0,88	1,15	+31	1,6
Все остальные	2,63	3,2	+22	4,4
Итого:	54,9	72,6	+32	100

По данным в табл. 2 можно заметить, что Китай в 2021 г. увеличил поставки транспорта в Россию на 86% по сравнению с 2020 г. Это объясняется тем, что китайский транспорт в условиях негативной санкционной политики Запада является доступным аналогом европейскому транспорту.

Китайский импорт в Россию за первый квартал 2022 г. увеличился на 41,5% в годовом выражении и составил 12,617 млрд. долл. США, поставки из РФ в КНР возросли на 35,8%, составив 13,813 млрд. долл. США. В Россию ввозились такие товары как транспорт, бытовая техника, электроника личного пользования, украшения.

Подводя итог всему сказанному, отметим, что РФ в результате роста внешнеэкономического сотрудничества, может получить необходимые технологии и прирост инвестиций для оптимизации экономики государства, а также организации общих производств высокотехнологичной продукции, что приведет к образованию новых рабочих мест, к процветанию инфраструктуры. Если говорить о перспективах партнерства Китая и РФ, то надо отметить, что возможно понижение роли России в стратегических планах КНР, вплоть до контрактационных моментов. Хотя наиболее реальный вариант развития событий – углубление и развития взаимоотношений и совместное развитие РФ и КНР.

Три возможных варианта для дальнейшего развития двусторонних торговых взаимоотношений России и КНР:

Параллельное увеличение экономик РФ и КНР – наилучший исход с точки зрения развития российско-китайского внешнеэкономического сотрудничества и укрепления позиций Российской Федерации в мире.

Увеличение экономики быстрыми темпами и положительные сдвиги в хозяйстве КНР, без экономического роста России. Исходя из этого, во взаимоотношениях двух стран Китай будет господствовать, а восточные регионы РФ станут для него сырьевой базой.

Российская Федерация и КНР не смогут обеспечить высокий темп экономического роста по причине длительного процесса установления сотрудничества. В заключение стоит сказать, что нужно выстраивать торговое сотрудниче-

ство между странами, направлением которого будут совершенствование РФ и КНР, устранение барьеров во внешней торговле, использование в расчетах только национальных валют, улучшение транспортно-логистической инфраструктуры.

Список литературы

1. Дынкин А. Основным локомотивом мировой экономики останется Китай. [Электронный ресурс]. – 2021. Режим доступа: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/rossiya-luchshe-ssha-i-bolshinstva-evropeyskikh-stran-spravilas-s-vyzovami-2020/?sphrase_id=72401154 – 27.11.2022

2. Китай настроен предельно прагматично: станет ли КНР главным партнером России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/china-partnership/ - 25.11.2022

3. Российско-китайское сотрудничество в новую эпоху. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://forumvostok.ru/news/rossijsko-kitajskoe-sotrudnichestvo-v-novuju-epohu/ - 25.11.2022.

4. Стратегическое взаимодействие России и Китая: значимость и сущность: . А. Кортунов, К. Кузьмина, Д. Теркина,Лю Фэнхуа, Сунь Чжуанчжи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: russiancouncil.ru – 28.11.2022.

5. Что нас ждет: российское производство или сотрудничество с Китаем? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://incrussia.ru/understand/local-factory-or-china/ - 27.11.2022

6. Экспорт и импорт России по товарам и странам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru-stat.com/analytics/9315 - 28.11.2022.

7. Экспорт и импорт России по товарам и странам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru-stat.com/date-M202005-202104/RU/trade/CN – 28.11.2022.

УДК 331.5

РОЛЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Елена Альбертовна Волосатова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
lenavolosatov@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ основных показателей трудовых ресурсов Амурской области, выполнена оценка мероприятий, реализуемых Государственной службой занятости.*

Ключевые слова: *трудовые ресурсы, служба занятости, занятость, безработица.*

THE ROLE OF LABOR RESOURCES IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE AMUR REGION

E.A. Volosatova, E.S. Rychkova
Amur State University, Blagoveshchensk
lenavolosatov@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the main indicators of the labor resources of the Amur region, and also provides information on the activities implemented by the State employment service.*

Key words: *labor resources, employment service, employment, unemployment.*

DOI: 10.22250/9785934934027_307

Одним из основных факторов производства являются трудовые ресурсы, в связи с этим состояние их количественных и структурных показателей играет одну из главных ролей в формировании и поддержании экономической безопасности государства. Этим обусловлена актуальность темы исследования.

Для оценки трудовых ресурсов применяются следующие индикаторы экономической безопасности:

1) уровень участия в рабочей силе, представляющий собой отношение численности рабочей силы к общей численности населения соответствующего возраста, выраженное в процентах;

2) уровень занятости, представляющий собой отношение занятого населения к общей численности населения соответствующего возраста, выраженное в процентах. Пороговое значение уровня занятости – не менее 60-70%;

3) общий уровень безработицы, представляющий собой отношение числа безработных к общей численности экономически активного населения, выраженное в процентах. Пороговые значения уровня безработицы – не более 8% (МОТ), 5% (В.К. Сенчагов), 7% (С.Ю. Глазьев), 8-10% (И.Я. Богданов) [3];

В табл. 1 приведены данные о показателях трудовых ресурсов в Амурской области за 2012 - 2021 гг. [1].

Таблица 1

Динамика показателей трудовых ресурсов в Амурской области

Год	Численность населения в трудоспособном возрасте, тыс. человек	Уровень участия в рабочей силе, %	Уровень занятости, %	Общий уровень безработицы, %
2012	635,4	67,3	63,7	5,3
2013	635,4	65,9	61,9	6,1
2014	626,3	67,3	63,6	5,6
2015	616,5	66,8	62,9	5,8
2016	612,1	67,6	63,6	5,9
2017	606,7	68,2	64,2	5,9
2018	603,2	67,9	64,1	5,6
2019	601,5	67,7	64,1	5,4
2020	598,7	67,3	63,3	6,0
2021	596,9	67,3	63,8	5,2

По таблице видно, что в Амурской области за последние 10 лет не происходило значительных колебаний уровня занятости и уровня безработицы. Уровень занятости находился в интервале от 60 до 65 %, уровень безработицы – в интервале от 5 до 6,5 %. И уровень безработицы, и уровень занятости – в пределах пороговых значений. Вышесказанное позволяет сделать вывод о стабильности и об эффективном использовании трудовых ресурсов.

Государство играет важную роль в регулировании занятости. Существует Государственная служба занятости, деятельность которой ориентирована на осуществление контроля и надзора в трудовой сфере, в сфере занятости и альтернативной гражданской службы, предоставление услуг по содействию повышения уровня занятости населения, а также защиты от безработицы [2].

Государственная служба занятости выполняет следующие основные функции:

1) анализ и прогнозирование показателей рынка труда;

2) информирование населения о ситуации на рынке труда;

3) создание и исполнение мероприятий по повышению уровня занятости населения;

4) выплата пособий безработным гражданам;

5) контроль за исполнением государственных гарантий в сфере занятости населения.

В Амурской области действует Управление занятости населения (УЗН Амурской области). УЗН реализует программы по трудоустройству молодежи, по содействию образования и трудоустройства инвалидов молодого возраста, по повышению мобильности трудовых ресурсов, по содействию добровольного переселения граждан в Амурскую область и др.

В сфере трудоустройства населения УЗН реализует профессиональное обучение и переподготовку граждан; обучение женщин, находящихся в декретном отпуске; повышение компьютерной грамотности среди граждан старшего поколения; профессиональную ориентацию; помощь в поиске работы несовершеннолетним гражданам и т. д.

В табл. 2 приведена информация о трудоустройстве граждан с помощью УЗН Амурской области.

Таблица 2

Трудоустройство граждан с помощью УЗН Амурской области

Показатель	Значение показателя по годам					Абсолютное изменение			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018 к 2017	2019 к 2018	2020 к 2019	2021 к 2020
Количество граждан, обратившихся по вопросу поиска работы, тыс. чел.	25,7	23,4	25	39,7	27,3	-2,3	1,6	14,7	-12,4
Количество граждан, получивших работу, тыс. чел.	11,1	9	9,7	12,2	9,5	-2,1	0,7	2,5	-2,7
Доля граждан, получивших работу, из числа обратившихся, %	43,2	38,5	38,8	30,7	34,8	-4,73	0,34	-8,07	4,07

С помощью УЗН Амурской области за последние 5 лет было трудоустроено от 30 до 45 % граждан. Доля граждан, получивших работу с помощью службы, сокращалась в исследуемом периоде, минимальное значение показатель достиг 2020 г. – 30 %. Из вышесказанного следует, что мероприятия по трудоустройству граждан в регионе недостаточно эффективны.

Для повышения уровня занятости могут быть реализованы следующие мероприятия:

1) информирование населения о свободных рабочих местах, что даст возможность сократить время на поиск работы;

2) бесплатная психологическая помощь безработным гражданам, что позволит ликвидировать психологические проблемы, мешающие трудоустройству;

3) организация временного трудоустройства безработных граждан;

4) создание условий для развития самозанятости, а также малого бизнеса.

Список литературы

1. Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник/Амурстат. – Благовещенск, 2022 – 185с.

2. Лавникова Е.В. Государственные службы занятости, их задачи и функции // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]. – URL: https://scienceforum.ru/2018/article/2018001415

3. Самсонова К.В. Индикаторы и пороговые значения экономической безопасности, применяемые для оценки безработицы // E-Scio. – 2018. – №4 (19). – С. 20-30.

УДК 334.7

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Алина Витальевна Трифонова, студентка, АмГУ, г. Благовещенск;
Марина Станиславовна Бальцежак, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск
talina-02@mail.ru

Аннотация. *В статье произведена оценка влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие региона. Определено его влияние на Амурскую область, выявлены методы поддержки малого бизнеса государством.*

Ключевые слова: *малый бизнес, социально-экономическое развитие, развитие региона, оценка региона, государственная поддержка.*

IMPACT OF SMALL BUSINESS ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE AMUR REGION

A.V. Trifonova, M.S. Balcezhak
Amur State University, Blagoveshchensk;
talina-02@mail.ru

Abstract. *The article assesses the impact of small business on the socio-economic development of the region. Its influence on the Amur Region is determined, and methods for supporting small businesses by the state are identified.*

Key words: *small business, social and economic development, development of the region, assessment of the region, state support.*

DOI: 10.22250/9785934934027_311

Развитие малого бизнеса является одним из значимых факторов, влияющих на региональный экономический рост. Совершенствование и развитие малых форм предпринимательства способствуют увеличению рабочих мест, объему выполненных работ и оказываемых услуг. Этим и определяется актуальность выбранной темы.

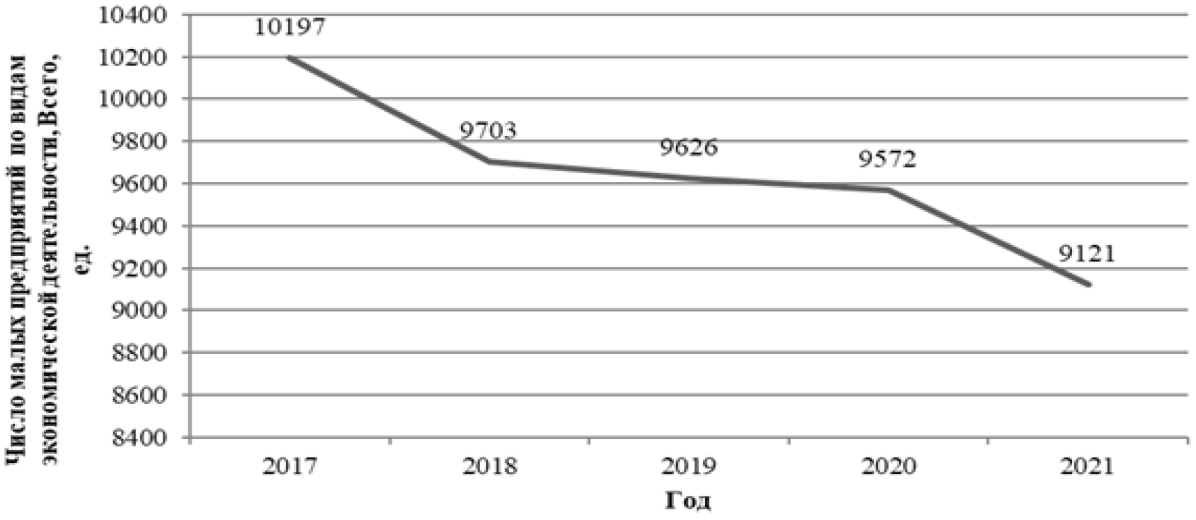
Социально-экономическому развитию региона уделено большое внимание в научных работах. Так, С.М. Юсупова [1], Д.Э. Митюкова [2], С.Р. Борисов [3] рассматривают различные аспекты социально-экономического развития страны. Значительное количество исследований посвящено региональному уровню. Учитывая и современные условия социально-политической конъюнктуры и различие условий развития малого предпринимательства на уровне отдельных регионов, считаем актуальным изучение влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие Амурской области.

Со стороны государства в отношении малого и среднего бизнеса активно реализуются государственные программы, включающие в себя различные мероприятия по их развитию: субсидии и гранты, льготные микрозаймы, гарантийную поддержку, налоговое стимулирование, предоставление цифровой платформы МСП и др. [4].

На уровне Амурской области с 2014 г. с целью поддержки малого бизнеса реализуется пять мероприятий (в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области»), направленных на поддержку предпринимательства в производственной сфере, консультационную поддержку; реализацию мер по акселерации субъектов ма-

лого бизнеса, создание благоприятных условий для самозанятости и предакселерации (вовлечения) в малый и средний бизнес [5].

Несмотря на активные меры со стороны государства, число субъектов малого бизнеса стабильно снижается (*рис. 1).* За исследуемый период количество региональных коммерческих предприятий со статусом «малые» сократилось на 11,8%. В Российской Федерации за тот же период количество действующих малых предприятий уменьшилось значительнее – на 26,4%. Это говорит об устойчивой тенденции сокращения малого бизнеса как в регионе, так и в целом по стране.



Источник: https://amurstat.gks.ru/

Рис. 1. Динамика количества малых предприятий
в Амурской области за 2017-2021 гг.

В качестве принятых основных факторов, имеющих отношению к малому бизнесу и оказывающих влияние на социально-экономическое развитие региона, выступают показатели оборота малых предприятий, инвестиции в основной капитал, средний сальдовый финансовый результат деятельности малых предприятий региона [6].

С целью изучения влияния показателей малого бизнеса на экономическое развитие региона был рассчитан интегральный индекс, предложенный А.С. Барановым [7]. Согласно формулам, представленным в методике автора, была проведена оценка уровня развития малого бизнеса на социально-экономическое развитие регионов в следующей последовательности:

1) расчет региональных и среднедальневосточных индикаторов на основе данных по трем вышеописанным факторам, характеризующим малый бизнес;

2) нормирование региональных индикаторов к среднему уровню по всем дальневосточным регионам;

3) расчет сводных индексов регионов.

Результаты расчетов интегрального показателя в разрезе регионов ДФО за период с 2017 по 2021 г. представлены в табл. 1.

Таблица 1

Интегральный показатель влияния уровня развития малого бизнеса на социально-экономическое развитие регионов ДФО за 2017-2021 гг.

№	Субъект РФ	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2017-2021 гг.
1	Республика Бурятия	-	0,03	0,03	0,04	0,04	0,01
2	Республика Саха (Якутия)	0,31	0,28	0,26	0,20	0,19	-0,12
3	Забайкальский край	-	0,04	0,06	0,06	0,08	0,04
4	Камчатский край	0,02	0,04	0,05	0,06	0,05	0,03
5	Приморский край	0,11	0,14	0,13	0,17	0,21	0,1
6	Хабаровский край	0,16	0,11	0,12	0,12	0,13	-0,03
7	Амурская область	0,07	0,08	0,10	0,09	0,09	0,02
8	Магаданская область	0,05	0,04	0,03	0,04	0,04	-0,01
9	Сахалинская область	0,26	0,27	0,21	0,19	0,15	-0,11
10	Еврейскаяавт. об.	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	-0,01
11	Чукотский авт.округ	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01

Таким образом, снижение показателей наблюдается по пяти субъектам Дальневосточного федерального округа [8]. В Амурской области отмечается незначительное повышение влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие региона. При этом в период с 2017 г. по 2019 г. наблюдался рост степени влияния, а в 2020 г. – снижение, что можно объяснить последствиями ограничительных мер из-за пандемии и снижением экономической активности в стране на тот период времени. В условиях риска и неопределенности малый бизнес нуждается в особой поддержке со стороны государства.

В качестве эффективных и актуальных мер поддержки малого бизнеса сегодня эксперты озвучивают: запрет на запланированные проверки малого предпринимательства; увеличенные полномочия правительства в налоговой сфере; кредитные каникулы; временное приостановление блокировки счетов и

уменьшение поводов для возбуждения уголовного дела за налоговые преступления; корпоративные послабления и др. [9].

На наш взгляд, данные меры носят универсальный характер и, безусловно, могут быть применены не только на федеральном, но и на региональном уровне.

Список литературы

1.Юсупова С. М. Роль малого предпринимательства в экономике России // Вектор экономики. — 2020. – № 8 (50). – С.5 - URL https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43923455 (дата обращения: 10.11.2022).

2. Митюкова Д. Э. Роль малого бизнеса в экономике России / Д. Э. Митюкова, Е. И. Макарычева. // Молодой ученый. – 2019. – № 15 (253). – С. 215-217. — URL: https://moluch.ru/archive/253/57968/ (дата обращения: 01.11.2022).

3. Борисов С.Р. Почему малый бизнес еще не стал драйвером экономического роста России? // Бизнес, общество и власть. – 2018. – № 2. – С. 51.

4. Региональные меры поддержки для Амурского бизнеса. – Текст: электронный // Мой бизнес: [сайт]. – URL: https://business.amurobl.ru/federalmeasures (дата обращения: 10.11.2022).

5. Выписка из постановления Правительства Амурской области от 25.09.2013 №445 Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области». – Текст: электронный // Мой бизнес: [сайт]. — URL:https://docs.google.com/document/d/1LTeAjN2geRUQY9DyNE8Vd35KzSsCka8E/mobilebasic (дата обращения: 25.11.2022).

6. Кремин А.Е. Оценка влияния деятельности малого бизнеса на уровень социально-экономического развития региона // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 11 [Электронный ресурс]. URL: https://web.snauka.ru/issues/2017/11/59180 (дата обращения: 19.11.2022).

7. Барабанов А.С. Оценка экономического развития регионов (на примере СЗФО) / А.С. Барабанов, Е.Д. Разгулина // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 7-8. – С. 62.

8. Федеральная служба государственной статистики: Социально-экономическое положение Дальневосточного федерального округа / Федеральная служба государственной статистики. – М.: 2022. – 73 с.

9. Суховская М. Кредитные каникулы и запрет на проверки: как власти поддержат бизнес в условиях санкций / М. Суховская // Тинькофф. – 2022. – [Электронный ресурс]. URL:journal-tinkoff-ru.turbopages.org (дата обращения: 15.11.2022).

УДК 338.001.36

АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Надежда Юрьевна Серебрякова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;
Марина Станиславовна Бальцежак, старший преподаватель кафедры экономической безопасности и экспертизы, АмГУ, г. Благовещенск
nadusha.01@mail.ru

Аннотация. *В статье проведен анализ макроэкономических индикаторов экономической безопасности Российской Федерации. Рассматриваются основные показатели и причины их изменения.*

Ключевые слова: *экономика, индикаторы, анализ, экономическая безопасность, Россия.*

ANALYSIS OF MACROECONOMIC INDICATORS OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

N.Y. Serebriakova, M.S.Baltsezhak
Amur State University, Blagoveshchensk
nadusha.01@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the macroeconomic indicators of the economic security of the Russian Federation. The main indicators and the reasons for their change are considered.*

Key words: *economics, indicators, analysis, economic security, Russia.*

DOI: 10.22250/9785934934027_316

Целью работы является изучение макроэкономических индикаторов экономической безопасности РФ. Макроэкономические показатели определяют степень экономической безопасности, состояние национального хозяйства и уровень благосостояния страны. Реальный уровень экономической безопасности государства можно оценить целым рядом показателей. Для оценки экономической безопасности страны, согласно Указу Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», были учтены следующие индикаторы: общая численность и численность официально зарегистрированных безработных, индекс потребительских цен, внешний и внутренний государственный долги и среднегодовой курс рубля к иностранной валюте.

Общая численность и численность официально зарегистрированных безработных в период с 2017 г. по 2021 г. значительно увеличилась. Одной из причин сложившейся тенденции является пандемия COVID-19, последствия которой проявлялись в приостановке офлайн-деятельности торговых организаций, предприятий сферы услуг, снижении покупательной активности населения. Всё это и стало причиной роста безработицы в РФ. В 2021 г. ситуация стабилизировалась, общая численность безработных снизилась до уровня докризисной безработицы, а численность официально зарегистрированных безработных сократилась в 2 раза *(рис.1)*.

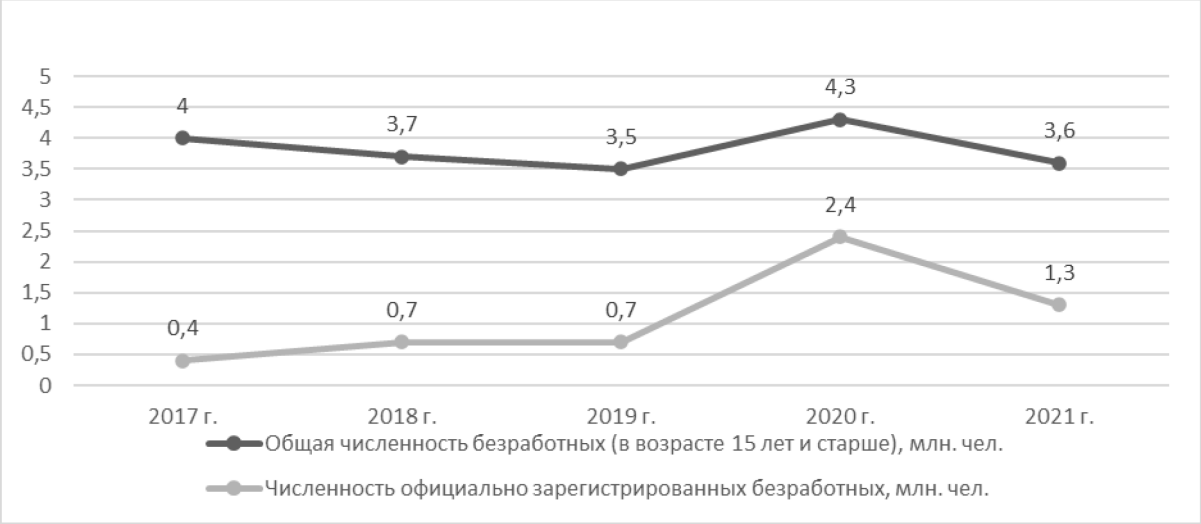


Рис.1. Уровень безработицы в РФ за 2017-2021 гг.

Согласно данным рис. 2, индекс потребительских цен увеличился. С 2017 г. по 2021 г. он вырос на целых 103,25 %, что говорит о том, что цены в РФ в среднем за 5 лет увеличились более чем в 2 раза. Так как индекс потребительских цен является основным индикатором инфляции в стране, то можно смело говорить, что темпы роста инфляции в РФ также увеличиваются с каждым годом.

Исследование государственного долга РФ привело к следующим результатам: внешний долг Российской Федерации с 2017 г. по 2021 г. вырос более чем на 50 %, или практически на 1500 млрд. руб. Причинами такого изменения являются рост иностранной задолженности банковской системы, несмотря на то, что внешний долг органов государственного управления и других областей

экономики уменьшился в связи со снижением заинтересованности глобальных инвесторов в финансовых инструментах, эмитированных странами с формирующимися рынками. За период с 2017 г. по 2021 гг. внешний долг Российской Федерации находился на относительно низком уровне по сравнению с экономиками других стран.

Внутренний долг РФ заметно увеличивается. Так, за последние 5 лет величина внутреннего долга Российской Федерации возросла на 90%, или более чем на 7,5 тыс. млрд. руб. На рисунке 3 видно, что заметный скачок был в 2020 г. В этот период из-за коронавирусной инфекции для покрытия дефицита федерального бюджета, Правительству РФ пришлось сильно увеличить внутренний долг. Динамика государственного долга РФ представлена на *рис. 3.*



Рис. 2. Индекс потребительских цен РФ.



Рис. 3. Государственный долг РФ.

На *рис. 4* можно увидеть динамику среднегодового курса рубля к иностранным валютам за последние 5 лет. Стабильное повышение курса рубля к иностранной валюте свидетельствует о стабильном его ослаблении. Причинами такой динамики являются рост мировых цен на сырьевые товары, снижение цен на нефть, а также введенные против России санкции. К примеру, только США в период с 2017 г. по 2021 г. против России было введено более 350 санкций, касающихся как физических, так и юридических лиц.



Рис. 4. Среднегодовой курс рубля к иностранной валюте.

Рассмотренные макроэкономические индикаторы напрямую связаны с уровнем экономической национальной безопасности. Кроме того, вклад в уровень экономической безопасности вносят показатели производительности труда и профессиональной подготовки руководителей и работников предприятий и организаций. Изучение макроэкономических показателей в динамике и сопоставление их с пороговыми и предельными значениями позволяет выявить опасные для экономики тенденции, которые проецируются на уровень экономической безопасности страны.

По результатам проведенного анализа макроэкономических индикаторов страны за период с 2017 г. по 2021 г. можно сделать следующие выводы:

ограничения, введенные в период пандемии, повлекли за собой множество негативных последствий, которые отразились на экономике страны;

в 2021 г. вследствие восстановления экономической активности РФ основные социально-экономические индикаторы стали восстанавливаться до допандемийного уровня;

индикаторы финансовой системы сохранили свою стабильность.

Список литературы

1. Комарова О.В. Анализ индикаторов экономической безопасности региона / О.В. Комаров // Экономика и менеджмент. – 2018. – № 7. – С. 96-103.

2. Логинов К.К. Анализ индикаторов региональной экономической безопасности / К.К. Логинов // Вестник СибАДИ. – 2018. – № 2. – С.132-139.

3. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. Режим доступа: http:// gks.ru. – 20.11.2022.

4. Петров И.В. Некоторые аспекты классификации индикаторов экономической безопасности региона / И.В. Петров, Т.М. Оганян // Пространство экономики. – 2019. – № 1–3. – С. 201–204.

5. Терехов Е. Экономическая безопасность государства и возможности ее измерения / Е. Терехов // Экономический анализ. – 2017. – №11. – С. 160-165.

СОДЕРЖАНИЕ

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИК РОССИИ И КИТАЯ

Ван Чжихань, Григорьева В.З. Государственная политика КНР по борьбе с бедностью..... .3
Сунь Ин Политика правительства Китая в области налоговой поддержки малых и средних предприятий..... .6
Васильева О.Г. Оценка гетерогенных эффектов государственной поддержки в разрезе подотраслей и категорий сельхозпроизводителей Амурской области...12
Юань Цзе, Чжао Цзячэн Развитие российско-китайского сотрудничества в новых экономических условиях..... 14
Торро Е.В., Шелепова Н.В. Налогообложение добавленной стоимости в России и Китае: сравнительные особенности..... 20
Ступникова А.В. Поведение потребительских цен на Дальнем Востоке России в пандемийном и постпандемийном периодах..... 24
Старчуков Д.А., Новопашина Е.С. Влияние волатильности фондового рынка на фондовые индексы..... 30
Лехельт Ю.О., Праскова Ю.А. Отношения России и Китая на современном этапе..... 34
Чжао Синьсинь, Праскова Ю.А. Формирование и развитие особой экономической зоны Шэньчжэнь..... 38
Грозин Н.А., Бабкина Н.А. Перспективы экономического сотрудничества России и Китая..... 51
Литинская О.А., Самойлова Е.А. Перспективы развития внешней торговли России с Китаем..... 55
Михайлова А.С., Рычкова Е.С. Основные направления международного сотрудничества России и Китая..... 57

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Аргунова А.А., Лазарева В.В. Развитие туристической инфраструктуры на приграничной территории..... 62
Пономарева Ю.А., Антаков А.А., Праскова Ю.А. Особенности протекания современных инфляционных процессов в России..... 66
Арташкина А.А., Лазарева В.В. Оценка неравномерности социально-экономического развития муниципальных образований приграничного региона... 69
Шандра П.Ю., Ядыкина С.С. Праскова Ю.А. Проблемы и перспективы управления госдолгом России..... 73
Желудкова А.С., Григорьева В.З. Внедрение процессного подхода в государственных и муниципальных учреждениях..... 77
Данилюк Д.О. Оценка эффективности реализации Стратегии социально-экономического развития Амурской области до 2025 года..... 80

Петрова М.В., Виговская А.А., Праскова Ю.А. Рынок труда в современной России 86
Иванейко М.В., Григорьева В.З. Реализация государственной программы республики Саха (Якутия) «Формирование современной городской среды» 89
Пискунова Ю.О. Профессиональное развитие государственных служащих как фактор повышения эффективности государственного управления (на примере Амурской области)..... 93

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Васильева А.В. Статистический анализ состояния конкурентной среды в Российской Федерации за 2006-2021 гг..... 97
Федирко Д.М. Проектное управление как фактор повышения конкурентоспособности ООО «Крет» 102
Бойко Ю.Р. Статистический анализ розничной торговли Амурской области с помощью расчета относительных величин 106
Восканян Ж.В. Планирование проекта по созданию сервисного центра ООО «Кислород».....110
Стороженко П.В. Трансформация системы управления денежными потоками в организациях энергетической сферы.. 114
Кулахсзян О.Р. Календарное планирование проекта по развитию персонала в ООО «А\С. ИРМАКИТ».. 118
Евладова А.П. Стадии жизненного цикла проекта по повышению конкурентоспособности АО «Амурснабсбыт».....121
Кудрявцева А.Ю. Структуризация проекта по управлению дебиторской задолженностью АО «ДРСК».....125
Мирзаева А.С., Рыбакова Л.В. Анализ межличностных отношений в системе менеджмента АНО МКК «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области» 130
Плеханова В.А. Сплоченность как условие эффективного командообразования... 135
Поздеева А.П., Рыбакова Л.В. Исследование мотивации и гендерного дисбаланса в системе управления персоналом Амурского отделения АО «Россельхозбанк» 139
Величкова Е.П. Статистическое изучение инвестиционной деятельности Амурской области с помощью относительных величин.. 143
Торосян Д.М. Анализ и повышение финансового результата гостиничного комплекса «Уют».....148
Авраменко М.В. Статистический анализ доходов консолидированного бюджета Амурской области на основе расчета относительных показателей.. 151
Бондаренко А.А. Повышение эффективности системы эксплуатации основных средств в энергетической сфере.. 157
Юдаев А.Р. Постановка целей и задач проекта по повышению мотивации персонала АО «Ростехинвентаризация – федеральное БТИ».. 161

Конькова Е.Д. Развитие временной компетентности как условие успешности менеджера.....165
Хлебаева М.В. Статистический анализ НДС Амурской области за 2019-2021 гг. с помощью расчета относительных величин.....169
Восканян Ж.В., Рыбакова Л.В. Пути повышения эффективности управления качеством обслуживания клиентов ООО «Автоцентр Самарагд».....174

ФИНАНСЫ, УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Сериков С.Г. Финансовое консультирование как регулятор связей между субъектами рынка финансовых услуг 178
Якимова В.А. Оценка накопления и отдачи инвестиций в цифровизацию сферы услуг в регионах Дальнего Востока России 181
Ван Хунвэй, Якимова В.А. Анализ рентабельности предприятий цифрового сектора экономики Китая.....187
Цыганцева Ю.К., Шелепова Н.В. Роль НДФЛ в формировании доходной части бюджета Амурской области 193
Картавцева М.Е., Самойлова Е.А. Сравнительная характеристика потребительского кредитования резидентов РФ 196
Кужабекова Ж.С., Черемушникова Т.В. Информационная база и методика исчисления долговых требований и обязательств перед контрагентами коммерческой организации 201
Красовская А.А., Цепелев О.А. Доходы населения Амурской области и проблема их перераспределения.....206
У Байцюань, Сериков С.Г. Оценка финансовых рисков в современной экономике Китая 212
Ахметгареева О.И., Самойлова Е.А. Современные методы оценки кредитоспо-собности юридических лиц 215
Лихацкая М.Г., Шелепова Н.В. Роль региональных налогов в формировании бюджета Амурской области 219
Богун А.А., Самойлова Е.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность хозяйствующих субъектов в России и КНР: особенности формирования.....222
Ли Кэ Финансовый антикризисный менеджмент финансовых предприятий...226
Хмура С.В. Анализ инвестиций в цифровизацию регионального предпринимательства.....232
Ма Чжунфэн, Самойлова Е.А. Виды финансовых рисков коммерческих банков КНР 237

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

Яценко Я.А., Рычкова Е.С. Гуманитарное сотрудничество России и Китая как элемент обеспечения экономической безопасности 241

Восканян Д.А., Новопашина Е.С. Особенности планирования закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд: современные подходы в России и Китае 245
Никитина В.А., Цепелев О.А. Оценка эффективности государственных закупок в регионе..... 250
Кириченко Е.В., Шульгина Н.Г. Глобальные угрозы обеспечения экономической безопасности Амурской области 254
Петько В.В. Особенности обеспечения транспортной безопасности Амурской области.....258
Лямасов Д.А., Шульгина Н.Г. Импортозамещение как фактор обеспечения экономической безопасности страны 262
Туркин А.И., Шульгина Н.Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, угрозы и риски.....266
Поляничкина И.Д., Бабкина Н.А. Оценка состояния социальной безопасности Амурской области.....269
Довгаль А.С. Анализ индикаторов фондового рынка..... 273
Водяник Ф.В., Новопашина Е.С. Оценка влияния эффективности закупочной деятельности на экономическую безопасность предприятия.....278
Третьякова А.В., Бабкина Н.А. Истощение природных ресурсов как угроза национальной безопасности России 283
Паршин М.А., Бабкина Н.А. Анализ влияния внешних угроз на формирование рынка технических средств обеспечения экономической безопасности.....287
Попова Е.А., Бальцежак М.С. Оценка влияния демографического фактора на экономическую безопасность Амурской области..... 292
Бухтуев И.С., Новопашина Е.С. Влияние санкционной политики на численность малых предприятий в Российской Федерации.....296
Дулидов А.С. Сравнительный анализ и оценка направлений обеспечения экономической безопасности на примере Амурской области 300
Колесник М.А. Сотрудничество России и Китая в условиях реализации стратегии импортозамещения.....303
Волосатова Е.А., Рычкова Е.С. Роль трудовых ресурсов в обеспечении экономической безопасности Амурской области.....307
Трифонова А.В., Бальцежак М.С. Влияние малого бизнеса на социально-экономическое развитие Амурской области 311
Серебрякова Н.Ю., Бальцежак М.С. Анализ макроэкономических индикаторов экономической безопасности Российской Федерации..... 316

СОДЕРЖАНИЕ 321

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

Адрес редакции и издателя:
675027, г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21.

Адрес типографии:
675000, г. Благовещенск, ул. Мухина, 150а

Современные проблемы развития экономики России и Китая. *Материалы IV международной научно-практической конференции. Часть 2.*

Издательство федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет». Подписано к печати 20.03.2023. Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 19,3. Заказ 226. Бесплатно.

Отпечатано в типографии АмГУ.